



ASSET WORLD
CORPORATION

THE BETTER WE CARE THE FUTURE WE BUILD

BUILDING SUSTAINABLE DESTINATIONS
FOR A BETTER FUTURE

SUSTAINABILITY REPORT 2023

ASSET WORLD CORP PUBLIC COMPANY LIMITED



BUILDING
A BETTER FUTURE

สารบัญ

MELIA CHIANG MAI



007 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
014 ผลงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่น

016 บทนำ

016 เกี่ยวกับ AWC
018 ธุรกิจของเรา
032 ห่วงโซ่คุณค่าของ AWC
034 ภาพรวม ปี 2566
040 รางวัลด้านความยั่งยืน 2566

042 การกำกับดูแลและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

044 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี
048 การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
050 การบริหารจัดการความเสี่ยง
056 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
063 เป้าหมายด้านความยั่งยืน
067 การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ AWC
072 การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

080 BETTER PLANET

082 การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ
098 การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
102 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
118 ความหลากหลายทางชีวภาพ

132 BETTER PEOPLE

134 การบริหารทรัพยากรบุคคล
134 • การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
150 • สิทธิมนุษยชน
158 • การปรับกระบวนการและเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล
168 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
180 การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม

198 BETTER PROSPERITY

200 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
200 • การกำกับดูแลกิจการที่ดี
216 • การคุ้มครองข้อมูลบุคคล
226 การสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน
226 • การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
240 • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

250 ภาคผนวก

ประเทศไทยเป็น
จุดหมายปลายทาง
ด้านความยั่งยืน
ระดับโลก

สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า: สนับสนุนประเทศไทย
เป็นจุดหมายปลายทางแห่งความยั่งยืนระดับโลก

AWC มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อร่วมสร้างความแข็งแกร่งให้ออนาคตของประเทศไทย ผ่านการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ให้เป็นจุดหมายปลายทางยั่งยืนด้านการดำเนินงาน การช้อปปีง และการท่องเที่ยวที่สร้างความสุขและความประทับใจให้ลูกค้าและนักท่องเที่ยวทุกคนที่มองหาการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างไลฟ์สไตล์และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม โดย AWC ให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าและการพัฒนาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียว การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และความร่วมมือกับชุมชน เพื่อสนับสนุนประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางยั่งยืนระดับโลก





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

วิสัยทัศน์ ไตรสร้อย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ “AWC” มุ่งดำเนินงานตามพันธกิจ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” โดยยึดมั่นในหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อนำมาขับเคลื่อนการดำเนินงานในทุกกระบวนการของธุรกิจตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล โดยกำหนดเป้าหมายและแผนงานที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ผ่านความร่วมมือแรงร่วมใจจากผู้บริหาร พนักงาน และพันธมิตร โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มาร่วมกำกับและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของคณะทำงานในทุกมิติ และมุ่งสร้างคุณค่าองค์กรรวมในระยะยาวให้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Corporate Governance) เพื่อสร้างสรรค์โครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว การพักผ่อน และการทำงานที่ยั่งยืน

ในปี 2566 นี้ AWC มีความยินดีและภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทได้ร่วมสร้างชื่อเสียงให้การท่องเที่ยวยั่งยืนของประเทศไทย จากการได้รับคะแนนประเมินด้านความยั่งยืนสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ รวมถึงยังติดอันดับ Top 1% (Gold Class) จากการประเมินและจัดอันดับของ S&P Global ใน The Sustainability Yearbook 2024 โดยความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนที่เข้มแข็งตั้งแต่การก่อตั้งบริษัทและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตลอด 4 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ AWC ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ในกลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ ซึ่งเป็นดัชนีที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 เสาหลัก (3BETTERs) คือ **BETTER PLANET**, **BETTER PEOPLE**, และ **BETTER PROSPERITY** ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก



นอกจากการเข้าร่วมประเมินตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับโลกแล้ว AWC ยังได้สนับสนุน การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของประเทศไทยร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยส่งโครงการโรงแรมและศูนย์การค้าทั้งหมดในเครือรวม 27 โครงการเพื่อร่วม การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนภายใต้โครงการ “ดาวแห่งความยั่งยืน” หรือ “STAR” ของ ททท. นอกจากนี้ AWC ยังได้ร่วมมือกับ ททท. และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ใน พระบรมราชูปถัมภ์ และพันธมิตรแบรนด์โรงแรมระดับโลก เดินหน้าขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การ เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของโลก ด้วยการเปิดตัวโครงการ “AWC Stay to Sustain” เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมและรีสอร์ทภายในเครือ AWC ได้ มีส่วนร่วมในการสร้างความยั่งยืนให้ประเทศไทย โดยทุกการเข้าพักจะร่วมสมทบทุนเพื่อการ อนุรักษ์และฟื้นฟูต้นไม้ในป่าชุมชนเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศ และ เพิ่มการผลิตก๊าซออกซิเจนในอากาศ และส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนทั่วประเทศที่ ร่วมโครงการ นับเป็นการสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยว คุณภาพที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่ร่วมสร้างความยั่งยืนให้จุดหมายปลายทาง ที่มาเยือน และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ AWC ทั้ง 3 เสาหลัก ในหลายมิติอีกด้วย



BETTER PLANET

AWC บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนในทุกโครงการ ทั้งโครงการดั้งเดิม และการพัฒนาโครงการใหม่ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการพัฒนาโครงการตามมาตรฐานการประเมินอาคารสีเขียวอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 AWC ประสบความสำเร็จในการได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารยั่งยืนระดับโลกในหลายโครงการ อาทิ อินเทอร์เน็ตเอนเตอร์เทนเมนต์ เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล โรงแรมระดับลักซูรี่ที่รีโนเวทจากโรงแรมดั้งเดิมคูเมืองเชียงใหม่ เป็นโรงแรมแห่งแรกในภาคเหนือที่ได้รับการพิจารณารับรองมาตรฐาน LEED สำหรับการออกแบบและก่อสร้างอาคาร และมาตรฐาน WELL ซึ่งเป็นมาตรฐานอาคารเพื่อสุขภาวะที่ดี และโรงแรม อินนิไซด์ บาย มีเสี่ย กรุงเทพ สุขุมวิท ได้รับการรับรองมาตรฐาน EDGE ซึ่งเป็นมาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ International Finance Corporation (IFC) แห่ง World Bank Group และมีอีกหลายโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และนำมาตรฐานระดับโลกเหล่านี้มาทำหนดแนวทางการออกแบบและก่อสร้าง นอกจากนี้ AWC ได้จัดทำแผนและดำเนินการตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานผ่านโครงการ Energy Saving Initiatives (ESIs) ในปี 2566 สามารถลดการใช้พลังงานผ่านโครงการนี้ได้ถึง 15,285 เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือ 7,641 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ประหยัดต้นทุนค่าไฟฟ้าได้ถึง 54 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับปี 2565

บริษัทยังได้ร่วมกับพันธมิตรในการผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อลดปริมาณขยะจากการดำเนินงานสู่หลุมฝังกลบ อาทิ โครงการร้าน reConcept ด้วยแนวคิดที่ว่า “คืนคุณค่าของเก่าทุกชิ้นให้สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้อีกครั้ง” ที่นำเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ตกแต่งของโรงแรมในเครือกลับมารีไซเคิลและใช้งานอย่างคุ้มค่า สามารถลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบได้ 510 ตัน และลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 916 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับ เอสไอเอส ประเทศไทย (Scholars of Sustenance Thailand) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อส่งต่ออาหารส่วนเกินที่เกิดจากการบริการจัดเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรมในเครือ ให้แก่ชุมชนใกล้เคียงและกลุ่มเปราะบาง รวมแล้วกว่า 204,200 มื้อ (ปี 2561 - 2565) ซึ่งเป็นการลดการส่งขยะอาหารสู่หลุมฝังกลบถึง 48,619 กิโลกรัม หรือเท่ากับการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 123 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพื่อขับเคลื่อนการจัดการอาหารและอาหารส่วนเกินให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมสร้างคุณค่าองค์กรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง

ในปี 2566 นี้ AWC โรงแรมอินนิไซด์ บาย มีเสี่ย กรุงเทพ สุขุมวิท ได้รับการรับรองการลดการใช้น้ำลงร้อยละ 31 จากการติดตั้งสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำและการปรับอัตราการไหลของน้ำให้เหมาะสมตามมาตรฐาน EDGE ของ IFC ภายใต้ World Bank Group อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการลดการใช้น้ำ นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศบนพื้นที่โครงการที่ดำเนินกิจการอยู่ โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และการเข้าร่วมโครงการอาสาปลูกป่าร่วมกับพันธมิตรผ่านการขยายพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกและอนุรักษ์ต้นไม้ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โครงการเพื่อใช้ในการจัดลำดับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และนำไปสู่การพัฒนาแผนประเมิน ติดตาม และการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมตามพื้นที่



BETTER PEOPLE

AWC ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความยั่งยืนด้านทรัพยากรบุคคล ว่าเป็นรากฐานสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร และบุคลากรที่มีศักยภาพสูงขององค์กรจะเป็นผู้สร้างคุณค่าและความยั่งยืนจากภายในสู่ภายนอก ปี 2566 ที่ผ่านมา AWC พลักดันและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ ผ่านโปรแกรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งการอบรมทักษะและศักยภาพที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคใหม่ การพัฒนากระบวนการทำงานของทุกหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การส่งมอบผลงานที่ยอดเยี่ยม และการนำเทคโนโลยีรวมทั้งนวัตกรรมต่าง ๆ มาบูรณาการในการทำงาน นอกจากนี้ AWC ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และสนับสนุนความหลากหลายในองค์กร

AWC มุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนให้ทุกชุมชนโดยรอบโครงการของบริษัท โดยมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับคนในสังคมและชุมชน โดยพัฒนาโครงการ ‘เดอะ GALLERY’ ซึ่งเป็นโครงการเพื่อชุมชนของบริษัทที่ดำเนินมาอย่างยาวนานไปสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม ภายใต้แนวคิด “Giving Art, Art of Giving” นำผลิตภัณฑ์ศิลปะหัตถกรรมที่ออกแบบโดยศิลปินท้องถิ่นมาจำหน่ายภายในโรงแรมเครือ AWC โดยนำกำไรไปสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะของชุมชน โดยในปี 2566 AWC ได้เปิดร้าน ‘เดอะ GALLERY’ เพิ่มอีก 3 สาขา ได้แก่ โรงแรม อินนิไซด์ บาย มีเสี่ย กรุงเทพ สุขุมวิท, โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล และโรงแรมเชียงใหม่ แมริออท โฮเทล เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และอาชีพให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทได้มอบบัตรเข้างาน “Disney100 Village at Asiatique” รวมมูลค่ากว่า 3.6 ล้านบาท ในโอกาสที่โครงการเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น ครบรอบ 10 ปี ให้นักเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,500 คน จาก 9 โรงเรียน ในเขตใกล้เคียง รวมถึงกลุ่มเด็กและเยาวชนคนพิการจากมูลนิธิไฟฟ์ฟอร์ออลส์ เพื่อร่วมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการของเยาวชน รวมถึงมูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล ที่ก่อตั้งโดย AWC ได้เดินหน้าดูแลชุมชนภายใต้การดำเนินงาน 3 ปีนี้ คือ “ปันฝัน” การส่งเสริมด้านการศึกษา “ปันดี” การทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมของชาติ และ “ปันสุข” การส่งเสริมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การร่วมกับกรุงเทพมหานคร และพันธมิตร จัดกิจกรรม Give Green CBD เป็นปีที่ 10 ร่วมบริจาคเงินเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ที่ขาดแคลนให้แก่มูลนิธิโรงพยาบาลตากสิน และบริจาคเงินทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ขาดแคลนของโรงเรียนวัดราชสิงขรณี และโรงเรียนวัดชัยชนะสงคราม เป็นต้น และมูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล ยังได้ร่วมกับมูลนิธิสิริวัฒนภักดี ในการเป็นเจ้าภาพบูรณะปฏิสังขรณ์ “พระเจ้าสิบกษัตริย์” พระประธานอุโบสถวัดทองธรรมชาติ วรวิหาร ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับโครงการ เดอะ ลัง 1919 ริเวอร์ไซด์ เฮอริเทจ เดสติเนชั่น เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสืบสานพระพุทธศาสนาให้เป็นมรดกอันทรงคุณค่าในชุมชนบริเวณใกล้เคียง

AWC เน้นย้ำเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสำนักงาน และโครงการต่าง ๆ ของบริษัทอย่างเข้มข้น โดยในปี 2566 สมาคมผู้ตรวจสอบอาคารได้มอบรางวัล “อาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัย” แก่ 17 โครงการ และได้รับ 6 รางวัลในฐานะอาคารที่มีการบริหารงานเพื่อความยั่งยืน จากสมาคมวิชาชีพบริหารทรัพยากรอาคาร สะท้อนความเป็นเลิศในด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยภายในอาคารและสถานประกอบการ และสร้างความมั่นใจให้กับพนักงาน ลูกค้า และชุมชนที่มาร่วมใช้พื้นที่ในอาคารของบริษัท





BETTER PROSPERITY

AWC ยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงการคุณภาพบนพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงด้วยการพัฒนาจุดหมายปลายทางที่เป็นเอกลักษณ์ (Iconic Destination) โดยมุ่งสร้างให้เกิดการทวีคูณของรายได้จากการท่องเที่ยว (Multiplier Effects of Tourism) ให้กับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ การดำเนินการดังกล่าวครอบคลุมการลงทุนพัฒนาบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลายของบริษัทที่ส่งเสริมการสร้างงานและสร้างรายได้สู่ชุมชนโดยรอบ และการส่งเสริมการบริโภคในท้องถิ่นผ่านโครงการของ AWC ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มและเสริมสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนแบบองค์รวม (Ecosystem)

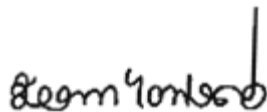
ตลอดปี 2566 AWC ได้พัฒนาโครงการคุณภาพในเมืองท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย ด้วยการเปิดโครงการคุณภาพหลากหลาย อาทิ โรงแรม อินน์ไซด์ บาย มีเลีย กรุงเทพ สุขุมวิท พัฒนาสู่จุดหมายปลายทางยั่งยืนที่มอบประสบการณ์ที่มีชีวิตชีวาแก่นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล และโรงแรม เชียงใหม่ แมริออท โฮเทล เพื่อพัฒนาและสร้างคุณค่าให้กับจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมสนับสนุนเชียงใหม่สู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวและการจัดประชุม MICE ที่ยั่งยืนระดับโลก รวมถึงการปรับปรุงโครงการเพื่อสร้างประสบการณ์พิเศษ ได้แก่ การพัฒนาอาคาร “เอ็มไพร์” และการเปิด “The Empire Residence” เพื่อเปิดประสบการณ์ “Co-Living Collective: Empower Future” สร้างอุตสาหกรรมอาคารสำนักงานไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ และโครงการเอเชียทีก เดอะ ริเวอร์ ฟรอนท์ เดสติเนชั่น ภายใต้แนวคิด “ALL DAY EVERYDAY HAPPINESS” เพื่อมุ่งสู่การ

เป็นแลนด์มาร์คการท่องเที่ยวไลฟ์สไตล์ริมแม่น้ำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย รวมถึงการลงทุนเพื่อสร้างการเติบโตระยะยาวภายใต้แผนธุรกิจการเข้าลงทุนในสินทรัพย์คุณภาพ อาทิ โรงแรม พลาซ่า แอกรีดี โนบู โฮเทล แอนด์ สปา นิวยอร์ก, โรงแรม เดอะ พลาซ่า แอกรีดี โนบู โฮเทล แอนด์ สปา แบงคอก, โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงราย โกลเด้น ไทแองเกิ้ล รีสอร์ท, โรงแรมคิมป์ตัน เชียงราย โกลเด้น ไทแองเกิ้ล และโรงแรมคิมป์ตัน พัทยา ที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการอควอติก เดสติเนชั่น และอื่น ๆ

นอกจากนี้ AWC ได้รับการยอมรับและรับรองจากหน่วยงานชั้นนำทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติจากกลยุทธ์ในการบูรณาการความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย

- ได้คะแนนการประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ระดับ “AA” จากการประเมินความยั่งยืน MSCI ESG
- ได้รับการประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 และได้รับการจัดอันดับ SET ESG Rating ‘A’ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มของอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction) ต่อเนื่อง
- ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการ (CGR Checklist) อยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellence CG Scoring) ต่อเนื่อง จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้รับการรับรองให้เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- สถานประกอบการในเครือกว่า 27 แห่ง ได้รับประกาศนียบัตร STAR “ดาวแห่งความยั่งยืน” (Sustainable Tourism Acceleration Rating) จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการมีธรรมาภิบาลที่ดีของสถานประกอบการของกลุ่มบริษัท

สุดท้ายนี้ AWC ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความไว้วางใจ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้วยโครงการและการบริการคุณภาพ ที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นภายใต้แนวทางในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนสู่การเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก เพื่อสร้างคุณค่าองค์รวมในระยะยาวให้กับอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม และประเทศชาติ สะท้อนความมุ่งมั่นของ AWC ในการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้พันธกิจ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า”



วัลภา ไตรโสรัส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



BUILDING
A BETTER FUTURE

ผลงานด้านความยั่งยืน ที่โดดเด่น

ลดปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

(ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อหน่วยรายได้

ร้อยละ **11.7**
เมื่อเทียบกับปี 2565

การดำเนินงาน
ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

ปริมาณน้ำหมักของทรพย์สินเก่า
และขยะที่ถูกนำมาออกแบบแปรรูป
และตกแต่งใหม่

510 ตัน

โครงการสนับสนุนกิจกรรม
ลดก๊าซเรือนกระจก

ได้รับรางวัลจาก LESS
ในโครงการพลังงานแทน

6 โครงการ

ลดการใช้พลังงานจำเพาะ
ต่อตารางเมตร

ร้อยละ **5.5**

เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยปีฐาน 2560-2562

พัฒนาการฝึกอบรม

ของการฝึกอบรม
และพัฒนาศักยภาพพนักงาน

79
ชั่วโมง/คน

เสริมสร้าง
ความปลอดภัย

0 กรณี

ไม่พบการเสียชีวิต
ของพนักงานและผู้รับเหมา



การคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล และระบบสารสนเทศ

ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
และกรณีข้อมูลรั่วไหล

1 กรณี



สนับสนุนสินค้าชุมชน

ร้อยละ 97

ของผลิตภัณฑ์จัดซื้อจัดหา
จากภายในประเทศ

ผลสำรวจคะแนน ความผูกพันของพนักงาน

3.87

จาก 5 คะแนน



ชุมชนสัมพันธ์

ได้เข้าร่วมกิจกรรมของ AWC

16 ชุมชน



การเป็นส่วนหนึ่ง ของชุมชน

17 สาขา

ของร้าน THE GALLERY

56 แบนด์
สินค้าชุมชน



จัดการข้อร้องเรียน

การละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจครบถ้วน

ร้อยละ 100



เกี่ยวกับ AWC

เกี่ยวกับ AWC

กลุ่มบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทยที่มุ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร พร้อมมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าที่เพิ่มขึ้นในระยะยาว เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น (AWC) บริษัทในเครือทีซีซี กรุ๊ป (TCC Group) ในฐานะองค์กรชั้นนำด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อ “สร้างสรรคือนาคตที่ดีกว่า” AWC เป็นหนึ่งในธุรกิจของกลุ่มไทยเจเรลตี้คอร์ปอเรชั่น หรือ กลุ่มทีซีซี (TCC) ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีความโดดเด่นของประเทศไทย ธุรกิจหลักของ AWC เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการลงทุนในหลากหลายธุรกิจที่กำลังขยายตัวอย่างโรเงรม ศูนย์การค้าทั้งค้าปลีกและค้าส่ง และพื้นที่เชิงพาณิชย์ต่าง ๆ

วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ก้าวหน้าและเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืนพร้อมดำรงไว้ซึ่งการเป็นที่ชื่นชมและเชื่อถือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

พันธกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” พร้อมตอบโจทยความต้องการที่เหนือกว่าในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยแนวทางการปฏิบัติที่เปี่ยมด้วยคุณค่าอันจะนำพาซึ่งประโยชน์สู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมองค์กรของ AWC มีที่มาจาก 5P เริ่มจาก ปรัชญา หรือ “Philosophy” ที่เป็นแก่นแท้ของพลังในจิตใจของเรา บนพื้นฐานของความดีงามและความซื่อสัตย์ (Integrity) พวกเขาได้มารวมกันเป็น Asset World Corporation หรือ “People” ที่มีความมุ่งมั่นทุ่มเทด้วยใจในการทำงาน อย่างไม่มีขีดจำกัด (Passion) เพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์เดียวกัน (Result Oriented) มีกระบวนการคิดและการทำงาน หรือ “Process” เพื่อสร้างสรรคผลงานคุณภาพ หรือ “Product” ที่ตอบสนองคุณค่าให้กับลูกค้า (Customer Centric) และสุดท้ายคือ (Caring) หรือ “Public” ที่พวกเขาได้ร่วมสร้างคุณค่าอันภาคภูมิใจ สู่สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติโดยรวมอย่างยั่งยืน”

ต่อลูกค้า

เราสร้างสรรคและส่งมอบคุณค่า ตลอดจนประสบการณ์ที่เหนือกว่าความต้องการของลูกค้า

ต่อพนักงาน

เราส่งเสริมศักยภาพและความสามารถเฉพาะบุคคล เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ

ต่อพันธมิตร

เราพร้อมร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรคสินค้า บริการ และมาตรฐานการทำงานที่เปี่ยมด้วยคุณภาพสูงสุด

ต่อนักลงทุน

เราบริหารจัดการเพื่อผลตอบแทนสูงสุด บนความเสี่ยงที่น้อยที่สุด

ต่ออุตสาหกรรม

เรามุ่งสู่ความเป็นเลิศเพื่อสร้างสรรคนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เหนือมาตรฐาน เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน

ต่อชุมชนและสังคม

เราดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



INTEGRITY



PASSION



RESULT ORIENTED



CUSTOMER CENTRIC



CARING

ซื่อสัตย์ยึดมั่นในความดี

เรามีความซื่อสัตย์ ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น เรายึดมั่นทำสิ่งดี และถูกต้อง ทุกเวลาและสถานการณ์

ทุ่มเทด้วยหัวใจ

เราทำงานด้วยความรักและทุ่มเท เรามีความสนุกกับงาน และปรารถนาให้งาน สำเร็จสมความตั้งใจ

ร่วมสร้างผลงานสู่เป้าหมาย

เราพร้อมร่วมมือช่วยสร้างผลงานสู่เป้าหมายขององค์กร ด้วยความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ

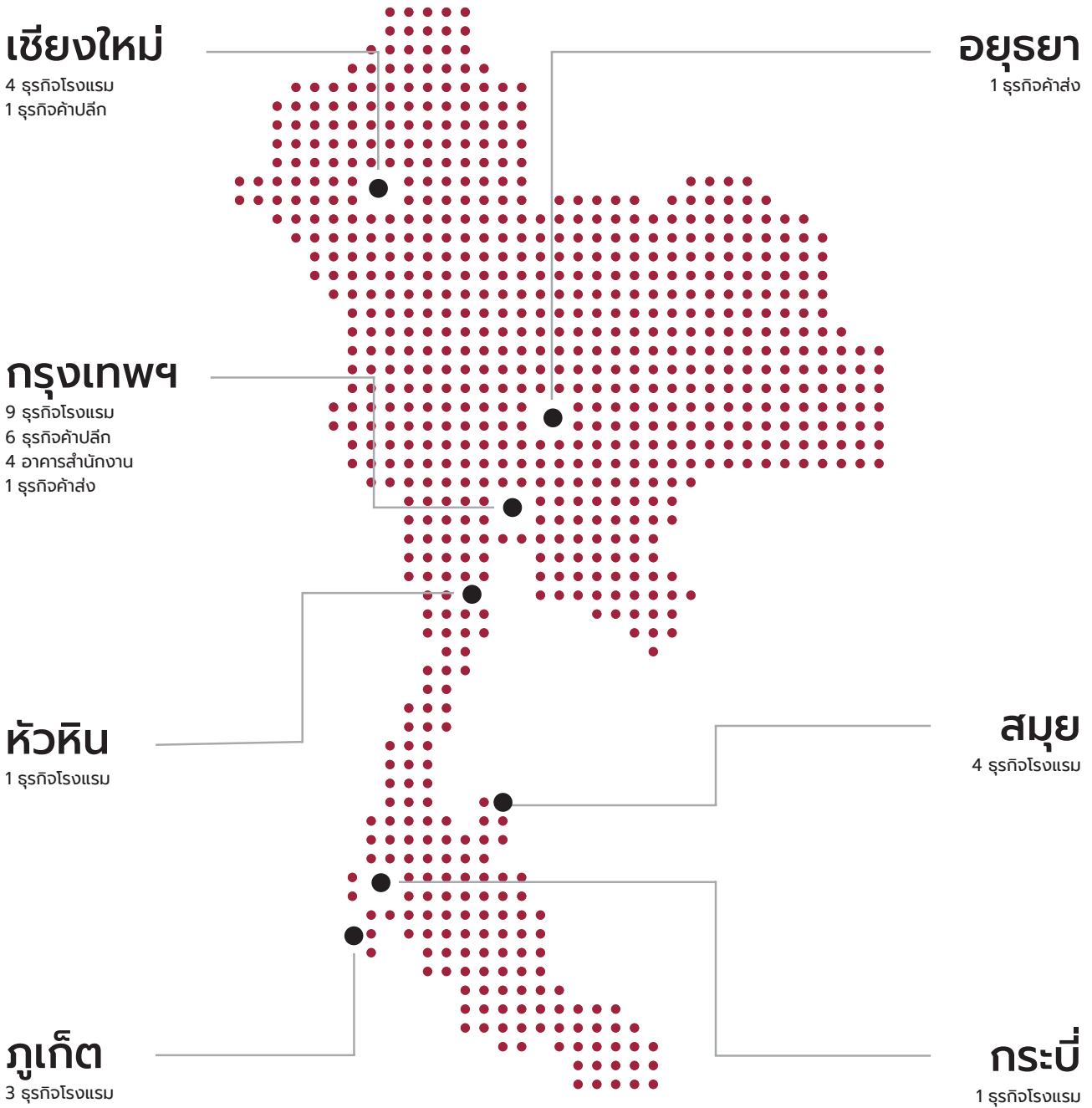
มุ่งมั่นเพื่อลูกค้า

เรามุ่งมั่นตอบโจทยความต้องการของลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจเหนือความคาดหมาย

ตอบแทนสังคมสู่ความยั่งยืน

เรามีความสำนึกที่ดีต่อผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน

ธุรกิจของเรา





ธุรกิจโรงแรม



ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง



อาคารสำนักงาน



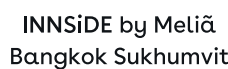


ธุรกิจโรงแรม

คิดเป็นร้อยละ 54 ของรายได้ของ AWC

22

โรงแรมที่เปิดดำเนินการ



หมายเหตุ : โรงแรมดูลิตเติ้ล เชียงใหม่ ดำเนินการภายใต้สัญญาเช่าในปี 2566

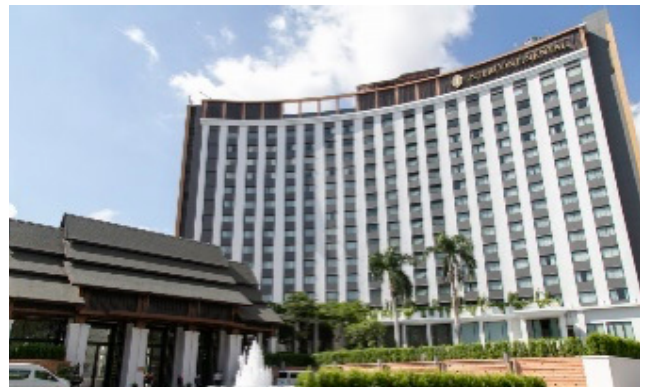
จุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวระดับโลก

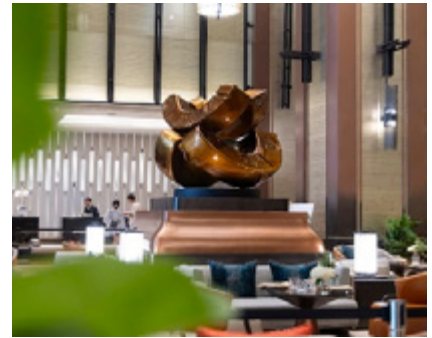
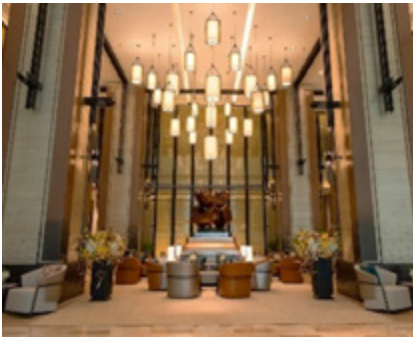
วิสัยทัศน์ของ AWC มุ่งเน้นการร่วมขับเคลื่อนให้ประเทศไทย กลายเป็นจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืนระดับโลก ผ่านธุรกิจ โรงแรมที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม และการสร้างอัตลักษณ์ ของโรงแรมแต่ละแห่ง เพื่อสร้างสรรคประสบการณ์ที่ น่าประทับใจ และผสมผสานวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ ของแต่ละพื้นที่ได้อย่างลงตัว

AWC ร่วมมือกับพันธมิตรแบรนด์โรงแรมชั้นนำ อาทิ Marriott, Banyan Group, IHG, Hilton, Melia, Accor และ Nobu ในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจโรงแรม โดยทั้ง AWC และพันธมิตรระดับโลกเหล่านี้มีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการสร้างความยั่งยืน ความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งในการผสานแนวคิดความยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงาน จะช่วยให้มั่นใจว่าแขกผู้เข้าพักจะได้รับบริการและการต้อนรับที่ดีที่สุด

บริษัทร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนท้องถิ่น อย่างใกล้ชิด ด้วยตระหนักดีว่าการเป็นองค์กรที่มีความ ยั่งยืนที่แท้จริงนั้นต้องสร้างคุณค่าองค์รวม ร่วมกัน โดย ทำงานกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่ออนุรักษ์มรดกทาง วัฒนธรรม สนับสนุนการเติบโตของชุมชนท้องถิ่น และลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความร่วมมือนี้ จะไม่เพียง สร้างจุดหมายปลายทางสำหรับนักท่องเที่ยว แต่จะสร้าง ระบบนิเวศที่ทุกคนได้รับประโยชน์ร่วมกัน

เป้าหมายหลักของบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ระดับโลกครอบคลุมทุกมิติ ผ่านการส่งเสริมประสบการณ์ การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับ สุขภาพและความปลอดภัย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ชุมชน เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวที่รับผิดชอบและได้รับความชื่นชมจากนักท่องเที่ยว

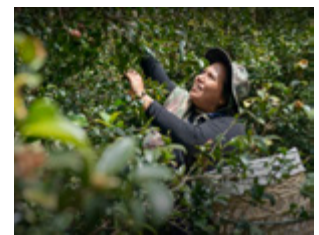




สนับสนุนประเทศไทยสู่ผู้นำด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับโลกผ่านโครงการ “AWC Stay to Sustain”

AWC จับมือ กกท. และ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมสร้างมาตรฐานใหม่ให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เปิดตัวโครงการ “AWC Stay to Sustain” สนับสนุนประเทศไทยเป็น ‘จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก’ โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งภายใต้กรอบการดำเนินงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 3BETTERS ร่วมกับ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ สำหรับการฟื้นฟูผืนป่า การเข้าพัก 1 คืนในโรงแรมเครือ AWC แขกผู้เข้าพักจะได้ร่วมดูแล ต้นไม้ 1 ต้นอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชน พิทักษ์ความหลากหลายชีวภาพ และส่งเสริมรายได้ให้ชุมชนเพื่อความยั่งยืนที่ดีผ่านความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ

