



ASSET WORLD
CORPORATION

การสนับสนุนองค์กรและสมาคม


BUILDING
BETTER FUTURE

รายงานการสนับสนุนองค์กรและสมาคม

AWC มีส่วนร่วมเชิงกลยุทธ์กับองค์กรสำคัญในอุตสาหกรรม รวมถึงหอการค้าและสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนวัตถุประสงค์ของบริษัท การสนับสนุนเหล่านี้ช่วยส่งเสริมนโยบายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจ เสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ และส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั่วประเทศไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจระยะยาวและการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

กลุ่มองค์กร	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
หอการค้า	433,883	54,016	671,700	769,709
สมาคมด้านการท่องเที่ยว	253,673	525,559	766,328	712,196
รวมทั้งหมด	687,556	579,575	1,438,028	1,481,904

ทั้งนี้ AWC มิได้ให้การสนับสนุนการรณรงค์ที่เกี่ยวข้องกับการ องค์กรทางการเมือง บุคคลหรือองค์กรที่ทำการชี้้นำ และกลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษีอื่น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนองค์กรที่สำคัญในอุตสาหกรรม

AWC สนับสนุนองค์กรสำคัญในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงหอการค้าและสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัท ผ่านการมีส่วนร่วมเหล่านี้ บริษัทสามารถเสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจ ส่งเสริมนโยบายที่เอื้อต่อภาคธุรกิจ และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจระยะยาวและการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	การมีส่วนร่วม	การสนับสนุนรวม (บาท)
เสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจในและต่างประเทศ	มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันกับหอการค้าหลายแห่ง เช่น หอการค้าไทย-ออสเตรเลีย อเมริกา อังกฤษ และไทย ผ่านการเป็นสมาชิกเหล่านี้ บริษัทช่วยสนับสนุนนโยบายที่เอื้อต่อธุรกิจ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ และผลักดันโครงการที่มีส่วนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน	769,709
สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั่วประเทศ	เข้าร่วมกิจกรรมกับสมาคมการท่องเที่ยวและโรงแรมทั้งระดับชาติและท้องถิ่น เช่น สมาคมโรงแรมไทย และสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) การมีส่วนร่วมเหล่านี้ช่วยยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม ปรับปรุงคุณภาพบริการ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั่วประเทศ	712,196

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาคส่วนที่ได้รับการสนับสนุนสูงสุด

อันดับ	องค์กร	ประเภทองค์กร	บทบาทและกิจกรรม	การสนับสนุน (บาท)
1.	สมาคมโรงแรมไทย	Trade association	สมาคมโรงแรมไทยทำหน้าที่เป็นตัวแทนและสนับสนุนอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย โดยมุ่งส่งเสริมมาตรฐานการบริการที่สูง เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเสริมสร้างความสามารถในการตลาดและการขายของโรงแรมสมาชิก นอกจากนี้ สมาคมยังสนับสนุนนโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และช่วยให้สมาชิกสามารถจัดอันดับดาวของโรงแรมได้อย่างสม่ำเสมอทั่วประเทศ	235,956
2.	สมาคมส่งเสริมการค้าประชุมนานาชาติ	Trade association	สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (TICA) มุ่งพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการเดินทางเพื่อสิ่งจูงใจ การประชุม และการจัดงานในประเทศไทย โดยสมาคมช่วยสร้างเครือข่าย กำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรม จัดโปรแกรมฝึกอบรมและรับรองคุณภาพ และสนับสนุนงานต่าง ๆ ที่ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของไทยในฐานะจุดหมายปลายทางชั้นนำสำหรับธุรกิจและการเดินทางเพื่อสิ่งจูงใจ เป้าหมายคือเพิ่มความเชื่อมั่นอาชีพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม พร้อมส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน	186,838
3.	หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย	สมาคมการค้า	หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AmCham Thailand) ทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มให้ธุรกิจไทยและสหรัฐฯ เสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุน โดยมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนนโยบายที่เอื้อต่อธุรกิจ ให้ข้อมูลเชิงตลาดและโอกาสในการสร้างเครือข่าย รวมทั้งสนับสนุนโครงการที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันในประเทศไทย หอการค้าช่วยสมาชิกในการเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมและภาคส่วนต่าง ๆ	261,137

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

การผลักดันนโยบายด้านสภาพ อากาศอย่างรับผิดชอบ

AWC มุ่งมั่นในการเติบโตอย่างรับผิดชอบ โดยลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย เรามีความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับสมาคมทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสภาพอากาศให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ข้อตกลงของประเทศไทย (NDCs) และแนวทางของ Science-Based Targets initiative (SBTi)

การผลักดันนโยบายด้านสภาพอากาศอย่างรับผิดชอบ

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น (AWC) มุ่งมั่นในการเติบโตอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ AWC จึงมีส่วนร่วมและสนับสนุนสมาคมและองค์กรทั้งในประเทศและระดับนานาชาติที่ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

AWC สนับสนุนสมาคมและองค์กรที่สร้างและผลักดันนโยบายสาธารณะและข้อบังคับ กลุ่มเหล่านี้ช่วยผู้กำหนดนโยบายด้วยการให้ข้อมูล วิจัย และความรู้เชิงลึกด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อุตสาหกรรมต่าง ๆ สุขภาพและความปลอดภัย การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

