

THE BETTER
WE CARE
THE FUTURE
WE BUILD



รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2568

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

สารบัญ

-
- 004 สารจากประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และความยั่งยืน
 - 006 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

-
- 010 ภาพรวมธุรกิจ
 - 012 เกี่ยวกับ AWC
 - 014 ธุรกิจของ AWC
 - 016 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2568
 - 018 รางวัลและการยอมรับ

-
- 020 การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน
 - 022 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
 - 024 โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
 - 026 ห่วงโซ่คุณค่าของ AWC
 - 028 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
 - 030 การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
 - 034 ผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดด้าน ESG
 - 036 ความสอดคล้องกับมาตรฐานการเปิดเผย
ข้อมูลความยั่งยืน IFRS S1/S2
 - 037 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศและการปรับตัวเชิงกลยุทธ์

-
- 038 **BETTER PLANET**
 - 040 กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - 047 การจัดการทรัพยากรน้ำ
 - 055 เศรษฐกิจหมุนเวียน
 - 064 ความหลากหลายทางชีวภาพ

-
- 072 **BETTER PEOPLE**
 - 074 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
 - 084 อาชีวอนามัย ความปลอดภัย
และความเป็นอยู่ที่ดี
 - 094 การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม

-
- 108 **BETTER PROSPERITY**
 - 110 การกำกับดูแลกิจการ
 - 122 การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ

-
- 140 **เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้**
 - 142 กรอบและมาตรฐานการรายงาน
 - 144 GRI Content Index
 - 145 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การใส่ใจที่มากขึ้น เพื่อการสร้าง อนาคตที่ดีกว่า

ทุกการกระทำคือการสร้างเส้นทาง และทุกเส้นทางนำพาเราเข้าใกล้
อนาคตที่ดียิ่งขึ้น

ในปี 2568 AWC ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
อย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์และการใช้ข้อมูลเป็น
พื้นฐานในการตัดสินใจ ภายใต้กรอบกลยุทธ์ความยั่งยืน 3BETTERs

ด้วยการเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ การสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของ
บุคลากร ชุมชนและสังคม ตลอดจนการขับเคลื่อนการเติบโต
ของธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและโปร่งใส บริษัทฯ กำลังสร้าง
เส้นทางสู่การสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
ทุกภาคส่วน

รายงานฉบับนี้นำเสนอความก้าวหน้า ผลลัพธ์สำคัญ และ
พัฒนาการต่างๆ ที่สะท้อนเส้นทางของ AWC ในการสร้างสรรค
อนาคตที่ดีกว่าให้ทุกคน

“AWC สร้างสรรค์อนาคต
ที่ดีกว่าให้ทุกคน ดำเนินงาน
ในกลยุทธ์ความยั่งยืนภายใต้
กรอบแนวคิด 3BETTERs
เคร่งครัดในธรรมาภิบาล
สร้างคุณค่าระยะยาวรอบด้าน
ด้วยการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง
เพื่อการเติบโตอย่างโปร่งใส
และยั่งยืน”

สารจาก ประธานคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดี และความยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน
ได้เสริมความเข้มแข็งในการกำกับดูแลทิศทางด้านความยั่งยืน
ของบริษัทฯ โดยตระหนักว่าความยั่งยืนเป็นปัจจัยพื้นฐาน
สำคัญของการสร้างคุณค่าในระยะยาว ความสามารถในการ
รับมือกับความเปลี่ยนแปลง และการเติบโตอย่างมี
ความรับผิดชอบ บทบาทของคณะกรรมการคือการทำให้
ประเด็นด้านความยั่งยืนถูกบูรณาการอย่างเป็นระบบใน
โครงสร้างธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และกระบวนการ
ตัดสินใจขององค์กร



ตลอดปีที่ผ่านมา คณะกรรมการได้สนับสนุนการนำกรอบแนวคิด **3BETTERS** ของ AWC มาใช้เป็นกรอบเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ครอบคลุมการเสริมสร้างความสามารถในการรับมือด้านสภาพภูมิอากาศและทรัพยากร การส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรและชุมชน ตลอดจนการเติบโตอย่างยั่งยืนและโปร่งใส คณะกรรมการยังได้กำกับดูแลการยกระดับกระบวนการธรรมาภิบาล การทบทวนประเด็นสาระสำคัญ และคุณภาพของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความรับผิดชอบ

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คณะกรรมการให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความรอบคอบ ความพร้อม และความสามารถในการปรับตัวขององค์กรใน

ระยะยาว โดยได้กำกับดูแลการยกระดับธรรมาภิบาลและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศ อาทิ IFRS S1 และ IFRS S2 ทั้งนี้ รายละเอียดการเปิดเผยข้อมูลได้แสดงไว้ในหมวดที่เกี่ยวข้องของรายงานฉบับนี้

ในนามของคณะกรรมการ ขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน สำหรับความมุ่งมั่นและความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการยังคงยึดมั่นในการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง และมุ่งมั่นให้ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน การตัดสินใจ และการเติบโตของ AWC อย่างแท้จริง เพื่อร่วมกัน **สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าให้ทุกคน**



พงษ์ภานุ เศรษฐสุนทร
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแล
กิจการที่ดีและความยั่งยืน




**BUILDING
BETTER FUTURE**

“ภายใต้กรอบ 3BETTERs
เราพัฒนาโครงการ
ด้วยแนวคิด AWC’s
Lifestyle Destination
เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนใน
ระยะยาวให้แก่สิ่งแวดล้อม
ผู้คน และเศรษฐกิจ”

สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) (“AWC”) เชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนต้องสามารถสร้างคุณค่าที่มั่นคงให้แก่สิ่งแวดล้อม สังคม และภาคธุรกิจ โดยยึดมั่นในพันธกิจ **“สร้างสรรคือนาคตที่ดีกว่าให้ทุกคน”** บริษัทฯ ได้บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนไว้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร ตั้งแต่การลงทุนและการพัฒนาโครงการ ไปจนถึงการบริหารจัดการธุรกิจหลัก ซึ่งครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ และกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล ในฐานะผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของโรงแรมรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และเป็นเจ้าของอาคารสำนักงานแบบถือกรรมสิทธิ์ (freehold) รายใหญ่ บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนในระดับสากลทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย และสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ขับเคลื่อนผ่านกรอบ **3BETTERs** ได้แก่ **Better Planet, Better People** และ **Better Prosperity** ซึ่งผสานหลักการความยั่งยืนเข้ากับการพัฒนาโครงการคุณภาพสูง ภายใต้แนวคิด AWC’s Lifestyle Destination

ภายใต้กรอบ **Better Planet** บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวควบคู่กับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในหลายมิติ ทั้งด้านประสิทธิภาพพลังงาน การบริหารจัดการน้ำ การจัดการของเสีย รวมถึงการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ โดยการพัฒนาและปรับปรุงทรัพย์สินเดิมให้เป็นโรงแรมใหม่ ได้แก่ โรงแรม มีเสี่ย พัทยา โฮเทล ประเทศไทย และ พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา ซึ่งสะท้อนถึงความก้าวหน้าในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในทุกโครงการ ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้ใช้อาคาร ผ่านการนำมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับมาใช้ อาทิ LEED, WELL และ Fitwel โดยอินเตอร์คอนติเนนตัล เซียงใหม่ เดอะ แม็ปปิง เป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง LEED Gold เวอร์ชัน v4 BD+C: Hospitality สำหรับกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล ดี เอ็มโพร, แอกรินี ทาวเวอร์, อาคาร 208 แบงค็อก และอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ บางนา ได้รับการรับรองตามมาตรฐานชั้นนำระดับสากล อาทิ LEED O+M Gold, WELL Core ระดับ Platinum และ Fitwel ระดับ 2 ดาว นอกจากนี้ อาคารสำนักงานดังกล่าวยังสามารถรักษาคุณภาพอากาศภายในอาคารให้อยู่ในระดับที่ดีกว่าภายนอกถึงร้อยละ 40 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดูแลสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และการบริหารจัดการอาคารอย่างยั่งยืน





ภายใต้กรอบ **Better People** บริษัทฯ มุ่งสร้างโอกาสอย่างทั่วถึงให้แก่ทั้งพนักงานและชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยการเติบโตของธุรกิจโรงแรมและการบริการ และคอมเมอร์เชียลทั่วประเทศไทย มีส่วนสำคัญในการสร้างงานในหลากหลายจุดหมายปลายทางควบคู่กับการยกระดับทักษะของพนักงานผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก ในขณะที่บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน โดยเชื่อมโยงศักยภาพของคนในท้องถิ่นและมรดกทางวัฒนธรรมเข้ากับจุดหมายปลายทางของบริษัทฯ หนึ่งในโครงการสำคัญคือ “เดอะ GALLERY” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มธุรกิจเพื่อสังคมของบริษัทฯ ที่นำเสนอผลงานหัตถกรรมไทยและผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ผู้มาเยือนในโครงการของ AWC โดยโครงการดังกล่าวได้สนับสนุนชุมชนมากกว่า 302 แห่ง ช่วยสร้างรายได้ที่ยั่งยืนควบคู่กับการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขับเคลื่อนความยั่งยืนในระดับชุมชนผ่านโครงการ “AWC Stay to Sustain” โดยร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาโมเดลแบบบูรณาการที่ช่วยให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

ภายใต้กรอบ **Better Prosperity** บริษัทฯ ขับเคลื่อนกลยุทธ์ Sustainable Growth-Led Strategy ที่ผสานการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการสร้างคุณค่าในระยะยาว แนวทางดังกล่าวไม่เพียงสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างระบบนิเวศการท่องเที่ยวของประเทศไทย สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมผ่านการพัฒนาและการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม นับตั้งแต่การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนห้องพักโรงแรมเป็นสองเท่า ซึ่งนำไปสู่การสร้างงานในวงกว้าง ควบคู่กับการเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรและผู้จัดหาสินค้าในท้องถิ่น เพื่อขยายสัดส่วนการจัดซื้อจากท้องถิ่นในธุรกิจโรงแรม โดยปัจจุบันคิดเป็นร้อยละ 34 ของการจัดซื้อด้านอาหารและเครื่องดื่ม สะท้อนถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น พร้อมทั้งยกระดับประสบการณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแต่ละจุดหมายปลายทางอย่างแท้จริง



จากความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 ทีมงาน AWC มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับการยอมรับจาก S&P Global โดยบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ของโลก ด้วยคะแนนสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ จาก **การประเมิน Corporate Sustainability Assessment (CSA) และได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่ม Top 1% ของบริษัททั่วโลกใน S&P Global Sustainability Yearbook** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการปรับเพิ่มอันดับ MSCI ESG Rating สู่ระดับสูงสุด “AAA” จาก Morgan Stanley Capital International ซึ่งเป็นสถาบันชั้นนำระดับโลกด้านดัชนี งานวิจัย และข้อมูลเพื่อการลงทุน และได้รับการปรับเพิ่ม SET ESG Rating สู่ระดับสูงสุด “AAA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ในอนาคตข้างหน้า ความยั่งยืนจะยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาโครงการแลนด์มาร์คด้านไลฟ์สไตล์อย่างยั่งยืนของ AWC ทั่วประเทศไทย ผ่านการพัฒนาอย่างมีความรับผิดชอบ ความร่วมมือที่แข็งแกร่ง และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างระบบนิเวศการท่องเที่ยวของประเทศไทย พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้พันธกิจ “สร้างสรรคือนาคตที่ดีกว่าให้ทุกคน” บริษัทฯ ยังคงมุ่งสร้างสรรคิจุดหมายปลายทางที่ส่งมอบคุณค่าในระยะยาวให้แก่ชุมชน พันธมิตร และคนรุ่นต่อไป

สิริภมว วัฒนวิเศษ

วัลลภา ไตรโสรัส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และกรรมการผู้จัดการใหญ่



BUILDING
BETTER FUTURE



ภาพรวม ธุรกิจ



เกี่ยวกับ AWC

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC เป็นผู้พัฒนาและเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย โดยมีพอร์ตโฟลิโอที่หลากหลาย ครอบคลุมสองกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ (Hospitality) และกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล (Commercial) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจศูนย์การค้าและค้าส่ง และธุรกิจอาคารสำนักงาน ในฐานะหนึ่งในกลุ่มบริษัท ไทยเจริญ คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป (TCC Group) บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและบริหารทรัพย์สินคุณภาพสูง เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาวทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

AWC มีบทบาทสำคัญในการพัฒนา โครงการด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมด้านไลฟ์สไตล์ ที่ผสมผสานธุรกิจโรงแรม พื้นที่ค้าปลีก พื้นที่ทำงาน และพื้นที่สำหรับชุมชนเข้าไว้ด้วยกัน ภายใต้พันธกิจขององค์กรในการ **Building Better Future For All** บริษัทฯ ได้บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนการลงทุน การพัฒนา และการดำเนินงานตลอดทั้งพอร์ตโฟลิโอ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระยะยาว

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ก้าวหน้า และเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมดำรงไว้ซึ่งการเป็นที่ชื่นชม และเชื่อถือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

พันธกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าให้ทุกคน พร้อมตอบโจทยความต้องการที่เหนือกว่าในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยแนวทางการปฏิบัติที่เปี่ยมด้วยคุณค่า อันจะนำพาซึ่งประโยชน์สู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดทั้งชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในฐานะผู้พัฒนา เจ้าของ และผู้บริหาร อสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทยในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ (Hospitality) และกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล (Retail, Wholesale, and Commercial Building) ซึ่งขับเคลื่อนโดยค่านิยมของบริษัทฯ



ซื่อสัตย์ยึดมั่นในความดี

เรารักษาคำพูดและรับผิดชอบต่อผลงาน ด้วยความยึดมั่นในข้อตกลง ตามแผนงาน หลักจริยธรรม และความถูกต้อง



ทุ่มเทด้วยหัวใจ

เราทำงานด้วยความรัก ความภูมิใจ ในคุณค่าของผลงาน



ร่วมสร้างผลงานสู่เป้าหมาย

เรามุ่งมั่นสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่าองค์รวม ต่อองค์กร



มุ่งมั่นเพื่อลูกค้า

เราเข้าใจและส่งมอบคุณค่า และประสบการณ์ที่ลูกค้าประทับใจ



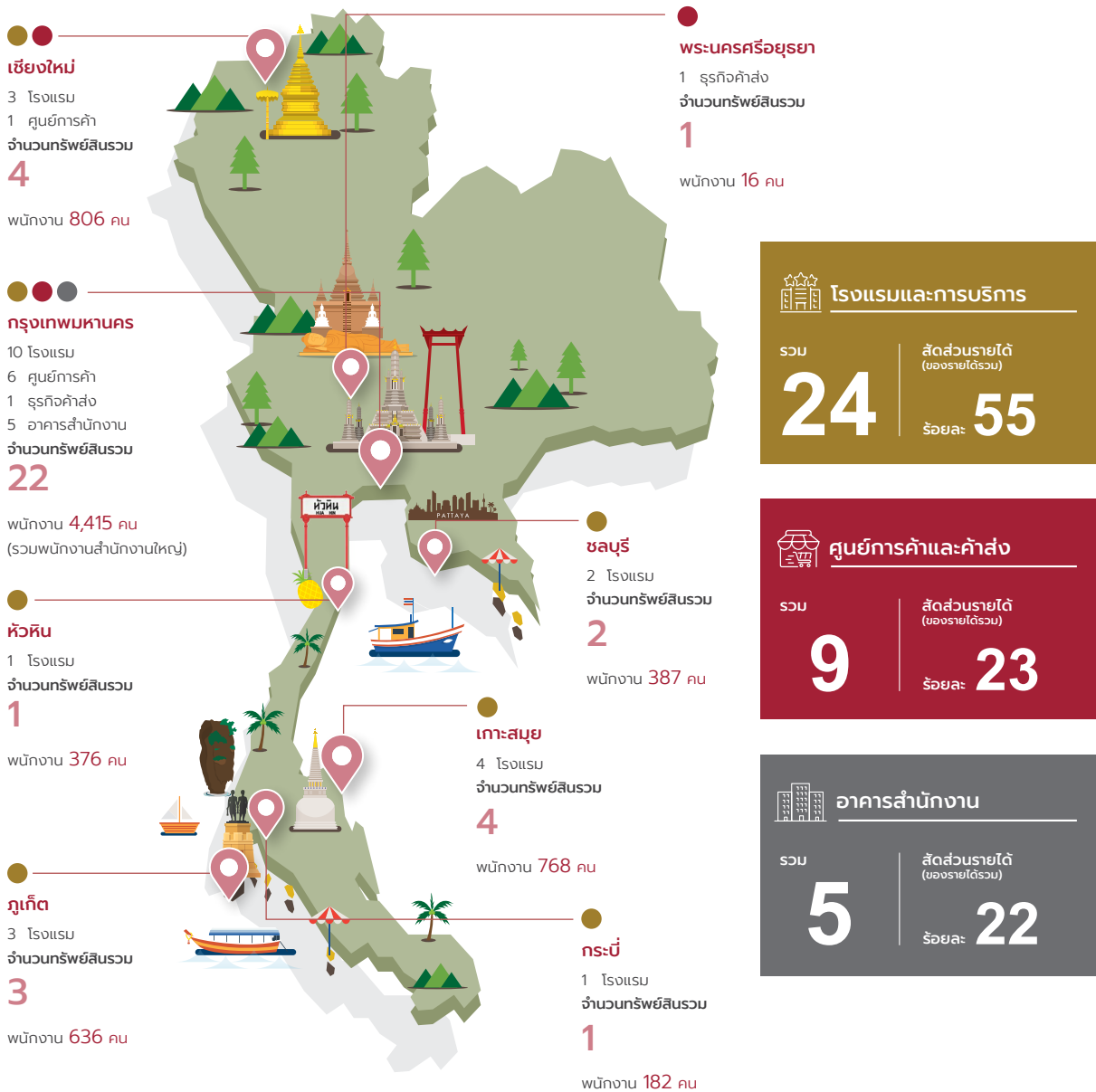
สร้างคุณค่าองค์รวมอย่างยั่งยืน

เรามุ่งมั่นสร้างคุณค่าองค์รวม ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างแท้จริง และยั่งยืน

ธุรกิจของ AWC

AWC ดำเนินธุรกิจพัฒนาและบริหารอสังหาริมทรัพย์ที่มีความหลากหลายทั่วประเทศไทย ครอบคลุมกลุ่ม ธุรกิจโรงแรมและการบริการ (Hospitality) และ กลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล (Commercial) โดยทรัพย์สินของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยวและศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญทั่วประเทศอย่าง มีกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว การดำเนินธุรกิจ และการพัฒนาประสบการณ์ด้านไลฟ์สไตล์

พอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ ประกอบด้วยทรัพย์สินที่หลากหลาย ทั้งโรงแรม ศูนย์การค้าและค้าส่ง รวมถึงอาคารสำนักงาน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ AWC ในการพัฒนาโครงการคุณภาพสูงในทำเลศักยภาพ ความหลากหลายทั้งในเชิงภูมิศาสตร์และประเภททรัพย์สินช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้งานได้อย่างครอบคลุม พร้อมทั้งสนับสนุนการเติบโตของพอร์ตโฟลิโออย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว (ข้อมูลเพิ่มเติม: ภาพรวมธุรกิจ)



หมายเหตุ: - พนักงานประจำโครงการในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวน 2 คน
 - พนักงานรวมทั้งหมด 7,588 คน
 - จำนวนศูนย์การค้าและค้าส่ง รวมทรัพย์สินที่อยู่ระหว่างพัฒนา 2 แห่ง ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เหตุการณ์สำคัญด้านการดำเนินงาน ในปี 2568

มกราคม



เปิดตัว **โรงแรม มีเลีย พัทยา โฮเทล ประเทศไทย** โรงแรมแห่งแรกของ AWC ใจกลางเมืองพัทยา วางตำแหน่งเป็นรีสอร์ทไลฟ์สไตล์ที่มุ่งเน้นความยั่งยืน

[Read More](#)

พฤษภาคม



เปิดให้บริการ **จุดหมายปลายทางด้าน MICE เซ็นส์สนักการแห่งแรกและใหญ่ที่สุดของกรุงเทพฯ** ณ อาคาร จูบิลี เฟรสทิง ทาวเวอร์ ร่วมกับ แมริออท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล

[Read More](#)



เปิดตัว **Plaii Ballroom แบบ Immersive แห่งแรกของโลก** ณ โรงแรม เชียงใหม่ แมริออท โฮเทล สนับสนุนการยกระดับ เชียงใหม่สู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวยั่งยืน

[Read More](#)

มิถุนายน



เปิดให้บริการ **พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา** นำเสนอประสบการณ์ Waterplay และยกระดับพัทยา ในฐานะจุดหมายปลายทางสำหรับครอบครัวที่มุ่งสู่ความยั่งยืน

[Read More](#)

กรกฎาคม



เปิดตัว **"Fossil Park" แห่งแรกของประเทศไทย** ณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น พัฒนาร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

[Read More](#)

สิงหาคม



เปิดให้บริการ **Jurassic World: The Experience** เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น

[Read More](#)

พฤศจิกายน



เปิดตัว **Skyflyers: Wings of Garuda** เครื่องเล่นชิงช้าขนาดยักษ์ที่สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น ซึ่งกลายเป็นแลนด์มาร์กระดับโลกริมแม่น้ำแห่งใหม่

[Read More](#)



ลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อพื้นที่

ร้อยละ

2.12*

เทียบปีฐาน 2562

* คำนวณจากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมธุรกิจร้านอาหารโรงแรมและสำนักงานใหญ่) ตามแนวทางการคำนวณปีฐาน

ลดความเข้มข้นการใช้น้ำในทรัพย์สินดำเนินงานต่อหน่วยรายได้

ร้อยละ

39.45

เทียบปีฐาน 2562

ทรัพย์สินดำเนินงานและทรัพย์สินที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (WWF Biodiversity Risk Filter)

ร้อยละ

100

อัตราการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ ผ่านการรีไซเคิล การทำปุ๋ยหมัก และการใช้ซ้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ร้อยละ

24.74

ของปริมาณขยะจากทรัพย์สินดำเนินงาน

บรรลุความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมทางเพศในระดับผู้บริหารด้วยสัดส่วนหญิงต่อชาย

1:1

ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านการสื่อสารการประชุม และจัดทำแบบประเมินตนเองครอบคลุม

**พนักงาน และ
คู่ค้ารายสำคัญ
ในห่วงโซ่อุปทาน**

เสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน ลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

ร้อยละ

23*

เทียบปี 2567

* คำนวณตามหลักเกณฑ์กฎหมายไทย

พนักงานร่วมสร้างคุณค่าทางสังคม ผ่านกิจกรรมอาสา 680 กิจกรรมรวม

2,700

ชั่วโมงจิตอาสา

เสริมสร้างธรรมาภิบาลผ่านโครงสร้างคณะกรรมการที่เป็นอิสระ

ร้อยละ

71.4

สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนจากทรัพย์สินดำเนินงาน

22

ล้านบาท

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ชุมชน ผ่านการจัดซื้อวัตถุดิบอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจโรงแรมและบริการ

500

ล้านบาท

รักษามาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเข้มงวด

**ไม่พบเหตุการณ์
ข้อมูลรั่วไหล**

รางวัลและการยอมรับ

AWC ได้รับความยอมรับด้านการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและบรรณาภิบาลจากหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ผ่านรางวัล การจัดอันดับด้าน ESG และการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ การประเมินจากหน่วยงานภายนอกดังกล่าวสะท้อนถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงาน 3BETTERs และเป็นกรอบอ้างอิงสำหรับการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ระดับสากล



การประเมินความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability Assessment: CSA)

อันดับ 1 คะแนนสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ (S&P Global CSA) และอยู่ใน Top 1% ของ Sustainability Yearbook ต่อเนื่อง 4 ปี (รวม 5 ปี ต่อเนื่อง)



MSCI ESG Rating

ระดับ AAA ในกลุ่มอุตสาหกรรม Hotels & Travel จัดอันดับโดย MSCI ESG Research สะท้อนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญทางการเงิน เมื่อเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันในระดับโลก



FTSE4Good Index Series

ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนีด้าน ESG ของ FTSE Russell ซึ่งสะท้อนว่าบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้าน ESG ที่กำหนด (ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565)



FTSE Russell ESG Assessment

ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG ในกลุ่มอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ (Real Estate) โดย FTSE Russell พร้อมการให้คะแนนตามประเด็น ESG และการเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มเดียวกัน (ได้รับการประเมินตั้งแต่ปี 2567)



การรับรองอาคารด้านความยั่งยืน

ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอาคารเพื่อความยั่งยืนและสุขภาวะระดับสากล ได้แก่ LEED, WELL, Fitwel และ EdgE โดยโครงการที่ได้รับการรับรองประกอบด้วย อินเทอร์เน็ตเนตเวิร์ก เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล, ดี เอ็มโพร, แอทรีนี ทาวเวอร์, อาคาร 208 แบงค็อก, อินเทอร์เน็ต ทาวเวอร์ บางนา, โรงแรมบันยันทรี เกาะสมุย และโรงแรม มีเลีย พักยา โฮเต็ล ประเทศไทย



ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS)

ได้รับการจัดอันดับ อยู่ในกลุ่ม 50 บริษัทจดทะเบียนชั้นนำของอาเซียน จากการประเมิน ACGS ประจำปี 2567 และได้รับการยกย่องเพิ่มเติมในกลุ่ม ASEAN Asset Class PLCs



ASEAN Risk Awards 2025

ได้รับรางวัล รองชนะเลิศ สาขา Risk Culture และ ผ่านการคัดเลือก (Shortlisted) สาขา Risk Innovation & Technology จัดโดย ASEAN Risk

ระดับประเทศ



SET ESG Rating

ระดับ **AAA** จากการประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG โดย **ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** ตามเกณฑ์การดำเนินงานด้าน ESG สำหรับบริษัทจดทะเบียน (ได้รับการคัดเลือกตั้งแต่ปี 2566)



AMCHAM Corporate Social Impact Awards

รางวัลผลการดำเนินงานด้านผลกระทบทางสังคมขององค์กรระดับ **Silver** จาก **หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM)** (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4)



BSA Award

ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาคารในอาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า และโรงแรม จำนวน **26 แห่ง** จาก **สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (Bangkok Safety Association: BSA)**



การประเมิน CGR Checklist

ได้รับการจัดอันดับ ระดับ **5 ดาว ("ดีเลิศ")** จากการประเมินโดย **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** ภายใต้การประเมิน CGR Checklist ตั้งแต่ปี 2563



การประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)

ได้รับคะแนนเต็ม **100 คะแนน** จากการประเมินโดย **สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย** ครอบคลุมคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และการคุ้มครองสิทธิผู้ลงทุน



การรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน (CAC)

เป็นสมาชิกโครงการ **แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)** (ได้รับการรับรองตั้งแต่ปี 2564)





การขับเคลื่อน ธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

AWC กำหนดให้ความยั่งยืนเป็นกลยุทธ์หลักขององค์กร เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาว และความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อ คอบคลุมพอร์ตโฟลิโอกลุ่มธุรกิจโรงแรมและบริการ และ กลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล โดยบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับรูปแบบธุรกิจและกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้การดำเนินงานทางเศรษฐกิจสามารถก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและสังคม

ในการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืน AWC อ้างอิงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดสากล เพื่อใช้ในการกำหนดประเด็นเชิงกลยุทธ์และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญของบริษัทฯ จะพิจารณาจากกระบวนการประเมินสาระสำคัญ (Materiality Assessment) เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมทางธุรกิจ ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสของบริษัทฯ อย่างแท้จริง

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของ AWC ดำเนินการผ่าน **กรอบกลยุทธ์ 3BETTERs** ซึ่งเป็นแนวทางเชิงโครงสร้างในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การพัฒนาโครงการและการก่อสร้าง การบริหารจัดการทรัพย์สิน การให้บริการแก่ผู้เช่าและแขกผู้เข้าพัก ไปจนถึงการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าและชุมชน กรอบกลยุทธ์ดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนผลการดำเนินงานทางธุรกิจในระยะยาวและการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนของ AWC เริ่มต้นจาก**นโยบายความยั่งยืน (Sustainability Policy)** ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และกำหนดหลักการทำกับดูแล โครงสร้าง บทบาท และความรับผิดชอบในทุกระดับขององค์กร บนพื้นฐานดังกล่าว บริษัทฯ ได้พัฒนากรอบกลยุทธ์ 3BETTERs เพื่อเป็นแนวทางหลักในการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเข้ากับการดำเนินธุรกิจ โดยกรอบกลยุทธ์นี้ทำหน้าที่เชื่อมโยงพันธสัญญาด้านความยั่งยืนสู่การกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และการนำไปปฏิบัติ เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ **“สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าให้ทุกคน”** และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว



BETTER PLANET

มุ่งเน้นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อกำกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม



BETTER PEOPLE

มุ่งสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อบุคลากร และสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านสถานที่ทำงานที่ครอบคลุม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมกับชุมชน



BETTER PROSPERITY

มุ่งส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผ่านธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความโปร่งใส และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

BETTER PLANET

มุ่งเน้นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อทำการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

BETTER PEOPLE

มุ่งสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อนุคลากรและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านสถานที่ทำงานที่ครอบคลุม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมกับชุมชน



BETTER PROSPERITY

มุ่งส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีความรับผิดชอบผ่านธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความโปร่งใส และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างการกำกับดูแล ด้านความยั่งยืน

AWC กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนและรอบด้าน เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ระบุหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน และบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างการกำกับดูแลดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการกำกับดูแลกิจการโดยรวมของบริษัทฯ และสนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาว และความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของ AWC ได้รับการออกแบบให้มีความชัดเจนด้านความรับผิดชอบ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท ผ่านฝ่ายบริหาร จนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับการกำกับดูแล บริหารจัดการ และบูรณาการอย่างเหมาะสมทั่วทั้งองค์กร

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



คณะกรรมการบริษัท

ระดับคณะกรรมการบริษัท: คณะกรรมการบริษัท โดยมี คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee: CGSC) ทำหน้าที่กำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีหน้าที่สำคัญ ได้แก่

- กำหนดทิศทางและความคาดหวังโดยรวมในการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานขององค์กร
- อนุมัตินโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ รวมถึงนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
- กำกับดูแลการบูรณาการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กร แผนธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- รับทราบความคืบหน้าประเด็นด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมให้การกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- พิจารณาความคืบหน้าและประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริหาร

ระดับบริหาร: คณะกรรมการบริหาร (Management Committee: MACO) มีหน้าที่รับผิดชอบขับเคลื่อนและถ่ายทอดทิศทางด้านความยั่งยืนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทสู่การดำเนินงาน และการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร โดยมีหน้าที่สำคัญ ได้แก่

- บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร การวางแผนธุรกิจ และการบริหารจัดการการดำเนินงาน
- กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในหน่วยงานธุรกิจหลัก รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนและหน่วยงานที่ทำหน้าที่เสริมการดำเนินงาน
- จัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนเป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญ
- รายงานและสนับสนุนประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการ CGSC และคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม



คณะทำงาน
ด้านความยั่งยืน

ระดับปฏิบัติการ: คณะทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Working Team)

ประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในองค์กร ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานและการประสานงานในระดับปฏิบัติการ โดยมีหน้าที่สำคัญ ได้แก่

- ประสานและสนับสนุนการดำเนินโครงการ และกิจกรรมด้านความยั่งยืนในหน่วยธุรกิจต่างๆ
- สนับสนุนการจัดเก็บข้อมูล การติดตามผลการดำเนินงาน และการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน
- สนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐาน การรับรอง และการประเมินจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในประเด็นด้านความยั่งยืน
- ระบุและสนับสนุนประเด็นด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นผ่านช่องทางฝ่ายบริหารตามความเหมาะสม

ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน และการเชื่อมโยง กับคำตอบแทน

ด้วยโครงสร้างการกำกับดูแลดังกล่าว AWC มั่นใจว่าประเด็นด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับการกำกับดูแล บริหารจัดการ และบูรณาการอย่างเหมาะสมทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง พร้อมตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างความแข็งแกร่งในระยะยาวและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ห่วงโซ่คุณค่าของ AWC

AWC บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการพัฒนาและการลงทุน การพัฒนาโครงการ การดำเนินงาน ตลอดจนการปรับบทบาทและเพิ่มมูลค่าทรัพย์สิน โดยบริษัทฯ พิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ เพื่อบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยงและโอกาสนี้เป็นอย่างดี และสนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง














การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

AWC ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดการดำเนินธุรกิจ เพื่อทำความเข้าใจความคาดหวัง ประเด็นสำคัญ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้ระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากระดับอิทธิพลที่มีต่อทิศทางเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าในระยะยาวขององค์กร รวมถึงระดับผลกระทบที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอาจได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เพื่อให้การมีส่วนร่วมเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ขับเคลื่อนหลัก (Drivers) กลุ่มผู้มีอิทธิพลสำคัญ (Influencers) และกลุ่มผู้สนับสนุนหลัก (Supporters) โดยสะท้อนบทบาทและระดับอิทธิพลที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่ม การมีส่วนร่วมดำเนินการผ่านช่องทางเชิงกลยุทธ์ เชิงปฏิบัติการ และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม ทั้งนี้ ข้อคิดเห็นและข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมจะถูกนำมาประกอบการพิจารณาอย่างเหมาะสมในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการปรับปรุงการดำเนินงานและการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่โปร่งใสและสร้างสรรค์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

บทบาทผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นสำคัญที่ให้ความสนใจ	แนวทางการมีส่วนร่วม	การนำข้อคิดเห็นไปใช้ของบริษัทฯ
ผู้ขับเคลื่อนหลัก ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีอิทธิพลในระดับสูงต่อทิศทางเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแล และการสร้างคุณค่าในระยะยาวของ AWC	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> • สรรพภาพและกลยุทธ์องค์กร • ผลการดำเนินงานทางการเงินและความยั่งยืน • การบริหารความเสี่ยงและความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • การหารือเชิงกลยุทธ์ (การประชุมผู้ถือหุ้น การพบปะนักลงทุน) • การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานและเว็บไซต์ • ช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • นำข้อมูลไปพิจารณาในการกำหนดกลยุทธ์การจัดสรรเงินลงทุน และการพัฒนาการเปิดเผยข้อมูล
	พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ทิศทางธุรกิจและความมั่นคงในการทำงาน • การพัฒนาอาชีพและการฝึกอบรม • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย • ความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมเชิงกลยุทธ์และปฏิบัติการ (Townhall การสื่อสารผู้บริหาร) • ช่องทางสื่อสารภายในองค์กร • กลไกรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อคิดเห็นถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน โครงการพนักงาน และนโยบายภายใน

บทบาทผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นสำคัญที่ให้ความสนใจ	แนวทางการมีส่วนร่วม	การนำข้อคิดเห็นไปใช้ของบริษัทฯ
ผู้มีอิทธิพลสำคัญ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีผลกระทบโดยตรงหรือได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ AWC	ลูกค้า/ผู้เข้าพัก 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของการให้บริการ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมเชิงปฏิบัติการ (แบบสำรวจ ช่องทางบริการลูกค้า) การสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล กลไกรับข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลนำไปใช้ในการปรับปรุงการบริการ และประสบการณ์ของลูกค้า
	ผู้เช่า 	<ul style="list-style-type: none"> แนวปฏิบัติทางธุรกิจที่เป็นธรรม คุณภาพ ความปลอดภัย และความเชื่อถือได้ของอาคาร ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความโปร่งใสของข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมเชิงปฏิบัติการ (การประชุมผู้เช่า การประสานงาน) การเปิดเผยข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล กลไกรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อคิดเห็นนำไปใช้ในการพัฒนาประสบการณ์ผู้เช่า และการบริหารอาคาร
	คู่ค้าและผู้ธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมทางธุรกิจ คุณภาพและการปฏิบัติตามข้อกำหนด มาตรฐานแรงงานและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมเชิงปฏิบัติการ (การประชุมคู่ค้า กระบวนการสัญญา) การสื่อสารผ่านจรรยาบรรณของคู่ค้า กลไกรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลนำไปใช้ในการบริหารจัดการคู่ค้าและกำหนดข้อกำหนดด้านความยั่งยืน
	ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อชุมชนและคุณภาพชีวิต การจ้างงานและเศรษฐกิจท้องถิ่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมเชิงปฏิบัติการ (การประชุมชุมชน การลงพื้นที่) โครงการพัฒนาชุมชน กลไกรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลนำไปพิจารณาในการวางแผนโครงการและกิจกรรมเพื่อชุมชน
ผู้สนับสนุนหลัก ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่สนับสนุนและหล่อหลอมสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจ ในภาพรวม รวมถึงด้านนโยบาย แนวปฏิบัติของอุตสาหกรรม และการรับรู้ของสาธารณชน	หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ นโยบายสาธารณะและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การหารือและการให้คำปรึกษา การรายงานและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นทางการ 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลนำไปใช้ในการบริหารการปฏิบัติตามกฎหมายและการวางแผนการดำเนินงาน
	สื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทางและผลการดำเนินงานขององค์กร ความคืบหน้าด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล (แถลงข่าว สัมภาษณ์ สิ่งพิมพ์) 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสและความเข้าใจของสาธารณชน
	สมาคมและองค์กรในอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีของอุตสาหกรรม การพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมเวทีอุตสาหกรรมและกลุ่มทำงาน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมสนับสนุนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม

การประเมินประเด็นสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืน

ภาพรวมและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทางทวิสารตภาพ (Double Materiality) เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญทั้งในมิติของผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และในมิติของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และการสร้างมูลค่าองค์กรในระยะยาวของบริษัทฯ

แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงการพัฒนาจากการประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบดั้งเดิมที่มุ่งเน้นผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ไปสู่กรอบการประเมินที่มีความบูรณาการมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงขององค์กร และการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของนักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนร่วมในตลาดทุนภายใต้แนวทางประเมินแบบทวิสารตภาพ ประเด็นด้านความยั่งยืนจะได้รับการพิจารณาผ่านสองมิติหลักที่เกี่ยวพันกัน ได้แก่

- **สารตภาพเชิงผลกระทบ (Impact Materiality)** ซึ่งพิจารณาผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นจริงหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- **สารตภาพเชิงการเงิน (Financial Materiality)** ซึ่งพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด โครงสร้างต้นทุน การเข้าถึงแหล่งเงินทุน มูลค่าทรัพย์สิน ความสามารถในการแข่งขัน หรือมูลค่าองค์กรในระยะยาวของบริษัทฯ

ประเด็นด้านความยั่งยืนจะถูกพิจารณาว่าเป็นประเด็นสาระสำคัญ หากมีนัยสำคัญภายใต้มิติใดมิติหนึ่ง หรือทั้งสองมิติข้างต้น ผลลัพธ์จากการประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบทวิสารตภาพถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดลำดับความสำคัญและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ภายใต้กรอบ 3BETTERs รวมถึงสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และผลการดำเนินงานธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ

ขอบเขตและกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ

ขอบเขตการประเมิน

การประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบทวิสารตภาพครอบคลุมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกกลุ่มทรัพย์สินและรูปแบบการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงโรงแรมที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับผู้บริหารโรงแรมระดับสากล ตลอดจนทรัพย์สินที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและบริหารจัดการโดยตรง อาทิ อาคารสำนักงาน พื้นที่ค้าปลีก พื้นที่ค้าส่ง และโครงการแบบผสมผสาน การประเมินดังกล่าวพิจารณาครอบคลุมห่วงโซ่มูลค่าทั้งต้นน้ำและปลายน้ำของบริษัทฯ กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และกรอบระยะเวลาในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยคำนึงถึงถึงผลกระทบต่อความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนในปัจจุบันและในอนาคต

กระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบทวิสารตภาพตามกระบวนการที่มีโครงสร้างชัดเจน เพื่อระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญทั้งในมิติของผลกระทบต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อม และในมิติของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ผลลัพธ์จากการประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบทวิสาริตภาพถูกนำไปใช้เพื่อ

- ระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
- ใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกลยุทธ์และลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนภายใต้กรอบ 3BETTERs
- สนับสนุนการระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน
- เป็นแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืน รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง

การประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบทวิสาริตภาพจะได้รับการทบทวนเป็นระยะ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกลยุทธ์ทางธุรกิจ สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ประเด็นสาระสำคัญของ AWC

แผนภาพนี้แสดงตำแหน่งเชิงเปรียบเทียบของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสังคม และผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ












แผนภาพดังกล่าวสะท้อนการจัดวางตำแหน่งของประเด็นต่างๆ จากการประเมินเชิงคุณภาพ โดยประเด็นที่มีนัยสำคัญสูงในมิติของผลกระทบหรือสาริตภาพเชิงการเงินจะถูกพิจารณาเป็นประเด็นสาระสำคัญของบริษัทฯ

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

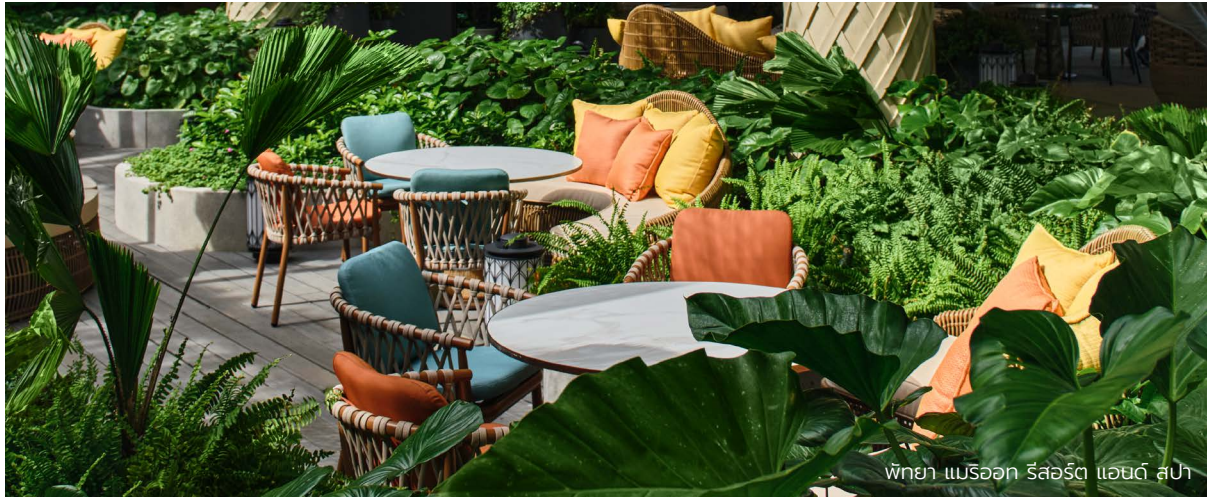
จากผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบทวิสารตภาพ (Double Materiality Assessment) บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจำนวน 9 ประเด็น ซึ่งเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญทั้งในมิติของผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และ/หรือผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขัน และมูลค่าองค์กรในระยะยาวของบริษัทฯ

ตารางด้านล่างสรุปประเด็นสาระสำคัญแต่ละประเด็น พร้อมระบุกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้รับผลกระทบหลัก ผลกระทบและโอกาส (Impact Materiality) ความเสี่ยงและโอกาสทางการเงิน (Financial Materiality) และระดับความสำคัญของประเด็น (Materiality Level)

ประเด็นสาระสำคัญ	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้รับผลกระทบหลัก (ตามกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของ AWC)	ผลกระทบและโอกาส (Impact Materiality)	ความเสี่ยงและโอกาสทางการเงิน (Financial Materiality)	ระดับความสำคัญ
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ผู้เช่า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเสริมสร้างความสามารถในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของทรัพย์สินและการดำเนินงาน ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพและการเปลี่ยนผ่านหากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> เงินลงทุนและค่าใช้จ่ายในการลดการปล่อยคาร์บอน ความผันผวนของต้นทุนพลังงานและความทนทานของทรัพย์สิน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้านความยั่งยืนและมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาว 	สูง
การจัดการทรัพยากรน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ผู้เช่า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้กับชุมชน การปกป้องทรัพยากรน้ำและระบบนิเวศ ความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม และคุณภาพน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนค่าน้ำและการจัดการน้ำ ความต่อเนื่องของการดำเนินงานในพื้นที่เสี่ยงด้านน้ำ การปฏิบัติตามกฎระเบียบและความเป็นไปได้ของโครงการ 	สูง
เศรษฐกิจหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า ผู้เช่า คู่ค้าและผู้ธุรกิจ ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การลดการใช้ทรัพยากรและปริมาณของเสีย การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิล โอกาสด้านนวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การลดต้นทุนจากประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและการจัดการของเสีย ความสามารถในการแข่งขันและประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะกลาง 	ปานกลาง-สูง
ความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล สมาคมอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ การเสริมสร้างความยอมรับจากสังคมในการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงจากการรบกวนดินที่อยู่อาศัยและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบทางการเงินทางอ้อมจากความล่าช้าในการพัฒนาโครงการ ข้อกำหนดด้านกฎหมายและการขออนุญาต ค่าใช้จ่ายด้านการฟื้นฟูและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง 	ปานกลาง













ประเด็นสาระสำคัญ	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้รับผลกระทบหลัก (ตามกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของ AWC)	ผลกระทบและโอกาส (Impact Materiality)	ความเสี่ยงและโอกาสทางการเงิน (Financial Materiality)	ระดับความสำคัญ
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้าและผู้ธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพและความผูกพันของพนักงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความยืดหยุ่นขององค์กร ความเสี่ยงจากช่องว่างด้านทักษะหรือการขาดแรงจูงใจ 	<ul style="list-style-type: none"> การดึงดูดและรักษามูลค่า ผลิตภาพและการลงทุนด้านการพัฒนา ประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว 	ปานกลาง-สูง
อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้าและผู้ธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การลดอุบัติเหตุและเหตุการณ์ด้านสุขภาพจากการทำงาน การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเชื่อต่อคุณภาพชีวิต ความเสี่ยงจากมาตรฐานความปลอดภัยที่ไม่สม่ำเสมอในแต่ละโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ความต่อเนื่องของธุรกิจและต้นทุนประกัน ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแล ความเสียหายด้านชื่อเสียงและการหยุดชะงักของการทำงาน 	สูง
การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล สื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ การเสริมสร้างการยอมรับในการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงจากการคัดค้านหรือความขัดแย้งทางสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบทางการเงินทางอ้อมจากความล่าช้าของโครงการ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและต้นทุนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 	ปานกลาง
การกำกับดูแลกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> การตัดสินใจที่โปร่งใสและมีจริยธรรม การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ความเสี่ยงจากการกำกับดูแลที่ไม่เพียงพอหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและต้นทุนทางการเงิน ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแล ความเชื่อมั่นของนักลงทุนและมูลค่าองค์กรระยะยาว 	สูง
การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน คู่ค้าและผู้ธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาว การสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและการจ้างงาน ความเสี่ยงจากการเติบโตที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์หรือการใช้เงินลงทุนที่ไม่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตของรายได้และผลตอบแทนจากการลงทุน ผลการดำเนินงานของพอร์ตโฟลิโอและความมั่นคงทางการเงิน มูลค่าองค์กรในระยะยาว 	ปานกลาง-สูง











ผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดด้าน ESG



AWC ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน ภายใต้ทั้ง 3 เสาหลัก 9 มิติอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของตัววัดผลความสำเร็จขององค์กร (Company Key Performance Indicator) ตามแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572) พร้อมถ่ายทอดตัวชี้วัดจากระดับผู้บริหารสู่ระดับหน่วยงาน ไปจนถึงระดับบุคคล เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร

มุ่งเน้นดำเนินตามแผนงานด้านความยั่งยืน เสริมสร้างภาวะผู้นำ การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ และการพัฒนาดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและเป้าหมาย SDGs โดยสรุปเป้าหมายสำคัญและผลการดำเนินงานในปี 2568 แต่ละมิติไว้ดังนี้

เสาหลัก	ประเด็นสำคัญ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	SDG เป้าหมายหลัก	SDG เป้าหมายสนับสนุน
 Better Planet	กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ร้อยละ 45.8 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562 (สอดคล้องกับเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ของ SBTi)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.19 เทียบปีฐาน 2562 จากการขยายพอร์ตโฟลิโอทรัพย์สินขององค์กร	 SDG 13.2	 SDG 7.2, 7.3  SDG 11.6
	การจัดการทรัพยากรน้ำ	ลดการใช้น้ำต่อรายได้รวม ร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562	การใช้น้ำต่อรายได้รวมลดลง ร้อยละ 39.45 เทียบกับปีฐาน 2562	 SDG 6.4	 SDG 6.3
	เศรษฐกิจหมุนเวียน - ชยะจากการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมายการส่งขยะจากการดำเนินงานไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)	สัดส่วนการใช้ประโยชน์ขยะจากทรัพย์สินดำเนินงานเท่ากับ ร้อยละ 24.74	 SDG 12.5	 SDG 11.6
	เศรษฐกิจหมุนเวียน - ชยะจากการก่อสร้าง	นำขยะจากการก่อสร้างอย่าง บ่อย ร้อยละ 75 (คำนวณตามน้ำหนัก) ออกจากการฝังกลบ	สัดส่วนการใช้ประโยชน์ขยะจากการก่อสร้าง เท่ากับร้อยละ 64.95	 SDG 12.5	 SDG 11.6
	ความหลากหลายทางชีวภาพ	มีส่วนร่วมในการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากทรัพย์สินทุกแห่ง	ริเริ่มดำเนินการจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพและบูรณาการแนวคิดการออกแบบที่คำนึงถึงระบบนิเวศในการพัฒนาทรัพย์สินใหม่ของบริษัทฯ	 SDG 15.1, 15.5	 SDG 11.4

เสาหลัก	ประเด็น สาระสำคัญ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	SDG เป้าหมายหลัก	SDG เป้าหมายสนับสนุน
 <p>Better People</p>	การพัฒนาศักยภาพบุคคล	ร้อยละ 100 ของตำแหน่งงานที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กร มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีความพร้อมในการปฏิบัติงาน	ตำแหน่งงานสำคัญ มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีความพร้อมในการปฏิบัติงานร้อยละ 63 ของทั้งหมด	 SDG 8.5	 SDG 4.4
	สิทธิมนุษยชน	ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ครอบคลุมการดำเนินงานทุกพื้นที่และตลอดห่วงโซ่คุณค่า	ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ครอบคลุมร้อยละ 66 ของการดำเนินงานทั้งหมด	 SDG 8.8  SDG 16.3	 SDG 12.6
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ไม่เกิดอุบัติเหตุที่ส่งผลให้พนักงานและผู้รับเหมาถึงแก่ชีวิตหรือทุพพลภาพถาวร	ไม่พบกรณีเสียชีวิตหรือทุพพลภาพถาวรในกลุ่มพนักงาน และผู้รับเหมาเสียชีวิต 1 ราย จากอุบัติเหตุในการทำงาน	 SDG 8.8	
	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงทรัพย์สินของบริษัท รวม 240 ชุมชน และ ร้อยละ 100 ของทรัพย์สินดำเนินงานมีโครงการหลัก (Flagship Programs) เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนและสังคม โดยมีอัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ไม่น้อยกว่า 1.5	สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมในพื้นที่ใกล้เคียงทรัพย์สินของบริษัท มากกว่า 240 ชุมชน ผ่านโครงการพัฒนาเพื่อสังคมหลักของบริษัท ครอบคลุมร้อยละ 100 ของทรัพย์สิน	 SDG 10.2	 SDG 1.4  SDG 5.5

เสาหลัก	ประเด็น สาระสำคัญ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	SDG เป้าหมายหลัก	SDG เป้าหมายสนับสนุน
 <p>Better Prosperity</p>	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	ติด 5 อันดับแรกจากการประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) ภายในปี 2573	ได้รับการจัดอันดับ อยู่ในกลุ่ม 50 บริษัทจดทะเบียนชั้นนำของอาเซียน จากการประเมิน ACGS ประจำปี 2567	 SDG 16.6	 SDG 16.5
	การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	รายได้เฉลี่ยของพนักงานบริษัท สูงกว่ารายได้เฉลี่ยของพื้นที่โดยรอบ เพื่อสนับสนุนโอกาสในการสร้างรายได้และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ	ปรับปรุงโครงสร้างการประเมินผลงานและค่าตอบแทน โดยอ้างอิงข้อมูลการดำเนินงานภายในและข้อมูลเปรียบเทียบกับตลาดภายนอก	 SDG 8.5	 SDG 10.2
		คู่ค้าร้อยละ 100 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	คู่ค้ารายสำคัญร้อยละ 8 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG		 SDG 12.6

ความสอดคล้องกับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล ความยั่งยืน IFRS (IFRS S1 และ IFRS S2)

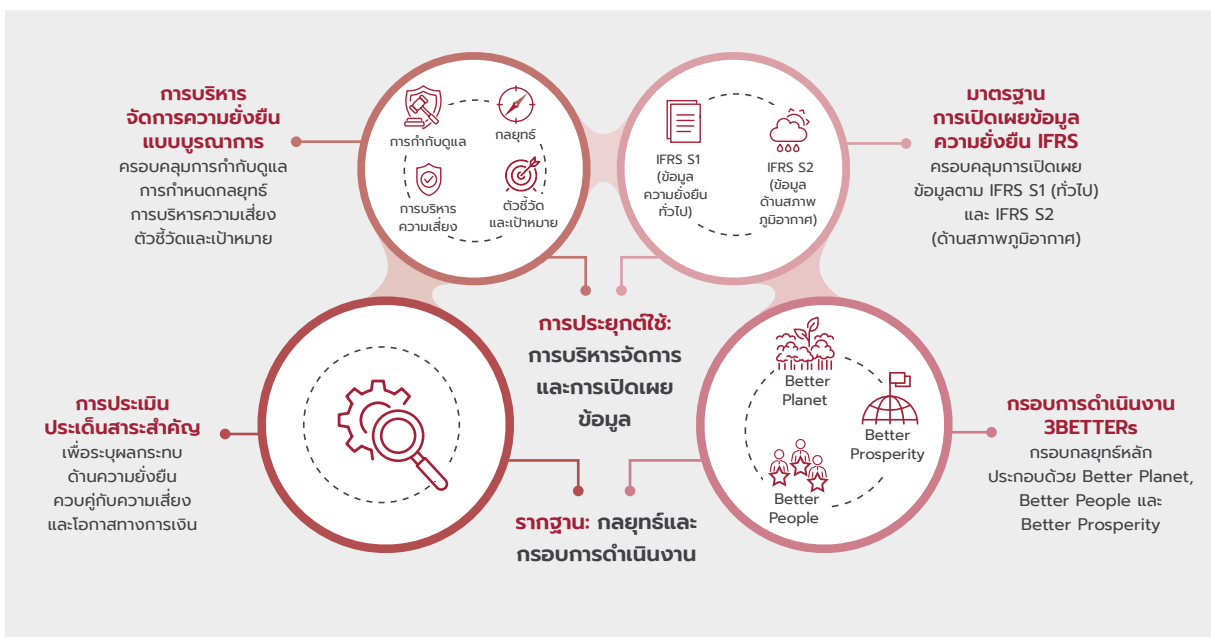


รายงานความยั่งยืนของ AWC จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนที่พัฒนาโดย International Sustainability Standards Board (ISSB) ซึ่งประกอบด้วย IFRS S1: ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และ IFRS S2: การเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการเปรียบเทียบของข้อมูลความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะนักลงทุนและสถาบันการเงิน

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนแบบบูรณาการ ครอบคลุมการกำกับดูแล การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง รวมถึงตัวชี้วัดและเป้าหมาย และได้รับการสนับสนุนจากกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญแบบทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Assessment) ซึ่งพิจารณาถึงผลกระทบด้านความยั่งยืน และความเสี่ยง และโอกาสที่มีนัยสำคัญทางการเงิน

ทั้งนี้ ความสอดคล้องกับมาตรฐาน IFRS S1 และ IFRS S2 ดำเนินการในลักษณะโดยสมัครใจ โดยคำนึงถึงระดับความพร้อมขององค์กร ความสมบูรณ์ของข้อมูล และความพร้อมของระบบในแต่ละช่วงเวลา

กรอบการดำเนินงานของ AWC สำหรับการเปิดเผยข้อมูล ความยั่งยืนตามมาตรฐาน IFRS



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวเชิงกลยุทธ์

AWC ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในฐานะองค์ประกอบสำคัญของกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทฯ ระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศโดยอ้างอิงมาตรฐาน IFRS S2: การเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) และโอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Opportunities) เพื่อสนับสนุนการบูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจในระดับองค์กร

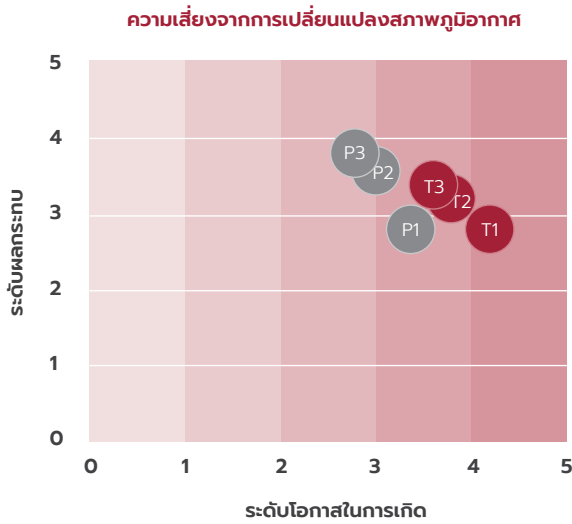
ผลจากการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศถูกนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อจัดลำดับความสำคัญ

ของความเสี่ยง พัฒนาแนวทางการปรับตัวและการลดผลกระทบ รวมถึงสนับสนุนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดสรรเงินลงทุน และการตัดสินใจเชิงปฏิบัติการในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ

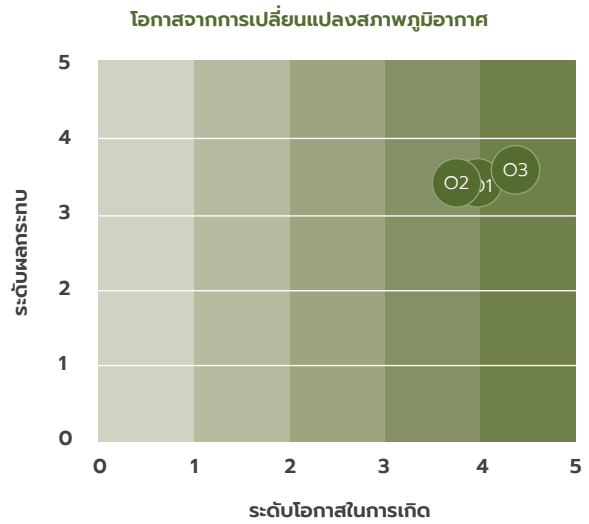
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การรับรองมาตรฐานอาหารสีเขียว และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว และเงินทุนที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน โดยโอกาสดังกล่าวได้รับการพิจารณาควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ วิธีการ สมมติฐาน และผลการวิเคราะห์ สามารถศึกษาได้จาก **รายงานการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน IFRS S2** ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยงทางกายภาพ	P1	คลื่นความร้อนรุนแรง
	P2	น้ำท่วมจากแม่น้ำ
	P3	น้ำท่วมชายฝั่ง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	T1	การบังคับใช้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
	T2	การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
	T3	ต้นทุนในการลดการปล่อยคาร์บอน



โอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน	O1	การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
	O2	การรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
	O3	การเงินสีเขียว

หมายเหตุ: ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่นำเสนอในรูปนี้ อ้างอิงจากผลการประเมินล่าสุดของบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยไว้ในรายงานการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน IFRS S2 ประจำปี 2567

BETTER PLANET

มุ่งมั่นขับเคลื่อนการดูแลสิ่งแวดล้อมและการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมทุกการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อระบบนิเวศและสังคมในระยะยาว



กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริบทเชิงกลยุทธ์

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสที่มีนัยสำคัญต่อ AWC โดยส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของทรัพย์สิน ต้นทุนการดำเนินงาน ผลตอบแทนการลงทุน และมูลค่าพอร์ตโฟลิโอในระยะยาว ความเสี่ยงด้านกายภาพจากสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม คลื่นความร้อน และการหยุดชะงักของโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านที่เกิดจากพัฒนาการด้านกฎระเบียบ ความผันผวนของราคาพลังงาน และความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เปลี่ยนแปลงไปมีความเกี่ยวข้องมากขึ้นต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ อาคารสำนักงาน คาเฟ่ และโครงการอสังหาริมทรัพย์มิกซ์ยูส

เพื่อตอบสนองต่อบริบทดังกล่าว AWC ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy) ภายใต้เสาหลัก Better Planet ของกรอบแนวคิด 3BETTERs โดยครอบคลุมทั้งการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Mitigation) ผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation) ผ่านการเสริมสร้างความยืดหยุ่นของทรัพย์สินและความต่อเนื่องในการดำเนินงาน บริษัทฯ บูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เชิงปฏิบัติการ และด้านการเงิน เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาวอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลและการบูรณาการ

การกำกับดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee: CGSC) ในระดับผู้บริหาร ความรับผิดชอบหลักในการออกแบบกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การกำหนดมาตรฐานทางเทคนิค และการบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้ากับการตัดสินใจด้านการพัฒนาโครงการและการลงทุน อยู่ภายใต้การบริหารของหัวหน้าคณะสายงานการพัฒนาโครงการ (Chief Project Development: CPD) ครอบคลุมการกำกับดูแลแนวคิดการออกแบบคาร์บอนต่ำ มาตรฐานสมรรถนะอาคาร และการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานและเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศมาใช้ในพอร์ตโฟลิโอขององค์กร

การขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับการดำเนินงานได้รับการสนับสนุนโดย หัวหน้าคณะกลุ่มโรงแรม (Chief Hotel Officer: CHO) และ หัวหน้าคณะกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล (Chief Commercial Building Officer: CCBO) ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินโครงการด้านประสิทธิภาพพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และมาตรการเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศในทรัพย์สินกลุ่มโรงแรมและอาคารพาณิชย์ตามลำดับ

ขณะเดียวกัน หน่วยงานส่วนกลางของบริษัทฯ ทำหน้าที่สนับสนุนด้านการกำกับดูแล การบริหารจัดการข้อมูล และการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้การพิจารณาประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การวางแผนเงินลงทุน และการจัดหาเงินทุนที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน โครงสร้างการกำกับดูแลแบบบูรณาการนี้ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่สอดคล้องกันระหว่างการพัฒนาโครงการ การดำเนินงาน และหน่วยงานส่วนกลางของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ การวิเคราะห์จากทัศนียภาพ และโอกาสทางธุรกิจ

AWC ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบ IFRS S2 โดยครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) ความเสี่ยงด้านกายภาพรวมถึงความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อาทิ น้ำท่วมจากพื้นที่ชายฝั่งและลุ่มแม่น้ำ คลื่นความร้อน ฝนตกหนัก และการหยุดชะงักของโครงสร้างพื้นฐาน ขณะที่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านเกี่ยวข้องกับพัฒนาการด้านกฎระเบียบ กลไกการคาร์บอน ความผันผวนของตลาดพลังงาน รวมถึงความคาดหวังของนักลงทุนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์จากทัศนียภาพโดยอ้างอิงแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ครอบคลุมทั้งจากทัศนียภาพการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ตลอดจนจากทัศนียภาพการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูงและจากทัศนียภาพตามนโยบายปัจจุบัน การวิเคราะห์ดังกล่าวถูกนำมาใช้เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความต้องการใช้พลังงาน ต้นทุนการดำเนินงาน ความยืดหยุ่นของทรัพย์สิน และการตัดสินใจลงทุนในระยะยาว

ผลลัพธ์จากการวิเคราะห์จากทัศนียภาพถูกนำมาใช้ประกอบการจัดลำดับความสำคัญของการปรับปรุงทรัพย์สิน (Asset Retrofit) การวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง และการพัฒนากลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเสริมสร้างความยืดหยุ่นในระยะยาว ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ยังระบุโอกาสทางธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ อาทิ โอกาสในการยกระดับประสิทธิภาพพลังงาน และการควบคุมต้นทุน การเพิ่มคุณภาพทรัพย์สินผ่านมาตรฐานอาคารเขียว การเสริมสร้างการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน และการตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจโรงแรมและอาคารพาณิชย์ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การลดผลกระทบและการปรับตัวเพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาว

บูรณาการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความยืดหยุ่นของทรัพย์สิน และสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าในระยะยาว

กลยุทธ์การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Climate Mitigation Strategy)

การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ครอบคลุมพอร์ตโฟลิโอทรัพย์สินของบริษัทฯ



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทรัพย์สินของบริษัทฯ ทั้งในส่วนที่ AWC บริหารจัดการโดยตรง และผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรในการบริหารจัดการโรงแรม



การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน

เร่งการใช้พลังงานหมุนเวียนผ่านการจัดซื้อพลังงานโดยตรง การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนภายในพื้นที่โครงการ และการจัดซื้อไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาดที่ได้รับการรับรอง



การออกแบบคาร์บอนต่ำ

บูรณาการหลักการออกแบบคาร์บอนต่ำไปโครงการพัฒนาใหม่และโครงการปรับปรุงอาคารขนาดใหญ่ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนตลอดวงจรชีวิตอาคาร



การใช้แนวทางแก้ไขปัญหโดยอาศัยธรรมชาติ (Nature-Based Solutions)

ประยุกต์ใช้แนวทางแก้ไขปัญหโดยอาศัยธรรมชาติอย่างเหมาะสมเพื่อจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนที่เหลือ ควบคู่กับการสร้างประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน

กลยุทธ์ด้านการปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ

(Climate Adaptation & Resilience Strategy)

การเสริมสร้างความยืดหยุ่น

เสริมสร้างความยืดหยุ่นของทรัพย์สินและการดำเนินงาน ให้ความสำคัญกับทรัพย์สินในพื้นที่ชายฝั่ง เขตเมือง และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงด้านกายภาพจากสภาพภูมิอากาศในระดับสูง



การประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

ประเมินการเผชิญความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศทางกายภาพ เช่น น้ำท่วมชายฝั่ง น้ำท่วมในเขตเมือง คลื่นความร้อน และเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง



การบูรณาการมาตรการเสริมสร้างความยืดหยุ่น

บูรณาการมาตรการเสริมสร้างความยืดหยุ่นกับการออกแบบอาคาร การปรับปรุงอาคาร การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และการวางแผนบริหารจัดการทรัพย์สิน



การเสริมสร้างความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน

เสริมสร้างการเตรียมความพร้อมเชิงพื้นที่และเชิงระบบ ผ่านการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Planning: BCP) และมาตรฐานการรับมือเหตุฉุกเฉิน



การบูรณาการด้านการเงิน





บูรณาการประเด็นความยั่งยืนด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่การจัดสรรเงินลงทุน การจัดลำดับความสำคัญของการปรับปรุงทรัพย์สินและการวางแผนการลงทุนระยะยาว

ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
เสริมสร้างคุณภาพข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับพอร์ตโฟลิโอ	บรรลุผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สามารถวัดผลได้ และบูรณาการมาตรฐานการออกแบบคาร์บอนต่ำทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ	ปรับพอร์ตโฟลิโอให้สอดคล้องกับเส้นทางการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระดับสากล และความคาดหวังของนักลงทุนและหน่วยงานกำกับดูแลที่เปลี่ยนแปลงไป

ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
มุ่งเน้นการระบุความเสี่ยง การติดตาม และการวางแผนปรับตัวเฉพาะพื้นที่	ดำเนินการยกระดับความยืดหยุ่นของทรัพย์สินในเชิงพื้นที่และปรับปรุงการดำเนินงานในเชิงระบบ	เปลี่ยนผ่านสู่การวางแผนพอร์ตโฟลิโอและการจัดสรรเงินลงทุนที่คำนึงถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในทุกระดับขององค์กร

เป้าหมายและตัวชี้วัด

AWC กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านสภาพภูมิอากาศที่มีกรอบระยะเวลาชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและติดตามความก้าวหน้าครอบคลุมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน การปรับตัวและการเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมในห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
1. การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Mitigation) 	จัดทำและเสริมสร้างความครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) การกำหนดเป้าหมาย และระบบติดตาม การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 สำหรับทรัพย์สินดำเนินงาน	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ร้อยละ 45.8 ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2562 ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของ Science-Based Targets initiative (SBTi) เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573	ปรับพอร์ตโฟลิโอของ AWC ให้สอดคล้องกับเส้นทางการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว ตามเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศในระดับสากล และความคาดหวังของหน่วยงานกำกับดูแลและนักลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไป
2. ประสิทธิภาพพลังงานและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน (Energy Efficiency and Renewable Energy Transition) 	ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนผ่านการผลิตไฟฟ้าภายในพื้นที่โครงการ และการจัดซื้อไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่ได้รับการรับรองในทรัพย์สินดำเนินงาน	ลดความเข้มข้นการใช้พลังงานร้อยละ 11 ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2562 และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในทรัพย์สินดำเนินงาน	บูรณาการมาตรฐานการออกแบบที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานและคาร์บอนต่ำในโครงการพัฒนาใหม่และโครงการปรับปรุงอาคารขนาดใหญ่ทั้งหมด เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง
3. การปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation and Resilience) 	เสริมสร้างความสามารถในการรับมือของทรัพย์สินในระดับพื้นที่ ผ่านการระบุความเสี่ยง การกำหนดมาตรการปรับตัวเฉพาะพื้นที่ และการบูรณาการเข้ากับการวางแผนระยะยาว	ดำเนินมาตรการปรับตัวและเสริมสร้างความยืดหยุ่นเฉพาะพื้นที่สำหรับทรัพย์สินที่เผชิญความเสี่ยงด้านกายภาพจากสภาพภูมิอากาศในระดับสูง ครอบคลุมมาตรการรับมือน้ำท่วม คลื่นความร้อน และการหยุดชะงักของระบบสาธารณูปโภค	บูรณาการประเด็นด้านความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศเข้าสู่การวางแผนทรัพย์สินและการตัดสินใจจัดสรรเงินลงทุนในระยะยาว เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นของพอร์ตโฟลิโอและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
4. ความพร้อมของห่วงโซ่คุณค่าและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Value Chain and Scope 3 Readiness) 	จัดทำปีฐานสำหรับหมวดหมู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ที่มีนัยสำคัญ และบูรณาการการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 เข้าสู่กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง	พัฒนาเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 สำหรับหมวดหมู่ที่มีลำดับความสำคัญ และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตรหลักในห่วงโซ่คุณค่า	บูรณาการการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 เข้าสู่กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและการวางแผนความยั่งยืนระยะยาวขององค์กร

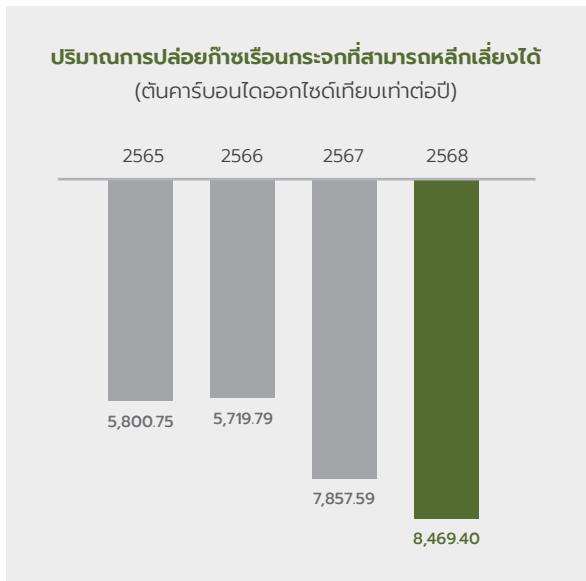
ผลการดำเนินงาน

การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในรอบปีรายงาน AWC ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง ในทรัพย์สินดำเนินงาน มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการใช้พลังงานหมุนเวียน และการนำหลักการออกแบบคาร์บอนต่ำมาประยุกต์ใช้

มาตรการสำคัญที่ดำเนินการ ได้แก่ การดำเนินแผนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency Plan: EEP) การปรับปรุงระบบปรับอากาศและระบบเครื่องกลให้มีประสิทธิภาพสูง การนำระบบอาคารอัจฉริยะ (Building Management System/Building Automation System: BMS/BAS) ระบบควบคุมความเร็วรอบ (Variable Speed Drive: VSD) และหลอดไฟ LED มาใช้ การขยายการจัดซื้อพลังงานหมุนเวียนทั้งจากแหล่งผลิตภายในพื้นที่โครงการ และจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่ได้รับการรับรอง ตลอดจนการบูรณาการหลักการออกแบบคาร์บอนต่ำในโครงการพัฒนาใหม่และโครงการปรับปรุงอาคารขนาดใหญ่

การดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินงานและประสิทธิภาพด้านต้นทุนในระยะยาว



หมายเหตุ: ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สามารถหลีกเลี่ยงได้ในแต่ละปีจากมาตรการที่ดำเนินการถึงปัจจุบัน

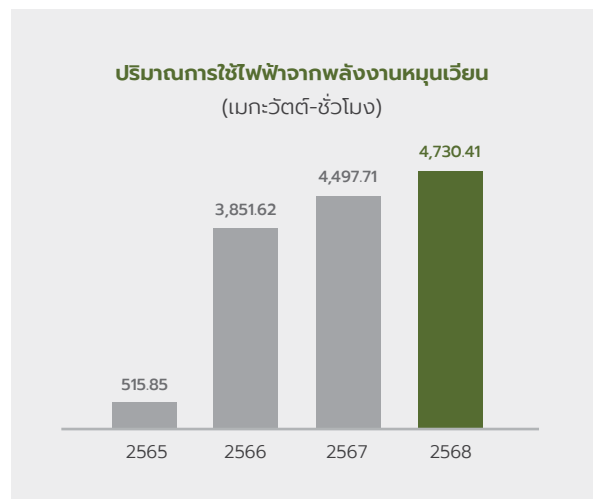


● มูลค่าการประหยัดต้นทุนจากการลดการใช้ไฟฟ้า (ล้านบาท)
■ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ลดลงจากแผนการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (EEP) (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

การใช้พลังงานหมุนเวียน

AWC ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนทั่วทั้งพอร์ตโพลีโอผ่านการจัดซื้อพลังงานและความร่วมมือกับพันธมิตร โดยระบบพลังงานหมุนเวียนมาจากระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ซึ่งได้รับการติดตั้งและดำเนินงานโดยผู้ประกอบการหรือพันธมิตรภายนอก ขณะที่บริษัทฯ จัดซื้อไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ภายในพื้นที่โครงการ หรือผ่านการจัดซื้อจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่ได้รับการรับรองตามข้อตกลงทางการค้า

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในทรัพย์สินดำเนินงาน โดยอาศัยความเชี่ยวชาญของพันธมิตรและหลีกเลี่ยงความซับซ้อนด้านการดำเนินงานโดยตรง การใช้พลังงานหมุนเวียนยังช่วยลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากระบบสาธารณูปโภค ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ โดยเฉพาะในทรัพย์สินดำเนินงาน



หมายเหตุ: ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนรวมทั้งไฟฟ้าที่บริษัทฯ จัดซื้อจากระบบพลังงานหมุนเวียนที่ติดตั้งภายในพื้นที่โครงการ และการจัดซื้อไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนจากแหล่งที่ได้รับการรับรอง ซึ่งดำเนินการโดยผู้ประกอบการหรือพันธมิตรภายนอก

การปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ

AWC บูรณาการการพิจารณาความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับการประเมินทรัพย์สินในระดับพื้นที่และการวางแผนการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับทรัพย์สินที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นลำดับแรก บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการปรับตัวเฉพาะพื้นที่ อาทิ การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน การปรับปรุงระบบ และมาตรการป้องกันน้ำท่วมในทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงสูงบางแห่ง เพื่อลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการทำงานที่อาจเกิดจากน้ำท่วม คลื่นความร้อน และความขัดข้องของระบบสาธารณูปโภค

ดำเนินการมาตรการป้องกันน้ำท่วมในทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงสูง

4 แห่ง

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ได้เสริมสร้างการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในทรัพย์สินดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงและการหยุดชะงักของโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งช่วยสนับสนุนความยืดหยุ่นในการดำเนินงานโดยรวมและการคุ้มครองทรัพย์สินในระยะยาว

มาตรฐานการรับรองอาคารและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

AWC นำมาตรฐานการรับรองอาคารเขียวและความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนและยืนยันการดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านการลดผลกระทบและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาตรฐานดังกล่าวช่วยกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารจัดการทรัพยากร และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการดำเนินงาน พร้อมได้รับรับรองผลการดำเนินงานจากหน่วยงานอิสระในระดับพอร์ตโฟลิโอ ได้แก่

- LEED Certified/Precertification: 7 โครงการ
- EarthCheck Certified (Platinum): 1 โครงการ







ความท้าทายและข้อจำกัด

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการบริหารจัดการพลังงานและการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ แต่ยังคงเผชิญความท้าทายทั้งด้านการดำเนินงานและปัจจัยภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในทรัพย์สินบางแห่ง ความท้าทายดังกล่าวรวมถึงความผันผวนของต้นทุนพลังงานและข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานในบางพื้นที่ ตลอดจนความแตกต่างด้านความพร้อมและขีดความสามารถทางเทคนิคของคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจในช่วงไฮ์คูลดาวน์

ขณะเดียวกัน พัฒนาการด้านกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศและพลังงานยังคงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจำเป็นต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ การเผชิญความเสี่ยงจากเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงที่เพิ่มขึ้น เช่น น้ำท่วม คลื่นความร้อน และพายุ ตลอดจนความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เกิดการเตรียมความพร้อมและการวางแผนเสริมสร้างความยืดหยุ่นของพอร์ตโฟลิโอในระยะยาว

แผนการดำเนินงานในอนาคต

เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศและเสริมสร้างความยืดหยุ่นในระยะยาว AWC จะเดินหน้าขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศและพลังงานอย่างต่อเนื่องในปี 2569 โดยต่อยอดจากความก้าวหน้าที่ได้ดำเนินการมาแล้ว และกำหนดลำดับความสำคัญหลักในการดำเนินงานประกอบด้วย

 <p>การขยายการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในทรัพย์สินที่มีความเหมาะสม และศึกษาการจัดซื้อไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนจากแหล่งที่ได้รับการรับรอง เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในพอร์ตโฟลิโอ</p>	 <p>การดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน นำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้ อาทิ ระบบควบคุมอัจฉริยะ และการปรับปรุงระบบปรับอากาศ (HVAC) เพื่อลดการใช้พลังงานและเสริมสร้างเสถียรภาพในการดำเนินงาน</p>	 <p>การใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อความยั่งยืน พิจารณาใช้สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loans: SLL) เพื่อสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานคาร์บอนต่ำและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน</p>
 <p>การเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำงานร่วมกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานคาร์บอนต่ำ และเสริมสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการพลังงาน</p>	 <p>การดำเนินมาตรฐานอาคารเขียว ดำเนินโครงการพัฒนาใหม่และโครงการปรับปรุงอาคารขนาดใหญ่ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ LEED, WELL และกรอบการพัฒนาความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง</p>	 <p>การเสริมสร้างขีดความสามารถและความตระหนักรู้ เสริมสร้างหลักสูตรฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการด้านพลังงานและการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร</p>

การขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ

โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

AWC ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนในทรัพย์สินดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการซื้อไฟฟ้าจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งภายในพื้นที่โครงการ และดำเนินงานโดยผู้ประกอบการหรือพันธมิตรภายนอก ในปี 2568 มีการติดตั้งกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพิ่มเติมมากกว่า 1,306 กิโลวัตต์พีค (kWp) ในทรัพย์สินที่มีความเหมาะสม โดยบริษัทฯ จัดซื้อไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้ภายใต้ข้อตกลงทางการค้าที่กำหนดไว้ แนวทางดังกล่าวสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ขณะเดียวกันช่วยหลีกเลี่ยงความซับซ้อนด้านการดำเนินงานโดยตรง ตัวอย่างการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 172.5 kWp บนอาคารแกรนด์บอลรูม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการขยายผลของแนวทางการใช้พลังงานหมุนเวียนผ่านความร่วมมือในทรัพย์สินหลากหลายประเภท



อินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม็ปปิง โฮเทล

โครงการปรับเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็นประสิทธิภาพสูง (High-Efficiency Chiller Replacement)

ภายใต้แผนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency Plan: EEP) บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานยาวนาน โดยเปลี่ยนอุปกรณ์เดิมเป็นเครื่องทำน้ำเย็นที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้อง การปรับปรุงเฉพาะจุดดังกล่าวช่วยทำให้เกิดการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอย่างมีนัยสำคัญ คิดเป็นหลายพันกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี พร้อมทั้งเสริมสร้างเสถียรภาพของระบบและประสิทธิภาพในการทำความเย็น ตัวอย่างการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ โรงแรมคอร์ทยาร์ด แมริออท ภูเก็ต ทาวน์ ซึ่งสะท้อนบทบาทของการปรับปรุงระบบอย่างมุ่งเป้าในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาวของพอร์ตโฟลิโอ

ประหยัดพลังงานมากกว่า

2,762

เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี

จากการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบผลิตน้ำเย็นและการใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงในทรัพย์สินหลักเมื่อเทียบกับแนวทางการดำเนินงานตามปกติ (Business as Usual: BAU)

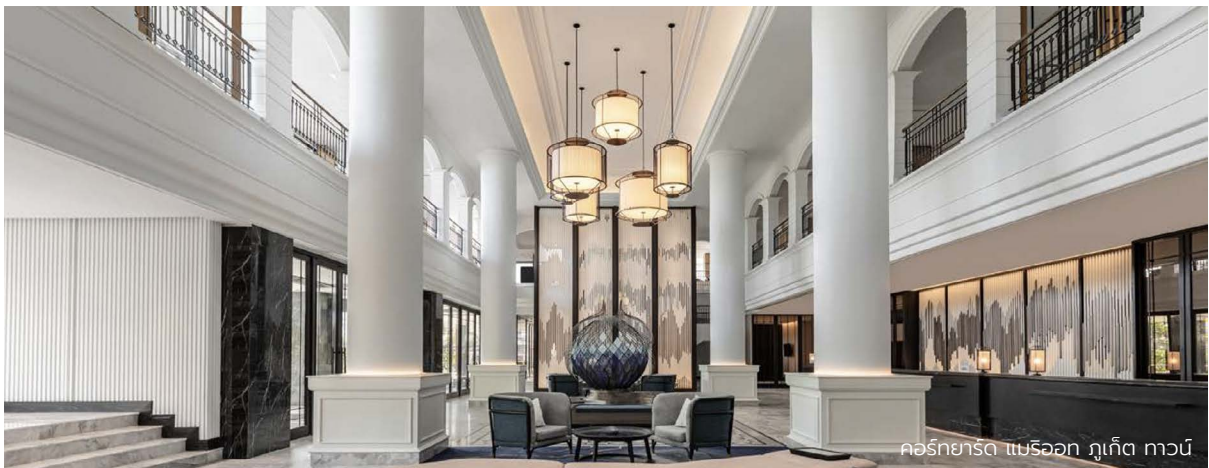
ลดการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจกมากกว่า

1,312

เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

จากมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระบบผลิตน้ำเย็นและอุปกรณ์เครื่องกลประสิทธิภาพสูงในทรัพย์สินที่อยู่ในการดำเนินงาน



คอร์ทยาร์ด แมริออท ภูเก็ต ทาวน์

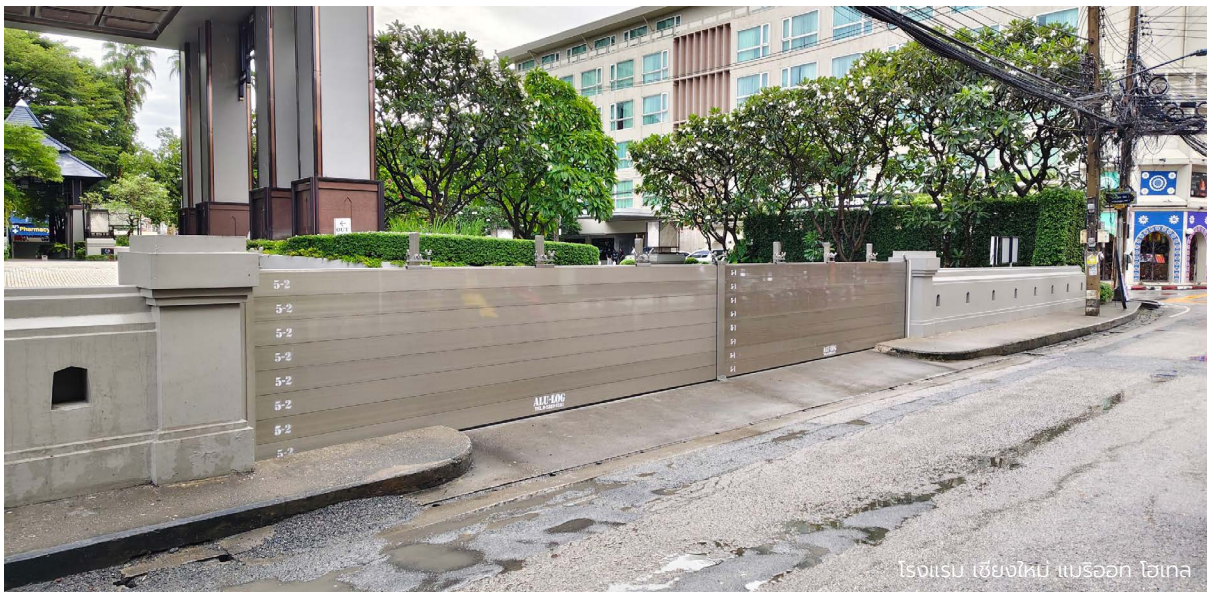
มาตรฐานการรับรองอาคารและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

AWC มุ่งเสริมสร้างคุณภาพทรัพย์สินและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำมาตรฐานการรับรองด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาใช้กับอาคารที่มีความเหมาะสม อาทิ LEED, EDGE และ EarthCheck ในปี 2568 ร้อยละ 28 ของพื้นที่ทรัพย์สินดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สะท้อนความก้าวหน้าในระดับพอร์ตโฟลิโอด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารจัดการทรัพยากร และแนวปฏิบัติด้านการดำเนินงาน เช่น อาคาร “ดี เอ็มโพร” ได้รับการรับรอง LEED Gold ภายใต้มาตรฐาน LEED v4.1 Operations and Maintenance (O+M) ซึ่งเป็นการยืนยันผลการดำเนินงานด้านพลังงาน การใช้ทรัพยากร และคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคารจากหน่วยงานอิสระ พร้อมทั้งสนับสนุนมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาว ควบคู่กันนี้ ยังได้รับการรับรองด้านสุขภาวะและคุณภาพชีวิต เช่น WELL และ Fitwel ซึ่งนำเสนอภายใต้เสาหลัก Better People ต่อไป



การเสริมสร้างความยืดหยุ่นของทรัพย์สิน และมาตรการป้องกันน้ำท่วม

เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ด้านการปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ AWC ได้ดำเนินการมาตรการป้องกันน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ในทรัพย์สินบางแห่งที่มีประสบการณ์น้ำท่วมในอดีต และมีความเสี่ยงด้านกายภาพจากสภาพภูมิอากาศในระดับสูง มาตรการดังกล่าวครอบคลุมการติดตั้งประตูป้องกันน้ำท่วมและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินงานในช่วงฝนตกหนัก และเหตุการณ์น้ำท่วม ตัวอย่างการดำเนินงาน ได้แก่ การติดตั้งโครงสร้างป้องกันน้ำท่วมในทรัพย์สินที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม ซึ่งช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นของทรัพย์สินและสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวต่อสภาพภูมิอากาศ



การจัดการทรัพยากรน้ำ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริบทเชิงกลยุทธ์

น้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของ AWC ในกลุ่มธุรกิจโรงแรม คาเฟ่ ออกร้านอาหาร และโครงการแบบผสมผสาน โดยมีบทบาทโดยตรงต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของทรัพยากรคุณภาพการให้บริการ และความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความเป็นเมืองที่เพิ่มขึ้น รวมถึงความต้องการใช้น้ำที่สูงขึ้นในภาคการท่องเที่ยวและอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านน้ำที่เพิ่มขึ้น อาทิ ภาวะขาดแคลนน้ำ อุทกภัย คุณภาพน้ำเสื่อมโทรม และต้นทุนค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้น

AWC ตระหนักถึงความสำคัญของน้ำ ซึ่งเป็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้กรอบ Better Planet และนำแนวทางการบริหารจัดการน้ำอ้างอิงตามการประเมินความเสี่ยงมาใช้ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามระดับความเสี่ยงและบริบทของแต่ละทรัพย์สิน บริษัทฯ บูรณาการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การจัดการน้ำเสีย และการควบคุมการระบายน้ำทิ้งอย่างมีความรับผิดชอบตลอดวงจรชีวิตของทรัพย์สิน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการรองรับความเสี่ยงในระยะยาวควบคู่กับการลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำและระบบนิเวศในพื้นที่โดยรอบ

การกำกับดูแลและการบูรณาการ

การบริหารจัดการน้ำของ AWC อยู่ภายใต้โครงสร้างธรรมาภิบาลด้านความยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริษัทฯ ให้การกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee: CGSC) ซึ่งทำหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ ให้ความเห็นชอบกรอบนโยบาย และติดตามความเสี่ยงและผลการดำเนินงานด้านน้ำในระดับองค์กร

ในระดับฝ่ายบริหาร หัวหน้าคณะสายงานการพัฒนาโครงการ (Chief Planning and Development Officer: CPD) มีบทบาทในการบูรณาการประเด็นด้านการบริหารจัดการน้ำเข้ากับกลยุทธ์องค์กร การวางแผน และการตัดสินใจด้านการลงทุน เพื่อสนับสนุนความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของทรัพย์สิน และการสร้างมูลค่าในระยะยาว ขณะที่การดำเนินงานในระดับปฏิบัติการอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้บริหารสายงานธุรกิจ โดยหัวหน้าคณะกลุ่มโรงแรม (Chief Hospitality Officer: CHO) ดูแลการดำเนินงานในกลุ่มโรงแรม และหัวหน้าคณะกลุ่มคอมเมอร์เชียล (Chief Commercial Business Officer: CCBO) รับผิดชอบทรัพย์สินในกลุ่มคาเฟ่ ออกร้านอาหาร และโครงการแบบผสมผสาน โครงสร้างดังกล่าวช่วยให้เกิดความชัดเจนด้านความรับผิดชอบ ตั้งแต่ระดับการกำหนดกลยุทธ์จนถึงการดำเนินงานในระดับทรัพย์สิน และสนับสนุนการบูรณาการการบริหารจัดการน้ำอย่างสม่ำเสมอทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ

ความเสี่ยงและโอกาส

AWC ระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับน้ำภายใต้กระบวนการบริหารความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร โดยตระหนักถึงน้ำในมิติของความเพียงพอ คุณภาพ และความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐาน ให้ความสำคัญต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาว ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและความเป็นเมืองที่เพิ่มขึ้น

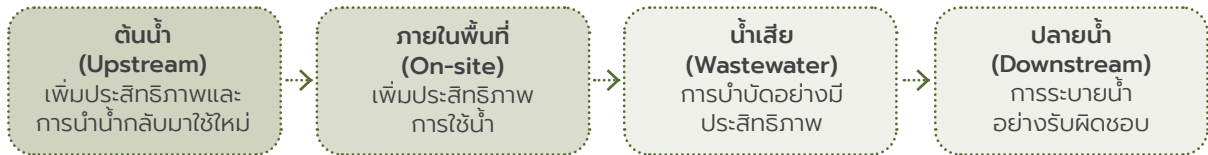
 ความเสี่ยงที่สำคัญ	 โอกาสที่สำคัญ
<p>ความเสี่ยงทางกายภาพ จากอุทกภัย ฝนตกหนัก ภัยแล้ง และภาวะขาดแคลนน้ำ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงระบบน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียในบางพื้นที่</p>	<p>การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการควบคุมต้นทุน ผ่านการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการสูญเสีย และการพัฒนาระบบติดตามและควบคุมการใช้น้ำ</p>
<p>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับ คุณภาพน้ำ ข้อกำหนดด้านการระบายน้ำเสีย และความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของระบบน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียสาธารณะ</p>	<p>การเสริมความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของทรัพย์สินในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง ผ่านการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิลน้ำ และระบบสำรองเพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน</p>
<p>ความเสี่ยงด้านการเงิน จากอัตราค่าน้ำและต้นทุนการบำบัดน้ำเสียที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการลงทุนด้านเงินทุนที่จำเป็นในการดูแลรักษาหรือปรับปรุงระบบบริหารจัดการน้ำ</p>	<p>การสร้างคุณค่าเชิงกลยุทธ์และความแตกต่างของทรัพย์สิน โดยการพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาคารสีเขียวและมาตรฐานด้านสุขภาวะที่คำนึงถึงการบริหารจัดการน้ำ</p>
<p>ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จากหน่วยงานกำกับดูแล ชุมชน ลูกค้า และนักลงทุน เกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<p>การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน ผ่านการบริหารความเสี่ยงด้านน้ำอย่างเป็นระบบ และการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส</p>

กรอบการบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ

แนวทางในการกำหนดลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจด้านการลงทุน และการนำไปปฏิบัติในระดับการดำเนินงานทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ



แนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจรตลอดวัฏจักรน้ำ



เสาหลักที่ 1

การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการลดความต้องการใช้น้ำ

การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการลดความต้องการใช้น้ำ ลดแรงกดดันต่อทรัพยากรน้ำจัดผ่านการลดการใช้น้ำและการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ

ต้นน้ำ	ภายในพื้นที่ดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> แหล่งน้ำจัด น้ำประปา 	<ul style="list-style-type: none"> ห้องพักและระบบทำความเย็น พื้นที่ภูมิทัศน์และกระบวนการดำเนินงาน ระบบน้ำน้ำกลับมาใช้ใหม่

ผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์
ลดการพึ่งพาน้ำประปา ลดความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนน้ำ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ

เสาหลักที่ 2

การบริหารจัดการน้ำเพื่อรับมือความเสี่ยงและรักษาคุณภาพน้ำ

- ความสามารถในการรองรับความเสี่ยงด้านน้ำและการจัดการคุณภาพน้ำ
- เสริมความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

ภายในพื้นที่ดำเนินงาน	น้ำเสีย
<ul style="list-style-type: none"> การประเมินความเสี่ยงในระดับทรัพย์สิน (ภาวะตั้งเครียดด้านน้ำ ความเสี่ยงจากอุทกภัย) การปรับปรุงระบบและความสามารถในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การวางแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบบำบัดน้ำเสีย

ผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์
ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีความน่าเชื่อถือช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงานในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้น้ำตามฤดูกาลหรือข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน

เสาหลักที่ 3

การบริหารจัดการผลกระทบปลายน้ำและความรับผิดชอบต่อสังคม

- การบริหารจัดการผลกระทบปลายน้ำและความรับผิดชอบต่อสังคม
- บริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศในพื้นที่โดยรอบ

ปลายน้ำ
<ul style="list-style-type: none"> การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่เมื่อมีความเหมาะสม การควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐาน การติดตามและคุ้มครองแหล่งน้ำ

ผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์
ส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างรับผิดชอบและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ลำดับขั้นการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อต้นน้ำ





- หลีกเลี่ยงและลดการใช้น้ำ
- นำน้ำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิลน้ำ
- ควบคุมการระบายน้ำทิ้งอย่างมีความรับผิดชอบ

การปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร, ภูเก็ตและเกาะสมุย, เชียงใหม่

พอร์ตโฟลิโอของ AWC ครอบคลุมพื้นที่ที่มีความหลากหลาย มุ่งเน้นการติดตามและดำเนินการตามการเชิงเป้าหมายในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นด้านการท่องเที่ยว ความหนาแน่นของชุมชนเมือง หรือมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

AWC กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการน้ำที่มีกรอบระยะเวลาชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและติดตามความก้าวหน้า ครอบคลุมประเด็นด้านประสิทธิภาพการใช้น้ำ ความสามารถในการรองรับความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน การจัดการน้ำเสีย และการบริหารจัดการผลกระทบปลายน้ำอย่างมีความรับผิดชอบทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
1. ประสิทธิภาพการใช้น้ำและการลดความต้องการใช้น้ำ 	จัดทำฐานข้อมูลการใช้น้ำและระบบติดตามผลการใช้น้ำในทรัพย์สินดำเนินงานจำแนกตามประเภททรัพย์สิน	ลดความเข้มข้นของการใช้น้ำในทรัพย์สินดำเนินงานร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2562 ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	บูรณาการมาตรฐานการออกแบบและการดำเนินงานที่คำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้น้ำ เพื่อสนับสนุนการลดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตลอดวงจรชีวิตของทรัพย์สิน
2. ความสามารถในการรองรับความเสี่ยงด้านน้ำและความต่อเนื่องในการดำเนินงาน 	ระบุและจัดลำดับความสำคัญของทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงด้านน้ำในระดับสูง ผ่านการประเมินความเสี่ยงในระดับทรัพย์สิน	ดำเนินการปรับปรุงระบบที่มีเป้าหมายชัดเจน เพิ่มขีดความสามารถในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และจัดทำแผนรองรับเหตุฉุกเฉินในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อเสริมความมั่นคงของระบบน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสีย	ผนวกประเด็นด้านความสามารถในการรองรับความเสี่ยงด้านน้ำเข้ากับการวางแผนทรัพย์สินระยะยาวและการตัดสินใจด้านการจัดสรรเงินลงทุนทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ
3. การจัดการน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ 	รักษาการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการบำบัดน้ำเสียและการระบายน้ำทิ้งในทรัพย์สินที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานทั้งหมด	รักษาการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการบำบัดน้ำเสียและการระบายน้ำทิ้งร้อยละ 100 และขยายการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมทางเทคนิคและการดำเนินงาน	ผนวกประเด็นด้านสมรรถนะของระบบน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่เข้ากับกลยุทธ์ทรัพย์สินระยะยาว เพื่อสนับสนุนการลดการพึ่งพาน้ำจืด
4. การบริหารจัดการผลกระทบปลายน้ำและความรับผิดชอบร่วมใช้น้ำ 	เสริมสร้างการติดตามคุณภาพน้ำทิ้งและผลกระทบปลายน้ำในระดับทรัพย์สิน	เพิ่มสัดส่วนของทรัพย์สินดำเนินงานซึ่งมีระบบนำน้ำกลับมาใช้ใหม่หรือระบบรีไซเคิลในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมทางเทคนิคและการดำเนินงาน	บริหารจัดการผลกระทบสะสมด้านน้ำอย่างมีความรับผิดชอบตลอดวงจรชีวิตของทรัพย์สิน ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เปลี่ยนแปลงไป

ผลการดำเนินงาน

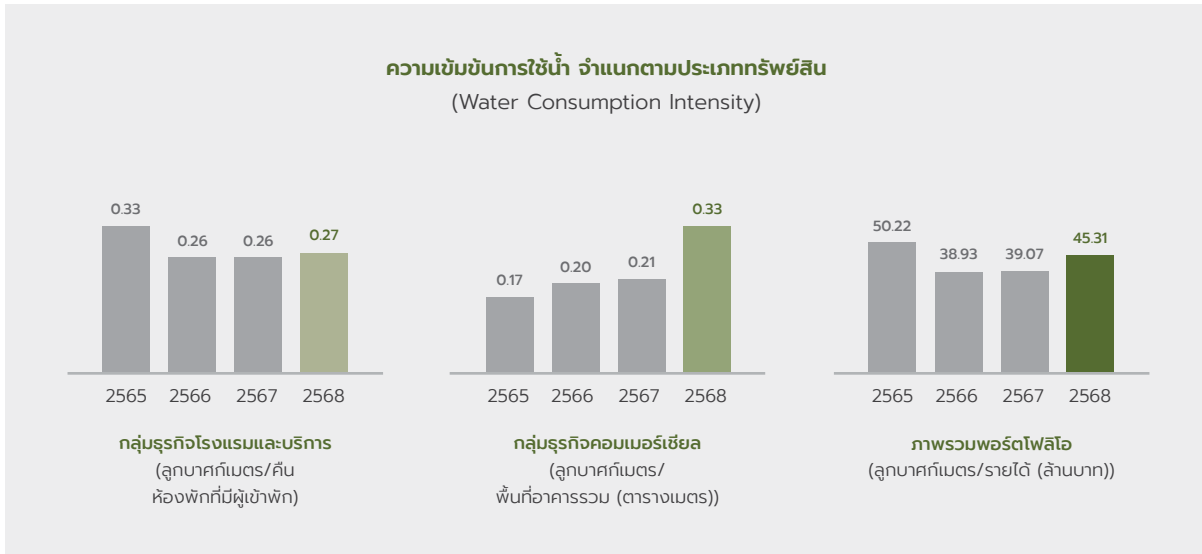
AWC เดินหน้าพัฒนาผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทรัพย์สินในกลุ่มธุรกิจโรงแรม คาเฟ่ ที่พัก อาคารสำนักงาน และโครงการแบบผสมผสาน โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการรองรับความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และการจัดการน้ำเสียอย่างมีความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานสะท้อนถึงการดำเนินมาตรการด้านประสิทธิภาพในระดับพอร์ตโฟลิโอ ควบคู่กับการปรับปรุงระบบเฉพาะจุด และการเสริมความเข้มแข็งของการติดตามในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้น้ำสูงหรือมีความเสี่ยงด้านน้ำสูง

AWC ติดตามผลการใช้น้ำในระดับทรัพย์สิน และรวบรวมข้อมูลในระดับพอร์ตโฟลิโอ โดยคำนึงถึงความแตกต่างของประเภททรัพย์สิน สภาพการดำเนินงานและบริบทเชิงพื้นที่ ในกรณีที่เหมาะสมมีการนำเสนอแนวโน้มผลการดำเนินงานย้อนหลังหลายปี เพื่อสะท้อนความก้าวหน้าในการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง

การใช้น้ำและประสิทธิภาพการใช้น้ำ

AWC ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพและการปรับปรุงการใช้น้ำในทรัพย์สินดำเนินงาน มุ่งเน้นพื้นที่การใช้น้ำที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ห้องพัก ระบบทำความเย็น พื้นที่ภูมิทัศน์ และกระบวนการดำเนินงานต่างๆ มาตรการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนด้วยการปรับปรุงระบบติดตามและควบคุมการใช้น้ำ เพื่อให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในภาพรวมของพอร์ตโฟลิโอ มาตรการด้านประสิทธิภาพมีส่วนช่วยเพิ่มความเข้มข้นของการใช้น้ำปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในทรัพย์สินที่มีการปรับปรุงระบบและนำแนวทางการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่มาใช้ ผลการดำเนินงานที่ปรากฏสะท้อนถึงผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพ และการเปลี่ยนแปลงของขนาดและลักษณะการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลา



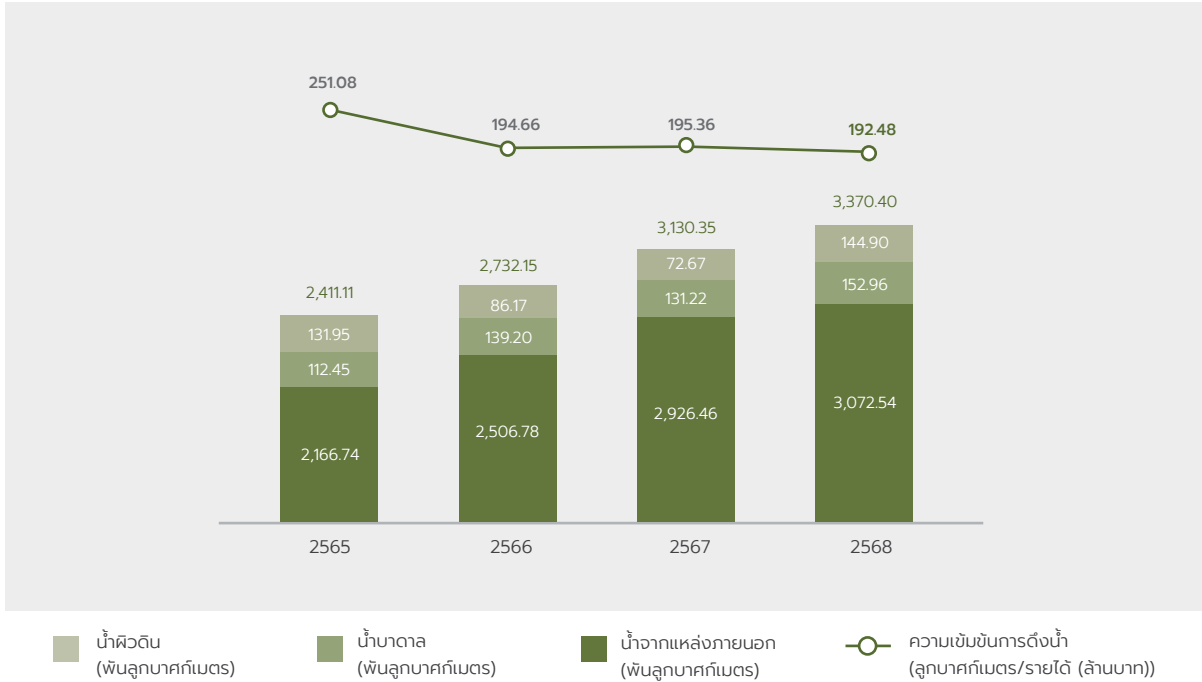
หมายเหตุ: ตัวชี้วัดความเข้มข้นการใช้น้ำคำนวณโดยใช้ระเบียบวิธีที่สอดคล้องกันสำหรับแต่ละประเภททรัพย์สิน การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างพอร์ตโฟลิโอและขอบเขตของข้อมูลที่เกี่ยวข้องอยู่ในแนวโน้มผลการดำเนินงานที่นำเสนอ



ภาพรวมการใช้น้ำขององค์กร

ปริมาณการดื่มน้ำรวมได้รับอิทธิพลจากขนาดพอร์ตโฟลิโอ ระดับการใช้งาน และความเข้มข้นของการดำเนินงานในแต่ละประเภททรัพย์สิน ในรอบระยะเวลาการรายงาน การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการดื่มน้ำรวมสะท้อนถึงผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพ และการเปลี่ยนแปลงของกิจกรรมการดำเนินงาน รวมถึงการเพิ่มทรัพย์สินใหม่และความผันผวนของการใช้งานเพื่อให้เห็นบริบทควบคู่กับตัวชี้วัดความเข้มข้นการดื่มน้ำ บริษัทฯ จึงนำเสนอแนวโน้มปริมาณการดื่มน้ำรวมในระดับพอร์ตโฟลิโอ

ปริมาณการดึงน้ำจืด (Freshwater withdrawal)



หมายเหตุ: 1) ปริมาณการดึงน้ำรวมประกอบด้วยน้ำผิวดิน น้ำบาดาล และน้ำจากแหล่งภายนอก การเปลี่ยนแปลงในแต่ละปีสะท้อนการขยายพอร์ตโฟลิโอ การเพิ่มทรัพย์สิน และความผันผวนของกิจกรรมการดำเนินงาน
 2) ข้อมูลการดึงน้ำข้างต้น ครอบคลุมเฉพาะทรัพย์สินดำเนินงานเท่านั้น ไม่รวมถึงการใช้น้ำของโครงการก่อสร้าง เพื่อให้สะท้อนต่อผลผลิตภาพของการดำเนินงานธุรกิจแต่ละปี

การบำบัดน้ำเสียและการปฏิบัติตามข้อกำหนด

AWC ดำเนินการบำบัดน้ำเสียและควบคุมการระบายน้ำทิ้งให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทรัพย์สินดำเนินงานทั้งหมด ระบบบำบัดน้ำเสียได้รับการติดตามอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพการบำบัดและคุณภาพน้ำทิ้ง สนับสนุนการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบ และลดความเสี่ยงต่อชุมชนและระบบนิเวศโดยรวม

สำหรับทรัพย์สินที่มีความซับซ้อนในการดำเนินงานหรือมีความผันผวนของความต้องการใช้งานสูง บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงระบบและมาตรการเฉพาะจุด เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือของการบำบัดน้ำเสียและความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิลน้ำ

เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำจืด AWC ได้ขยายแนวทางการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิลน้ำมาใช้ในทรัพย์สินที่มีความเหมาะสมทางเทคนิคและการดำเนินงาน โดยโครงการดังกล่าวครอบคลุมการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในกิจกรรมที่ไม่ใช้น้ำดื่ม เช่น การรดน้ำพื้นที่ภูมิทัศน์และกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงาน โดยเฉพาะในทรัพย์สินที่มีความต้องการใช้น้ำในระดับสูง

บริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินงานด้านการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจในความน่าเชื่อถือของระบบและความเหมาะสมในการใช้งานให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านการดำเนินงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ: • ระหว่างเดือนมีนาคม-มิถุนายน 2568 ค่า BOD (Biochemical Oxygen Demand: ความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี) จากคุณภาพน้ำทิ้งของโครงการเตเวีย เอกมัย มีค่าสูงกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้โครงการได้ดำเนินการปรับปรุงระบบแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม 2568 และคุณภาพน้ำทิ้งกลับมาเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
 • ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2568 ค่า BOD และ TDS (Total Dissolved Solids: ของแข็งที่ละลายน้ำทั้งหมด) จากคุณภาพน้ำทิ้งของโครงการแอกอรี่ ทาวเวอร์ มีค่าสูงกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และอยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไขด้วยการเปลี่ยนหัวกระจายอากาศ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคมปี 2569

ร้อยละ **100**
 ทรัพย์สินที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการบำบัดน้ำเสียและการระบายน้ำทิ้งที่เกี่ยวข้อง

ร้อยละ **16.22**
 ทรัพย์สินที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานมีระบบนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ติดตั้งและใช้งานอยู่

ผลการดำเนินงานที่พิจารณาตามความเสี่ยงและบริบทเชิงพื้นที่

ภายใต้แนวทางการบริหารจัดการน้ำที่คำนึงถึงความเสี่ยง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงผลการดำเนินงานในพื้นที่ที่มีความเข้มข้นด้านการท่องเที่ยว ความหนาแน่นของเมือง หรือมีความเสี่ยงด้านน้ำในระดับสูง การประเมินความเสี่ยงในระดับทรัพย์สินถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดลำดับความสำคัญของการปรับปรุงระบบติดตาม การปรับปรุงระบบ และการเพิ่มขีดความสามารถในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมความพร้อมในการรองรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อจากน้ำ และสนับสนุนความสามารถในการรองรับความเสี่ยงด้านการดำเนินงานในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้งานตามฤดูกาล หรือมีข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐาน

การติดตามและกบฏนผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำได้รับการกบฏนอย่างสม่ำเสมอโดยฝ่ายบริหาร เพื่อติดตามความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการน้ำ ผลการดำเนินงานถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการปรับปรุงการดำเนินงาน การจัดลำดับความสำคัญด้านการลงทุน และการปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ

AWC เดินหน้าพัฒนาคุณภาพและความครอบคลุมของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในระดับที่ละเอียดมากขึ้น และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสในระยะยาว

ความท้าทายและข้อจำกัด

AWC ดำเนินธุรกิจผ่านพอร์ตโฟลิโอที่มีความหลากหลาย ครอบคลุมหลายพื้นที่และหลายประเภททรัพย์สิน ส่งผลให้สภาพการดำเนินงาน โครงสร้างพื้นฐาน และระดับความพร้อมของข้อมูลแตกต่างกันไป ความท้าทายดังกล่าวสะท้อนถึงขนาด ความหลากหลายเชิงพื้นที่ และความซับซ้อนของการดำเนินงานในพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ ความแตกต่างด้านรูปแบบการถือครองและการบริหารจัดการทรัพย์สินอาจส่งผลกระทบต่อความสม่ำเสมอและความรวดเร็วในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำ รวมถึงการทำให้ข้อมูลมีมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ

ความพร้อมของทรัพยากรน้ำและความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ โดยทรัพย์สินบางแห่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เผชิญกับภาวะขาดแคลนน้ำตามฤดูกาล ความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว หรือข้อจำกัดของระบบน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียของภาครัฐ ซึ่งอาจจำกัดความเป็นไปได้หรือช่วงเวลาในการดำเนินโครงการบางประเภท

การดำเนินมาตรการด้านประสิทธิภาพการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และการปรับปรุงระบบ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมทางเทคนิคเฉพาะพื้นที่ การพิจารณาต้นทุนและสภาพแวดล้อมของหน่วยงานกำกับดูแลและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความหนาแน่นของชุมชนเมืองที่เพิ่มขึ้น และแนวโน้มความต้องการใช้น้ำในระยะยาว ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องดำเนินงานภายใต้แนวทางที่มีความยืดหยุ่นและอิงตามการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน

ความท้าทายและข้อจำกัดดังกล่าวได้รับการจัดการผ่านกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำ ซึ่งพิจารณาตามการประเมินความเสี่ยงของ AWC การกำหนดลำดับความสำคัญในระดับพอร์ตโฟลิโอ และการปรับปรุงข้อมูล ระบบ และธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานในอนาคต

AWC จะมุ่งเน้นการถ่ายทอดกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำสู่การดำเนินงานเชิงเป้าหมายที่พิจารณาตามการประเมินความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ ความสามารถในการรองรับความเสี่ยง และความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาวทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ

 <p>ข้อมูล การติดตาม และความเสี่ยง พัฒนาคุณภาพและความครอบคลุมของข้อมูลด้านน้ำในทรัพย์สินดำเนินงาน ผ่านการปรับปรุง ระบบติดตามและกระบวนการที่เป็นมาตรฐาน พร้อมทั้งปรับปรุงการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในระดับทรัพย์สิน เพื่อสนับสนุนการกำหนดลำดับความสำคัญในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง</p>	 <p>ประสิทธิภาพการใช้น้ำและการลดความต้องการการใช้น้ำ ดำเนินการมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่การใช้น้ำที่มีนัยสำคัญ อาทิ การให้บริการลูกค้า ระบบค่าความเย็น พื้นที่ภูมิทัศน์ และกระบวนการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญตามลักษณะของทรัพย์สินและศักยภาพในการสร้างผลลัพธ์</p>	 <p>การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และความมั่นคงของระบบบำบัดน้ำ ขยายการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิลน้ำในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม ควบคู่กับการเสริมความน่าเชื่อถือของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำจัดและสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน</p>
 <p>การบูรณาการประเด็นความยั่งยืนสู่การวางแผนทรัพย์สิน ผนวกประเด็นด้านการบริหารจัดการน้ำเข้ากับกระบวนการวางแผนการปรับปรุงทรัพย์สิน และการจัดลำดับความสำคัญด้านการลงทุน เพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาว และความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของพอร์ตโฟลิโอ</p>	 <p>ธรรมาภิบาล และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างการประสานงานระหว่างหน่วยงานระดับองค์กร และหน่วยงานปฏิบัติการ โดยอาศัยการกบฏนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และการกำกับดูแลของฝ่ายบริหาร เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง</p>	

การขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำผ่านการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมอัตราการไหลของน้ำ

AWC ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมอัตราการไหลของน้ำ (Flow Regulator) ที่สุขภัณฑ์ในพื้นที่ส่วนกลางและห้องพักของโรงแรมรวม 21 แห่ง เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับพอร์ตโฟลิโอ โดยไม่กระทบต่อความสะดวกสบายและประสบการณ์ของผู้เข้าพัก โครงการดังกล่าวคาดว่าจะสามารถลดการใช้น้ำรวมได้มากกว่า 400,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า 7 ล้านบาทต่อปี ผ่านการนำมาตรการด้านประสิทธิภาพที่เป็นมาตรฐานมาใช้กับหลายทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความต้องการใช้น้ำในภาพรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการรักษาคุณภาพการให้บริการ

โครงการนี้สะท้อนให้เห็นว่ามาตรการด้านประสิทธิภาพที่มีผลกระทบต่อการทำงานต่ำ สามารถสร้างผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและการเงินที่มีนัยสำคัญในพอร์ตโฟลิโอธุรกิจโรงแรมที่มีความหลากหลาย

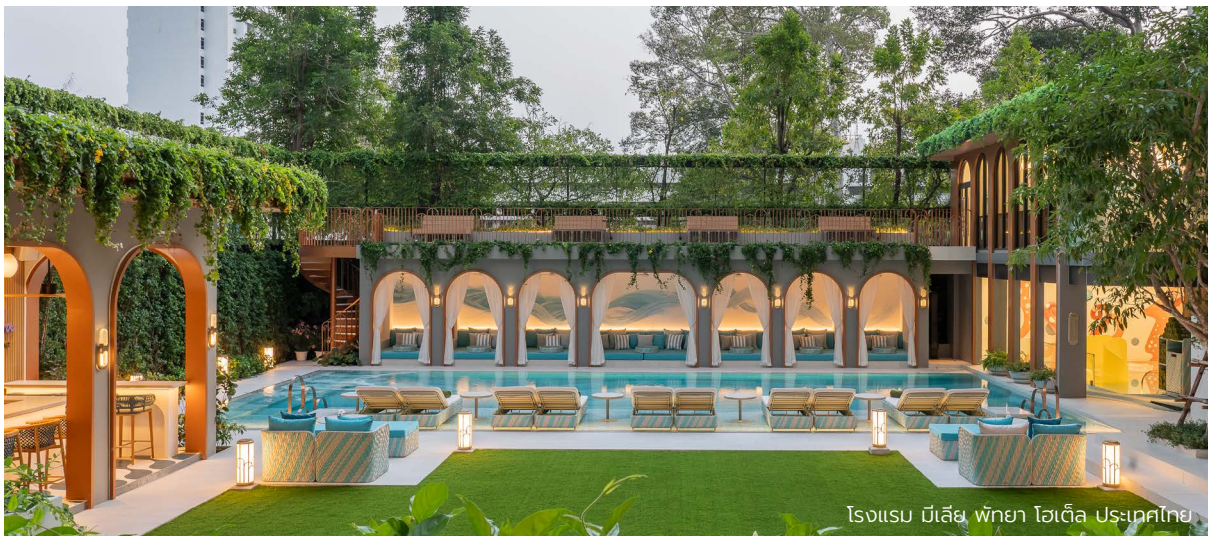


เพิ่มการใช้น้ำหมุนเวียนเพื่อลดการใช้น้ำจืด

AWC ใต้นำระบบน้ำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่มาใช้ในทรัพย์สินกลุ่มธุรกิจโรงแรมบางแห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดการพึ่งพาแหล่งน้ำจืด โดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้ในกิจกรรมที่ไม่ใช้น้ำดื่ม เช่น การรดน้ำพื้นที่ภูมิทัศน์และระบบทำความเย็น ซึ่งช่วยสนับสนุนการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและความสามารถในการรองรับความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ตัวอย่างการดำเนินงาน ได้แก่ โรงแรมมีเลีย พักยา โฮเต็ล ประเทศไทย ซึ่งระบบนำน้ำกลับมาใช้ใหม่คาดว่าจะช่วยให้น้ำกลับมาใช้ซ้ำได้ประมาณร้อยละ 60 ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมด และช่วยลดต้นทุนการจัดหาน้ำประปาได้ประมาณร้อยละ 10 ขณะเดียวกันยังสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความต้องการใช้น้ำสูง

โครงการนี้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในการสร้างทั้งคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงาน พร้อมทั้งช่วยลดแรงกดดันต่อทรัพยากรน้ำจืดและเสริมความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาว



โรงแรม มีเลีย พักยา โฮเต็ล ประเทศไทย

เสริมความสามารถของระบบบำบัดน้ำเสียและ การปฏิบัติตามข้อกำหนด

AWC ดำเนินการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่องในทรัพย์สิน
กลุ่มค้าปลีกและอาคารสำนักงาน เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไป
ตามข้อกำหนดทางกฎหมายและลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
มาตรการดังกล่าวสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ
และเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการควบคุมการ
ดำเนินงานของบริษัทฯ

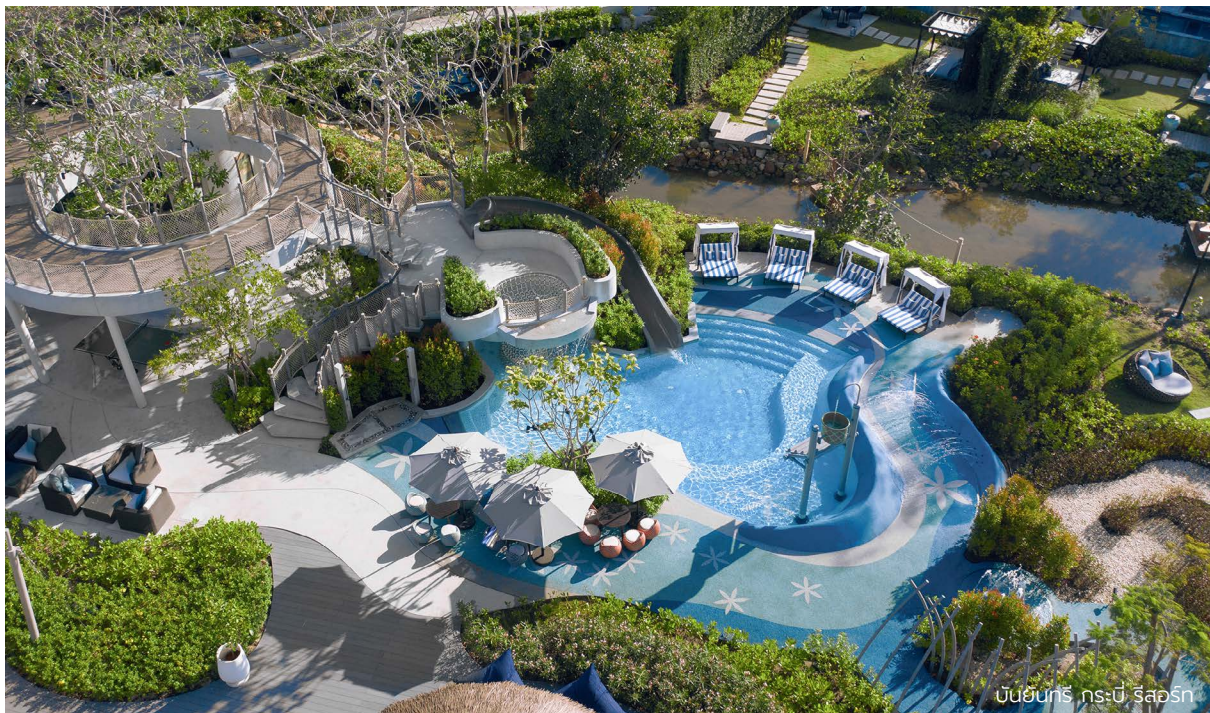
ตัวอย่างการดำเนินงาน ได้แก่ ที เอ็มโพร์ ซึ่งได้ดำเนินการปรับปรุง
ระบบบำบัดน้ำเสียผ่านการพัฒนาองค์ประกอบของระบบเติมอากาศ
เช่น การเปลี่ยนหัวกระจายอากาศ และมีแผนติดตั้งเครื่องเป่าลม
ประสิทธิภาพสูงในปี 2569 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดและ
ความน่าเชื่อถือของระบบ การปรับปรุงดังกล่าวช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพ
การบำบัดน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ ลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และ
เสริมความสอดคล้องกับมาตรฐานการระบายน้ำทิ้งในสภาพแวดล้อม
เมืองที่มีความหนาแน่นสูง



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่ภูมิทัศน์ด้วยระบบอัตโนมัติ

AWC เดินหน้าปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในพื้นที่ภูมิทัศน์ โดยการพัฒนาระบบรดน้ำอัตโนมัติให้สามารถควบคุมการให้น้ำได้อย่างเหมาะสมและ
ลดการสูญเสียทรัพยากรที่ไม่จำเป็น มาตรการดังกล่าวช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการรักษาคุณภาพ
ภูมิทัศน์ในทรัพย์สินที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน

ตัวอย่างการดำเนินงาน ได้แก่ โรงแรมเชียงใหม่ แร่ออก โฮเทล ซึ่งได้ปรับปรุงระบบรดน้ำอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมและกำหนด
ช่วงเวลาการให้น้ำในพื้นที่ภูมิทัศน์ ช่วยลดการสูญเสียน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับอาคาร โครงการนี้สะท้อนให้
เห็นว่าการปรับปรุงการดำเนินงานเฉพาะจุดสามารถสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมทั้งรักษาคุณค่าด้านสุนทรียภาพ
และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่สีเขียวได้อย่างสมดุล



เศรษฐกิจหมุนเวียน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทเซิงกลยุทธ์

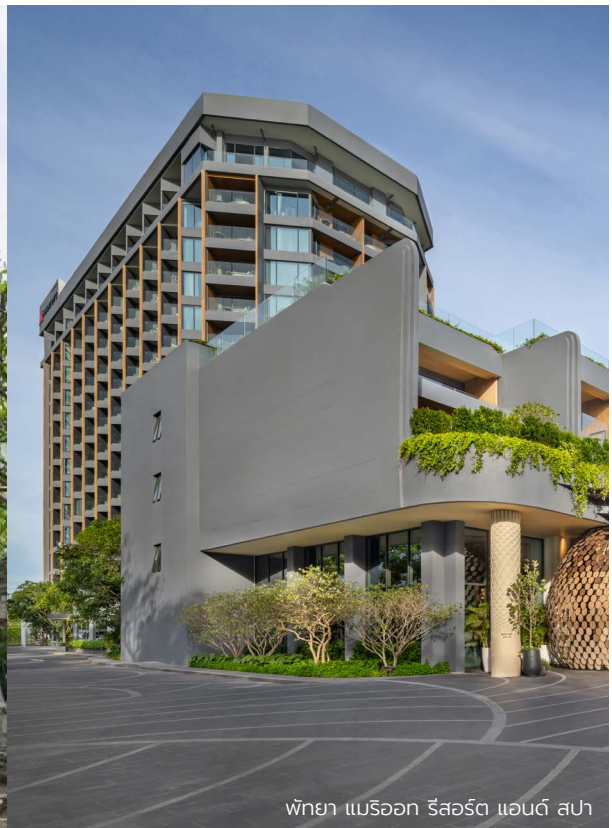
AWC ตระหนักถึงความสำคัญของเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการสร้างคุณค่าตลอดวงจรชีวิตของทรัพย์สิน โดยสนับสนุนเป้าหมาย Better Planet ภายใต้กรอบการดำเนินงาน 3BETTERs ของบริษัทฯ การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในกระบวนการเข้าซื้อทรัพย์สิน การพัฒนาและปรับปรุงอาคาร การดำเนินงาน และการปรับรูปแบบการใช้ประโยชน์ทรัพย์สิน ช่วยลดการใช้วัสดุ ลดการเกิดของเสีย และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรที่อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาวและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

AWC ในฐานะกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีความหลากหลาย ดำเนินงานครอบคลุมทรัพย์สินหลายประเภทและหลายพื้นที่ ซึ่งมีสภาพทางกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน และรูปแบบการดำเนินงานที่แตกต่างกัน การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงถูกออกแบบในลักษณะเชิงพอร์ตโฟลิโอและสอดคล้องกับบริบทของแต่ละทรัพย์สิน โดยจัดลำดับความสำคัญของมาตรการตามสภาพทรัพย์สิน ระยะของวงจรชีวิต ความเป็นไปได้ทางเทคนิคและความสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและการลงทุน

การบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจด้านการลงทุน การพัฒนา และการดำเนินงาน ช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพด้านต้นทุน และการสร้างคุณค่าในระยะยาว ควบคู่กับการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่รูปแบบการใช้ทรัพยากรที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นในระดับพอร์ตโฟลิโอ



ชุกมา รีสอร์ท พัทยา



พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา

การกำกับดูแลและการบูรณาการ

การบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน ซึ่งทำหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ ให้ความเห็นชอบนโยบายที่เกี่ยวข้อง และติดตามผลการดำเนินงานในระดับกลุ่มบริษัท

ในระดับผู้บริหาร แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการลงทุน การพัฒนา การดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าของทรัพย์สิน โดยหัวหน้าคณะสายงานกลยุทธ์การลงทุน (Chief Investment Officer: CIO) มีหน้าที่กำกับให้การพิจารณาด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การใช้ทรัพย์สินเดิมและการเพิ่มประสิทธิภาพคุณค่าตลอดวงจรชีวิต ถูกนำมาใช้ในการตัดสินใจด้านการเข้าซื้อและการปรับตำแหน่งทรัพย์สิน ขณะที่หัวหน้าคณะสายงานการพัฒนาโครงการ (Chief Project Development Officer: CPD) ทำหน้าที่บูรณาการหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้าสู่การออกแบบ การพัฒนา การปรับปรุง และการก่อสร้างโครงการ

การดำเนินงานในระดับทรัพย์สินอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหัวหน้าคณะกลุ่มโรงแรม (Chief Hospitality Officer: CHO) และ

หัวหน้าคณะกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล (Chief Commercial Business Officer: CCBO) ซึ่งรับผิดชอบด้านการจัดการของเสียจากการดำเนินงาน การลดการสูญเสียอาหาร การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละหน่วยธุรกิจ

หัวหน้าคณะสายงานบริหารกลาง (Chief Corporate Officer: CCO) กำกับดูแล reConcept ซึ่งเป็นธุรกิจด้านการสร้างคุณค่าจากทรัพยากรหมุนเวียนของบริษัทฯ ทำหน้าที่ประเมิน ปรับปรุง ซ่อมแซม และนำทรัพย์สินและวัสดุที่ไม่ใช่ทรัพย์สินซึ่งยังอยู่ในสภาพดี เช่น เฟอร์นิเจอร์ สิ่งทอ อุปกรณ์ และวัสดุอื่นๆ จากโครงการเข้าซื้อและปรับปรุงอาคาร กลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง โดย reConcept ช่วยแปลงแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เป็นกระบวนการทางธุรกิจที่เป็นระบบ สนับสนุนการปรับตำแหน่งทรัพย์สิน การหลีกเลี่ยงของเสีย และการสร้างคุณค่าเพิ่ม

โครงสร้างธรรมาภิบาลดังกล่าวสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ และกำหนดความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดวงจรชีวิตของทรัพย์สิน

ความเสี่ยงและโอกาส

AWC ระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงองค์กร โดยตระหนักว่าประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ความสามารถในการจัดการของเสีย และการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาวของพอร์ตโฟลิโอ

 ความเสี่ยงที่สำคัญ	 โอกาสที่สำคัญ
<p>ข้อจำกัดด้านกายภาพและโครงสร้างของอาคารเดิม โดยเฉพาะในพื้นที่เมือง อาจจำกัดพื้นที่และความยืดหยุ่นในการคัดแยกของเสีย การจัดเก็บวัสดุ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการปรับปรุงอาคาร</p> <p>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน จากการนำแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนไปใช้ที่ไม่สม่ำเสมอในทรัพย์สิน ผู้รับเหมา ผู้เช่า และรูปแบบการดำเนินงานที่หลากหลาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูล</p> <p>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อกำหนด จากข้อกำหนดด้านการจัดการของเสีย การรีไซเคิล และสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น อาจเพิ่มความซับซ้อนในการดำเนินงานและต้นทุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบ</p> <p>ความเสี่ยงทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนล่วงหน้าในระบบจัดการของเสีย กระบวนการปรับปรุงอาคาร ระบบโลจิสติกส์ และแพลตฟอร์มธุรกิจหมุนเวียน รวมถึงความผันผวนของต้นทุนวัสดุและค่ากำจัดของเสีย</p> <p>ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จากความไม่สอดคล้องระหว่างพันธสัญญาด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนกับผลการดำเนินงานจริง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและความไว้วางใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p>	<p>การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการลดต้นทุน ผ่านการลดการจัดซื้อวัสดุใหม่ ลดต้นทุนการทำจัดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรจากการนำกลับมาใช้ใหม่ การปรับปรุง และการรีไซเคิล</p> <p>การเสริมสร้างความยืดหยุ่นของทรัพย์สินและการสร้างคุณค่า ผ่านการพัฒนาอาคารเดิม (Brownfield Development) การใช้ทรัพย์สินเดิม และการปรับตำแหน่งทรัพย์สิน ซึ่งช่วยยืดอายุการใช้งานและลดคาร์บอนที่ฝังอยู่ในวัสดุ (Embodied Carbon)</p> <p>ความแตกต่างเชิงกลยุทธ์และการสร้างคุณค่าในระยะยาว จากการบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้าสู่การตัดสินใจด้านการลงทุน การพัฒนา และการบริหารพอร์ตโฟลิโอ</p> <p>ความพร้อมด้านกฎระเบียบที่ดีขึ้นและการลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด จากการนำแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เชิงรุกให้สอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืนที่ดีขึ้นและการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน ผ่านธรรมาภิบาลด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เข้มแข็ง แพลตฟอร์มการสร้างคุณค่า เช่น reConcept และการเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส</p>

กลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรและการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยบูรณาการหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนวงจรชีวิตของทรัพยากร ตั้งแต่การลงทุนและการพัฒนา การดำเนินงานและการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์

เสาหลักที่ 1 เศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดวงจรชีวิตทรัพยากร (การลงทุนและการพัฒนา)



เสาหลักที่ 2 เศรษฐกิจหมุนเวียน ในงานก่อสร้างและดำเนินงาน (การดำเนินงาน)



เสาหลักที่ 3 การสร้างคุณค่าจาก ทรัพยากรหมุนเวียน (การใช้ประโยชน์และ การนำกลับมาใช้ใหม่)



ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

ข้อมูลและธรรมาภิบาล





กลยุทธ์ดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากความรับผิดชอบในระดับผู้บริหารที่ชัดเจน และระบบข้อมูลที่มีความแข็งแกร่งสำหรับการติดตามผล การรายงาน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

ความร่วมมือกับผู้รับเหมา ผู้เช่า และคู่ค้า เป็นปัจจัยสำคัญในการนำแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนไปใช้และขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

AWC กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนที่มีกรอบระยะเวลาชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและติดตามความก้าวหน้าในระดับพอร์ตโฟลิโอ โดยเป้าหมายดังกล่าวครอบคลุมการลดของเสียจากการดำเนินงาน การจัดการของเสียจากการก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร และการสร้างคุณค่าจากทรัพยากรหมุนเวียน พร้อมทั้งคำนึงถึงความแตกต่างของประเภททรัพย์สิน รูปแบบการดำเนินงาน และความเป็นไปได้ทางเทคนิค

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
<p>1. การลดของเสียจากการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร</p> 	จัดทำฐานข้อมูลและระบบติดตามข้อมูลของเสียจากการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอครอบคลุมทรัพย์สินดำเนินงาน จำแนกตามประเภททรัพย์สินและหน่วยธุรกิจ	เพิ่มสัดส่วนการนำขยะไปใช้ประโยชน์แทนการฝังกลบอย่างต่อเนื่องผ่านการคัดแยกการรีไซเคิล การนำกลับมาใช้ใหม่ การลดการสูญเสียอาหาร	บรรลุเป้าหมายการจัดการของเสียด้วยวิธีฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ภายในปี 2573 ภายใต้ข้อกำหนดด้านเทคนิคและการดำเนินงานโดยใช้แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดวงจรชีวิตของทรัพย์สิน
<p>2. การจัดการของเสียจากการก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร</p> 	นำระบบติดตามและรายงานข้อมูลของเสียจากการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารมาใช้ครอบคลุมโครงการพัฒนาและปรับปรุงอาคาร	บรรลุอัตราการนำขยะจากการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารไปใช้ประโยชน์แทนการฝังกลบไม่น้อยกว่าร้อยละ 66 ภายในปี 2573 โดยคำนึงถึงลักษณะโครงการ ความเป็นไปได้ทางเทคนิค และข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ	เพิ่มสัดส่วนการนำขยะก่อสร้างและการปรับปรุงอาคารแทนการฝังกลบร้อยละ 75 ภายในปี 2573 โดยใช้แนวทางออกแบบเชิงหมุนเวียน การนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ และการใช้ซ้ำในโครงการพัฒนาและปรับปรุงการใช้ประโยชน์ทรัพย์สิน
<p>3. การนำทรัพย์สินกลับมาใช้ใหม่และการสร้างคุณค่า (reConcept)</p> 	ระบุและประเมินทรัพย์สินและวัสดุที่ไม่ใช้ทรัพย์สินซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่จากการเข้าซื้อและปรับปรุงอาคาร เพื่อการใช้จ่าย การปรับปรุงหรือการแปรรูป	ขยายการดำเนินงานของ reConcept เพื่อเพิ่มปริมาณเฟอร์นิเจอร์ สิ่งทอ อุปกรณ์ และวัสดุที่ได้รับการนำกลับมาใช้ใหม่ ปรับปรุง หรือแปรรูปในระดับพอร์ตโฟลิโอ	บูรณาการการสร้างคุณค่าจากทรัพยากรหมุนเวียนให้เป็นแนวปฏิบัติมาตรฐานในกระบวนการเข้าซื้อ ปรับปรุง และปรับตำแหน่งทรัพย์สิน เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดการพึ่งพาการใช้วัสดุใหม่
<p>4. ข้อมูล ระบบ และการบริหารผลการดำเนินงาน</p> 	เสริมสร้างระบบการจัดเก็บข้อมูล การติดตาม และการรายงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ	ยกระดับคุณภาพข้อมูลและการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน และการวิเคราะห์ในระดับพอร์ตโฟลิโอ	บูรณาการตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้าสู่การบริหารจัดการทรัพย์สินในระยะยาว การวางแผนการลงทุน และกรอบการบริหารผลการดำเนินงาน

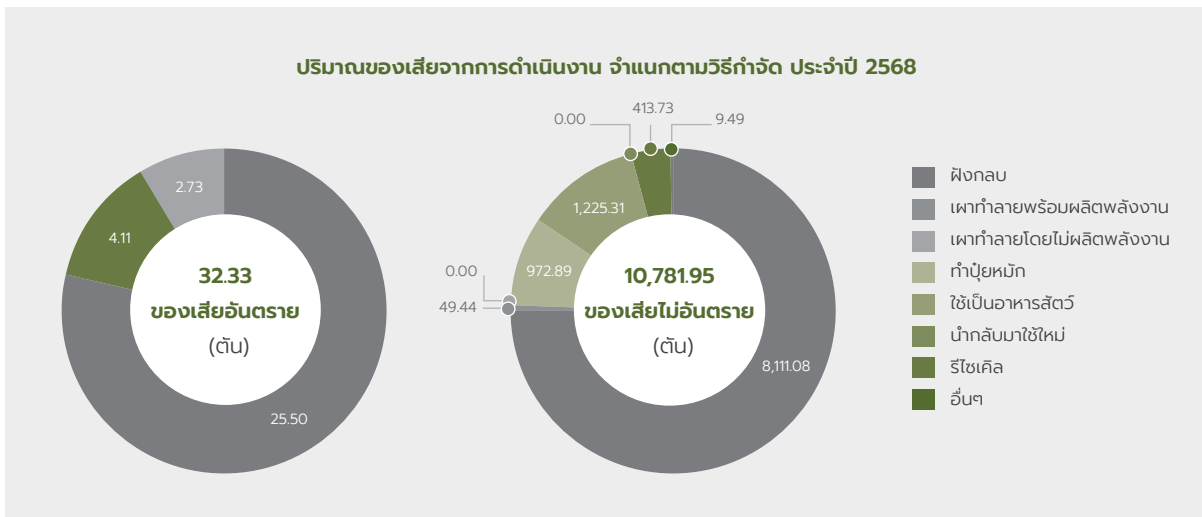
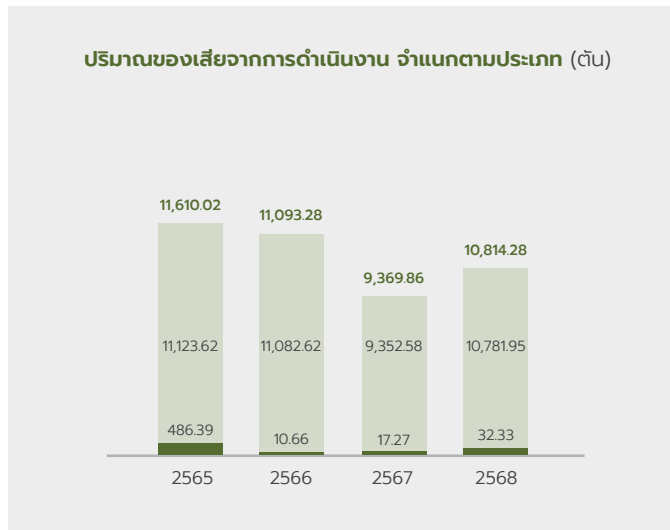
ผลการดำเนินงาน

AWC เดินหน้าขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการดำเนินงาน การก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร และการปรับตำแหน่งทรัพย์สิน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบการจัดการของเสีย การยกระดับคุณภาพข้อมูล การขยายการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่และการสร้างคุณค่าเพิ่ม ตลอดจนการบูรณาการแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในทุกหน่วยธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงความแตกต่างของประเภททรัพย์สิน รูปแบบการดำเนินงาน และความเป็นไปได้ทางเทคนิคในแต่ละพื้นที่ของพอร์ตโฟลิโอ

การลดของเสียจากการดำเนินงานและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

AWC ยกระดับแนวปฏิบัติด้านการจัดการของเสียจากการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและบริการ อาคารสำนักงาน ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ภายใต้กรอบ AWC Zero Waste มุ่งเน้นการคัดแยกของเสีย การรีไซเคิล และการลดการสูญเสียอาหารในกระบวนการดำเนินงานประจำวัน ควบคู่กับการปรับปรุงระบบติดตามและควบคุมการดำเนินงาน ส่งผลให้การจำแนกประเภทและการติดตามข้อมูลของเสียจากการดำเนินงานมีความสม่ำเสมอมากขึ้นในทรัพย์สินที่เปิดดำเนินงาน

การพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการจัดการของเสียและคุณภาพข้อมูลที่ดีขึ้นในระดับพอร์ตโฟลิโอ มีส่วนช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้ประโยชน์ของเสียจากการดำเนินงานแทนการฝังกลบอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงเวลาการรายงาน สะท้อนถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้นและการขยายการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในหน่วยธุรกิจต่างๆ



หมายเหตุ: ข้อมูลของเสียจากการดำเนินงานรายงานเฉพาะทรัพย์สินที่มีระบบติดตามและจำแนกประเภทของเสียอย่างเป็นทางการ โดยของเสียถูกจำแนกเป็นของเสียอันตรายและไม่อันตรายตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลการดำเนินงานสะท้อนความแตกต่างของประเภททรัพย์สิน รูปแบบการดำเนินงาน และโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการของเสียในแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ ของเสียในพื้นที่ที่ผู้เช่าควบคุมการดำเนินงานจะไม่ถูกรวมในกรณีที่ไม่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้

การลดการสูญเสียอาหารและการบริหารจัดการอาหารส่วนเกิน

AWC ดำเนินโครงการลดการสูญเสียอาหารและบริหารจัดการอาหารส่วนเกินในธุรกิจโรงแรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดของเสียที่สามารถหลีกเลี่ยงได้ โดยโครงการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนผ่านความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทำให้อาหารส่วนเกินสามารถนำไปกระจายเพื่อการบริโภคแทนการนำไปกำจัดเป็นของเสีย

การดำเนินงานด้านการจัดการอาหารส่วนเกินมีส่วนช่วยลดปริมาณของเสียอันตรายจากการดำเนินงาน ควบคู่กับการสนับสนุนผลลัพธ์ทางสังคมในวงกว้าง

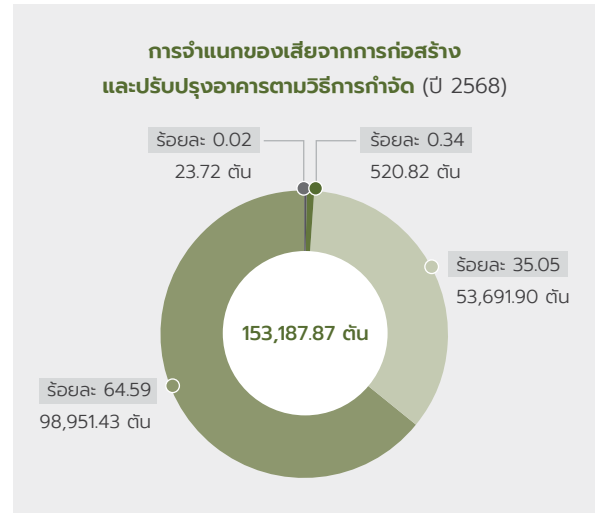
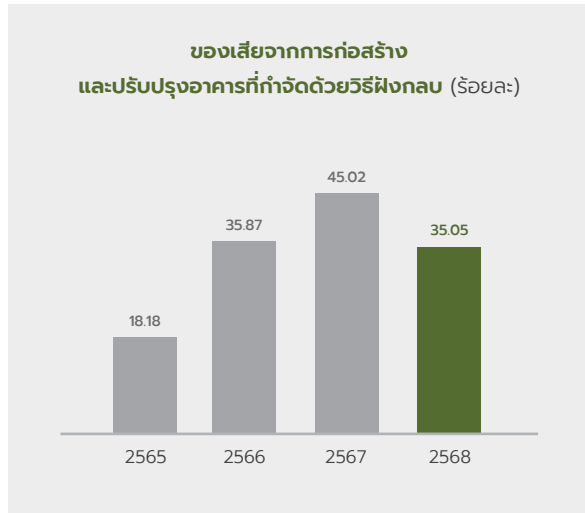
หมายเหตุ: ข้อมูลสะท้อนเฉพาะโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการและปริมาณอาหารส่วนเกินที่ได้รับการบริหารจัดการผ่านองค์กรพันธมิตรในช่วงระยะเวลาการรายงาน



การจัดการของเสียจากการก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร

AWC ขยายการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในกิจกรรมการก่อสร้างและปรับปรุงอาคาร เพื่อลดการเกิดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ โดยได้ยกระดับการติดตามและรายงานข้อมูลของเสียผ่านระบบ ConZol ควบคู่กับการพัฒนาแพลตฟอร์มในระดับพอร์ตโฟลิโอด้วย Power BI ส่งผลให้เกิดความโปร่งใส ความสม่ำเสมอ และการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ตลอดช่วงเวลาการรายงาน การปรับปรุงกระบวนการคิดแยก การรีไซเคิล และการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ มีส่วนช่วยให้สัดส่วนของเสียจากการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารที่ถูกส่งไปฝังกลบลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในกิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงทรัพย์สิน



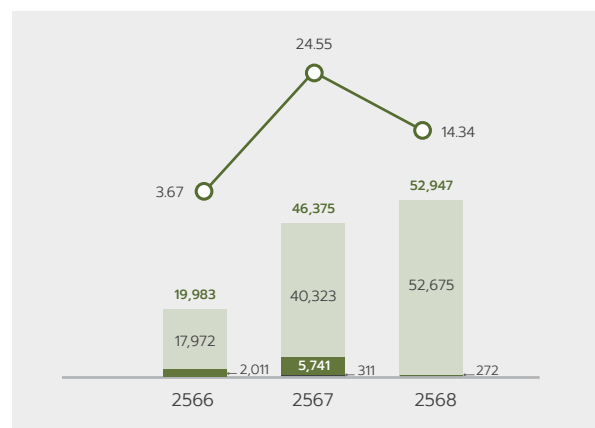
- การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)
- การรีไซเคิล (Recycling)
- การแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์อื่น (Repurposing)
- การฝังกลบ (การกำจัดขั้นสุดท้าย)

หมายเหตุ:

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียจากการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารแตกต่างกันไปตามขอบเขตโครงการ ศักยภาพของผู้รับเหมา และข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ ข้อมูลรายงานเฉพาะโครงการที่มีการติดตามข้อมูลของเสียครบถ้วนและมีการจำแนกประเภทอย่างสม่ำเสมอ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของเสียรวมถึงการนำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิล และการแปรรูป ขณะที่การฝังกลบ หมายถึงการกำจัดขั้นสุดท้ายโดยไม่มีการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์

การนำทรัพย์สินกลับมาใช้ใหม่และการสร้างคุณค่าผ่านโครงการ reConcept

AWC ขับเคลื่อนการสร้างคุณค่าจากทรัพยากรหมุนเวียนผ่านโครงการ reConcept โดยประเมินทรัพย์สินและวัสดุที่ไม่ใช้ทรัพย์สินจากโครงการเข้าซื้อและปรับปรุงอาคาร เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ปรับปรุง หรือแปรรูป วัสดุที่อยู่ในสภาพดี เช่น เพอร์นิเจอร์ สิ่งทอ และอุปกรณ์ ได้รับการนำกลับมาใช้ประโยชน์ ช่วยลดความจำเป็นในการจัดซื้อวัสดุใหม่ และหลีกเลี่ยงการกำจัดเป็นของเสียผ่าน reConcept หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนถูกแปลงเป็นผลลัพธ์ทางธุรกิจที่เป็นรูปธรรม สนับสนุนการปรับตำแหน่งทรัพย์สิน การหลีกเลี่ยงของเสีย และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนในระดับพอร์ตโฟลิโอ



- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ reConcept (ล้านบาท)
- ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่และปรับปรุงสภาพ (ชิ้น)
- ผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ภายในองค์กร (ชิ้น)
- ผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ผ่านการกระจายภายนอก (ชิ้น)

หมายเหตุ:

ข้อมูลสะท้อนกิจกรรมของ reConcept จากโครงการและปีที่ไม่มีข้อมูลครบถ้วน
รายได้รวมเฉพาะรายได้จากการจำหน่ายภายนอกที่ได้รับการรับรู้โดยฝ่ายการเงิน ขณะที่มูลค่าการประหยัดต้นทุนเป็นการประเมินจากการนำกลับมาใช้ภายในเมื่อเทียบกับการจัดซื้อใหม่ และไม่รวมสมมติฐานที่ยังไม่ได้รับการยืนยัน

ข้อมูล ระบบ และการเสริมสร้าง ขีดความสามารถ

AWC ยังคงพัฒนาระบบข้อมูลและเสริมสร้างขีดความสามารถภายใน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพในระดับพอร์ตโฟลิโอ การปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บข้อมูล การติดตาม และการรายงาน ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและสนับสนุนการตัดสินใจทั้งในระดับทรัพย์สินและระดับพอร์ตโฟลิโอ

การมีส่วนร่วมกับผู้รับเหมา ผู้เช่า และพนักงาน ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและการนำแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนไปใช้ได้อย่างสม่ำเสมอมากขึ้นในทุกหน่วยธุรกิจ ส่งผลให้เกิดวินัยในการดำเนินงาน และขีดความสามารถในการขับเคลื่อนโครงการ ทั้งนี้ ระดับความพร้อมของข้อมูลแตกต่างกันตามประเภททรัพย์สินและรูปแบบการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการปรับปรุงระบบและกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

ความท้าทายและข้อจำกัด

AWC ดำเนินธุรกิจผ่านพอร์ตโฟลิโอที่มีความหลากหลายทั้งในด้านประเภททรัพย์สิน ที่ตั้ง และรูปแบบการดำเนินงาน ส่งผลให้ระดับความพร้อมด้านเทคนิค โครงสร้างพื้นฐาน และความสมบูรณ์ของข้อมูลสำหรับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนแตกต่างกันไป ปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อความเร็วและความสม่ำเสมอในการนำแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนไปใช้ในกิจกรรมการดำเนินงาน การก่อสร้าง และการปรับตำแหน่งทรัพย์สิน

ในทรัพย์สินบางแห่งที่มีการบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก หรือมีพื้นที่ที่ผู้เช่าควบคุมการดำเนินงานโดยตรง ความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินการและกำหนดมาตรฐานแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ

หมุนเวียน รวมถึงการจัดเก็บข้อมูล อาจมีข้อจำกัด ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการประสานงาน การมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง และการดำเนินการตามลำดับขั้น

ประสิทธิภาพของมาตรการลดของเสียจากการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารยังขึ้นอยู่กับเงื่อนไขเฉพาะของแต่ละโครงการ อาทิ สภาพทรัพย์สิน ศักยภาพของผู้รับเหมา ข้อจำกัดของพื้นที่ก่อสร้าง และข้อกำหนดด้านกฎระเบียบในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ ความแตกต่างของโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการของเสียและการรีไซเคิลในแต่ละพื้นที่ อาจจำกัดทางเลือกในการนำวัสดุบางประเภทกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล หรือแปรรูป

การดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่าจากทรัพยากรหมุนเวียน ยังขึ้นอยู่กับสภาพ ปริมาณ และประเภทของทรัพย์สินและวัสดุที่ได้จากโครงการเข้าซื้อและปรับปรุงอาคาร ขณะเดียวกัน การจัดเก็บข้อมูลสำหรับกิจกรรมการนำกลับมาใช้ใหม่และการปรับปรุงวัสดุยังคงเป็นลักษณะรายโครงการในบางส่วน ซึ่งส่งผลต่อการรวบรวมและการเปรียบเทียบข้อมูลในระดับพอร์ตโฟลิโอ

แม้ว่า AWC จะปรับปรุงระบบข้อมูลและกระบวนการรายงานอย่างต่อเนื่องแล้ว ความแตกต่างของระดับความพร้อมด้านข้อมูลระหว่างประเภททรัพย์สินและรูปแบบการดำเนินงานยังคงมีอยู่ การจัดการข้อจำกัดดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยแนวทางการดำเนินงานแบบเป็นขั้นตอน โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการเสริมสร้างขีดความสามารถ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



แผนการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2569 บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการขยายผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับพอร์ตโฟลิโอ โดยการเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการ ส่งเสริมความสม่ำเสมอของข้อมูล และบูรณาการแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้าสู่การดำเนินงาน กิจกรรมการก่อสร้าง และการตัดสินใจ ตลอดจนวงจรชีวิตของทรัพย์สิน แผนการดำเนินงานในอนาคตให้ความสำคัญกับการยกระดับการควบคุม ความสามารถในการเปรียบเทียบข้อมูล และขีดความสามารถในการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงความแตกต่างของประเภททรัพย์สิน รูปแบบการดำเนินงาน และบริบทในแต่ละพื้นที่

 <p>การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และการบูรณาการในกระบวนการดำเนินงาน</p> <p>ยกระดับการบูรณาการประเด็นเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้าสู่นโยบายในระดับพอร์ตโฟลิโอ ข้อกำหนดของโครงการ และแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ดำเนินงานภายนอก ผู้เช่า และผู้รับเหมา เพื่อสนับสนุนการนำแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนไปใช้ในวงกว้าง และเพิ่มความสม่ำเสมอ ในการดำเนินงาน และการรายงานผล</p>	 <p>การยกระดับระบบข้อมูล และการติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>พัฒนากระบวนการจัดเก็บข้อมูล การติดตาม และการรายงานผลด้านของเสียและการสร้างคุณค่าจากทรัพยากรหมุนเวียนให้มีความเป็นมาตรฐานและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการยกระดับความครอบคลุมและคุณภาพของข้อมูลในทุกประเภททรัพย์สิน เพื่อสนับสนุนการประเมินผลการดำเนินงาน และการตัดสินใจในระดับพอร์ตโฟลิโออย่างมีประสิทธิภาพ</p>	 <p>การขยายการลดของเสียจากการก่อสร้าง และปรับปรุงอาคาร</p> <p>หลักการออกแบบเชิงเศรษฐกิจหมุนเวียนและข้อกำหนดด้านการจัดการของเสียจะถูกนำไปใช้ในโครงการพัฒนา ปรับปรุง และปรับตำแหน่งทรัพย์สินอย่างเป็นระบบมากขึ้น โดยทำงานร่วมกับผู้รับเหมา เพื่อยกระดับการคัดแยกของเสีย การนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ และการรายงานข้อมูล เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าสู่เป้าหมายการนำขยะไปใช้ประโยชน์ การนำของเสียไปใช้ประโยชน์ และการฝังกลบในระยะกลางและระยะยาว</p>
 <p>การขยายการนำทรัพย์สินกลับมาใช้ใหม่ และการสร้างคุณค่าเพิ่ม</p> <p>โครงการ reConcept จะถูกบูรณาการเพิ่มเติมในกระบวนการเข้าซื้อ การปรับปรุง และการปรับตำแหน่งทรัพย์สิน เพื่อเพิ่มการนำทรัพย์สินและวัสดุกลับมาใช้ใหม่ การปรับปรุง และการแปรรูป พร้อมทั้งยกระดับการจัดเก็บข้อมูลด้านการสร้างคุณค่าจากทรัพยากรหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนการติดตามผลการดำเนินงาน และมูลค่าทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>	 <p>การเสริมสร้างขีดความสามารถและการรับรู้ตลอดห่วงโซ่มูลค่า</p> <p>ดำเนินโครงการความร่วมมือและเสริมสร้างศักยภาพให้กับพนักงาน ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และสนับสนุนการนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงานประจำวันและในโครงการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม</p>	

การขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ

การบริหารจัดการอาหารส่วนเกิน

AWC ลดปริมาณอาหารส่วนเกินที่สามารถหลีกเลี่ยงได้ในธุรกิจโรงแรม ผ่านการดำเนินโครงการบริหารจัดการอาหารส่วนเกิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรควบคู่กับการสร้างผลลัพธ์ทางสังคมเชิงบวก โดยร่วมมือกับ SOS Foundation Thailand ในการนำอาหารส่วนเกินที่ยังเหมาะสมต่อการบริโภคไปกระจายต่อ แทนการนำไปกำจัดเป็นของเสีย สนับสนุนการลดของเสียอย่างมีความรับผิดชอบในกระบวนการดำเนินงานประจำวัน

ในช่วงระยะเวลาการรายงานมีทรัพย์สินดำเนินงานประเภทโรงแรมเข้าร่วมจำนวน 11 แห่ง คิดเป็นประมาณ ร้อยละ 28 ของพอร์ตโฟลิโอ โรงแรมของ AWC โดยมีการกระจายอาหารส่วนเกินมากกว่า 9.49 ตัน ช่วยลดปริมาณของเสียอันตรายจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการเข้าถึงอาหารของชุมชน สะท้อนให้เห็นถึงการบูรณาการแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ โดยไม่เพิ่มความซับซ้อนหรือต้นทุนในการบริหารจัดการ



การสร้างคุณค่าจากของเสียอินทรีย์ ผ่านการทำปุ๋ยหมัก

AWC ขยายการใช้ประโยชน์ของเสียอินทรีย์ โดยนำของเสียอินทรีย์และเศษวัสดุอินทรีย์จากทรัพย์สินบางแห่งมาแปรรูปเป็นปุ๋ยหมักสำหรับใช้ในการดูแลภูมิทัศน์ภายในพื้นที่โครงการ แนวทางดังกล่าวมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนภายในโครงการ โดยนำวัสดุอินทรีย์กลับมาใช้ประโยชน์ให้เกิดคุณค่าอีกครั้ง

ในทรัพย์สินที่เข้าร่วมโครงการ AWC สามารถผลิตปุ๋ยหมักได้ประมาณ 400 ตัน ในช่วงปีที่ผ่านมา ช่วยลดการพึ่งพาปุ๋ยเคมี สนับสนุนสุขภาพของดิน และเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในระยะยาว ควบคู่กับการปลูกฝังแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในการบริหารจัดการทรัพย์สินประจำวัน



การนำวัสดุก่อสร้างกลับมาใช้ใหม่ และการใช้ซ้ำ

AWC เพิ่มการนำวัสดุในกิจกรรมการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารมาใช้ประโยชน์ ผ่านการเสริมสร้างกระบวนการคัดแยก การนำกลับมาใช้ใหม่ และการแปรรูปวัสดุ วัสดุก่อสร้างบางประเภท เช่น ไม้และโลหะสามารถนำกลับมาใช้ภายในพื้นที่โครงการ หรือนำไปใช้ในการบำรุงรักษาทรัพย์สิน ช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดและลดความต้องการใช้วัสดุใหม่

ในปี 2568 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสามารถนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ได้ประมาณ 99,495.97 ตัน โดยมีวัสดุจำนวน 544.54 ตัน ถูกนำกลับมาใช้ใหม่หรือแปรรูปในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ แนวปฏิบัติเหล่านี้มีส่วนช่วยลดการส่งของเสียไปฝังกลบ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดวงจรชีวิตของโครงการ



การพัฒนาโครงการบนทรัพย์สินเดิม (Brownfield) และการปรับตำแหน่งทรัพย์สิน (Repositioning)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงการบนทรัพย์สินเดิม (Brownfield) เป็นแนวทางหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใหม่และการปรับตำแหน่งทรัพย์สินเดิม เพื่อยืดอายุการใช้งานของทรัพย์สินและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

ในช่วงปีที่รายงาน โครงการแบบ Brownfield คิดเป็นประมาณร้อยละ 99 ของกิจกรรมการพัฒนา เมื่อพิจารณาจากพื้นที่อาคารรวม (GFA) ทั้งหมดราว 2.2 ล้านตารางเมตร ขณะที่โครงการแบบ Greenfield มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 โครงการพัฒนาดังกล่าวสะท้อนถึงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินเดิม การปรับปรุง และการฟื้นฟูอาคาร มากกว่าการขยายการก่อสร้างใหม่



เว็บบนครเกษม - เขียวราช

การคงไว้และยกระดับโครงสร้างอาคารเดิมช่วยให้บริษัทฯ ลดของเสียจากการก่อสร้าง ลดความต้องการใช้วัสดุใหม่ และรักษามูลค่าที่ฝังอยู่ในทรัพย์สิน แสดงให้เห็นถึงการบูรณาการหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรมในการตัดสินใจด้านการลงทุนและการพัฒนาโครงการ

ความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริบทเชิงกลยุทธ์

ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประเด็นสาระสำคัญต่อความยืดหยุ่นของทรัพย์สิน ความน่าเชื่อถือของจุดหมายปลายทาง และการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวของ AWC ด้วยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจครอบคลุมทรัพย์สินหลากหลายประเภทและหลายพื้นที่ ตั้งแต่โครงการพัฒนาในเขตเมืองหนาแน่นไปจนถึงแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้ธรรมชาติ ส่งผลให้ระดับการพึ่งพาบริการของระบบนิเวศและความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพแตกต่างกันไปในแต่ละโครงการ

การเสื่อมโทรมของระบบนิเวศและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพอาจส่งผลกระทบต่อความเป็นไปได้ของโครงการความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงด้านน้ำ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งล้วนมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานและมูลค่าพอร์ตการลงทุนในระยะยาว

ภายใต้เสาหลัก Better Planet ของกรอบ 3BETTERs AWC จึงกำหนดให้ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ และนำแนวทางการบริหารจัดการแบบพิจารณาความเสี่ยงและการดำเนินงานเป็นระยะ (Risk-Informed and Phased Approach) มาใช้ โดยบูรณาการประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับการตัดสินใจด้านการลงทุน การพัฒนาโครงการ และการดำเนินงานของทรัพย์สิน ทั้งนี้ การกำหนดลำดับความสำคัญพิจารณาจากความอ่อนไหวของพื้นที่ ที่ตั้ง และบริบทการดำเนินงานของแต่ละทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม ควบคู่กับการเสริมสร้างความสมบูรณ์ของระบบนิเวศในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากล โดยเฉพาะลำดับขั้นการจัดการผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) ซึ่งให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศก่อน ตามด้วยการฟื้นฟู และการยกระดับหรือชดเชยผลกระทบที่หลงเหลืออย่างรอบคอบ บริษัทฯ มุ่งป้องกันการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่ไม่สามารถย้อนกลับได้ เสริมสร้างความยืดหยุ่นของทรัพย์สินและจุดหมายปลายทาง และส่งเสริมผลลัพธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพเชิงบวกอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

การกำกับดูแลและการบูรณาการ

การบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน ซึ่งทำหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และติดตามผลการดำเนินงานในระดับกลุ่มบริษัทในระดับผู้บริหาร ประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการลงทุน การพัฒนา และการดำเนินงานของทรัพย์สิน โดยหัวหน้าคณะสายงานการพัฒนาโครงการ (CPD) มีบทบาทในการผนวกประเด็นดังกล่าวเข้ากับการประเมินการลงทุน การวางแผนโครงการ และมาตรฐานการออกแบบสำหรับโครงการพัฒนาใหม่และการปรับปรุงขนาดใหญ่

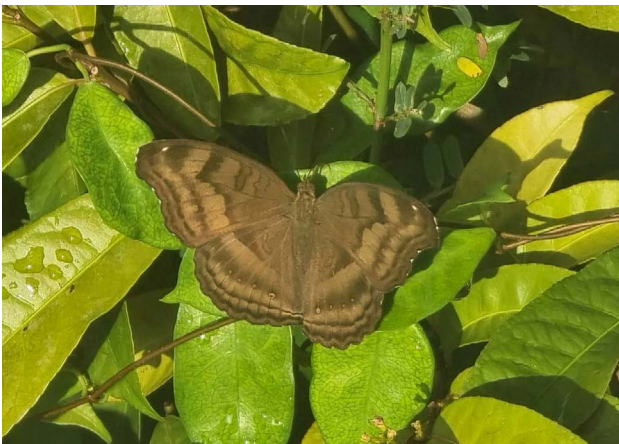
การดำเนินงานในระดับทรัพย์สินดำเนินงานอยู่ภายใต้การกำกับของหัวหน้าคณะกลุ่มโรงแรม (CHO) และ หัวหน้าคณะกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล (CCBO) ซึ่งดูแลการนำแนวปฏิบัติด้านความหลากหลายทางชีวภาพไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทและรูปแบบการดำเนินงานของแต่ละทรัพย์สิน สำหรับทรัพย์สินที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหารโรงแรมหรือพื้นที่ที่ผู้เช่ามีบทบาทในการควบคุมการดำเนินงาน AWC ดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการและพันธมิตรเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ

หน่วยงานด้านความยั่งยืนทำหน้าที่สนับสนุนโครงสร้างการกำกับดูแลผ่านการจัดทำแนวทางระดับองค์กร การประสานข้อมูล และการบูรณาการประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร โครงสร้าง ดังกล่าวช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกันทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ

ความเสี่ยงและโอกาส

AWC บริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความหลากหลายทางชีวภาพเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร โดยตระหนักว่าความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ การใช้ที่ดิน และการพึ่งพาทุนทางธรรมชาติ มีความสำคัญมากขึ้นต่อความยืดหยุ่นของทรัพย์สิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความน่าสนใจของจุดหมายปลายทาง และมูลค่าพอร์ตการลงทุนในระยะยาว

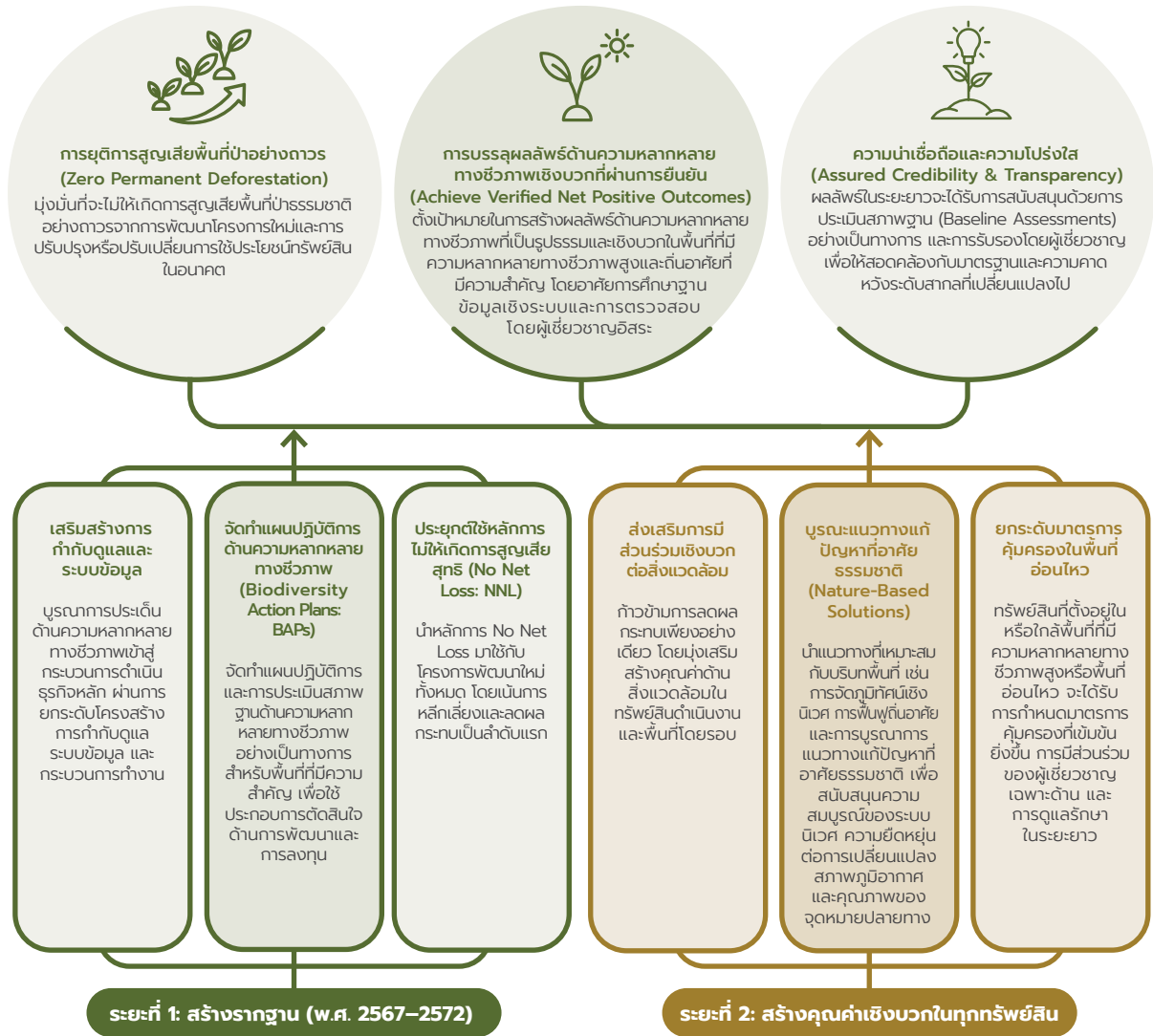
 ความเสี่ยงที่สำคัญ	 โอกาสที่สำคัญ
<p>ข้อจำกัดด้านกายภาพและพื้นที่ โดยเฉพาะในโครงการพัฒนาเมืองและพื้นที่ความหนาแน่นสูง อาจจำกัดโอกาสในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว การเชื่อมโยงระบบนิเวศ และการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพภายในโครงการ</p> <p>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและศักยภาพ อันเกิดจากความแตกต่างด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิค รูปแบบการดำเนินงาน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละประเภททรัพย์สิน ผู้รับเหมา และผู้ดำเนินการภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการนำไปปฏิบัติ</p> <p>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้องกับ ความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ที่ดิน และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจเพิ่มความซับซ้อนของโครงการ ระยะเวลาการอนุมัติ และต้นทุน โดยเฉพาะในพื้นที่อ่อนไหวหรือพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง</p> <p>ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หากการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพไม่สอดคล้องกับพันธสัญญาและความคาดหวัง อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและความน่าเชื่อถือของจุดหมายปลายทาง</p>	<p>การเสริมสร้างความยืดหยุ่นของทรัพย์สินและมูลค่าจุดหมายปลายทาง ผ่านการคุ้มครองและยกระดับระบบนิเวศ พื้นที่สีเขียว และโซลูชันจากธรรมชาติ ซึ่งสนับสนุนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการน้ำ และประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ</p> <p>ความพร้อมด้านกฎระเบียบและการลดความเสี่ยง จากการบูรณาการประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพตั้งแต่ระยะเริ่มต้นของการวางแผน การพัฒนา และการดำเนินงาน</p> <p>ความแตกต่างเชิงกลยุทธ์และการสร้างมูลค่าในระยะยาว โดยเสริมสร้างบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะผู้พัฒนาและผู้ดำเนินงานโครงการท่องเที่ยวและอสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในพื้นที่ธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืนและความเชื่อมั่นของนักลงทุน ผ่านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการเปิดเผยข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล</p>



กลยุทธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

หลีกเลี่ยงผลกระทบที่ไม่สามารถย้อนกลับได้ เสริมสร้างความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และส่งเสริมผลลัพธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมพอร์ตโฟลิโออสังหาริมทรัพย์และธุรกิจโรงแรมที่มีความหลากหลาย

พันธสัญญาและเป้าหมายระยะยาว



เป้าหมายและตัวชี้วัด

AWC กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เสริมสร้างการบริหารความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้าทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอที่มีความหลากหลายของบริษัท เป้าหมายดังกล่าวสอดคล้องกับลำดับขั้นการจัดการผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) และสะท้อนถึงระดับความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ระดับการควบคุมการดำเนินงาน และความพร้อมของข้อมูลที่แตกต่างกันในแต่ละทรัพย์สิน พร้อมทั้งสนับสนุนการสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนและการเปิดเผยข้อมูลระดับสากล

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
<p>1. การระบุความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการประเมินสภาพฐาน</p> 	<p>จัดทำเกณฑ์การคัดกรองด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และดำเนินการประเมินสภาพฐานอย่างน้อยร้อยละ 50 ของโครงการพัฒนาใหม่และโครงการปรับปรุงขนาดใหญ่ โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่กำหนดเป็นพื้นที่สำคัญ (Priority Areas)</p>	<p>ขยายการคัดกรองและการประเมินสภาพฐานในระยะเริ่มต้นให้ครอบคลุมอย่างน้อยร้อยละ 80 ของโครงการพัฒนาใหม่ เสริมสร้างการจัดทำแผนที่ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับพอร์ตโฟลิโอ และยกระดับคุณภาพข้อมูล</p>	<p>รักษาข้อมูลความเสี่ยงและข้อมูลสภาพฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างครอบคลุม เพื่อใช้ประกอบการวางแผนทรัพย์สิน กลยุทธ์การพัฒนา และการตัดสินใจจัดสรรเงินลงทุนในระยะยาว</p>
<p>2. การหลีกเลี่ยงผลกระทบและการไม่มีการสูญเสียสุทธิของความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss: NNL)</p> 	<p>นำหลักการ No Net Loss มาใช้กับโครงการพัฒนาใหม่ทั้งหมด โดยให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบผ่านการออกแบบโครงการและการเลือกพื้นที่ตั้ง ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น</p>	<p>เสริมความเข้มแข็งของการประยุกต์ใช้ลำดับขั้นการจัดการผลกระทบในโครงการพัฒนาและการปรับปรุง โดยกำหนดให้การหลีกเลี่ยงพื้นที่อ่อนไหวเป็นข้อกำหนดมาตรฐานด้านการออกแบบ</p>	<p>บูรณาการหลักการหลีกเลี่ยงผลกระทบและ No Net Loss เข้าสู่มาตรฐานการพัฒนาและการบริหารวงจรชีวิตทรัพย์สินอย่างเต็มรูปแบบ โดยไม่ดำเนินการพัฒนาโครงการในพื้นที่ถิ่นอาศัยที่มีความสำคัญ (Critical Habitats)</p>
<p>3. การลดผลกระทบผ่านการออกแบบและการดำเนินงาน</p> 	<p>ประยุกต์ใช้การออกแบบและมาตรการก่อสร้างที่คำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพื้นที่สีเขียวและถิ่นอาศัยอย่างน้อยร้อยละ 50 ในระดับโครงการ ตามความเหมาะสม</p>	<p>ลดผลกระทบต่อพื้นที่อ่อนไหวทางนิเวศอย่างน้อยร้อยละ 80 ผ่านการออกแบบที่เหมาะสม การควบคุมงานก่อสร้าง และแนวปฏิบัติด้านการดำเนินงาน</p>	<p>จำกัดผลกระทบที่หลงเหลือต่อความหลากหลายทางชีวภาพให้อยู่ในระดับต่ำสุดที่สามารถปฏิบัติได้ และจำกัดผลกระทบให้อยู่เฉพาะพื้นที่ที่มีพื้นที่ที่สำคัญ</p>
<p>4. การฟื้นฟูและยกระดับระบบนิเวศ</p> 	<p>จัดทำแผนฟื้นฟูสำหรับพื้นที่ธรรมชาติที่ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างและการพัฒนา โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่มีถิ่นอาศัยและความเหมาะสมของระบบนิเวศ</p>	<p>บรรลุการฟื้นฟูพื้นที่ธรรมชาติที่ได้รับผลกระทบร้อยละ 100 ในพื้นที่ที่สามารถดำเนินการได้ และขยายโครงการยกระดับความหลากหลายทางชีวภาพในทรัพย์สินที่ดำเนินงานอยู่</p>	<p>รักษาการฟื้นฟูและยกระดับระบบนิเวศอย่างต่อเนื่องผ่านการติดตามผลและการบริหารจัดการเชิงปรับตัว เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงสภาพระบบนิเวศในระยะยาวในพื้นที่ที่สำคัญ</p>
<p>5. การยุติการสูญเสียพื้นที่ป่าอย่างถาวร</p> 	<p>กำหนดข้อกำหนดภายในเพื่อหลีกเลี่ยงการสูญเสียพื้นที่ป่าธรรมชาติอย่างถาวรจากการพัฒนาโครงการและการปรับปรุงทรัพย์สิน</p>	<p>รักษาสถานะการไม่ให้เกิดการสูญเสียพื้นที่ป่าอย่างถาวรในโครงการพัฒนาและการปรับปรุงทรัพย์สิน</p>	<p>คงไว้ซึ่งการยุติการสูญเสียพื้นที่ป่าอย่างถาวร และบูรณาการประเด็นการคุ้มครองป่าไม้เข้าสู่การวางแผนการใช้ที่ดินและการตัดสินใจลงทุนในระยะยาว</p>
<p>6. ผลลัพธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพเชิงบวกในพื้นที่ที่มีความสำคัญ</p> 	<p>กำหนดเกณฑ์สำหรับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงและถิ่นอาศัยที่มีความสำคัญพร้อมจัดทำวิธีการประเมินสภาพฐานเพื่อรองรับการวัดผลลัพธ์</p>	<p>ดำเนินโครงการฟื้นฟูและยกระดับระบบนิเวศแบบมุ่งเป้าในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญและกรอบการติดตามผลที่เหมาะสม</p>	<p>บรรลุผลลัพธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพเชิงบวกที่ผ่านการยืนยันภายในปี 2593 ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงและถิ่นอาศัยที่มีความสำคัญ โดยได้รับการเปรียบเทียบกับข้อมูลสภาพฐานและการรับรองจากผู้เชี่ยวชาญอิสระ</p>

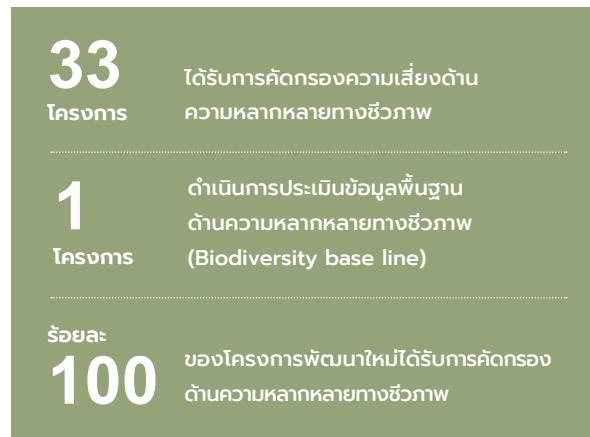
ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 AWC มุ่งเน้นการสร้างรากฐานด้านศักยภาพและระบบที่จำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ ผลการดำเนินงานในปีดังกล่าวให้ความสำคัญกับการคัดกรองความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ การประเมินสภาพฐานในพื้นที่สำคัญและพื้นที่ใกล้ธรรมชาติ การบูรณาการประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่กระบวนการพัฒนาและการดำเนินงานของทรัพย์สิน รวมถึงการดำเนินโครงการนำร่องเพื่อรองรับการขยายผลในอนาคต ความก้าวหน้าเหล่านี้สนับสนุนการประยุกต์ใช้ลำดับชั้นการจัดการผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) และการดำเนินงานตามแนวทางแบบเป็นระยะ มุ่งสู่การไม่ให้เกิดการสูญเสียสุทธิ (No Net Loss) การยุติการสูญเสียพื้นที่ป่าอย่างถาวร และการสร้างผลลัพธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพเชิงบวกในระยะยาว

การคัดกรองความเสี่ยงและการประเมินสภาพฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

AWC เริ่มดำเนินการคัดกรองความเสี่ยงและการประเมินสภาพฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับโครงการพัฒนาใหม่และโครงการปรับปรุงขนาดใหญ่บางส่วน โดยให้ความสำคัญกับทรัพย์สินที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อ่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อมและพื้นที่ใกล้ธรรมชาติ การประเมินดังกล่าวช่วยระบุความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ การพึ่งพาบริการของระบบนิเวศ และมาตรการลดผลกระทบเฉพาะพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจตั้งแต่ระยะเริ่มต้นและการหลีกเลี่ยงผลกระทบ

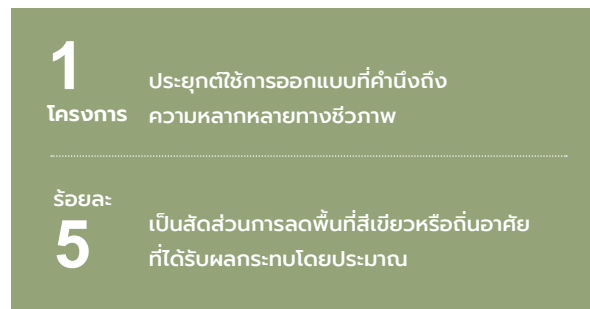
ผลการประเมินสภาพฐาน (Baseline) ถูกนำไปใช้ประกอบการวางแผนโครงการการจัดผังพื้นที่ การกำหนดมาตรการลดผลกระทบ และการจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่อ่อนไหว



การหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบในกระบวนการพัฒนาโครงการ

AWC ได้เพิ่มการบูรณาการประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่กระบวนการพัฒนาและออกแบบโครงการมากยิ่งขึ้น สำหรับบางโครงการ มีการนำมาตรการออกแบบและก่อสร้างที่คำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพมาใช้ เพื่อหลีกเลี่ยงพื้นที่อ่อนไหวและลดผลกระทบต่อพื้นที่สีเขียวและถิ่นอาศัยตามความเหมาะสม

การดำเนินงานในรูปแบบโครงการนำร่องช่วยแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้หลักการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบในระดับโครงการ และนำไปสู่การปรับปรุงแนวทางภายในเพื่อการขยายผลในอนาคต



โครงการฟื้นฟูและยกระดับระบบนิเวศ

AWC ดำเนินโครงการนำร่องด้านการฟื้นฟูและยกระดับระบบนิเวศในทรัพย์สินที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานบางแห่งในปี 2568 โดยเฉพาะในกลุ่มทรัพย์สินด้านการโรงแรมที่มีพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ แนวทางการดำเนินงานครอบคลุมการจัดภูมิทัศน์เชิงนิเวศ การยกระดับถิ่นอาศัย และการใช้พันธุ์ไม้ท้องถิ่นที่เหมาะสมกับระบบนิเวศในพื้นที่

โครงการนำร่องดังกล่าวช่วยให้องค์กรฯ ได้เรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน ความต้องการด้านการดูแลรักษา และศักยภาพในการสร้างประโยชน์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการขยายผลในอนาคต



ความร่วมมือด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์

AWC ร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก ชุมชนท้องถิ่น และองค์กรผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนโครงการด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ใกล้ธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือดังกล่าวมีส่วนช่วยในการดำเนินงานอนุรักษ์เฉพาะพื้นที่ การสร้างความตระหนักรู้ และการให้คำปรึกษาทางเทคนิคสำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการกำหนดพื้นที่สำคัญ

การพัฒนาข้อมูล ศักยภาพ และกระบวนการดำเนินงาน

จากการตระหนักถึงระดับความพร้อมของข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่แตกต่างกันในแต่ละทรัพย์สิน ปี 2568 จึงมุ่งเน้นการยกระดับกระบวนการภายใน แนวทางการดำเนินงาน และการประสานงาน บริษัทฯ ได้พัฒนาแนวปฏิบัติด้านการจัดเก็บข้อมูล ชี้แจงบทบาทและความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง และบูรณาการประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่กระบวนการบริหารความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง

บทเรียนและข้อมูลที่ได้รับในปีดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงเกณฑ์การคัดกรอง แนวทางการฟื้นฟู และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อรองรับการรายงานและการขยายผลในรอบปีถัดไป

2

โครงการ

การสนับสนุนความร่วมมือด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

6

โครงการ

อนุรักษ์หรือกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความหลากหลาย

3

เอกสาร

จัดทำหรือปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

6

หน่วยงาน

เข้าร่วมกิจกรรมด้านความหลากหลายทางชีวภาพภายในองค์กร

ความท้าทายและข้อจำกัด


การบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพของ AWC ได้รับอิทธิพลจากความหลากหลายของพอร์ตโฟลิโอ รูปแบบการดำเนินงาน และบริบททางภูมิศาสตร์ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้งโครงการพัฒนาในเขตเมืองหนาแน่น ทรัพย์สินแบบผสมผสาน และแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้ธรรมชาติ ส่งผลให้ระดับความเกี่ยวข้องด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ความเป็นไปได้ทางเทคนิค และความซับซ้อนในการนำไปปฏิบัติแตกต่างกันในแต่ละทรัพย์สิน

ระดับความพร้อมและความเข้าใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพแตกต่างกันในแต่ละหน่วยงานและประเภททรัพย์สิน ในบางส่วนของพอร์ตโฟลิโอ แนวคิดด้านความหลากหลายทางชีวภาพยังคงถูกตีความในวงจำกัด โดยมักมุ่งเน้นกิจกรรมด้านภูมิทัศน์หรือการปลูกต้นไม้มากกว่าการบริหารจัดการเชิงระบบนิเวศแบบองค์รวม ในขณะที่ทรัพย์สินกลุ่มรีสอร์ทและพื้นที่ใกล้ธรรมชาติ มีการบูรณาการประเด็นดังกล่าวในระดับที่ก้าวหน้า เนื่องจากคุณภาพของระบบนิเวศมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับคุณค่าของจุดหมายปลายทางและประสบการณ์ของผู้เข้าพัก ทั้งนี้ ความพร้อมของข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพยังอยู่ในระยะเริ่มต้นในหลายส่วนของพอร์ตโฟลิโอ โดยการประเมินสภาพฐานในปัจจุบันยังมุ่งเน้นในโครงการสำคัญบางแห่ง

นอกจากนี้ ความสามารถของบริษัทฯ ในการนำมาตรการด้านความหลากหลายทางชีวภาพไปใช้และสร้างความสอดคล้องในระดับพอร์ตโฟลิโอ ยังขึ้นอยู่กับโครงสร้างความเป็นเจ้าของทรัพย์สินและรูปแบบการดำเนินงาน สำหรับทรัพย์สินที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหารโรงแรมหรือพื้นที่ที่ผู้เช่ามีบทบาทในการควบคุมการดำเนินงาน ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกับผู้ประกอบการและพันธมิตรอันอาจส่งผลต่อความรวดเร็วและความสม่ำเสมอในการนำไปปฏิบัติ AWC จัดการความท้าทายเหล่านี้ผ่านกลยุทธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่คำนึงถึงความเสี่ยงและดำเนินการเป็นระยะ โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพ การมุ่งเน้นการดำเนินงานในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงและพื้นที่ใกล้ธรรมชาติ และการบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้าสู่โครงสร้างการกำกับดูแล การพัฒนา และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2569 AWC จะมุ่งแปลงกลยุทธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพไปสู่การดำเนินงานที่ชัดเจนและคำนึงถึงความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ เพิ่มความสม่ำเสมอในการนำไปปฏิบัติ และสนับสนุนการดำเนินงานเชิงปฏิบัติทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ โดยจะให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล การยกระดับความรู้ความเข้าใจ และการดำเนินงานเชิงมุ่งเป้าในทรัพย์สินที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงและพื้นที่ใกล้ธรรมชาติ พร้อมทั้งขยายการบูรณาการประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพไปยังทรัพย์สินประเภทอื่นอย่างเป็นลำดับ

 <p>การกำกับดูแลและการบูรณาการความเสี่ยง ยกระดับการนำแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ไปใช้ โดยกำหนดเกณฑ์การคัดกรองด้านความหลากหลายทางชีวภาพ การระบุพื้นที่สำคัญ และแนวทางสำหรับการประยุกต์ใช้ในระดับทรัพย์สินอย่างชัดเจน</p> <p>ขยายการคัดกรองและการประเมินสภาพฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับโครงการพัฒนาใหม่และโครงการปรับปรุงขนาดใหญ่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง และพื้นที่ใกล้ธรรมชาติ</p>	 <p>การบูรณาการสู่การดำเนินงาน บูรณาการประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่กระบวนการพัฒนา การปรับปรุง และการดำเนินงานของทรัพย์สินอย่างสม่ำเสมอมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบตั้งแต่วาระเริ่มต้น</p> <p>ส่งเสริมการดำเนินการที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่ เช่น การจัดภูมิทัศน์เชิงนิเวศ การยกระดับถิ่นอาศัย และการประยุกต์ใช้โซลูชันจากธรรมชาติ ตามความเหมาะสม</p>
 <p>การเสริมสร้างศักยภาพและความตระหนักรู้ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพในกลุ่มที่งานส่วนกลางและหน่วยปฏิบัติการ โดยขยายมุมมองจากกิจกรรมปลูกต้นไม้ไปสู่การบริหารจัดการเชิงระบบนิเวศแบบองค์รวม</p> <p>ใช้ทรัพย์สินกลุ่มรีสอร์ทและพื้นที่ใกล้ธรรมชาติเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดีไปยังทรัพย์สินอื่นทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ</p>	 <p>ความร่วมมือและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สานต่อความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก ผู้ประกอบการ และพันธมิตรในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเฉพาะพื้นที่ การปรับปรุงแนวทางและวิธีการ และการยกระดับการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง</p>

การขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ

การประเมินสภาพฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโรงแรม เดอะ ริตซ์-คาร์ลตัน ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา

AWC ประเมินสภาพฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Baseline Assessment) สำหรับโครงการ เดอะ ริตซ์-คาร์ลตัน ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพระบบนิเวศที่มีอยู่ภายในพื้นที่โครงการและบริเวณโดยรอบ การประเมินครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเชื่อมโยงทางนิเวศและถิ่นอาศัยที่มีความอ่อนไหวภายในรัศมีที่เหมาะสม เพื่อระบุลักษณะความหลากหลายทางชีวภาพ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวทางนิเวศในระดับสูง

ผลการประเมินถูกนำไปใช้โดยตรงในการวางแผนโครงการ การจัดผังพื้นที่ และการตัดสินใจด้านการออกแบบ รวมถึงการกำหนดพื้นที่หลีกเลี่ยงการพัฒนา ขอบเขตการพัฒนา และมาตรการลดผลกระทบที่เหมาะสม แนวทางดังกล่าวสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพตั้งแต่วาระเริ่มต้น และสอดคล้องกับลำดับขั้นการลดผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) โดยให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบเป็นลำดับแรก ควบคู่กับการสนับสนุนการอนุรักษ์ระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่โดยรอบโครงการ



การอนุรักษ์เต่าทะเลและการคุ้มครอง ถิ่นอาศัย

AWC สนับสนุนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์เต่าทะเลและการคุ้มครองถิ่นอาศัยในทรัพย์สินกลุ่มรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชายฝั่งและพื้นที่ใกล้ธรรมชาติ โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น และผู้เชี่ยวชาญภายนอก โครงการมุ่งเน้นการปกป้องพื้นที่วางไข่ การติดตามกิจกรรมของชนิดพันธุ์ และการลดการรบกวนต่อระบบนิเวศชายฝั่ง

นอกเหนือจากการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ภายในพื้นที่แล้ว AWC ยังบูรณาการกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมสำหรับแขก พนักงาน และชุมชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมที่รับผิดชอบ และการดูแลทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งในระยะยาว ความริเริ่มดังกล่าวช่วยสนับสนุนการอนุรักษ์ชนิดพันธุ์ที่มีความเปราะบาง ควบคู่กับการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวทางนิเวศ



โครงการปลูกป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียว

AWC ดำเนินโครงการปลูกป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อเสริมสร้างพื้นที่สีเขียวและสนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศภายในและรอบพื้นที่โครงการของบริษัท โครงการมุ่งเน้นการปลูกต้นไม้และการฟื้นฟูภูมิทัศน์ โดยใช้พันธุ์ไม้พื้นถิ่นหรือพันธุ์ไม้ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของระบบนิเวศในท้องถิ่น ยกกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2568 AWC ปลูกต้นไม้จำนวน 1,084 ต้น ครอบคลุม 6 โครงการทั่วประเทศ โครงการดังกล่าวมีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพถิ่นอาศัย และภูมิทัศน์ ควบคู่กับการเสริมสร้างความสามารถในการฟื้นตัวของระบบนิเวศในระยะยาว และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาวะของชุมชนโดยรอบและผู้มาเยือน



BETTER PEOPLE

มุ่งสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อผู้คนตลอดห่วงโซ่คุณค่า
ผ่านการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ครอบคลุม
และปลอดภัย การเคารพสิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วม
อย่างสร้างสรรค์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและชุมชน



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทเชิงกลยุทธ์

บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนผลการดำเนินงาน คุณภาพ การให้บริการ และการสร้างมูลค่าในระยะยาวของ AWC ครอบคลุม พอร์ตโฟลิโอกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ และกลุ่มธุรกิจ คอมเมอร์เชียลที่มีความหลากหลาย บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่พึ่งพา กำลังคนเป็นหลัก ได้แก่ โรงแรม ศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน อสังหาริมทรัพย์มีกลยุทธ์ และกิจกรรมด้านการก่อสร้าง ซึ่ง ขีดความสามารถของบุคลากร ความพร้อมด้านทักษะ และระดับ ความผูกพันของพนักงาน มีผลโดยตรงต่อความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และประสบการณ์ของลูกค้า

ข้อจำกัดเชิงโครงสร้างของตลาดแรงงาน ความคาดหวังของ แรงงานที่เปลี่ยนแปลงไป และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในการดึงดูด บุคลากรที่มีทักษะ โดยเฉพาะในภาคธุรกิจการบริการ ส่งผลให้ บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น ความเสี่ยง ดังกล่าวครอบคลุมการขาดแคลนแรงงาน อัตราการลาออกที่อยู่ใน ระดับสูง และช่องว่างด้านทักษะ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความ สม่าเสมอของการให้บริการ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และ ความสามารถของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตและ กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักว่าการพัฒนาบุคลากรเป็นประเด็นสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืนภายใต้กรอบ Better People จึงนำแนวทางการ บริหารจัดการที่มีโครงสร้างและอ้างอิงการประเมินความเสี่ยง มาใช้ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร การส่งเสริมการจ้างงานที่เป็นธรรมและครอบคลุม และการพัฒนา ทักษะอย่างต่อเนื่อง แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเสริมความ แข็งแกร่งขององค์กร สนับสนุนความเป็นเลิศด้านการให้บริการ และเอื้อต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและความยั่งยืนในระยะ ยาวของ บริษัทฯ ครอบคลุมรูปแบบการดำเนินงานและประเภท ทรัพย์สิน ที่หลากหลาย

การทำกับดูลและการบูรณาการ

การพัฒนาบุคลากรและแนวปฏิบัติด้านแรงงานของ AWC อยู่ ภายใต้กรอบการทำกับดูลด้านบุคลากรที่มีโครงสร้างชัดเจน โดยมีคณะกรรมการบริษัทกำกับดูลผ่านคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ในระดับผู้บริหารมีหัวหน้าคณะสายงาน ทรัพยากรบุคคล (Chief People Officer: CPO) ทำหน้าที่ กำหนดทิศทางและรับผิดชอบด้านกลยุทธ์บุคลากรและการบริหาร จัดการบุคลากรขององค์กร โดยได้รับการสนับสนุนจาก คณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management Committee: HRMC)

กลไกการทำกับดูลดังกล่าวมีบทบาทในการกำหนดทิศทาง เชิงกลยุทธ์ อนุมัตินโยบายและกำกับดูลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ บุคลากร อาทิ การพัฒนาคุณภาพบุคลากร ค่าตอบแทน และ แนวปฏิบัติด้านแรงงาน

ในระดับการบริหาร HRMC ทำหน้าที่ประสานการบริหารจัดการ ด้านบุคลากรในภาพรวม ขณะที่หน่วยงานทรัพยากรบุคคล ส่วนกลาง และทีมทรัพยากรบุคคลของแต่ละหน่วยธุรกิจ ร่วมกัน ดำเนินการ ติดตาม และประกันการนำนโยบายด้านบุคลากรไปใช้ ให้มีความสอดคล้องทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอที่หลากหลายของบริษัทฯ

การพิจารณาด้านบุคลากรถูกบูรณาการไว้ในกระบวนการ วางแผนองค์กร การบริหารผลการดำเนินงาน และกลไกกำกับ ดูลด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมี ประสิทธิภาพในหลากหลายรูปแบบการดำเนินงาน พร้อมเปิด โอกาสให้มีความยืดหยุ่นในการสะท้อนลักษณะกำลังคนเฉพาะของ แต่ละทรัพย์สิน และบริบทด้านกฎระเบียบในแต่ละพื้นที่

ความเสี่ยงและโอกาส

AWC ระบุน ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านบุคลากรเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรและการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน โดยตระหนักว่าความพร้อมของกำลังคน ชัดความสามารถของบุคลากร และแนวปฏิบัติด้านแรงงานเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจ คุณภาพการให้บริการ และการสร้างมูลค่าในระยะยาวตลอดพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ



ความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านความพร้อมของแรงงานและการรักษาบุคลากร โดยเฉพาะในธุรกิจที่พึ่งพากำลังคนเป็นหลัก เช่น ธุรกิจบริการและการบริหารทรัพย์สิน ซึ่งการแข่งขันในการดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะและประสบการณ์อาจกระทบต่อความสม่ำเสมอของการให้บริการ ผลิตภาพ และผลการดำเนินงาน

ช่องว่างด้านทักษะและขีดความสามารถ จากการเปลี่ยนแปลงความต้องการทางธุรกิจ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน ซึ่งอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์และรักษามาตรฐานการแข่งขัน หากไม่บริหารจัดการเชิงรุก

ความเสี่ยงด้านแนวปฏิบัติแรงงานและสิทธิมนุษยชน รวมถึงการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การบังคับใช้นโยบายการจ้างงานที่ไม่สอดคล้องกันในแต่ละกลุ่มธุรกิจ และความเสี่ยงด้านแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของการดำเนินงาน ความเสี่ยงทางกฎหมาย และผลกระทบต่อชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านต้นทุนและประสิทธิภาพ ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านแรงงาน และความจำเป็นในการสร้างสมดุลระหว่างค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันได้กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในช่วงการขยายธุรกิจหรือการเปลี่ยนแปลงองค์กร



โอกาสที่สำคัญ

การเสริมความแข็งแกร่งของการดำเนินงานและคุณภาพการให้บริการ ผ่านการพัฒนาขีดความสามารถของกำลังคนอย่างเป็นระบบ การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับลำดับความสำคัญทางธุรกิจและความยั่งยืน

การเพิ่มความผูกพันและการรักษาบุคลากร โดยอาศัยแนวปฏิบัติแรงงานที่เป็นธรรม ระบบบริหารผลการปฏิบัติงานที่โปร่งใส และเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน ช่วยลดอัตราการลาออกและเสริมเสถียรภาพขององค์กร

การลดความเสี่ยงและเสริมความเข้มแข็งด้านธรรมาภิบาล ผ่านมาตรฐานแนวปฏิบัติแรงงานที่สม่ำเสมอ การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเชิงรุก และการกำกับดูแลที่เข้มแข็งตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน

การสร้างมูลค่าในระยะยาวและความเชื่อมั่นของนักลงทุน จากการบริหารจัดการบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ลดความผันผวนด้านแรงงาน และสะท้อนการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงด้านสังคมที่เข้มแข็งต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกำลังคน ควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร
คุณภาพการให้บริการ และความพร้อมรับมือในระยะยาว ครอบคลุมพอร์ตโฟลิโอธุรกิจที่มีความหลากหลาย

รากฐานเชิงกลยุทธ์



**บรรเทาความเสี่ยง
และเสริมสร้างขีด
ความสามารถขององค์กร**
บริหารจัดการความเสี่ยงด้าน
กำลังคน พร้อมเพิ่มพูนขีดความ
สามารถขององค์กรและความ
พร้อมในการดำเนินงานในระยะยาว



**ตอบสนองต่อสภาพ
แวดล้อมตลาดแรงงาน
ที่เปลี่ยนแปลง**
จัดการประเด็นความพร้อมของ
แรงงาน การขาดแคลนทักษะ และ
การรักษาบุคลากร ในบริบทการ
แข่งขันของตลาดแรงงาน



**แนวทางที่สมดุล
และบูรณาการ**
รักษาเสถียรภาพของกำลังคน
พัฒนาขีดความสามารถ และ
ควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
ผ่านกลไกกำกับดูแลที่บูรณาการ

เสาหลักเชิงกลยุทธ์

เสาหลักที่ 1

**ขีดความสามารถของกำลังคน
และความต่อเนื่องทางธุรกิจ**

**การสร้างกำลังคนที่มีทักษะและพร้อม
รับอนาคต**
ให้ความสำคัญกับการวางแผนกำลัง
คนเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาขีดความ
สามารถตามทักษะที่จำเป็น และการ
เสริมความแข็งแกร่งของผู้มีนำและ
ระบบสืบทอดตำแหน่ง

ผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง
ลดช่องว่างด้านทักษะ รักษาคุณภาพ
การให้บริการอย่างสม่ำเสมอ และ
เตรียมความพร้อมสำหรับการขยาย
ธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงองค์กร

เสาหลักที่ 2

**ธรรมาภิบาลแรงงานและ
สิทธิมนุษยชน**

**การยึดมั่นแนวปฏิบัติทางจางงาน
อย่างมีจริยธรรม**
บูรณาการมาตรฐานแรงงาน
หลักจริยธรรม และการคำนึงถึง
สิทธิมนุษยชนไว้ในรอบการบริหาร
จัดการบุคลากรและการกำกับดูแล
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง
ลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตาม
กฎหมาย การดำเนินงาน และชื่อเสียง
ครอบคลุมการดำเนินงานและห่วงโซ่
คุณค่า

เสาหลักที่ 3

**ความผูกพันและ
การรักษาบุคลากร**

**การส่งเสริมเสถียรภาพของกำลังคน
ในระยะยาว**
สนับสนุนความผูกพันของพนักงาน
ผ่านระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน
ที่โปร่งใส เส้นทางความก้าวหน้า
ในอาชีพที่ชัดเจน และแนวปฏิบัติด้าน
ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

ผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง
บรรลุเสถียรภาพของกำลังคนในระยะ
ยาว และบริหารจัดการอัตราการลาออก
ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน
ที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมและผลการ
ปฏิบัติงาน

เสาหลักที่ 4

**การดำเนินงานอย่าง
สอดคล้องทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ**

ความสม่ำเสมอพร้อมความยืดหยุ่น
ใช้กรอบการบริหารกำลังคนร่วมกันใน
ทรัพย์สินที่บริษัท เป็นเจ้าของพื้นที่
ภายใต้สัญญาบริหารโรงแรม และ
พื้นที่ที่ผู้เช่าบริหารจัดการ โดยเปิด
โอกาสให้ปรับใช้ตามลักษณะเฉพาะของ
ทรัพย์สินและบริการที่เทียบท้องถิ่น

ผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง
รักษามาตรฐานระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ
พร้อมความยืดหยุ่นในการรองรับ
รูปแบบการดำเนินงานและสภาพแวดล้อม
ด้านกฎระเบียบที่หลากหลาย

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
<p>1. สร้างความต่อเนื่องด้านภาวะผู้นำ ในตำแหน่งสำคัญ</p> 	จัดทำและกำหนดมาตรฐานการ วางแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับ ตำแหน่งสำคัญในกลุ่มธุรกิจหลัก	ตำแหน่งสำคัญ มีผู้สืบทอดครบ ร้อยละ 100	รักษาการมีผู้สืบทอดตำแหน่ง สำคัญอย่างต่อเนื่องผ่านการ พัฒนาผู้นำอย่างเป็นระบบ
<p>2. เสริมความเข้มแข็งด้านธรรมาภิบาลแรงงาน และการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน</p> 	ขยายการประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ครอบคลุมการดำเนินงานที่มี ความสำคัญและกิจกรรมหลัก ในห่วงโซ่คุณค่า	การประเมินครอบคลุมการ ดำเนินงานและกิจกรรมสำคัญใน ห่วงโซ่คุณค่า ครบร้อยละ 100	รักษาการประเมินอย่างครอบคลุม และครบถ้วน พร้อมการติดตาม และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
<p>3. เพิ่มเสถียรภาพของกำลังคนและ การรักษาบุคลากร</p> 	เสริมความเข้มแข็งของการ ติดตามและบริหารจัดการอัตรา การลาออกโดยสมัครใจ	รักษาอัตราการลาออกให้อยู่ใน ระดับที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับ เกณฑ์อุตสาหกรรม	รักษาเสถียรภาพของอัตราการ ลาออก เพื่อสนับสนุนความ ต่อเนื่องขององค์กร
<p>4. เสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน และความมุ่งมั่นต่อองค์กร</p> 	สำรวจความผูกพันของพนักงาน อย่างสม่ำเสมอ โดยมีพนักงาน เข้าร่วมอย่างทั่วถึง	ปรับปรุงผลลัพธ์ด้านความ ผูกพันผ่านแผนปฏิบัติการที่ มุ่งเป้า	รักษาระดับความผูกพันในระดับ สูง เพื่อสนับสนุนเสถียรภาพ ของกำลังคนในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

ในรอบระยะเวลาการรายงาน AWC เดินหน้าการดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากร มุ่งเน้นการสร้างเสถียรภาพของกำลังคน ธรรมชาติทางด้านสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาขีดความสามารถ เพื่อสนับสนุนความแข็งแกร่งขององค์กรในระยะยาว ผลการดำเนินงานได้รับการประเมินเทียบกับเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความแตกต่างของรูปแบบการดำเนินงาน โครงสร้างกำลังคน และระดับความพร้อมของข้อมูลในแต่ละทรัพย์สิน

แนวปฏิบัติด้านแรงงานและเสถียรภาพของกำลังคน

AWC มุ่งรักษาเสถียรภาพของกำลังคนผ่านแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมและการบริหารจัดการกำลังคนอย่างเชิงรุก เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงานและการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรในระยะยาว

การสรรหา เชื้อไขการจ้างงาน และค่าตอบแทน

AWC บริหารจัดการการสรรหา การจ้างงาน และค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องและกรอบการบริหารทรัพยากรบุคคลภายใน แนวปฏิบัติเหล่านี้สนับสนุนการจ้างงานที่เป็นธรรม โอกาสที่เท่าเทียม และเชื้อไขการจ้างงานที่โปร่งใส ซึ่งเป็นฐานสำคัญของเสถียรภาพกำลังคนและสวัสดิภาพของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

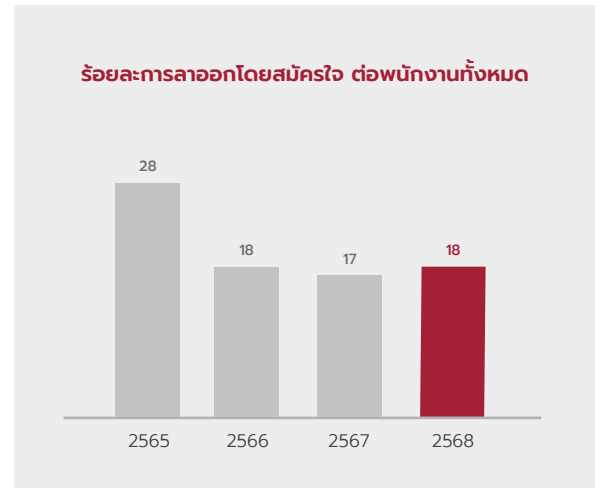
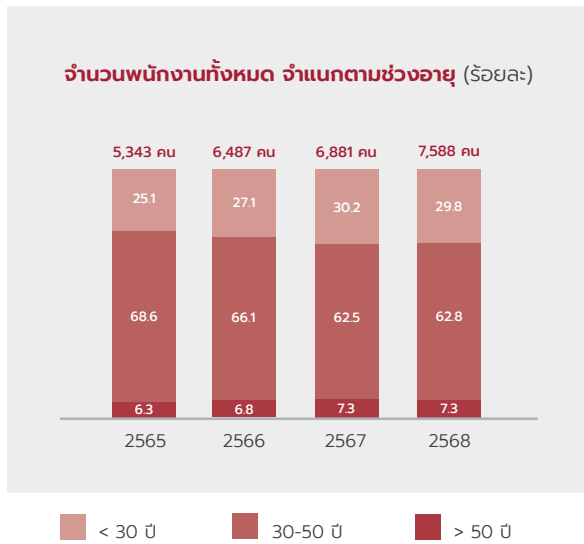
การบริหารแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบและความสัมพันธ์แรงงาน

แนวปฏิบัติด้านการบริหารแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบและการส่งเสริมความสัมพันธ์แรงงานที่สร้างสรรค์ ยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อเสถียรภาพของกำลังคนในช่วงรอบการรายงาน ช่วยสนับสนุนความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกำลังคน และเชื่อมต่อสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่มีมั่นคงในทุกกลุ่มธุรกิจ

การติดตามและปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ติดตามข้อมูลด้านขนาดกำลังคน อายุงานพนักงาน และแนวโน้มอัตราการลาออกโดยสมัครใจ เพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และใช้ประกอบการวางแผนกำลังคนและมาตรการรักษาบุคลากร ข้อมูลเชิงผลการดำเนินงานจากตัวชี้วัดดังกล่าวได้รับการทบทวนโดยฝ่ายบริหารและนำไปใช้สนับสนุนการวางแผนกำลังคน มาตรการรักษาบุคลากรเชิงเป้าหมาย และการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างต่อเนื่อง

แนวปฏิบัติด้านแรงงานและมาตรการส่งเสริมเสถียรภาพของกำลังคนเหล่านี้ สนับสนุนเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลางของ AWC ในการรักษาความต่อเนื่องของกำลังคน ควบคู่กับการเสริมรากฐานสำหรับการพัฒนาขีดความสามารถและความต่อเนื่องด้านภาวะผู้นำในระยะยาวให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ



สาระสำคัญของการดำเนินงานด้านแรงงาน

- การสรรหาและการจ้างงานสอดคล้องกับการวางแผนกำลังคนและความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนและเงินเดือนให้สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานได้อย่างเหมาะสม
- การบริหารจัดการชั่วโมงการทำงานและการทำงานล่วงเวลาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายตลอดการดำเนินงาน
- การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน เพื่อสนับสนุนความผูกพันและสวัสดิภาพของพนักงาน โดยมีคณะกรรมการจำนวน 282 คน
- การทบทวนและปรับปรุงนโยบายทรัพยากรบุคคล รวมถึงการขยายสิทธิประโยชน์ด้านการลาคลอดและสิทธิที่เกี่ยวข้องกับการดูแลบุตรให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย

สิทธิมนุษยชน

AWC เสริมความเข้มแข็งของแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านการประยุกต์ใช้กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ที่มีโครงสร้างชัดเจน เพื่อระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดการดำเนินงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า อันเป็นการสนับสนุนแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบและความแข็งแกร่งทางธุรกิจในระยะยาว

การระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยอ้างอิงมาตรฐานสากล เพื่อระบุผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริงจากกิจกรรมทางธุรกิจ ความเสี่ยงได้รับการประเมินตามระดับความรุนแรงและโอกาสในการเกิด เพื่อจัดลำดับประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญต่อพนักงาน คู่ค้าและผู้ธุรกิจ ลูกค้า และชุมชนโดยรวม

การตรวจสอบ การบรรเทา และการกำกับดูแลของฝ่ายบริหาร

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนถูกนำไปใช้ประกอบการกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงและแผนการดำเนินงานของ

ฝ่ายบริหาร ซึ่งบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารจัดการบุคลากรและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง การวางแผนบรรเทาความเสี่ยงครอบคลุมพื้นที่เสี่ยงที่ได้รับผลกระทบ พร้อมกลไกกำกับดูแลของฝ่ายบริหารในการติดตามความคืบหน้า ประเมินประสิทธิภาพ และสนับสนุนการพัฒนาธรรมาภิบาลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

การบูรณาการสิทธิมนุษยชนสู่การดำเนินงาน

กระบวนการ HRDD สนับสนุนการผนวกประเด็นสิทธิมนุษยชนเข้ากับการดำเนินงานประจำวันของธุรกิจ ช่วยเสริมการรับรู้ความเสี่ยง เพิ่มความชัดเจนด้านความรับผิดชอบ และลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและชื่อเสียง ความพยายามดังกล่าวสนับสนุนเป้าหมายระยะกลางและระยะยาวของบริษัทฯ ในการปลูกฝังการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กรและความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนในทางปฏิบัติ

AWC ประยุกต์ใช้กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ที่มีโครงสร้างและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมการดำเนินงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนในทางปฏิบัติ



ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2568 บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจำนวน 30 ประเด็น และจัดลำดับความสำคัญเป็น 6 ประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยพิจารณาจากระดับความรุนแรงและโอกาสในการเกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



หมายเหตุ: ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในกิจการร่วมค้าและการดำเนินงานของผู้เช่า ภายใต้ขอบเขตการประเมินที่ดำเนินการในรอบระยะเวลาการรายงาน

สาระสำคัญของการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญจากการประเมิน ตามระดับความรุนแรงและโอกาสในการเกิด
- จัดทำและดำเนินการมาตรการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่ระบุ
- มีกลไกกำกับดูแลของฝ่ายบริหารในการติดตามความคืบหน้าและสนับสนุนการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับพันธกรณีและความคาดหวังของบริษัทฯ ด้านสิทธิมนุษยชน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบสามารถศึกษาได้จากเอกสารดังต่อไปนี้

- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า
- มาตรการการเยียวยาผลกระทบและกลไกการร้องเรียน
- Asset World Corporatetion I Better People: สิทธิมนุษยชน

ความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วม

AWC เสริมความเข้มแข็งของแนวปฏิบัติด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI) ผ่านการติดตามสัดส่วนบุคลากรในแต่ละระดับงาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรอย่างครอบคลุม และความพร้อมด้านภาวะผู้นำในระยะยาว

ความหลากหลายและการเป็นตัวแทนของกำลังคน


บริษัทฯ ตระหนักว่ากำลังคนที่มีความหลากหลายและครอบคลุมมีส่วนสำคัญต่อความยืดหยุ่นขององค์กร การสร้างนวัตกรรม และการสร้างมูลค่าในระยะยาว ในรอบระยะเวลาการรายงาน บริษัทฯ ติดตามโครงสร้างกำลังคนในมิติสำคัญ อาทิ เพศและระดับตำแหน่ง เพื่อทำความเข้าใจโครงสร้าง การเป็นตัวแทน และแนวโน้มความก้าวหน้าของบุคลากรในองค์กร

ความเท่าเทียมและโอกาสที่เป็นธรรม

แนวปฏิบัติด้านการจ้างงานที่เป็นธรรม ได้รับการสนับสนุนผ่านกระบวนการสรรหา การพัฒนา และความก้าวหน้าในสายอาชีพที่โปร่งใส โดยยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติและการปฏิบัติตามกฎหมาย แรงงานที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลโครงสร้างกำลังคนถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ เพื่อบูชช่องว่างด้านการเป็นตัวแทน และสนับสนุนการกำหนดแนวทางการบริหารบุคลากรและการพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสม

การมีส่วนร่วมและการพัฒนาสายงานบุคลากร

การติดตามความหลากหลายและการเป็นตัวแทนของกำลังคน สนับสนุนความพยายามของบริษัทฯ ในการเสริมความแข็งแกร่งของสายงานบุคลากรและความพร้อมด้านภาวะผู้นำในระยะกลางและระยะยาว ข้อมูลเชิงลึกดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ นำปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมมาพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนกำลังคนและการพัฒนาขีดความสามารถ อันนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ยั่งยืนและครอบคลุม

พนักงานทั้งหมด 7,588 คน (Total Employee)				พนักงานหญิง (ร้อยละ)
ผู้บริหารระดับสูงสุด (Executive)		84	55	39.57
ผู้บริหารระดับสูง (Senior Management)		172	175	50.43
ผู้บริหารระดับต้น (Junior Management)		510	566	52.60
พนักงานทั่วไป (Non-management)	3,015			3,011 49.97

สาระสำคัญของการดำเนินงานด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม

- ติดตามสัดส่วนกำลังคนจำแนกตามเพศและระดับตำแหน่ง เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการบุคลากรอย่างครอบคลุมและการวางแผนสายงานผู้นำ
- นำหลักการไม่เลือกปฏิบัติมาใช้ในกระบวนการสรรหา การจ้างงาน และการเลื่อนตำแหน่ง
- นำข้อมูลเชิงลึกด้านความหลากหลายและการเป็นตัวแทนมาใช้ประกอบการวางแผนกำลังคนและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- ใช้ข้อมูลด้าน DEI เป็นปัจจัยสนับสนุนความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว และการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วม

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและ การเตรียมความพร้อมผู้นำในอนาคต

AWC มุ่งเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรและเตรียมความพร้อมผู้นำในอนาคต ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่มีโครงสร้าง การบริหารผลการปฏิบัติงาน และการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสนับสนุนความพร้อมของกำลังคน ความต่อเนื่องด้านภาวะผู้นำ และขีดความสามารถขององค์กรในระยะยาว

การเรียนรู้และการพัฒนาขีดความสามารถ

โครงการเรียนรู้และการพัฒนาถูกดำเนินการผ่านการผสมผสานของหลักสูตรออนไลน์ เวิร์กช็อป การโค้ช และการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง โดยออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร บทบาทหน้าที่ และความต้องการที่หลากหลายของพนักงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โปรแกรมการฝึกอบรมครอบคลุมประเด็นการพัฒนาหลัก อาทิ ภาวะผู้นำและทักษะส่วนบุคคล ขีดความสามารถด้านธุรกิจและการขาย อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความยั่งยืนและการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ในระยะเวลาการรายงาน บริษัทฯ ดำเนินโครงการฝึกอบรมมากกว่า 30 โครงการ โดยมีชั่วโมงการฝึกอบรมสะสมของพนักงานรวม 404,473.84 ชั่วโมง คิดเป็น 53 ชั่วโมงต่อคนต่อปี (ครอบคลุมการเก็บข้อมูลร้อยละ 100) ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทุกระดับตำแหน่งและกลุ่มธุรกิจ

การพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพและ การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

เพื่อเสริมความต่อเนื่องด้านภาวะผู้นำและลดความเสี่ยงด้านการสืบทอดตำแหน่ง บริษัทฯ นำกรอบการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพและการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Talent & Successor Development) ที่มีโครงสร้างมาไซ้ เพื่อระบุและเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานสำคัญ ความพร้อมของบุคลากรได้รับการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ศักยภาพรายบุคคล และแผนพัฒนารายบุคคล โดยมีการวิเคราะห์ผลในระดับองค์กรและรายงานต่อกลไกกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

โดยรอบการรายงานนี้ ตำแหน่งสำคัญที่มีผู้สืบทอดตำแหน่งร้อยละ 63 โดยได้รับการสนับสนุนจากการดำเนินกระบวนการทบทวน Talent & Successor ประจำปี ด้วยเกณฑ์การประเมินที่สอดคล้องกันในทุกกลุ่มธุรกิจ แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความเชื่อมั่นในกระบวนการพัฒนาภาวะผู้นำและการสืบทอดตำแหน่ง

การบริหารผลการปฏิบัติงานและ การพัฒนาอาชีพ

การบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานดำเนินการผ่านระบบที่มีโครงสร้าง โดยอ้างอิงแนวคิดการบริหารงานตามวัตถุประสงค์ (Management by Objectives: MBO) เพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายรายบุคคลและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) กับทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ความก้าวหน้าของผลการปฏิบัติงานได้รับการทบทวนเป็น

รายไตรมาส และประเมินผลเป็นรายปี โดยมีการจัดทำ Performance Calibration Sessions และการประเมินผลในระดับทีม เพื่อเสริมความสอดคล้อง ความเป็นธรรม และความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจ โดยในรอบการรายงานมีพนักงานร้อยละ 96.80 ของพนักงานทั้งหมดผ่านกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน

การเติบโตในสายอาชีพได้รับการสนับสนุนผ่านเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน โมเดลการพัฒนาอาชีพ (Career Development Models: CDM) และโมเดลเสริมสร้างสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่ ช่วยให้การพัฒนาก้าวหน้าและความก้าวหน้าเป็นไปอย่างโปร่งใส ทั้งในรูปแบบการเลื่อนตำแหน่งและการโยกย้ายข้ามสายงาน

ความผูกพันของพนักงานได้รับการติดตามผ่านการสำรวจความผูกพันของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบรรยากาศการทำงาน การมีส่วนร่วม และความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยในรอบการรายงานมีคะแนนความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 91 และมีอัตราการเข้าร่วมการสำรวจร้อยละ 83.38 เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลและทบทวนแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลและโครงการพัฒนาศักยภาพของฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง

ความท้าทายและข้อจำกัด

แนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการบุคลากรของ AWC ถูกนำไปใช้ครอบคลุมพอร์ตโฟลิโอที่มีความหลากหลาย ทั้งในกลุ่มธุรกิจ ประเภททรัพย์สิน และรูปแบบการดำเนินงาน ความหลากหลายดังกล่าวก่อให้เกิดความซับซ้อนในการขยายผลโครงการด้านบุคลากรให้มีความสอดคล้องทั่วทั้งองค์กร และต้องรักษามาตรฐานร่วม กลไกกำกับดูแล และความคาดหวังด้านผลการดำเนินงานในระดับองค์กร

ความหลากหลายด้านการดำเนินงานและความสม่ำเสมอในการนำไปปฏิบัติเป็นประเด็นสำคัญ เนื่องจากความแตกต่างของโครงสร้างกำลังคน บทบาทหน้าที่ และบริบทการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ส่งผลต่อจังหวะและความต่อเนื่องของการนำแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถการบริหารผลการปฏิบัติงาน และกรอบการพัฒนาอาชีพไปใช้สร้างสมดุลระหว่างความยืดหยุ่นเพื่อรองรับบริบทเฉพาะของแต่ละพื้นที่กับการรักษามาตรฐานร่วม จำเป็นต้องอาศัยการดำเนินการเป็นลำดับขั้น และการประสานงานอย่างต่อเนื่อง






การปรับแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ยังคงเป็นความท้าทาย เนื่องจากรูปแบบธุรกิจ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และความคาดหวังด้านความยั่งยืน ส่งผลให้ทักษะที่จำเป็นภายในองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง การเชื่อมโยงโครงการเรียนรู้ การพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ และความพร้อมด้านภาวะผู้นำ ให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการบริหารความต้องการด้านการดำเนินงานในระยะสั้น จำเป็นต้องมีการทบทวนและปรับแนวทางอย่างสม่ำเสมอ

ความเพียงพอของผู้นำและความพร้อมด้านการสืบทอดตำแหน่ง จำเป็นต้องได้รับการให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความพร้อมและจำนวนผู้สืบทอดตำแหน่งที่เพียงพอในทุกกระดับผู้นำ แม้บริษัทฯ จะมีความก้าวหน้าในการเพิ่มอัตราการครอบคลุมผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานสำคัญ แต่ความแตกต่างด้านความพร้อมของบุคลากรและระดับความพร้อมของกระบวนการพัฒนาในแต่ละสายงาน อาจส่งผลต่อการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความพร้อมด้านการสืบทอดตำแหน่งในระดับองค์กร

การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการมีส่วนร่วมของพนักงาน เป็นปัจจัยสำคัญในช่วงที่องค์กรมีการเติบโตและการเปลี่ยนแปลง การริเริ่มการมีส่วนร่วม ความเป็นเจ้าของ และความเชื่อมั่นของพนักงาน ต่อกระบวนการประเมินผลและการพัฒนา ขึ้นอยู่กับการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถของผู้นำ และกลไกการรับฟังความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานในอนาคต

เพื่อสนับสนุนความแข็งแกร่งของธุรกิจในระยะยาวและการเติบโตอย่างยั่งยืน AWC จะเดินหน้าพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดจากความก้าวหน้าที่ได้ดำเนินการมาแล้ว แผนการดำเนินงานในระยะต่อไปมุ่งเสริมความสอดคล้องของศักยภาพความพร้อมด้านภาวะผู้นำ และความสม่ำเสมอในการบริหารจัดการบุคลากรทั่วทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงความหลากหลายของกำลังคนในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

<p>เสริมความเข้มแข็งของ กรอบการพัฒนา ขีดความสามารถ</p> <p>เพิ่มความสอดคล้องของโครงการเรียนรู้และการพัฒนากับกลยุทธ์องค์กร ความต้องการทางธุรกิจ ที่เปลี่ยนแปลง และขีดความสามารถที่มีความสำคัญ ผ่านแนวทางการเรียนรู้ที่มีโครงสร้างและการทบทวนขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง</p> 	<p>ขับเคลื่อนความพร้อม ของบุคลากร และการสืบทอดตำแหน่ง</p> <p>เสริมสร้างความแข็งแกร่งและความพร้อมของผู้นำในอนาคต ผ่านการยกระดับกรอบการพัฒนาบุคลากรและผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยมุ่งระบุและเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานสำคัญ เพิ่มอัตราการครอบคลุมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพในทุกกลุ่มธุรกิจ</p> 	<p>เสริมความสม่ำเสมอ ของการบริหารผลการ ปฏิบัติงาน</p> <p>ยกระดับการบริหารผลการปฏิบัติงานตามแนวทาง Management by Objectives (MBO) ผ่านการสนทนาและเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนความเป็นธรรม ความโปร่งใส และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</p> 
<p>เสริมความชัดเจนของการพัฒนาอาชีพ และการโยกย้ายภายใน</p> <p>ปรับปรุงความชัดเจนและการนำโมเดลการพัฒนาอาชีพ (Career Development Model: CDM) และโมเดลสมรรถนะไปประยุกต์ใช้ เพื่อสนับสนุนความเข้าใจในเส้นทางอาชีพ ความคาดหวังด้านการพัฒนา และโอกาสความก้าวหน้าในองค์กร</p> 	<p>เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน และศักยภาพผู้นำด้านบุคลากร</p> <p>ใช้ข้อมูลเชิงลึกจากการสำรวจความผูกพันของพนักงาน เพื่อกำหนดมาตรการเชิงเป้าหมายในการเสริมประสิทธิภาพการสื่อสาร ภาวะผู้นำ และประสบการณ์ของพนักงาน พร้อมทั้งเสริมความสามารถด้านการบริหารบุคลากรของผู้นำและผู้จัดการ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วม การรับฟังความคิดเห็น และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> 	



การขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ

การเสริมสร้างแนวปฏิบัติด้านการ จ้างงานและค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม

ในปี 2568 AWC ดำเนินโครงการปรับปรุงโครงสร้างการประเมินผลและค่าตอบแทน (Performance Evaluation and Compensation Structure Improvement Program) ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อเสริมความเป็นธรรม ความโปร่งใส และความสามารถในการแข่งขันด้านค่าตอบแทน โครงการดังกล่าวนำกรอบการประเมินค่าจ้าง (Job Evaluation Framework) มาใช้โดยอ้างอิงข้อมูลการดำเนินงานภายในและข้อมูลเปรียบเทียบตลาดภายนอก เพื่อกบฏนบทบาทหน้าที่และโครงสร้างค่าตอบแทน ช่วยเสริมธรรมาภิบาลด้านค่าตอบแทน เพิ่มความชัดเจนด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพ และสนับสนุนเสถียรภาพของกำลังคนในระยะยาวให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงาน



การส่งเสริมสุขภาพและสวัสดิการ พนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมสุขภาพของพนักงานผ่านโครงการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาล โดยมุ่งขยายความคุ้มครองและเพิ่มการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ มาตรการสำคัญรวมถึงการขยายความคุ้มครองผู้ป่วยนอก (OPD) และเพิ่มอัตราการเบิกจ่ายเป็น ร้อยละ 50 ของค่ารักษาพยาบาล เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล คอบคู่กับการทบทวนและปรับปรุงนโยบายค่าเดินทางของพนักงานให้สอดคล้องกับแนวทางการทำงานจริง เพิ่มความชัดเจนในการเบิกจ่าย และสนับสนุนรูปแบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อพนักงาน



การสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนและ แนวปฏิบัติแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบ

เพื่อเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในธุรกิจที่พึ่งพากำลังคนเป็นหลัก บริษัทฯ จัดอบรมด้านสิทธิมนุษยชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการแรงงานข้ามชาติ ให้แก่ คู่ค้า คู่ธุรกิจ พนักงานและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เนื้อหาการอบรมครอบคลุมมาตรฐานแรงงานสากล อาทิ หลักการขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ อสังหาริมทรัพย์ มิกซ์ยูส และมาตรการป้องกันแรงงานบังคับ ค่าจ้างที่ไม่เป็นธรรม และการเลือกปฏิบัติ สนับสนุนการดำเนินงานด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบและการปฏิบัติตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ



การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ครอบคลุมผ่านกิจกรรมที่เกื้อยอความหลากหลายและสนับสนุนโอกาสที่เท่าเทียม อาทิ โครงการ Fair Workplace Month ในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ เพื่อสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน ความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมโดยไม่คำนึงถึงสัญชาติ เพศ อายุ ศาสนา หรือรสนิยมทางเพศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรม “AWC Let’s Pride” ร่วมกับพันธมิตรระดับประเทศและท้องถิ่น ภายใต้แนวคิด “Freedom to Love” สะท้อนความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความหลากหลาย การมีส่วนร่วม และการยอมรับทางสังคมในสถานที่ทำงานและชุมชนโดยรอบ



การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและ การสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทฯ เสริมความเข้มแข็งของการสื่อสารภายในและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมการสื่อสารอย่างเปิดกว้างระหว่างพนักงานและฝ่ายบริหาร โครงการ Breakfast with C Program เปิดโอกาสให้พนักงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับผู้บริหารระดับสูงในบรรยากาศที่เป็นกันเอง สนับสนุนความโปร่งใส ความเข้าใจร่วมกัน และความไว้วางใจ พร้อมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



การเตรียมความพร้อมของพนักงานเพื่อสุขภาวะระยะยาวและขีดความสามารถด้าน ESG

เพื่อสนับสนุนสุขภาวะของพนักงานในระยะยาว บริษัทฯ ดำเนินโครงการอบรมการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุ โดยมุ่งเน้นการวางแผนทางการเงิน การดูแลสุขภาพ และความเข้าใจด้านสิทธิประโยชน์หลังเกษียณ ควบคู่กับการจัดอบรมด้าน ESG สำหรับพนักงาน ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน อาทิ การบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ นวัตกรรมด้านความยั่งยืน ความปลอดภัยในการทำงาน สิทธิมนุษยชน จริยธรรมทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อสนับสนุนการบูรณาการหลักการ ESG ในการทำงานของพนักงานทุกระดับ

 		
AWC Health & Wellness : ขอเชิญเข้าร่วมรับฟัง “สิทธิประโยชน์ประกันกลุ่มอาคเนย์และประกันสังคม”		
“สิทธิประโยชน์ประกันกลุ่มอาคเนย์” หัวข้อบรรยาย		
ประกันชีวิตกลุ่ม	ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม	ประกันสุขภาพกลุ่ม
โดย คุณกรณวีร์ วัฒนชัย ผู้ช่วยกรรมการบริหารอาวุโส Assistant Vice President - Southeast Life Insurance PCL.		
“สิทธิประโยชน์ประกันสังคม” หัวข้อบรรยาย		
ประกันสังคม อัปเดตสิทธิล่าสุด 2025	การเบิกค่ารักษาพยาบาล จากสิทธิประกันสังคม	การคำนวณเงินบำนาญ กรณีชราภาพ
โดย คุณพรชัย วัลลภกุลยง Financial Advisor, Wealth Management - Southeast Life Insurance PCL.		
วันพุธที่ 26 มีนาคม 2568	14:00 – 15:30	ทาง Microsoft Teams
สอบถามเพิ่มเติมติดต่อ คุณณภาพ ☎ 02-180-9409		< คลิ๊กเพื่อลงทะเบียน >
Remark : The session will be conducted in Thai.		

อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี

แนวทางการบริหารจัดการ

บริบทเชิงกลยุทธ์

อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี เป็นปัจจัยพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อ AWC ในฐานะเจ้าของผู้พัฒนา และผู้ดำเนินการทรัพย์สินในระยะยาว ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจโรงแรม และการบริการ ธุรกิจอาคารสำนักงาน และโครงการอสังหาริมทรัพย์มีชัย บริษัทฯ ดำเนินงานในสภาพแวดล้อมที่มีการใช้งานหนาแน่นและเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้พื้นที่ ควบคู่กับกิจกรรมด้านการก่อสร้าง การปรับปรุง และการดำเนินงาน ซึ่งมีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลากหลายกลุ่มเข้ามาสัมพันธ์กันอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี เป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

การคุ้มครองมูลค่าทรัพย์สิน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของ AWC มิได้จำกัดอยู่เฉพาะพนักงานเท่านั้น แต่ครอบคลุมถึงผู้รับเหมา ผู้เช่า ลูกค้า ผู้ใช้บริการ ผู้มาเยือน และชุมชนในพื้นที่ที่อยู่ภายใต้อิทธิพลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ บริหารจัดการประเด็นด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี เป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบร่วมกันตลอดห่วงโซ่มูลค่า สะท้อนบทบาทหน้าที่ในการดูแล (Duty of Care) ในฐานะเจ้าของและผู้บริหารทรัพย์สินอย่างมีความรับผิดชอบ

AWC ตระหนักดีว่า “ความปลอดภัย” เป็นประเด็นที่มีหลายมิติ และมีได้จำกัดอยู่เพียงการป้องกันการบาดเจ็บทางกายภาพเท่านั้น โดยบริษัทฯ พิจารณาประเด็นด้านสุขภาพจากการทำงาน ความเป็นอยู่ที่ดีด้านจิตใจและสังคม ความมั่นคงและความปลอดภัยของอาคาร รวมถึงการเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน เป็นองค์ประกอบสำคัญของการบริหารจัดการความปลอดภัยอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะในบริบทของโครงการอสังหาริมทรัพย์แบบมีชัยและผู้รับเหมาและกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ

ภายใต้ลักษณะพอร์ตโฟลิโอที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา AWC นำแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี อย่างเป็นระบบและเชิงป้องกันมาใช้ เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุและเหตุหยุดชะงักต่างๆ ให้เหลือน้อยที่สุด โดยแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับกรอบ Better People และเป็นรากฐานสำคัญของโครงสร้างธรรมาภิบาล กระบวนการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างทั่วถึงในทุกกลุ่มธุรกิจ

การกำกับดูแลและการบูรณาการ

AWC บริหารจัดการประเด็นด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี ภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO and President) โดยมีการกำหนดความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนภายในกรอบการบริหาร ความเสี่ยงระดับองค์กรของบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และดูแลให้ประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้รับการพิจารณาอย่างเป็นระบบควบคู่ไปกับการเสี่ยงทางธุรกิจที่มีสาระสำคัญอื่นๆ

กรอบการกำกับดูแลดังกล่าวได้รับการสนับสนุนโดย นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งกำหนดหลักการ แนวทาง บทบาท และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีอย่างชัดเจน นโยบายดังกล่าวเป็นกรอบการดำเนินงานหลักที่ใช้บังคับกับพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้เช่า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ดำเนินงานภายใต้ขอบเขตอิทธิพลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในระดับปฏิบัติการ AWC ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจ และโครงการ เพื่อรับผิดชอบการนำนโยบายไปปฏิบัติ การติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนด และการดำเนินมาตรการเชิงป้องกันอย่างต่อเนื่อง โครงสร้างดังกล่าวช่วยสนับสนุนการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยที่สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร ขณะเดียวกันยังเปิดโอกาสให้สามารถปรับแนวทางการบริหาร ความเสี่ยงให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงานตามประเภททรัพย์สิน และระยะของวงจรโครงการที่แตกต่างกัน

ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี ที่เกิดจากกิจกรรมการก่อสร้าง การดำเนินงานของทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมที่เปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้พื้นที่ ได้รับการระบุ ประเมิน และติดตามผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ กำหนดไว้ เหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ จะถูกยกระดับการรายงานตามสายการกำกับดูแลที่ชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถกำกับติดตามและกำหนดมาตรการแก้ไข ได้อย่างทันทั่วถึง

ภายใต้กรอบการกำกับดูแลดังกล่าว AWC เสริมสร้างความชัดเจนด้านความรับผิดชอบและการดำเนินงานที่ประสานสอดคล้องกันในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี ครอบคลุมพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้เช่า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ดำเนินกิจกรรมภายในพื้นที่ซึ่งอยู่ภายใต้อิทธิพลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ความเสี่ยงและโอกาส

AWC ระบุน ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างรอบด้าน ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักว่าผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย สุขภาวะ และความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉิน มีผลโดยตรงต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย ชื่อเสียง และมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาวของพอร์ตโฟลิโอ



ความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านการทำงานและความปลอดภัย จากกิจกรรมก่อสร้างและปรับปรุง การดำเนินงานในทรัพย์สินที่มีผู้ใช้งานหนาแน่น ธุรกิจโรงแรมและการบริการ อสังหาริมทรัพย์มิชชูส และพื้นที่สาธารณะ การนำมาตรการควบคุมความปลอดภัยไปใช้ที่ไม่สม่ำเสมอในทรัพย์สิน ผู้รับเหมา และผู้เช่า อาจเพิ่มโอกาสการเกิดอุบัติเหตุและการหยุดชะงักของการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านสุขภาวะกายและจิตใจ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมการทำงาน การเร่งงาน ความเหนื่อยล้า และความเป็นอยู่ด้านจิตใจในธุรกิจที่มีลักษณะบริการเข้มข้นและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากบริหารจัดการไม่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบุคลากรการมีส่วนร่วม และประสิทธิภาพในการทำงาน

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัย ความปลอดภัยอาคาร และความปลอดภัยสาธารณะ การไม่สามารถคาดการณ์หรือปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย อาจนำไปสู่ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและข้อจำกัดในการดำเนินงาน หรือความเสี่ยงทางกฎหมาย

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ที่เชื่อมโยงกับเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย เหตุการณ์ด้านความมั่นคง หรือช่องว่างระหว่างพันธสัญญา ด้านความปลอดภัยกับการปฏิบัติจริง ซึ่งอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นต่อแบรนด์และการยอมรับของสังคมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



โอกาสที่สำคัญ

การเสริมสร้างความสามารถในการรับมือและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ผ่านการป้องกันอย่างเป็นระบบ การเตรียมความพร้อมด้านเหตุฉุกเฉิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเชิงรุก ช่วยลดเหตุการณ์การหยุดชะงัก และผลกระทบที่ไม่คาดคิดในทรัพย์สิน

การสนับสนุนประสิทธิภาพและการคุ้มครองมูลค่าทรัพย์สิน โดยบูรณาการประเด็นด้านความปลอดภัย สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดี เข้ากับการออกแบบการดำเนินงานและการปรับปรุงทรัพย์สิน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ใช้งานได้จริง และนำใช้งานสำหรับผู้ใช้อาคารและผู้มาเยือน

การเสริมความพร้อมด้านกฎระเบียบและการลดความเสี่ยง ผ่านการนำระบบบริหารจัดการความปลอดภัยมาใช้ล่วงหน้าให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงและแนวปฏิบัติสากล

การเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและการสร้างคุณค่าในระยะยาว ผ่านการแสดงให้เห็นถึงการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยที่เข้มแข็ง การบริหารผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และการคุ้มครองผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ



กลยุทธ์ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี

การสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยร่วมกันบนฐานการบริหารความเสี่ยง เพื่อคุ้มครองผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย มั่นคง และมีความยืดหยุ่น ครอบคลุมพอร์ตโฟลิโออสังหาริมทรัพย์

พื้นฐานเชิงกลยุทธ์



แนวทางเชิงระบบบนพื้นฐานความเสี่ยง

กลยุทธ์ของ AWC ยึดโยงกับระบบการบริหารจัดการอย่างเป็นทางการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และบูรณาการอยู่ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร



ความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน

AWC ตระหนักว่าความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีครอบคลุมถึงพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้เช่า ลูกค้า ผู้ใช้บริการ ผู้มาเยือน และชุมชนโดยรอบ

กระบวนการหลัก: การบริหารความเสี่ยงเชิงรุก



การระบุและประเมินความเสี่ยง

ระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพจากทรัพย์สิน กิจกรรม และสภาพแวดล้อมการดำเนินงาน



การจัดลำดับความสำคัญและการควบคุม

นำมาตรการควบคุมตามระดับความเสี่ยงมาใช้กับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ เพื่อลดการบาดเจ็บและอุบัติเหตุ



การป้องกันเป็นลำดับแรก

ให้ความสำคัญกับมาตรการเชิงป้องกัน เพื่อลดโอกาสและความรุนแรงของเหตุการณ์ก่อนที่จะเกิดขึ้น

การบูรณาการตลอดวงจรทรัพย์สิน (Lifecycle Integration)



ความปลอดภัยผนวกอยู่ในทุกขั้นตอน

กำหนดข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องตลอดวงจรทรัพย์สิน ตั้งแต่การพัฒนาและก่อสร้าง ไปจนถึงการดำเนินงานและการปรับปรุงทรัพย์สิน



ความคาดหวังที่ชัดเจนในพื้นที่ใช้งานร่วมกัน

กำหนดแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่ชัดเจนสำหรับทุกฝ่าย ได้แก่ พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เช่า ที่ดำเนินงานพร้อมกันในสภาพแวดล้อมที่มีความซับซ้อน

เสาหลักในการเสริมสร้างความยืดหยุ่น



การป้องกันบนรากฐานความเสี่ยง

- การระบุอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (HIRA)
- การให้ความสำคัญกับมาตรการเชิงป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง
- การบูรณาการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นความเสี่ยงระดับองค์กร



ความปลอดภัยตลอดวัฏจักรทรัพย์สิน

- ผนวกความปลอดภัยในขั้นตอนก่อสร้าง การดำเนินงาน และการปรับปรุง
- ใช้มาตรฐานความปลอดภัยที่สอดคล้องกันในทรัพย์สินที่หลากหลาย
- บริหารจัดการความปลอดภัยของผู้รับเหมา ผู้เช่า และสาธารณชน



ความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต

- เสริมสร้างความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉิน
- คุ้มครองทรัพย์สินที่มีผู้ใช้งานหนาแน่นและพื้นที่สาธารณะ
- สนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจและลดผลกระทบจากการหยุดชะงัก



วัฒนธรรมด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี

- สนับสนุนสุขภาวะกาย จิตใจ และสังคม
- ส่งเสริมความรับผิดชอบร่วมและการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย
- เชื้อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง

การลดเหตุการณ์และเสริมความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน

เพื่อลดอันตรายและเพิ่มความยืดหยุ่นในการรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ความพร้อมด้านกฎระเบียบและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง





เพื่อให้มั่นใจในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและสร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

การคุ้มครองมูลค่าทรัพย์สินและผลการดำเนินงานระยะยาว

เพื่อปกป้องและเสริมสร้างมูลค่าทรัพย์สินและสนับสนุนผลการดำเนินงานของพอร์ตโฟลิโออย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

AWC กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี ที่มีกรอบระยะเวลาชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงานทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ เป้าหมายดังกล่าวมุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรงและการเสียชีวิตจากการทำงาน การลดการบาดเจ็บจากการทำงาน การเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉิน และการส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน โดยคำนึงถึงความแตกต่างของประเภททรัพย์สิน รูปแบบการดำเนินงาน และระดับอิทธิพลในการควบคุมของบริษัทฯ

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
1. การป้องกันการเสียชีวิตและอุบัติเหตุร้ายแรง จากการทำงาน 	เสริมสร้างระบบการรายงานการสอบสวน และกระบวนการยกระดับการจัดการเหตุการณ์สำหรับอุบัติเหตุร้ายแรง และการเสียชีวิตในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ บริหารจัดการ	รักษาเป้าหมายการเสียชีวิตเป็นศูนย์ (Zero Fatality) โดยได้รับการสนับสนุนจากมาตรการเชิงป้องกัน การประเมินความเสี่ยง และการบริหารจัดการความปลอดภัยของผู้รับเหมา	รักษาเป้าหมายการเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์ทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ ผ่านระบบบริหารจัดการความปลอดภัยที่มีความครบถ้วนและวัฒนธรรมการป้องกันที่เข้มแข็ง
2. การลดการบาดเจ็บจากการทำงาน (LTIFR - พนักงานและผู้รับเหมา) 	จัดทำฐานข้อมูล LTIFR ที่มีความสอดคล้องกันสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา และเสริมความเข้มแข็งของระบบรายงานและการวิเคราะห์อุบัติเหตุในทุกกลุ่มธุรกิจ	ลดระดับ LTIFR อย่างต่อเนื่องสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา ผ่านมาตรการป้องกันบนฐานความเสี่ยง การควบคุมอันตราย และการกำกับดูแล ผู้รับเหมาที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	บรรลุและรักษาระดับ LTIFR ให้อยู่ในระดับที่ต่ำและมีเสถียรภาพในทุกทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยเทียบเคียงกับอุตสาหกรรม และสนับสนุนแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ
3. ความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต 	รักษาแผนรับมือเหตุฉุกเฉินและกระบวนการยกระดับเหตุการณ์ในทรัพย์สินที่มีผู้ใช้งานหนาแน่น และพื้นที่สาธารณะ	เสริมความพร้อมผ่านการฝึกซ้อม การทดสอบสถานการณ์ และการทบทวนหลังเกิดเหตุ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนอง	เสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต เพื่อลดผลกระทบต่อชีวิตและการดำเนินงานให้น้อยที่สุด
4. การส่งเสริมสุขภาพและการบริหารจัดการความเป็นอยู่ที่ดี 	ดำเนินโครงการด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับพนักงาน และเสริมการมีส่วนร่วมและกลไกการติดตามข้อมูล	ขยายโครงการด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้ครอบคลุมร้อยละ 100 ของพนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจ ครอบคลุมทั้งสุขภาพกาย ใจ และสังคม	บูรณาการประเด็นด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีเข้ากับการออกแบบสถานที่ทำงาน การดำเนินงาน และระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพของบุคลากรในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของบริษัทฯ สะท้อนการนำกรอบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (OSHE) ไปปฏิบัติจริง ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001:2018 และบูรณาการเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร การติดตามผลครอบคลุมพนักงาน ผู้รับเหมา และสภาพแวดล้อม การดำเนินงานร่วมในกิจกรรมก่อสร้าง การดำเนินงานทรัพย์สิน และพื้นที่ที่มีผู้ใช้งานหนาแน่น โดยคำนึงถึงความแตกต่างของระดับความเสี่ยงและอิทธิพลในการควบคุม

ในรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมความเข้มแข็งของการบริหารความเสี่ยงเชิงป้องกัน การกำกับดูแลความปลอดภัยของผู้รับเหมา ความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉิน และการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ควบคู่กับการติดตามตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การดำเนินการแก้ไข และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

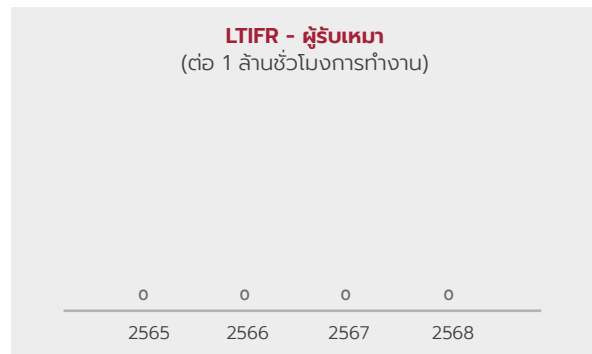
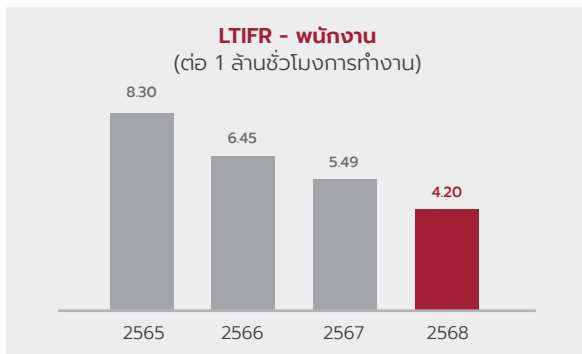
ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

AWC ติดตามผลด้านความปลอดภัยโดยใช้ตัวชี้วัดผลลัพท์ (Lagging Indicators) ครอบคลุมจำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน การทุพพลภาพถาวร และอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) สำหรับทั้งพนักงานและผู้รับเหมา ตัวชี้วัดเหล่านี้ช่วยสะท้อนแนวโน้ม ความรุนแรง และพื้นที่ความเสี่ยงที่มีลำดับความสำคัญในกิจกรรมก่อสร้าง การดำเนินงาน และสภาพแวดล้อมการใช้งานร่วม

ในปี 2568 บริษัทฯ บันทึกการเสียชีวิตจากการทำงานจำนวน 1 ราย ซึ่งเกี่ยวข้องกับพนักงานและ/หรือผู้รับเหมา เมื่อเทียบกับเป้าหมายระยะกลางถึงระยะยาวที่กำหนดให้เป็นศูนย์ เหตุการณ์ดังกล่าวถูกรายงานผ่านกลไกการยกระดับที่กำหนดไว้ และได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดและดำเนินมาตรการแก้ไขและป้องกัน เพื่อจัดการสาเหตุที่แท้จริงและลดโอกาสการเกิดซ้ำ

AWC ติดตาม LTIFR ของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นประจำทุกปี เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงเชิงเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงและงานของผู้รับเหมา

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) (พนักงานและผู้รับเหมา)



หมายเหตุ: อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) คำนวณจากการบาดเจ็บที่ถึงขั้นหยุดงาน โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดตามกฎหมายของประเทศไทย

ผลการดำเนินงานด้านการป้องกันความเสี่ยงและการบริหารจัดการความปลอดภัย

AWC ให้ความสำคัญกับการป้องกันความเสี่ยงเชิงรุกผ่านกระบวนการระบุอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Hazard Identification and Risk Assessment: HIRA) อย่างเป็นระบบ ซึ่งนำไปประยุกต์ใช้กับพื้นที่ก่อสร้าง ทรัพย์สินดำเนินงาน และสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน กระบวนการดังกล่าวช่วยสนับสนุนการระบุอันตราย การประเมินระดับความรุนแรงและโอกาสของความเสี่ยง การจัดลำดับความสำคัญของมาตรการควบคุม และการติดตามประสิทธิภาพของมาตรการอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นไปอย่างสม่ำเสมอและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในบริบทการดำเนินงานที่หลากหลาย บริษัทฯ ได้นำคู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานสำหรับสถานประกอบการของ AWC (Occupational Safety, Health and Environment Manual for AWC Workplace: OSHE Manual) มาใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานหลัก โดยคู่มือดังกล่าวทำหน้าที่ถ่ายทอดนโยบายด้านความปลอดภัยและข้อกำหนดด้านการบริหารความเสี่ยงให้เป็นขั้นตอนการดำเนินงาน มาตรฐานความปลอดภัยขั้นต่ำ และแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคลากรที่ปฏิบัติงานในทรัพย์สินของบริษัทฯ คู่มือดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนให้แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยมีความสอดคล้องกันในระดับทรัพย์สิน กิจกรรมที่ดำเนินการโดยผู้รับเหมา และพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกัน

มาตรการควบคุมความเสี่ยงถูกจัดลำดับความสำคัญตามลำดับขั้นการควบคุม (Hierarchy of Controls) ได้แก่ การกำจัด การทดแทน มาตรการทางวิศวกรรม มาตรการด้านการบริหาร และอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล โดยมีกรอบทวนและประเมินความเสี่ยงซ้ำอย่างสม่ำเสมอ

กระบวนการระบุอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Hazard Identification and Risk Assessment Process : HIRA)

- การระบุความเสี่ยง**
ระบุอันตรายด้านความปลอดภัยและสุขภาพจากการทำงาน ทั้งในภาวะปกติและภาวะผิดปกติ
- การประเมินระดับความเสี่ยง**
ประเมินความรุนแรงและโอกาสเกิดเหตุโดยใช้ Risk Matrix
- การประเมินระดับการยอมรับความเสี่ยง**
กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ
- มาตรการควบคุมความเสี่ยง**
ดำเนินมาตรการควบคุมตามลำดับขั้นการควบคุมความเสี่ยง
- การติดตามและทบทวน**
ติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และทบทวนมาตรการเมื่อสภาพการทำงานเปลี่ยนแปลงหรือเกิดเหตุการณ์

ร้อยละ **100** ของทรัพย์สินดำเนินงานมีการระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยง (HIRA)

มากกว่า **30** ครั้ง จัดอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ร้อยละ **100** พนักงานใหม่ พนักงานที่ต้องได้รับการอบรมและผู้รับเหมาโครงการก่อสร้างได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

ความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน การบริหารภาวะวิกฤต และความต่อเนื่องทางธุรกิจ

จากลักษณะของทรัพย์สินจำนวนมากที่มีผู้ใช้บริการหนาแน่นและเปิดให้สาธารณชนใช้งาน AWC ให้ความสำคัญกับความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉินในฐานะองค์ประกอบสำคัญของผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ในรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ ดำเนินแผนรับมือเหตุฉุกเฉินและจัดการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมความพร้อมและคุ้มครองชีวิตในสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤต โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและเหตุฉุกเฉิน
- การจำลองสถานการณ์เหตุการณ์ต่างๆ เช่น การรั่วไหลของสารเคมีหรือเชื้อเพลิง เหตุความรุนแรง การติดค้างในลิฟต์ วัตถุต้องสงสัย การโจรกรรม และภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับผู้เข้า รวมถึงการฝึกอบรมความปลอดภัยในครัวเรือนประจำปี
- การเสริมระบบรักษาความปลอดภัย เช่น การปรับปรุงระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) พร้อมระบบติดตามและแจ้งเตือนที่ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

กิจกรรมดังกล่าวช่วยสนับสนุนการตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ การประสานงานกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ร้อยละ **100** ทรัพย์สินมีแผนรับมือเหตุฉุกเฉิน

มากกว่า **50** ครั้ง จัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับผู้เข้า

จัดทำและทดสอบแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่สำคัญ แผนไฟไหม้, แผนอพยพ, แผนรับมือภัยพิบัติธรรมชาติ, แผนแผ่นดินไหว, แผนสึนามิ, แผนด้านความมั่นคง





ผลการดำเนินงานด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

AWC ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการทำงานอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โครงการด้านความเป็นอยู่ที่ดีดำเนินงานภายใต้แนวคิด “สร้างสรรคือนาคตที่ดีกว่าให้ทุกคน” ครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่ สุขภาวะทางกาย สุขภาวะด้านจิตใจและอารมณ์ สุขภาวะทางสังคม และสุขภาวะทางการเงิน

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมด้านความเป็นอยู่ที่ดีครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 100 ของหน่วยงานทั้งหมด

 <p>สุขภาวะทางกาย ตรวจสุขภาพประจำปี สิกิริประโยชน์ด้านสุขภาพ ชมรมกีฬา และกิจกรรมออกกำลังกาย</p> <ul style="list-style-type: none"> • การแข่งกีฬา • การออกกำลังกาย ฟุตบอล แบดมินตัน โยคะ, Health Talk 	 <p>สุขภาวะทางจิตใจและอารมณ์ การส่งเสริมความตระหนักด้านสุขภาพจิต ช่องทางการสื่อสาร และพื้นที่ปลอดภัยสำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breakfast with C, Mindfull Day 	 <p>สุขภาวะทางสังคม กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันการทำงานเป็นทีม และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมขอบคุณพนักงาน, Town Hall, ปีใหม่, Outing, Birthday Party 	 <p>สุขภาวะทางการเงิน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การเข้าร่วมโครงการ AWC Share Plan สิทธิประโยชน์ด้านประกัน และการให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ออมวางแผนการเงินวัยเกษียณ • ออมภาษี
--	---	---	--

บริษัทฯ ยังพัฒนาระบบติดตามข้อมูลด้านความเป็นอยู่ที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการประเมินผลและการปรับปรุงโครงการในอนาคต

<p>ร้อยละ 69.48 ของพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิกในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ</p>	<p>ร้อยละ 100 ดำเนินโครงการด้านสุขภาวะครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ</p>	 
		

ประเด็นท้าทายและข้อจำกัด

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของ AWC ได้รับอิทธิพลจากความหลากหลายและความซับซ้อนของพอร์ตโฟลิโอกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ ซึ่งครอบคลุมทรัพย์สินหลายประเภท หลายช่วงวงจรชีวิต ส่งผลให้มีระดับความเสี่ยงสภาพการดำเนินงาน และอิทธิพลในการควบคุมที่แตกต่างกัน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยมีความเด่นชัดในกิจกรรมที่ใช้ผู้รับเหมาจำนวนมาก และพื้นที่ใช้งานร่วมที่เปิดให้สาธารณชน ซึ่งมีพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้เช่า ลูกค้า และผู้มาเยือนใช้งานพร้อมกัน ความแตกต่าง

ด้านความตระหนัก พฤติกรรม และการปฏิบัติตามมาตรฐาน ยังคงเป็นความท้าทายต่อการสร้างผลลัพธ์ด้านความปลอดภัยที่สม่ำเสมอ

การดำเนินงานด้านความเป็นอยู่ที่ดีเผชิญข้อจำกัดจากความแตกต่างของบทบาท ลักษณะงาน เวลา และสถานที่ทำงานของพนักงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ขณะเดียวกัน การประเมินผลลัพธ์ด้านสุขภาวะและระดับการมีส่วนร่วมยังมีความซับซ้อน และต้องอาศัยข้อมูลที่มีคุณภาพ การสื่อสารอย่างต่อเนื่อง และการติดตามในระยะยาว

แผนการดำเนินงานในอนาคต

AWC มุ่งเสริมความมีประสิทธิภาพ ความสม่ำเสมอ และความพร้อมของการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีผ่านมาตรการที่อิงความเสี่ยงเป็นสำคัญ โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่ใช้ผู้รับเหมาจำนวนมาก พื้นที่ใช้งานร่วม และการเสริมสร้างความพร้อมด้านข้อมูล ศักยภาพ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

การพัฒนาโครงการและ กิจกรรมก่อสร้าง

AWC จะให้ความสำคัญกับการเสริมมาตรการควบคุมความปลอดภัยเชิงป้องกันในกิจกรรมก่อสร้างและปรับปรุง ซึ่งมีระดับความเสี่ยงสูง โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงตั้งแต่ระยะเริ่มต้น ความพร้อมของพื้นที่ และการนำข้อกำหนดด้านความปลอดภัยไปใช้ตลอดระยะการดำเนินโครงการ รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างใกล้ชิด



หน่วยงานส่วนกลางและ องค์กร

AWC จะเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูล และระบบการรายงานด้านความปลอดภัย เพื่อยกระดับการกำกับความเสี่ยงและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูล การรายงานเหตุเกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) และการทบทวนการรับมือเหตุฉุกเฉิน ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง



สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ของพนักงาน

AWC จะพัฒนาการดำเนินงานด้านความเป็นอยู่ที่ดีอย่างต่อเนื่องผ่านการพัฒนาระบบติดตามการประเมินผล และการมีส่วนร่วมครอบคลุมทุกมิติของสุขภาวะ เพื่อสนับสนุนความยืดหยุ่น สมดุลชีวิตการทำงาน และศักยภาพของพนักงานในระยะยาว



การขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ



การพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับโครงการก่อสร้าง

AWC พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับโครงการก่อสร้างอย่างเป็นระบบ โดยนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการบันทึก รวบรวม และติดตามความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน ระบบดังกล่าวถูกนำไปใช้กับโครงการก่อสร้างร้อยละ 100 ของโครงการ ครอบคลุมการบันทึกข้อมูลการสังเกตด้านความปลอดภัยและบันทึกความเสี่ยง ช่วยสนับสนุนการติดตามสถานะความเสี่ยงในระดับโครงการอย่างสม่ำเสมอ ระบบดังกล่าวช่วยเพิ่มความโปร่งใสในการติดตามสภาพความปลอดภัย เอื้อต่อการดำเนินมาตรการแก้ไขอย่างทันท่วงที และเสริมสร้างความเข้มแข็งของธรรมาภิบาลด้านความปลอดภัยในกิจกรรมก่อสร้าง อีกทั้งยังเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการความปลอดภัยในโครงการก่อสร้างทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ



การประชุม AWC Safety Summit ครั้งที่ 2

AWC จัดประชุม AWC Safety Summit ครั้งที่ 2 โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 53 คน จากทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี และสร้างความเข้าใจร่วมด้านการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เนื้อหาการประชุมครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อาทิ ความปลอดภัยด้านอัคคีภัย (Fire Life Safety) การเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการประยุกต์ใช้หลักการของมาตรฐาน ISO 45001 ในการปฏิบัติงาน การจัดกิจกรรมดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเข้าใจต่อความคาดหวังเรื่องความปลอดภัย และสนับสนุนการนำมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพในทรัพย์สินที่มีลักษณะการใช้งานหลากหลาย

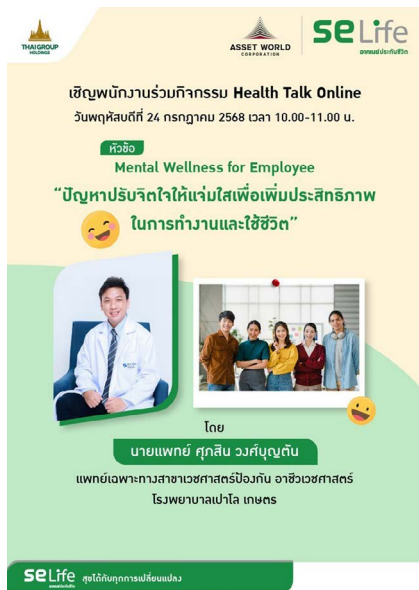


การปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) เพื่อเสริมประสิทธิภาพการดูแลความปลอดภัย

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังความปลอดภัยในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงและพื้นที่สาธารณะ AWC ดำเนินการปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ครอบคลุมร้อยละ 100 ของทรัพย์สินดำเนินงานทั้งหมด

และมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยตรวจจับความผิดปกติและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในระยะเริ่มต้น

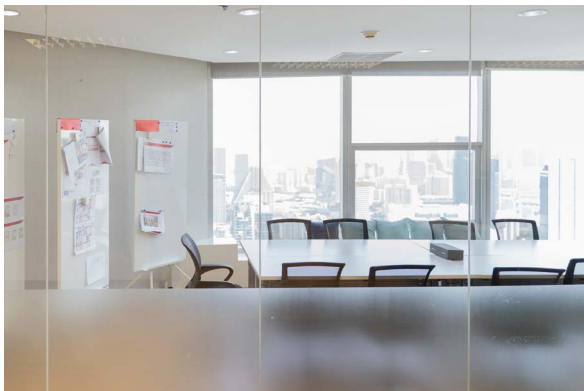
ระบบดังกล่าวช่วยเพิ่มการรับรู้สถานการณ์ สนับสนุนการสืบสวนเหตุการณ์ และเสริมประสิทธิภาพการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน ส่งผลให้สภาพแวดล้อมการใช้งานมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้นสำหรับพนักงาน ผู้เช่า ลูกค้า และผู้มาใช้บริการในทรัพย์สินของบริษัทฯ



โครงการ Health Talk Online

AWC จัดกิจกรรม Health Talk Online เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันให้แก่พนักงาน โดยมีพนักงานเข้าร่วมตลอดปี กิจกรรมดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์และสุขภาพในสาขาต่างๆ ครอบคลุมประเด็นด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต การจัดการความเครียด และการสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานและชีวิตส่วนตัว

องค์ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ และสนับสนุนคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีขึ้น สะท้อนแนวทางเชิงป้องกันของบริษัทฯ ในการดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างรอบด้าน



โครงการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานตามหลักสรีรศาสตร์และความสุขในการทำงาน

AWC ดำเนินการปรับปรุงสถานที่ทำงานตามหลักสรีรศาสตร์ในสำนักงาน เพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และประสิทธิภาพในการทำงาน การออกแบบพื้นที่ทำงาน เฟอร์นิเจอร์ และสถานที่ทำงานคำนึงถึงท่าทางการทำงานที่เหมาะสม เพื่อลดภาวะทางกายภาพของพนักงาน

นอกจากนี้ AWC ยังส่งเสริมรูปแบบการทำงานแบบ Hybrid Workplace พร้อมจัดสรรพื้นที่ Quiet Zone และ Collaborative Space เพื่อสนับสนุนทั้งการทำงานที่ต้องใช้สมาธิและการทำงานร่วมกัน มาตรการดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

สวัสดิการพนักงานและแนวปฏิบัติด้านสถานที่ทำงานที่เอื้อต่อการดูแลสุขภาพ:

AWC เสริมการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่สนับสนุนสุขภาพ ความมั่นคงทางการเงิน และคุณภาพชีวิตของพนักงาน ทั้งในส่วนที่กฎหมายกำหนดและเพิ่มเติมจากข้อกำหนดตามกฎหมาย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการดูแลสุขภาพพนักงานอย่างรอบด้าน

หมวดสวัสดิการ	สวัสดิการตามกฎหมาย	สวัสดิการเพิ่มเติมจากกฎหมาย
สุขภาพและการรักษาพยาบาล	สิทธิประกันสังคม	ประกันสุขภาพกลุ่ม (IPD), ประกันชีวิต, ค่ารักษาพยาบาล, ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	-	โปรแกรมส่งเสริมสุขภาพ: (Well-being)
กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ	-	กิจกรรมกีฬาและกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ
การลาคลอด	ลาคลอดตามกฎหมาย	-
ความมั่นคงทางการเงิน	เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, โครงการ AWC Share Plan, ส่วนลดสำหรับพนักงาน

อาคารเพื่อสุขภาพและ ความปลอดภัยในทางปฏิบัติ

AWC พสานประเด็นด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีในการออกแบบ และการดำเนินงานของอาคารสำนักงานและโรงแรม ผ่านกรอบการรับรองอาคารที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพในระดับสากล เพื่อสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานและการใช้งานอาคารที่ปลอดภัย มีคุณภาพอากาศภายในอาคารที่เหมาะสม และเอื้อต่อสุขภาวะของพนักงาน ผู้เช่า และผู้มาใช้บริการ

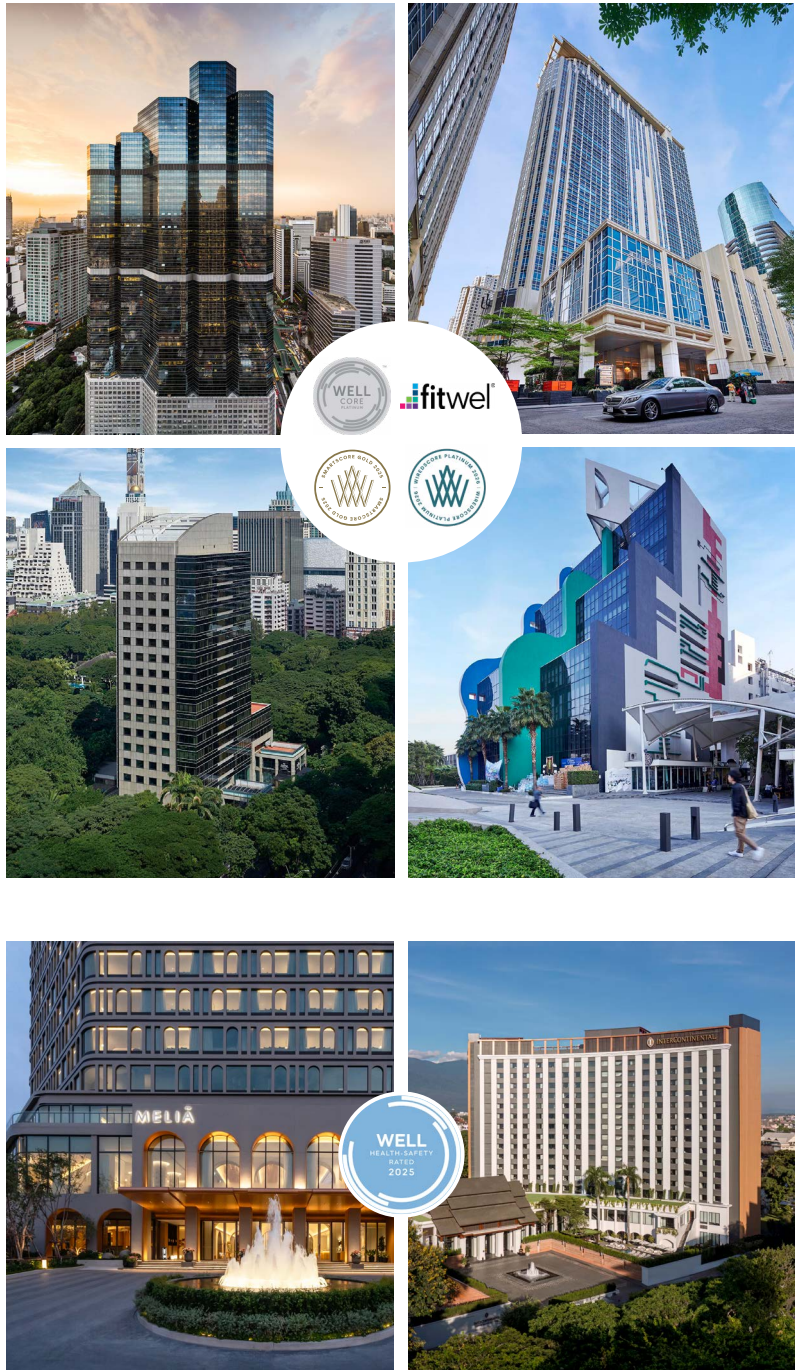
ในปี 2568 อาคารสำนักงานของบริษัทฯ หลายแห่งได้รับการรับรองตามมาตรฐาน WELL Building Standard ในระดับ WELL Certified™ Core ระดับ Gold และ Platinum สะท้อนผลการดำเนินงานด้านคุณภาพสภาพแวดล้อมภายในอาคาร การเตรียมความพร้อมด้านเหตุฉุกเฉิน และการออกแบบสถานที่ทำงานที่คำนึงถึงสุขภาพ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้นำกรอบ Fitwel Certification System มาใช้กับอาคารสำนักงาน เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางกาย สุขภาพจิต และการออกแบบพื้นที่ที่ยืดหยุ่นเป็นศูนย์กลาง การรับรองดังกล่าวสะท้อนแนวทางเชิงโครงสร้างของบริษัทฯ ในการบูรณาการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสุขภาวะเข้าสู่การบริหารอาคารอย่างเป็นระบบ นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมาย และมุ่งสู่ความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพของทรัพยากรบุคคลในระยะยาว

นอกจากนี้ ยังได้รับการรับรองตามมาตรฐาน WiredScore ระดับ Platinum และ SmartScore ระดับ Gold และ Silver สะท้อนความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

และการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะในการบริหารจัดการอาคาร เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงานและประสิทธิภาพของทรัพยากรในระยะยาว

รวมทั้งทรัพย์สินบางแห่งยังได้รับ WELL Health and Safety Rating เพื่อเสริมสร้างความพร้อมด้านการดำเนินงาน การป้องกันการติดเชื้อ และมาตรฐานการคุ้มครองผู้ใช้อาคารและพนักงาน



การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทเชิงกลยุทธ์

การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้างคุณค่าระยะยาวของ AWC สะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะผู้พัฒนาโครงการ ผู้ถือครองกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์มีกซียูส กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการที่เป็นจุดหมายปลายทาง (Destination-based) ซึ่งมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับชุมชนท้องถิ่น วัฒนธรรม และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

AWC ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม ภายใต้กรอบการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน (Community Value) โดยบูรณาการแนวคิดดังกล่าวทั้งในกระบวนการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ บริษัทฯ ตระหนักว่าความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับชุมชนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความเชื่อมั่นและการยอมรับจากสังคมในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและชื่อเสียงองค์กร รวมถึงการเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความน่าดึงดูดของจุดหมายปลายทางในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ AWC จึงผนวกประเด็นด้านชุมชนและสังคมในทรัพย์สิน ตั้งแต่การวางแผน การพัฒนา และการก่อสร้างไปจนถึงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมและเติบโตไปพร้อมกับชุมชนอย่างสมดุล ผ่านการประสานระหว่างโครงการชุมชนในระดับปฏิบัติการ แพลตฟอร์มการสร้างคุณค่าร่วมที่ฝังอยู่ในรูปแบบธุรกิจ และความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจที่สามารถวัดผลได้ให้แก่ชุมชน ควบคู่กับการสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับกรอบกลยุทธ์ 3BETTERs ของ AWC และเป็นรากฐานของการสร้างคุณค่าร่วมให้กับชุมชนพันธมิตร และธุรกิจในระยะยาว

การกำกับดูแลและการบูรณาการ

การดำเนินงานด้านการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมของ AWC อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee: CGSC) ซึ่งทำหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ และกำกับให้การดำเนินงานสอดคล้องกับลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ กรอบการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะยาว

ความรับผิดชอบด้านการบริหารจัดการกระจายร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารระดับองค์กรและระดับธุรกิจ โดยมีหัวหน้าคณะสายงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และความยั่งยืน (Chief Strategic Marketing and Sustainability Officer: CST) หัวหน้าคณะกลุ่มโรงแรม (Chief Hospitality Group Officer: CHO) และหัวหน้ากลุ่มคณะกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล (Chief Commercial Business Officer: CCBO) ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมในภาพรวมของพอร์ตโฟลิโอ ทั้งนี้ ทีมงานส่วนกลางของบริษัทฯ ทำหน้าที่จัดทำกรอบการดำเนินงาน กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน และกลไกการติดตามประเมินผล ขณะที่กลุ่มธุรกิจรับผิดชอบการนำไปปฏิบัติในระดับพื้นที่ โดยคำนึงถึงบริบทของทรัพย์สินและความต้องการของชุมชนในแต่ละพื้นที่เป็นสำคัญ ประเด็นด้านชุมชนที่มีนัยสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จะถูกติดตามและรายงานผ่านช่องทางทางการรายงานที่กำหนดไว้

สำหรับ “เดอะ GALLERY” วิชาชีพเพื่อสังคมเป็นแพลตฟอร์มหลักด้านการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนของ AWC ซึ่งได้รับการกำกับดูแลแยกต่างหากภายใต้การดูแลของหัวหน้าคณะสายงานบริหารกลาง (Chief Corporate Officer: CCO) เพื่อสะท้อนบทบาทของการสร้างคุณค่าร่วมที่บูรณาการในรูปแบบธุรกิจและเชื่อมโยงโดยตรงกับการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงและโอกาส

AWC บริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมภายใต้กระบวนการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) ของบริษัทฯ จากลักษณะพอร์ตโฟลิโอที่มีความหลากหลายและรูปแบบการดำเนินงานที่เน้นทรัพย์สินในฐานะจุดหมายปลายทาง ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับชุมชนอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของโครงการ ชื่อเสียงองค์กร ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาว

ด้วยเหตุนี้ AWC จึงประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสังคมตลอดวงจรชีวิตของทรัพย์สิน และบูรณาการมาตรการลดความเสี่ยงและการเสริมสร้างโอกาสไว้ในกระบวนการวางแผน การดำเนินงาน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ

 ความเสี่ยงที่สำคัญ	 โอกาสที่สำคัญ
<p>ความแตกต่างด้านสังคมและวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการสื่อสาร การมีส่วนร่วม และการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ซึ่งอาจนำไปสู่ความเข้าใจคลาดเคลื่อนหรือความเชื่อมั่นที่ลดลง</p> <p>ข้อจำกัดของกลไกหรือกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของชุมชนในพื้นที่ อาจลดความต่อเนื่องและประสิทธิภาพของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระยะยาว</p> <p>ความคาดหวังของชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอเกี่ยวกับผลลัพธ์ด้านสังคม และอาจเพิ่มความเสี่ยงด้านชื่อเสียง หากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างสม่ำเสมอและโปร่งใส</p> <p>ข้อจำกัดด้านทรัพยากรและศักยภาพ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและความสามารถในการขยายผลของโครงการด้านชุมชนในระยะยาว โดยเฉพาะในพอร์ตโฟลิโอที่ครอบคลุมทรัพย์สินหลายประเภทและรูปแบบการดำเนินงานที่แตกต่างกัน</p>	<p>การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและการได้รับการยอมรับในการดำเนินธุรกิจที่ดีขึ้น ผ่านการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างเชิงรุกและเป็นระบบ สนับสนุนความราบรื่นของการพัฒนาโครงการและการดำเนินงาน</p> <p>ความสัมพันธ์และความร่วมมือที่เข้มแข็งยิ่งขึ้นกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และพันธมิตร เอื้อต่อการร่วมสร้างโครงการหรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าร่วมทางสังคมและธุรกิจ</p> <p>ชื่อเสียงองค์กรและความน่าดึงดูดของจุดหมายปลายทางที่เพิ่มขึ้น จากการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนอย่างรับผิดชอบและโปร่งใส สอดคล้องกับบริษัทและความต้องการในพื้นที่</p> <p>การสร้างคุณค่าในระยะยาวผ่านความเข้มแข็งของชุมชน เช่น การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การยกระดับทักษะ และการเติบโตอย่างครอบคลุม ซึ่งสนับสนุนผลการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างยั่งยืน</p>



กลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม

กรอบกลยุทธ์แบบบูรณาการ 4 เสาหลักของบริษัทฯ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ

การส่งมอบคุณค่าชุมชนผ่านการดำเนินงาน

การส่งมอบคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรมในระดับทรัพยากรและระดับชุมชน ผ่านโครงการที่มีเป้าหมายชัดเจน



ดำเนินโครงการด้านชุมชนทั้งในระดับองค์กรและกลุ่มธุรกิจ ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมอาสาสมัครอย่างเป็นระบบ



สนับสนุนการศึกษา การพัฒนาอาชีพ การดูแลสิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

ผลลัพธ์: ชุมชนได้รับประโยชน์โดยตรง ส่งเสริมความสัมพันธ์ในพื้นที่ และสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

“เดอะ GALLERY” 5สาขาท้องถิ่นเพื่อสังคม (Social Enterprise)

บูรณาการการสร้างคุณค่าต่อชุมชนในกระบวนการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ของบริษัทฯ



เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และงานหัตถศิลป์จากชุมชนเข้าสู่กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการธุรกิจศูนย์การค้าและค้าส่ง และธุรกิจอาคารสำนักงาน



สนับสนุนการสร้างรายได้ การเข้าตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตในชุมชน



อนุรักษ์อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านกิจกรรมทางธุรกิจ

ผลลัพธ์: ชุมชนมีรายได้ที่มั่นคง อนุรักษ์วัฒนธรรมและเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ



การบริหารความเสี่ยงสัมพันธ์กับชุมชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและเสริมสร้างความเชื่อมั่นตลอดวงจรชีวิตของทรัพยากร



บูรณาการกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การพัฒนาโครงการจนถึงการดำเนินงาน



สื่อสารและเปิดรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนอย่างต่อเนื่อง



นำประเด็นด้านชุมชนมาประกอบการวางแผนโครงการและการบริหารจัดการ

ผลลัพธ์: การยอมรับจากสังคมในการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยงต่อโครงการและชื่อเสียงองค์กร และเพิ่มความยืดหยุ่นของทรัพยากรในระยะยาว

การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

ขยายผลกระทบเชิงบวก และร่วมแก้ไขประเด็นทางสังคมที่ซับซ้อนผ่านการสร้างความร่วมมือ



ร่วมมือกับมูลนิธิ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหากำไร ผู้เช่า และพันธมิตรทางธุรกิจ



ใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญ ทรัพยากร และเครือข่ายที่เกื้อหนุนกัน เพื่อเพิ่มผลลัพธ์





แยกบทบาทการสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ออกจากความร่วมมือเชิงปฏิบัติการและการสร้างคุณค่าอย่างชัดเจน

ผลลัพธ์: ขยายผลกระทบเชิงบวกและเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาว

เป้าหมายและตัวชี้วัด

AWC กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจนด้านการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าระยะยาว เสริมสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคม และติดตามผลการดำเนินงานทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอสังหาริมทรัพย์ ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ และกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียลที่มีความหลากหลายของธุรกิจ เป้าหมายดังกล่าวมุ่งเน้นการยกระดับความสัมพันธ์กับชุมชน การสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และการขยายผลกระทบเชิงบวกผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบกลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนของบริษัทฯ และลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนในภาพรวม


การกำหนดเป้าหมายได้รับการออกแบบให้สะท้อนลักษณะการดำเนินงานและกลไกการส่งมอบผลลัพธ์ของบริษัทฯ ให้มีความสำคัญกับผลลัพธ์เชิงสะสมระยะยาว เช่น โครงการ “เดอะ GALLERY” โครงการเชิงปฏิบัติการและความร่วมมือกับพันธมิตรที่ดำเนินอย่างต่อเนื่องในแต่ละทรัพย์สิน

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
<p>1. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการเป็นที่ยอมรับจากสังคมในการดำเนินธุรกิจ (Community Engagement and Social License to Operate)</p> 	<p>จัดทำข้อมูลฐาน (baseline) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในทรัพย์สินและโครงการที่มีความสำคัญ และเสริมสร้างแนวทางการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ</p>	<p>ขยายการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างเป็นระบบครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานหลัก</p>	<p>บูรณาการการมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการบริหารจัดการวงจรชีวิตทรัพย์สินในทุกทรัพย์สินและโครงการ เพื่อรักษาการยอมรับจากสังคมในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว</p>
<p>2. การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจร่วมผ่าน เดอะ GALLERY (Shared Economic Value Creation through the GALLERY)</p> 	<p>เสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลและระบบติดตามข้อมูลการมีส่วนร่วมของชุมชนและรายได้ที่เกิดขึ้นผ่านแพลตฟอร์ม เดอะ GALLERY</p>	<p>สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเชิงสะสมอย่างน้อย 240 ชุมชน ภายในปี 2573 ผ่านแพลตฟอร์ม เดอะ GALLERY</p>	<p>สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนสะสมไม่น้อยกว่า 110 ล้านบาท ภายในปี 2573 ผ่าน เดอะ GALLERY และรักษาการสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาวอย่างต่อเนื่องหลังปี 2573</p>
<p>3. การมีส่วนร่วมของพนักงานและองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าชุมชน (Employee and Organizational Engagement in Community Value)</p> 	<p>จัดทำข้อมูลฐานด้านการมีส่วนร่วมของพนักงานและกิจกรรมอาสาทั่วทั้งองค์กร</p>	<p>เพิ่มระดับการมีส่วนร่วมของพนักงานและกิจกรรมอาสาผ่านโครงการในระดับองค์กรและกลุ่มธุรกิจอย่างเป็นระบบ</p>	<p>สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน</p>
<p>4. ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และการขยายผลกระทบต่อชุมชน (Strategic Partnerships and Scaled Community Impact)</p> 	<p>เสริมสร้างการกำกับดูแล การประสานงาน และการติดตามผลการดำเนินงานร่วมกับชุมชนและพันธมิตร</p>	<p>ขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับมูลนิธิ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหากำไร ผู้เช่า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายผลกระทบต่อชุมชนและสังคม</p>	<p>รักษาความร่วมมือระยะยาวเพื่อส่งมอบผลลัพธ์ทางสังคมที่วัดผลได้ และสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาว</p>

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่นำเสนอในส่วนนี้สะท้อนการส่งมอบคุณค่าร่วมกับชุมชนของ AWC ผ่านการดำเนินงานเชิงปฏิบัติการที่บูรณาการในรูปแบบธุรกิจ การมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่คุณค่า และความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ โครงสร้างของเนื้อหาและตัวชี้วัดได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน (Community Value Strategy) เพื่อแสดงให้เห็นถึงการแปลงเจตนาธรรมเชิงกลยุทธ์ไปสู่ผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้

AWC Be Better - ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและกิจกรรมอาสาสมัครของพนักงาน



AWC ส่งมอบคุณค่าร่วมกับชุมชนผ่าน AWC Be Better ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มหลักระดับองค์กรด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนและกิจกรรมอาสาสมัครของพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจในชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ สร้างประโยชน์เชิงรูปธรรมให้กับท้องถิ่น ควบคู่กับการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและวัฒนธรรมองค์กร

โครงการ AWC Be Better ดำเนินงานสอดคล้องกับกรอบกลยุทธ์ 3BETTERs ของบริษัทฯ โดยบูรณาการการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนเข้ากับการดำเนินงานประจำวันของกลุ่มธุรกิจ กิจกรรมต่างๆ ใต้การออกแบบให้ตอบสนองต่อความต้องการเชิงพื้นที่ และดำเนินการผ่านความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างทีมงานส่วนกลางและหน่วยปฏิบัติการในพื้นที่ เพื่อรักษาความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์ ควบคู่กับความยืดหยุ่นในระดับชุมชน

กิจกรรมอาสาสมัครและการมีส่วนร่วมของชุมชนดำเนินการผ่านรูปแบบการบริหารจัดการที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มธุรกิจ สำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ โปรแกรมต่างๆ อยู่ภายใต้การบริหารของแบรนด์

โรงแรมตามนโยบายและแนวปฏิบัติของแต่ละแบรนด์ และมีความสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาความยั่งยืน 3BETTERs และแนวทางการสร้างคุณค่าชุมชนของบริษัทฯ ทั้งนี้ในทุกกลุ่มธุรกิจ AWC ทำหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และประสานงาน เพื่อสนับสนุนให้เกิดผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกันในทุกทรัพย์สิน

กิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงาน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการลงมือปฏิบัติจริง AWC Be Better สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน การดูแลสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างครอบคลุมในระดับท้องถิ่น พร้อมทั้งเสริมสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างบริษัทฯ พนักงาน และชุมชน อันเป็นรากฐานสำคัญของภาคธุรกิจได้รับการยอมรับในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การสนับสนุนกรอบ 3BETTERs	ผลลัพธ์ที่สำคัญ
<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <p>Better Planet กิจกรรมที่ขับเคลื่อนโดยพนักงานเพื่อสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากร และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบในชุมชน</p> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;">  <p>Better People การมีส่วนร่วมของชุมชนในด้านการศึกษ การพัฒนาทักษะ ความเป็นอยู่ที่ดี และการมีส่วนร่วมทางสังคม โดยอาศัยความรู้และประสบการณ์ของพนักงาน</p> </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>Better Prosperity กิจกรรมที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจของชุมชน และเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาชุมชนกับการดำเนินงาน</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพชีวิตและการมีส่วนร่วมทางสังคมของชุมชนในพื้นที่ดำเนินงานที่ดีขึ้น ความไว้วางใจและความร่วมมือระหว่างพนักงานและชุมชนที่เข้มแข็ง วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 

กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมของชุมชน **มากกว่า 680 กิจกรรม**
- 

การมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมอาสาสมัคร* **มากกว่า 9,800 ครั้ง**
- 

จำนวนชั่วโมงอาสาสมัครรวม** **มากกว่า 2,720 ชั่วโมง**
- 

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ AWC Be Better **1,200 คน**
- 

มูลค่าการสนับสนุนชุมชนจากกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ **9.3 ล้านบาท**

หมายเหตุ: * การมีส่วนร่วมของพนักงานรายงานในรูปแบบจำนวนครั้งของการเข้าร่วม โดยพนักงานที่เข้าร่วมหลายกิจกรรมจะถูกนับซ้ำตามจำนวนครั้งที่เข้าร่วม
 ** รวมกิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้การบริหารของแบรนด์โรงแรมและธุรกิจของบริษัทฯ

“เดอะ GALLERY” แพลตฟอร์มหลักด้านการสร้างคุณค่าร่วม

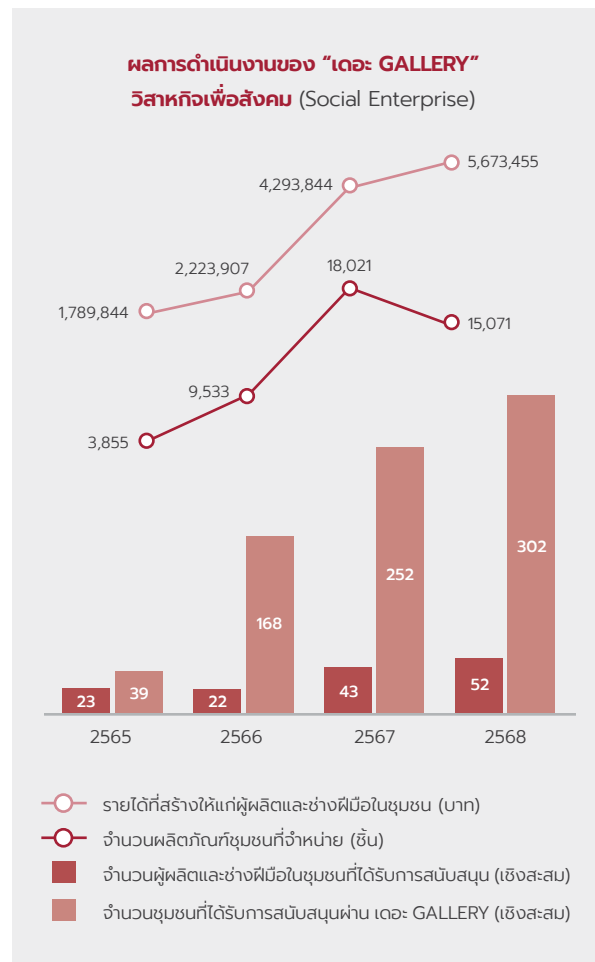
เดอะ GALLERY เป็นแพลตฟอร์มหลักด้านการสร้างคุณค่าร่วมของ AWC ที่บูรณาการการสร้างคุณค่าชุมชนด้วยการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ ผ่านการนำผลิตภัณฑ์ชุมชน งานหัตถศิลป์ และมรดกทางวัฒนธรรม เข้าสู่กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ ธุรกิจศูนย์การค้าและค้าส่ง และธุรกิจอาคารสำนักงาน แพลตฟอร์มดังกล่าวช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชน พร้อมทั้งเสริมสร้างความน่าสนใจของจุดหมายปลายทางและประสบการณ์ของลูกค้าในพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ

เดอะ GALLERY เป็นแพลตฟอร์มการสร้างคุณค่าร่วมที่ผสานอยู่ในธุรกิจ ซึ่งแตกต่างจากกิจกรรมเพื่อสังคมแบบดั้งเดิม โดยเชื่อมโยงผู้ผลิตและช่างฝีมือในชุมชนเข้าสู่ตลาดผ่านระบบนิเวศทางธุรกิจของ AWC เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาวผ่านกลไกตลาด

แพลตฟอร์มดังกล่าวสนับสนุนชุมชนผ่านการคัดสรรผลิตภัณฑ์ การยกระดับคุณภาพ การสร้างแบรนด์ และการเล่าเรื่อง โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและบริบทท้องถิ่น ผลการดำเนินงานจะรายงานในลักษณะเชิงสะสม เพื่อสะท้อนถึงการสร้างคุณค่าในระยะยาวและการขยายตัวของแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่องในแต่ละโครงการและพื้นที่ต่างๆ

“เดอะ GALLERY” ขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการเข้าถึงและการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สะท้อนถึงความสำเร็จของการเชื่อมโยงการสร้างรายได้ของชุมชนเข้ากับผลการดำเนินธุรกิจผ่านแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม

บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอกด้านผลกระทบต่อสังคม โดยได้รับรางวัล Corporate Social Impact Awards - ระดับ Silver ภายใต้ AMCHAM CSR Excellence Awards ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 ปี



การสร้างคุณค่าและการบูรณาการทางธุรกิจ ผ่านโครงการ “เดอะ GALLERY”

-  สนับสนุนการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่
ผู้ผลิตและช่างฝีมือในชุมชน
-  อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านการเข้าถึงตลาด
-  ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและ
ความแตกต่างของจุดขายปลายทาง
-  เสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่าง
ชุมชนและการดำเนินงานของบริษัทฯ

“เดอะ GALLERY” เปิดบริการในทรัพย์สินรวม 18 แห่ง ครอบคลุม
กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ ธุรกิจศูนย์การค้าและค้าส่ง และอาคาร
สำนักงาน ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางระหว่างชุมชน ลูกค้า และระบบนิเวศ
ทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

การขยายแพลตฟอร์มการสร้างคุณค่าร่วมในรูปแบบธุรกิจ จำเป็นต้อง
สร้างสมดุลระหว่างข้อกำหนดทางพาณิชย์ ความพร้อมของชุมชน
อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และการกระจายคุณค่าอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ
จึงเลือกใช้แนวทางการขยายผลแบบเป็นขั้นตอนและอาศัยความร่วมมือ
ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวมากกว่าการขยายตัวอย่าง
รวดเร็ว

ความสัมพันธ์กับชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

AWC บูรณาการการบริหารความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน
ตลอดวงจรชีวิตของทรัพย์สินทั้งหมด (Entire Asset Lifecycle)
โดยตระหนักว่าการมีส่วนร่วมกับชุมชนเชิงรุกและเป็นระบบมีความสำคัญ
ต่อการรักษาการยอมรับจากสังคมในการดำเนินธุรกิจ (Social License
to Operate) การบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและชื่อเสียงองค์กร
และการสร้างมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาว

การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนถูกบูรณาการในขั้นตอนสำคัญของ
ห่วงโซ่คุณค่าของ AWC ตั้งแต่การวางแผนโครงการ การพัฒนาและ
ก่อสร้าง การปรับปรุงหรือยกระดับทรัพย์สิน ไปจนถึงการดำเนินงาน
อย่างต่อเนื่อง แนวทางการมีส่วนร่วมได้รับการออกแบบให้เหมาะสม



กับบริบทพื้นที่ ลักษณะทรัพย์สิน และความคาดหวังของผู้มีส่วน
เกี่ยวข้อง เพื่อให้ระบุประเด็นห่วงกังวลของชุมชนได้อย่างทันก่วงที่
และตอบสนองได้อย่างเหมาะสมตลอดวงจรชีวิตทรัพย์สิน

ในฐานะผู้ถือครองทรัพย์สินที่มีพอร์ตโฟลิโอที่หลากหลาย AWC ทำงาน
ร่วมกับพันธมิตรด้านการบริหาร ผู้รับเหมา ผู้เช่า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
ในท้องถิ่น เพื่อให้ประเด็นด้านชุมชนได้รับบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่ง
ของการตัดสินใจและการดำเนินงานในชีวิตประจำวัน แนวทางดังกล่าว
มุ่งเน้นการสร้างความต่อเนื่องของความสัมพันธ์ การบริหารจัดการ
ประเด็นต่างๆ และการสื่อสารอย่างโปร่งใส ซึ่งมีความแตกต่างจาก
กิจกรรม CSR หรือกิจกรรมอาสาของพนักงานภายใต้โครงการ
AWC Be Better

การบูรณาการการมีส่วนร่วมที่ชุมชนตลอดวงจรชีวิตทรัพย์สิน



AWC ติดตามผลการดำเนินงานด้านความสัมพันธ์กับชุมชนผ่านตัวชี้วัดที่สะท้อนความครอบคลุม ความสม่ำเสมอ และประสิทธิผลของการมีส่วนร่วมที่บูรณาการในกระบวนการบริหารจัดการทรัพย์สินและโครงการ โดยตัวชี้วัดดังกล่าวสนับสนุนการกำกับดูแล การติดตามความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยแยกขอบเขตการพิจารณาออกจากกิจกรรม CSR กิจกรรมอาสาสมัคร และกิจกรรมการสร้างคุณค่าร่วม

<p>37 แห่ง</p>	<p>ทรัพย์สินที่มีกลไกการมีส่วนร่วมที่ชุมชนอย่างเป็นระบบ (ครอบคลุมร้อยละ 100)</p>	<p>การบูรณาการความสัมพันธ์กับชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าช่วยให้ AWC สามารถสร้างความไว้วางใจกับชุมชนโดยรอบ ระบุและบริหารความเสี่ยงด้านสังคมเชิงรุก ลดโอกาสการเกิดข้อพิพาทและความล่าช้า และเสริมสร้างความยืดหยุ่นของทรัพย์สินในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งให้การมีส่วนร่วมที่ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตามปกติ ไม่ใช่กิจกรรมเฉพาะกิจหรือการตอบสนองเชิงรับ</p> <p>หมายเหตุ: ตัวชี้วัดสะท้อนการบูรณาการความสัมพันธ์กับชุมชนในกระบวนการบริหารจัดการทรัพย์สินและโครงการ ซึ่งไม่นับรวมกิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมอาสาสมัคร และโครงการสร้างคุณค่าร่วม</p>
<p>37 แห่ง</p>	<p>ทรัพย์สินที่มีกลไกรับฟังความคิดเห็นหรือช่องทางรับข้อร้องเรียนจากชุมชน (ครอบคลุมร้อยละ 100)</p>	
<p>16 กรณี</p>	<p>ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากชุมชนและได้รับการจัดการแก้ไขครบทุกกรณี</p>	
<p>4 แห่ง</p>	<p>ทรัพย์สินที่มีการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนอย่างสม่ำเสมอ</p>	

การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

AWC สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อขยายผลกระทบเชิงบวก รับผิดชอบต่อประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีความซับซ้อน และส่งมอบผลลัพธ์ในระยะยาวที่มากกว่าการดำเนินการได้ด้วยตนเอง ความร่วมมือดังกล่าวเป็นกลไกสำคัญของกลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนของบริษัทฯ และทำหน้าที่เสริมการดำเนินงานเชิงปฏิบัติการ แพลตฟอร์มการสร้างคุณค่าร่วม และการมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

AWC ทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย อาทิ มูลนิธิ องค์กรไม่แสวงหากำไร หน่วยงานภาครัฐ วิชาชีพเพื่อสังคม ผู้เช่า และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีบทบาทในการเป็นผู้ขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์และผู้ประสานงาน (Strategic Enabling and Coordination Role) มากกว่าการเป็นผู้ดำเนินโครงการเพียงลำพัง ผ่านการใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของพันธมิตร ความเข้าใจในบริบทพื้นที่ และศักยภาพในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเชื่อมโยงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและความต้องการของชุมชน

ทั้งนี้ ความร่วมมือถูกออกแบบให้มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และกลไกการกำกับดูแลที่สนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

AWC ร่วมกับพันธมิตรเพื่อสนับสนุนโครงการที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนาทักษะ อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการดูแลสุขภาพ และเพิ่มความเข้มแข็งของชุมชนที่สอดคล้องกับกรอบกลยุทธ์ 3BETTERs ของบริษัทฯ เพื่อให้กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือมีส่วนสนับสนุนการเติบโตอย่างครอบคลุม การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ และการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ทั้งชุมชนและธุรกิจ

AWC ติดตามผลการสร้างคุณค่าชุมชนจากความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ผ่านตัวชี้วัดที่สะท้อนขนาด (Scale) ความต่อเนื่อง (Continuity) และขอบเขตการเข้าถึง (Reach) ของการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงมากกว่าปริมาณกิจกรรม

ความท้าทายและข้อจำกัด

AWC ดำเนินงานในพอร์ตโฟลิโอที่มีความหลากหลายทั้งประเภททรัพย์สิน พื้นที่ และรูปแบบการดำเนินงาน ทำให้การดำเนินงานด้านการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมจำเป็นต้องปรับให้เหมาะสมกับบริบทในแต่ละพื้นที่ ความแตกต่างด้านความต้องการของชุมชน ความคาดหวังทางวัฒนธรรม และความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องส่งผลโดยตรงต่อจังหวะ ความสม่ำเสมอ และความสามารถในการเปรียบเทียบผลลัพธ์ระหว่างทรัพย์สิน

ในฐานะผู้ถือครองทรัพย์สินที่ทำงานร่วมกับพันธมิตรผู้บริหาร ผู้รับเหมา ผู้เช่า และองค์กรภายนอก ความสามารถของ AWC ในการดำเนินการและกำหนดมาตรฐานโครงการด้านชุมชนโดยตรงอาจแตกต่างกันไปตามรูปแบบการดำเนินงาน แม้รูปแบบการทำงานดังกล่าวจะสนับสนุนการขยายผลและการตอบสนองต่อบริบทพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม แต่ก็จำเป็นต้องอาศัยการประสานงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การกำหนดเป้าหมาย บทบาท และการดำเนินงานของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่หลากหลาย

การมีส่วนร่วมของชุมชนและการสร้างคุณค่าร่วมมักเป็นกระบวนการระยะยาวที่ต้องอาศัยการสร้างความสัมพันธ์และการพัฒนาศักยภาพ ส่งผลให้ผลลัพธ์อาจไม่สามารถวัดผลได้ในระยะสั้น และข้อมูลผลการดำเนินงานอาจได้รับผลกระทบจากความแตกต่างด้านความพร้อมของข้อมูล แนวปฏิบัติในการรายงานของพันธมิตร และระดับความพร้อมของชุมชนในแต่ละพื้นที่

นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอก เช่น สภาวะเศรษฐกิจ ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ ความอ่อนไหวทางสังคม และเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อความร่วมมือของชุมชน ระยะเวลาดำเนินโครงการ และความยั่งยืนของผลลัพธ์ บริษัทฯ จึงตอบสนองต่อข้อจำกัดดังกล่าวผ่านการกำกับดูแลที่เป็นระบบ การกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน การดำเนินงานแบบเป็นขั้นตอน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและประสิทธิผลของแนวทางการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมในระยะยาว

4 โครงการความร่วมมือ
โครงการความร่วมมือเชิงกลยุทธ์
ด้านชุมชนที่ดำเนินงานอยู่

มากกว่า
17 โครงการ
โครงการพัฒนาชุมชนที่ขับเคลื่อนผ่าน
ความร่วมมือกับพันธมิตร

มากกว่า
28,000 คน
ได้รับประโยชน์จากโครงการ
ความร่วมมือกับชุมชน

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดสะท้อนการสร้างคุณค่าชุมชนผ่านความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับองค์กรภายนอก ไม่นับรวมกิจกรรม CSR เชิงปฏิบัติการ และแพลตฟอร์มการสร้างคุณค่าร่วม

แผนการดำเนินงานในอนาคต

AWC จะเดินหน้ายกระดับการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการบูรณาการอย่างเป็นระบบ การพัฒนาศักยภาพ และการวัดผลกระทบ เพื่อให้การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินงานทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโออย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการรักษาความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อริบพื้นที่ แผนการดำเนินงานในอนาคตให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างรากฐานและเพิ่มประสิทธิภาพในระยะยาวมากกว่าการเพิ่มปริมาณกิจกรรม

 <p>การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์ AWC จะปรับการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคมให้สอดคล้องกับกรอบธรรมาภิบาลที่ชัดเจน และเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ 3BETTERs เพื่อสนับสนุนทิศทางที่สอดคล้องกันในทุกประเภททรัพย์สินและรูปแบบการดำเนินงาน แนวทางดังกล่าวครอบคลุมการชี้แจงบทบาทหน้าที่ระหว่างทีมงานส่วนกลาง กลุ่มธุรกิจ และพันธมิตรผู้ดำเนินงาน รวมถึงการเสริมสร้างการบูรณาการกับการบริหารความเสี่ยงองค์กรและการตัดสินใจในระดับทรัพย์สิน</p>	 <p>การยกระดับการบูรณาการเชิงปฏิบัติการและความสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ AWC จะบูรณาการการมีส่วนร่วมของชุมชนเข้ากับการดำเนินงานประจำอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมตั้งแต่ระยะเริ่มต้น การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ และกลไกรับฟังความคิดเห็นอย่างเป็นระบบ กิจกรรม CSR และการมีส่วนร่วมของชุมชนภายใต้โครงการ AWC Be Better จะได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน บริบทของทรัพย์สิน และความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนความเกี่ยวข้องและประสิทธิภาพในระยะยาว</p>	 <p>การเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน AWC จะมุ่งเสริมสร้างศักยภาพภายในองค์กรและสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาทักษะ และการส่งเสริมอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน แนวทางดังกล่าวรวมถึงการยกระดับความเข้าใจด้านหลักการมีส่วนร่วมของชุมชนกับทีมงานที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุนพันธมิตรชุมชน เพื่อเพิ่มความพร้อมคุณภาพ และศักยภาพในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน</p>
 <p>การยกระดับข้อมูล การวัดผล และความโปร่งใส เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง AWC จะพัฒนากระบวนการจัดเก็บและรายงานข้อมูลด้านผลการดำเนินงานชุมชนและสังคม โดยปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกันระหว่างทรัพย์สิน และเสริมสร้างการติดตามผลสัมฤทธิ์ทางสังคมและเศรษฐกิจ เพื่อสะท้อนผลกระทบและการสร้างคุณค่าในระยะยาวได้อย่างเหมาะสม</p>	 <p>การใช้ประโยชน์จากความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อการขยายผลและเพิ่มผลกระทบ AWC จะขยายและยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ อาทิ มูลนิธิ หน่วยงานภาครัฐ วิชาชีพเพื่อสังคม และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายผลกระทบและรับมือกับความท้าทายของชุมชนที่มีความซับซ้อน พร้อมทั้งการพัฒนาแนวทางความร่วมมือให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ความรับผิดชอบร่วม และการเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่องในทุกโครงการ</p>	



การขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ

AWC นำกลยุทธ์ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมไปสู่การปฏิบัติผ่านโครงการและกิจกรรมที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการบูรณาการการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินและความร่วมมือกับพันธมิตร โครงการเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมของบริษัทฯ ผ่านการเสริมสร้างอาชีพและรายได้ในท้องถิ่น การอนุรักษ์อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม การสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างความ

เข้มแข็งของชุมชน โดยยังคงความสอดคล้องกับบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือครองทรัพย์สิน

ทั้งนี้ AWC มีได้นำเสนอรายการกิจกรรมทั้งหมด แต่คัดเลือกโครงการตัวอย่างที่สะท้อนถึงความสามารถในการขยายผล (Scalability) ผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้ และความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์ กับกรอบ 3BETTERs ของบริษัทฯ

การสร้างคุณค่าร่วมผ่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และงานหัตถศิลป์ท้องถิ่น ผ่าน “เดอะ GALLERY”

AWC ใช้ เดอะ GALLERY เป็นแพลตฟอร์มหลักด้านการสร้างคุณค่าร่วม เพื่อเชื่อมโยงผู้ผลิตในชุมชน ช่างฝีมือและกลุ่มผู้สร้างสรรค์ เข้ากับโอกาสทางการค้าในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ ธุรกิจศูนย์การค้าและค้าส่ง และช่องทางขององค์กร

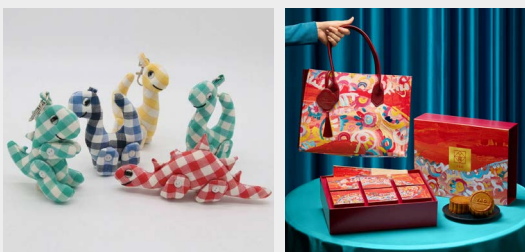
ในปี 2568 เดอะ GALLERY ทำงานร่วมกับชุมชนสะสมรวม **302 ชุมชน** และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม **110.14 ล้านบาท** ผ่านการพัฒนา คัดสรร และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน รายได้ที่ส่งต่อไปยังผู้ผลิตในชุมชนช่วยสนับสนุนการดำรงชีพและเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการยกระดับศักยภาพทางการค้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น



โครงการ **Art & Design Competition 2025** ซึ่งพัฒนา ร่วมกับสถาบันการศึกษา มีบทบาทในการสนับสนุนนักออกแบบรุ่นใหม่ และนำแนวคิดที่ได้รับการคัดเลือกไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ โดยมีกรมอบเงินสนับสนุนเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์รวม 350,000 บาท และคัดเลือกผลงานบางส่วนไปพัฒนาพร้อมกับผู้ผลิตในชุมชนเพื่อจัดจำหน่ายในตลาด



ภายใต้ **เดอะ GALLERY Special Projects** บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรด้านการบริการและลูกค้าองค์กร เพื่อพัฒนาคอลเลกชันผลิตภัณฑ์ชุมชนพิเศษ (Exclusive Collections) โดยบูรณาการงานหัตถศิลป์ไทยเข้าสู่ประสบการณ์ของผู้เข้าพักและลูกค้า สร้างความแตกต่างให้กับจุดขายปลายทาง และสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมควบคู่กับคุณค่าทางธุรกิจ



- การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดและการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิตและช่างฝีมือในชุมชน
- การอนุรักษ์ ต่อยอด และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับงานหัตถศิลป์และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย
- การเสริมสร้างคุณค่าร่วมระหว่างการดำรงชีพของชุมชน และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ อย่างยั่งยืน

การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ และศักยภาพ ชุมชนในระยะยาว

AWC สนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาวผ่านการลงทุนด้านการพัฒนาทักษะ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยให้ความสำคัญกับเยาวชนและชุมชนโดยรอบทรัพย์สินของบริษัท กิจกรรมการเรียนรู้ด้านอาชีพ (Career Learning Activities) ที่จัดขึ้นในทรัพย์สินกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ ช่วยเปิดโอกาสให้นักเรียนและนักศึกษาได้เรียนรู้การดำเนินงานด้านการบริการในสถานการณจริง สนับสนุนการรับรู้เส้นทางอาชีพและความพร้อมของแรงงานในอนาคต ควบคู่กับการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

นอกจากนี้ AWC ยังใช้ทรัพย์สินบางแห่งในธุรกิจศูนย์การค้าและค้าส่งเป็นแพลตฟอร์มเพื่อขยายการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจและสนับสนุนการดำรงชีพอย่างครอบคลุม ตัวอย่างเช่น โครงการ Open Area Flea Market ในพื้นที่ค้าปลีกที่เปิดให้ชุมชนเข้าถึงได้ ช่วยจัดสรรพื้นที่อย่างเป็นระบบสำหรับผู้ค้ารายย่อยและกลุ่มชุมชนในการจำหน่ายสินค้าและแสดงศักยภาพ พร้อมเปิดโอกาสให้เยาวชนและนักเรียนมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์และการแสดง แนวทางดังกล่าวช่วยขยายโอกาสทางเศรษฐกิจระดับฐานราก ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคมและเสริมสร้างการเติบโตของชุมชนผ่านการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินอย่างรับผิดชอบ



- การเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ค้ารายย่อยและกลุ่มชุมชน
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน ผ่านการใช้ทรัพย์สินเป็นฐานกิจกรรม
- ความสัมพันธ์ในพื้นที่และการเติบโตของชุมชนรอบทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น

การดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านการมีส่วนร่วม ของชุมชน

AWC ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชนท้องถิ่น และพันธมิตร ในกิจกรรมด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบร่วมกันในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ในปี 2568 มีกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่ขับเคลื่อนโดยชุมชนในหลายพื้นที่ อาทิ กิจกรรมเก็บขยะในพื้นที่ชายฝั่งและเขตเมือง โดยสามารถรวบรวมขยะได้มากกว่า 460 กิโลกรัม ช่วยสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ พร้อมยกระดับการรับรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนในประเด็นด้านความยั่งยืน



- สภาพแวดล้อมในพื้นที่ท้องถิ่นได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้น
- การมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลสิ่งแวดล้อม
- การขับเคลื่อนมิติ **Better Planet** ผ่านการลงมือทำร่วมกัน

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อผลลัพธ์ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

AWC ทำงานร่วมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์จากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม เพื่อขยายผลกระทบด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง



AWC ร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ผ่านโครงการ AWC Stay to Sustain เพื่อฟื้นฟูป่าและส่งเสริมอาชีพที่เชื่อมโยงกับการอนุรักษ์ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 5,000 ไร่ และสร้างรายได้ให้กับมากกว่า 5,000 ครอบครัว จากโอกาสทางเศรษฐกิจที่อิงกับธรรมชาติ

AWC ร่วมมือกับ SOS Thailand ในโครงการกระจายอาหารส่วนเกินจากการดำเนินงานของธุรกิจ กลุ่มโรงแรมและการบริการ เพื่อลดการสูญเสียอาหารและสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนมากกว่า 400 ครอบครัว

AWC ยังร่วมมือกับผู้เช่าในพื้นที่ค้าปลีกเพื่อส่งมอบผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกัน เช่น ความร่วมมือกับ Wacoal Thailand และผู้เช่าในโครงการ เกตเวย์ เอกมัย ในการส่งเสริมแนวปฏิบัติเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านการรวบรวมเสื้อผ้าใช้แล้วเพื่อนำไปรีไซเคิล และแปรรูปเป็นพลังงาน ในปี 2568 โครงการดังกล่าวสามารถลดการทำจัดขยะสิ่งทอด้วยวิธีฝังกลบมากกว่า 525 กิโลกรัม ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 0.525 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ประมาณ 284 ต้น

- การขยายผลลัพธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านความร่วมมือ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพันธมิตร ผู้เช่า และลูกค้าในโครงการด้านความยั่งยืน
- ความสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศ
- เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพผ่านการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตร



การขับเคลื่อนกิจกรรมทางสังคมร่วมกับ AWFC

AWC ทำงานร่วมอย่างใกล้ชิดกับ มูลนิธิแอสเสท เวิร์ด คอร์ป เพื่อการกุศล (AWFC) ซึ่งเป็นองค์กรด้านการกุศลของกลุ่ม เพื่อดำเนินการลงทุนทางสังคมอย่างเป็นระบบและสนับสนุนกลุ่มเปราะบางอย่างตรงจุด ความร่วมมือดังกล่าวช่วยเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนเชิงธุรกิจ ผ่านกลไกการกำกับดูแลที่ชัดเจนสำหรับการช่วยเหลือด้านการกุศล การสนับสนุนทางสังคมระยะยาว และการรับมือกับวิกฤต

ในปี 2568 โครงการที่ AWFC สนับสนุนมุ่งเน้นด้านการเข้าถึงการศึกษา การดูแลสุขภาพ การอนุรักษ์ธรรมชาติทางวัฒนธรรมและศาสนา และการบรรเทาภัยพิบัติ โดยมีมูลค่าการลงทุนทางสังคมรวมมากกว่า 1 ล้านบาท การดำเนินงานดังกล่าวช่วยตอบสนองทั้งความต้องการเร่งด่วนและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาว โดยยังคงแยกขอบเขตระหว่างการสร้างคุณค่าร่วมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ และการสนับสนุนเพื่อสังคมอย่างชัดเจน



- ดำเนินโครงการทางสังคมอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- เพิ่มการเข้าถึงการศึกษา การดูแลสุขภาพ และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นของชุมชน
- กำหนดขอบเขตการกำกับดูแลระหว่างการดำเนินงานภายใต้ธุรกิจและการดำเนินงานเพื่อสังคมอย่างชัดเจน
- เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาว

ความร่วมมือกับการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อการพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

AWC เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและจุดหมายปลายทางผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่างภาครัฐและเอกชนกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในระดับพื้นที่และระดับอุตสาหกรรม ความร่วมมือดังกล่าวสอดคล้องกับบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือครองและผู้บริหารทรัพย์สินด้านการท่องเที่ยว โดยบูรณาการหลักความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานโรงแรม การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน และการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน

ภายใต้ความร่วมมือนี้ บริษัทฯ และ ททท. ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี และนำเสนอกรณีศึกษาด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงความสมดุลระหว่างการดูแลสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมทางสังคม และการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ กิจกรรมความร่วมมือมุ่งส่งเสริมความตระหนักรู้ในกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเสริมบทบาทของชุมชนท้องถิ่นในห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว

การเข้าร่วมกิจกรรมและเวทีระดับประเทศ เช่น Sustainability Expo (SX) สะท้อนบทบาทของความร่วมมือดังกล่าวในการแปลงนโยบายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติจริงผ่านภาครัฐ ความร่วมมือนี้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางในระยะยาวสอดคล้องกับทิศทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย



- การเชื่อมโยงนโยบายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับประเทศสู่การดำเนินงานของภาครัฐ
- การยกระดับความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- การสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น
- ความน่าเชื่อถือของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้นผ่านความร่วมมือภาครัฐและเอกชน

การสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนในช่วงเวลาวิกฤต

AWC สนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนในสถานการณ์ไม่คาดคิดผ่านการช่วยเหลือที่ตรงจุด โดยสอดคล้องกับบทบาทของบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือครองทรัพย์สินที่มีความรับผิดชอบ บริษัทฯ ใช้เครือข่ายทรัพย์สินและความร่วมมือกับพันธมิตรในการตอบสนองต่อความต้องการเร่งด่วนของชุมชน พร้อมประสานงานกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อให้การช่วยเหลือเหมาะสมกับบริบทพื้นที่

ในการรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ บริษัทฯ ได้สนับสนุนที่พักชั่วคราวผ่านทรัพย์สินกลุ่มโรงแรมและการบริการที่คัดเลือกสำหรับผู้ประสบภัยและครอบครัวที่ไม่สามารถเข้าถึงที่อยู่อาศัยของตนเองได้ ในปี 2568 ความช่วยเหลือที่บริษัทฯ สนับสนุนส่วนลดห้องพักฟรีร้อยละ 50 มากกว่า 4,000 ห้อง เพื่อรองรับความปลอดภัยและความจำเป็นขั้นพื้นฐาน ในช่วงเวลาวิกฤต

- การช่วยเหลือที่ทันเวลาที่และตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนที่ได้รับผลกระทบ
- ความเข้มแข็งของชุมชนและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เพิ่มขึ้น
- การเสริมสร้างการได้รับการยอมรับในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

BETTER PROSPERITY

มุ่งส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
ผ่านธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
ความโปร่งใส และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ



การกำกับดูแลกิจการ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริบทเชิงกลยุทธ์

การกำกับดูแลกิจการเป็นรากฐานสำคัญของกรอบ Better Prosperity ของ AWC ซึ่งช่วยเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Policy) โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดทางกฎระเบียบ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาว

AWC ดำเนินการตามกรอบการกำกับดูแลแบบบูรณาการ ซึ่งครอบคลุมโครงสร้างและกลไกการกำกับดูแลจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยบูรณาการประเด็นด้านการกำกับดูแลเข้ากับกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ระบบการควบคุมภายใน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรทั่วทั้งองค์กร

AWC กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและความรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร พร้อมทั้งจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และนโยบายด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรฐานด้านความซื่อสัตย์สุจริตและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าทางธุรกิจ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลที่รัดกุม เพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารจัดการความเสี่ยง และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในบริบทการดำเนินธุรกิจดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลและการบูรณาการ

การกำกับดูแลกิจการของ AWC ดำเนินการผ่านระบบที่กำหนดบทบาทความรับผิดชอบ กลไกการกำกับดูแล และการท่วงดูลำเนาอย่างชัดเจนครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบสูงสุดด้านการกำกับดูแลกิจการ และมอบหมายการกำกับดูแลในประเด็นเฉพาะให้แก่คณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลและประเด็นด้านความยั่งยืน ขณะที่คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำกับดูแลเฉพาะด้านตามขอบเขตความรับผิดชอบ อาทิ ระบบการควบคุมภายใน จริยธรรมและการต่อต้านการทุจริต การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และประสิทธิผลของคณะกรรมการ

การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลในระดับปฏิบัติการอยู่ภายใต้การกำกับของหัวหน้าคณะสายงานบริหารกลาง (Chief Operating Officer: COO) ซึ่งดูแลหน่วยงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การดำเนินงานนโยบายการกำกับดูแล การกำกับดูแลความเสี่ยง และการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลเป็นไปอย่างบูรณาการทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มอบหมายให้สำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระ โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเป็นอิสระในการกำกับดูแลโครงสร้างดังกล่าวช่วยให้กระบวนการกำกับดูแล มาตรการด้านจริยธรรม มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล ได้รับการดำเนินการ ติดตาม และกบฏอย่างสม่ำเสมอ กลไกเหล่านี้สนับสนุนการตัดสินใจอย่างรอบคอบ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความเสี่ยงและโอกาส

AWC ระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร โดยตระหนักว่าประสิทธิผลของการกำกับดูแลส่งผลโดยตรงต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย ความถูกต้องโปร่งใสในการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานทางการเงิน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

 ความเสี่ยงที่สำคัญ	 โอกาสที่สำคัญ
<p>ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามข้อกำหนด จากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานการกำกับดูแล ซึ่งอาจก่อให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการตีความหรือการนำไปปฏิบัติในแต่ละกลุ่มธุรกิจ</p> <p>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและระบบควบคุม จากการนำนโยบายการกำกับดูแล ระบบการควบคุมภายใน และแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงไปใช้อย่างไม่ครอบคลุมหรือไม่สม่ำเสมอ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการตัดสินใจและความสอดคล้องขององค์กร</p> <p>ความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งเกี่ยวข้องกับกลไกการติดตาม รายงาน หรือสอบสวนที่ไม่เพียงพอ ซึ่งอาจนำไปสู่การกระทำที่ไม่เหมาะสม การฝ่าฝืนกฎหมาย หรือความบกพร่องของระบบควบคุม</p> <p>ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงองค์กร จากการละเมิดจริยธรรม เหตุการณ์ทุจริต หรือความล้มเหลวด้านการกำกับดูแล ซึ่งอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง นักลงทุน และความน่าเชื่อถือขององค์กร</p> <p>ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและข้อมูล รวมถึงเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอาจกระทบต่อการดำเนินงาน ทำให้องค์กรเผชิญบทลงโทษทางกฎหมาย และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงิน</p> <p>ความเสี่ยงด้านการเงิน ที่เชื่อมโยงกับข้อบกพร่องด้านการกำกับดูแล ซึ่งอาจนำไปสู่จุดอ่อนของระบบควบคุม ประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ลดลง ต้นทุนการปฏิบัติตามกฎหมายที่เพิ่มขึ้น หรือบทลงโทษทางกฎหมายและกฎระเบียบ</p>	<p>การเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและนักลงทุน ผ่านแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งสนับสนุนความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการสร้างคุณค่าในระยะยาว</p> <p>การเพิ่มประสิทธิภาพของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยบูรณาการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในเข้ากับกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างรอบคอบและทันต่อทั้ง</p> <p>ความพร้อมด้านกฎระเบียบและการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง ผ่านแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลเชิงรุก ช่วยลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด และเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร</p> <p>โอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการเงินเพื่อความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้น จากการทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และกลไกความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>การรักษาประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนากระบวนการกำกับดูแล ระบบการบริหารความเสี่ยง และกรอบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว</p>

กลยุทธ์การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลในฐานะรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาว

ผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์ระยะยาว

องค์กรที่มีความยืดหยุ่น โปร่งใส และได้รับความไว้วางใจ สามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว


 <p>โครงสร้างการกำกับดูแลและกรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจน</p> <p>กำหนดบทบาทหน้าที่ และกลไกการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายจัดการ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและความรับผิดชอบที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมพอร์ตธุรกิจและรูปแบบการดำเนินงานที่หลากหลาย</p>	 <p>การบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในแบบบูรณาการ</p> <p>บูรณาการการกำกับดูแลกิจการเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) เพื่อเสริมความสามารถในการระบุและบริหารความเสี่ยง สนับสนุนการตัดสินใจอย่างรอบคอบ รวมถึงการจัดสรรเงินลงทุนและการกำกับดูแลพอร์ตโฟลิโอ</p>	 <p>จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน</p> <p>ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ไม่ยอมรับการกระทำที่ไม่เหมาะสมทุกรูปแบบ ผ่านมาตรฐานจริยธรรมที่ชัดเจน กลไกการรายงานอย่างเป็นอิสระ และการบังคับใช้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อบริหารความเสี่ยง ด้านกฎหมาย การปฏิบัติตามข้อกำหนด และชื่อเสียงองค์กร</p>	 <p>ความเชื่อมั่นทางดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูล</p> <p>กำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างรอบด้าน เพื่อรองรับความเสี่ยงจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ปกป้องข้อมูลสำคัญ และสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจ</p>	 <p>ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูล และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>พัฒนาแนวปฏิบัติด้านความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมถึงการเงินที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืนและ ESG</p>
---	--	--	---	--

พื้นฐานเชิงกลยุทธ์

 <p>กรอบการกำกับดูแลแบบบูรณาการ</p> <p>ผสานการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และระบบควบคุมภายใน เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่น ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อองค์กร</p>	 <p>การขับเคลื่อนคุณค่าอย่างยั่งยืน</p> <p>วางรากฐานการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยขับเคลื่อนภายใต้เสาหลัก Better Prosperity ของกรอบความยั่งยืนของ AWC</p>
---	--

เป้าหมายและตัวชี้วัด

การกำกับดูแลกิจการของ AWC มุ่งเน้นการรักษาประสิทธิผลของการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และการสร้างความเชื่อมั่นทางดิจิทัล บริษัทฯ ใช้แนวทางที่เป็นระบบและอิงตามความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญกับความเข้มแข็งของการปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรการเชิงป้องกัน มากกว่าการพึ่งพาตัวชี้วัดเชิงปริมาณเพียงอย่างเดียว

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
<p>1. เสริมความเข้มแข็งของโครงสร้างการกำกับดูแลและประสิทธิผลของคณะกรรมการ</p> 	รักษาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดทางกฎระเบียบ และมาตรฐานการกำกับดูแลที่เป็นที่ยอมรับ	บรรลุและรักษาระดับการประเมิน 5 Golden Arrow ในการประเมินการกำกับดูแลกิจการในภูมิภาคเอเชีย ภายในปี 2573	รักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง
<p>2. ส่งเสริมวัฒนธรรมจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน</p> 	พนักงานร้อยละ 100 รับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	รักษาการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างครบถ้วน พร้อมเสริมสร้างความตระหนักด้านจริยธรรมผ่านการสื่อสาร การอบรม และกลไกการติดตามที่เป็นระบบ	ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและไม่ยอมรับการกระทำที่ไม่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจ
<p>3. เสริมความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> 	คงไว้ซึ่งการไม่เกิดเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญ	เสริมความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงไซเบอร์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการรับมือกับความเสียหายด้านเทคโนโลยีและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง	รักษามาตรฐานด้านความเชื่อมั่นทางดิจิทัลและการคุ้มครองข้อมูล ที่เข้มแข็งสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากล

ผลการดำเนินงาน

โครงสร้างการกำกับดูแลและประสิทธิผลของคณะกรรมการ

AWC ตระหนักว่าคณะกรรมการที่มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิผลเป็นรากฐานสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างคุณค่าในระยะยาว กรอบการกำกับดูแลได้รับการออกแบบเพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ และความรับผิดชอบครอบคลุมพอร์ตโฟลิโอที่หลากหลาย พร้อมทั้งรักษาความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

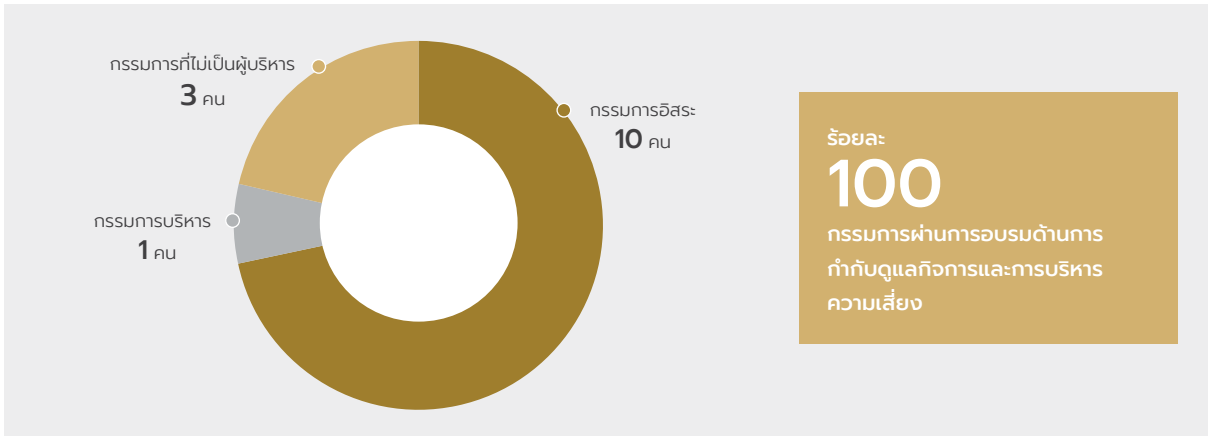
บริษัทฯ เสริมความเข้มแข็งของประสิทธิผลคณะกรรมการผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน ด้วยการกำหนดบทบาทและหน้าที่อย่างชัดเจน ตลอดจนการทบทวนองค์ประกอบ ความเป็นอิสระ และแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่อง แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลดำเนินการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการทบทวนเป็นระยะเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากล

คณะกรรมการมีความสมดุลด้านทักษะ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2568 จำนวนกรรมการอิสระเพิ่มขึ้นเป็น 10 คน และจำนวนกรรมการหญิงเพิ่มเป็น 3 คน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ AWC ในการส่งเสริมความ

หลากหลายและมุมมองที่ครอบคลุมในการพิจารณาของคณะกรรมการ นอกจากนี้ กรรมการร้อยละ 100 ได้เข้ารับการอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน และความยั่งยืน

บริษัทฯ ยังเสริมสร้างความโปร่งใสผ่านการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบคณะกรรมการ โครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการสำคัญ เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องและความมั่นคงของภาวะผู้นำ ภายใต้บริบททางธุรกิจและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง

ประสิทธิผลของคณะกรรมการได้รับการติดตามผ่านกระบวนการกำกับดูแลที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน อาทิ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี การติดตามการอบรมของกรรมการ และการทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแล โดยผลลัพธ์ดังกล่าวเชื่อมโยงเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ



จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

AWC ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนต่อการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม หลักการด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ได้รับการบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ผ่านนโยบายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ข้อกำหนดการปฏิบัติตามที่เ็นภาคบังคับ ช่องทางการรายงานที่ปลอดภัย และกลไกการกำกับดูแลอย่างเป็นอิสระ มาตรการเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อป้องกันการกระทำที่ไม่เหมาะสม ลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในกรอบการกำกับดูแลของบริษัทฯ


ข้อกำหนดด้านจริยธรรมครอบคลุมกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง AWC มีระบบการรับแจ้งเบาะแส การสอบสวน

และการดำเนินการแก้ไขที่ชัดเจน พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้อย่างสม่ำเสมอ ผลการดำเนินงานด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ได้รับการติดตามผ่านตัวชี้วัดที่กำหนด และเชื่อมโยงกับกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดและติดตามแบบแสดงรายการผลประโยชน์ทับซ้อนสำหรับพนักงานและผู้ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบเป็นครั้งแรก โดยมีพนักงานร้อยละ 100 ยื่นแบบแสดงรายการ และมีผู้ค้าทางธุรกิจรายใหม่ร้อยละ 100 ดำเนินการครบถ้วน มาตรการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างโปร่งใสในการตัดสินใจ และสนับสนุนการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตในระดับองค์กร