บริษัทตั้งเป้าร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูต้นไม้ในแต่ละปีประมาณ 500,000 ต้น กว่า 5,000 ไร่ ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ราว 2,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี เพื่อฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวและความหลากหลายทางระบบนิเวศ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 ควบคู่การสร้างรายได้ให้กับชุมชนที่ดูแลรักษาป่าอย่างยั่งยืนเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียม เท่ากับการเข้าพัก 1 คืน ร่วมดูแลต้นไม้ 1 ต้น จะช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ราว 5-9 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี สอดรับกับเป้าหมายระยะยาวของ AWC ในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 ในขณะที่เดียวกันบริษัทร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง สรรหาผลิตภัณฑ์หลากหลายจากกว่า 230 ชุมชนมาเพิ่มมูลค่าและนำมาใช้ประโยชน์ในโรงแรมชั้นนำระดับโลกในเครือ AWC และนำมาวางจำหน่ายในร้าน เดอะ Gallery ทั่วทุกโครงการของ AWC สร้างรายได้ให้กับช่างฝีมือในชุมชน







ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

คิดเป็นร้อยละ 19 ของรายได้ของ AWC

7

กลุ่มศูนย์การค้า

2

กลุ่มธุรกิจค้าส่ง



จุดหมายปลายทาง ด้านไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน

AWC มุ่งสู่จุดหมายปลายทางด้านไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน สร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ ผสมผสานความบันเทิงและประสบการณ์ทางวัฒนธรรมอย่างลงตัวเพื่อดึงดูดลูกค้าทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าใช้บริการผ่านโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อประกอบกิจการค้าปลีกที่หลากหลาย แต่ละโครงการมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ตอบสนองการท่องเที่ยวแนวไลฟ์สไตล์ เป็นแหล่งช้อปปิ้งย่านชุมชน ซึ่งตอบโจทย์การใช้ชีวิตของกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน อสังหาริมทรัพย์กลุ่มกิจการค้าปลีกไม่ได้เป็นเพียงสถานที่ช้อปปิ้ง แต่ถูกออกแบบมาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตของชุมชน มุ่งหวังที่จะสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงผู้คนมาร่วมตัวกันเพื่อสังสรรค์ พักผ่อนหย่อนใจ และเพลิดเพลินกับประสบการณ์ที่หลากหลาย



สร้างประสบการณ์ความสุขในทุกๆ วัน “ALL DAY EVERYDAY HAPPINESS” ที่โครงการ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น

เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น เป็นตลาดกลางคึกคักที่คึกคักในอดีต ได้เปลี่ยนผ่านการเปลี่ยนโฉมอย่างน่าทึ่งในปี 2023 เบ่งบานกลายเป็นสถานที่แห่ง “ความสุขทุกวันตลอดเวลา” การยกระดับครั้งยิ่งใหญ่นี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างพื้นที่ที่ยั่งยืน ครอบคลุม และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และทุกวัยที่หลากหลาย ในขณะที่เดียวกันก็ส่งเสริมรดกทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

Festival Village: ไฮไลท์แลนด์มาร์คและงานแสดงระดับสากลที่ใหญ่ที่สุดในกรุงเทพฯ ศูนย์รวมแหล่งท่องเที่ยวออดิเนียมที่ดึงดูดผู้คนที่มีความสนใจหลากหลาย อาทิ การพวงเวียนอันน่าตื่นตาตื่นใจของครอบครัว การแสดงทางวัฒนธรรมที่น่าดึงดูดใจ และงานศิลปะแนวสร้างสรรค์อันล้ำสมัย ทั้งหมดนี้ตั้งอยู่ท่ามกลางฉากหลังอันงดงามของแม่น้ำเจ้าพระยา อาทิ กิจกรรม Disney100 Village at Asiatique งานแสดงพิเศษร่วมฉลอง 100 ปีของดิสนีย์ ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์จากเรื่องราวของตัวละครต่างๆ อย่างประทับใจ

Largest Food and Beverage Destination: ศูนย์รวมความอร่อยจากทั่วกรุงเทพฯ ที่พร้อมมอบประสบการณ์การทานอาหารที่ไม่เหมือนใคร พบกับร้านอาหารหลากหลายสไตล์ ตั้งแต่ร้านอาหารสุดหรูที่รังสรรค์เมนูโดยเชฟฝีมือดี ไปจนถึงร้านอาหารแนวสตรีทฟู้ดขึ้นชื่อจากทั่วทุกภาคของไทย เพลิดเพลินกับบรรยากาศสุดพิเศษในคาเฟ่สุดเทรนด์ที่ตกแต่งอย่างมีสไตล์และสัมผัสบรรยากาศเมืองริมน้ำเจ้าพระยาในร้านอาหารบนเรือใบขนาดใหญ่ ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวทุกคนจะได้รับความสุขจากมื้ออาหารของคุณบนพื้นที่โครงการเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น อีกทั้ง อาหารแต่ละจานยังเน้นการใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นและแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สร้างความพึงพอใจและประสบการณ์การรับประทานอาหาร

Lifestyle Market: แหล่งไลฟ์สไตล์สุดคูลแห่งแอ่งค้เจ้าสำหรับทุกคนในครอบครัวที่เป็นมากกว่าตลาด มีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ อย่างพิถีพิถันและไม่เหมือนใคร สะท้อนถึงความคิดสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมของไทย

เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น รวมที่สุดของทุกประสบการณ์การท่องเที่ยวที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งวัน เช้าจรดค่ำ อาทิ ความสนุก ความบันเทิงในธีมต่างๆ ที่

หลากหลายที่สุดในกรุงเทพฯ ศูนย์รวมร้านอาหารหลากหลายเป็นแนวยาวที่สุดริมน้ำ และแหล่งไลฟ์สไตล์แอ่งค้เจ้าที่สุดคูลแห่งใหม่ ควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพื่อตอบโจทย์ทุกกลุ่มลูกค้า ทุกไลฟ์สไตล์ และทุกเจนเนอเรชันในทีเดียว ทำให้อเอเชียทีคกลายเป็นตัวอย่างชั้นนำแห่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศไทยที่มอบประสบการณ์ “ความสุขทุกวันตลอดเวลา” ที่น่าจดจำให้กับทุกคน ภายใต้ 3 เสาหลักที่เชื่อมโยงกันอย่างกลมกลืน







อาคารสำนักงาน

คิดเป็นร้อยละ 25 ของรายได้ของ AWC

4

อาคารสำนักงาน



THE EMPIRE





จุดหมายปลายทางขององค์กร และพนักงานระดับโลก

กลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงานของบริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ทำเลศักยภาพใจกลางกรุงเทพฯ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกทันสมัยครบครัน เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางขององค์กรและพนักงานระดับโลก อาทิ อาคาร ‘เอ็มไพร์’ ที่ผสมผสานไลฟ์สไตล์การทำงานเข้ากับความทันสมัย เป็นศูนย์รวมองค์กรธุรกิจจากทั่วโลก แอทริณี ทาวเวอร์ อาคารที่ออกแบบมาเพื่อเน้นความปลอดภัยสูง โดยผู้เช่าพื้นที่สำนักงานส่วนใหญ่ประกอบด้วย สถานทูต หน่วยงานราชการต่างประเทศ สถาบันการเงินระดับโลก บริษัทข้ามชาติ และสำนักงานประจำภูมิภาคต่าง ๆ อาคาร 208 แบนค็อก เป็นอาคารสำนักงานแบบมิกซ์ยูส (Mixed-Use) ที่มีการออกแบบสไตล์บูทีคพร้อมวิวธรรมชาติรอบอาคาร เน้นรองรับธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และอาคาร

อินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ บางนา เป็นแหล่งรวมสำนักงานของผู้ผลิตสินค้า บริษัทการค้าด้านอุตสาหกรรม ที่เข้าถึงย่านอุตสาหกรรมผ่านระบบขนส่งสาธารณะที่สามารถเดินทางได้สะดวกสบาย ทุกโครงการอาคารสำนักงานตั้งอยู่ในย่านศูนย์กลางธุรกิจ (ซีบีดี) ที่มุ่งเน้นการสร้างแรงบันดาลใจ ความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นมืออาชีพ ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทันสมัยและมีการแข่งขันสูง พร้อมตอบสนองไลฟ์สไตล์การทำงานด้วยฟังก์ชันการใช้งานและสาธารณูปโภคต่างๆ ที่ถูกออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกอย่างครบครัน มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน และรองรับการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุผลเหล่านี้ บริษัทข้ามชาติชั้นนำจากทั่วโลกจึงเลือกใช้บริการกลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงานของบริษัท



อาคาร “เอ็มไพร์”

Co-Living Collective: Empower Future

อาคาร ‘เอ็มไพร์’ ตั้งอยู่ในทำเลธุรกิจ (CBD) ใจกลางกรุงเทพฯ ย่านสาทร อาคารสำนักงานที่ยกระดับอาคารสำนักงานรูปแบบใหม่เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับบริษัทระดับโลกประกอบด้วย พื้นที่ใหม่เพื่อการพบปะสังสรรค์ ตั้งแต่ ‘Cafe Pittore’ ร้านคาเฟ่ชั้นลิโอบบี้ที่ให้บริการระดับโรงแรมหรู เปิดบริการอาหารและเครื่องดื่มถึงเตียงคืน และเปิดพื้นที่นั่งพักและพบปะกันได้ตลอด 24 ชั่วโมง ‘The Empire Residence’ ตั้งอยู่บนชั้น 53 ของอาคาร “เอ็มไพร์” พื้นที่ Co-Living ขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ในการบูรณาการชีวิตและการทำงาน เข้าด้วยกันอย่างลงตัว ไปจนถึง ‘EA Rooftop at The Empire’ จุดหมายปลายทางด้านอาหารและเครื่องดื่มบนรูกทอปชั้น 55-60 ของอาคารที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย

ตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของอาคาร ‘เอ็มไพร์’ อันทันสมัยผ่าน 4 องค์ประกอบของการใช้ชีวิตมาไว้ในที่เดียว ประกอบไปด้วย Live - พื้นที่เอนกประสงค์สำหรับทุกคนที่ออกแบบมาเพื่อรองรับกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการแสดงสินค้า โรงภาพยนตร์ขนาดเล็ก และห้องซ้อมเต้น, Play - พื้นที่บอกกล่าวความเห็น้อยล้ำและผ่อนคลายไปกับเสียงดนตรีที่ห้องคาราโอเกะ, Share - พื้นที่ออกกำลังกายแบบคาร์ดิโอด้วยลู่วิ่งแบบอินเทอร์แอคทีฟเพื่อคนรักสุขภาพ และ Work - รองรับห้องประชุมหลากหลายขนาดตั้งแต่ห้องส่วนตัวขนาดเล็กไปจนถึงห้องประชุมขนาดใหญ่เพื่อรองรับทุกความต้องการ เพื่อสร้างรูปแบบการทำงานอันเป็นเอกลักษณ์รองรับเทรนด์อนาคตสำหรับองค์กรระดับโลก

ห่วงโซ่คุณค่าของ AWC

จุดเริ่มต้นของความยั่งยืนทางธุรกิจ เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาที่ดินทำเลศักยภาพ รวมถึงจัดหาเงินทุนในการพัฒนาโครงการ

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

- พนักงาน
- หน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล
- ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- ชุมชน
- สื่อมวลชน

การสร้างคุณค่า

- บรรษัทภิบาล
- ความไว้วางใจและความเชื่อมั่นที่มีต่อ AWC ในระยะยาว
- การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาชุมชนและสังคม
- การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

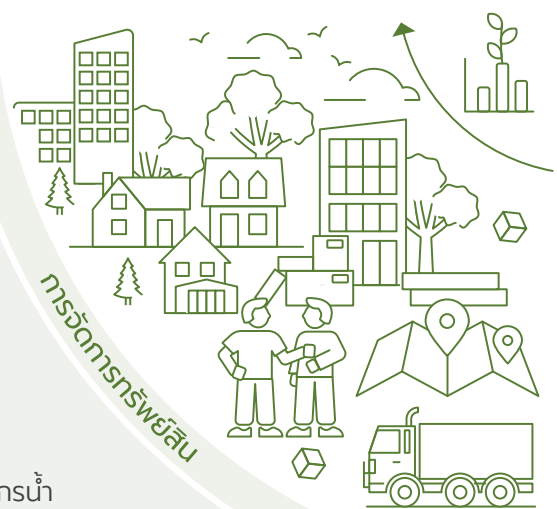
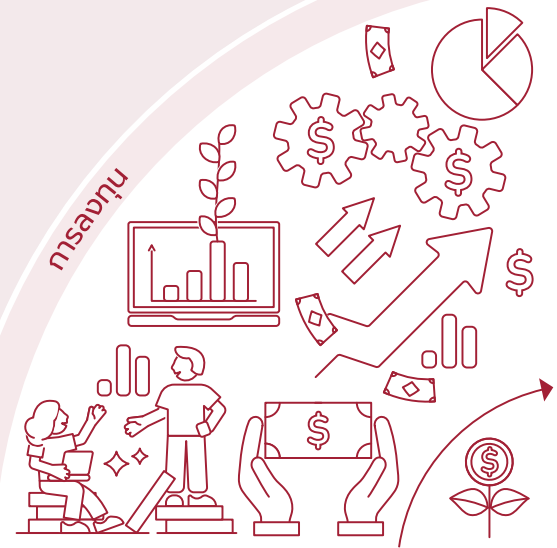
ยกระดับการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า และให้บริการเพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุด ตลอดจนคุณค่าด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

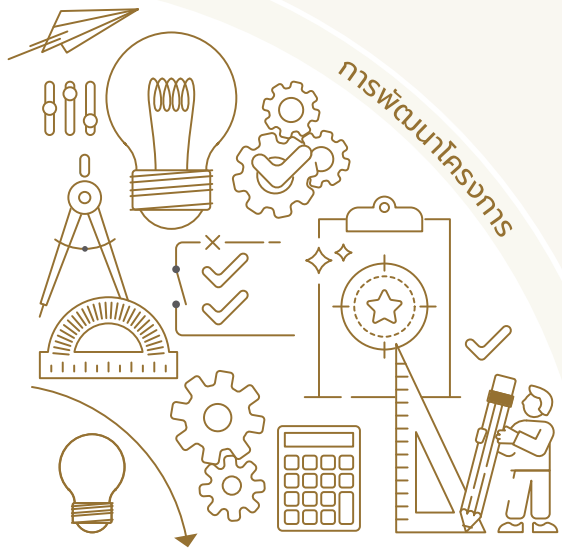
- พนักงาน
- ผู้เช่า
- คู่ค้า
- สมาคมอุตสาหกรรม
- ลูกค้า
- หน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล
- ชุมชน

การสร้างคุณค่า

- ส่งมอบสินค้าและบริการคุณภาพสูงให้ตรงตามความคาดหวัง
- การลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านพลังงาน ทรัพยากรน้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการจัดการขยะ ผ่านการดูแลบริหารอาคารและการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความปลอดภัยและสุขภาวะในอาคาร
- สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของให้คนในอาคารและในชุมชนที่ดีขึ้น



การร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจในการสรรสร้างโครงการอสังหาริมทรัพย์อย่างมีเอกลักษณ์โดดเด่น และที่มุ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร

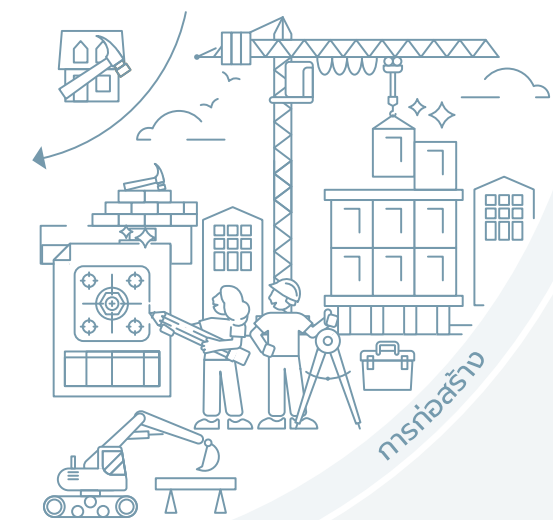


ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

- พนักงาน
- ชุมชน
- คู่ค้า
- หน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล

การสร้างคุณค่า

- ความสัมพันธ์อันดีระหว่าง AWC กับคู่ค้า
- การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า
- การให้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกลุ่มอื่น ๆ
- ประเมินความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การประเมินผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม
- การออกแบบโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคุณค่าให้ชุมชน



เพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินงานด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการใส่ใจดูแลชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินการ

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

- ชุมชน
- พนักงาน
- คู่ค้า
- ลูกค้า
- ผู้เช่า
- ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- หน่วยงานกำกับดูแลและรัฐบาล

การสร้างคุณค่า

- การดูแลชุมชนระหว่างการก่อสร้าง
- กระบวนการชุมชนสัมพันธ์ที่ดี
- ความสัมพันธ์อันดีกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- ธรรมาภิบาล
- โครงการการสร้างคุณค่าอย่างเป็นรูปธรรม

ภาพรวม ปี 2566



25 มกราคม 2566

AWC เปิดตัวคอนเซ็ปต์ “Co-Living Collective: Empower Future” ที่อาคาร ‘เอ็มไพร์’ ยกระดับมาตรฐานใหม่ของอาคารสำนักงาน ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายขององค์กรและพนักงานจากทั่วโลก



3 กุมภาพันธ์ 2566

AWC เปิดตัวห้องอาหารสุดพิเศษ “เดอะ คริสตัลล์ กริลล์ เฮาส์” ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ยกระดับ “เอเชียติก เดอะรีเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น” สูการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอาหารและเครื่องดื่มระดับโลก



24 กุมภาพันธ์ 2566

AWC ลงนามสัญญาบริหาร โรงแรม เดอะ ริตซ์-คาร์ลตัน ภูเก็ต เสริมความแกร่ง ภูเก็ต เมืองท่องเที่ยวระดับโลก



27 มกราคม 2566

AWC ครีางรางวัล “Thailand’s Top Corporate Brands 2022” ในฐานะองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดของไทย ในหมวดธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์



15 กุมภาพันธ์ 2566

AWC ฉลอง เอเชียติก เดอะ รีเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น ครบรอบ 10 ปี สร้างประสบการณ์ “ALL DAY EVERYDAY HAPPINESS” ปั่นแลนด์มาร์คการท่องเที่ยวไลฟ์สไตล์ ริมแม่น้ำใหญ่ที่สุดในประเทศไทยเข้าสู่ทศวรรษใหม่



1 มีนาคม 2566

AWC จับมือ Accor เพื่อพัฒนาโรงแรมแฟร์มอนท์แห่งแรกของไทย ยกระดับกรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางตลาด MICE ลักซ์ชั๋วระดับโลก ในหมวดธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์





13 มีนาคม 2566

AWC เสริมมิติใหม่ธุรกิจค้าส่ง เอเชีย-แปซิฟิก เซ็นเตอร์ ลงนามความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ “Yiwu - CCC Group” พันธมิตรค้าส่งที่ใหญ่ที่สุดในโลก เชื่อมันศักยภาพเมืองไทยเป็นศูนย์กลางการค้าเชื่อมโยงผู้ค้าส่งทั่วโลกกับผู้ซื้ออันทันสมัย



20 มีนาคม 2566

AWC ลงนามข้อตกลงกับ IHG พัฒนาโครงการโรงแรมคิมปตัน พัทยาส่วนหนึ่งของโครงการ Aquatique ร่วมยกระดับพัทยานาในฐานะเมืองท่องเที่ยวริมทะเลระดับโลก



10 เมษายน 2566

AWC เปิดตัว “เดอะ สยาม ที่ รุมก” ห้องอาหารไทยตำรับดั้งเดิมด้วยเอกลักษณ์พิเศษ ที่ เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น เสริมทัพจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก ริมแม่น้ำเจ้าพระยา

15 มีนาคม 2566

AWC จับมือธนาคาร SMBC บรรลุข้อตกลงสินเชื่อระยะสั้นหลายสกุลเงิน ร่วมยกระดับมาตรฐานใหม่ด้านการบริหารจัดการเงินแบบองค์รวมสำหรับศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ (IBC) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



24 มีนาคม 2566

AWC เปิดตัวกิจกรรมสุดพิเศษ “Disney100 Village at Asiatique” ร่วมฉลอง 100 ปี ดิสนีย์ที่ผ่านงานแสดงแบบป๊อปอัพที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค ที่เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น



10 เมษายน 2566

AWC เปิดตัว THE PANTIP LIFESTYLE HUB ที่เชียงใหม่ ภายใต้แนวคิด “EVERY HAPPINESS FOR EVERYONE” มอบ “ทุกเวลาสุขสนุกของทุกคน” เสมือนอยู่ในห้องนั่งเล่นขนาดใหญ่ของครอบครัว เพื่อสร้าง “LIFESTYLE EXPERIENCE” ให้ชาวเชียงใหม่และทุกคนที่มาเยือน





19 เมษายน 2566

AWC ร่วมรวมพลังผู้นำธุรกิจอาหาร ทั้งภาครัฐและเอกชน ขับเคลื่อน ประเทศไทย เป็น “ศูนย์กลางค้าส่ง อาหารของภูมิภาค” ที่ AEC FOOD WHOLESAL PRATUNAM ตอบ โถกย่านนครนครบวงจร พร้อมเชื่อม ผู้ค้าส่งอาหารทั่วโลกกับผู้ซื้อทั่ว AEC



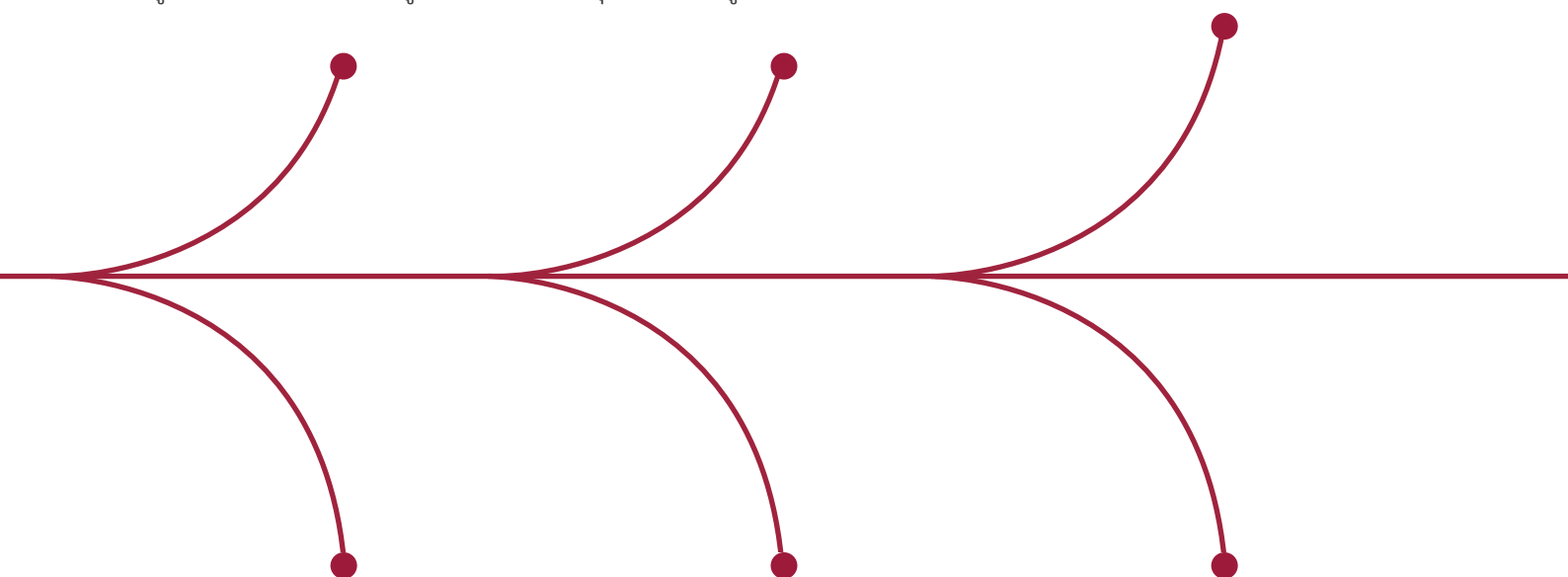
19 มิถุนายน 2566

AWC จัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม สืบสานการดูแล “ศาลเจ้าแม่หม่าโจ้ว” ในโครงการ เดอะ ลัง 1919 ริเวอร์ ไซด์ เฮอร์ริเทจ เดสติเนชั่น ชูความ มุ่งมั่นร่วมอนุรักษ์คุณค่าวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และจิตวิญญาณของ ชุมชนให้คงอยู่อย่างยั่งยืน



6 กรกฎาคม 2566

AWC จับมือ Meliá Hotels International เปิดตัว ‘INNSiDE by Meliá Bangkok Sukhumvit’ แห่งแรกในประเทศไทย มอบ ประสบการณ์โมเดิร์นไลฟ์สไตล์ พร้อมดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่



15 มิถุนายน 2566

AWC จับมือ Nobu Hospitality ร่วมพัฒนา Plaza Athenee สร้าง แลนด์มาร์กในสองมหานครของโลก กรุงเทพฯ และนิวยอร์ก สร้างมิติใหม่ ให้ธุรกิจโรงแรมระดับอัลตราลักซูรี่



4 กรกฎาคม 2566

AWC จับมือ SCB ลงนามสินเชื่อ ความยั่งยืน 20,000 ล้านบาท ร่วม ส่งเสริมโครงการคุณภาพสร้าง ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยว ยั่งยืนระดับโลก



26 กรกฎาคม 2566

AWC เชื้อนสัญญาลงทุน โรงแรม พลาซ่า แอทธินี นิวยอร์ก พสานพลัง เชื่อมสองมหานคร กรุงเทพฯ และ นิวยอร์ก สร้างคุณค่าแบรนด์พลาซ่า แอทธินี





9 สิงหาคม 2566

AWC พนักทำล้าง Ant Group ร่วมสร้างความแข็งแกร่งเทคโนโลยีดิจิทัลอีโคซิสเต็ม เพื่ออุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไลฟ์สไตล์



14 กันยายน 2566

AWC จับมือ Koelnmesse ผู้จัดงานแสดงสินค้าชั้นนำระดับโลก ร่วมพัฒนาแพลตฟอร์มค้าส่งในรูปแบบ Omni Channel สนับสนุนประเทศไทยสู่จุดหมายปลายทางการค้าส่งของโลก



10 ตุลาคม 2566

AWC จับมือระหว่าง ททท. และ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ร่วมสร้างมาตรฐานใหม่ให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยั่งยืน เปิดตัวโครงการ "AWC Stay to Sustain" สนับสนุนประเทศไทยเป็น 'จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก'

28 สิงหาคม 2566

AWC เปิดตัว "เย่ เรสเทอรองท์ แอนด์ บาร์" ห้องอาหารจีนสไตล์โมเดิร์นชิค ที่ โรงแรม คอร์ทยาร์ด แมริออท ภูเก็ต ทาวน์ ร่วมเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวและสร้างชื่อเสียงให้ภูเก็ต เป็นแหล่งรวมความสุขและความอร่อยระดับโลก

20 กันยายน 2566

AWC เปิดตัว 'อินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล' โรงแรมระดับลักซูรี่แห่งใหม่ แบนด์โรงแรมหรูระดับโลกที่ใหญ่ที่สุดในเครือ IHG Hotels & Resorts ด้วยคอนเซ็ปต์สุดพิเศษ "พิพิธภัณฑที่มีชีวิต" สนับสนุนเชียงใหม่สู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก

11 ตุลาคม 2566

AWC เปิดตัว "Kissuisen" ห้องอาหารญี่ปุ่นรวม 4 ร้านต้นตำรับระดับพรีเมียม ใหม่ล่าสุดที่โรงแรม แบงค็อก แมริออท เดอะ สุรวงศ์ ร่วมเสริมศักยภาพพื้นที่ย่าน สีลม-สุรวงศ์ สู่แหล่งรวมความสุขและความอร่อยระดับโลก





1 พฤศจิกายน 2566

AWC ร่วมกับ Marriott International เปิด “โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท โฮเทล” สนับสนุนเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว MICE ระดับลักษ์ชวีร์ของไทย



15 พฤศจิกายน 2566

AWC จับมือ IHG ร่วมพัฒนาโรงแรมระดับลักซูรี สองแห่งแรกในเชียงราย ภายใต้แบรนด์ InterContinental และ Kimpton ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลก สู่จุดหมายการท่องเที่ยวในจังหวัดที่อยู่น้ำใสสุดแดนสยาม



30 พฤศจิกายน 2566

AWC ร่วมกับธนาคาร CIMB Thai ลงนามสินเชื่อความยั่งยืนแรกของธนาคาร มูลค่า 3,000 ล้านบาท ขับเคลื่อนการพัฒนาตามเป้าหมายความยั่งยืน ร่วมสร้างประเทศไทยสู่จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก

7 พฤศจิกายน 2566

AWC นำนวัตกรรม AI ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเปลี่ยนผ่านดิจิทัลคว้ารางวัล “Best in Future of Intelligence” จาก IDC Future Enterprise Awards 2023



22 พฤศจิกายน 2566

AWC ทุ่มสถิติ คว้า 23 รางวัล “อาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัย” และ “อาคารที่มีการบริหารงานเพื่อความยั่งยืน” ตอกย้ำความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการอาคารและสถานประกอบการตามมาตรฐานระดับสากล



8 ธันวาคม 2566

AWC ได้รับความคัดเลือกให้เป็นสมาชิก DJSI และได้คะแนนความยั่งยืนจาก S&P Global เป็นอันดับ 1 ของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรม





14 ธันวาคม 2566

AWC จับมือ เซพเร่ดับมิชลินสตาร์ ร่วมสร้างมาตรฐานประสบการณ์ การรับประทานอาหารไปอีกระดับที่ 'EA Rooftop at The Empire' หนึ่งในจุดหมายปลายทางด้านอาหาร และเครื่องดื่ม บนรูปทอปกที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก



18 ธันวาคม 2566

AWC พลิกโฉมอาคารเก่าแก่ นับศตวรรษ เปิดเป็นร้านอาหาร "Asiatique Ancient Tea House" มอบประสบการณ์ดื่มชาระดับโลก ริมแม่น้ำเจ้าพระยา

18 ธันวาคม 2566

AWC เปิดประสบการณ์ "Co-Living Collective: Empower Future" ยกระดับอุตสาหกรรมอาคารสำนักงาน รูปแบบใหม่ไลฟ์สไตล์ออฟฟิศ ที่อาคาร "เอ็มไพร์" เสริมประเทศไทย เป็น Workplace Destination



รางวัลด้านความยั่งยืน 2566



AWC ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ในกลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ (DJSI Emerging Markets Indices)



AWC ได้รับรางวัลเกียรติคุณ: **Sustainability Disclosure Award** ในการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนจากสถาบันไทยพัฒนา



AWC ได้คะแนนสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ และติดอันดับ Top 1% ใน The Sustainability Yearbook 2024 ด้วยคะแนน CSA score 77 คะแนน



AWC ได้รับรางวัล **Corporate Social Impact Awards** จากหอการค้าอเมริกันประจำประเทศไทย (AMCHAM)



AWC ได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings ที่ระดับ 'A' ในกลุ่มของอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



AWC ได้รับรางวัล **Thailand's Top Corporate Brands 2023** ของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์



AWC ได้รับการประเมินจาก MSCI ESG Ratings ในระดับ "AA"



อสังหาริมทรัพย์ 17 แห่ง ในธุรกิจอาคารสำนักงาน ธุรกิจศูนย์การค้า และโรงแรม ได้รับรางวัล **BSA Award 2023**



กลุ่มธุรกิจโรงแรมและกลุ่มธุรกิจศูนย์การค้าภายใต้เครือ AWC จำนวน 27 โครงการ ได้รับประกาศนียบัตรโครงการ STAR “ดาวแห่งความยั่งยืน” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



อสังหาริมทรัพย์ 6 แห่ง ในธุรกิจศูนย์การค้า ได้รับรางวัลอาคารที่มีการบริหารงานเพื่อความยั่งยืนจากสมาคมวิชาชีพบริหารทรัพยากรอาคาร (TFMA)



AWC ได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



โรงแรม อินน์ไซด์ บาย มีเลีย กรุงเทพ สุขุมวิท ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน EDGE สำหรับการออกแบบและก่อสร้างอาคาร



AWC ได้คะแนน CGR Checklist ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ”



บันยันทีร์ สมุย ได้รับการรับรอง EarthCheck ระดับ PLATINUM ด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



AWC ผ่านการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ด้วยคะแนนเต็ม 100 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



โรงแรม แวงค็อก แมริออค เดอะ สุรวงศ์ ได้รับรางวัล Thailand Energy Award ประจำปี 2566 ประเภท อาคารควบคุมด้านอนุรักษ์พลังงาน ระดับ ดีเด่น จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจากกระทรวงพลังงาน



อินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล ได้รับการรับรองอาคารเพื่อสุขภาวะที่ดีตามมาตรฐาน WELL Health-Safety Rated



อินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน LEED สำหรับการออกแบบและก่อสร้างอาคาร



การทำกับดูแล และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท



ร้อยละ

92.30

ของจำนวน
กรรมการบริษัททั้งหมด
เป็นกรรมการบริษัท
ที่ไม่เป็นผู้บริหาร



ร้อยละ

61.53

ของจำนวน
กรรมการบริษัททั้งหมด
เป็นกรรมการอิสระ



ร้อยละ

15.38

ของจำนวน
กรรมการบริษัททั้งหมด
เป็นกรรมการบริษัท
พิเศษหญิง



ระยะเวลาดำรง
ตำแหน่งโดยเฉลี่ย

5.25 ปี

ณ วันที่
31 ธันวาคม 2566



ปี 2566 คณะกรรมการบริษัทของบริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น (AWC) มีจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 13 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 12 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน โดยมีกรรมการบริษัทพิเศษหญิงจำนวน 2 ท่าน และมีกรรมการบริษัทพิเศษชายจำนวน 11 ท่าน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์ประกอบ และคุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน อาทิเช่น กรรมการบริษัทต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และประธานกรรมการบริษัทต้องเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะมีหน้าที่หลักในการกำหนดทิศทางและนโยบายในการดำเนินงานของบริษัทรวมถึงกำกับดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการชด้อย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดและเปิดเผยคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการอิสระจะต้องไม่ทำหน้าที่บริหาร รวมถึงเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เพื่อให้คณะกรรมการอิสระสามารถแสดง

ความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ โดยคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของคณะกรรมการอิสระสามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ [56-1 One Report](#)

คณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย (Sub-Committee) ทั้งสิ้น 5 คณะ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) โดยมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามทิศทาง นโยบาย และเป้าหมายที่กรรมการบริษัทกำหนด รวมถึงตรวจสอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่าง ๆ ที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ คณะกรรมการชด้อยยังมีหน้าที่ในการรายงานผลการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามทิศทางและเป้าหมายขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทไว้ในกฎบัตร ซึ่งได้มีการเปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัท

คณะกรรมการบริษัท

 <p>คณะกรรมการบริหาร</p>	 <p>คณะกรรมการตรวจสอบ</p>	 <p>คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</p>	 <p>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</p>	 <p>คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน</p>
--	---	--	---	--

การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee: NRC) มีหน้าที่ สรรหา คณะกรรมการบริษัทคณะกรรมการชุดย่อย และกำหนดค่าตอบแทน โดยมีตัวอย่างหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ได้แก่

1) มีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานของสมาคมส่งเสริม

สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 2) ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ

3) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการสรรหา (Headhunter) แนะนำ

4) ใช้ฐานข้อมูลกรรมการ

เกณฑ์การคัดเลือกคณะกรรมการบริษัทจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. ได้รับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นรายย่อย ซึ่งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อนั้นต้องมีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัททั้งนี้หากพิจารณาระยะเวลาเสนอชื่อที่บริษัทกำหนดไว้ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคล คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเสนอชื่อบุคคลที่ผ่านการสรรหาต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา
2. มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด
3. ไม่มีลักษณะต้องห้ามแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทตามกฎหมายเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”)
4. มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ สามารถทำประโยชน์ให้กับบริษัทเป็นอย่างดี



ในการสรรหากรรมการบริษัทสำหรับปี 2566 บริษัทได้ประกาศให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในช่วงระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2565 ถึง วันที่ 27 มกราคม 2566 โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้น รับทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) และเว็บไซต์ของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาที่บริษัทได้กำหนดไว้ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อ

บุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด กรรมการที่ผ่านกระบวนการสรรหาและนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานั้น ต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะต้องห้ามแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทตามกฎหมายเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) อีกทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ สามารถทำประโยชน์ให้กับบริษัทเป็นอย่างดี

คณะกรรมการบริษัท	ทักษะที่จำเป็น
1. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี	การพัฒนาธุรกิจ และการบริหารจัดการธุรกิจ
2. คุณหญิงจรรยา สิริวัฒนภักดี (ถึงแก่อนิจกรรม วันที่ 17 มีนาคม 2566)	การบริหารจัดการธุรกิจ
3. นายบุญทักษ์ หวังเจริญ	การบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยง
4. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	การบริหารจัดการธุรกิจ และการบัญชี
5. นายวีระวงศ์ จิตต์มิตรภาพ (ลาออกจากตำแหน่ง วันที่ 27 กรกฎาคม 2566)	กฎหมาย และการบริหารจัดการธุรกิจ
6. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล	กฎหมาย และการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์
7. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์	กฎหมาย การบัญชี และการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์
8. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	การตลาด การบัญชี และ การเงิน
9. นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์	เศรษฐศาสตร์ การเงิน และการจัดการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว
10. พลตำรวจเอกรุ่งโรจน์ แสงคร้าม	สังคมศาสตร์ และ รัฐประศาสนศาสตร์
11. นายวัชรာ ต้นตริยานนท์	การบริหารจัดการ การบริหารความเสี่ยง และการเงิน
12. นายธิติพันธุ์ เชื้อบุญชัย	กฎหมาย และ การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
13. นายสันติ พงศ์เจริญพิทย์	การบัญชี
14. นายโสมพัฒน์ ไตรโสรัส	สถาปัตยกรรม เศรษฐศาสตร์การวางผังเมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน
15. นางวัลลภา ไตรโสรัส	การบริหารจัดการธุรกิจ สถาปัตยกรรม เศรษฐศาสตร์การวางผังเมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน

คณะผู้บริหาร

ในปี 2566 AWC มีสมาชิกในคณะผู้บริหารหรือ MACO จำนวนทั้งสิ้น 11 ท่าน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และมีหัวหน้าจากสายงานต่าง ๆ เป็นสมาชิก ทำหน้าที่รายงานต่อคณะกรรมการบริหารโดยตรง มีอำนาจบริหารและควบคุมการบริหารเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยภายใต้ นโยบาย ทิศทางธุรกิจ กลยุทธ์ แผนการดำเนินการเป้าหมาย

ทางการเงิน และงบประมาณประจำปีของบริษัททั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติคู่มือการอนุมัติ (MOA) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการที่ส่งผ่านอำนาจหน้าที่ไปยังแต่ละสายงาน/ภาคส่วนตามกระบวนการทำงานของบริษัทเพื่อขับเคลื่อนการบริหารการดำเนินงานของ MACO ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [One Report 56-1](#)

การกำกับดูแลกิจการด้านความยั่งยืน

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) (AWC) ตระหนักถึงการกำกับดูแลที่เหมาะสม มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และคำนึงถึงความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการนำพารุรกิจไปสู่เป้าหมาย AWC จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทอันประกอบไปด้วยสมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิ และมากด้วยประสบการณ์เพื่อนำบริษัทไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร

ในปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการด้านความยั่งยืนในทุกหน่วยธุรกิจและแสดงถึงความมุ่งมั่นของ AWC ในการสร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งตั้งเป้าหมาย กำหนดนโยบาย ตรวจสอบผลการดำเนินงาน และดูแลความถูกต้องแม่นยำในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการดังกล่าวกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และสมาชิกท่านอื่น ๆ จากคณะบริหาร (MACO) เป็นคณะกรรมการ โดยบริษัทได้นำประเด็นความยั่งยืนมาเป็นชีวิตในการประชุมคณะกรรมการที่จัดขึ้นทุกไตรมาส เช่น ชีวิตเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน การปรับปรุงเป้าหมายต่าง ๆ และจุดยืนด้านความยั่งยืนของ AWC ในเวทีระดับประเทศและระดับสากล

ด้วยแรงขับเคลื่อนจากทั่วโลกและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ให้ความสนใจต่อผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายและแผนการที่วางไว้ ประกอบไปด้วยคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม คณะทำงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน คณะทำงานด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล คณะทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย คณะทำงานด้านชุมชนและสังคม และคณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ

คณะทำงานแต่ละคณะประกอบไปด้วย หัวหน้าฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่สนับสนุนด้านที่รับผิดชอบ (Dimension Sponsor) ร่วมกับคณะทำงานในฐานะเจ้าของประเด็นที่รับผิดชอบ (Dimension Owner) ผู้สนับสนุนแต่ละด้านมีหน้าที่ตรวจสอบนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน เพื่อรายงานต่อไปยังคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน อีกทั้งมีหน้าที่กำกับดูแล ส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานนำแนวคิดความยั่งยืนของ AWC ไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ขณะนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นมีหน้าที่ผลักดันแผนกลยุทธ์ความยั่งยืน ตรวจสอบความคืบหน้าเพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพของกลยุทธ์ และให้คำแนะนำเพื่อสนับสนุนแผนและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน รวมถึงตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



หัวหน้ากลุ่มคอมเมอร์เชียล (CCM)



หัวหน้าคณะสายงานบริหารกลาง (CCO)



หัวหน้าคณะสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)



หัวหน้าคณะสายงานการพัฒนาโครงการ (CPD)



หัวหน้าคณะสายงานค้าปลีกและคำสั่ง (CRWG)



หัวหน้าคณะกลุ่มโรงแรม (CHO)



หัวหน้าคณะสายงานกลยุทธ์การลงทุน (CIO)



หัวหน้าคณะสายงานทรัพยากรบุคคล (CPO)



หัวหน้าคณะสายงานการตลาดเชิงกลยุทธ์และความยั่งยืนทำหน้าที่เลขานุการ



หัวหน้าคณะสายงานพัฒนาธุรกิจดิจิทัล (CDBO)

คณะทำงานด้านความยั่งยืน



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจชุมชนเวียน



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม



การกำกับดูแลกิจการและสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ

หมายเหตุ:

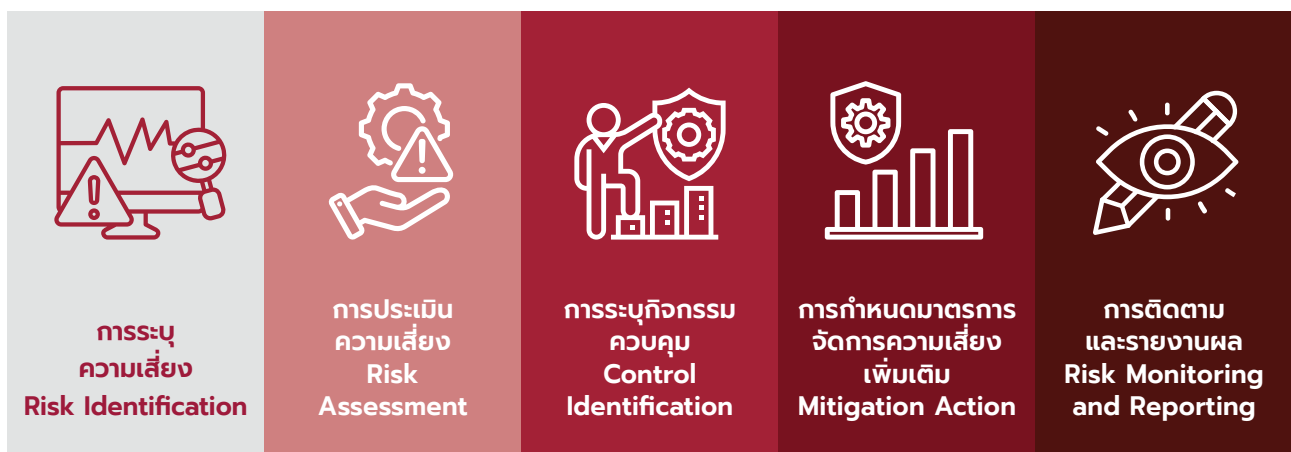
*คณะทำงานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมดูแลเกี่ยวกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การจัดการทรัพยากรน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพ

การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

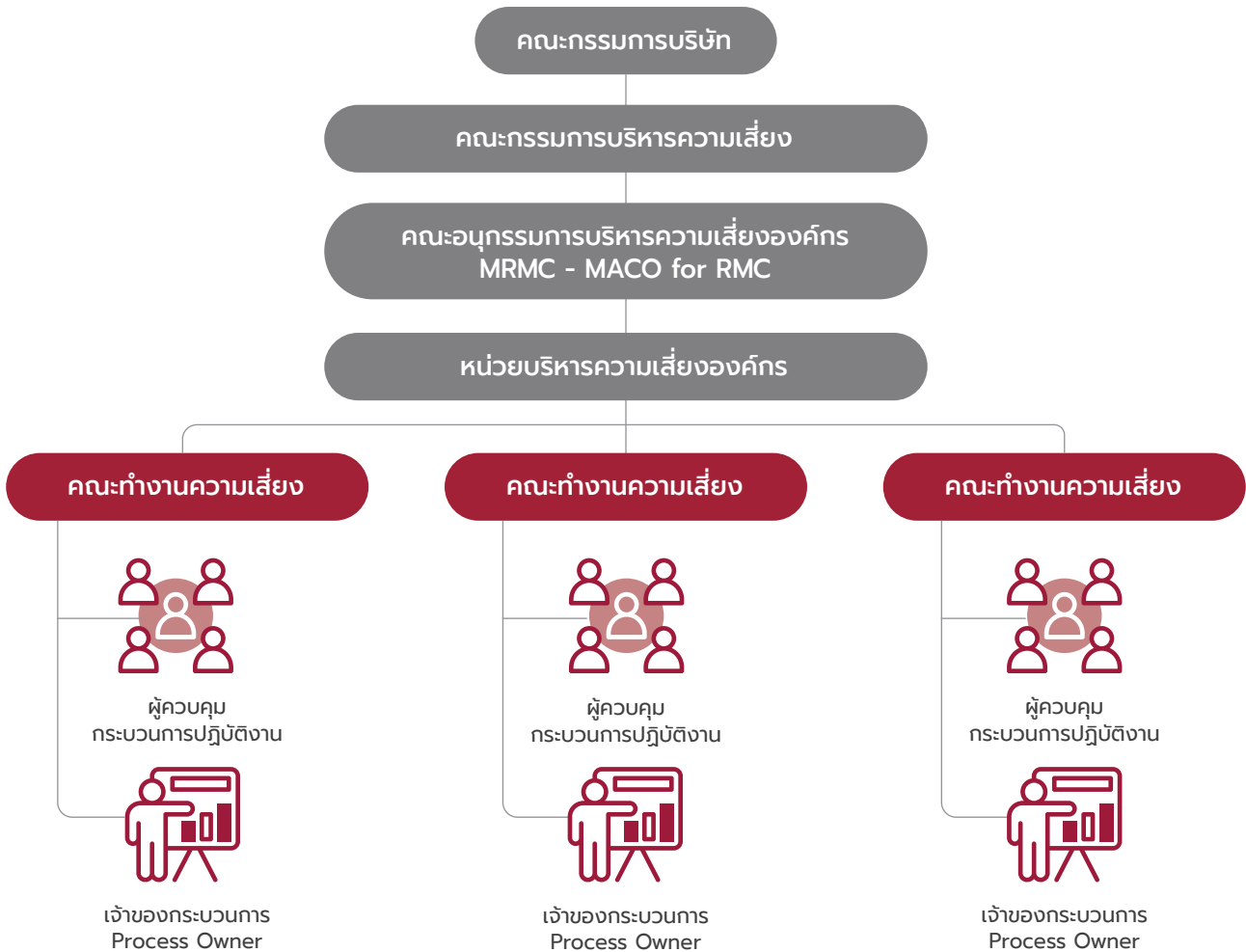
นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

AWC ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ระดับองค์กรไปจนถึงระดับปฏิบัติการครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ โดยบริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง (Enterprise Risk Management Framework) สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามแนวทางบริหารความเสี่ยงกิจการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) หรือ (COSO Enterprise Risk Management) พ.ศ. 2560 (2017) ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจครอบคลุมทุกกระบวนการปฏิบัติงานหลัก เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจอย่างครบถ้วน สามารถกำหนดกลยุทธ์และแผนจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม เพื่อบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และช่วยสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุพันธกิจและเป้าหมายขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำ **นโยบายการบริหารความเสี่ยง** ครอบคลุมโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้บุคลากรทุกคนในกลุ่มบริษัทต้องยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) รวมถึงเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทว่าองค์กรมีมาตรการลดโอกาสที่จะก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างบริษัทในปัจจุบัน โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย 5 ขั้นตอนดังนี้



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่พิจารณา บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่พิจารณา กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง และกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการปฏิบัติงานมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมที่ดีในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Awareness) และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งกำหนดให้คณะอนุกรรมการ

บริหารความเสี่ยง (MRMC) รับผิดชอบในการกำหนดแนวทางการจัดการและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่สนับสนุนทุกหน่วยงานในการดำเนินการตามกรอบนโยบายบริหารความเสี่ยง และจัดทำรายงานความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้มี คณะทำงานความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้ควบคุมกระบวนการปฏิบัติงาน เจ้าของกระบวนการ หน่วยงานพัฒนาระบบปฏิบัติงานมาตรฐาน และหน่วยบริหารความเสี่ยงองค์กร ร่วมกันพัฒนาระบบการควบคุมและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีสำนักตรวจสอบภายในช่วยในการสนับสนุน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Framework) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-ERM 2017) และกลยุทธ์ของบริษัทเพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรในองค์กรยึดถือและปฏิบัติ ตลอดจนเสริมสร้างให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีในการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Governance & Culture)** มุ่งเน้นการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ดี และสร้างความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 2. การจัดทำแผนกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ (Strategy & Objective Setting)** กำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดทำแผนกลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์

3. การดำเนินงาน (Performance) มีการระบุ และประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์หรือวัตถุประสงค์ทางธุรกิจทั้งด้านที่เป็นตัวเงิน และด้านที่ไม่เป็นตัวเงิน รวมถึงจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีการสื่อสารให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่วกัน

4. การพิจารณาทบทวนผลการดำเนินงาน (Review & Revision)

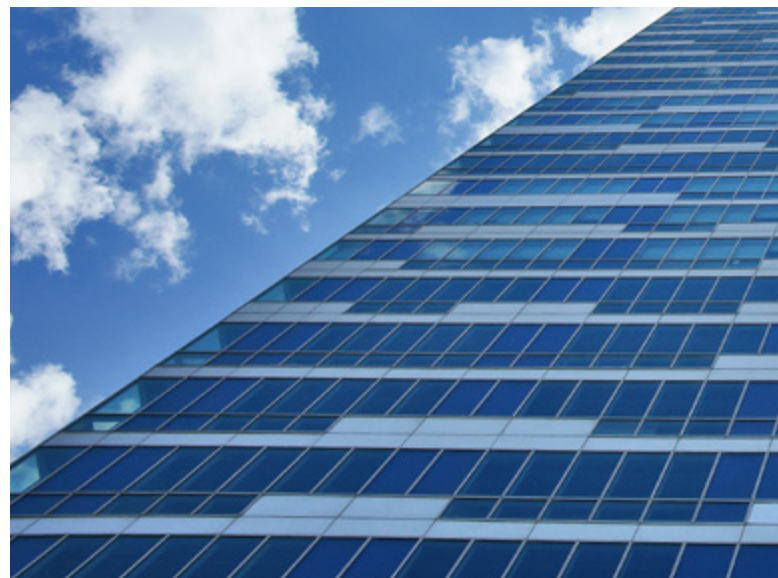
ทบทวนประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. การสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงขององค์กร (Information, Communication & Reporting)

มีการสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในทุกระดับภายในองค์กร โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยงและการรายงานความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2566 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกมีการเติบโตเพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกับธุรกิจอาคารสำนักงานยังคงเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันที่รุนแรงจากอุปทานด้านอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในตลาด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าภาพรวมของธุรกิจจะได้มีการปรับตัวดีขึ้น แต่บริษัทยังคงจำเป็นต้องติดตามปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่าง ๆ อาทิ อัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางทั่วโลก จำนวนเที่ยวบินที่ไม่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางมายังประเทศไทย ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ที่ยังคงดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น ทั้งนี้ รายละเอียดความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทได้ระบุไว้ในแบบ 56-1 One Report



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

นอกเหนือจากการพิจารณาถึงความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมของธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทได้พิจารณาถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทใน 3-5 ปีข้างหน้า โดยในปี 2566 บริษัทได้ระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ดังนี้

ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการลดความเสี่ยง
<p>ความเสี่ยงจากนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)</p>	<p>ปัจจุบัน นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และกระบวนการปฏิบัติงานเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการนำเอาเทคโนโลยีอัตโนมัติหรือปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้ทดแทนแรงงานคนในงานที่ต้องทำซ้ำ อาทิ การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร หรือการกระหายอดรายการ แม้ว่าการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้จะช่วยให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และรวดเร็วยิ่งขึ้น แต่บริษัทจำเป็นต้องพิจารณาและประเมินถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงาน อาทิ ความต้องการใช้แรงงานลดน้อยลง การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน หรือความกังวลต่อการสูญเสียงาน ซึ่งอาจทำให้ขวัญและกำลังใจของพนักงานลดลง เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ หากบริษัทไม่สามารถผลักดันให้พนักงานสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน การดำเนินธุรกิจ และผลประกอบการของบริษัท</p>	<p>บริษัทได้เตรียมรับมือความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนทักษะใหม่ ๆ และเตรียมพร้อมให้พนักงานให้สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงในการทำงาน โดยได้กำหนดหลักสูตรการอบรม ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ อาทิ การนำระบบ PowerBI มาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ (Business Analytics Tool) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและแก้ปัญหาในการทำงาน ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถลดเวลาในการปฏิบัติงานทั่วไป (routine works) และสามารถปฏิบัติงานที่มีความซับซ้อนและต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการทบทวนโครงสร้างองค์กร และปรับปรุงหน้าที่ความรับผิดชอบให้เหมาะสมเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน</p>
<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านออกจากเชื้อเพลิงฟอสซิล</p>	<p>จากการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference of the Parties: COP) ครั้งที่ 28 ที่ได้มีการหารือเกี่ยวกับการยกเลิกการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งรัฐบาลประเทศต่าง ๆ อาจบังคับใช้กฎหมาย และกำหนดมาตรการต่าง ๆ ในลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่มีความเข้มงวดขึ้น เพื่อเปลี่ยนผ่านมาสู่การใช้พลังงานทดแทน จากแนวโน้มดังกล่าว บริษัทอาจเผชิญกับภาระทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากบริษัทต้องมีการลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานสะอาด และอาจต้องมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบพลังงานของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรการในลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล รวมถึงเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เปลี่ยนแปลงไป</p>	<p>ในการเปลี่ยนผ่านออกจากเชื้อเพลิงฟอสซิลนั้นอาจส่งผลกระทบต่อภาระทางการเงินของบริษัท เช่น ความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติมในเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เป็นต้น บริษัทตระหนักถึงความท้าทายดังกล่าว จึงได้มีการเตรียมการโดยเพิ่มสัดส่วนของ “สินเชื่อที่ผูกพันกับความยั่งยืน” เพื่อเข้าถึงสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำจากสถาบันการเงิน สำหรับใช้ในการการลงทุนพัฒนาโครงการที่ออกแบบโดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับพันธกิจความยั่งยืนของบริษัท</p>



กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

การกำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของแต่ละหน่วยงานองค์กร

บริษัทได้พัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยกำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของแต่ละหน่วยงานในองค์กร โดยมีจุดมุ่งหมายให้หน่วยงานต่าง ๆ นำดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) มาใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างจริงจัง โดยการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงจะพิจารณาจากองค์ประกอบต่าง ๆ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ การจัดการและป้องกันการเกิดเหตุอุบัติการณ์ (incident) และการปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายในตามข้อตรวจพบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดผนวกกับบริษัทให้ความสำคัญการบริหารจัดการความเสี่ยงและความท้าทายต่าง ๆ อย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กรในทุกหน่วยธุรกิจ ในปี 2567 บริษัทได้กำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ผ่านกระบวนการทำงาน

โดยผู้ขับเคลื่อนหลัก (Key driver) ต้องกำหนดและรับผิดชอบการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จใน 6 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. ผลลัพธ์ของหน่วยธุรกิจ (Own Result)
2. กระบวนการและอำนาจอนุมัติ (Own Process, MOA)
3. ต้นทุนบุคลากร (Own People Cost)
4. ระบบและข้อมูล (Own system & data)
5. การบริหารจัดการความเสี่ยงและแผนบรรเทาความเสี่ยง (Own Risk, Mitigation)
6. ประเมินผลและให้รางวัลตอบแทน (Own Rewards)

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรผ่านหัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยงและแผนบรรเทาความเสี่ยง (Own Risk, Mitigation) ซึ่งเป็น 1 ใน 6 หัวข้อที่ผู้ขับเคลื่อนหลักและเจ้าของกระบวนการต้องพิจารณาและให้ความสำคัญเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการตอบสนองต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน นำไปสู่การเสริมสร้างให้เกิดการทำกับดูแลกิจการของบริษัทที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

การสร้างความตระหนักเรื่องการบริหารความเสี่ยงในองค์กร



E-LEARNING SPECIAL SERIES

เรื่อง การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

"การบริหร จัดการความเสี่ยง"

คอร์สที่เป็นที่นิยมและเข้าถึงง่ายซึ่งสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา และเรียนรู้ความเสี่ยงองค์กรที่แท้จริงขององค์กรคุณ พร้อมคำแนะนำเชิงปฏิบัติ หรือจะเรียนรู้แบบเจาะลึกเกี่ยวกับความเสี่ยงองค์กรและวิธีการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพก็ได้ หรือจะดูวิดีโอเกี่ยวกับความเสี่ยงองค์กรที่จัดทำขึ้นเป็นพิเศษก็ได้

ทีม L&D ของเราได้จัดทำคอร์สเรียนการจัดการความเสี่ยงนี้ขึ้นในรูปแบบ PODCAST สี่ตอน พร้อมวิดีโอที่ดูง่ายและน่าสนใจ ไม่ยากกว่าการคุยกับเพื่อนร่วมงาน

ระยะเวลาเรียน: 15 พฤษภาคม – 30 มิถุนายน 2566

Micro-Learning

EP.2 การบริหารความเสี่ยงที่ถ่วงน้ำหนัก

EP.3 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร

EP.4 ผู้ถือหุ้น: ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ

Workshop Risk Management Risk Register

อย่าลืม!!! คลิกจากข้างบนแล้วบันทึกไว้ในกรณีเรียนรู้

QR Code

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ awc-td@assetworldcorp-th.com

BUILDING A BETTER FUTURE

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักและความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกคน โดยจัดสรรทรัพยากรและให้การสนับสนุนด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนรับรู้และเข้าถึงการบริหารความเสี่ยงได้อย่างทั่วถึง โดยบริษัทได้เผยแพร่นโยบายการบริหารความเสี่ยงผ่านทางเว็บไซต์บริษัทอีกทั้งจัดทำสื่อความรู้และเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงในองค์กร และจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงาน

ในปี 2566 บริษัทได้ส่งเสริมการให้ความรู้และความเข้าใจการบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กร ตั้งแต่กระบวนการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน จัดการ ติดตาม และสื่อสารความเสี่ยงให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ของทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพนักงานสามารถเข้าไปเรียนรู้ด้วยตัวเองบนระบบ @core ของบริษัทระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม ถึง 30 มิถุนายน 2566 นอกเหนือจากการจัดการเรียนรู้ด้วยตัวเอง บริษัทได้จัดการบรรยายและการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เรื่องการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) – การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management – BCM) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานที่โครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัททั้งในส่วนของอาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า และธุรกิจค้าส่ง



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

เพื่อต่อยอดปรัชญาและพันธกิจของ AWC ในการ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” (Building a Better Future) บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าและความยั่งยืนตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ และสร้างผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม

ทั่วทั้งองค์กร AWC จึงได้พัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ทางธุรกิจ พันธกิจ และทิศทางการเติบโตของบริษัทเพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

BUILDING A BETTER FUTURE

หลักปรัชญา

สร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน

การผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ / การกำกับดูแลและกิจการที่ดี (G) การบริหารความเสี่ยง (R) และการกำกับกับการปฏิบัติงาน (C)
หลักการดำเนินงาน



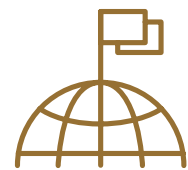
BETTER PLANET

- การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การจัดการทรัพยากรน้ำ
- การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ความหลากหลายทางชีวภาพ



BETTER PEOPLE

- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม



BETTER PROSPERITY

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

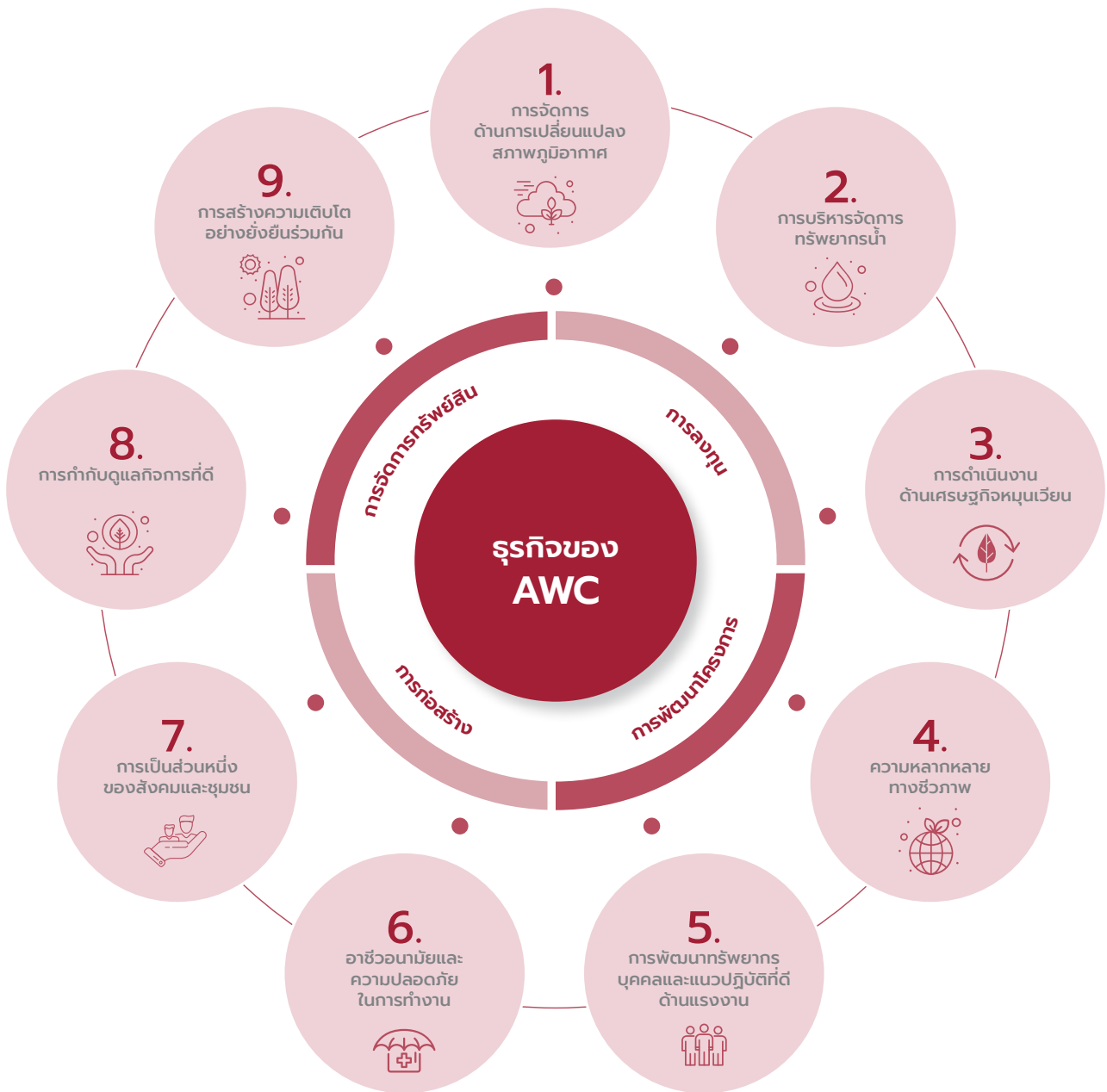
นวัตกรรม / การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล / การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
ปัจจัยขับเคลื่อน



นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

AWC มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสอดคล้องตามกรอบดำเนินงานในระดับประเทศและระดับสากล และยึดมั่นต่อการสร้างคุณค่าในทุกมิติให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทุน การพัฒนาโครงการ ไปจนถึงส่งมอบบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า พร้อมทั้งดูแลคุณค่าองค์กรรวมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals)

ในปี 2566 AWC ได้จัดทำ **“นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน”** ประกอบไปด้วย 9 หัวข้อหลักที่ครอบคลุมการสร้างคุณค่าในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน เป็นกรอบการดำเนินงานในการขับเคลื่อนกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของ AWC ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้



นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน



1. การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการออกแบบอาคารประหยัดพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียน ตามมาตรฐานอาคารสีเขียวสากล การส่งเสริมการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว และลดมลพิษทางอากาศ รวมถึงการสร้างความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์กับคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยนำแนวปฏิบัติในระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจมาประยุกต์ใช้



2. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

การบริหารจัดการการใช้น้ำที่มีความสมดุล โดยวิเคราะห์ความถี่และความถี่ของน้ำเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน และลดผลกระทบจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ ส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำที่สำคัญร่วมกับคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม



3. การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรที่ยั่งยืนตามหลักการใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการปรับปรุงสินค้าเดิมและนำกลับมาจำหน่ายเพื่อยืดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ยกเลิกการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็นหรือประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง การสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์



4. ความหลากหลายทางชีวภาพ

ปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าในทุกพื้นที่ที่มีสิ่งมีชีวิตของบริษัทยังอยู่ เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ดินอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ เพื่อปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติ พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านการอบรมเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า



5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและแนวปฏิบัติที่ดีด้านแรงงาน

สร้างงานที่มีคุณค่า เคารพสิทธิในการทำงานของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ ด้วยเหตุแห่งสภาพภูมิหลังที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถสร้างผลผลิตในการทำงานสูงสุด ได้รับค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานเป็นธรรม และเหมาะสมต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว ได้รับโอกาสในการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่องตามหลักการรักษาพนักงานตลอดจนการวางแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญในการร่วมสร้างความเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนดำเนินธุรกิจเพื่อหาวิธีป้องกันหรือแนวทางลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



6. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยเหมาะสม และปราศจากการคุกคาม รวมถึงความรุนแรงในทุกรูปแบบในที่ทำงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กรตามหลักการอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ ผ่านการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย มาตรการป้องกัน และการสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน รวมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตร คู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้ง เก็บรวบรวมข้อมูลสถิติอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (Lost Time Injury Frequency Rate – LTIFR) เพื่อการบริหารจัดการ ประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน



7. การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน

ดำเนินธุรกิจที่เชื่อมโยงกับชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ รวมถึงการดำเนินวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุนกิจกรรม การพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม เป็นต้น บริษัทให้ความสำคัญกับการรับรองสิทธิของชุมชน และส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์กับชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่ชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะ



8. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยจรรยาบรรณการมีส่วนร่วม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียม โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารจัดการ ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐานการบรรเทา ความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพการเติบโตของพนักงานและความยั่งยืนของธุรกิจ




9. การสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ผ่านการลงทุน พัฒนาโครงการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพ รายได้ และการพัฒนาศักยภาพและความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับชุมชน คู่ค้ารายย่อย หรือวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม เพื่อร่วมสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ส่งเสริมโอกาสและการมีส่วนร่วมของกลุ่มเปราะบางทางสังคม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในการเข้าถึงการจ้างงาน การมีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมในวงกว้าง และความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของชุมชน ประเทศชาติ และบริษัทไปพร้อมกัน

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ในปี 2566 AWC กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ครบคลุม 3 เสาหลัก 9 มิติ (3 BETTERs 9 Dimensions) อีกทั้ง บริษัทได้จัดทำแผนงานและกำหนดคณะทำงานที่รับผิดชอบด้านกลยุทธ์ความยั่งยืนในแต่ละมิติ โดยมีการบูรณาการตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนให้เป็นหนึ่งในตัววัดผลความสำเร็จขององค์กร (Company Key Performance Indicator) ซึ่งบริษัทได้ระบุรายละเอียดในแผนกลยุทธ์การดำเนินงานระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) และถ่ายทอดตัวชี้วัดดังกล่าวให้แก่

บุคลากรในทุกลำดับชั้น ตั้งแต่ระดับผู้บริหาร ระดับหน่วยงาน จนถึงระดับบุคคล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทได้ประเมินความเชื่อมโยงจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร และกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กรที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals หรือ SDGs) โดยมีรายละเอียดเป้าหมายของแต่ละมิติ ดังนี้

 เสาหลัก : การสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม BETTER PLANET		
มิติ	เป้าหมายภายในปี 2573	เป้าหมาย SDGs
การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	 
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	การลดการใช้ปริมาณน้ำต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 20	
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน	การจัดการขยะและของเสียด้วยวิธีฝังกลบจากทรัพยากรสินค้าดำเนินงานให้เป็นศูนย์ ร้อยละ 75 ของปริมาณขยะจากโครงการก่อสร้างไม่ถูกกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ	
ความหลากหลายทางชีวภาพ	ร้อยละ 100 ของโครงการมีการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	 

 การสร้างคุณค่าด้านสังคม BETTER PEOPLE		
มิติ	เป้าหมายภายในปี 2573	เป้าหมาย SDGs
การพัฒนาศักยภาพบุคคล	ร้อยละ 100 ของตำแหน่งสำคัญมีผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีความพร้อมทันที	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	อัตราอุบัติเหตุจากการดำเนินงานต่อ การเสียชีวิตหรือทุพพลภาพถาวรเป็นศูนย์	
	ร้อยละ 100 ของโครงการได้รับรางวัลหรือ มาตรฐานด้านการจัดการอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย	
การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและ สังคม	สร้างความผูกพันกับชุมชนใหม่ในพื้นที่ โครงการจำนวน 240 ชุมชนและทุกกลุ่ม ธุรกิจส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นสำหรับผู้คน และสังคมผ่านการจัดทำโครงการสำคัญ ในปี 2573 ด้วยอัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ≥ 1.5	 
 เสาหลัก : การสร้างคุณค่าและการทำกับดูลแลกิจการเพื่อความเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน BETTER PROSPERITY		
มิติ	เป้าหมายภายในปี 2573	เป้าหมาย SDGs
การทำกับดูลแลกิจการที่ดี	ได้รับรางวัลระดับ 5 (5 Golden arrow recognition) จากคะแนนการประเมินการทำกับดูลแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนใน ภูมิภาคอาเซียน (ACGS: ASEAN Corporate Governance Scorecard)	
การสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน ร่วมกัน	<ul style="list-style-type: none"> รายได้เฉลี่ยของพนักงาน AWC สูงกว่า รายได้เฉลี่ยของท้องถิ่น เพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อหัวของชุมชนที่ เกี่ยวข้องและลดช่องว่างความไม่เท่าเทียม กันผ่านโครงการพัฒนาโครงการและ การดำเนินงานของบริษัท 	  



เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน และคณะทำงานต่าง ๆ ได้ร่วมกันทบทวนและติดตามความคืบหน้าของเป้าหมายในมิติด้านต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี โดยบริษัทได้ริเริ่มการจัดทำระบบเก็บข้อมูลเชิงปริมาณในรูปแบบกึ่งอัตโนมัติจากทุกหน่วยงานและ

ทุกโครงการที่เกี่ยวข้อง โดยมีการเก็บข้อมูลที่มีความถี่มากขึ้นแบบรายเดือน และมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลรายไตรมาส เพื่อให้ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบในแต่ละหน่วยงานเห็นถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงาน สามารถติดตามและคาดการณ์ผลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้



ความมุ่งมั่นสู่เป้าหมายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติหรือ UN SDGs คือ การเรียกร้องให้นานาชาติร่วมกันจัดการกับภาวะเร่งด่วนระดับโลก อาทิ การจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การยุติความยากจน และการส่งเสริมความเจริญรุ่งเรืองให้กับนานาประเทศ เป็นต้น ดังนั้น การร่วมแรงร่วมใจของทุกภาคส่วนทั่วโลกจะนำพาสันติภาพ และความเจริญรุ่งเรืองแก่ผู้คนในโลกได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต AWC ในฐานะผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีในสังคมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความเชื่อมั่นว่า AWC มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโลกไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ AWC ได้ประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการตามประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) อีกทั้งพิจารณาศักยภาพของบริษัทในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

จากการทบทวนการดำเนินการของบริษัทในปี 2566 คณะกรรมการฯ ได้สนับสนุนการสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กต์ (UN Global Compact Membership) ด้วยความสมัครใจเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2566 เพื่อแสดงเจตนารมณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทตามแนวทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ทั้งสิ้น 12 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย มีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs)	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของ AWC
เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบ 	1.1 ขจัดความยากจนรุนแรงทั้งหมดภายในปี 2573	AWC มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและรายได้ให้แก่ชุมชนรอบข้าง
เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ 	5.1 หยุดการเลือกปฏิบัติกับผู้หญิงในทุกรูปแบบ 5.5 สร้างหลักประกันว่าผู้หญิงจะมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพและมีโอกาสที่เท่าเทียมในการเป็นผู้นำในทุกระดับของการตัดสินใจ	AWC เห็นความสำคัญของสิทธิของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ครอบคลุมประเด็นเรื่องการยุติการเลือกปฏิบัติ และขจัดความรุนแรงทุกรูปแบบต่อผู้หญิงและเด็กหญิง โดยให้ความสำคัญต่อความเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติและพัฒนาช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อกังวล และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินการและส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม
เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขอนามัย 	6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ	AWC ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมให้ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการใช้ใหม่และใช้ซ้ำ
เป้าหมายที่ 8 งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต 	8.3 สนับสนุนการสร้างงานที่เหมาะสมให้กับ SME 8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน 8.9 ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	AWC มุ่งสร้างจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่ไม่เพียงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังอนุรักษ์วัฒนธรรมสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงาน ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs)	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของ AWC
<p>เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ</p> 	<p>10.1 ให้บรรลุอย่างต่อเนื่องและคงการเติบโตของรายได้ในกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่ยากจนที่สุดในอัตราที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ภายในปี 2573</p> <p>10.2 ให้อำนาจและส่งเสริมความครอบคลุมด้านสังคมเศรษฐกิจและการเมืองสำหรับทุกคนโดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความบกพร่องทางร่างกาย เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนา หรือสถานะทางเศรษฐกิจหรืออื่น ๆ ภายในปี 2573</p>	<p>AWC มุ่งลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำ เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันในสังคม รวมถึงส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้แก่ผู้คนและสังคมผ่านการสร้างอาชีพ พัฒนาการศึกษา ควบคู่กับการรักษาวิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป</p>
<p>เป้าหมายที่ 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน</p> 	<p>11.6 ลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อมต่อหัวประชากรโดยรวมถึงการให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพอากาศ และการจัดการของเสียของเทศบาลและอื่น ๆ ภายในปี 2573</p>	<p>AWC มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ลดมลพิษทางอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการออกแบบอาคารและการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และมีกระบวนการจัดการขยะทั้งในระหว่างก่อสร้างและหลังเปิดดำเนินงานเพื่อสิ่งแวดล้อมของเมืองที่ยั่งยืน</p>
<p>เป้าหมายที่ 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ</p> 	<p>12.2 ใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>12.3 ลดการสูญเสียอาหารและลดปริมาณขยะอาหาร</p> <p>12.5 ลดการสร้างขยะด้วยการแปรรูปกลับมาใช้ใหม่</p>	<p>AWC บูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินการลดปริมาณขยะสู่ฝั่งกลบ รวมถึงขับเคลื่อนการจัดการอาหารและอาหารส่วนเกินให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเปลี่ยนขยะเหล่านั้นให้กลายเป็นเฟอร์นิเจอร์หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้งานได้</p>

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs)	เป้าประสงค์ของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ	เป้าประสงค์ของ AWC
เป้าหมายที่ 13 การแก้ปัญหาโลกร้อน 	13.2 บูรณาการกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเข้ากับการดำเนินงาน 13.3 เพิ่มตระหนักรู้ในการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	AWC เข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ขยายขอบเขตการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน หรือ Energy Efficiency Plan (EEP) อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ Energy Saving Initiatives (ESIs) รวมถึงขยายการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573
เป้าหมายที่ 14 ชีวิตใต้น้ำ 	14.2 บริหารจัดการและอนุรักษ์ระบบนิเวศในทะเลและบริเวณชายฝั่ง	AWC ดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพรอบชายฝั่ง เพื่อรักษาสิ่งมีชีวิตและระบบนิเวศในทะเลและบริเวณชายฝั่ง
เป้าหมายที่ 15 ชีวิตบนบก 	15.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการป่าอย่างยั่งยืน	AWC ก่อตั้งคณะกรรมการปลูกป่าขึ้น เพื่อบริหารจัดการปลูกต้นไม้ในพื้นที่อนุรักษ์ธรรมชาติของบริษัทและส่งเสริมการฟื้นฟูสภาพป่าชุมชนร่วมกับองค์กรพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญต่าง ๆ
เป้าหมายที่ 16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง 	16.5 ลดการทุจริตและติดสินบนทุกรูปแบบ	AWC สนับสนุนการเป็นองค์กรที่การทำกับดู่แลกิจการที่ดี เข้าร่วมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
เป้าหมายที่ 17 ร่วมมือเพื่อพิชิตเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 	17.14 ยกระดับความสอดคล้องเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	AWC มุ่งสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน ร่วมกันกับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ผ่านการลงทุนพัฒนาโครงการที่มุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพ รายได้ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับชุมชน คู่ค้ารายย่อย หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ AWC

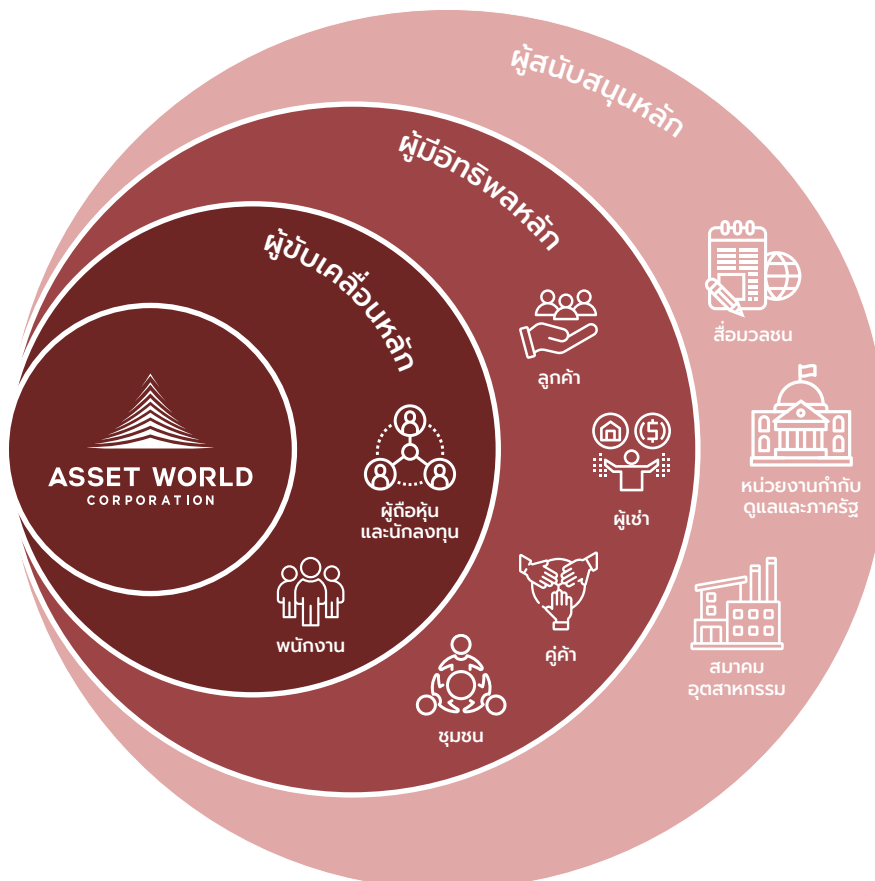
AWC ตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน มุ่งมั่นที่จะสร้างไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มและครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจ โดยเชื่อมั่นว่ากระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพจะส่งเสริมให้ความสัมพันธ์ระหว่าง AWC และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องแข็งแกร่งและพร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน บริษัทดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามมาตรฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ที่ยึดหลักการที่สำคัญคือ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินการของบริษัทและผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และการตอบสนองสิ่งที่เป็นประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทได้พิจารณาถึงความต้องการ ข้อกังวล และความเท่าเทียม เพื่อจัดทำแนวทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ดำเนินการตอบสนองความต้องการ และสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบุและประเมินลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามหลัก 5 ประการ ได้แก่ การพึ่งพาอาศัยบริษัท ความรับผิดชอบของบริษัท ความช่วยเหลือของบริษัท อิทธิพลหรืออำนาจต่อบริษัท และทัศนคติที่แตกต่างต่อบริษัท เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างยั่งยืน

AWC จำแนกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องออกเป็น 9 กลุ่มหลัก ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้เช่า คู่ค้า ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ชุมชน หน่วยงานกำกับดูแลและรัฐ สมาคมอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน ในปี 2566 AWC ได้ประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากบทบาท ผลกระทบ และอิทธิพลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากการดำเนินธุรกิจ ได้จำแนกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องออกเป็น 3 กลุ่มหลัก

1. ผู้ขับเคลื่อนหลัก ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน
2. ผู้มีอิทธิพลหลัก ได้แก่ ลูกค้า ผู้เช่า คู่ค้า ชุมชน
3. ผู้สนับสนุนหลัก ได้แก่ หน่วยงานกำกับดูแลและรัฐ สมาคมอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน





นอกจากนี้ AWC ได้ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นในมุมต่าง ๆ และนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการ

ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการตามลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การดำเนินการและการตอบสนอง
<p>1. ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี การประชุมนักวิเคราะห์ การจัด Roadshow และการประชุมต่าง ๆ ตัวแทนหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เว็บไซต์บริษัท รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน 	<p>AWC ดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดของกฎหมาย กฎเกณฑ์ และคู่มือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจนั้นมีความโปร่งใส และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอีกทั้งการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใสเป็นรายไตรมาสและรายปี นอกจากนี้บริษัทยังมีตัวแทนหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลและสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ</p>
<p>2. พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ ความก้าวหน้าในอาชีพ การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ อาชีพอนามัยและความปลอดภัย เงินตอบแทน และสิทธิประโยชน์ การดูแลที่เท่าเทียม สิทธิมนุษยชน การยอมรับและความหลากหลาย การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความผูกพันพนักงานประจำปี ช่องทาง Intranet ช่องทางแอปพลิเคชัน AWC Infinite Lifestyle การประชุม AWC Together รายเดือนกับพนักงานระดับผู้นำ การประชุม Townhall กับพนักงานทุกระดับ หน่วยงานทรัพยากรบุคคล ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน การจัดกิจกรรมอาสาสมัคร AWC Be Better 	<p>ความรู้สำหรับเส้นทางอาชีพในอนาคต และจัดกิจกรรมการประชุมและการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทราบถึงทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ต่าง ๆ ของบริษัท และมีความผูกพันเพื่อร่วมแรงร่วมใจไปสู่เป้าหมายเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทยังคำนึงถึงค่าตอบแทนที่เป็นธรรมสำหรับพนักงานทุกคน โดยมีนโยบายและระบบพิจารณาค่าตอบแทนที่ชัดเจนเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมกันประเด็นด้านความปลอดภัยของพนักงานเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญสูงสุด จึงได้ประกาศนโยบายความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนปฏิบัติงานด้วยความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น</p>

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การดำเนินการและการตอบสนอง
<p>3. ลูกค้ำ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส • สินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูง • การบริหารจัดการลูกค้ำสัมพันธ์ • ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัย • การปกป้องสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความพึงพอใจลูกค้ำประจำปี • เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท • ตัวแทนหน่วยงานลูกค้ำสัมพันธ์ • ช่องทางแอปพลิเคชัน AWC Infinite Lifestyle และ Pikul • ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน 	<p>AWC ดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดของกฎหมาย กฎเกณฑ์ และคู่มือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าลูกค้ำทุกรายได้รับการดูแลด้วยการบริการที่มีคุณภาพและโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับลูกค้ำในการรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาสังคม โดยมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า การยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว การไม่ใช้สารเคมีอันตรายภายในห้องพัก การและเข้าถึงผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นต้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี บริษัทจัดเตรียมความพร้อมบุคลากรในการรับความคิดเห็น ช่วยเหลือ และค้นหาแนวทางแก้ไขที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้ำในกรณีที่มีเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์เกิดขึ้น</p>
<p>4. ผู้เช่า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส • การดูแลที่เท่าเทียม • การบริหารจัดการผู้เช่า • ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี • ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัย • การปกป้องสิ่งแวดล้อม • สถานที่ตั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวแทนหน่วยงานผู้เช่าสัมพันธ์ • เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท • การสำรวจความพึงพอใจผู้เช่าประจำปี • รายงานประจำปี • ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน 	<p>AWC ดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดของกฎหมาย กฎเกณฑ์ และคู่มือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้เช่าทุกรายได้รับการดูแลอย่างโปร่งใส นอกจากนี้ AWC ได้บูรณาการมาตรฐานอาคารสีเขียวในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อพัฒนาโครงการต่าง ๆ ทั้งในโครงการที่ดำเนินการอยู่ และที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินนโยบายความปลอดภัยของอาคารเพื่อความปลอดภัยสำหรับผู้เช่าและบุคลากรของผู้เช่าทุกคน</p>

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การดำเนินการและการตอบสนอง
<p>5. คู่ค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ • การพัฒนาความสามารถ • จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส • ความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ในระยะยาว • ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน • สิทธิมนุษยชน • การปกป้องสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานบริหารจัดการคู่ค้าสัมพันธ์ • การประชุมร่วมกับคู่ค้า • การประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้า • เว็บไซต์บริษัท • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน 	<p>AWC ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าที่สอดคล้องกับมาตรฐานและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม AWC ทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อคิดค้นวิธีการดำเนินงานใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดผลกระทบต่อชุมชนและส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้รับเหมา</p>
<p>6. ชุมชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส • ผลกระทบทางธุรกิจที่มีต่อชุมชน • สิทธิมนุษยชน • คุณภาพชีวิต • การปกป้องสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมเยียนและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน • กิจกรรมและโครงการเพื่อชุมชน • การสำรวจความเห็นและพึงพอใจของชุมชนประจำปี • ตัวแทนหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ • เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท • รายงานความยั่งยืน • ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน 	<p>AWC ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสูงสุด เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ เพื่อรับฟังความเห็น เชื่อมความสัมพันธ์และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ผ่านการสร้างงาน การพัฒนาทักษะ และการพัฒนาการศึกษา หนึ่งในโครงการการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนคือ โครงการเดอะ GALLERY ที่มีถึง 17 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งเป็นร้านค้าที่แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชนแก่นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การดำเนินการและการตอบสนอง
<p>7. สื่อมวลชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ • ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ • การดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน • จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • รูปแบบการสื่อสารและช่องทางการสื่อสาร • การเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของสื่อมวลชน • เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • ตัวแทนบริษัท • ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน 	<p>AWC มีฝ่ายสื่อสารองค์กรเพื่อบริหารความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน โดยทีมงานสื่อสารองค์กรทำการเปิดเผยข้อมูลที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และความคืบหน้าด้านความยั่งยืนต่อสื่อมวลชน</p>
<p>8. หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส • ความร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรม • การดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมการประชุม • เว็บไซต์บริษัท • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • ตัวแทนบริษัท • ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน 	<p>นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดแล้ว AWC ได้ร่วมมือกับภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน อาทิ การเข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวยั่งยืน STAR ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างการมีส่วนร่วมในด้านอื่น ๆ ที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการสร้างมูลค่าในระยะยาว</p>
<p>9. สมาคมอุตสาหกรรม</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส • ความร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรม • การดำเนินงานและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมการประชุม • เว็บไซต์บริษัท • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • ตัวแทนบริษัท • ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน 	<p>AWC เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อปลูกฝังวิถีชีวิตสีเขียว และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น สมาคมโรงแรมไทยและสมาคมหอการค้าต่าง ๆ อีกทั้ง ได้เปิดเผยข้อมูลความร่วมมือผ่านเว็บไซต์ของ บริษัท ข่าวประชาสัมพันธ์ และรายงานความยั่งยืน เพื่อแสดงให้เห็นถึงกิจกรรมความร่วมมือและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น</p>

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

AWC ประเมินและทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินการสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและทิศทาง การเติบโตของบริษัทโดยพิจารณาบริบทองค์กร ความคาดหวังจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง แนวโน้มและทิศทางความยั่งยืนที่เกิดขึ้นในโลก ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เพื่อกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด วางแผน และการดำเนินโครงการด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีการติดตามผลการดำเนินการตามกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ในระยะยาว ทั้งนี้ AWC ได้นำมาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐานการรายงาน

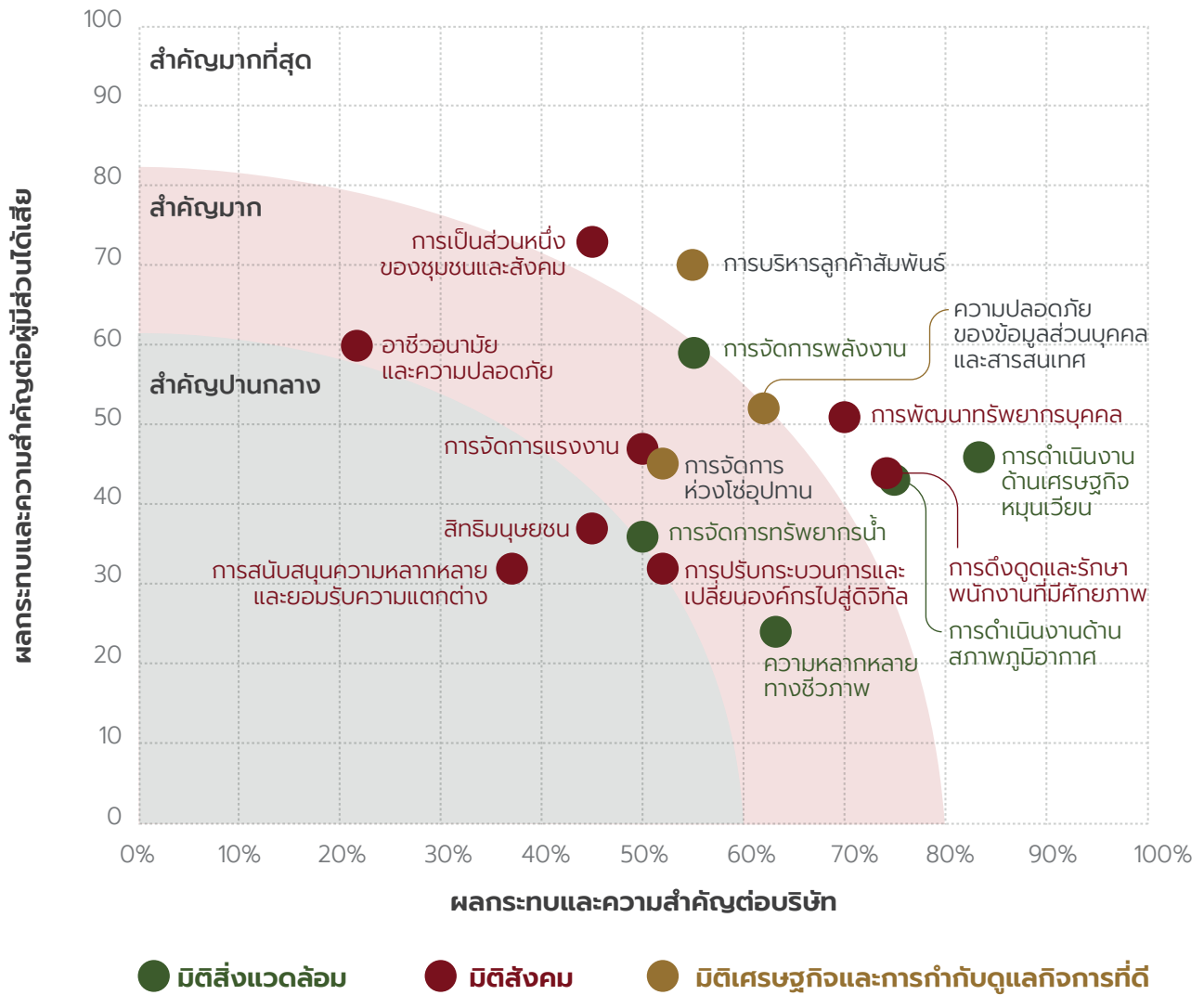
ระดับสากล (Global Reporting Initiative: GRI) มาตรฐาน AA1000 Accountability Principles (2018) และ S&P Global Corporate Sustainability Assessment มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางสำหรับการประเมินประเด็นสาระสำคัญเพื่อให้กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนนำประเด็นสาระสำคัญขอรับการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน และคณะผู้บริหาร (MACO) เป็นประจำทุกปี เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อบรรลุพันธกิจที่จะ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” โดยรายละเอียดขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมีดังนี้

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

 <p>1. ระบุประเด็น</p>	 <p>2. จัดลำดับความสำคัญ</p>	 <p>3. ทวนสอบ</p>	 <p>4. ทบทวนและประเมิน</p>
<p>AWC ระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมบริการ โดยพิจารณาถึงแนวทางของสถาบัน ทั้งระดับชาติและระดับสากล ความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก และการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ</p>	<p>ประเด็นสำคัญถูกจัดลำดับด้วย:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุมเชิงปฏิบัติการกับผู้บริหารและคณะทำงานโดยมีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบทางการเงิน ความเสี่ยง ชื่อเสียง และเป้าหมายของบริษัท 2. ปรีกษาและรับฟังมุมมองของกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจผลกระทบสำคัญที่อาจเกิดขึ้นกับพวกเขา 	<p>คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนทบทวนและรับทราบประเด็นสำคัญที่ถูกจัดลำดับแล้ว เพื่อรับรองว่าผลกระทบที่เกี่ยวข้องได้รับการประเมินอย่างเหมาะสม ซึ่งผลจากกระบวนการตรวจสอบนี้จะเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการจัดเตรียมรายงาน</p>	<p>AWC มองว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกระบวนการต่อเนื่องที่จะสำเร็จได้ด้วยการตรวจสอบและติดตามข้อกังวลและความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ โดยประเด็นต่าง ๆ จะมีส่วนช่วยชี้้นำการดำเนินการของ AWC เพื่อให้บรรลุพันธกิจในการที่จะ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า”</p>

ในปี 2566 AWC ทบทวนประเด็นสาระสำคัญทั้งสิ้น 16 ประเด็น ซึ่งได้รับการทบทวนจากคณะผู้บริหารระดับสูง ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ประเด็นสำคัญความยั่งยืนปี 2566



รายละเอียดการประเมินและการดำเนินการตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

สำคัญมากที่สุด	
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและโอกาสในการพัฒนาความยั่งยืน
การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เข้มข้นขึ้น และความเสี่ยงจากภัยพิบัติ - การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ
การจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้พลังงานเกินความจำเป็น ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศและต้นทุนที่สูงขึ้น - การสร้างโอกาสจากการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ และพลังงานสะอาด
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน	<ul style="list-style-type: none"> - กระแสสังคมและผู้บริโภคที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน - การลดต้นทุนและการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานที่มีความสามารถสูงทำให้บริษัทประสบความสำเร็จได้ - พนักงานที่มีทักษะล้าหลังมีแนวโน้มที่จะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพน้อยลง
การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - การขาดแคลนพนักงานที่มีความสามารถ - การลาออกของพนักงาน - โอกาสในการสร้างสมดุลชีวิตและคุณภาพชีวิตของพนักงาน
การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - การเกิดความขัดแย้งในพื้นที่พัฒนา - การสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชนโดยรอบ

หมายเหตุ:  ประเด็นที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้น  ประเด็นที่มีความสำคัญลดลง