เพื่อให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) AWC ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) ภายในปี 2030 โดยกำหนดทั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวสำหรับการลดก๊าซเรือนกระจก เป้าหมายเหล่านี้ถูกจัดการและวัดผลตามมาตรฐานระดับนานาชาติ เช่น SBTi และสนับสนุนการดำเนินงานในประเทศไทย (TGO) กลยุทธ์การลดคาร์บอนของบริษัทเคลื่อนด้วยสามเสาหลัก: การเพิ่มประสิทธิภาพ การกระจายพอร์ตโฟลิโอ และการชดเชย เพื่อให้การสนับสนุนขององค์กรสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดตามที่ประเทศไทยประกาศการลดก๊าซเรือนกระจก (NDC) ของประเทศไทยและข้อตกลงปารีส AWC ได้จัดตั้งกระบวนการกำกับดูแลและควบคุมที่เข้มแข็ง

แนวทางการสนับสนุนของ AWC สอดคล้องกับแนวทาง [Guide for Responsible Corporate Engagement in Climate Policy](#) เพื่อให้ความพยายามของเราสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศอย่างรับผิดชอบ

กรอบการดำเนินงานและการเปิดเผยนโยบายด้านสภาพอากาศ

กรอบการดำเนินงาน	รายละเอียด
1. การผลักดันนโยบายด้านสภาพอากาศสอดคล้องกับเป้าหมายคาร์บอนเป็นศูนย์	AWC มุ่งมั่นดำเนินกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ รวมถึงการผลักดันนโยบาย ให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส และเป้าหมายการเป็นบริษัทคาร์บอนเป็นศูนย์ภายในปี 2030 นโยบาย กลยุทธ์ และการสนับสนุนสมาคมการค้าของ AWC ครอบคลุมทุกบริษัทในเครือ เขตอำนาจ และธุรกิจทุกประเภท เพื่อให้เกิดแนวทางเดียวกันทั้งในธุรกิจโรงแรมและค้าปลีก
2. การร่วมมือกับพันธมิตรในการดำเนินกิจกรรมเพื่อผลักดันนโยบายอย่างรับผิดชอบ	AWC ร่วมมือกับสมาคมและองค์กรพันธมิตรเพื่อสนับสนุนนโยบายสาธารณะที่ยั่งยืน กลุ่มเหล่านี้ช่วยผู้กำหนดนโยบายโดยให้ข้อมูล วิจัย และความรู้ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน สุขภาพและความปลอดภัย และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. การกำกับดูแลกระบวนการผลักดันนโยบายด้านสภาพอากาศ	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (CGSC) กำกับดูแลคณะกรรมการบริหาร ซึ่งรับข้อมูลอัปเดตจากทีมทำงานด้านความยั่งยืน CGSC ติดตามความคืบหน้าของเป้าหมายด้านสภาพอากาศ อนุมัติการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการผลักดันนโยบาย และรับผิดชอบในการตรวจสอบและนำระบบบริหารจัดการสำหรับกิจกรรมผลักดันนโยบายด้านสภาพอากาศและการเป็นสมาชิกสมาคมการค้าไปปฏิบัติ
4. กระบวนการตรวจสอบและทบทวน	AWC ดำเนินการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของการมีส่วนร่วมในนโยบายสาธารณะ ตำแหน่งด้านสภาพอากาศของสมาคมการค้า และกิจกรรมผลักดันนโยบาย ให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส กิจกรรมผลักดันนโยบายด้านสภาพอากาศของ AWC ผ่านการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับข้อตกลงปารีส NDC ของประเทศไทย และเป้าหมายระยะยาวของประเทศในการเป็นคาร์บอนเป็นศูนย์ภายในปี 2050 และ Net-zero ภายในปี 2065 นอกจากนี้ AWC ยังมีส่วนร่วมในการตรวจสอบระบบภายในสมาคมการค้าเพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมของสมาคมสอดคล้องกับเป้าหมายเหล่านี้ และมีการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการตรวจสอบทั้งหมดได้รับการอนุมัติผ่าน CGSC
5. แนวทางประสานนโยบายสภาพอากาศระหว่างสมาคมและ AWC	AWC จัดให้มีการทบทวนและหารือเป็นประจำกับสมาคมการค้า เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมสอดคล้องกับ NDC ของประเทศไทยและข้อตกลงปารีส หากพบความไม่สอดคล้อง AWC จะดำเนินการแก้ไขผ่านการหารือ และอาจพิจารณาการเป็นสมาชิกของสมาคมใหม่หากจำเป็นเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้อง
6. ติดตามและรายงานผลการดำเนินการความร่วมมือกับระหว่างสมาคมและ AWC	AWC ไม่พบความไม่สอดคล้องระหว่างกิจกรรมผลักดันนโยบายด้านสภาพอากาศของบริษัทกับสมาคมการค้าใด ๆ หากเกิดความแตกต่าง จะดำเนินการแก้ไขผ่านการหารือและอาจประเมินการเป็นสมาชิกใหม่ นอกจากนี้ ตำแหน่งและกิจกรรมด้านนโยบายสภาพอากาศของสมาคมการค้า รวมถึงกิจกรรมผลักดันนโยบายโดยตรง จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (CGSC) หรือคณะกรรมการบริหารเป็นประจำ
7. เปิดเผยการเป็นสมาชิก การสนับสนุน และการมีส่วนร่วมในสมาคม และกลุ่มพันธมิตร	AWC ดำเนินกิจกรรมผลักดันนโยบายด้านสภาพอากาศผ่านการเป็นสมาชิกและการสนับสนุนสมาคมการค้าที่มุ่งเน้นด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ได้แก่: 1. Global Compact Network Thailand (GCNT): ร่วมมือเพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติธุรกิจอย่างยั่งยืนและสนับสนุนนโยบายด้านสภาพอากาศของประเทศไทยให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส 2. United Nations Global Compact (UNGC): เป็นสมาชิกที่เข้มแข็งของ UNGC ปฏิบัติตาม Ten Principles และเข้าร่วมกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานด้านสภาพอากาศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) นอกจากนี้ AWC ยังสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะและดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ โดยประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ



BUILDING
BETTER FUTURE