องค์ประกอบการกำกับดูแลและผลการดำเนินงาน

องค์ประกอบการกำกับดูแล	แนวทางดำเนินการ	ผลการดำเนินงานปี 2568
มาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม	ประมวลจริยธรรมธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่บังคับใช้กับพนักงานและผู้ค้า	นำไปปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอทั่วทั้งองค์กร สนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม
การบริหารจัดการผลประโยชน์ทับซ้อน	กำหนดให้พนักงานและผู้ค้ายื่นแบบแสดงรายการผลประโยชน์ทับซ้อน	ดำเนินการครบถ้วนและติดตามอย่างเป็นระบบเพิ่มความโปร่งใส
การสื่อสารและสร้างความตระหนัก	การสื่อสารและการอบรมด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง	บูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ
ระบบรับแจ้งเบาะแสและร้องเรียน	ช่องทางการรายงานที่ปลอดภัย เป็นความลับ และมีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส	เปิดใช้งานและเข้าถึงได้ สนับสนุนการตรวจพบความเสี่ยงตั้งแต่ระยะเริ่มต้น
การสอบสวนและการดำเนินการแก้ไข	กระบวนการสอบสวนอย่างเป็นอิสระ พร้อมขั้นตอนและมาตรการทางวินัยที่ชัดเจน	สอบสวนและดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นร้อยละ 100 ของกรณีที่ได้รับรายงาน
การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	การตรวจสอบภายในตามความเสี่ยง สอดคล้องกับแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	ทบทวนโครงการที่มีความเสี่ยงสูงจำนวน 36 โครงการ
กรณีการทุจริตและคอร์รัปชัน	การบังคับใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	ไม่พบกรณีที่ได้รับการยืนยันในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และปัจจุบันไม่มีกรณีที่อยู่ระหว่างการสอบสวน

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568	
	พนักงานที่รับทราบและยืนยัน การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (ร้อยละ)	100	100	100	100
	จำนวนข้อร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส (กรณี)	14	16	13	12
	กรณีทุจริตที่ยืนยันแล้ว (กรณี)	0	0	0	0
	ข้อร้องเรียนที่ได้รับการสอบสวน ดำเนินการและแก้ไขแล้ว (ร้อยละ)	100	100	100	100

ผลการดำเนินงานด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ได้รับการติดตามผ่านระบบติดตามการปฏิบัติตาม การบริหารจัดการกรณีแจ้งเบาะแส และการตรวจสอบภายในตามความเสี่ยง โดยผลลัพธ์ได้รับการพิจารณาทบทวนโดยฝ่ายบริหารและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อให้มั่นใจถึงการควบคุมความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

AWC ตระหนักว่าความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และการสร้างคุณค่าในระยะยาว บริษัทฯ กำหนดแนวทางการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์และข้อมูล ครอบคลุมการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการทั่วทั้งองค์กร

การบริหารจัดการด้านไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลดำเนินการผ่านนโยบายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน กระบวนการประเมินความเสี่ยง และมาตรการควบคุมทั้งด้านเทคนิคและองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ แนวปฏิบัติดังกล่าวได้รับการบูรณาการเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านไซเบอร์และข้อมูลได้รับการระบุ ประเมิน และจัดการอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้

ในรอบปีรายงาน บริษัทฯ ได้เสริมความสามารถในการรับมือความเสี่ยงไซเบอร์ผ่านการประเมินความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ การทดสอบจำลองสถานการณ์ฟิชซิง และการตรวจสอบความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ควบคู่กับการดำเนินโครงการสร้างความตระหนักและการอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง มาตรการดังกล่าวสนับสนุนการป้องกันเชิงรุก การตรวจจับภัยคุกคามในระยะเริ่มต้น และการตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยสารสนเทศทั่วทั้งองค์กร

องค์ประกอบการกำกับดูแลและผลการดำเนินงาน

องค์ประกอบการกำกับดูแล	แนวทางดำเนินการ	ผลการดำเนินงานปี 2568
นโยบายและกรอบการกำกับดูแล	นโยบายด้านไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลที่บังคับใช้ทั่วทั้งองค์กร	กรอบการกำกับดูแลนำไปปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ
การบริหารความเสี่ยงและมาตรการควบคุม	การประเมินความเสี่ยงตามระดับความเสี่ยง พร้อมมาตรการควบคุมด้านเทคนิคและองค์กร	ความเสี่ยงด้านไซเบอร์และข้อมูลบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงระดับองค์กร
การติดตามและทดสอบความปลอดภัย	การจำลองฟิชซิง การตรวจสอบ IT และการประเมินระบบอย่างสม่ำเสมอ	ดำเนินการทดสอบต่อเนื่องเพื่อค้นหาช่องโหว่และเสริมความแข็งแกร่งของระบบ
การบริหารจัดการเหตุการณ์	กระบวนการตรวจพบ ตอบสนอง และรายงานเหตุการณ์ไซเบอร์และข้อมูลรั่วไหลที่ชัดเจน	ไม่พบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
การสร้างความตระหนักและพัฒนาศักยภาพพนักงาน	โครงการอบรมด้านไซเบอร์และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)	ความตระหนักด้านความปลอดภัยข้อมูลเพิ่มขึ้นทั่วทั้งองค์กร

ผลการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลได้รับการติดตามผ่านการประเมินความปลอดภัย การติดตามเหตุการณ์อัตรากรอบรม และการตรวจสอบภายในตามความเสี่ยง โดยอยู่ภายใต้การทบทวนของฝ่ายบริหารและการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อสนับสนุนความสามารถในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

	ตัวชี้วัด	2565	2566	2567	2568
	ความครอบคลุมการทดสอบจำลองพีชชิง (ร้อยละ)	100	100	100	100
	ความครอบคลุมการตรวจสอบ/ประเมินและวิเคราะห์ช่องโหว่ของระบบ IT (ร้อยละ)	100	100	100	100
	จำนวนเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ (กรณี)	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล (กรณี)	0	0	0	0
	พนักงานที่ผ่านการอบรมด้านไซเบอร์ (ร้อยละ)	100	100	100	100
	พนักงานได้รับการสื่อสารเรื่อง PDPA (ร้อยละ)	100	100	100	100

หมายเหตุ: ตัวชี้วัดบางรายการมีการเปิดเผยผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในปีก่อนหน้า และเริ่มรายงานผลเชิงปริมาณตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นมา เพื่อสะท้อนการพัฒนาระบบติดตามผลและการกำกับดูแลด้านไซเบอร์ที่มีความเป็นระบบมากขึ้น

การบริหารจัดการภาษีอย่างรับผิดชอบ

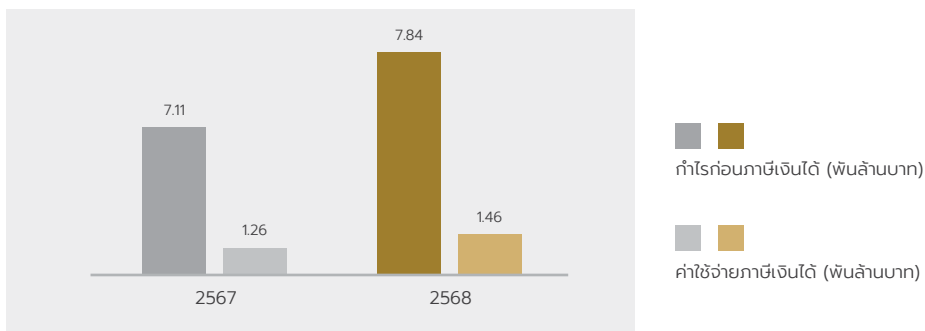
AWC บริหารจัดการภาษีโดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ภายใต้กรอบ **แนวทางปฏิบัติด้านภาษี** ของบริษัทฯ (Corporate Tax Management Approach) ซึ่งยึดหลักการด้านความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติด้านภาษีสะท้อนกิจกรรมทางธุรกิจและสาระสำคัญทางเศรษฐกิจที่แท้จริง เพื่อให้การชำระภาษีสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ไม่ดำเนินการวางแผนภาษีในลักษณะที่มีความเสี่ยงสูงหรือเชิงหลีกเลี่ยงภาษี และใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเฉพาะกรณีที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายและมีเหตุผลทางเศรษฐกิจรองรับ ธุรกิจระหว่างบริษัท

ในเครือดำเนินการตามหลักราคาตลาด (Arm's Length Principle) สอดคล้องกับมาตรฐานการกำหนดราคาโอนระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนความถูกต้อง โปร่งใส และความสามารถในการอธิบายต่อหน่วยงานกำกับดูแล

ความเสี่ยงด้านภาษีได้รับการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการภายในที่ผสานอยู่ในกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร แนวทางดังกล่าวช่วยให้แนวปฏิบัติด้านภาษีมีความสอดคล้องทั่วทั้งหน่วยธุรกิจ เสริมความถูกต้องของข้อมูลสำหรับการรายงานและการเปิดเผยข้อมูล และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล




ประเด็นกำกับดูแลด้านภาษี	ผลลัพธ์
หลักการด้านภาษีขององค์กร	แนวปฏิบัติด้านภาษีที่ชัดเจนและสอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการภาษีของบริษัทฯ
การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านภาษี	การดำเนินงานด้านภาษีที่ถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
การบริหารความเสี่ยงด้านภาษี	บริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษีภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ
ข้อมูลและการรายงาน	ข้อมูลด้านภาษีที่มีความถูกต้อง สนับสนุนการกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูล
ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	การดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานภาษีสากลและแนวปฏิบัติด้านภาษีอย่างรับผิดชอบ




หมายเหตุ: รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษีแสดงในงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบของบริษัทฯ

การบูรณาการการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและความยั่งยืน

AWC ให้ความสำคัญกับการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนได้รับการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการอย่างสอดคล้องกับกรอบความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมความสอดคล้องในการดำเนินงานระหว่างสายงาน สนับสนุนการวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างรอบด้าน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่มีข้อมูลรองรับ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ประเด็นการบูรณาการ	แนวทางดำเนินการแบบบูรณาการ	ผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลและการบริหาร
 <p>1. การจัดทำโครงสร้างการจำแนกความเสี่ยงร่วม (Risk Taxonomy)</p>	<p>หน่วยงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนร่วมกันกำหนดความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ภายใต้โครงสร้างการจำแนกความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งครอบคลุม 8 หมวดความเสี่ยง โดยอ้างอิงกรอบสากล เช่น COSO ERM และ ISO 31000</p>	<p>กรอบการจำแนกความเสี่ยงที่ชัดเจนและสอดคล้องกัน ช่วยเพิ่มความโปร่งใส และสนับสนุนการประเมินและรายงานความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร</p>
 <p>2. การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ</p>	<p>ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญถูกผนวกเข้าสู่กระบวนการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร เชื่อมโยงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม</p>	<p>ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนได้รับการบูรณาการในความเสี่ยงระดับองค์กร สนับสนุนการจัดลำดับความสำคัญ การพิจารณาเชิงกลยุทธ์ และการตัดสินใจของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการ</p>
 <p>3. การพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเหตุการณ์และข้อร้องเรียน</p>	<p>บททวนและปรับปรุงกระบวนการบันทึก จัดหมวดหมู่ และบริหารจัดการข้อร้องเรียนและเหตุการณ์จากหน่วยธุรกิจ พร้อมปรับปรุงการจำแนกข้อมูลให้สะท้อนมิติความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจน</p>	<p>โครงสร้างและคุณภาพข้อมูลที่ดีขึ้น สนับสนุนการวิเคราะห์แนวโน้ม การติดตามความเสี่ยง กลไกการรายงาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรและความยั่งยืนอย่างบูรณาการ</p>



ผลลัพธ์สำคัญ

- โครงสร้างการจำแนกความเสี่ยงถูกนำมาใช้เป็นกรอบร่วมสำหรับการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนถูกผสานเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ
- คุณภาพข้อมูลที่พัฒนาขึ้น สนับสนุนการวิเคราะห์ความเสี่ยง การติดตามแนวโน้ม และการรายงานเชิงโครงสร้าง

ความท้าทายและข้อจำกัด

AWC ดำเนินธุรกิจครอบคลุมทรัพย์สินหลายประเภท รูปแบบการดำเนินงาน และพื้นที่การดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน ซึ่งก่อให้เกิดความซับซ้อนโดยธรรมชาติในการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทฯ จำเป็นต้องรักษาการบังคับใช้มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้มีความสม่ำเสมอทั่วทั้งทรัพย์สินที่ถือครองและบริหารจัดการ ผ่านโครงสร้างความรับผิดชอบที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน การกำกับดูแลอย่างมีวินัย และความสอดคล้องที่เข้มแข็งระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ภายใต้บริบทของความคาดหวังจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและหน่วยงานกำกับดูแลที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

การปลูกฝังวัฒนธรรมจริยธรรม การควบคุมด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และการบริหารจัดการผลประโยชน์ทับซ้อน ครอบคลุมถึงพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจ จำเป็นต้องอาศัยการเสริมสร้างอย่างต่อเนื่อง การติดตามอย่างเป็นอิสระ และการจัดการข้อมูลที่มีความอ่อนไหวอย่างรอบคอบ บริษัทฯ ต้องรักษาความโปร่งใสควบคู่กับการคุ้มครองข้อมูลที่เป็นความลับ ซึ่งถือเป็นดุลยภาพสำคัญด้านการกำกับดูแล

AWC เผชิญกับสถานการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูลที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องลงทุนอย่างต่อเนื่องในความสามารถด้านความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล ระบบงาน และการสร้างความตระหนักของบุคลากร ความแตกต่างของระดับความพร้อมด้านดิจิทัลในแต่ละกลุ่มธุรกิจ จำเป็นต้องมีการพัฒนาเป็นลำดับขั้น เพื่อรักษามาตรฐานการป้องกัน การตรวจจับ และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ให้มีความสม่ำเสมอ

AWC ดำเนินงานในหลายพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ เพิ่มความซับซ้อนด้านการกำกับดูแลภาษี การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การกำหนดราคาโอนระหว่างบริษัทในเครือ และความสอดคล้องกับมาตรฐานความโปร่งใสระดับสากล บริษัทฯ ต้องรักษาแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงภาษีให้มีความสอดคล้อง ผ่านการประสานงานจากส่วนกลางและระบบควบคุมภายในที่เข้มแข็ง

เมื่อความเสี่ยงด้านความยั่งยืนถูกพิจารณาเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรมากขึ้น AWC ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพข้อมูล การเชื่อมโยงระบบ และการจัดหมวดหมู่ความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ ตระหนักว่าปัจจัยเหล่านี้มีความสำคัญต่อการสนับสนุนการรายงานที่น่าเชื่อถือ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่มีข้อมูลรองรับ

การบริหารจัดการความท้าทายเชิงโครงสร้างและการดำเนินงานดังกล่าว ช่วยเสริมความแข็งแกร่งขององค์กร สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสนับสนุนกลยุทธ์ Better Prosperity ของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาว

แผนการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2569 AWC จะมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพของการกำกับดูแล การเสริมความเข้มข้นของการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และการต่อยอดการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับความแข็งแกร่งเชิงสถาบัน ความสอดคล้องเชิงวัฒนธรรม มาตรการป้องกันด้านดิจิทัล และความพร้อมต่อข้อกำหนดทางกฎระเบียบ เพื่อให้ระบบการกำกับดูแลมีความมั่นคงท่ามกลางความซับซ้อนด้านกฎระเบียบ เทคโนโลยี และการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

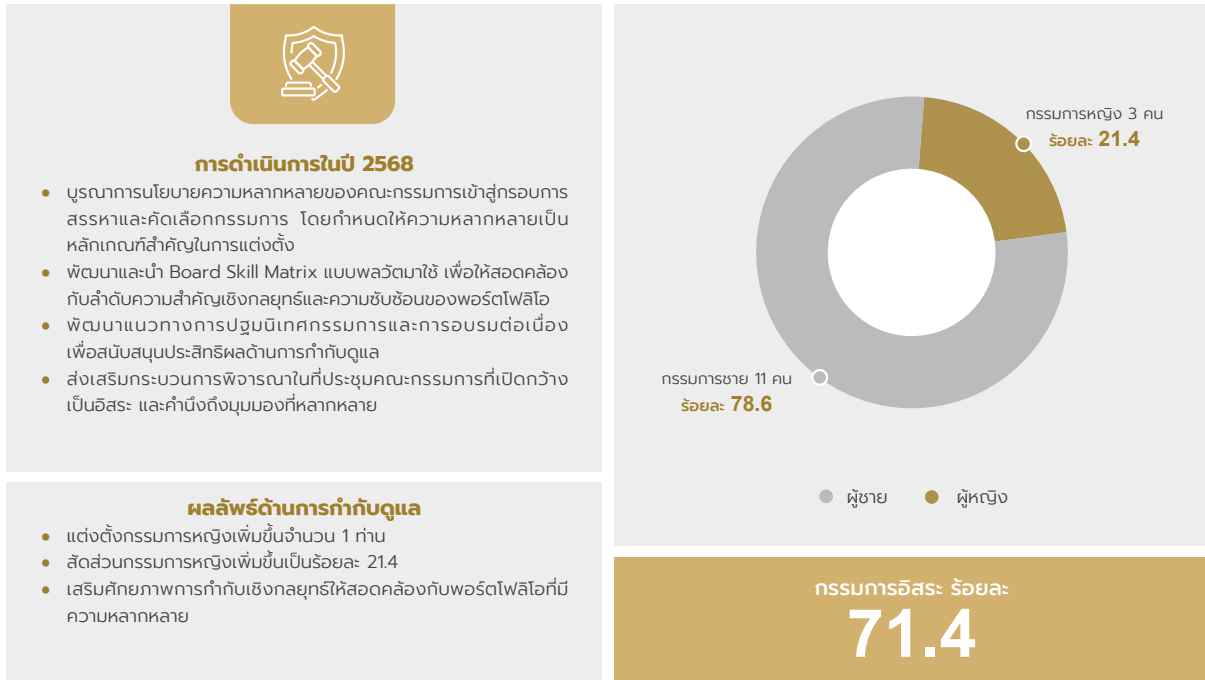
 <p>การกำกับดูแลและประสิทธิภาพของคณะกรรมการ ดำเนินการตามแผนสืบทอดตำแหน่งคณะกรรมการอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่อง ความหลากหลายของความสำเร็จ และความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์</p> <p>ในระยะยาว พัฒนาแนวทางการปฐมนิเทศกรรมการและการเสริมสร้างศักยภาพด้านการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพในการกำกับดูแลปรับปรุง ความชัดเจนของบทบาท ครอบคลุมรับผิดชอบ และการสื่อสารด้านการกำกับดูแลในบริษัทย่อยและหน่วยธุรกิจ</p>	 <p>การเสริมความเข้มแข็งด้านจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และการควบคุมภายใน ขยายขอบเขตการกำกับดูแลผลประโยชน์กับชุมชน และกลไกกำกับดูแลความโปร่งใสของคู่ค้าภายนอก เพิ่มการเข้าถึงความโปร่งใส และความรวดเร็วในการตอบสนองของระบบรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ปรับแนวปฏิบัติตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (IIA/Global Internal Audit Standards) และพัฒนาความพร้อมของระบบ Quality Assurance and Improvement Program (QAIP) พัฒนาเครื่องมือและการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตรวจสอบในรูปแบบดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลตามระดับความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพของการควบคุม</p>
 <p>ความสามารถในการรับมือด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล เสริมความสามารถในการตรวจจับภัยคุกคาม การเตรียมความพร้อมในการตอบสนอง และความยืดหยุ่นของระบบผ่านการประเมินความเสี่ยงและการทดสอบอย่างต่อเนื่อง ขยายกรอบธรรมาภิบาลไซเบอร์และ PDPA ที่ออกแบบเฉพาะตามลักษณะงาน เพื่อเสริมศักยภาพบุคลากรและความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูลและความเสี่ยงจากเทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่อง</p>	 <p>การกำกับดูแลด้านภาษีและกฎระเบียบอย่างรับผิดชอบ ผลักดันการดำเนินการตาม Corporate Tax Management Approach ให้ครอบคลุมทั่วทั้งบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า พัฒนาการกำกับดูแลข้อมูลและระบบด้านภาษี เพื่อสนับสนุนการรายงานที่โปร่งใส ถูกต้อง และสามารถอธิบายได้ ติดตามพัฒนาการด้านกฎระเบียบ และผสานการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านภาษีเข้าสู่กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเชิงรุก</p>



การขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ

การเสริมความหลากหลายของคณะกรรมการและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแล

AWC ดำเนินการตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ เพื่อเพิ่มประสิทธิผลของการกำกับดูแลและสนับสนุนบทบาทการกำกับเชิงกลยุทธ์ นโยบายดังกล่าวผสมผสานความหลากหลายด้านทักษะ ประสบการณ์ เพศ และภูมิหลังวิชาชีพ เข้าสู่กระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ เพื่อให้บริษัทฯ มีองค์ประกอบคณะกรรมการที่สอดคล้องกับพอร์ตโฟลิโอที่หลากหลาย และเป้าหมายการสร้างคุณค่าในระยะยาว



การเสริมประสิทธิผลการตรวจสอบภายในและการควบคุม

AWC กำหนดบทบาทการตรวจสอบภายในให้เป็นกลไกสำคัญด้านการกำกับดูแล เพื่อสนับสนุนความถูกต้องทางการเงิน วินัยในการดำเนินงาน และความแข็งแกร่งขององค์กร ในปี 2568 บริษัทฯ จัดลำดับความสำคัญของการตรวจสอบให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงขององค์กร เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และคุ้มครองคุณค่าในระยะยาวของพอร์ตโฟลิโอ

ประเด็นควบคุมที่สำคัญ



การเสริมความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจริยธรรมทางธุรกิจ

AWC เสริมความเข้มแข็งของกรอบการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อรักษาความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ ดำเนินงานสอดคล้องกับกรอบแนวทางของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยผสานมาตรฐานด้านจริยธรรมเข้าสู่ระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน

ประเด็นจริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่สำคัญ

	<p>การติดต่อและประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ</p>		<p>การให้การสนับสนุนและการบริจาค</p>		<p>ความเป็นกลางทางการเมือง</p>		<p>การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน</p>
--	---	--	--------------------------------------	--	--------------------------------	--	------------------------------------

การดำเนินการในปี 2568

- ดำเนินการทบทวนการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเป็นระบบ ตามหลักการของ CAC ในหน่วยธุรกิจสำคัญ
- ประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในและกลไกบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต
- เพิ่มความเข้มงวดในการกำกับดูแลพื้นที่ความเสี่ยงสูง รวมถึงการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและกิจกรรมสนับสนุนทางการเงิน
- สื่อสารความคาดหวังด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังพนักงาน คู่ค้าและผู้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- ขยายการสร้างความตระหนักด้านจริยธรรมผ่านช่องทางสื่อสารภายในระบบจัดซื้อจัดจ้าง และแพลตฟอร์มดิจิทัล

ผลกระทบด้านการกำกับดูแลและรักษาเสถียรภาพและมูลค่าธุรกิจ

- ไม่พบกรณีการทุจริตที่ได้รับการยืนยันจากการทบทวนการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- ไม่พบการกระทำที่ฝ่าฝืนเกี่ยวกับการสนับสนุนทางการเมือง การบริจาคที่ไม่เหมาะสม หรือกรณีผลประโยชน์ทับซ้อน
- การดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานของ CAC และเสริมความแข็งแกร่งของสภาพแวดล้อมการควบคุมในประเด็นความเสี่ยงสำคัญ
- เสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านความโปร่งใสและการสื่อสารเชิงรุก



การเสริมความแข็งแกร่งด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

AWC เสริมความสามารถในการรับมือด้านไซเบอร์ขององค์กรผ่านโครงการบริหารจัดการตามระดับความเสี่ยงที่มีโครงสร้างชัดเจน ครอบคลุม การกำกับดูแล เทคโนโลยีความปลอดภัยขั้นสูง และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ความเสี่ยงด้านไซเบอร์ถูกผสานเข้าสู่กรอบการบริหาร ความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างเป็นทางการ ซึ่งช่วยเสริมความต่อเนื่องทางธุรกิจ การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และความเชื่อมั่นของ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ

การพัฒนาความสามารถด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในปี 2568

 โครงสร้างพื้นฐาน และการเฝ้าระวังภัยคุกคาม	 การบริหารความเสี่ยง และช่องโหว่เชิงรุก	 ความพร้อมรับมือเหตุการณ์ และวินัยด้านการควบคุม	 การสร้างความตระหนัก และการป้องกันเชิงพฤติกรรม
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบ Security Information and Event Management (SIEM) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจจับภัยคุกคามแบบเรียลไทม์ เสริมความเข้มแข็งของระบบการยืนยันตัวตนหลายปัจจัย (MFA) และกลไกควบคุมการเข้าถึง เพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองและขยายขอบเขตการเฝ้าระวังในระบบที่มีความสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการทดสอบการเจาะระบบประจำปี และประเมินช่องโหว่อย่างต่อเนื่อง ผสานความเสี่ยงด้านไซเบอร์เข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างเป็นทางการ ดำเนินการแก้ไขช่องโหว่และบริหารจัดการแพตช์อย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดและนำกระบวนการตอบสนองต่อเหตุการณ์มาใช้ทั่วทั้งหน่วยธุรกิจ จัดทำแนวทางการรายงานเหตุการณ์การรั่วไหลแบบบูรณาการข้ามหน่วยงาน ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการรายงานในรอบปี 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และ PDPA จัดกิจกรรมจำลองสถานการณ์ฟิชซิงเพื่อเสริมสร้างความตระหนัก บรรลุอัตราการอบรมด้านไซเบอร์และ PDPA ครบร้อยละ 100 ของพนักงาน พร้อมระบบติดตามผลอย่างเป็นทางการ



การได้รับการรับรองด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ 2567-2568 (ระดับพื้นที่)

โรงแรม เชียงใหม่ แมริออท โฮเทล ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคจากการดำเนินการตามมาตรการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเป็นระบบ

	ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการรายงาน
	พนักงานอบรมด้านไซเบอร์และ PDPA ครบร้อยละ 100
	ความเสี่ยงด้านไซเบอร์ถูกผสานเข้าสู่กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างเป็นทางการ
	ได้รับรางวัล Cybersecurity Compliance Award 2567-2568 (ระดับภูมิภาค)

การพัฒนาการปกป้องความเสี่ยงไซเบอร์ในระดับองค์กร

AWC ดำเนินโครงการเสริมความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างครอบคลุม เพื่อเสริมประสิทธิภาพการตรวจจับภัยคุกคาม การตอบสนองต่อเหตุการณ์ การบริหารช่องโหว่ และความพร้อมของบุคลากร โครงการดังกล่าวผสานเทคโนโลยีขั้นสูง กลไกการกำกับดูแลที่มีโครงสร้างชัดเจน และแนวทางป้องกันเชิงรุกที่ดี เพื่อพัฒนาความสามารถด้านไซเบอร์ขององค์กรทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ

กรอบการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงไซเบอร์

 การพัฒนาระบบ ข่าวกรองภัยคุกคาม และการเฝ้าระวัง	 การเร่งรัด การตอบสนอง ต่อเหตุการณ์	 การลดช่องโหว่ และระดับความเสี่ยง	 การกำกับดูแล อุปกรณ์ปลายทาง และการเข้าถึงระบบ	 การเสริมสร้าง วัฒนธรรมความมั่นคง ปลอดภัย
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบ SIEM พร้อมการวิเคราะห์ด้วย AI เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจจับเหตุการณ์แบบเรียลไทม์ ขยายการมองเห็นภัยคุกคามข้ามระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> เตรียมความพร้อมสำหรับระบบ XDR และระบบตอบสนองอัตโนมัติ กำหนดโครงสร้างการยกระดับเหตุการณ์อย่างเป็นระบบ ลดระยะเวลาในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การทดสอบการเจาะระบบประจำปี การสแกนและแก้ไขช่องโหว่อย่างต่อเนื่อง ผสานแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเข้าสู่กระบวนการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เสริมความเข้มแข็งของการควบคุมอุปกรณ์ปลายทาง เพิ่มมาตรการกรองเว็บไซต์และการควบคุมการเข้าถึง ลดความเสี่ยงจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านไซเบอร์ทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ปลูกฝังวัฒนธรรมการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับแรก

ผลกระทบต่อความแข็งแกร่งขององค์กร

- 
เสริมประสิทธิภาพการตรวจจับภัยคุกคามแบบเรียลไทม์
 เพิ่มความเร็วในการระบุภัยคุกคามและประสานการตอบสนองข้ามกลุ่มธุรกิจ
- 
พัฒนาการกำกับดูแลช่องโหว่ให้เป็นระบบ
 ผสานการสแกนและการแก้ไขเข้าสู่กรอบการควบคุมภายใน
- 
ลดระดับความเสี่ยงของระบบ
 เพิ่มมาตรการควบคุมอุปกรณ์ปลายทางและการเข้าถึงระบบ
- 
เสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร
 ยกระดับความตระหนักรู้และความรับผิดชอบของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร

การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริบทเชิงกลยุทธ์

AWC กำหนด “การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ” เป็นการบูรณาการผลการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน การกำกับดูแลที่มีความรับผิดชอบ และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวที่มีความยั่งยืนและมั่นคง ครอบคลุมพอร์ตโฟลิโอที่หลากหลายของบริษัทฯ

ในฐานะผู้พัฒนาและผู้บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ไอพีเอสไอดีชั้นนำ ความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนมิได้ขึ้นอยู่กับรายได้เพียงอย่างเดียว แต่ครอบคลุมถึงความสามารถในการแข่งขันของทรัพย์สิน ประสิทธิภาพการดำเนินงาน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม ความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน และความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ดังนั้น การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจจึงเกิดจากการผสานกลยุทธ์การพัฒนาจุดหมายปลายทาง การปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ผสานแนวคิดความยั่งยืน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ภายใต้กรอบ 3BETTERs ของ AWC ในมิติ Better Prosperity การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจถูกบูรณาการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ การลงทุน การพัฒนา และการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมการจัดสรรเงินลงทุนอย่างมีวินัย การกำหนดมาตรฐานกระบวนการทำงานแบบครบวงจร การเสริมสร้างการกำกับดูแลด้านดิจิทัล และการสื่อสารทางการตลาดอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ชื่อเสียง และการดำเนินงาน

ด้วยการเชื่อมโยงนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เข้ากับหลักการด้านความยั่งยืนและวินัยด้านการกำกับดูแล AWC จึงสามารถเสริมสร้างความมั่นคงของรายได้ ปรับปรุงประสิทธิภาพด้านอัตรากำไร ปกป้องมูลค่าทรัพย์สิน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

การกำกับดูแลและการบูรณาการ

การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจภายใต้กรอบ Better Prosperity ของ AWC อยู่ภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องระหว่างการกำกับเชิงกลยุทธ์ ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดทิศทางและกำกับดูแลภาพรวม โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนสนับสนุนในการกำกับดูแลการบูรณาการด้านความยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาว ขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงทำหน้าที่ติดตามความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ การดำเนินงาน ดิจิทัล และชื่อเสียง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของรายได้ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน ความสามารถในการแข่งขันของทรัพย์สิน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ในระดับผู้บริหาร ความรับผิดชอบต่อด้านการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ถูกบูรณาการอยู่ในบทบาทของผู้นำสายงานหลัก โดยผลการดำเนินงานด้านรายได้และประสบการณ์ลูกค้าอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหัวหน้าคณะกลุ่มโรงแรม และหัวหน้าคณะกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมและบริการ และธุรกิจคอมเมอร์เชียล รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ผสานแนวคิดความยั่งยืน

การบูรณาการความยั่งยืนในระดับทรัพย์สินอยู่ภายใต้การกำกับของหัวหน้าคณะสายงานการพัฒนาโครงการ ซึ่งเชื่อมโยงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการดำเนินงานเข้าไว้ในการออกแบบ พัฒนา ปรับปรุง รับรองมาตรฐาน และการวางแผนตลอดอายุทรัพย์สิน เพื่อสนับสนุนมูลค่าในระยะยาว

ด้านการกำกับดูแลการจัดซื้อ การเปลี่ยนแปลงองค์กร นวัตกรรม และขีดความสามารถด้านดิจิทัล อยู่ภายใต้การประสานงานของหัวหน้าคณะสายงานบริหารกลาง ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงคู่ค้า การกำกับดูแลการจัดซื้ออย่างมีความรับผิดชอบ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสของข้อมูลและการติดตามผลการดำเนินงานในระดับพอร์ตโฟลิโอ

การวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนอยู่ภายใต้การกำกับของหัวหน้าคณะสายงานการตลาด เชิงกลยุทธ์และความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านการตลาดเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับพันธสัญญาด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และภาพลักษณ์ในตลาด

ด้วยโครงสร้างการกำกับดูแลแบบบูรณาการนี้ เสาหลักทั้งห้าของการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจจึงถูกฝังอยู่ในกระบวนการวางแผนการลงทุน การพัฒนาโครงการ การบริหารจัดการการดำเนินงาน การกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทาน การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และการสร้างความสัมพันธ์กับตลาด ความรับผิดชอบที่ชัดเจนของผู้บริหาร ประกอบกับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการและการบริหารความเสี่ยง ช่วยเสริมสร้างวินัยด้านผลการดำเนินงานและความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

ความเสี่ยงและโอกาส

AWC บริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจผ่านกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร โดยตระหนักว่าพฤติกรรมผู้บริโภค ความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน ขีดความสามารถด้านดิจิทัล พัฒนาการด้านกฎระเบียบ และสภาวะตลาด ล้วนส่งผลโดยตรงต่อความมั่นคงของรายได้ ประสิทธิภาพด้านต้นทุน ความสามารถในการแข่งขันของทรัพย์สิน และความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาวของบริษัทฯ




 ความเสี่ยงหลัก	 โอกาสที่สำคัญ
<p>ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค แนวโน้มความยั่งยืน ความผันผวนของการท่องเที่ยว การปรับตำแหน่งทางธุรกิจ และการแข่งขันที่เข้มข้น อาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานด้านรายได้และการวางตำแหน่งของทรัพย์สิน การตอบสนองเชิงกลยุทธ์ที่ล่าช้าหรือไม่สอดคล้องอาจลดความสามารถในการแข่งขันและกระทบมูลค่าในระยะยาว</p>	<p>การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการยกระดับอัตรากำไร การจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ ความร่วมมือกับคู่ค้า การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถเพิ่มผลิตภาพ เสริมวินัยด้านต้นทุน และยกระดับความสม่ำเสมอในการดำเนินงานทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ</p>
<p>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ช่องว่างด้านมาตรฐานการให้บริการ การกำกับดูแลคู่ค้า การบูรณาการความยั่งยืนที่ไม่สม่ำเสมอ หรือระบบติดตามผลที่ไม่มีประสิทธิภาพในทรัพย์สินหลากหลายประเภท อาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ เพิ่มแรงกดดันด้านต้นทุน และกระทบอัตรากำไร</p>	<p>การเติบโตของรายได้และความแตกต่างในตลาด การพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ผสมแนวคิดความยั่งยืน ช่วยเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ ดึงดูดลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน และสนับสนุนศักยภาพในการกำหนดราคาที่เหมาะสม</p>
<p>ความเสี่ยงทางการเงิน ความผันผวนของต้นทุนปัจจัยการผลิต การระงับตัวของคู่ค้า การลงทุนด้านดิจิทัล และการจัดสรรเงินลงทุนด้านความยั่งยืน อาจส่งผลต่อผลตอบแทนระยะสั้น หากการจัดสรรทรัพยากรไม่มีประสิทธิภาพ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืนไม่สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ได้ตามเป้าหมาย อาจกระทบประสิทธิภาพในการใช้เงินทุน</p>	<p>ความมั่นคงของทรัพย์สินและเสถียรภาพของมูลค่า การบูรณาการปัจจัยด้านความยั่งยืนในกระบวนการพัฒนา ปรับปรุง และบริหารพอร์ตโฟลิโอ ช่วยยืดอายุการใช้งานของทรัพย์สิน เสริมความสามารถในการแข่งขัน และรักษามูลค่าในระยะยาว</p>
<p>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อกำหนด ข้อกำหนดที่เพิ่มขึ้นด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การสื่อสารการตลาดอย่างรับผิดชอบ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน อาจเพิ่มความซับซ้อนในการดำเนินงานและความคาดหวังด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>ความพร้อมด้านกฎระเบียบและความน่าเชื่อถือด้านธรรมาภิบาล การปรับตัวเชิงรุกต่อข้อกำหนดใหม่ๆ ช่วยเสริมความพร้อมด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพิ่มความโปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุน</p>
<p>ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การพึ่งพาระบบดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล และแพลตฟอร์มการดำเนินงาน ทำให้บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์หรือการหยุดชะงักของระบบ ซึ่งอาจกระทบความต่อเนื่องในการให้บริการ ความถูกต้องของข้อมูล และสร้างผลกระทบทางการเงิน</p>	<p>การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว โครงสร้างธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง การบูรณาการความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม และวินัยด้านผลการดำเนินงาน ช่วยเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงเงินทุนที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน และเสริมความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาว</p>
<p>ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความไม่สอดคล้องระหว่างคำมั่นสัญญาด้านความยั่งยืนกับการดำเนินงานจริง รวมถึงพฤติกรรมของคู่ค้าและการสื่อสารต่อสาธารณะ อาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และมุมมองของนักลงทุน</p>	

กลยุทธ์การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ

สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจในระยะยาว

บูรณาการความยั่งยืน วัฒนธรรมธรรมาภิบาล และความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานเข้ากับโมเดลธุรกิจหลัก เพื่อเสริมประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินลงทุน ความสามารถในการแข่งขัน และเสถียรภาพทางการเงิน

ทิศทางเชิงกลยุทธ์

 <p>การเติบโตอย่างมีวินัยและยั่งยืน ขับเคลื่อนการขยายธุรกิจควบคู่กับการบูรณาการความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และการรักษาความสามารถในการแข่งขันของทรัพย์สิน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตโฟลิโอ</p>	 <p>ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้เงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับโครงสร้างต้นทุน การกำกับดูแลการจัดซื้อ และการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีวินัย เพื่อยกระดับอัตรากำไรและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินลงทุน</p>	 <p>ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและความน่าเชื่อถือในตลาด เสริมสร้างความโปร่งใส ธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อสนับสนุนความแข็งแกร่งของแบรนด์และความสอดคล้องกับผู้ลงทุนในระยะยาว</p>
--	---	---

เสาหลักเชิงกลยุทธ์

คุณค่าแก่ลูกค้าและตลาด
เสริมความมั่นคงของรายได้ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่าง สร้างความผูกพันของลูกค้า และการตอบสนองต่อความต้องการด้านความยั่งยืน



กลไกขับเคลื่อนการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจแบบบูรณาการ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน
บูรณาการความยั่งยืนผ่านการออกแบบ พัฒนา ปรับปรุง และการรับรองมาตรฐานอาคาร รวมถึงการพัฒนาข้อเสนอเชิงพาณิชย์ เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและปกป้องมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาว

นวัตกรรมและการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล
ใช้ข้อมูล เทคโนโลยี และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพการตัดสินใจ ความคล่องตัวในการดำเนินงาน และผลิตภาพขององค์กร

ห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคม
เสริมสร้างการกำกับดูแลคู่ค้า การควบคุมต้นทุน และความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อบริหารความเสี่ยง และเสริมเสถียรภาพของอัตรากำไร

ผลลัพธ์จากการสร้างคุณค่าในระยะยาว

 <p>รายได้ที่มั่นคงและหลากหลาย สร้างแหล่งรายได้ที่หลากหลายและมั่นคง ครอบคลุมทรัพย์สินหลายประเภท แม้ในภาวะตลาดที่ผันผวน</p>	 <p>วินัยด้านอัตรากำไรและประสิทธิภาพด้านต้นทุน ขับเคลื่อนผลการดำเนินงานทางการเงินผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงปฏิบัติการและความสามารถในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	 <p>ความสามารถในการแข่งขันและเสถียรภาพของมูลค่าทรัพย์สิน ปกป้องมูลค่าในระยะยาวผ่านการวางตำแหน่งที่แตกต่าง การบริหารตลอดอายุทรัพย์สิน และวินัยด้านการพัฒนา</p>	 <p>การเข้าถึงเงินทุนเพื่อความยั่งยืน เสริมศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนระยะยาวผ่านธรรมาภิบาลที่น่าเชื่อถือ และผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่วัดผลได้</p>	 <p>ความยืดหยุ่นขององค์กร สร้างขีดความสามารถในการปรับตัวต่อวัฏจักรตลาด การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ และการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้าง</p>
--	---	---	---	---

เป้าหมายและตัวชี้วัด

AWC กำหนดเป้าหมายการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจที่มีกรอบระยะเวลาชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและติดตามความก้าวหน้าครอบคลุมพอร์ตโฟลิโอที่หลากหลายของบริษัทฯ เป้าหมายดังกล่าวสนับสนุนความมั่นคงของรายได้ วินัยด้านอัตราทำไร ความสามารถในการแข่งขันของทรัพย์สิน การกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทาน และการบูรณาการผลการดำเนินงานด้านดิจิทัล

เป้าหมาย	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
1. คุณค่าแก่ลูกค้าและตลาด - ธุรกิจคอมเมอร์เชียล 	รักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าในระดับพอร์ตโฟลิโอ <ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจศูนย์การค้าและค้าส่ง: NPS มากกว่าร้อยละ 45, CSAT มากกว่าร้อยละ 85 • ธุรกิจอาคารสำนักงาน: NPS มากกว่าร้อยละ 45, CSAT มากกว่าร้อยละ 85 	เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนามาตรฐานการให้บริการ <ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจศูนย์การค้าและค้าส่ง: NPS มากกว่าร้อยละ 50, CSAT มากกว่าร้อยละ 85 • ธุรกิจอาคารสำนักงาน: NPS มากกว่าร้อยละ 55, CSAT มากกว่าร้อยละ 97 	มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านความเป็นเลิศในการให้บริการ <ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจศูนย์การค้าและค้าส่ง: NPS มากกว่าร้อยละ 55, CSAT มากกว่าร้อยละ 90 • ธุรกิจอาคารสำนักงาน: NPS มากกว่าร้อยละ 60, CSAT มากกว่าร้อยละ 97
2. คุณค่าแก่ลูกค้าและตลาด - ธุรกิจโรงแรมและบริการ 	บรรลุการมีส่วนร่วมร้อยละ 100 ของโรงแรมภายใต้ระบบการวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐานแบรนด์ พร้อมกระบวนการทบทวนผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ	บูรณาการแนวคิดประสบการณ์ลูกค้าที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน และเสริมการกำกับดูแลระดับพอร์ตโฟลิโอร่วมกับผู้บริหารแบรนด์	ผสานการกำกับดูแลความพึงพอใจของลูกค้าเข้ากับกลยุทธ์การสร้างมูลค่าทรัพย์สินและความยืดหยุ่นของพอร์ตโฟลิโอในระยะยาว
3. ผลิตภัณฑและบริการที่ยั่งยืน 	จัดทำฐานข้อมูลอ้างอิง (Baseline) ที่ผ่านการตรวจสอบ สำหรับรายได้จากผลิตภัณฑและบริการที่ผสานแนวคิดความยั่งยืน พร้อมกำหนดแผนงานการรับรองมาตรฐานอาคาร	บรรลุการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืนครอบคลุม >90% ของทรัพย์สินที่เข้าเกณฑ์ และขยายข้อเสนอเชิงพาณิชย์ที่ผสานความยั่งยืน	กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบมาตรฐานของการบริหารทรัพย์สินตลอดวงจรชีวิต และการวางตำแหน่งเชิงพาณิชย์
4. ห่วงโซ่คุณค่าที่มีประสิทธิภาพและรับผิดชอบ - การบูรณาการ ESG ของลูกค้า 	ประเมินคู่ค้ารายสำคัญอย่างน้อยร้อยละ 20 ภายใต้กรอบการประเมินตนเองด้าน ESG	ประเมินคู่ค้ารายสำคัญระดับ Tier 1 ครบร้อยละ 100 และบูรณาการคะแนน ESG เข้าสู่กระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า	ผสานเกณฑ์ด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงเข้าสู่กลยุทธ์การจัดซื้อ-ขาย เพื่อเสริมความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานและเสถียรภาพของอัตราทำไร
5. ห่วงโซ่คุณค่าที่มีประสิทธิภาพและรับผิดชอบ - การจัดซื้อในท้องถิ่น 	จัดทำฐานข้อมูลอ้างอิงที่ผ่านการตรวจสอบสำหรับสัดส่วนการจัดซื้อในท้องถิ่น	เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อในท้องถิ่นเป็นมากกว่าร้อยละ 40 ของมูลค่าการจัดซื้อรวม ในกรณีที่เหมาะสมด้านการดำเนินงาน	เพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อในท้องถิ่นเป็นมากกว่าร้อยละ 40 ของมูลค่าการจัดซื้อรวม ในกรณีที่เหมาะสมด้านการดำเนินงาน
6. นวัตกรรมและประสิทธิภาพการดำเนินงาน 	ประหยัดต้นทุนจำนวน 40 ล้านบาทจากการพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน	ขยายโครงการนวัตกรรมครอบคลุมทั้งพอร์ตโฟลิโอ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการควบคุมต้นทุน	กำหนดให้นวัตกรรมและขีดความสามารถด้านดิจิทัลเป็นกลไกหลักในการเสริมความยืดหยุ่นของอัตราทำไรและประสิทธิภาพการใช้เงินทุน
7. สรรพากรข้อมูล และการบริหารผลการดำเนินงาน 	การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้านความยั่งยืนที่เปิดเผยครบร้อยละ 100 ในองค์กร	บูรณาการตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเข้าสู่ระบบบริหารผลการดำเนินงานระดับองค์กร	ผสานตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเข้ากับระบบบริหารผลการดำเนินงานระดับองค์กรอย่างเป็นมาตรฐาน

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านลูกค้าและตลาด

AWC เสริมความมั่นคงของรายได้และความสามารถในการแข่งขันของทรัพย์สินในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาโครงการปลายทางที่มีเอกลักษณ์ และการเชื่อมโยงผ่านช่องทางดิจิทัล ทั้งกลุ่มธุรกิจโรงแรมและบริการและกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล ด้วยการผสานคุณภาพการให้บริการ ข้อเสนอที่สอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืน และแพลตฟอร์มที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี บริษัทฯ จึงสามารถเสริมสร้างความภักดีของลูกค้า ความเชื่อมั่นในแบรนด์ และการกระจายแหล่งรายได้อย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลผลการดำเนินงานด้านลูกค้าถูกออกแบบให้สอดคล้องกับลักษณะทรัพย์สินและรูปแบบการบริหารแต่ละประเภท พร้อมทั้งมีการกำกับดูแลในระดับพอร์ตโฟลิโอ เพื่อคุ้มครองมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาว

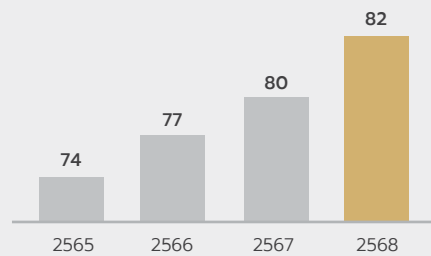
ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจโรงแรมและบริการ

ความพึงพอใจของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงแรมมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ การปรับปรุงทรัพย์สิน และการออกแบบประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในระดับพอร์ตโฟลิโอปรับเพิ่มจากร้อยละ 73.63 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 82 ในปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงการวางตำแหน่งโครงการที่ชัดเจนและเป็นระบบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

ทรัพย์สินโรงแรมดำเนินงานภายใต้กรอบการบริหารของแต่ละแบรนด์ตามมาตรฐานสากล ขณะเดียวกัน AWC มีการกำกับดูแลในระดับพอร์ตโฟลิโอ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้ม ทบทวนผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และเชื่อมโยงกับเป้าหมายความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มธุรกิจโรงแรมและบริการ (ร้อยละ)



ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล

ความพึงพอใจของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียลยังคงอยู่ในระดับที่มั่นคงในปี 2568 แม้เผชิญกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่เข้มข้น

พอร์ตโฟลิโออาคารสำนักงานยังคงได้รับความพึงพอใจจากผู้เช่าในระดับสูง โดยได้รับการสนับสนุนจากการบริหารทรัพย์สินเชิงรุก การสื่อสารกับผู้เช่าอย่างเป็นระบบ และการรักษามาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

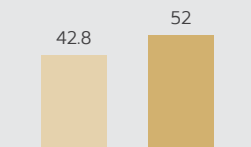
ธุรกิจศูนย์การค้าและค้าส่ง ผลการดำเนินงานยังคงสอดคล้องกับเกณฑ์อ้างอิงของพอร์ตโฟลิโอ สะท้อนถึงการบริหารประสบการณ์ลูกค้า

อย่างเป็นระบบ และกลยุทธ์เชิงพาณิชย์ที่ปรับตัวตามบริบทตลาด

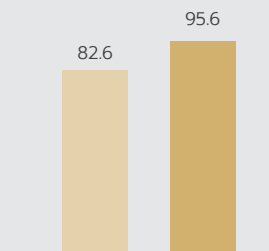
บริษัทฯ กำหนดเกณฑ์ภายในเพื่อการกำกับดูแล ได้แก่ ระดับความพึงพอใจของลูกค้า (CSAT) มากกว่าร้อยละ 85 และดัชนีความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score, NPS) มากกว่าร้อยละ 45 เพื่อใช้เป็นระดับอ้างอิงสำหรับการทบทวนผลการดำเนินงานและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

AWC ให้ความสำคัญกับเสถียรภาพของผลการดำเนินงาน และกลไกการสร้างผูกพันกับผู้เช่าและลูกค้ามากกว่าการเพิ่มคะแนนในระยะสั้น เพื่อขับเคลื่อนความต่อเนื่องของรายได้และความมั่นคงของทรัพย์สินในระยะยาว

ดัชนีชี้ความภักดีของลูกค้าปี 2568 (NPS)
ธุรกิจคอมเมอร์เชียล (ร้อยละ)



ความพึงพอใจของลูกค้าปี 2568
ธุรกิจคอมเมอร์เชียล (ร้อยละ)



การสร้างความแตกต่างด้านประสบการณ์และการบูรณาการความยั่งยืน

AWC เสริมความสามารถในการแข่งขันของทรัพย์สินด้วยการออกแบบประสบการณ์ปลายทางที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งธุรกิจโรงแรมและบริการ และธุรกิจคอมเมอร์เชียล โดยผสานประเด็นความยั่งยืนเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบริการ และกลยุทธ์การมีส่วนร่วมของผู้เข้า เพื่อเสริมการวางตำแหน่งระยะยาว

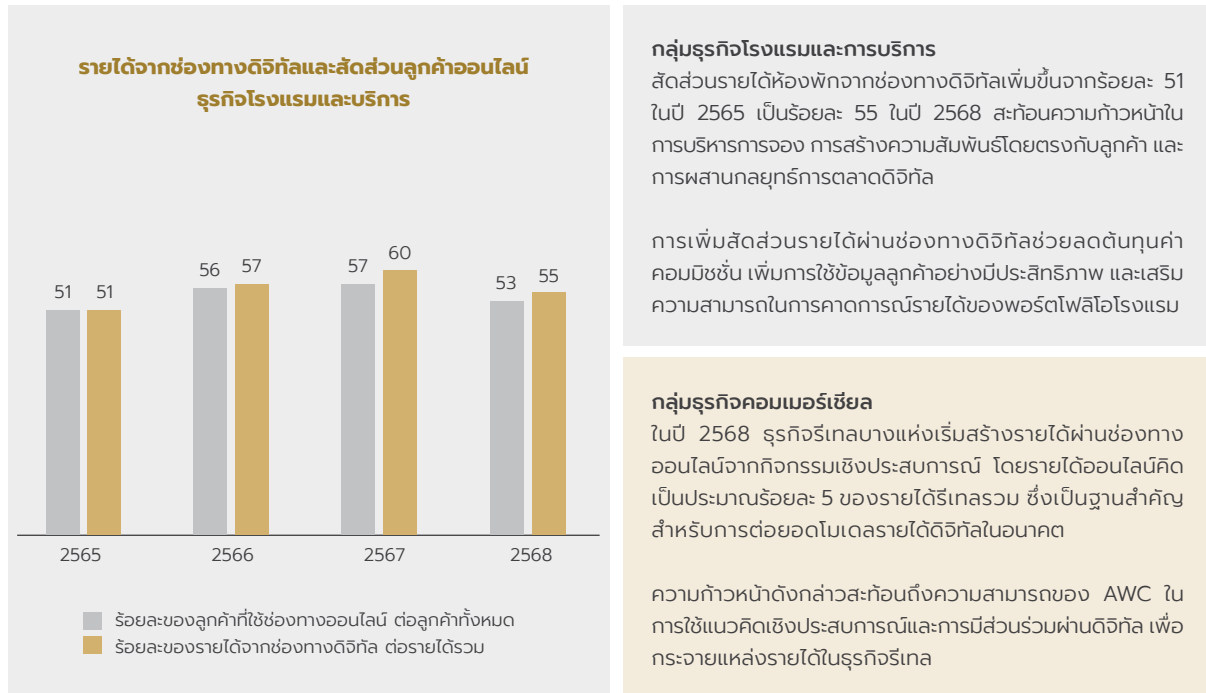
กลไกสำคัญ ได้แก่



โดยรวมแล้ว แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมความภักดีของลูกค้า การรักษามาตรฐานผู้เข้า และการกระจายรายได้ ซึ่งสนับสนุนเสถียรภาพของมูลค่าทรัพย์สินในแต่ละช่วงวัฏจักรเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานด้านรายได้จากช่องทางดิจิทัล

AWC ขยายขีดความสามารถของช่องทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่องในทุกกลุ่มทรัพย์สิน เพื่อสนับสนุนรูปแบบการดำเนินงานที่แตกต่างและเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ



ห่วงโซ่คุณค่าที่มีความรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพ

AWC บริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่หลากหลาย ภายใต้โครงสร้างการดำเนินงานที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยใช้กรอบธรรมาภิบาลการจัดซื้อแบบแบ่งระดับ (Tiered Procurement Governance) ที่สอดคล้องกับระดับอำนาจการตัดสินใจและระดับความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดซื้อเป็นไปอย่างรับผิดชอบ มีวินัยด้านต้นทุน และมีความโปร่งใสตลอดพอร์ตโฟลิโอ ผ่านกระบวนการคัดกรอง ESG อย่างเป็นระบบ การกำกับดูแลคู่ค้า การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) และแนวทางการจัดซื้อในท้องถิ่นที่เป็นมาตรฐานบริษัท เสริมความเข้มแข็งด้านธรรมาภิบาล ควบคู่กับการเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาว





กรอบธรรมาภิบาลการจัดซื้อจัดจ้าง

AWC ใช้รูปแบบธรรมาภิบาลการจัดซื้อจัดจ้างที่แตกต่างตามระดับการควบคุมการดำเนินงานของแต่ละพาร์ตเนอร์ในพอร์ตโฟลิโอ โครงสร้างดังกล่าวช่วยให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับระดับอำนาจหน้าที่ ขณะเดียวกันยังคงรักษาการบูรณาการประเด็น ESG และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ

กรอบการดำเนินงานครอบคลุมการจัดซื้อที่บริษัทฯ บริหารโดยตรง การประสานงานแบบรวมศูนย์ การจัดซื้อโดยผู้บริหารแบรนด์ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัทฯ ตลอดจนการทำสัญญาโดยตรงในโครงการเฉพาะทาง

มาตรการกำกับดูแลประกอบด้วยการคัดกรอง ESG อย่างเป็นระบบ การกำหนดและรับรองจรรยาบรรณคู่ค้า การติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า และกลไกการกำกับดูแลในระดับผู้บริหาร

โครงสร้างการควบคุมแบบหลายระดับนี้ช่วยให้ AWC บริหารความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างเหมาะสม พร้อมเสริมวิสัยทัศน์ต้นทุนการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