การดำเนินการสำคัญ	รายละเอียดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
<p>ลดการปล่อยคาร์บอนเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573</p> <p>ลดการใช้พลังงานด้วยการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน หรือ Energy Efficiency Plan (EEP) อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ Energy Saving Initiatives (ESIs) รวมถึงขยายการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์</p>	<p>การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน</p>	<p>BETTER PLANET: การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>  
<p>ลดการสร้างขยะในพื้นที่โครงการพร้อมดำเนินการในการจัดการขยะอาหาร ขับเคลื่อนการจัดการอาหารและอาหารส่วนเกินให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า</p>	<p>การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน</p>	<p>BETTER PLANET: การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน</p> 
<p>พัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพในอนาคตภายในบริษัทเพื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ และส่งเสริมการเรียนรู้ เพิ่มเติมประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ให้กับพนักงาน</p> <p>สร้างแรงบันดาลใจในการทำงานด้วยเป้าหมายของธุรกิจและบทบาทของพนักงานที่มีความหมาย ออกแบบกลยุทธ์เพื่อสร้างแรงจูงใจ และรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ในองค์กร พร้อมสนับสนุนสวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี</p>	<p>การพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p>	<p>BETTER PEOPLE: การพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> 
<p>มีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันที่ดีกับชุมชน อย่างต่อเนื่องในพื้นที่โครงการ และพัฒนาคู่มือโครงการเพื่อชุมชน เพื่อเป็นแนวทางให้โครงการต่าง ๆ นำแผนไปดำเนินการตามความต้องการของแต่ละชุมชน</p>	<p>การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม</p>	<p>BETTER PEOPLE: การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม</p>  

สำคัญมากที่สุด	
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและโอกาสในการพัฒนาความยั่งยืน
การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป - การแข่งขันทางการค้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้น - การสูญเสียความสามารถในการรักษาฐานลูกค้าหลัก - โอกาสในการขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่
ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ภัยคุกคามด้าน Cyber Security - ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
สำคัญมาก	
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและโอกาสในการพัฒนาความยั่งยืน
การจัดการทรัพยากรน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> - การขาดแคลนน้ำ จากการใช้น้ำเกินความจำเป็น - การใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง
ความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - กระแสโลกที่ให้ความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ - การลดลงของนักท่องเที่ยวทางนิเวศ - การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพช่วยให้ระบบนิเวศสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมได้ดีขึ้นและดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
การจัดการแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การลดแรงจูงใจในการทำงาน - การจัดการแรงงานที่ไม่ดีอาจส่งผลให้เกิดความขัดแย้งในการทำงาน - การลาออกของพนักงาน

หมายเหตุ:  ประเด็นที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้น  ประเด็นที่มีความสำคัญลดลง

การดำเนินการสำคัญ	รายละเอียดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
สร้างประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครผ่านบริการ/สินค้าที่ตอบโจทย์ความคาดหวังของลูกค้า และส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	BETTER PROSPERITY: การสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน 
รักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน นักลงทุน และพันธมิตรด้วยการทดสอบระบบป้องกันและโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ	ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและสารสนเทศ	BETTER PROSPERITY: การทำกับดูลแลกิจการที่ดี 
การดำเนินการสำคัญ	รายละเอียดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
นำเอามาตรการด้านการจัดการน้ำมาปรับใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการขาดแคลนน้ำเนื่องจากภัยแล้ง	การจัดการทรัพยากรน้ำ	BETTER PLANET: การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 
การอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อมและสัตว์ป่าด้วยการปลูกต้นไม้ในพื้นที่โครงการ และสนับสนุนโครงการการปลูกต้นไม้ในประเทศ	ความหลากหลายทางชีวภาพ	BETTER PLANET: ความหลากหลายทางชีวภาพ  
สร้างจุดหมายปลายทางการทำงานผสมไลฟ์สไตล์แบบ AWC's Lifestyle Workplace Destination ที่บูรณาการพื้นที่การทำงานและการใช้ชีวิตเข้าด้วยกัน พร้อมส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานของบริษัทให้สามารถเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวก เพิ่มพื้นที่ทำงานที่สร้างความสุข	สิทธิมนุษยชน	BETTER PEOPLE: การพัฒนาทรัพยากรบุคคล 

สำคัญมาก	
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและโอกาสในการพัฒนาความยั่งยืน
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 	อัตราการเกิดอุบัติเหตุสูงขึ้นทำให้ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของบริษัทลดลง
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> - การสูญเสียลูกค้าและภาพลักษณ์ในการดำเนินธุรกิจ หากสินค้าไม่ได้คุณภาพ - โอกาสในการส่งเสริมการจัดซื้อในท้องถิ่น
การปรับกระบวนการและเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงด้านการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน - โอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน - การลงทุนในเทคโนโลยีและการพัฒนาฐานข้อมูลที่สามารถเพิ่มรายได้ในระยะยาว
สำคัญปานกลาง	
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบและโอกาสในการพัฒนาความยั่งยืน
สิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> - การละเมิดสิทธิมนุษยชนในรูปแบบต่าง ๆ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัท
การสนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง	<ul style="list-style-type: none"> - การเรียกร้องความเป็นธรรมทางเชื้อชาติและความเท่าเทียม - โอกาสในการออกความคิดเห็นและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ - การสร้างความพึงพอใจในการทำงานในบรรยากาศที่ดี

หมายเหตุ:  ประเด็นที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้น  ประเด็นที่มีความสำคัญลดลง

การดำเนินการสำคัญ	รายละเอียดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้มากขึ้นและมุ่งสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยในทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงแต่งตั้งผู้ตรวจความปลอดภัยจากหน่วยงานเป็นผู้ตรวจสอบความปลอดภัยในการทำงานในทุกหน่วยธุรกิจ	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	BETTER PEOPLE: อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 
กำหนดแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนที่ชัดเจนครอบคลุมประเด็นด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการจัดซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น พร้อมแบ่งปันความรู้ พัฒนาศักยภาพของคู่ค้า และติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า สร้างความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	BETTER PROSPERITY: การสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน   
การพัฒนากระบวนการทำงาน พร้อมกับนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาช่วยในการบริหารจัดการความยั่งยืนและการบริหารจัดการข้อมูลผ่านเครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด	การปรับกระบวนการและเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล	BETTER PEOPLE: การพัฒนาทรัพยากรบุคคล 
การดำเนินการสำคัญ	รายละเอียดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
ส่งเสริมความเข้าใจ ประเมิน และทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน	สิทธิมนุษยชน	BETTER PEOPLE: การพัฒนาทรัพยากรบุคคล 
การปฏิบัติต่อพนักงาน ชุมชน และผู้เกี่ยวข้องอย่างยุติธรรมและเท่าเทียมช่วยเสริมสร้างความกลมเกลียวและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันให้เกิดขึ้นในสังคม		





BETTER PLANET

เป็นบริษัทที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และไม่สร้างขยะจากการดำเนินงานที่ไปสู่หลุมฝังกลบ อีกทั้งร่วมมือกับพันธมิตรในการรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

082

การดำเนินงานด้าน
สภาพภูมิอากาศ

098

การบริหารจัดการ
ทรัพยากรน้ำ

102

การดำเนินงานด้าน
เศรษฐกิจหมุนเวียน

118

ความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

การดำเนินงาน ด้านสภาพภูมิอากาศ



การดำเนินงาน ด้านสภาพภูมิอากาศ

(GRI 3-3, 302-1, 302-4, 305-1, 305-2, 305-5)

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ขอบเขต 1 และ 2) ต่อหน่วยรายได้

ร้อยละ **11.7** เมื่อเทียบกับปี 2565

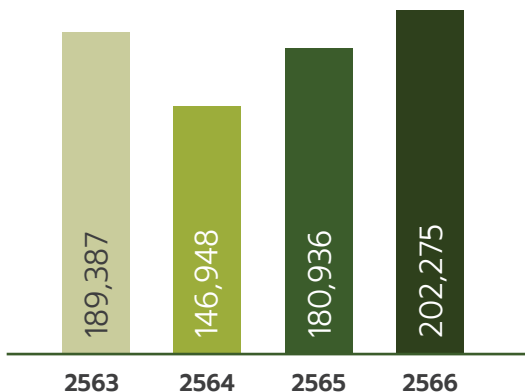


จัดทำการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ
และรายงาน TCFD

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

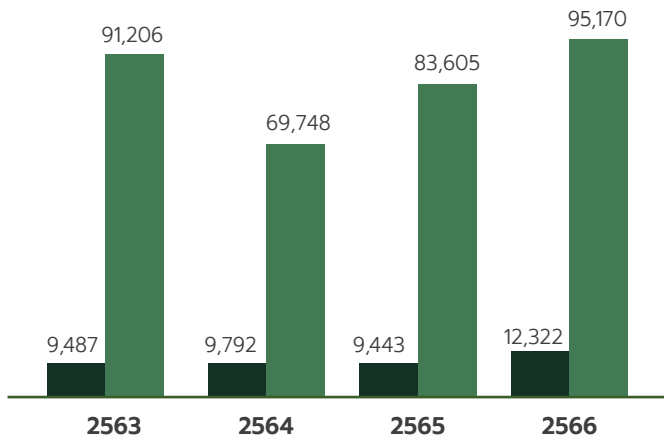
ผลการดำเนินงานปี 2566

ปริมาณการใช้พลังงาน
(หน่วย: เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2

(หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2

ความท้าทายและโอกาส

การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายสำคัญในระดับสากลที่องค์กรทั่วโลกให้ความสนใจ จากการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference of the Parties: COP) ครั้งที่ 28 ในเดือนธันวาคม 2566 ได้เน้นย้ำถึงเป้าหมายการรักษาระดับอุณหภูมิพื้นผิวโลกไว้ที่ 1.5 องศาเซลเซียส การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 43 ภายในปี 2573 และร้อยละ 60 ภายในปี 2578 รวมถึงมีการเรียกร้องให้ทั่วโลกเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนจากเดิมเป็น 3 เท่า และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเป็น 2 เท่า ภายในปี 2573 ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับนานาชาติในการมุ่งสู่ประเทศที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 และจัดทำร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ หรือ พ.บ. โลกร้อนที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคตอันใกล้ ตลอดจนการส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานสะอาดของประเทศ

จากการขับเคลื่อนด้านสภาพภูมิอากาศที่มีความเข้มข้นมากขึ้น ได้เพิ่มแรงผลักดันในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งในภาครัฐและเอกชน เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยเฉพาะการกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ขององค์กร ส่งผลให้ธุรกิจดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายในระดับประเทศและระดับสากล นอกจากนี้ วิกฤตการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวนและทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อมิติต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสภาวะโลกร้อน การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การเกิดน้ำท่วมภัยพิบัติทางธรรมชาติ การขาดแคลนน้ำ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนผลกระทบต่อสังคมในการดำรงชีวิตและคุณภาพชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงไป ธุรกิจจึงต้องมีการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ เพื่อลดผลกระทบต่อรายได้ ทรัพย์สิน ชื่อเสียง และบุคลากรขององค์กร รวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



AWC ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงตั้งเป้าหมายเพื่อเป็นองค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 ด้วยการพัฒนาองค์การให้เป็นธุรกิจพลังงานสะอาดและองค์กรคาร์บอนต่ำ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวของประเทศไทยและเป้าหมายในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทเล็งเห็นความสำคัญต่อการตอบสนองต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และอาจนำไปสู่การสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินในอนาคต ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้าน

สภาพภูมิอากาศ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ การขาดแคลนน้ำ รวมถึงส่งเสริมการใช้พลังงานและการใช้น้ำที่ตามความจำเป็นในขณะเดียวกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ AWC ได้ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจใหม่ ๆ ปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และพัฒนาบริการที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน ตลอดจนร่วมมือกับพันธมิตรและผู้เกี่ยวข้องในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานและน้ำ รวมถึงลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกับทุกภาคส่วนในสังคมได้อย่างยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

ในฐานะผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทยที่มีอสังหาริมทรัพย์ในเครือกว่า 32 แห่ง ทั่วประเทศ AWC มุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ และลดผลกระทบที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่อาจเกิดจากกิจกรรมและกระบวนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มและทิศทางของโลก มุ่งสู่การเป็นธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับสิ่งแวดล้อมที่ดีและชุมชน ตามแนวทางการจัดการด้านความยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ เพื่อเป็นแนวทางในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมใช้พลังงานหมุนเวียน และบริหารจัดการเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดความรุนแรงจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ตลอดจนส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (SDG 13: Climate Action) ควบคู่กับการขับเคลื่อนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวของประเทศไทยที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและการปรับตัวต่อสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต AWC ได้ตั้งเป้าหมายที่จะมุ่งสู่องค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 โดยบริษัท มุ่งมั่นบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และอาจทำให้รายได้และความน่าเชื่อถือของบริษัทลดลง บริษัทจึงดำเนินการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โอกาส

และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามแนวทางของมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อจัดทำมาตรการรับมือต่อความเสี่ยงและเข้าถึงโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มุ่งเน้นการลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงาน ตลอดจนศึกษาความเป็นไปได้ของการนำพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในองค์กร

AWC มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนนโยบายและเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ตลอดจนกำหนดเป้าหมาย นโยบาย ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการ และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อดูแลและผลักดันการดำเนินการที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการทรัพยากรน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพ วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รายงานผลการดำเนินการ การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ตลอดจนเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดใช้พลังงานเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจแบบคาร์บอนต่ำตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนด

แผนงานและผลงานสำคัญ

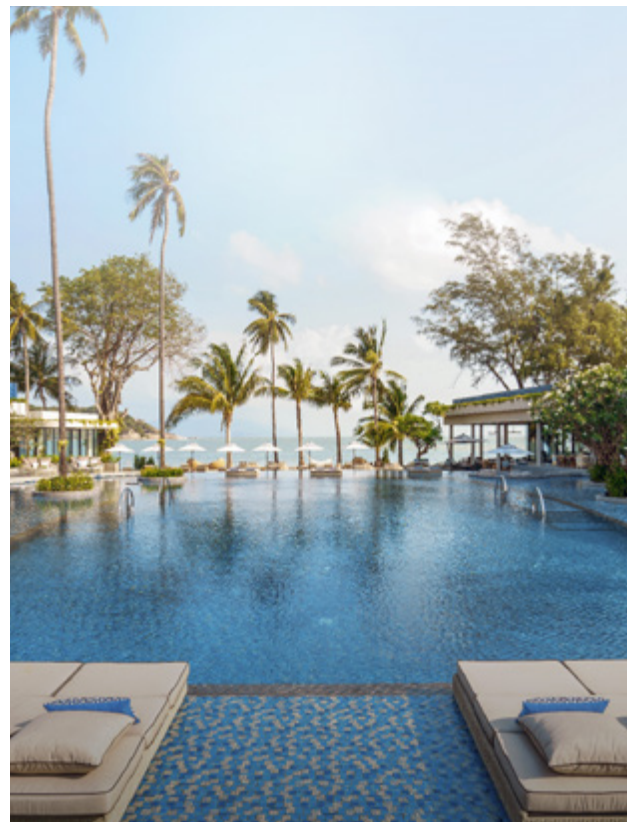
การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

AWC ได้ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เชื่อมโยงกับโอกาสและผลกระทบทางการเงินขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD โดยบริษัทดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) ผ่านสถานการณ์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Scenario Analysis for Climate-related Risk) ภายใต้ 2 สถานการณ์ คือ สถานการณ์ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง (High Emission Scenario) เพื่อจำลองสถานการณ์ที่บริษัทดำเนินธุรกิจแบบปกติโดยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และสถานการณ์การปล่อยก๊าซต่ำ (Low Emission Scenario) เพื่อจำลองสถานการณ์ที่บริษัทดำเนินธุรกิจโดยใช้มาตรการลดก๊าซเรือนกระจกที่เข้มงวดเพื่อเทียบกับสถานการณ์พื้นฐาน (Baseline Scenario) ใน 3 ช่วงเวลา คือ ระยะสั้น (1-3 ปี) ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)

จากการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ในปี 2566 พบว่า ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ คือ สถานการณ์น้ำท่วมที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ภูเก็ต กระบี่ และนนทบุรี อีกทั้งการขาดแคลนน้ำยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญที่บริษัทต้องดำเนินการบริหารจัดการให้เป็นระบบเพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยบริษัทได้จัดทำแผนและมาตรการรับมือต่อสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละกลุ่มธุรกิจ อาทิเช่น การจัดทำแผนการตอบสนองสถานการณ์น้ำท่วม การติดตามสถานการณ์ระดับน้ำในแม่น้ำหรือลำคลองที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานประกอบการ เป็นต้น ทั้งนี้ จากการประเมินความเสี่ยงด้านการเงินแล้ว พบว่าความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) อาจส่งผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นของประกันภัยต้นทุนในการก่อสร้างและการบำรุงรักษาอาคาร และค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของระบบปรับอากาศในอาคาร (Heating, Ventilation, and Air-conditioning: HVAC)

สำหรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) บริษัทได้คาดการณ์ว่าในระยะกลาง บริษัทอาจได้

รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท เนื่องจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความสนใจให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการลงทุนในด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น นอกจากนี้ นโยบายและกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจมีความเข้มข้นมากขึ้น ซึ่งอาจสร้างแรงกดดันต่อธุรกิจในการดำเนินการด้านภูมิอากาศในระยะยาว ทั้งนี้ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) อาจส่งผลกระทบต่อการเงินและการดำเนินการของบริษัท อาทิเช่น การปรับโครงสร้างการลงทุนเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายของประเทศ การจัดเก็บภาษีคาร์บอน การเพิ่มขึ้นของต้นทุนของอาคารที่ก่อสร้างขึ้นใหม่ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย การสูญเสียชื่อเสียงของบริษัท และผลกระทบเชิงลบต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยรายละเอียดการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและแผนการดำเนินการสามารถศึกษาเพิ่มเติมที่ [รายงาน TCFD](#)



การบริหารจัดการพลังงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

จากเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 AWC ได้กำหนดกลยุทธ์การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy) เพื่อขับเคลื่อนและประเมินผลการดำเนินงานจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่การจัดหาวัสดุจนถึงการส่งมอบบริการ โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน ตลอดจนศึกษาความเป็นไปได้ของการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในองค์กรและการลงทุนในโครงการสนับสนุนการหลีกเลี่ยงคาร์บอนผ่านการทำคาร์บอนเครดิต ดังนั้น บริษัทจึงได้ยกระดับการบริหารจัดการเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงานผ่านการรับรองด้วยมาตรฐานสากล อาทิ โครงการอาคารเขียว LEED และ EDGE เป็นต้น อีกทั้งส่งเสริมการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการปลูกป่าเพื่อประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิต

นอกจากนี้ AWC ได้มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอัตโนมัติตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน และเพื่อมุ่งตอบสนองการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ซึ่งบริษัทมองว่าเป็นแนวโน้มของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการมีส่วนร่วมกับชุมชน และการเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการจากสินค้าและบริการคาร์บอนต่ำอีกด้วย

AWC มุ่งมั่นขับเคลื่อนการบริหารจัดการพลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้จัดทำแผนดำเนินการและตัวชี้วัดผลการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อประเมินการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากรเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และส่งเสริมโครงการลดหรือหลีกเลี่ยงปริมาณก๊าซเรือนกระจกร่วมกับพันธมิตร โดยมีรายละเอียดดังนี้



แผนการดำเนินการ

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนด้านเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงาน
- การใช้พลังงานสะอาด
- การใช้มาตรฐานการรับรองอาคารเขียวในระดับสากล
- การจัดทำโครงการการชดเชยคาร์บอนที่สร้างคุณค่าแก่สิ่งแวดล้อมและสังคม



ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2

แผนงานและผลงานสำคัญ

ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทได้ตระหนักว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนใหญ่ มาจากการใช้ไฟฟ้าภายในอาคารและสถานประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 AWC ได้กำหนด

แนวทางการบริหารจัดการพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน 4 แผนการหลัก เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหลักของธุรกิจ ประกอบด้วย



1. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนด้านเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงาน

AWC ได้ยกระดับแผนการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน หรือ Energy Efficiency Plan (EEP) เพื่อสร้างมาตรฐานการดำเนินการที่ชัดเจนในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ได้จัดทำแผนและมาตรการอนุรักษ์พลังงาน ผ่านโครงการ Energy Saving Initiatives (ESIs) โดยบริษัท

ได้แบ่งการมาตรการออกมาใน 3 ประเภท ตามความซับซ้อนและงบประมาณในการลงทุนโครงการ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพทางพลังงานอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยกำหนดระยะเวลาดำเนินการตามแผนจนถึงปี 2573 ประกอบด้วย

แผนและมาตรการอนุรักษ์พลังงานของ AWC

1) มาตรการใช้พลังงานจากการบริหารจัดการปฏิบัติงาน (Operation Management)

ประกอบด้วยมาตรการและโครงการที่สามารถเริ่มดำเนินการได้ทันที และไม่ต้องใช้งบประมาณในการลงทุน ผ่านการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานในอาคาร เพื่อลดการใช้พลังงานจากการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยบริษัทได้กำหนดมาตรการสำหรับการบริหารจัดการปฏิบัติงานทั้งหมด 14 มาตรการ ดังนี้

2) มาตรการใช้พลังงานในระยะสั้น (Short Term ESIs)

ประกอบด้วยมาตรการและโครงการที่มีความซับซ้อนต่ำ และต้องใช้งบประมาณในการลงทุน ผ่านการปรับเปลี่ยนหรือติดตั้งอุปกรณ์ที่สามารถอนุรักษ์พลังงานในอาคาร เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานในอาคารให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทได้กำหนดมาตรการการลดการใช้พลังงานในระยะสั้น ทั้งหมด 11 มาตรการ ดังนี้

Operation Management

- O1: เพิ่มอุณหภูมิน้ำเย็นของเครื่องทำน้ำเย็น 1 องศาฟาเรนไฮต์
- O2: ปิดปั๊มสระว่ายน้ำเมื่อไม่ใช้งาน
- O3: เปิดระบบหอฟุ้งเย็นให้เหมาะสมตอนกลางคืน
- O4: ปิดเครื่องส่งลมเย็นหรือเครื่องปรับอากาศที่โถงอาคารตอนกลางคืน
- O5: ลดจำนวนหลอดไฟฟ้าแสงสว่างลง หรือการจัดการเปิดใช้สลับวงจรไฟฟ้าแสงสว่าง
- O6: ปิดระบบระบายควันห้องครัวทันทีเมื่อไม่ใช้งาน
- O7: ถอดปลั๊กกระติกน้ำร้อนทันทีเมื่อไม่ใช้งาน
- O8: ปรับความเร็วรอบของมอเตอร์ปั๊มน้ำเย็น-น้ำหล่อเย็นให้เหมาะสม
- O9: เลือกใช้เครื่องทำน้ำเย็น / ปั๊มน้ำเย็น-น้ำหล่อเย็น / หอฟุ้งเย็น ที่มีประสิทธิภาพสูงเป็นหลัก
- O10: ลดอุณหภูมิน้ำร้อนของอีกปั๊ม 1 องศาเซลเซียส
- O11: ปิดเครื่องจักรอุปกรณ์หลังเลิกใช้งาน โดยวิธีการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- O12: ปรับเวลาการเปิด-ปิดของเครื่องทำน้ำเย็น / ปั๊มน้ำเย็น-น้ำหล่อเย็น / หอฟุ้งเย็น / เครื่องปรับอากาศ ให้เหมาะสม
- O13: ปรับเวลาการเปิด-ปิดของระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ให้เหมาะสม
- O14: เพิ่มอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศ 1 องศาเซลเซียส

Short Term ESIs

- S1: ทำความสะอาดเครื่องทำน้ำเย็น / เครื่องปรับอากาศ
- S2: เปลี่ยนหม้อไอน้ำเป็นอีกปั๊ม
- S3: ติดตั้งอุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์ปั๊มน้ำเย็น-น้ำหล่อเย็น
- S4: เปลี่ยนหลอดไฟเดิมเป็นหลอดไฟประหยัดพลังงาน
- S5: ติดตั้งเซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหวไฟฟ้าแสงสว่าง สำหรับโถงทางเดิน / ห้องน้ำ
- S6: ติดตั้งอุปกรณ์หรือไฟฟ้าแสงสว่างสำหรับโถงทางเดิน / โถงอาคาร / ห้องน้ำ
- S7: ปรับอุณหภูมิห้องเย็นให้เหมาะสมตามประเภทอาหารแช่เย็น
- S8: ติดตั้งระบบควบคุมการทำงานอัตโนมัติสำหรับระบบระบายควันในห้องครัว
- S9: ติดตั้งเซ็นเซอร์ตรวจจับอุณหภูมิและอุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์ของเครื่องส่งลมเย็นโถงทางเดิน / โถงอาคาร
- S10: ติดตั้งระบบควบคุมการทำงานอัตโนมัติสำหรับบันไดเลื่อน
- S11: เปลี่ยนตู้เย็นและตู้แช่เก่าเป็นตู้เย็นและตู้แช่ที่มีประสิทธิภาพสูง



3) การลดการใช้พลังงานในระยะยาว (Long Term ESIs)

ประกอบด้วยมาตรการและโครงการที่มีความซับซ้อนสูง ต้องใช้งบประมาณในการลงทุนสูง ผ่านการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการใช้พลังงานหลักขององค์กร และส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทนมาปรับใช้ในอาคาร ซึ่งจะสามารถลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญในระยะยาว โดยบริษัทได้กำหนดมาตรการการลดการใช้พลังงานในระยะสั้น ทั้งหมด 5 มาตรการ ดังนี้

Long Term ESIs

- L1: เปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็นเดิม เป็นเครื่องทำน้ำเย็นประสิทธิภาพสูง
- L2: ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- L3: ติดตั้งระบบบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพของระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ (HVACO)
- L4: เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเดิม เป็นเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง
- L5: ปรับปรุงกรอบอาคารเพื่อประหยัดพลังงาน

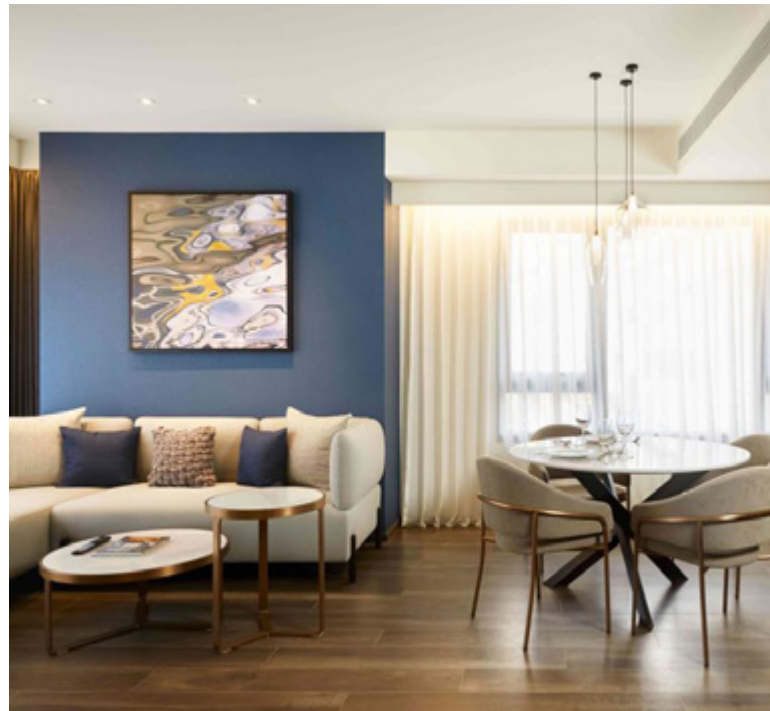
ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการลดการใช้พลังงานจากการบริหารจัดการปฏิบัติงาน (Operational Management) อาทิ ปรับเวลาการเปิด-ปิดของเครื่องทำน้ำเย็น / ป้อนน้ำเย็น-น้ำหล่อเย็น / หอพักเย็น / เครื่องปรับอากาศ ให้เหมาะสม ปรับเวลาการเปิด-ปิดของระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ให้เหมาะสม และ เพิ่มอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศ 1 องศาเซลเซียส เป็นต้น สำหรับการลดการใช้พลังงานในระยะสั้น (Short Term ESIs) บริษัทมีการเปลี่ยนหม้อไอน้ำเป็นอีกปีม ติดตั้งเซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหวไฟฟ้าแสงสว่าง สำหรับโถงทางเดิน / ห้องน้ำ ติดตั้งอุปกรณ์หรือไฟฟ้าแสงสว่างสำหรับโถงทางเดิน / โถงอาคาร / ห้องน้ำ และ ติดตั้งเซ็นเซอร์ตรวจจับอุณหภูมิ และอุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์ของเครื่องส่งลมเย็นโถงทางเดิน / โถงอาคาร สำหรับการลดการใช้พลังงานในระยะยาว (Long Term ESIs) บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็นเดิมเป็นเครื่องทำน้ำเย็นประสิทธิภาพสูง ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งระบบบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพของระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ (HVACO) เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเดิมเป็นเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง และ ปรับปรุงกรอบอาคารเพื่อประหยัดพลังงาน โดยมีรายละเอียดโครงการสำคัญ ดังนี้

น่านวัตกรรมเชิงรุกใหม่มาใช้ในรับประกันประสิทธิภาพระบบทำน้ำเย็น Chiller Plant Efficiency Guarantee: CPEG



สำหรับโครงการที่อยู่ในช่วงกำลังพัฒนา โรงแรม เดอะวินแยกต์ คอลเล็กชัน พัทยา ซึ่งเป็นโครงการเพื่อรับรองการลดอัตราการใช้ไฟฟ้าของอาคารผ่านการปรับปรุงคุณภาพของระบบทำน้ำเย็น หรือ Chiller Plant ที่ใช้สำหรับเครื่องปรับอากาศแบบรวมศูนย์ (Centralized System) ด้วยวิธีการตรวจสอบดูแล ควบคุมอุณหภูมิและความชื้นให้มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถลดค่าการใช้พลังงานจำเพาะลงได้ 31 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี หรือลดการใช้ไฟฟ้าได้มากถึง 584,117 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 292 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และลดต้นทุนการดำเนินงานได้ 2.22 ล้านบาทต่อปี

ในปี 2567 มีแผนน่านวัตกรรมเชิงรุกใหม่มาใช้ในรับประกันประสิทธิภาพระบบทำน้ำเย็นไปใช้ที่ โรงแรม พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา แอท จอมเทียนบีช และมีแผนขยายการดำเนินการโครงการไปยังโครงการที่อยู่ในช่วงกำลังพัฒนาอื่น ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง



แบบจำลองการใช้พลังงานในอาคาร Building Energy Modeling: BEM

โดยบริษัทได้ร่วมกับทีมที่ปรึกษา พัฒนาการอบประสิทธิภาพพลังงานและนโยบายพลังงาน โดยบริษัทได้นำแบบจำลองการใช้พลังงานในอาคาร (BEM) มาประมาณการใช้พลังงานในอาคารและวิเคราะห์ด้านต้นทุน จากโครงการหรือมาตรการในการประหยัดพลังงานก่อนที่จะนำมาสู่การสร้างและการใช้งานจริง โดยจากผลของแบบจำลองการใช้พลังงานในอาคาร (BEM) พบว่า อาคารมีการใช้พลังงานจำเพาะในปีฐาน 275 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี เมื่ออาคารได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จึงทำให้ลดการใช้พลังงานจำเพาะลงเป็น 271 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี ซึ่งตามแบบจำลอง BEM อาคารควรมีการปรับปรุงระบบรอบอาคาร (Building Envelope) หรือเปลือกอาคาร ติดตั้งฉนวนหลังคา ปรับปรุงระบบเครื่องส่งลมเย็น ระบบควบคุมพัดลมระบายอากาศอัตโนมัติ และระบบควบคุมระบบทำน้ำเย็นอัตโนมัติ

ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานจำเพาะลงเป็น 224 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี จะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 2,799,758 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,400 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี รวมถึงลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของอาคารได้ 12.43 ล้านบาทต่อปี แต่บริษัทจะดำเนินการมาตรการในการประหยัดพลังงานเพียงบางส่วน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดให้บริการของอาคาร อย่างไรก็ตามในอนาคต AWC มีแผนในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี BEM กับโครงการที่อยู่ในช่วงกำลังพัฒนาอื่น ๆ ของบริษัทเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



ติดตั้งเครื่องทำน้ำเย็นประสิทธิภาพสูง

บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องทำน้ำเย็นประสิทธิภาพสูงที่โรงแรม ดี แกรนด์ โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล และ โรงแรม เลอ เมอริเดียน กรุงเทพฯ และ พันธุ์ทิพย์ ไลฟ์สไตล์ ฮับ เชียงใหม่ แทนเครื่องทำน้ำเย็นที่เก่าและมีประสิทธิภาพต่ำ เพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพภายในอาคาร โดยโรงแรม ดี แกรนด์ โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล สามารถลดการใช้พลังงานจำเพาะลง 24 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี จะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 1,328,266 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 664 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และโรงแรม เลอ เมอริเดียน กรุงเทพฯ สามารถลดการใช้พลังงานจำเพาะลง 40 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี จะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 920,184 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี

หรือเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 460 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

และพันธุ์ทิพย์ ไลฟ์สไตล์ ฮับ เชียงใหม่ สามารถลดการใช้พลังงานจำเพาะลง 70 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตรต่อปี จะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 1,316,003 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 658 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดย AWC มีแผนดำเนินการติดตั้งเครื่องทำน้ำเย็นประสิทธิภาพสูงในปี 2567 เพิ่มเติม ที่โรงแรม คอร์ททาร์ด แมริออท ภูเก็ต ทาวน์, โรงแรม ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ, โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท โฮเทล, โรงแรม ดี โอเกะ เพรสทิจ กรุงเทพฯ และ แกรนด์ ทาวเวอร์



จากการดำเนินการดังกล่าว บริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการด้านการลดการใช้และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Saving Initiatives: ESIs) ตามแผนและมาตรการอนุรักษ์พลังงานทั้งหมด 30 มาตรการ โดยคาดว่าจะสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2573 ได้รวมทั้งสิ้น 29.96 กิกะวัตต์-ชั่วโมง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของการใช้พลังงานประจำปีตามปีฐาน 2560 – 2562 ซึ่งเทียบเท่ากับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 14,977 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าได้ 133.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของการใช้พลังงานประจำปีตามปีฐาน 2560 – 2562

2. การใช้พลังงานสะอาด

AWC ได้มุ่งมั่นส่งเสริมการนำพลังงานทดแทนมาใช้เป็นทางเลือกใหม่จากพลังงานแสงอาทิตย์ ในการผลิตไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงเพิ่มสัดส่วนในการใช้พลังงานหมุนเวียนตามธรรมชาติ ด้วยการดำเนินโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ผลิตไฟฟ้าบนหลังคา (Solar Rooftop) บนพื้นที่บริเวณหลังคาของอาคาร เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานจากแสงอาทิตย์ผ่านการจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) ให้กับโครงการในเครือจำนวนทั้งหมด 6 แห่ง ได้แก่ โรงแรม หัวหิน แมริออท รีสอร์ท และ สปา, โรงแรม ภูเก็ต แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา, ในยาง บีช, ศูนย์การค้า เทกเวย์ แอควา บางซื่อ, พันธุ์ทิพย์ แอควา จามวงค์วาน, พันธุ์ทิพย์ โลฟิสโตลส์ ฮับ เชียงใหม่ และ ลานลา อเวนิว

ส่งผลให้บริษัทสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 3,483,700 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ซึ่งเทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,742 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และสามารถลดภาระค่าไฟฟ้ารวม 3.5 ล้านบาทต่อปี ในอนาคต บริษัทได้กำหนดแผนขยายการใช้นวัตกรรมเชิงรุกเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดโดยมีแผนการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติมในปี 2567 ที่โรงแรมและ รีสอร์ทของบริษัท จำนวน 5 แห่ง

นอกจากนี้ บริษัทได้นำโครงการดังกล่าวไปขอการรับรองการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ในปี 2566 บริษัทได้รับใบประกาศเกียรติคุณภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS) สำหรับกิจกรรมการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพื่อใช้เอง



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
1,031.882
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการ	ระยะเวลาที่ขอรับรอง	จำนวนแผงโซลาร์เซลล์ (แผง)	กำลังการผลิต (kWp)*	จำนวนอินเวอร์เตอร์ (ชุด)	ผลประหยัดไฟฟ้า (kWh)**	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCO ₂ e)***
โรงแรม หัวหินแมริออท รีสอร์ท และสปา	26 กันยายน 2565 – 25 กรกฎาคม 2566 (10 เดือน)	702	312.36	5	372,849	177.401
ศูนย์การค้า เทกเวย์ แอควา บางซื่อ	20 มกราคม 2566 - 25 กรกฎาคม 2566 (7 เดือน)	1,400	623	5	136,053	64.734
ศูนย์การค้า ลานลา อเวนิว เฟส 1	26 กันยายน 2565 – 25 กรกฎาคม 2566 (9 เดือน)	900	400.50	4	451,820	214.976
ศูนย์การค้า ลานลา อเวนิว เฟส 2	26 กันยายน 2565 – 25 กรกฎาคม 2566 (9 เดือน)	1,220	542.90	5	446,944	212.655
ศูนย์การค้า พันธุ์ทิพย์ จามวงค์วาน	1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566 (7 เดือน)	2,240	996.80	9	464,543	221.029
ศูนย์การค้า พันธุ์ทิพย์ โลฟิสโตลส์ ฮับ	20 มกราคม 2566 – 25 กรกฎาคม 2566 (6 เดือน)	920	409.40	4	296,528	141.087

หมายเหตุ : *กิโลวัตต์สูงสุด (kWp), **กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh), ***ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (tonCO₂e)

3. การใช้มาตรฐานการรับรองอาคารเขียวในระดับสากล

บริษัทมุ่งยกระดับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเคียงข้างกับสังคม เพื่อส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมกับการสนับสนุนเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นเพื่อการลดผลกระทบ



ต่อสิ่งแวดล้อม รักษาคุณภาพอากาศ ลดของเสีย ตลอดจนลดการใช้พลังงานและการใช้วัสดุ ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO14001 ในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและอาคารสำนักงานของ AWC

บริษัทได้นำมาตรฐานการรับรองอาคารเขียวในระดับสากลมาใช้กับโครงการที่เหมาะสม ทั้งโครงการที่อยู่ภายใต้แผนการพัฒนาและโครงการที่กำลังดำเนินกิจการอยู่ เพื่อส่งเสริมการออกแบบและก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ เช่น การใช้พลังงานทดแทน การเลือกใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาในอาคาร ตลอดจนเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอาคาร

โดยบริษัทได้กำหนดแผนการรับรองความยั่งยืนของอาคาร (Sustainability Certification Plan: SCP) เพื่อเป็นแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน ตลอดจนวางแผนและดำเนินการเพื่อขอการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวในระดับสากล ประกอบด้วย

- มาตรฐาน LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) มุ่งเน้นการออกแบบเพื่อความเป็นผู้นำทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- มาตรฐาน WELL Building Standard ที่คำนึงถึงสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ใช้อาคาร
- มาตรฐาน EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน น้ำ ตลอดจนการเลือกใช้วัสดุ และ
- มาตรฐาน Fitwel เพื่อสภาพแวดล้อมและสุขภาวะที่ดีของผู้ใช้อาคารและชุมชนโดยรอบ

ในปี 2566 โรงแรมใหม่ 2 โรงแรมในเครือของบริษัทที่ได้เปิดให้บริการในปีนี้ ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคาร ดังนี้

โรงแรม อินนิไซด์ บาย มีเลีย กรุงเทพ สุขุมวิท ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน



ลดการใช้พลังงาน

ร้อยละ **31**

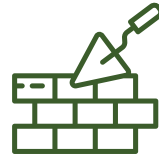
(ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 20)



ลดการใช้น้ำ

ร้อยละ **31**

(ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 20)



ลดการใช้วัสดุก่อสร้างอาคาร

ร้อยละ **38**

(ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 20)

โรงแรม อินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล โรงแรมในเครือของบริษัทแห่งแรกของจังหวัดเชียงใหม่



ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED สำหรับการออกแบบและก่อสร้างอาคาร



ได้รับการรับรองมาตรฐาน WELL Health - Safety Rating

ถือเป็นการยกระดับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ตอบโจทย์มากกว่าการท่องเที่ยวแบบดั้งเดิม สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งเป็นการกระตุ้นการสร้างผลกระทบ

เชิงบวกแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ในอนาคต บริษัทมีแผนเพื่อเดินหน้าพัฒนาโครงการและปรับปรุงโครงการกว่า 5 แห่งเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวระดับสากลภายในปี 2571



4. โครงการการชดเชยคาร์บอนที่สร้างคุณค่าแก่สิ่งแวดล้อมและสังคม

การชดเชยคาร์บอนหรือการดักก๊าซเรือนกระจกที่สะสมในชั้นบรรยากาศมาหักลบกับการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของต่าง ๆ ของบริษัทถือเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน บริษัทจึงได้ศึกษาโครงการชดเชยคาร์บอนที่มีความเหมาะสมต่อลักษณะธุรกิจขององค์กรและชุมชนโดยรอบ โดยกำหนดแผนในการอนุรักษ์พื้นที่ป่าชุมชน จำนวน 5,000 ไร่ต่อปี เทียบเท่ากับต้นไม้ประมาณ 500,000 ต้นต่อปี และเป้าหมายด้านการชดเชยคาร์บอน 67,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2575

ในปี 2566 บริษัทได้เปิดตัวโครงการ “AWC Stay to Sustain” ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมีจุดประสงค์ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูต้นไม้ป่าชุมชน เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศ พร้อมดูดซับ

ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และเพิ่มการผลิตก๊าซออกซิเจนให้กับอากาศ ซึ่งถือเป็นความร่วมมือในขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) โดยบริษัทได้เชิญชวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมและรีสอร์ทภายในเครือ ให้เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอีกด้วย นอกจากนี้ โครงการ AWC Stay to Sustain ยังส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชนผ่านการจำหน่ายผลผลิตของชุมชน ซึ่งเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจประเทศในระยะยาว ตอกย้ำความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์รอบการดำเนินงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 BETTERS ของ บริษัททั้ง BETTER PLANET BETTER PEOPLE และ BETTER PROSPERITY รวมทั้งสอดคล้องกับเป้าหมายของ ททท. ที่มุ่งสนับสนุนการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) พร้อมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นหนึ่งในการสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก ร่วมส่งต่อคุณค่ากับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

การบริหาร จัดการทรัพยากรน้ำ



การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

(GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566



ปริมาณน้ำ
ที่นำกลับมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำ

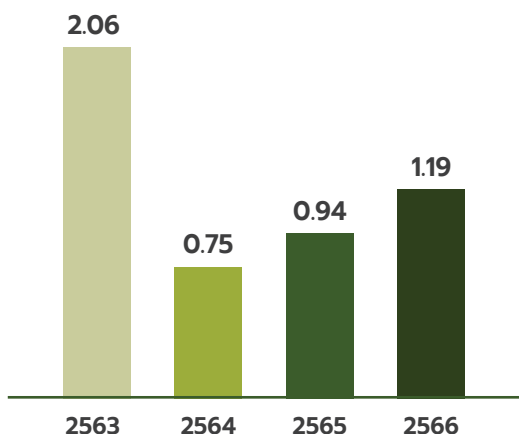
ร้อยละ **3**



วิเคราะห์ความตึงเครียดของน้ำ
(Water Stress Assessment)
โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct
Water Risk Atlas

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

ปริมาณการใช้น้ำ
(หน่วย: ล้านลูกบาศก์เมตร)



แนวทางการบริหารจัดการ

AWC ตระหนักถึงความสำคัญของน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจประเภทโรงแรม ที่ส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากการให้บริการแก่ลูกค้า อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจนำไปสู่ความเสี่ยงเรื่อง “การขาดแคลนน้ำ” รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎระเบียบต่าง ๆ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า และจัดทำแนวทางการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยบริษัทได้ตั้งเป้าหมายระยะยาวที่ชัดเจนเพื่อลดการใช้ปริมาณน้ำต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ

ละ 20 ภายในปี 2573 รวมถึงจัดทำโครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดำเนินการติดตามการใช้น้ำ สนับสนุนการนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการหาแหล่งน้ำสำรองเพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และสื่อสารแผนการดำเนินการให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ AWC ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำ ดังนี้



แผนการดำเนินการ

- ส่งเสริมการหมุนเวียนน้ำเพื่อนำมาใช้ในองค์กร และติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอก
- ติดตั้งก๊อกน้ำและอุปกรณ์สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ
- ติดตั้งระบบการรีไซเคิลน้ำ
- ติดตั้งระบบเก็บน้ำฝน
- ลดการใช้น้ำจากการจัดสวน
- ปรับปรุงพื้นที่สวนของโรงแรมด้วยการคัดเลือกพืชพันธุ์ตามสภาพอากาศในท้องถิ่น



ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ

- ปริมาณการดึงน้ำ
- ความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อรายได้
- ปริมาณน้ำหมุนเวียน
- ปริมาณการระบายน้ำทิ้ง



แผนงานและผลงานสำคัญ

บริษัทมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำโดยได้ดำเนินการวิเคราะห์ความตึงเครียดของน้ำ (Water Stress Assessment) โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas เพื่อประเมินผลกระทบเรื่องการขาดแคลนน้ำที่สำคัญในแต่ละพื้นที่ดำเนินการของบริษัท โดยอิงจาก 2 สถานการณ์ คือ สถานการณ์ทางธุรกิจตามปกติ (SSP5-8.5) สะท้อนอุณหภูมิโลกระหว่าง 3.3-5.7 องศาเซลเซียส

และสถานการณ์เชิงบวก (SSP2-4.5) ที่สะท้อนอุณหภูมิโลกระหว่าง 2.1-3.5 องศาเซลเซียส ภายในปี 2100 จากการประเมินความเสี่ยงพบว่า สถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และเชียงใหม่ มีความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนน้ำในระดับปานกลาง-สูงทั้งในช่วงปี 2030 และปี 2040



Source: <https://www.wri.org/aqueduct>

ในปี 2566 บริษัทจึงดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการได้ติดตั้งระบบกักน้ำอัตโนมัติภายในอาคารสำนักงาน ศูนย์การค้าและโรงแรมในเครือเพื่อช่วยประหยัดน้ำ ควบคู่ไปกับการรณรงค์การใช้น้ำ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์และบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียและนำเครื่องมือตรวจสอบแบบเรียลไทม์มาใช้ติดตามการใช้น้ำในหอระบายน้ำเย็น โดยเครื่องมือดังกล่าวจะตรวจจับสถานะและทำการวิเคราะห์เพื่อให้ระบบบำบัดน้ำสามารถเปลี่ยนตามความแปรผันของปริมาณและคุณภาพน้ำ ซึ่งจะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพยืดอายุอุปกรณ์ และลดการสูญเสียได้ นอกจากนี้ AWC ยังดำเนินกิจกรรมการตรวจสอบคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเป็นประจำ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสีย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันผลเสียที่อาจกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย จากการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการดำเนินโครงการสำคัญ อาทิเช่น

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle)

ด้วยการปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งสำหรับการชลประทาน โดยโรงแรม มีเสี่ย เกาะสมุย ได้ติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้ง เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 ในปี 2566 โรงแรมสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำสำหรับรดน้ำต้นไม้ในสวนของโรงแรมจำนวน 210 ลูกบาศก์เมตร นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้ง ณ โรงแรม บ้านยัน ตรีจอมเทียน พัทยา ที่อยู่ในระหว่างการก่อสร้าง เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในอาคารอีกด้วย

การใช้น้ำซ้ำ (Water Reuse)

บริษัทส่งเสริมการใช้น้ำซ้ำเพื่อรดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่โครงการ โดยเฉพาะในธุรกิจโรงแรม อาทิเช่น เซอรادتัน สมุย รีสอร์ท บ้านยันตรี สมุย และโรงแรม ภูเก็ต แเมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา, ในยาง มีช

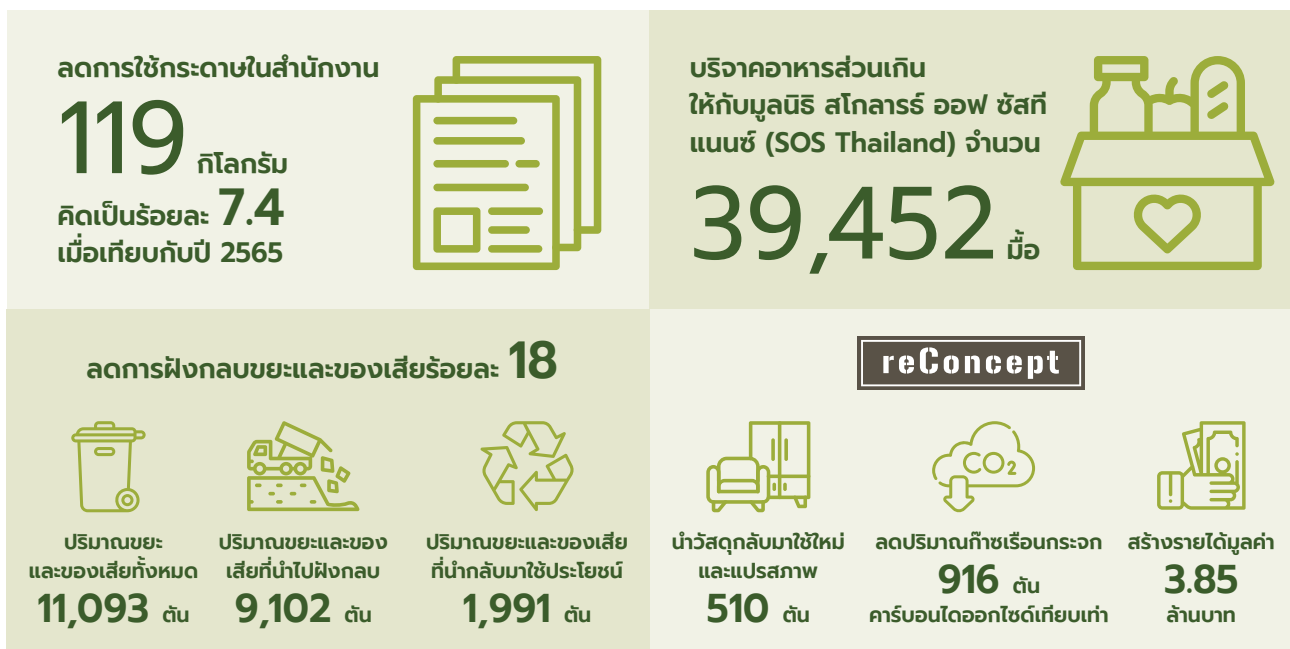
การดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

(GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566



แผนการดำเนินงาน ปี 2567



ความท้าทายและโอกาส

จากการเติบโตของธุรกิจและวิถีชีวิตของสังคมที่มีการใช้ทรัพยากรที่เกินความจำเป็น ส่งผลให้ปัญหาสิ่งแวดล้อมได้ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะปริมาณขยะและของเสียที่เพิ่มมากขึ้นและไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกวิธีก่อให้เกิดอันตรายกับมนุษย์ ระบบนิเวศ และมลภาวะทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ

ซึ่งอาจนำไปสู่การเสื่อมโทรมและการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติได้อย่างมีนัยสำคัญ พร้อมทั้งเกิดความท้าทายในด้านความมั่นคงทางอาหาร น้ำ และความยั่งยืนของโลกในอนาคต เพื่อรับมือกับปัญหานี้ หลายประเทศทั่วโลกจึงให้ความสนใจและร่วมมือกันเพื่อหาวิธีการแก้ไข กำจัด หรือลดจำนวนขยะและของเสียลง โดยกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ รณรงค์รีไซเคิล และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยได้กำหนดให้ “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” หรือ “โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ให้เป็นหนึ่งในวาระแห่งชาติ ที่มุ่งเน้นการผสมผสานการพัฒนา 3 ด้านหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในด้านสังคม เศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนให้ประเทศไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในฐานะที่ AWC ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์หลายแห่งในประเทศไทย ครอบคลุมทั้งธุรกิจโรงแรมและบริการ ธุรกิจอาคารสำนักงาน ธุรกิจศูนย์การค้าและธุรกิจค้าส่ง ส่งผลให้มีการใช้วัสดุในการก่อสร้าง อาทิ หิน เหล็ก ทรายไม้ เป็นจำนวนมากในช่วงระยะก่อสร้างและพัฒนาโครงการในขณะเดียวกัน ธุรกิจโรงแรมและบริการมีการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคของมนุษย์ จึงก่อให้เกิดปริมาณขยะอาหารและของเสียทั่วไปเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความท้าทายเหล่านี้ในการบริหารจัดการขยะและของเสียในองค์กร หากไม่มีแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสมอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ การเสื่อมโทรมของพื้นที่ธรรมชาติหรือแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าพัก รวมถึงอันตรายต่อสุขภาพของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น

ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม AWC ตั้งเป้าหมายสู่องค์กรที่ส่งขยะและของเสียไปจากโครงการที่ดำเนินกิจการอยู่ไปหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ผ่านการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี นำขยะหรือเพอร์นิเจอร์เก่าที่ไม่ใช้แล้วมาแปรสภาพให้เป็นเพอร์นิเจอร์ใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อต่อยอดพัฒนาวัสดุเหลือใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในระยะยาว



แนวทางการบริหารจัดการ

AWC มุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมมาปรับใช้ในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจผ่านนโยบายด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่มุ่งเน้นการจัดการขยะและวัสดุเหลือใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการใช้ทรัพยากร เพิ่มมูลค่าวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างเป็นระบบและการเพิ่มสัดส่วนของวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ซ้ำและย่อยสลายได้ เพื่อลดปริมาณขยะและของเสียจากการดำเนินงาน ในขณะเดียวกัน บริษัทสื่อสารนโยบายและแผนการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรับทราบอย่างต่อเนื่อง

เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมกับชุมชนและร่วมมือกับพันธมิตรอย่างใกล้ชิดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการลดขยะและของเสียไปยังหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ตามแนวทางการบริหารจัดการจัดการขยะและของเสียในพื้นที่โครงการดำเนินงาน และการบริหารจัดการขยะและของเสียในพื้นที่โครงการก่อสร้าง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การบริหารจัดการขยะและของเสียในพื้นที่โครงการที่ดำเนินกิจการ

AWC ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการขยะและของเสียจากการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นขยะและของเสียจากสำนักงาน การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร รวมถึงวัสดุเหลือใช้ จึงได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการ “ลดปริมาณขยะจากการดำเนินการทั้งหมดกลับไปยังหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)” ภายในปี 2573 และจัดทำแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัด เพื่อลดการเกิดปริมาณขยะและการปล่อยของเสีย ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้



แผนการดำเนินการ

- ร่วมมือกับพันธมิตร ในการบริหารจัดการขยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ขยายโครงการส่งต่ออาหารส่วนเกินคุณภาพสูงสู่ชุมชนใกล้เคียงในกลุ่มธุรกิจโรงแรม
- เลือกใช้วัสดุที่มีความคงทน มีอายุการใช้งานยาวนาน และสามารถรีไซเคิลได้ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ
- หลีกเลี่ยงการใช้บรรจุภัณฑ์หรือพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- เปลี่ยนวิธีการกำจัดขยะและของเสียที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น เต่าเผาที่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ได้ การนำขยะอาหารไปทำปุ๋ย เป็นต้น
- รวบรวมข้อมูลปริมาณขยะแต่ละประเภทและส่งเสริมการคัดแยกขยะในแต่ละโครงการก่อสร้าง
- สร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรและเฟอร์นิเจอร์เก่า ผ่านโครงการ reConcept



ตัวชี้วัด
ผลการดำเนินการ

- ปริมาณขยะอันตราย โดยจำแนกตามวิธีในการกำจัด
- ปริมาณขยะไม่อันตราย โดยจำแนกตามวิธีในการกำจัด

1.1 ขยะและของเสียในพื้นที่จากสำนักงาน

จากการสำรวจปริมาณขยะและของเสียในพื้นที่สำนักงานของ AWC พบว่า ขยะส่วนใหญ่ที่พบในพื้นที่สำนักงานคือ กระดาษ ตามมาด้วยอาหาร พลาสติก และขยะทั่วไปตามลำดับ โดยกระดาษคิดเป็นปริมาณร้อยละ 80 ของปริมาณขยะทั้งหมดในสำนักงาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งเน้นส่งเสริมการคัดแยกขยะในสำนักงานอย่างเป็นระบบ

ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสร้างความตระหนักในกลุ่มพนักงาน ควบคู่กับการลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินงาน โดยบริษัทได้จัดตั้งทีมบริหารจัดการขยะเพื่อรับผิดชอบในเรื่องการส่งเสริมการคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ และกำหนดจุดวางถังขยะแยกประเภทในบริเวณออฟฟิศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะ



แผนงานและผลงานสำคัญ

การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน

AWC มุ่งเน้นลดปริมาณขยะในสำนักงาน โดยนำหลัก 3Rs มาใช้ อาทิ ลดการพิมพ์เอกสารจากเครื่องพิมพ์ โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องใส่รหัสในการพิมพ์ทุกครั้ง นำกระดาษหน้าเดียวกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ รวมถึงการคัดแยกกระดาษเพื่อนำไปรีไซเคิล นอกจากนี้ บริษัทได้นำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการกระบวนการทำงาน อาทิ DocuSign และ Electronic Manual of Authority

(E-MOA) ผ่านระบบ Workflow เป็นต้น เพื่อลดการใช้กระดาษและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างความรู้ให้แกพนักงานเรื่องการใช้กระดาษอย่างรู้คุณค่า ผ่านสื่อรณรงค์ต่าง ๆ ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงานได้ถึง 119 กิโลกรัมหรือคิดเป็นร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับปี 2565

ปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน (กิโลกรัม)



การสร้างความตระหนักในการลดขยะ

ในปี 2566 บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ สร้างการมีส่วนร่วม และความตระหนักด้านการคัดแยกขยะให้แก่พนักงาน ผ่านโครงการ “น้องมะม่วงชวนรู้” ที่มีตัว

การ์ตูนน้องมะม่วงสื่อสารกิจกรรมและการดำเนินการภายในสำนักงาน โดยมีการดำเนินการสำคัญ ดังนี้



AWC ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานในการลดขยะในแต่ละประเภทผ่านช่องทางอีเมลล์ โดยบริษัทได้เผยแพร่**วิธีลดขยะแบบ 6R (Repair Recycle Rethink Refuse Reduce Reuse)** เพื่อเป็นแนวทางให้แก่พนักงานในการจัดการขยะ อาทิ การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์หรือสิ่งของส่วนตัวที่สามารถใช้ซ้ำได้ การเลือกใช้สิ่งของที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำของที่ชำรุดมาซ่อมแซมเพื่อใช้ซ้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้เผยแพร่วิธีการลดขยะอาหารให้แก่พนักงานในองค์กร อาทิ การวางแผนการซื้ออาหาร การแยกขยะอาหาร และการเรียนรู้วิธีการเก็บรักษาอาหาร เป็นต้น

AWC เชิญชวนพนักงานร่วม**โครงการ “2 แลก 1 (E-waste 2 get 1)** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ในสำนักงาน ส่งต่อให้ AIS ผ่านทางไปรษณีย์ไทย ภายใต้โครงการ “คนไทยไร้ E-waste” เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์แก่พนักงาน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวพนักงานสามารถนำขยะอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 2 ชิ้น มาแลกเปลี่ยนเป็นแท่นอัลคาไลน์ 1 ก้อน โดยโครงการนี้สามารถรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ได้ถึง 949 ชิ้น หรือ 43.2 กิโลกรัม เพื่อส่งต่อให้ AIS นำไปกำจัดอย่างถูกวิธี

โครงการ 2 แลก 1 (E-Waste 2 Get 1)

น้องมะม่วงชวนรู้ฯ เคารยรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ในออฟฟิศ สดสมลพิษและลดโลกร้อนจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ขยะอิเล็กทรอนิกส์ 2 ชิ้น แลกแท่นอัลคาไลน์ AA 1 ก้อน

พบน้องมะม่วงได้ที่ฝ่ายธุรการ **วันนี้ - 30 กันยายน 2566**
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: ฝ่ายธุรการ เบอร์โทร 9590

DON'T

- ไม่รับขยะอันตราย
- ไม่รับ แบตเตอรี่
- ไม่รับของเหลว
- ไม่รับของแข็งที่มีส่วนผสมของสารเคมี

ขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งมาต้องได้รับการจัดการได้ ร่วมสร้างโลกที่ดีขึ้นไปด้วยมือเรา

โครงการขยะสู่โลก
รักโลก + สุนัขโลก กับน้องมะม่วง

รักโลก
ขยะรีไซเคิล 4 ชิ้น

- ขวดพลาสติกใส/ขุ่น
- กระป๋องน้ำอัดลม
- กระป๋องอลูมิเนียม

สุนัขโลก
สุนัขรางวัล 1 ครั้ง

ร่วมสุนัขโลกได้ทุกวันกับทีมงานแอดมิน

ร่วมกิจกรรมได้ตั้งแต่วันที่ - 30 พฤศจิกายน 2566 หรือก่อนวันของรางวัลจะหมด

ร่วมสร้างโลกที่ดีขึ้นไปด้วยมือเรา

AWC เชิญชวนพนักงานร่วมสนุกด้วยการนำขยะรีไซเคิล ได้แก่ ขวดพลาสติกขุ่นหรือใส กระป๋องน้ำอัดลม หรือกระป๋องอลูมิเนียม จำนวน 4 ชิ้น มาแลกจับรางวัลได้ 1 ครั้ง ผ่าน**โครงการขยะสู่โลก**

1.2 ขยะอาหาร

ในฐานะที่ AWC ดำเนินโครงการพัฒนาและบริหาร อสังหาริมทรัพย์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจโรงแรมและบริการที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ส่งผลให้เกิดปริมาณขยะอาหารจำนวนมาก บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ปัญหาความหิวโหย และภาวะทุพโภชนาการ AWC จึงมุ่งมั่นลดขยะอาหาร และการสูญเสียอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ

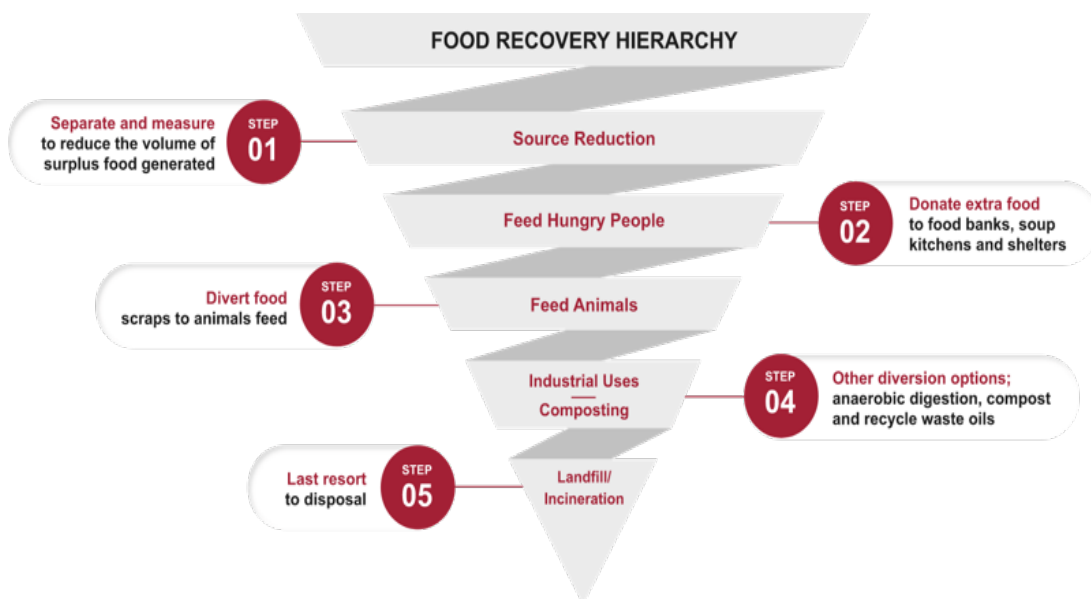
ข้อ 12 ว่าด้วยการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน (SDG12: Responsible Consumption and Production)

บริษัทได้กำหนดเป้าหมาย “ลดปริมาณขยะอาหาร (food waste) และลดการสูญเสียอาหาร (food loss) ร้อยละ 50 ตลอดห่วงโซ่อุปทานภายในปี 2573” เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นดังกล่าว AWC ได้สนับสนุนให้โรงแรมในเครือใช้และปฏิบัติตามพันธสัญญา “การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร” ซึ่งแต่ละแบรนด์โรงแรมประกาศเจตนารมณ์ในการลดขยะอาหาร ดังต่อไปนี้