	 การจัดซื้อที่บริหารโดยตรง (ควบคุมเต็มรูปแบบ)	 การประสานงานแบบรวมศูนย์ (ธรรมาภิบาลร่วม)	 การจัดซื้อที่บริหารจัดการโดยผู้ดำเนินการ (การกำกับดูแลและกำหนดทิศทางการทำงาน)	 การทำสัญญาโดยตรงเฉพาะกรณี (ข้อยกเว้นภายใต้การควบคุม)
ขอบเขตการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานส่วนกลางขององค์กร กลุ่มธุรกิจคอมเมอร์เชียล การจัดซื้อสำหรับการพัฒนาโครงการ รายจ่ายลงทุน (CapEx) ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินประเภทโรงแรม 	<ul style="list-style-type: none"> หมวดการจัดซื้อบางรายการที่เข้าร่วมกันในระดับพอร์ตโฟลิโอ หมวดค่าใช้จ่ายดำเนินงานของโรงแรมที่อยู่ภายใต้การประสานงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ทรัพย์สินโรงแรมที่ดำเนินงานภายใต้โครงสร้างการบริหารของแบรนด์ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญสูง งานออกแบบทางเทคนิคหรือความร่วมมือด้านนวัตกรรม
บทบาทของ AWC และระดับการควบคุม	<ul style="list-style-type: none"> มีอำนาจเต็มในการคัดเลือกคู่ค้า กำกับดูแลสัญญาและติดตามผลการดำเนินงานโดยตรง 	<ul style="list-style-type: none"> การเปรียบเทียบต้นทุน (Cost Benchmarking) และกำหนดกรอบคู่ค้าหลัก การมองเห็นข้อมูลธุรกรรมในระดับพอร์ตโฟลิโอ แนวทางกำกับดูแลให้สอดคล้องกับความยั่งยืน การติดตามผลและกำกับดูแลการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินการจัดซื้อโดยผู้บริหารแบรนด์ บริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลธุรกรรมในระดับพอร์ตโฟลิโอเพื่อการติดตาม การวิเคราะห์ต้นทุนและผลการดำเนินงานในระดับทรัพย์สิน 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมโดยตรงภายใต้กลไกการอนุมัติที่กำหนดไว้ในกรอบธรรมาภิบาล
มาตรการด้าน ESG และธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> การคัดกรอง ESG อย่างเป็นระบบ การรับรองและยอมรับจรรยาบรรณคู่ค้า การประเมินและติดตามคู่ค้าโดยอิงความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> การติดตามแนวโน้มผลการดำเนินงานของคู่ค้า การมีส่วนร่วมเชิงธรรมาภิบาลกับผู้บริหารแบรนด์ เพื่อส่งเสริมการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> การบูรณาการประเด็นความยั่งยืนผ่านกระบวนการรายงานและกลไกการมีส่วนร่วม การหารือด้านธรรมาภิบาลกับผู้บริหารแบรนด์เกี่ยวกับความคาดหวังด้านการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การติดตามหมวดคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงในกรณีที่มีข้อมูลรองรับ 	<ul style="list-style-type: none"> การอนุมัติในระดับผู้บริหาร การทบทวนความเสี่ยงและการปฏิบัติตามข้อกำหนด ESG ตามความเหมาะสม ข้อกำหนดในสัญญาที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

การคัดกรองความเสี่ยง ESG ของคู่ค้า

AWC บูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้าสู่กระบวนการประเมินคู่ค้าในทุกหมวดการจัดซื้อที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการกำกับดูแลโดยตรงของบริษัทฯ โดยใช้แนวทางการประเมินตามระดับความเสี่ยง (Risk-based Approach) เพื่อระบุคู่ค้าหลักรายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) จากสัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อ ความสำคัญต่อการดำเนินงาน และระดับความเสี่ยงด้าน ESG

คู่ค้าหลักรายสำคัญจะต้องจัดทำแบบประเมินตนเองด้าน ESG ครอบคลุมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติด้านแรงงาน การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน และจริยธรรมทางธุรกิจ ผลการประเมินจะได้รับการทบทวนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ และมีการติดตามผลเพิ่มเติมเมื่อจำเป็น

กรอบการดำเนินงานดังกล่าวช่วยเพิ่มความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน เสริมประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยง และสนับสนุนความพร้อมด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานด้านการคัดกรอง ESG		2567*	2568**
	จำนวนคู่ค้าหลักทั้งหมด (Tier 1 Supplier)	2,952	4,798
	จำนวนคู่ค้าหลักรายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier)	62	921
	จำนวนคู่ค้าหลักรายสำคัญ ตอบแบบประเมินตนเองด้าน ESG	58 (ร้อยละ 93)	74 (ร้อยละ 8)
	สัดส่วนคู่ค้าใหม่ที่รับรองการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณคู่ค้า (ร้อยละ)	100	100

หมายเหตุ: * ปี 2567 ขอบเขตข้อมูลคู่ค้ารวมกลุ่มการจัดซื้อส่วนกลาง และกลุ่มโครงการก่อสร้าง
** ปี 2568 ขอบเขตคู่ค้ารวมทุกกลุ่มการจัดซื้อจัดจ้าง กลุ่มโครงการก่อสร้าง และกลุ่มโรงแรม

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2568 AWC เริ่มดำเนินโครงการนำร่องด้านการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน มุ่งเน้นกลุ่มผู้รับเหมาช่วงงานแม่บ้านซึ่งมีระดับความเสี่ยงด้านแรงงานสูงกว่า รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานข้ามชาติ

มีผู้รับเหมาช่วง 6 รายอยู่ในขอบเขตของโครงการนำร่อง โดยร้อยละ 66 เข้าร่วมในระบอบการประเมินเบื้องต้น การประเมินครอบคลุมแนวปฏิบัติด้านแรงงาน การปฏิบัติตามกฎหมายค่าจ้าง สภาพการทำงาน กระบวนการสรรหาแรงงาน และการคุ้มครองแรงงานข้ามชาติ

ทั้งนี้ ไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในกลุ่มคู่ค้าที่ได้รับการประเมิน

โครงการนำร่องดังกล่าวเป็นการวางฐานข้อมูลเชิงโครงสร้างสำหรับการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับคู่ค้า โดยบริษัทฯ มีแผนขยายขอบเขตการตรวจสอบไปยังหมวดคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงเพิ่มเติมอย่างเป็นลำดับขั้น ภายใต้แนวทางที่ให้ความสำคัญกับระดับความเสี่ยง และสอดคล้องกับมาตรฐานความรับผิดชอบทางธุรกิจในระดับสากล

การจัดซื้อในท้องถิ่นและการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ

AWC ได้ยกระดับกรอบการจัดซื้อในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มความสามารถในการเปรียบเทียบข้อมูล ความสอดคล้องด้านธรรมาภิบาล และความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้โครงสร้างธุรกิจที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ ได้นำวิธีการจำแนกแบบมาตรฐาน 4 มิติ มาใช้ ประกอบด้วย

- เกณฑ์ตามระยะทาง
- เกณฑ์ตามแหล่งกำเนิดหรือแหล่งผลิต

- เกณฑ์ตามระยะเวลาในการเข้าถึง
- เกณฑ์ตามโครงสร้างความเป็นเจ้าของของผู้จัดหา

การดำเนินงานระยะแรกมุ่งเน้นการจัดซื้ออาหารสำหรับธุรกิจโรงแรม สะท้อนถึงสัดส่วนการจัดซื้อที่มีนัยสำคัญ และเชื่อมโยงโดยตรงกับห่วงโซ่อุปทาน สัดส่วนการจัดซื้ออาหารและเครื่องดื่มของโรงแรมจากแหล่งท้องถิ่นในปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 524 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.3 ของยอดการจัดซื้ออาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดของธุรกิจโรงแรมจำนวน 22 แห่ง (ไม่รวมโรงแรมที่เพิ่งเปิดดำเนินการใหม่จำนวน 2 แห่งในปี 2568)

การกำหนดแนวทางการจัดซื้อในท้องถิ่นอย่างเป็นทางการเป็นมาตรฐานช่วยเสริมความสอดคล้องด้านธรรมาภิบาล สนับสนุนเป้าหมายระยะกลางในการเพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อในท้องถิ่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 และต่อยอดสู่เป้าหมายระยะยาวที่มากกว่าร้อยละ 50 ในกรณีที่เหมาะสมด้านการดำเนินงาน

การจัดซื้อในท้องถิ่นที่เข้มแข็งยังช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค และเสริมเสถียรภาพของพอร์ตโฟลิโอในระยะยาว

การมีส่วนร่วมและการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

AWC ส่งเสริมการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพภายในองค์กรภายใต้กรอบการจัดซื้อที่อิงตามระดับความเสี่ยง

คู่ค้าหลักระดับ Tier-1 ได้รับการจัดลำดับความสำคัญในการมีส่วนร่วมด้าน ESG ผ่านการติดตามผลแบบประเมินตนเอง การหารือเชิงธรรมาภิบาล และการประชุมเฉพาะด้าน โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญ ได้แก่

- การปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของ AWC
- การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงาน
- ความโปร่งใสและการปฏิบัติตามข้อกำหนด

การมีส่วนร่วมดังกล่าวทำหน้าที่ทั้งในฐานะเครื่องมือบริหารความเสี่ยง และเวทีเสริมสร้างศักยภาพคู่ค้า ช่วยให้คู่ค้ามีความเข้าใจต่อความคาดหวังด้าน ESG ของบริษัทฯ ชัดเจนยิ่งขึ้น และสนับสนุนความยืดหยุ่นของความร่วมมือทางธุรกิจในระยะยาว

ควบคู่กันนี้ AWC ได้พัฒนาศักยภาพด้านการจัดซื้อภายในองค์กร เพื่อให้การบูรณาการ ESG เป็นไปอย่างสม่ำเสมอในทุกประเภททรัพย์สินและหมวดการจัดซื้อ

ร้อยละ
100
บุคลากรฝ่ายจัดซื้อ
ผ่านการอบรมด้านจริยธรรมและ
ความยั่งยืน

ร้อยละ
100
ผู้รับเหมาในโครงการที่อยู่ระหว่าง
การพัฒนาได้รับการอบรมด้าน
ความปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

AWC เสริมความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืนในพอร์ตโฟลิโอธุรกิจโรงแรมและธุรกิจคอมเมอร์เชียล โดยบูรณาการประเด็นความยั่งยืนเข้าสู่การออกแบบทรัพย์สิน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผู้เช่า และการส่งมอบบริการ

บริษัทฯ มิได้มองความยั่งยืนเป็นเพียงโครงการเฉพาะกิจ แต่เป็นกลไกสร้างความแตกต่างเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มคุณค่า เสริมความเชื่อมั่นในแบรนด์ สนับสนุนความสามารถในการทำนอกราคา เพิ่มความน่าสนใจต่อผู้เช่า และเสริมความสามารถในการแข่งขันของทรัพย์สินในระยะยาว

การวางตำแหน่งเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืนในระดับพอร์ตโฟลิโอ

AWC ผสานแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับพัฒนาโครงการปลายทาง กลยุทธ์การมีส่วนร่วมของผู้เช่า และการออกแบบประสบการณ์ลูกค้า ครอบคลุมโครงการแบบมิกซ์ยูส โรงแรม และทรัพย์สินเชิงพาณิชย์ โดยบูรณาการผ่านแนวทางสำคัญ ได้แก่

- บริการประชุมสีเขียวและกิจกรรมที่คำนึงถึงความยั่งยืน
- แนวคิดอาหารและเครื่องดื่มที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เช่าในประเด็นความยั่งยืน
- กิจกรรมเชิงประสบการณ์ที่สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางดังกล่าวช่วยสร้างความแตกต่างของพอร์ตโฟลิโอ และสนับสนุนเสถียรภาพของความต้องการใช้บริการ โดยสอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าและผู้เช่าที่เปลี่ยนแปลงไป

การรับรองอาคารยั่งยืนและมาตรฐานทรัพย์สิน

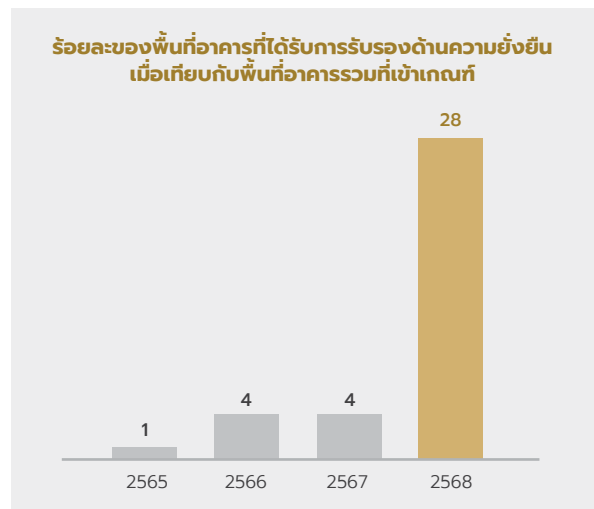
อาคารที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในเสาหลักของกลยุทธ์การบริหารทรัพย์สินระยะยาวของ AWC บริษัทฯ ยังคงขยายขอบเขตการรับรองให้ครอบคลุมทรัพย์สินที่เข้าเกณฑ์ โดยประยุกต์ใช้มาตรฐานอาคารสีเขียวและมาตรฐานที่คำนึงถึงผู้ใช้อาคาร ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล ทั้งในช่วงการพัฒนาโครงการและระยะการดำเนินงาน

การรับรองที่ครอบคลุมในพอร์ตโฟลิโอ ได้แก่ LEED (BD+C และ O+M), TREES (ประเทศไทย), EDGE (IFC), BREEAM และมาตรฐานที่เน้นสุขภาพผู้ใช้อาคาร เช่น WELL Building Standard, WELL Health-Safety Rating และ Fitwel

ทรัพย์สินที่ได้รับการรับรองมีส่วนสนับสนุนผลลัพธ์สำคัญ ได้แก่

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร
- การยกระดับคุณภาพสภาพแวดล้อมภายในอาคาร
- การเสริมมาตรฐานด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- การเพิ่มความสามารถในการดึงดูดและรักษาผู้เช่า
- การเสริมความมั่นคงของมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาว

ในปี 2568 สัดส่วนพื้นที่อาคารที่ได้รับการรับรอง เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 28 (ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของทรัพย์สินและระยะการพัฒนาโครงการ) สะท้อนความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการบูรณาการความยั่งยืนในระดับพอร์ตโฟลิโอ



การพัฒนาในระดับบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างยั่งยืน

AWC บูรณาการแนวคิดความยั่งยืนเข้าสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการยกระดับประสบการณ์ของผู้เข้าพักและประสิทธิภาพการดำเนินงาน แนวทางสำคัญประกอบด้วย

- ปรับเปลี่ยนจากขวดน้ำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว เป็นระบบขวดแก้วแบบใช้ซ้ำในโรงแรม
- ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในส่วนงานที่ให้บริการลูกค้า
- ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนของแบรนด์และข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ

บริษัทฯ มิได้มองแนวทางดังกล่าวเป็นเพียงมาตรการลดของเสียเท่านั้น แต่กำหนดให้เป็นการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งช่วยเสริมความพร้อมด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ วิทยาด้านต้นทุน และความน่าเชื่อถือของแบรนด์



การบูรณาการเชิงปฏิบัติการและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การบูรณาการความยั่งยืนของ AWC ถูกผสานเข้าไปในทุกช่วงของวงจรชีวิตทรัพย์สิน ตั้งแต่การวางแผน การกำหนดแนวทางพัฒนาโครงการ ไปจนถึงระบบติดตามผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ เสริมความเข้มแข็งผ่านแนวทางสำคัญ ได้แก่

- การกำหนดมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่ใช้ร่วมกันในทุกประเภททรัพย์สิน
- การติดตามผลการดำเนินงานในระดับพอร์ตโฟลิโอ
- กลไกการยกระดับคุณภาพข้อมูลและความสามารถในการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างทรัพย์สิน
- ความร่วมมือกับผู้บริหารแบรนด์และผู้เข้าในการขับเคลื่อนเป้าหมายร่วมกัน

โครงสร้างการบูรณาการดังกล่าวช่วยให้การบริหารผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มความสามารถในการเปรียบเทียบระหว่างประเภททรัพย์สิน และสนับสนุนการสร้างคุณค่าระยะยาวในระดับพอร์ตโฟลิโอ






ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล

AWC ยกระดับประสิทธิภาพเชิงโครงสร้างผ่านโมเดล CCC (Cost, Complete, Customer Value) โดยผสานวินัยการดำเนินงานและการส่งมอบคุณค่าที่วัดผลได้ไว้ในระดับกลยุทธ์ การกำกับดูแล ระบบงาน และบุคลากร ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานถูกพัฒนาให้เป็นขีดความสามารถเชิงโครงสร้างขององค์กร ไม่ใช่เพียงโครงการเฉพาะกิจ เพื่อเสริมความสามารถในการรักษาอัตรากำไร ความเข้มแข็งของระบบควบคุมภายใน และความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

การขับเคลื่อนประสิทธิภาพเชิงโครงสร้างผ่านโมเดล CCC

AWC ดำเนินการยกระดับความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงานผ่านโมเดล CCC ซึ่งประกอบด้วย Cost, Complete และ Customer Value เพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมและการปรับปรุงกระบวนการสามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจที่วัดผลได้ ควบคู่กับการเสริมวินัยการดำเนินงาน

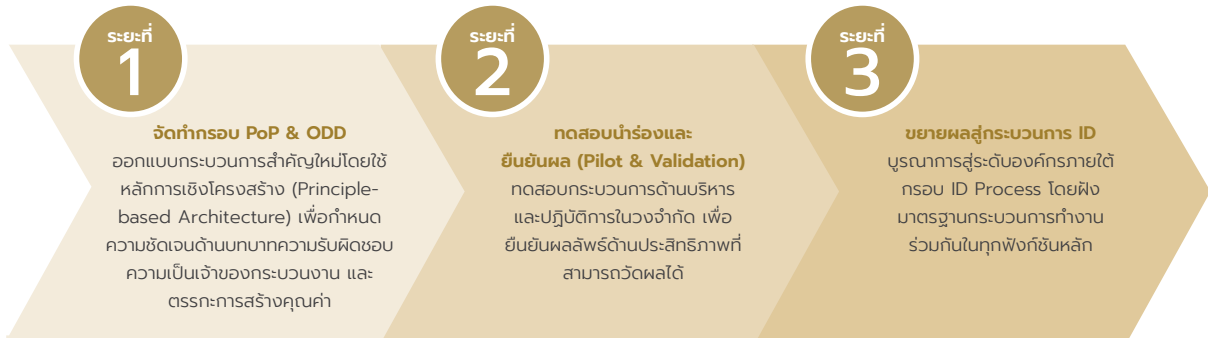
กรอบการดำเนินงานนี้เชื่อมโยงเจตนาสมัครใจกับกลยุทธ์เข้ากับการปฏิบัติจริง ผ่านโครงสร้าง 6 Value (V1-V6) ดังนี้:

 <p>V1: Goal (ผลลัพธ์ปลายทาง) การสร้างคุณค่าที่มุ่งเน้นผลลัพธ์และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p>	 <p>V2: Engine (กระบวนการ) การปรับปรุงกระบวนการทำงานแบบครบวงจรอย่างเป็นระบบ</p>	 <p>V3: Driver (บุคลากร) การพัฒนาขีดความสามารถและวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นผลการดำเนินงาน</p>
 <p>V4: Turbo (ระบบและข้อมูล) การประยุกต์ใช้ดิจิทัลและการรายงานข้อมูลแบบเรียลไทม์เพื่อเพิ่มความโปร่งใส</p>	 <p>V5: Sensor (ความเสี่ยง) การติดตามความเสี่ยงแบบบูรณาการและการคาดการณ์ประเด็นที่อาจเกิดขึ้นล่วงหน้า</p>	 <p>V6: Trophy (ผลตอบแทนเชื่อมโยงผลลัพธ์) การออกแบบระบบแรงจูงใจที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์ที่วัดผลได้</p>

โครงสร้างแบบบูรณาการนี้ช่วยผนวกแนวคิดด้านประสิทธิภาพไว้ในระบบกำกับดูแล ระบบงาน และกลไกความรับผิดชอบขององค์กร เสริมสร้างวิทยาด้านต้นทุน และความสม่ำเสมอในการดำเนินงานทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ

การวางระบบความเป็นเลิศด้านกระบวนการ (PoP & ODD)

ผ่านแนวทาง Process of Process และ Organization Development Design (PoP & ODD) AWC ดำเนินการเปลี่ยนผ่านองค์กรแบบเป็นลำดับขั้น (Phased Transformation) ดังนี้



การเปลี่ยนผ่านแบบเป็นขั้นตอนนี้ช่วยให้องค์กรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินงาน

การปรับโครงสร้างกระบวนการและการบูรณาการองค์กร

AWC ดำเนินการปรับโครงสร้างรูปแบบการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการที่กระจุกกระจายมากกว่า 100 กระบวนการ ให้เหลือเป็นสถาปัตยกรรมกระบวนการที่บูรณาการและมีโครงสร้างชัดเจนจำนวน 20 กระบวนการ โดยจัดกลุ่มตามระดับความสำคัญเชิงวิกฤต 3 ระดับ



โครงสร้าง Operational Excellence Partner (OEP)

โครงสร้าง Operational Excellence Partner (OEP) เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างการดำเนินงานอย่างเป็นระบบทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ โดยทีมปฏิบัติการเฉพาะด้านทำหน้าที่สนับสนุนหน่วยธุรกิจผ่าน

- การผลักดันการนำกระบวนการไปปฏิบัติและการปฏิบัติตามมาตรฐาน
- การติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้แนวทางการทำงาน
- การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยธุรกิจ

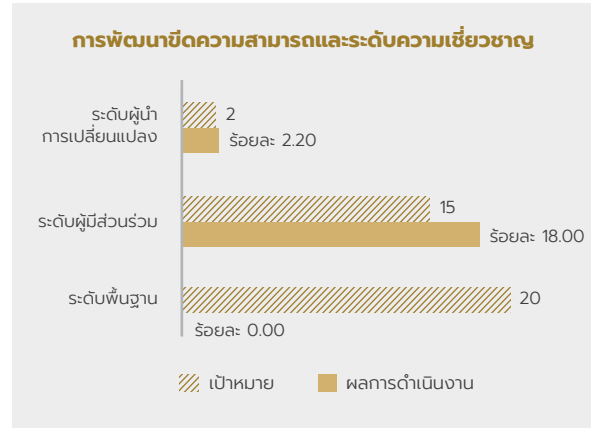
โมเดลนี้ช่วยให้การพัฒนากระบวนการไม่เพียงโครงการเฉพาะกิจ แต่ผนวกรวมในมาตรฐานการดำเนินงานที่สามารถขยายผลได้อย่างสม่ำเสมอ ในทรัพย์สินประเภทโรงแรม อาคารสำนักงาน คาปสติก และโครงการแบบมิกซ์ยูส

การพัฒนาขีดความสามารถและกรอบการรับรองความเชี่ยวชาญแบบเป็นระดับ

AWC เสริมสร้างความพร้อมเชิงปฏิบัติการผ่านกรอบการพัฒนาขีดความสามารถที่ขับเคลื่อนโดยทีมเฉพาะกิจ ภายใต้โครงสร้าง Operational Excellence ขององค์กร

บริษัทฯ มีได้มอกระดับความเชี่ยวชาญ เป็นเพียงหลักสูตรอบรม แต่จัดตั้งทีมเพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงกระบวนการอย่างเป็นระบบในระดับพอร์ตโฟลิโอ โดยระดับพื้นฐาน (White Belt) ระดับผู้มีส่วนร่วม (Yellow Belt) และ ระดับผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Green Belt) ทำหน้าที่เป็นระดับความเชี่ยวชาญที่พัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาการใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ และการดำเนินงานอย่างมีวินัยทั่วทั้งองค์กร

ผู้เชี่ยวชาญระดับ Green Belt และ Yellow Belt มีบทบาทในการนำโครงการปรับปรุงกระบวนการที่เชื่อมโยงกับโมเดล CCC และโครงสร้าง ID Process เพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพและวินัยด้านต้นทุนที่วัดผลได้ ขณะที่การขยายฐานบุคลากรระดับ White Belt ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจพื้นฐานด้านการปรับปรุงกระบวนการ และรองรับการขยายผลในวงกว้าง



กรอบการดำเนินงานดังกล่าวช่วยฝังแนวคิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ระบบบริหารจัดการ V.4 : Turbo เสริมความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลและสนับสนุนความสามารถในการรักษาอัตรากำไรในระยะยาวทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอ

ระบบดิจิทัลเพื่อการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์

AWC เสริมสร้างการบูรณาการระบบดิจิทัล V.4 : Turbo เพื่อเพิ่มความโปร่งใส ความสามารถในการควบคุม และความรวดเร็วในการตัดสินใจ ครอบคลุมตัวชี้วัดทั้งด้านการเงินและการดำเนินงาน

ปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่

- แดชบอร์ดติดตามผลการดำเนินงานแบบบูรณาการ
- ระบบประสานงานขั้นตอนการทำงานแบบอัตโนมัติ
- การเชื่อมโยงรายงานข้ามสายงาน
- ระบบติดตามผลบนฐานข้อมูล (Data-driven Monitoring)
- การบูรณาการความเสี่ยงภายใต้ V5: Sensor

การบูรณาการดิจิทัลช่วยสนับสนุน

- การตัดสินใจที่รวดเร็วและอ้างอิงข้อมูลเชิงประจักษ์
- ความพร้อมด้านการตรวจสอบ (Audit Readiness) ที่สูงขึ้น
- ความเข้มแข็งของระบบควบคุมภายใน
- การติดตามผลการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

AWC วางตำแหน่งการพัฒนาดิจิทัล ในฐานะกลไกสนับสนุนด้านการกำกับดูแลและความยืดหยุ่นขององค์กร เพื่อรองรับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และความคาดหวังของนักลงทุนที่เพิ่มขึ้น

ผลกระทบเชิงปฏิบัติการ

การปรับปรุงกระบวนการและการบูรณาการดิจิทัล AWC สามารถบรรลุผลสำคัญ ได้แก่

- การลดความซับซ้อนของโครงสร้างกระบวนการ
- การเสริมวินัยในการดำเนินงาน
- การประสานงานระหว่างหน่วยธุรกิจที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- การลดต้นทุนการดำเนินงานจำนวน 44 ล้านบาท จากโครงการปรับปรุงกระบวนการ

ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนความสามารถของ บริษัทฯ ในการเปลี่ยนผ่านเชิงปฏิบัติการให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจที่เป็นรูปธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างวินัยด้านการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง

การบูรณาการความเสี่ยงและการสร้างคุณค่าในระยะยาว

โครงการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานถูกบูรณาการเข้าสู่ระบบติดตามความเสี่ยงระดับองค์กรภายใต้ V5 (Sensor) ช่วยลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการทำงาน ความผันผวนด้านต้นทุน และความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

ภายใต้ V6 (Trophy - ผลตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์) มีการออกแบบกลไกแรงจูงใจที่เชื่อมโยงกับประสิทธิภาพและผลลัพธ์การดำเนินงาน เพื่อเสริมความรับผิดชอบในทุกกระบวนการบริหาร

ดังนั้น ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลจึงทำหน้าที่เป็นกลไกเชิงโครงสร้างที่สนับสนุนความสามารถในการรักษาอัตรากำไร ประสิทธิภาพการใช้เงินทุน และความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว ภายใต้กลยุทธ์ Better Prosperity ของ AWC

การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ

AWC บูรณาการแนวทางการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบไว้ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้การสื่อสารในธุรกิจโรงแรมและบริการ และธุรกิจคอมเมอร์เชียล มีความถูกต้อง โปร่งใส และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบช่วยเสริมความน่าเชื่อถือของแบรนด์ สนับสนุนความยืดหยุ่นของรายได้ และลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและชื่อเสียงองค์กร อันเป็นส่วนสำคัญของการสร้างคุณค่าในระยะยาวภายใต้กลยุทธ์ Better Prosperity

แนวทางของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนหลักการสำคัญ 4 ประการ ได้แก่

			
<p>1. การสื่อสารที่โปร่งใส และตรวจสอบได้</p>	<p>2. การคุ้มครองผู้บริโภคและ การมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสม</p>	<p>3. การคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลในการสื่อสาร</p>	<p>4. การตลาดที่สอดคล้อง กับจริยธรรมและ นโยบายองค์กร</p>
<p>ข้อมูลสินค้าและบริการต้องเป็นข้อเท็จจริง สามารถตรวจสอบได้ และปราศจากการกล่าวอ้างที่ทำให้เข้าใจผิดหรือเกินจริง เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในเพื่อลดความเสี่ยงด้านการสื่อสารเกินจริง (Greenwashing) และรักษาความสอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัทฯ</p>	<p>กิจกรรมทางการตลาดดำเนินการด้วยความรับผิดชอบ โดยหลีกเลี่ยงข้อความที่อาจสร้างความคาดหวังเกินสมควร หรือส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย สุขภาพ หรือการตัดสินใจของผู้บริโภค การมีส่วนร่วมกับลูกค้าให้ความสำคัญกับความชัดเจนและการตัดสินใจโดยมีข้อมูลครบถ้วน</p>	<p>ข้อมูลลูกค้าได้รับการเก็บรวบรวมประมวลผล และปกป้องตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง และนโยบายภายในของบริษัทฯ ห้ามใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดโดยมิชอบ โดยมีระบบกำกับดูแลรองรับอย่างชัดเจน</p>	<p>การสื่อสารทั้งหมดต้องสอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางธุรกิจ สักขิมุขยชน และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ โดยมีกลไกกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจในความรับผิดชอบและการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ</p>

ประเด็นผลการดำเนินงานที่สำคัญ

<p>ร้อยละ 25</p> <p>การมีส่วนร่วมบนสื่อสังคมออนไลน์สะท้อนความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ที่เพิ่มขึ้น</p>	<p>AWC สามารถลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและกฎระเบียบ พร้อมเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในระยะยาว ด้วยการวางระบบความโปร่งใส การคุ้มครองข้อมูล และมาตรฐานจริยธรรมในการตลาดอย่างเป็นระบบ</p>
<p>ร้อยละ 100</p> <p>ของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม ผ่านการตรวจสอบภายในก่อนเผยแพร่</p> <p>ไม่มีบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการตลาดในรอบปีรายงาน</p>	

ความท้าทายและข้อจำกัด

แม้ว่า AWC จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบูรณาการดิจิทัล และแนวปฏิบัติทางการค้าอย่างมีความรับผิดชอบ ความซับซ้อนของพอร์ตโฟลิโอและสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ

ความหลากหลายของประเภททรัพย์สินและรูปแบบการบริหารจัดการในธุรกิจโรงแรม คาเฟ่ อาคารสำนักงาน และโครงการมีชัย ก่อให้เกิดความท้าทายในการเชื่อมโยงกระบวนการระบบดิจิทัลและมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร การพัฒนากรอบกระบวนการทำงานและกลไกสนับสนุนให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ จึงยังคงเป็นภารกิจสำคัญขององค์กร

ด้านดิจิทัลและการกำกับดูแลข้อมูล แม้ว่าการเชื่อมโยงระบบจะมีความก้าวหน้า แต่การบูรณาการข้อมูลแบบครบวงจร ครอบคลุมตัวชี้วัดด้านการเงิน การดำเนินงาน และความยั่งยืน ยังคงมีความท้าทายทั้งเชิงเทคนิคและเชิงกระบวนการ การกำหนดมาตรฐานข้อมูลและการเสริมกลไกกำกับดูแลจึงต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาประสิทธิภาพในระยะยาวยังขึ้นอยู่กับศักยภาพบุคลากรและความสอดคล้องทางวัฒนธรรมองค์กร การส่งเสริมแนวความคิดการปรับปรุงกระบวนการและวินัยในการดำเนินงาน จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้นำและการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ ความคาดหวังของนักลงทุน และความผันผวนของต้นทุนจากปัจจัยภายนอก เช่น ราคาพลังงานและต้นทุนแรงงาน อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรและเสถียรภาพการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงมุ่งเสริมความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และระบบงานที่ยืดหยุ่น เพื่อรักษาความสามารถในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาว

นอกจากนี้ ความผันผวนของตลาดและแรงกดดันด้านต้นทุนจากปัจจัยภายนอก เช่น ราคาพลังงาน ต้นทุนแรงงาน และภาวะเศรษฐกิจมหภาค อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรและประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน การรักษาประสิทธิภาพควบคู่กับคุณภาพการให้บริการและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ จึงต้องอาศัยการบริหารจัดการอย่างมีวินัยและระบบงานที่สามารถปรับตัวได้อย่างยืดหยุ่น

เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว AWC มุ่งเสริมความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลเชิงโครงสร้าง การบูรณาการดิจิทัล การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับวินัยการดำเนินงานและกลไกกำกับดูแลที่ชัดเจน บริษัทฯ เสริมความสามารถในการบริหารความซับซ้อนและความผันผวนภายนอก พร้อมรักษาการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาวภายใต้กลยุทธ์ Better Prosperity

แผนการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2569 AWC จะมุ่งเสริมความแข็งแกร่งในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจระยะยาว ผ่านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของทรัพย์สินวางระบบวินัยการดำเนินงาน เร่งการบูรณาการดิจิทัล และเสริมความน่าเชื่อถือต่อการดำเนินงานกำกับดูแล

แผนดังกล่าวเชื่อมโยงผลการดำเนินงานทางการตลาด การบริหารวงจรชีวิตทรัพย์สิน ความพร้อมของระบบ และแนวปฏิบัติทางการค้าอย่างมีความรับผิดชอบ เข้าสู่กรอบการดำเนินงานเดียวกัน เพื่อเสริมความยืดหยุ่นของพอร์ตโฟลิโอและเสถียรภาพของธุรกิจ

 <p>เสริมความสามารถในการแข่งขันของทรัพย์สินและการวางตำแหน่งตลาด จะพัฒนามาตรฐานทรัพย์สินและการวางตำแหน่งการแข่งขันในธุรกิจโรงแรม คาเฟ่ และอาคารสำนักงาน ผ่านการติดตามผลการดำเนินงานอย่างมีวินัย การขยายการรับรองอาคารอย่างเหมาะสม และการปรับปรุงทรัพย์สินเชิงกลยุทธ์ ให้ความสำคัญกับคุณภาพทรัพย์สิน ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และประสบการณ์ลูกค้า เพื่อเสริมเสถียรภาพการเข้าพัก ความยืดหยุ่นของรายได้ และการเติบโตอย่างต่อเนื่อง</p>	 <p>พัฒนาความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน และการบูรณาการกระบวนการ จะขยายการประยุกต์ใช้กรอบกระบวนการทำงานและโครงสร้างสนับสนุน เพื่อเสริม ความสอดคล้องข้ามสายงานและความสม่ำเสมอในการดำเนินงาน การปรับปรุงและกำหนดมาตรฐานกระบวนการอย่างต่อเนื่อง จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซับซ้อน และเสริมวินัยด้านต้นทุน พร้อมทั้งขยายแพลตฟอร์มติดตามผลในระดับพอร์ตโฟลิโอ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูล</p>	 <p>เร่งการบูรณาการดิจิทัล และการกำกับดูแลข้อมูล จะพัฒนาการเชื่อมโยงระบบให้ลึกยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความอัตโนมัติ ความสอดคล้องของข้อมูล และการรายงานแบบทันเวลา จะให้ความสำคัญกับการบูรณาการตัวชี้วัด ด้านการเงิน การดำเนินงาน และความยั่งยืน เพื่อเสริมระบบควบคุมภายใน ความพร้อมด้านตรวจสอบ และความโปร่งใสในระดับที่นักลงทุนคาดหวัง</p>
 <p>พัฒนาศักยภาพบุคลากรและการนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร จะขยายโครงการพัฒนาทักษะด้านการปรับปรุงกระบวนการ เพื่อฝังวัฒนธรรมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง การฝึกอบรมและการมีส่วนร่วมของพนักงานจะช่วยเสริมความสอดคล้องด้านพฤติกรรม วินัยในการดำเนินงาน และความสม่ำเสมอในการเปลี่ยนผ่านองค์กร</p>	 <p>เสริมแนวปฏิบัติทางการค้าอย่างมีความรับผิดชอบ และความเชื่อมั่นลูกค้า เสริมความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลการสื่อสารทาง การตลาด รวมถึงการตรวจสอบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ การติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายด้านข้อมูลส่วนบุคคล การคุ้มครอง ผู้บริโภค และมาตรฐานการสื่อสาร จะช่วยรักษาความน่าเชื่อถือของแบรนด์ และลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ</p>	

การขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ

AWC ขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่ผลลัพธ์ที่วัดผลได้ ผ่านโครงการเรือธงที่มุ่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง การวางตำแหน่งพรีเมียมในธุรกิจโรงแรม ความยืดหยุ่นของห่วงโซ่คุณค่า และความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลการดำเนินงาน

โครงการต่อไปนี้สะท้อนให้เห็นว่าการบูรณาการความยั่งยืนสามารถสนับสนุนการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาวได้อย่างเป็นรูปธรรมในทุกประเภททรัพย์สิน

การยกระดับ “เอเชียติก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น” สู่จุดหมายปลายทางระดับโลกแบบบูรณาการ

AWC พัฒนาเอเชียติก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น ให้เป็นจุดหมายปลายทางเชิงประสบการณ์ที่มีศักยภาพการแข่งขันระดับสากล ผ่านการผสาน 3 แม่เหล็กสำคัญ ได้แก่ Hatch Dome, Jurassic World: The Experience Bangkok และ Sky Flyers

โมเดลการพัฒนาแบบบูรณาการนี้ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับจุดหมายปลายทาง เพิ่มระยะเวลาการใช้บริการของนักท่องเที่ยว และเสริมความต่อเนื่องของปริมาณผู้เข้าใช้บริการในโซนค้าปลีกและความบันเทิง โดยการผสานเนื้อหา ด้านการศึกษาและความยั่งยืนเข้ากับประสบการณ์เชิง Immersive ช่วยเสริมภาพลักษณ์ทรัพย์สินในระยะยาว และขยายศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ



เอเชียติก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น

ผลกระทบต่อการสร้างคุณค่า

- เสริมความสามารถในการแข่งขันของทรัพย์สินในระดับภูมิภาค
- เพิ่มการมีส่วนร่วมและประสบการณ์ของผู้เข้าชมในหลายมิติ
- ตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์ในฐานะจุดหมายปลายทางระดับโลก

การบริการระดับพรีเมียมและนวัตกรรมรายได้ได้อย่างยั่งยืน

โรงแรม พักยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา ในฐานะรีสอร์ทแบบบูรณาการภายใต้แบรนด์ Marriott Hotels & Resorts โครงการนี้ผสานความเป็นเลิศด้านการออกแบบ การมีส่วนร่วมของลูกค้าผ่านดิจิทัล และการบูรณาการความยั่งยืน เพื่อเสริมความยืดหยุ่นของรายได้ในระยะยาว

การพัฒนาดังกล่าวสะท้อนศักยภาพของ AWC ในการประสานความร่วมมือกับพันธมิตรแบรนด์ การออกแบบประสบการณ์ และมาตรฐานการดำเนินงาน เพื่อยกระดับการวางตำแหน่งธุรกิจโรงแรมระดับพรีเมียม



พักยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา

แฟ้มเอกสารประชุมอย่างยั่งยืน โรงแรม เชียงใหม่ แมริออท โฮเทล

AWC บูรณาการความยั่งยืนสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ผ่านแฟ้มเอกสารประชุมที่เน้นประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การลดของเสีย และการจัดซื้ออย่างมีความรับผิดชอบ



จัดประชุมที่มุ่งเน้นความยั่งยืนจำนวน

30 งาน



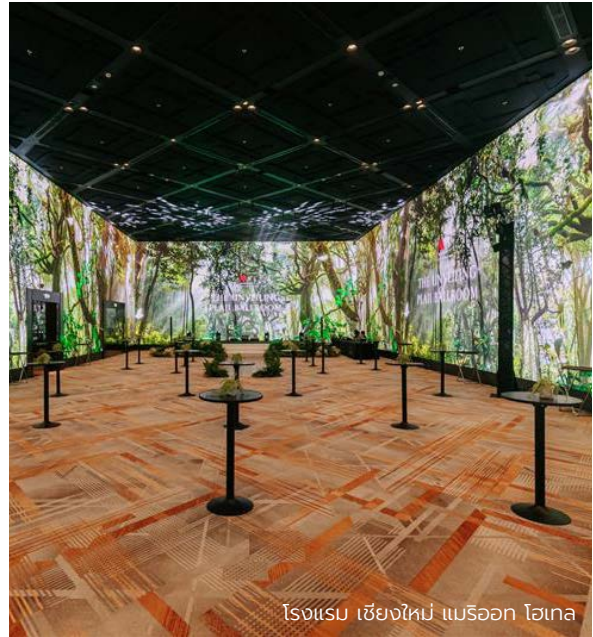
สร้างรายได้

4.04 ล้านบาท



คิดเป็นร้อยละ

6.6 ของรายได้รวมจากการจัดงาน



โรงแรม เชียงใหม่ แมริออท โฮเทล

โครงการนี้สะท้อนให้เห็นว่าการบูรณาการด้านสิ่งแวดล้อมสามารถขับเคลื่อนการวางตำแหน่งระดับพรีเมียม และเพิ่มการเติบโตของรายได้ ควบคู่กับการลดผลกระทบจากการดำเนินงาน



โรงแรม เชียงใหม่ แมริออท โฮเทล

โครงการปลอดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว โรงแรม เชียงใหม่ แมริออท โฮเทล

AWC ดำเนินการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นระบบ เพื่อลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในห้องพัก การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดประชุม และพื้นที่สาธารณะ

โครงการนี้ครอบคลุมการปรับกระบวนการทำงาน การประสานงานกับคู่ค้า การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน และการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อรักษามาตรฐานการให้บริการควบคู่กับการลดของเสีย

คุณค่าทางกลยุทธ์

- ลดปริมาณขยะพลาสติกจากการดำเนินงาน
- เสริมภาพลักษณ์ธุรกิจโรงแรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- เพิ่มความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจความยั่งยืน
- สร้างความสอดคล้องของคู่ค้ากับมาตรฐานความยั่งยืน

โครงการนี้สะท้อนว่าการยกระดับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสามารถผสานเข้ากับงานบริการได้ โดยไม่กระทบต่อประสบการณ์ของลูกค้า



แฟ้มเกอเชิงพาณิชย์ด้านความยั่งยืน ที่สร้างผลลัพธ์วัดผลได้

แฟ้มเกอความยั่งยืนของโรงแรมในเครือ AWC

AWC พสานหลักการบริโภคอย่างรับผิดชอบเข้าสู่ประสบการณ์ลูกค้า ผ่านแฟ้มเกอความยั่งยืนที่พัฒนาร่วมกับมูลนิธิ Scholars of Sustenance Foundation Thailand (SOS Thailand)

โครงการนี้เชื่อมโยงการบริหารจัดการอาหารส่วนเกินเข้ากับการบริการโรงแรมเชิงพาณิชย์ เพื่อเสริมความแตกต่างของแบรนด์และการวางตำแหน่งด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว

โมเดลนี้แสดงให้เห็นว่าการบูรณาการความยั่งยืนสามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจที่วัดผลได้ ควบคู่กับผลลัพธ์เชิงบวกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



โรงแรมในเครือเข้าร่วม

11 แห่ง

จัดห้องพักภายใต้แฟ้มเกอความยั่งยืน

195 คืน

สร้างรายได้

1.64 ล้านบาท

การบริหารห่วงโซ่อุปทานและการกำกับดูแลงานก่อสร้างอย่างรับผิดชอบ

Better Future Partnership Forum 2025

AWC เชิญคู่ค้าหลักรายสำคัญ 293 รายเข้าร่วมเวทีดิจิทัลด้าน ESG เพื่อสื่อสารความคาดหวังด้านการกำกับดูแล การปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า และการบูรณาการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

- อัตราการเข้าร่วมของคู่ค้าร้อยละ 46 ของคู่ค้ารายสำคัญ
- เปิดตัวกรอบการประเมินตนเองด้าน ESG สำหรับคู่ค้า

โครงการนี้ช่วยเสริมความสอดคล้องของคู่ค้า และเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว



การตรวจประเมินสถานประกอบการของคู่ค้า

AWC ตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ 11 ราย ในกลุ่มอาหาร วัสดุ สำนักงาน และงานก่อสร้าง โดยมีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องครบถ้วนร้อยละ 100

การดำเนินการดังกล่าวช่วยเสริมการควบคุมคุณภาพ ลดความเสี่ยง และเพิ่มความเชื่อมั่นในการดำเนินงานตลอดกระบวนการจัดซื้อ



ระบบตรวจงานก่อสร้างและบริหารจัดการข้อบกพร่อง

AWC พัฒนาระบบศูนย์กลางสำหรับการตรวจงานก่อสร้างและบริหารจัดการข้อบกพร่อง เพื่อเพิ่มการกำกับดูแลตลอดวงจรชีวิตทรัพย์สิน

ระบบดังกล่าวมีส่วนช่วยในการยกระดับ

- การมองเห็นข้อมูลครบวงจรตลอดกระบวนการก่อสร้าง
- การติดตามและแก้ไขข้อบกพร่องแบบเรียลไทม์
- ลดความซ้ำซ้อนของเอกสาร
- เพิ่มคุณภาพการส่งมอบงาน

การบูรณาการดิจิทัลดังกล่าวช่วยเสริมความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแล ลดความเสี่ยง และสนับสนุนความทนทานของทรัพย์สินในระยะยาว





เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้



กรอบและมาตรฐานการรายงาน

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) (“AWC” หรือ “บริษัทฯ”) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารกลยุทธ์ โครงสร้าง การกำกับดูแล ผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนระยะยาวของบริษัทฯ

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 นับเป็นรายงานฉบับที่ 5 ของบริษัทฯ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของ AWC ในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร

รายงานฉบับนี้นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม พร้อมแสดงให้เห็นถึงการบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้าสู่กลยุทธ์องค์กร การดำเนินงาน และการพัฒนาโครงการลงทุน เพื่อสนับสนุนการสร้าง มูลค่าองค์กรในระยะยาว

รายงานฉบับนี้ได้รับการทบทวนโดยผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความถูกต้อง ความครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูล

กรอบและมาตรฐานการรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามกรอบและมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูล มีความโปร่งใส เปรียบเทียบได้ และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

AWC อ้างอิงกรอบและมาตรฐานดังต่อไปนี้

GRI Standards (2021)	จัดทำตามมาตรฐาน GRI เพื่อเปิดเผยข้อมูลผลกระทบที่มีสาระสำคัญ ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม
United Nations Global Compact (UNGC)	รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามหลักการ 10 ประการ ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้าน การทุจริต
Sustainability Accounting Standards Board (SASB) - กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์	เปิดเผยข้อมูลประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญทางการเงิน และเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์
IFRS S1 - General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information	เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าองค์กร ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ
IFRS S2 - Climate-related Disclosures	เปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแล กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง ตัวชี้วัด และเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสอดคล้องกับโครงสร้างของ TCFD
Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)	อ้างอิงกรอบการเปิดเผยข้อมูลด้านความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านธรรมชาติอย่างเป็นระบบ

การประเมินประเด็นสาระสำคัญ

ประเด็นความยั่งยืนที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้อาจอิงจากกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment) ของ AWC ซึ่งพิจารณาปัจจัยสำคัญอย่างรอบด้าน ได้แก่ ความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผลกระทบต่อธุรกิจ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พัฒนาการด้านกฎระเบียบ ตลอดจนความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรในระยะยาว

ผลลัพธ์จากการประเมินประเด็นสาระสำคัญถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในรายงานฉบับนี้และในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ขอบเขตและขอบข่ายของการรายงาน

ขอบเขตการรายงานของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้สอดคล้องกับขอบเขตการรวมงบการเงินของบริษัทฯ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนมีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และสามารถอ้างอิงได้กับการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

รายงานครอบคลุมบริษัทย่อยและหน่วยธุรกิจทั้งหมดในประเทศไทยที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการรวมงบการเงินของ AWC รวมถึง:

- ทรัพย์สินกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการที่ดำเนินงานโดยผู้บริหารโรงแรมภายนอก
- ทรัพย์สินกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และอาคารสำนักงานที่ AWC เป็นผู้บริหารจัดการโดยตรง
- ทรัพย์สินที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและโครงการปรับปรุงขนาดใหญ่

สำหรับทรัพย์สินกลุ่มโรงแรมและการบริการที่ดำเนินงานโดยผู้บริหารโรงแรมภายนอก ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำ และการจัดการของเสีย ได้รับการรวบรวมในระดับทรัพย์สินจากทีมผู้ดำเนินงานและนำมารวมในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เนื่องจากทรัพย์สินดังกล่าวอยู่ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และอยู่ในขอบเขตการรวมงบการเงินของบริษัทฯ

สำหรับทรัพย์สินที่บริษัทฯ บริหารจัดการโดยตรง ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมรายงานตามการทำบัญชีและการบริหารจัดการในระดับทรัพย์สินของบริษัทฯ

สำหรับโครงการที่อยู่ระหว่างพัฒนา รายงานฉบับนี้เปิดเผยการบูรณาการประเด็นความยั่งยืนตลอดวงจรชีวิตของทรัพย์สิน ครอบคลุมมาตรฐานการออกแบบที่ยั่งยืน การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างการก่อสร้าง การรองรับอาคาร การพิจารณาความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตามความเหมาะสม

แนวทางการกำหนดขอบเขตดังกล่าวช่วยให้ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าองค์กรของบริษัทฯ ได้รับการสะท้อนอย่างสอดคล้องทั้งในผลการดำเนินงานของทรัพย์สินที่เปิดดำเนินการและกิจกรรมการพัฒนาโครงการลงทุน

ทั้งนี้ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของขอบเขตการรายงานในระยะเวลาการรายงาน เว้นแต่จะมีการเปิดเผยไว้เป็นการเฉพาะ

ระยะเวลาการรายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แสดงข้อมูลเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อสะท้อนแนวโน้มผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมายระยะกลางและระยะยาว

การกำกับดูแลข้อมูลและการบริหาร คุณภาพข้อมูล

ข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้รับการรวบรวมผ่านระบบการรายงานภายในที่มีโครงสร้างชัดเจน และอยู่ภายใต้กระบวนการทบทวนและตรวจสอบหลายระดับเพื่อเสริมสร้างความถูกต้อง ครบถ้วน และความสอดคล้องของข้อมูล

หน่วยธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมและนำส่งข้อมูลในระดับปฏิบัติการ (First-line Responsibility) ขณะที่หน่วยงานด้านความยั่งยืนระดับองค์กร และหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่ทบทวน รวบรวม และตรวจสอบข้อมูลในระดับที่สอง (Second-line Review) เพื่อยกระดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูลก่อนการเปิดเผย

ในกรณีที่มีการใช้วิธีการประมาณการหรือสมมติฐานในการคำนวณข้อมูล บริษัทฯ จะเปิดเผยแนวทางดังกล่าวตามความเหมาะสม ข้อมูลทั้งหมดอยู่ภายใต้การทบทวนและตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานที่อ้างอิง และเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานอิสระภายนอกในประเด็นข้อมูลด้านความยั่งยืนที่คัดเลือก

การรับรองดำเนินการโดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด (LRQA) ตามมาตรฐานการให้ความเชื่อมั่นที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยรายละเอียดขอบเขตและระดับการให้ความเชื่อมั่นปรากฏในรายงานการให้ความเชื่อมั่นอิสระซึ่งแนบในรายงานฉบับนี้

GRI Content Index

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021) โดยข้อมูลตามดัชนี GRI Content Index ได้เปิดเผยแยกไว้ในตาราง GRI Content Index ซึ่งสามารถอ้างอิงรายละเอียดเพิ่มเติม GRI Content Index

การเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติม

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 จัดทำในรูปแบบดิจิทัล และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางการเงินสามารถศึกษาได้จากรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ผ่านส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายการตลาดเชิงกลยุทธ์และความยั่งยืน

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

ชั้น 54 อาคารเอ็มไพร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: +66 2180 9999

โทรสาร: +66 2180 9966

อีเมล: awc-sustainability@assetworldcorp-th.com

ข้อความเกี่ยวกับการคาดการณ์อนาคต

รายงานฉบับนี้อาจมีข้อความที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์หรือผลการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของสมมติฐาน ความคาดหวัง และข้อมูลที่ मौยู่ ณ ปัจจุบัน ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากปัจจัยความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันในการปรับปรุงข้อความคาดการณ์ดังกล่าว เว้นแต่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Asset World Corp Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2025

This Assurance Statement has been prepared for Asset World Corp Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA Group Limited (LRQA) was commissioned by Asset World Corp Public Company Limited (AWC) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2025 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is with reference to ISAE 3000 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness impact and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered AWC's business units and subsidiaries in Thailand under the operational control of AWC's board of directors and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is with reference to GRI Standards (2021),
- Reviewing whether the report has taken account of:
 - GRI 2-7 Total Number of employees and non-employee workers, by type, gender, and region
 - GRI 2-8 Total number of workers who are not employee and whose work is controlled by the organization
- Evaluating the accuracy and reliability of AWC's performance data and information for only the selected GRI indicators listed below:
 - Environmental: GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 302-3 Energy Intensity, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions, GRI 305-4 GHG emissions intensity, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal, GRI 306-5 Waste directed to disposal.
 - Social: GRI 403-9 Work-related injuries.

Our assurance engagement excluded the data and information of AWC's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to AWC. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. AWC's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by and remains the responsibility of AWC.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that AWC has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing AWC's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.
- Reviewing AWC's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by AWC and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.



We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether AWC makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.

- Auditing AWC's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting AWC's hotel, retail and commercial properties to validate site data and information as sampled for the selected GRI indicators. These visits included: Bangkok Marriott Hotel The Surawongse, InterContinental Chiang Mai The Mae Ping, Chiang Mai Marriott Hotel, Gateway Ekamai, Gateway at Bangsue, Athenee Tower, as well as the Construction BU and Sustainability Department at the Head Office, The Empire Tower.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:** We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from AWC's stakeholder engagement process. The content of AWC's Sustainability Report reflects the views and expectations of these stakeholders.
- **Materiality:** AWC has integrated the IFRS Sustainability Disclosure Standards, into its sustainability materiality assessment and risk management process, ensuring the identified risks are relevant to stakeholders and company operations. Double materiality approach by incorporating financial impact considerations alongside impact materiality in determining material topics are applied.

AWC has adopted the framework of IFRS S1 and IFRS S2 in its sustainability reporting to enhance disclosure consistency; however, full alignment should be ensured in future reports to support readiness for potential requirements from the Securities and Exchange Commission, Thailand (SEC).

- **Responsiveness:** AWC has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, hotel properties' communication and engagement processes were deemed sufficient and responsive.
- **Reliability:** Data management systems were well established. Although we found a few errors during our on-site data verification visits at the sampled locations, these did not give rise to any significant misstatements. We believe that AWC should carry out periodic internal quality control checks on its data and information collection and calculation processes to prevent errors being identified at the corporate level.
- **Impact:** AWC has demonstrated commitment to climate change mitigation and adaptation by increasing renewable energy consumption, improving energy efficiency, and prevention of flood risk. Based on AWC sustainability disclosures, the company has successfully managed its Greenhouse Gas intensity level despite expanding its portfolio.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for AWC and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 20 March 2026

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK00001286

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2026.



BUILDING
BETTER FUTURE

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

ชั้น 54 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

T +66 2180 9999 F +66 2180 9966

www.assetworldcorp-th.com



BUILDING
BETTER FUTURE