กลุ่มโรงแรมในเครือบันยันทรี	<ul style="list-style-type: none"> มีเป้าหมายระยะยาวที่จะลดขยะอาหารลง 30% และเปลี่ยนจากการฝังกลบ 50% ภายในปี 2568 โดยจะลดขยะอาหารลง 50% และเปลี่ยนจากการฝังกลบเป็น 100% ภายในปี 2573
กลุ่มโรงแรมในเครือฮิลตัน	<ul style="list-style-type: none"> มีเป้าหมายลดขยะอาหารลง 50% ภายในปี 2573
กลุ่มโรงแรมในเครือแมริออท	<ul style="list-style-type: none"> มีเป้าหมายลดขยะอาหารลง 50% ภายในปี 2568

AWC มุ่งมั่นลดขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบให้น้อยที่สุดตามหลักการดำเนินงานในการจัดการขยะอาหาร (Food recovery hierarchy) และนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการลดการสูญเสียอาหารในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการการผลิตอาหารตามความต้องการ คัดแยกขยะอาหาร และส่งต่ออาหารส่วน

เกินที่มีคุณภาพดีให้แก่ชุมชน นอกจากนี้ บริษัทร่วมมือกับหน่วยงานและพันธมิตรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรไม่แสวงผลกำไร เพื่อสนับสนุนการนำอาหารส่วนเกิน และขยะอาหารไปใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนและมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร



แผนงานและผลงานสำคัญ

ความร่วมมือกับพันธมิตร “มูลนิธิโกลาส์ ออฟฟิสทีแนนซ์ หรือ SOS Thailand” และ “อิกิไก (Ikigai)”

AWC ได้สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร “มูลนิธิโกลาส์ ออฟฟิสทีแนนซ์ หรือ SOS Thailand” มูลนิธิกุ๊กอาหารแห่งแรกของประเทศไทย ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการและการลดปริมาณขยะอาหารผ่านการบริจาคอาหารส่วนเกิน คุณภาพดีให้แก่ชุมชน และ “อิกิไก (Ikigai)” ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนของห่วงโซ่อาหารด้วยโมเดลธุรกิจสร้างสรรค์ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ภายใต้โครงการรวมพลังพันธมิตรเพื่อความยั่งยืน หรือ “AWC Alliances for Better Future” ในมิติเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อร่วมขับเคลื่อนการจัดการอาหารและอาหารส่วนเกินให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมสร้างคุณค่าองค์รวมต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง

จากความร่วมมือกับ SOS Thailand ในปีที่ผ่านมา AWC ได้ขยายขอบเขตในการบริจาคอาหารส่วนเกินไปในหลายพื้นที่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างคุณค่าให้แก่สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนท้องถิ่นให้มากขึ้น อีกทั้งได้ส่งเสริมทักษะความรู้ของพนักงานในโรงแรมในเครือ AWC ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับมาตรการการจัดการขยะอาหารและการสูญเสียอาหารของสหประชาชาติ โดย SOS Thailand ได้ร่วมมือกับโรงแรมในเครือ AWC หลายแห่ง จำนวน 12 โรงแรม ได้แก่

โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค	โรงแรม ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ	โรงแรม หัวหิน แมริออท รีสอร์ท และ สปา
โรงแรม แบงค็อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์	โรงแรม มีเลียว เชียงใหม่	โรงแรม ภูเก็ต แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา, ในยาง บีช
โรงแรม ดี แอทรีนี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล	โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท โฮเทล	โรงแรม คอร์ทยาร์ด แมริออท ภูเก็ต ทาวน์
โรงแรม ดับเบิลยู เบย์ ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ	โรงแรม เลอ เมอริเดียน กรุงเทพฯ	โรงแรม เดอะ เวสทิน สิเอร์ เบย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต

เพื่อส่งต่ออาหารส่วนเกินคุณภาพดีที่เหลือจากการให้บริการจัดเลี้ยงของโรงแรมไปให้กับชุมชนใกล้เคียง จำนวน 39,452 มื้อ ซึ่งสามารถลดขยะอาหารได้จำนวนทั้งหมด 9.4 ตัน และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้น 23.8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ SOS Thailand ได้ตั้งเป้าส่งมอบอาหารส่วนเกินสู่ชุมชนให้ได้ 40 ล้านมื้อ ภายในปี 2568 โดยได้รับการสนับสนุนจาก AWC ที่ได้ขยายขอบเขตความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการอาหารให้ครอบคลุมทุกโรงแรมในเครือ AWC

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนของห่วงโซ่อาหารจากอิกิไก (Ikigai) ได้สานความร่วมมือกับโรงแรมในเครือ

AWC และริเริ่มโครงการต่าง ๆ มากมาย อาทิ โปรแกรมครัว 360 องศา (360° Cuisine) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและร้านอาหารตามแนวคิด “Farm-to-Table” ของโรงแรม มีเลียว เชียงใหม่ เพื่อริเริ่มโครงการปรุงอาหารและการทำฟาร์มรูปแบบใหม่ พร้อมให้คำปรึกษาและช่วยพัฒนางานบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มใหม่ ๆ ส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบออร์แกนิกจากเกษตรกรในท้องถิ่น รวมถึงสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นปรุงอาหารเพื่อการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้น้อยที่สุด โดยในปี 2566 อิกิไกและโรงแรมในเครือของ AWC ได้รวบรวมขยะอาหารจากห้องอาหารไปทำเป็นปุ๋ยหมักและอาหารสัตว์ และนำไปให้เกษตรกรที่เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบออร์แกนิกในท้องถิ่นจำนวน 3.5 ตัน

การแปรรูปน้ำมันพืชใช้แล้วจากห้องอาหารเป็นน้ำมันไบโอดีเซล

โรงแรมในเครือ AWC ที่ได้ร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตไบโอดีเซล ในการเปลี่ยนน้ำมันใช้แล้วจากห้องอาหารของโรงแรมสู่พลังงานสะอาด โดยทุกโรงแรมในเครือ AWC จะคัดแยกและรวบรวมน้ำมันพืชใช้แล้วจากห้องอาหารของโรงแรมส่งต่อให้กับหน่วยงานภายนอกเพื่อนำไปผ่านกระบวนการแปรรูปเป็นน้ำมันไบโอดีเซล โดยในปีที่ผ่านมา มีน้ำมันพืชใช้แล้วที่ถูกส่งต่อให้แปรรูปจำนวนกว่า 33.8 ตัน ซึ่งโครงการนี้ นอกจากจะช่วยลดปริมาณขยะอาหารของโรงแรม ยังสามารถส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างรายได้ให้กับโรงแรมอีกด้วย



การรณรงค์ลดขยะอาหารในโรงแรม



โรงแรมในเครือ AWC มุ่งมั่นรณรงค์ลดขยะอาหารจากห้องอาหารอย่างต่อเนื่อง อาทิ โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค ที่ได้ติดตั้งป้ายรณรงค์เชิญชวนลูกค้าร่วม “งดทิ้งขยะอาหาร” สร้างความตระหนักรู้ผ่านข้อความ “Love food, don't throw away”

1.3 สร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรและเฟอร์นิเจอร์เก่าผ่านโครงการ **reConcept**

โครงการ reConcept ถูกกำหนดให้เป็นโครงการหลักในด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของบริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2563 ภายใต้แนวคิด “คืนคุณค่าของเก่าทุกชิ้นให้สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้อีกครั้ง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเฟอร์นิเจอร์เก่า ของสะสม เครื่องใช้ และงานฝีมือจากโรงแรมระดับ 5 ดาวในเครือ AWC ที่ไม่ใช้แล้วกลับมาซ่อมแซม หรือสร้างสรรค์ใหม่ให้กลับมาใช้งานได้ อีกครั้ง ตามหลักแนวคิดสู่การปฏิบัติจริงผ่านการหลัก การ reConcept สร้างแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และสินค้ามือสองเพื่อตอบสนองคุณค่าทาง

ด้านความคิดสร้างสรรค์ Recycle/Upcycle แปรสภาพเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่สนับสนุนแนวคิดความยั่งยืน “ขยะเหลือศูนย์” และ Reuse การนำของมือสองและของสะสมมาผ่านกระบวนการตรวจสอบให้กลับมาสู่สภาพที่สมบูรณ์ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์ และลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ยังช่วยสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้กับเฟอร์นิเจอร์และสินค้ามือสองที่ถูกออกแบบมาให้กลับมาใช้งานได้อีกครั้ง

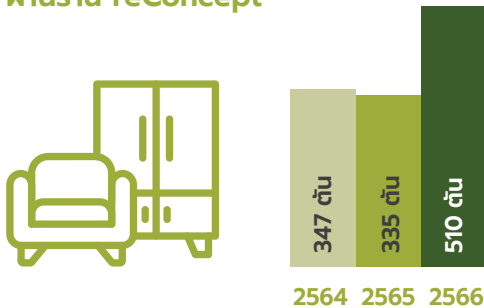
แผนงานและผลงานสำคัญ

1. การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดตัวเฟอร์นิเจอร์แปรสภาพ 2 คอลเล็กชัน ซึ่งช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 916 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยผู้ที่สนใจสามารถมาเลือกชมสินค้าจริงได้ที่ร้าน reConcept ในโครงการเอเชียทีกด เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดช่องทาง e-commerce ของร้าน reConcept ภายใต้ชื่อ "Reconcept Décor" ในปี 2566 เพื่อขยายฐานลูกค้า มีสินค้ากว่า 100 รายการ พร้อมบริการจัดส่งสินค้าถึงหน้าบ้าน ผู้ที่สนใจสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ที่ Store Story - reConceptDecor.com

ปริมาณการแปรรูปและแปรสภาพวัสดุเหลือใช้ผ่านร้าน reConcept



รายได้จากการขายของร้าน reConcept ปี 2566



ตัวอย่างสินค้าจากร้าน reConcept



Wooden door Coffee Table

โต๊ะกลางหรือโต๊ะกาแฟ ที่ทำจากประตูไม้ที่ความหนาและแข็งแรงของห้องพักโรงแรม ถูกออกแบบให้ทันสมัยและสามารถใช้งานได้หลากหลาย ผ่านกรรมวิธีต่อไม้และออกแบบอย่างประณีต เพื่อโซวลายไม้จริงที่มีความโดดเด่น เรียบหรู สวยงาม สามารถนำไปวางคู่กับโซฟาในห้องนั่งเล่น



Wooden Door Table Bar with Glass Top

โต๊ะข้างที่ถูกออกแบบจากประตูห้องพักของโรงแรมที่ติดตั้งกระจกตรงกลางบาน ด้วยขนาดและการออกแบบที่มีเอกลักษณ์สะท้อนถึงวัสดุที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว แต่สามารถนำมาออกแบบใหม่ เป็นโต๊ะข้างที่ใช้งานร่วมกับการจัดวางได้หลายรูปแบบ เมื่อวางของตกแต่งทำให้สะท้อนความสวยงามของของตกแต่งได้เป็นอย่างดี



Mirror Top Door Side Table

โต๊ะบาร์ DIY ที่ถูกสร้างขึ้นจากประตูไม้ที่มีความยาวมากกว่าประตูทั่วไป นำมาประกอบเข้ากับขาเหล็กจากโต๊ะคือกเทศที่ชำรุด เพิ่มการตกแต่งด้วยกระจกใสด้านบน สามารถวางแก้วและของตกแต่งต่าง ๆ ได้อย่างสวยงาม เป็นอีกหนึ่งเฟอร์นิเจอร์สำหรับนำไปตั้งวางเป็นมุมดื่มกาแฟหรือเครื่องดื่มในห้องรับแขก

การสร้างมูลค่าจากขยะพลาสติก

AWC ร่วมมือกับ MINIWIZ พันธมิตรจากประเทศไต้หวัน ผู้นำระดับโลกด้านนวัตกรรมการเปลี่ยนขยะเป็นของใช้ที่มีมูลค่าด้วยเครื่อง Mini TRASHPRESSO โรงงานแปรรูปขยะเคลื่อนที่แห่งแรกของโลก ผ่านกิจกรรม "TRASH MAGIC" ในพื้นที่โครงการเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น โดยนำฟางขวดน้ำพลาสติกจำนวน 40 – 45 ฝา หรือขยะพลาสติกน้ำหนัก 40 กรัม มาแปลงเป็นชิ้นงานจากรองแก้วลาย Disney100 Village at Asiatique 1 ชั้น ด้วยเครื่อง Mini TRASHPRESSO กิจกรรมดังกล่าวยังสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะพลาสติกให้แก่ลูกค้าและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก สร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน



Wooden Window Low / High Cabinet

ตู้เก็บของทรงสูงที่ทำจากบานหน้าต่างบานเก่าที่ไม่ครบคู่ ถูกนำมาประกอบกับขาโต๊ะที่ชำรุดมาจากโต๊ะตัวอื่น ๆ กลายเป็นตู้เก็บของทรงสูงดีไซน์แปลกตา ที่ผสมผสานระหว่างความวินเทจของบานหน้าต่างกับขาโต๊ะเก่า กลายเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่มีเอกลักษณ์สวยงาม สามารถใช้เก็บสิ่งของหรือนำไปตกแต่งบ้านได้ทุกสไตล์



ในปีที่ผ่านมา กิจกรรมดังกล่าวสามารถรีไซเคิลฟางขวดพลาสติกและพลาสติกได้จำนวน 206 กิโลกรัม หรือสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 59 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

2. การบริหารจัดการขยะและของเสียในพื้นที่โครงการก่อสร้าง

AWC ในฐานะบริษัทก่อสร้างที่มีโครงการก่อสร้างและปรับปรุงหลายแห่ง เล็งเห็นความสำคัญในการจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ เศษคอนกรีต เศษไม้ เศษเหล็ก และบรรจุภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น โดยการคัดแยกขยะที่ต้นทาง เพื่อที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์และนำไปบริหารจัดการขยะต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด อีกทั้ง บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลด

ปริมาณขยะจากโครงการก่อสร้างไปหลุมฝังกลบลงร้อยละ 75 ภายในปี 2573 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม AWC ได้จัดทำแผนดำเนินการและตัวชี้วัดผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้



แผนการดำเนินการ

- รวบรวมข้อมูลพื้นฐานของขยะแต่ละประเภทและส่งเสริมการแยกขยะในทุกโครงการก่อสร้างของบริษัท
- เลือกใช้วัสดุที่มีความคงทน อายุการใช้งานยาวนาน และสามารถรีไซเคิลได้
- สนับสนุนให้คู่ค้านำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนไปใช้ในการดำเนินงานเพื่อลดการเกิดของเสียจากงานก่อสร้าง
- ลดปริมาณเศษคอนกรีตจากงานก่อสร้างโดยนำมาแปรสภาพเป็นวัสดุมวลรวมผสมคอนกรีตหรือวัสดุรองพื้นทางเพิ่มมูลค่าเศษคอนกรีตเหลือใช้
- แลกเปลี่ยน/ถ่ายโอนของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ไปยังโครงการก่อสร้างอื่น ๆ ภายใต้ AWC



ตัวชี้วัด
ผลการดำเนินการ

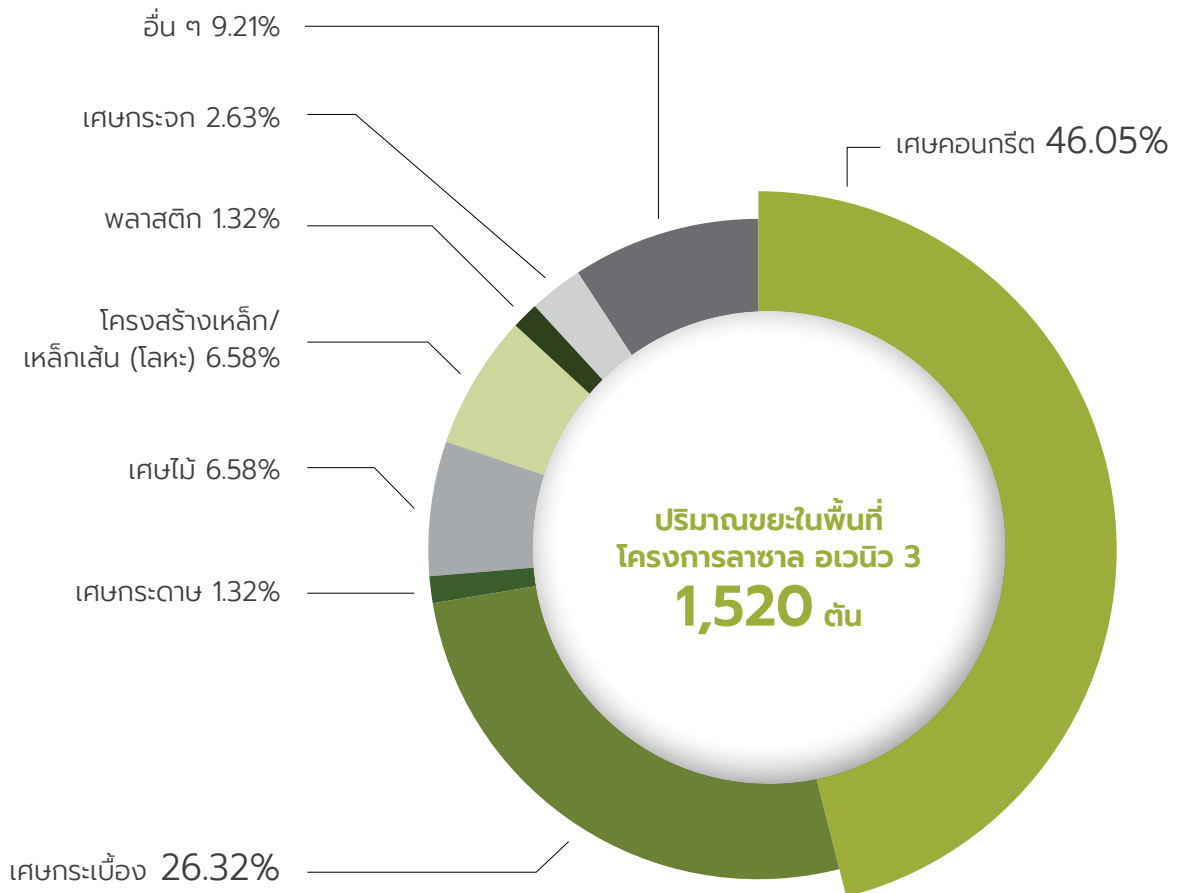
- ปริมาณขยะจากโครงการก่อสร้าง โดยจำแนกตามประเภท
- ปริมาณขยะจากโครงการก่อสร้างที่ส่งไปหลุมฝังกลบโดยจำแนกตามประเภท

แผนงานและผลงานสำคัญ

บริษัทได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการขยะและของเสียจากโครงการก่อสร้าง ที่มุ่งเน้นการนำวัสดุเหลือทิ้งจากการก่อสร้างกลับมาใช้ใหม่ และการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดปริมาณขยะจากโครงการก่อสร้างไปหลุมฝังกลบลงร้อยละ 75 ภายในปี 2573 และลดปริมาณขยะจากโครงการก่อสร้างให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2578 บริษัทได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้การจัดการขยะและของเสียจากกระบวนการ

ก่อสร้าง ในโครงการลาซาล อเวนิว 3 (โครงการนำร่อง) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการจัดการขยะจากการก่อสร้าง ศึกษากระบวนการจัดการขยะจากการก่อสร้าง และนำเสนอแนวทางในการจัดการขยะของโครงการก่อสร้าง เพื่อใช้เป็นแนวทางการลดปริมาณขยะและจัดการขยะให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด ผลการศึกษามีรายละเอียดดังนี้

สัดส่วนปริมาณขยะแต่ละประเภทในพื้นที่โครงการลาซาล อเวนิว 3



เศษคอนกรีต

เศษคอนกรีตและเสาเข็มจำนวนกว่า 700 ตัน คิดเป็นร้อยละ 46.05 จากโครงการลาซาล อเวนิว 3 จะถูกนำไปบดและจัดเก็บชั่วคราว เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่สำหรับโครงการในอนาคต เศษวัสดุดังกล่าวสามารถนำมาใช้ทดแทนวัสดุรองพื้นทางเดิน หรือนำมาทำถนนชั่วคราวในโครงการก่อสร้าง เพื่อลดปริมาณการใช้หินบด และลดต้นทุนในการขนส่งและกำจัด

เศษกระเบื้อง

เศษกระเบื้องจากผนังหรือทางเดิน รวมถึงแผ่นวัสดุผนังหลังคาจำนวนกว่า 400 ตันคิดเป็นร้อยละ 26.32 ในพื้นที่โครงการลาซาล อเวนิว 3 จะถูกนำไปบดเพื่อนำมาใช้ทดแทนวัสดุรองพื้นทางเดิน หรือนำมาทำถนนชั่วคราวในโครงการก่อสร้างสำหรับโครงการในอนาคต

เศษกระดาษ

เศษกระดาษจำนวน 20 ตัน คิดเป็นร้อยละ 1.32 ในพื้นที่โครงการลาซาล อเวนิว 3 เป็นถุงกระดาษบรรจุปูน ก่อ่งกระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษอาร์ตมัน จะถูกนำขายให้แก่ผู้รับซื้อนำไปรีไซเคิล เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ การดำเนินการดังกล่าวยังเป็นการช่วยลดการใช้ทรัพยากรต้นไม้ และลดมลพิษจากการเผากระดาษ





เศษไม้

เศษไม้จำนวน 100 ตัน คิดเป็นร้อยละ 6.58 ของขยะทั้งหมด ในโครงการก่อสร้างลาซาล อเวนิว 3 ส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากกระบวนการตกแต่งภายใน บริษัทกำหนดแนวทางในการลดปริมาณเศษไม้เหลือทิ้งโดยการนำกลับมาใช้ใหม่ผ่านการแปรรูปเป็นเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่ง หรือวัสดุก่อสร้าง และการขายให้ผู้ที่ต้องการนำไปใช้ประโยชน์

โดยแนวทางการนำเศษไม้เหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่สามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 แนวทาง ดังนี้

1 ไม้คุณภาพดี (ไม้ที่เหลือจากการทำเฟอร์นิเจอร์ลอยตัว หรือแผ่นไม้คุณภาพดี) สามารถนำมาใช้ใหม่ได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ

- นำมาซ่อมแซมและตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ที่ชำรุดเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ในของโครงการต่าง ๆ อาทิ โรงแรม มีเสี้ย เชียงใหม่ และโครงการเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น

- นำไปใช้ในงานตกแต่งภายใน
- นำเฟอร์นิเจอร์ลอยตัวไปบริจาคให้แก่หน่วยงาน มูลนิธิ โรงเรียน หรือวัด รวมถึงการนำไปวางขายที่ร้าน reConcept

2 ไม้คุณภาพพอใช้ (ไม้เหลือใช้จากเวิร์คช็อป) สามารถนำมาทำเป็นเฟอร์นิเจอร์สำหรับใช้สอยภายในของพนักงานและคนงาน เช่น เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในออฟฟิศ และม้านั่งสำหรับใช้ภายนอกอาคาร เป็นต้น

3 ไม้คุณภาพต่ำ (อาทิ ขี้เลื่อย และเศษไม้จากงานไม้) สามารถนำไปใช้เป็นวัสดุทดแทนดิน หรือใช้ทดแทนทรายเพื่ออุดซบน้ำมันเครื่องหรือสารเคมีอันตรายที่หกบนพื้นหลังงานก่อสร้าง และสำหรับเศษไม้ที่ไม่ปนเปื้อนจะขายต่อแก่ผู้รับซื้อเพื่อนำไปรีไซเคิล



โครงสร้างเหล็ก/เหล็กเส้น (โลหะ)

เศษโลหะในโครงการลาซาล อเวนิว 3 ที่เหลือทิ้งจากการใช้เสริมแรงในคอนกรีต งาน M&E และโครงอะลูมิเนียมสำหรับรองรับเพดานและผนัง ซึ่งมีปริมาณกว่า 100 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 6.58 ของปริมาณขยะทั้งหมดในโครงการก่อสร้างดังกล่าว โครงการฯ จึงมุ่งเน้นการคัดแยกเศษโลหะตามประเภทเพื่อส่งให้แก่โครงการจัดการเศษโลหะอย่างยั่งยืนในการนำไปรีไซเคิล และเศษเหล็กบางส่วนที่มีคุณภาพดีจะถูกนำกลับมาใช้ในโครงการฯ

การคัดแยกเศษโลหะสามารถแบ่งออกได้ 3 ประเภท ได้แก่

- **อุปกรณ์โลหะที่ไม่ได้ใช้** เช่น อุปกรณ์ครัวสแตนเลส คอยล์เย็น (Fan coil unit) คอนเดนซิ่งยูนิตหรือคอยล์ร้อน (Condensing unit) เพอร์นิเจอร์โลหะ และประตูเหล็ก เป็นต้น
- **ขยะจากการรื้อถอนสิ่งก่อสร้าง** เช่น กรอบอะลูมิเนียม ก่อสังกะสี โครงสร้างเหล็ก และเหล็กเสริมหรือเหล็กลวดในคอนกรีต เป็นต้น
- **ขยะประจำวันในโครงการก่อสร้าง** เช่น กระจังอะลูมิเนียม ฝาปิดขวดอะลูมิเนียมที่ถูกนำไปคัดแยกขยะ

พลาสติก

ขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นจากโครงการก่อสร้าง จำนวน 20 ตัน คิดเป็นร้อยละ 1.32 ประกอบด้วย ขวดพลาสติก พลาสติก PVC และพลาสติกห่อ (Wrapping) โดยพลาสติก PVC ที่เหลือใช้จากงานก่อสร้าง เช่น ก่อ ประตู PVC สายไฟ และ

วัสดุตกแต่งภายใน บางส่วนจะถูกนำมาใช้ใหม่ในโครงการ และที่เหลือจะขายให้โรงงานรีไซเคิล

บริษัทได้สร้างความรู้ความตระหนักรู้ในการจัดการขยะแก่คนงาน เพื่อลดขยะที่เกิดขึ้นจากโครงการก่อสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้เพิ่มข้อกำหนดให้แก่ผู้รับเหมาในขอบเขตการทำงาน (TOR) ของโครงการ โดยห้ามใช้กล่องโฟม และถุงพลาสติกในพื้นที่โครงการ ผู้รับเหมาต้องจัดเตรียมกล่องข้าวและกระบอกน้ำที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ให้แก่คนงานทุกคน และต้องติดตั้งตู้น้ำดื่มเพื่อลดการใช้ขวดน้ำพลาสติก รวมทั้งต้องจัดเตรียมถุงผ้าให้แก่คนงานเพื่อใช้แทนถุงพลาสติก นอกจากนี้ ยังมีแผนในการใช้เครื่องบดพลาสติก เพื่อรีไซเคิลและนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ อาทิ ก่อพลาสติก ที่สามารถบดเป็นเศษพลาสติกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป โดยกระบวนการนี้เป็นการช่วยลดต้นทุนได้อย่างมีนัยสำคัญ

เศษกระจก

เศษกระจกที่เกิดจากการพัฒนาในโครงการลาซาล อเวนิว 3 จำนวนมากถึง 40 ตัน คิดเป็นร้อยละ 2.63 สามารถแบ่งออกเป็นกระจกลามิเนต 20 ตัน กระจกนิรภัย 16 ตัน และกระจกโพรต 4 ตัน โดยเศษกระจกเหล่านี้ จะถูกบดให้ขนาดเล็กลงด้วยเครื่องเจียรกระจก เพื่อลดขั้นตอนในการรีไซเคิลและเพื่อปลอดภัยในการขนส่ง อีกทั้งจะถูกคัดแยกตามประเภทเพื่อขายต่อให้แก่ผู้ค่านำไปรีไซเคิล ยกเว้นกระจกลามิเนตที่ไม่สามารถส่งไปรีไซเคิลได้



บริษัทได้นำผลการศึกษาความเป็นไปได้การจัดการขยะและของเสียจากกระบวนการก่อสร้าง ในโครงการลาซาลอเวนิว 3 (โครงการนำร่อง) ไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการลดปริมาณขยะและของเสียในโครงการที่มีการก่อสร้างอยู่จำนวน 2 แห่ง คือ โรงแรม พักยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา แอท จอมเทียนบีช และโรงแรม เดอะ วันแยกท์ คอลเล็กชั่น โดยมีรายละเอียดการดำเนินการสำคัญดังนี้

- **การบริจาคเพื่อนำมาใช้ใหม่:** นำวัสดุถุงหลังคา เศษกระเบื้องพื้น/ผนัง ไปบริจาคเพื่อทำการถมถนนและถมที่
- **การรีไซเคิล:** นำเศษเหล็ก อะลูมิเนียม ท่อ PVC สายไฟ บัลลาสต์ และสวิตช์ของเครื่องใช้ไฟฟ้า ไปรีไซเคิล
- **การบริจาคเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ:** นำขยะและของเสียอื่นๆ อาทิ ไม้ที่ผ่านกรรมวิธีการรักษาเนื้อไม้ ยิบซัม และผนังเบา เป็นต้น ไปฝังกลบ ไปบริจาคเพื่อใช้ในการดำเนินการอื่นๆ

ปริมาณขยะและของเสียจากโครงการก่อสร้าง

การบริจาคเพื่อนำมาใช้ใหม่
1,308 ตัน (ร้อยละ 75)



การบริจาคเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ
385 ตัน (ร้อยละ 22)

การรีไซเคิล
60 ตัน (ร้อยละ 3)

การบริจาคเพื่อนำมาใช้ใหม่
740 ตัน (ร้อยละ 45)



การบริจาคเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ
874 ตัน (ร้อยละ 53)

การรีไซเคิล
28 ตัน (ร้อยละ 2)

หมายเหตุ

ข้อมูลปริมาณขยะและของเสียสะสมที่สามารถลดปริมาณขยะและของเสียจากโครงการก่อสร้างไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์
*ในพื้นที่โครงการก่อสร้าง โรงแรม พักยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา แอท จอมเทียนบีช มิถุนายน 2565 – ธันวาคม 2566
**ในพื้นที่โครงการก่อสร้าง โรงแรม โรงแรมเดอะ วันแยกท์ คอลเล็กชั่น พฤษภาคม 2566 – ธันวาคม 2566

นอกจากนี้ ในปี 2567 AWC มีแผนในการขยายผลโครงการลดปริมาณขยะจากการก่อสร้างเพิ่มใน 3 โครงการที่มีการก่อสร้างอยู่ ได้แก่ โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท โฮเทล เฟส 2 โรงแรมแฟร์มอนท์ แบงคอก สุขุมวิท และร้านอาหารโนบุ แบงค็อก เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดปริมาณขยะจากโครงการก่อสร้างไปสู่หลุมฝังกลบลง 75% ภายในปี 2573 และลดปริมาณขยะจากโครงการก่อสร้างไปสู่หลุมฝังกลบขยะเป็นศูนย์ ภายในปี 2578

ความหลากหลาย ทางชีวภาพ



ความหลากหลาย ทางชีวภาพ

(GRI 3-3, 304-1, 304-2, 304-3)

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566

ดำเนินโครงการ



ร่วมกับ กกท.
และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ

ปีละ **5,000** ไร่
กว่า 500,000 ต้น

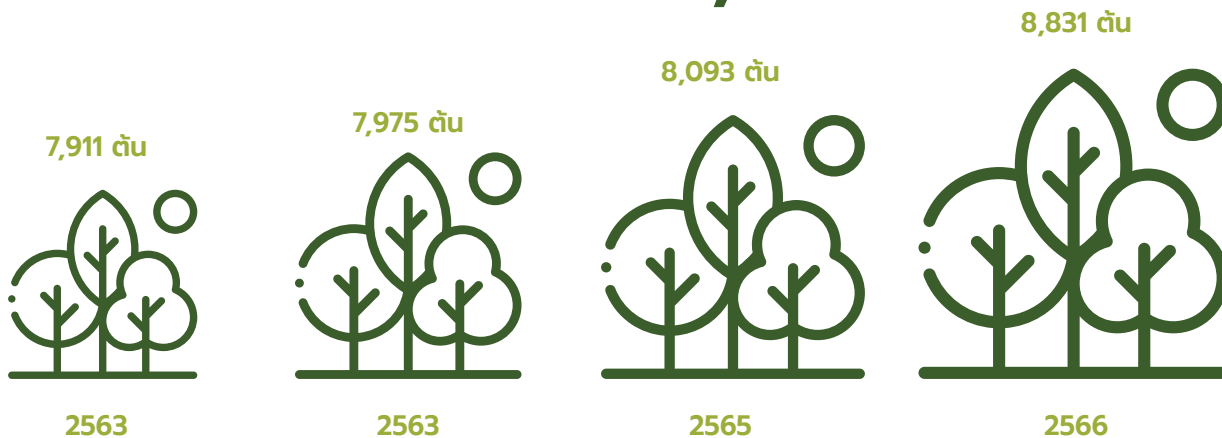


ประเมินความเสี่ยง
ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
คิดเป็น

ร้อยละ **93.75**
(เป็นไปตามเป้าหมาย
ร้อยละ 50)

จำนวนต้นไม้ในโครงการของ AWC

เพิ่มขึ้น **738** ต้น สะสม **8,831** ต้น*



* จำนวนต้นไม้ที่มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางลำต้น 3 นิ้วขึ้นไปเท่านั้น

ทิศทางการดำเนินงาน ปี 2567

ตั้งเป้าหมายปลูกต้นไม้ภายใต้ AWC Tree Planting projects ในพื้นที่โครงการที่เปิดดำเนินการแล้วในปัจจุบัน จำนวน 1,000 ต้น เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงเพิ่มพื้นที่สีเขียว และมีแผนเพิ่มจำนวนไม้ยืนในโครงการที่กำลังพัฒนา จำนวน 315 ต้น ภายในปี 2567

ดำเนินโครงการ AWC Stay to Sustain เพื่อดูแลป่าชุมชนภายใต้โครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

ดำเนินการตรวจสอบและจัดการพื้นที่สีเขียวในพื้นที่โครงการที่เปิดดำเนินการทั้งหมด 32 แห่ง ภายใต้ AWC Green Property Award เพื่อรักษาภูมิทัศน์ พื้นที่สีเขียวและต้นไม้ภายในโครงการให้คงอยู่ ยั่งยืน สวยงาม

ความท้าทายและโอกาส

จากการประชุมสมัชชาภาคีอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ หรือ COP15 ในเดือนธันวาคม 2565 ได้มีหารือเกี่ยวกับข้อตกลงในการปกป้องระบบนิเวศของโลก ภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework) โดยมีเป้าหมายเพื่อปกป้องผืนดิน มหาสมุทร และสิ่งมีชีวิตหลากหลายสายพันธุ์ ให้พ้นจากปัญหามลพิษ ความเสื่อมโทรมทางธรรมชาติ รวมถึงวิกฤตการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินการของมนุษย์ นอกจากนี้ ได้มีการเสนอให้รัฐบาลของแต่ละประเทศสนับสนุนให้ภาคธุรกิจจัดทำรายงานและเปิดเผยข้อมูลการทำธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพตามกรอบ Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) ขึ้น เพื่อผลักดันให้ภาคธุรกิจมีการบริหารความเสี่ยงและจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงผลกระทบด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพิ่มเติมจากการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

AWC มีความมุ่งมั่นในการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และให้ความสำคัญต่อทุกชีวิตบนโลก โดยตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะการดำเนินกิจการประเภทโรงแรมและรีสอร์ท ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ อันนำไปสู่ความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ อาทิ ประการังฟอกขาว มลภาวะทางทะเล การทำลายแหล่งที่อยู่ของสัตว์ และการสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตบางชนิด ทั้งนี้ หากบริษัทไม่สามารถดำเนินกิจการไปพร้อมกับการรักษา



ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ อาจนำไปสู่ผลกระทบต่อความนิยมของนักท่องเที่ยว และความมั่นคงของบริษัทในอนาคต ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงสนับสนุนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพภายใต้หลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) พร้อมทั้งส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจในพื้นที่ และลดความเสี่ยงต่อสิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์ ทั้งในพื้นที่เมือง เกาะ และบริเวณชายฝั่งทะเล เพื่อแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการ

ที่ไม่รัดกุมและขาดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสมดุลของระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ ตลอดจนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนที่อาศัยโดยรอบ จำเป็นต้องดำเนินการขจัดปัญหาดังกล่าว

โดยมุ่งเน้นการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติและแหล่งอาหารในพื้นที่ รวมถึงเสริมสร้างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่มาเยี่ยมชม นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

แนวทางการบริหารจัดการ

AWC มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการดำรงอยู่ของระบบนิเวศ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ที่ครอบคลุมถึงข้อปฏิบัติในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและการหยุดการตัดไม้ทำลายป่า เพื่อเป็นแนวทางการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และต่อต้านการทำลายป่าอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมการดำเนินการธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เรื่องระบบนิเวศชีวิตบนบก (SDG 15) ควบคู่กับการขับเคลื่อนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact) ต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากโครงการที่มีการดำเนินงานในปัจจุบัน และโครงการที่กำลังพัฒนาใหม่ ภายในปี 2573 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการด้านความหลากหลายของระบบนิเวศอย่างมีประสิทธิภาพและอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ AWC ได้จัดทำแผนดำเนินการและตัวชี้วัดผลการดำเนินการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้



แผนการดำเนินการ

- จัดทำนโยบายการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและขอบเขตของนโยบายโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
- พัฒนาขั้นตอนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และมอบหมายให้หน่วยงาน/เจ้าของที่รับผิดชอบดูแลการดำเนินการตามขั้นตอนความหลากหลายทางชีวภาพ
- ดำเนินการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพอย่างครอบคลุม
- จัดทำแผนพัฒนาและกลยุทธ์การฟื้นฟูสำหรับแต่ละพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- ส่งเสริมการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว เช่น หลังคาสีเขียวและสวนแนวตั้ง เข้ากับภูมิทัศน์ของเมือง
- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ (ชุมชนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน และอื่น ๆ)



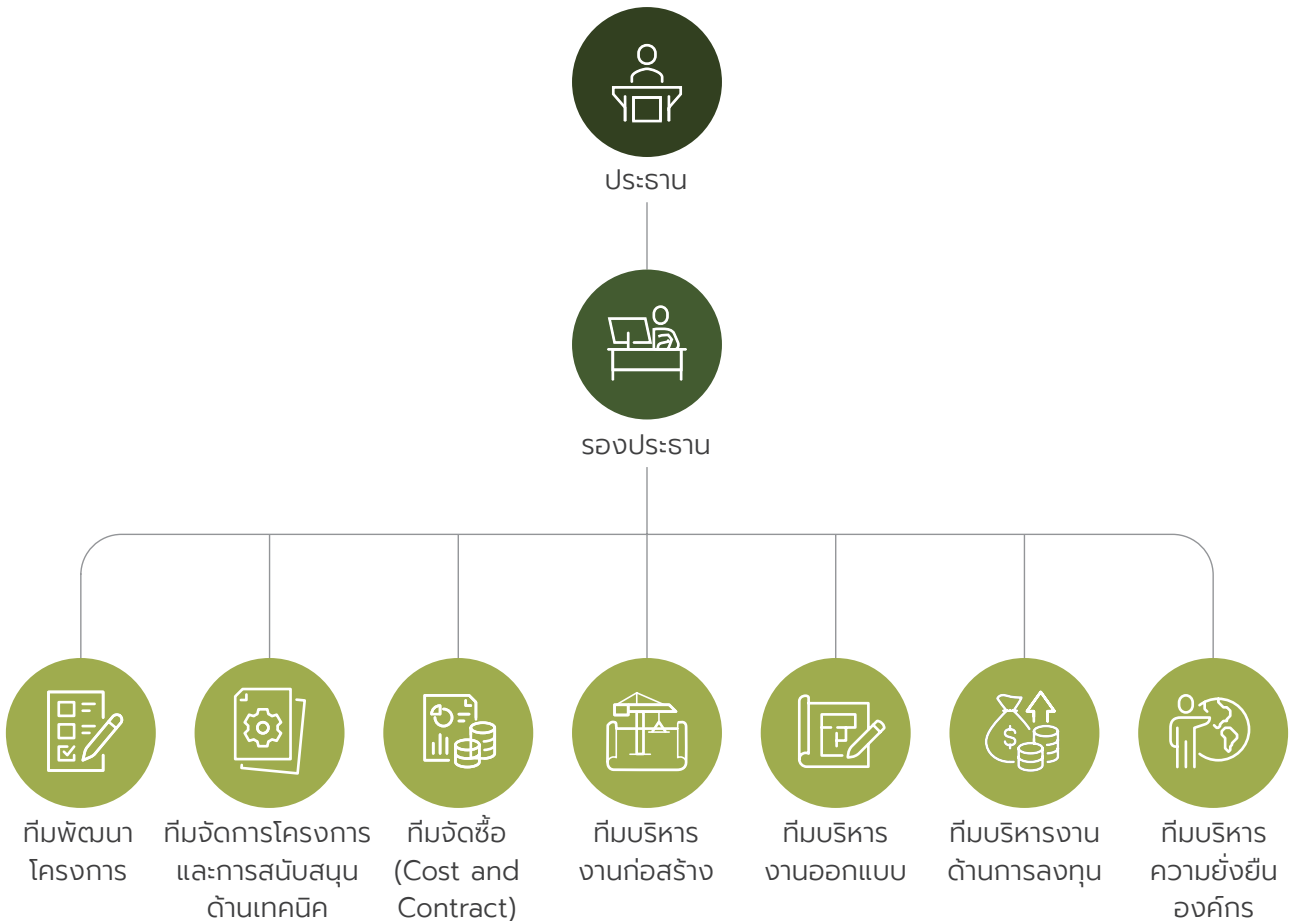
ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ

- จำนวนพื้นที่ที่มีการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพ
- จำนวนพื้นที่ที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- จำนวนโครงการระบบนิเวศที่ได้รับการปรับปรุงในพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู เช่น คุณภาพน้ำที่ดีขึ้น และความอุดมสมบูรณ์ของดิน
- จำนวนผลประโยชน์ของชุมชนจากโครงการความหลากหลายทางชีวภาพของ AWC

นอกจากนี้ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนและเป้าหมายในระยะยาว AWC ได้จัดตั้งคณะทำงานปลูกป่าที่ประกอบด้วย ตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน้าที่ในการส่งเสริมการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ กำกับดูแลให้ธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และบูรณาการแผนธุรกิจร่วมกับการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ AWC

สามารถรวบรวมแนวความคิด และการบริหารจัดการได้อย่างครอบคลุม ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทุนจนถึงขั้นตอนการให้บริการ ซึ่งหมายความว่าแนวคิดการอนุรักษ์นี้ จะถูกไปปรับใช้ตั้งแต่ ขั้นตอนก่อนการก่อสร้างโครงการจนถึงการบริหารโครงการ รวมถึงได้ดำเนินการขอรับรองคาร์บอนเครดิตจากการแลกเปลี่ยนต้นไม้ เพื่อชดเชยปริมาณการปล่อยคาร์บอนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการของบริษัท ภายใต้โครงการ AWC Stay to Sustain

คณะทำงานปลูกป่าของ AWC



แผนงานและผลงานสำคัญ ปี 2566

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2566 AWC มุ่งมั่นที่จะพัฒนามาตรการในการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัท ได้จัดทำประเมินความเสี่ยงเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Risk Assessment) ในพื้นที่โครงการที่มีการดำเนินงานอยู่ จำนวน 30 แห่ง โดยใช้เครื่องมือคัดกรองความเสี่ยง "WWF Biodiversity Risk Filter" ของ World Wide Fund for Nature ในการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่สำคัญของแต่ละพื้นที่ เพื่อใช้

ในการจัดลำดับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และนำไปสู่การพัฒนาแผนประเมิน ติดตาม และการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมตามพื้นที่ ซึ่งจากผลการประเมินความเสี่ยง พบว่า ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพมากที่สุด คือ กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท ตามมาด้วยกลุ่มอาคารสำนักงาน และกลุ่มศูนย์การค้าและธุรกิจค้าส่ง ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยังไม่พบพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ (Critical biodiversity)

	จำนวนสถานที่	พื้นที่ (เฮกตาร์)
1. ภาพรวม - จำนวนสถานที่ทั้งหมดที่ใช้ในการดำเนินงาน	30	84.4
2. การประเมิน - การประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สำหรับพื้นที่ที่ใช้ในการดำเนินงาน	30	84.4
3. การประเมินความอ่อนไหว - จำนวนสถานที่ที่อยู่ใกล้กับความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ (Critical biodiversity)	0	0



โครงการ AWC Stay to Sustain

AWC มุ่งสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้กับแขกผู้เข้าพักในโรงแรม โดยเปิดโอกาสให้แขกผู้เข้าพักโรงแรมในเครือได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนในประเทศไทย โดย “ทุกการเข้าพัก 1 คืน ภายในโรงแรมเครือ AWC จะเท่ากับการปลูกต้นไม้ 1 ต้น” กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่ AWC ร่วมกับโครงการของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนในระยะยาว โดย AWC ตั้งเป้าหมายในการร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนในแต่ละปีประมาณ 500,000 ต้น บนพื้นที่กว่า 5,000 ไร่จนถึงปี 2575 ภายในระยะเวลาโครงการ 9 ปี ซึ่งคาดว่าจะสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ราว 2,500 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี แนวทางนี้สอดคล้องกับ

เป้าหมายระยะยาวของบริษัทในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 ผ่านการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินงานของบริษัท และจากธุรกิจที่พัฒนาใหม่ จากการดำเนินการดังกล่าว บริษัทจะสามารถเพิ่มพื้นที่สีเขียวและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่กับส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการสนับสนุนรายได้ให้แก่ชุมชนที่ดูแลป่า เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยโครงการ AWC Stay to Sustain ได้เริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2566 ซึ่งถือเป็นวันครบรอบการเข้าตลาดหลักทรัพย์ครบ 4 ปี ของ AWC



โครงการ “AWC Afforestation Project”

AWC ได้ดำเนินโครงการ “AWC Afforestation Project” ตั้งแต่ปี 2017 เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพ ส่งเสริมความหลากหลายของระบบนิเวศในพื้นที่ และชดเชยปริมาณคาร์บอน ผ่านการขยายพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกและอนุรักษ์ต้นไม้ที่ขนาดมากกว่า 3 นิ้ว ในพื้นที่สาธารณะในแต่ละพื้นที่

โครงการของบริษัท โดยบริษัทมีการดำเนินการโครงการใน 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ โครงการที่ดำเนินการกิจกรรมอยู่ โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และการเข้าร่วมโครงการอาสาปลูกป่า ในปี 2566 บริษัทได้ปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้น 738 ต้น ส่งผลให้มีจำนวนต้นไม้สะสมรวมทั้งสิ้น 8,831 ต้น



โครงการปลูกต้นไม้ในปี 2566

ในปี 2566 AWC ได้กำหนดเป้าหมายในการปลูกต้นไม้ในพื้นที่โครงการที่มีการดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น 600 ต้น ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้ขยายการดำเนินการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ในโครงการที่ดำเนินการอยู่เพิ่มขึ้น ปลูกต้นไม้ใหม่ใน 13 พื้นที่โครงการที่มีการดำเนินการอยู่ ดังนี้

- บ้านยันทรี กระบี่
- โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่
- โรงแรม มีเลีย เกาะสมุย
- บ้านยันทรี สมุย
- วนาเบลล์ เอ ลักซ์ซูรี่ คอลเลคชั่น รีสอร์ท เกาะสมุย
- เซอร่าตัน สมุย
- โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คิสส์ ควีนส์ปาร์ค
- โรงแรม แบงค็อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์
- ลาซาล อเวนิว
- เอเซียทิก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น
- ศูนย์การค้าเกตเวย์ แอท บางซื่อ
- พันธุ์ทิพย์ แอท งามวงศ์
- อาคาร ‘เอ็มโพรี’



ปลูกต้นไม้ใหม่
ในพื้นที่ดำเนินงานกิจการ
รวมทั้งสิ้น

569 ต้น จากเป้าหมาย **600** ต้น

คิดเป็น 95% ของเป้าหมาย โดยสามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ราว 5,121 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก ในการปลูกต้นไม้และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการส่งเสริมความหลากหลาย ของทรัพยากรทางทะเล

AWC มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ในลำดับที่ 14 เรื่องสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล เพื่อรักษาและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเลและ

มหาสมุทร ในปี 2566 บริษัทธุรกิจโรงแรมในเครือ AWC ได้ประสานความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ และชุมชนในการพัฒนาโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้



เชอราตัน สมุย ร่วมมือกับธนาคารปูม้าเกาะสมุย

เพื่อฟื้นฟูและเพิ่มจำนวนประชากรปูม้าสายพันธุ์ท้องถิ่นของเกาะสมุย โดยโครงการนี้ช่วยส่งเสริมทรัพยากรประมง ระบบนิเวศ และช่วยเสริมสร้างแหล่งอาหารและความเป็นอยู่ที่ดี

ของครอบครัวชาวประมงพื้นถิ่น อีกทั้ง ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง AWC กับชุมชนให้แน่นแฟ้น

โครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการดำเนินธุรกิจ

AWC ได้บูรณาการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินการธุรกิจ ผ่านการสร้างร่วมมือกับพันธมิตร และชุมชนในพื้นที่โครงการ โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักในการรักษา

สมดุลของระบบนิเวศและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนให้เกิดความยั่งยืน ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับพนักงาน พันธมิตร ลูกค้า และชุมชน เพื่อส่งเสริมและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

บันยันทรี กระบี่ ร่วมกับมูลนิธิธันดาตัน พัฒนาและพันธมิตรของมูลนิธิ ในการริเริ่มโครงการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์โครงการ ได้แก่

- ส่งเสริมการตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้แก่นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งทำให้ความรู้เกี่ยวกับการทำฟาร์มผึ้ง โคนหนองนาโมเดล การประมงขนาดเล็ก และธนาคารปู
- ยกระดับการทำฟาร์มผึ้งและประมงให้สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG)
- ส่งเสริมให้ชุมชนนำวัสดุเหลือใช้มาผลิตสินค้าที่ระลึก

จากความมุ่งมั่นในการลดขยะอินทรีย์ควบคู่กับการรักษาความหลากหลายทางทะเล ในปี 2566 ได้ดำเนินการโครงการ 'Shell to the Sea' ในวันท่องเที่ยวโลก (World Tourism Day) เพื่อเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการอนุรักษ์ชายหาดและทะเล ผ่านกิจกรรมการปลดปล่อยหอยแมลงภูกลับสู่หาดทราย เพื่อลดปริมาณเปลือกหอยแมลงภู ที่ถือเป็นหนึ่งในขยะอินทรีย์ ที่ไม่สามารถนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ได้ สามารถปลดปล่อยหอยนำไปวางบนชายหาดหน้าอ่าวต่อไป ทั้งนี้ บันยันทรี กระบี่ มีแผนที่จะดำเนินโครงการ 'Shell to the Sea' อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการปกป้องหาดทราย และจะขยายผลไปสู่การสะสมเปลือกหอยสำหรับบ้านปูเสฉวนต่อไปในอนาคต





การเปิดเส้นทางการศึกษาธรรมชาติ ในบันยันทรี สมุย ปี 2566 มีผู้เข้าร่วมการศึกษาเส้นทางธรรมชาติ **94** คน

เส้นทางการศึกษาธรรมชาติในบันยันทรี สมุย (Sense of Nature Walk) บันยันทรี สมุย มีความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายในระบบนิเวศภายใต้แนวคิด “การส่งเสริมผู้คน เพื่อโอบอุ้มสิ่งแวดล้อม” โดยได้ปรับใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการอนุรักษ์ระบบนิเวศและสายพันธุ์สัตว์หายาก และมุ่งสู่การสนับสนุนการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากความมุ่งมั่นดังกล่าว บันยันทรี สมุย ได้ดำเนินการเปิดเส้นทางการศึกษาธรรมชาติ ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขตร้อน เพื่อให้ผู้เข้าพิกได้ตระหนักถึงความสำคัญของ

ความหลากหลายทางธรรมชาติ และสัมผัสความสวยงามของป่าเขาที่อุดมสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นสัตว์หายาก อาทิ กิ้งก่าหัวสีฟ้า นกปากห่าง นกแซงแซวหางป๋องใหญ่ เป็นต้น รวมถึงชื่นชมความงดงามของพืชพรรณและดอกไม้ นานาชนิด อาทิ ต้นสาละอินเดีย ต้นสาละลังลา เป็นต้น ในพื้นที่รีสอร์ทอย่างแท้จริง โดยพนักงานของรีสอร์ทจะเป็นผู้พานำศึกษาเส้นทางธรรมชาติและให้ความรู้ตลอดเส้นทาง จากการดำเนินการดังกล่าว ในปี 2566 มีแขกผู้เข้าพักร่วมศึกษาเส้นทางธรรมชาติทั้งสิ้น 94 คน ทั้งนี้ บันยันทรี สมุย มีแผนที่จะดำเนินโครงการเส้นทางการศึกษาธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง และจะขยายผลไปสู่การเก็บรวบรวมข้อมูลสัตว์ในแต่ละสายพันธุ์ต่อไปในอนาคต



เชอราตัน สมุย รีสอร์ท จัดกิจกรรม “Earth Hour” แสดงถึงความมุ่งมั่นตามเจตนารมณ์ของ AWC ในการอนุรักษ์ และดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดกิจกรรม “ปลูกต้นไม้” ที่ สวนอินทรีย์บลูมังกี้ (Blue Monkey Organic Garden) โดยมีลูกค้าของเชอราตัน สมุย รีสอร์ทและอาสาสมัครเข้าร่วมทั้งหมด 85 คน









BETTER PEOPLE

ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภายในและภายนอกในการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ให้กับพนักงาน รวมถึงผู้คนในสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

134

**การบริหาร
ทรัพยากรบุคคล**

- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- สิทธิมนุษยชน
- การปรับกระบวนการและ
เปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล

168

**อาชีพอนามัย
และความปลอดภัย**

180

**การเป็นส่วนหนึ่ง
ของชุมชนและสังคม**

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566



ปรับปรุงนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล
ในเรื่องการเติบโตในสายงานของพนักงาน
(Career Enhancement Program)



พัฒนาภาวะผู้นำตาม
Leadership DNA (Leadership
DNA Development)



ออกแบบโมเดลสมรรถนะสำหรับ
แต่ละตำแหน่งงาน
(Role based Competency)
เพื่อใช้ในการสรรหา
และพัฒนาบุคลากร



ร้อยละ **72**
ของตำแหน่งสำคัญ
มีผู้สืบทอดจากภายใน
ผู้สืบทอดตำแหน่ง คือพนักงานที่มีศักยภาพสูง
สามารถรับช่วงตำแหน่งสำคัญในบริษัท



พนักงานได้เรียนรู้
และพัฒนาความรู้และทักษะ

79
ชั่วโมงต่อคนต่อปี



พนักงานทุกคนในทุกสาขา
ได้รับการพัฒนา ในเรื่อง
Property Service Excellence

ทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567



ปรับปรุงพัฒนาและรูปแบบการบริหารผลงาน (Performance Management Model) และการให้รางวัลตามแนวทางองค์กรที่เน้นการสร้างผลลัพธ์และคุณค่า (Result based Organization)



พัฒนาปรับปรุงรูปแบบการวางแผนและจัดการการสืบทอดตำแหน่งเพื่อระบุและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งให้มีความพร้อมและสามารถเข้าสู่ตำแหน่งที่สำคัญภายใน 1 ปีในจำนวนที่มากขึ้น โดยใช้เครื่องมือการสรรหาและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพ



จัดทำโปรแกรมการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะตามสายงาน (Role & Competency based Learning & Development Program) รวมทั้งจัดให้มีโปรแกรม AWC Master Class เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ภายในและข้ามสายงาน



พัฒนาผู้บริหารและหัวหน้างานเพิ่มเติม ผ่านโปรแกรมการพัฒนาความเป็นผู้นำรวมทั้งการเสริมสร้างดีเอ็นเอ (DNA) การเป็นผู้นำของ AWC ในทุกระดับ



จัดทำนโยบาย รูปแบบและระบบการบริหารความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Management) เพื่อให้พนักงานทุกคนมีโอกาสในการวางแผนและพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง



กำหนดให้พนักงานทุกคน ออกแบบและจัดทำแผนการพัฒนาส่วนบุคคล (Individual Development Plan) ให้ตรงตามความจำเป็นของแต่ละบุคคลผ่านรูปแบบการพัฒนา 70-20-10 เพื่อการทำงานให้ตำแหน่งปัจจุบันและเตรียมพร้อมสำหรับงานในอนาคต



เสริมสร้างการพัฒนาและเรียนรู้ด้วยตนเองของพนักงานผ่านระบบ e-learning (Directive e-learning) โดยมุ่งเน้นการนำไปปรับใช้จริงในการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน (Knowledge Application into Practice) และสร้างคุณค่า

ความท้าทายและโอกาส

ท่ามกลางความท้าทายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันทั้งจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรง ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วรวมทั้งการแข่งขันทางธุรกิจที่มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น AWC จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาความรู้และสร้างศักยภาพใหม่ ๆ เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น โดยมองเห็นโอกาสในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการเพิ่มทักษะและความสามารถให้พนักงานทุกคนสามารถปรับตัวได้เพื่อสร้างความยืดหยุ่นให้กับองค์กร โดยบริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสในการเรียนรู้ สิ่งสมประสบการณ์ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จะส่งเสริมการเป็นผู้นำที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้พนักงานมีทักษะและความสามารถที่จำเป็นในการก้าวสู่การดำเนินธุรกิจแบบวิถีใหม่ ภายใต้ความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน

(Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์และการเติบโตของ AWC ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ AWC ได้เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งรวมทั้งการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีพฤติกรรมในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาความเป็นผู้นำในองค์กร ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้เสนอความคิดเห็นในการพัฒนาองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตร่วมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน และช่วยให้บริษัทก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงสามารถดึงดูดความสนใจของผู้มีความสามารถและศักยภาพสูงมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

AWC มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่น่าชื่นชม และมีความพร้อมในการดึงดูดผู้ที่มีความสามารถที่หลากหลายในทุกระดับรวมทั้งเน้นความเท่าเทียมกันทางเพศในการมีโอกาสมาร่วมงานกับบริษัท โดยบริษัทได้ดำเนินการสรรหาและการจ้างพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมโดยพิจารณาจากทั้ง Job Fit, Organization Fit และ Aspirational Fit นอกจากนี้ยังมีการจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน การให้สวัสดิการและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี การสร้างความผูกพันกับพนักงาน ตลอดจนการสร้างโอกาสการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างสัมพันธ์ที่ดีผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อมอบประสบการณ์การทำงานที่มีความสุขให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ ประการสำคัญบริษัทได้เปิดกว้างรับฟังความคาดหวังของพนักงานทุกระดับโดยมีกิจกรรมและระบบสร้างความผูกพันกับพนักงานทุกคน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และแบรนด์ดีเอ็นเอ (DNA) ขององค์กร

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน AWC ได้จัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Strategy) ที่ประกอบด้วย การพัฒนาองค์กร (Organization Development) การสรรหาบุคลากร (Talent Acquisition) การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) การบริหารค่าตอบแทน (Total Rewards) การเรียนรู้และการพัฒนา และการบริหารผู้มีศักยภาพสูง (Learning & Development, and Talent Management) การพัฒนาภาวะผู้นำและการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Leadership & Succession Planning) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพัฒนาคุณภาพของพนักงานพร้อมกับสร้างโอกาสในการเติบโตในสายงานและสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานทุกระดับทั่วทั้งองค์กร



AWC ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในปี 2573 ในการพัฒนาให้มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร (Key Driver) ร้อยละ 100 ประกอบกับกำหนดแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัดผลการดำเนินการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้



แผนการดำเนินการ

- ยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน ด้วยกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
- ปรับปรุงพัฒนาแบบการบริหารผลงาน (Performance Management Model) และการให้รางวัลตามแนวทางองค์กรที่เน้นการสร้างผลลัพธ์และคุณค่า (Result based Organization) พัฒนาปรับปรุงรูปแบบการวางแผนและจัดการการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อระบุและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งให้มีความพร้อมและสามารถเข้าสู่ตำแหน่งที่สำคัญภายใน 1 ปีในจำนวนที่มากขึ้น โดยใช้เครื่องมือการสรรหาและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพ
- จัดทำโปรแกรมการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะตามสายงาน (Role & Competency based Learning & Development Program) รวมทั้งจัดให้มีโปรแกรม AWC Master Class เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ทั้งภายในและข้ามสายงาน
- พัฒนาผู้บริหารและหัวหน้างานเพิ่มเติม ผ่านโปรแกรมการพัฒนาความเป็นผู้นำรวมทั้งการเสริมสร้างดีเอ็นเอ (DNA) การเป็นผู้นำของ AWC ในทุกระดับ
- จัดทำนโยบาย รูปแบบและระบบการบริหารความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Management) เพื่อให้พนักงานทุกคนมีโอกาสในการวางแผนและพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง
- กำหนดให้พนักงานทุกคน ออกแบบและจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ให้ตรงตามความจำเป็นของแต่ละบุคคล ผ่านรูปแบบการพัฒนา 70-20-10 เพื่อการทำงานในตำแหน่งปัจจุบันและเตรียมพร้อมสำหรับงานในอนาคต
- เสริมสร้างการพัฒนาและเรียนรู้ด้วยตนเองของพนักงานผ่านระบบ e-learning (Directive e-learning) โดยมุ่งเน้นการนำไปปรับใช้จริงเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน (Knowledge Application into Practice) และสร้างคุณค่า



**ตัวชี้วัด
ผลการดำเนินการ**

- จำนวนตำแหน่งสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรที่มีผู้สืบทอดตำแหน่ง (Key driver roles)
- ร้อยละของตำแหน่งสำคัญที่มีผู้สืบทอดจากภายในองค์กร
- ร้อยละการลาออกของผู้สืบทอดตำแหน่ง
- ร้อยละการลาออกของพนักงาน
- ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน เป็นต้น

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินการและตัวชี้วัดข้างต้น AWC ได้จัดทำแผนและเป้าหมายการบริหารทรัพยากรบุคคล 5 ปี (2567-2571) เพื่อขับเคลื่อนและสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร ให้สามารถบรรลุการเติบโตเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง	ผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน	การพัฒนาแผนการสืบทอดตำแหน่งที่มีประสิทธิภาพ
<p>เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรตามแนวทางเรื่องประสิทธิภาพขององค์กร (Organization Effectiveness) โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างองค์กรที่ถูกกำหนดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรอย่างสูงสุด เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจถึงบทบาทความรับผิดชอบและความคาดหวังของผลลัพธ์ที่ชัดเจน รวมถึงความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะสามารถรักษาจุดแข็งและประสิทธิภาพในการดำเนินงานสูงสุด</p>	<p>เพื่อสร้างให้เกิดการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในการเป็นผู้นำในธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผลการปฏิบัติงานที่มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับการบริหารค่าตอบแทน รวมถึงการควบคุมต้นทุนที่ใช้ในการบริหารกำลังคน และการบริหารจัดการรายได้ขององค์กร โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนทางทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการเปรียบเทียบกับตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรือกลุ่มคู่แข่ง ตลอดจนการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ เพื่อช่วยปลดปล่อยศักยภาพขีดความสามารถและสมรรถนะของพนักงาน AWC ในการสนับสนุนการเติบโตเชิงกลยุทธ์ขององค์กร</p>	<p>เพื่อสร้างแผนการสืบทอดตำแหน่งที่แข็งแกร่ง โดยมีกลุ่มผู้มีศักยภาพสูงทั้งภายในและภายนอกองค์กรในการสนับสนุนการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างยั่งยืน</p>

ในปี 2566 บริษัทได้จัดทำตัวชี้วัดเป้าหมายความสำเร็จของพนักงาน (% of achievers) เพื่อติดตามผลและประเมินประสิทธิภาพของกลยุทธ์ อีกทั้งศึกษาและออกแบบทักษะและความสามารถที่จำเป็น (Skill and competency) เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการสรรหาและพัฒนาพนักงาน

มีการควบคุมอัตราการลาออกของพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High potential employee turnover rate) พร้อมออกแบบกลยุทธ์เพื่อสร้างแรงจูงใจ และรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ในองค์กร

แผนงานและผลงานสำคัญ ปี 2566

พนักงานถือเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนความต่อเนื่องของธุรกิจ AWC จึงได้ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและมีความสุข เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความสำเร็จโดยรวมภายในองค์กรด้วยการยกระดับการมีส่วนร่วมของพนักงานใน

5 ด้านสำคัญ ซึ่งการดำเนินการตามแต่ละด้านนั้นมิได้มุ่งเน้นเพียงแค่การดำเนินการขององค์กร แต่ยังรวมถึงการดำเนินการอย่างมีส่วนร่วมของทั้งระดับหัวหน้างานและพนักงานด้วย เพื่อสร้าง “สถานที่ทำงานที่มีสุขภาพดีและมีความสุข (Healthy and Happy Workplace)”

1 Robust Career Management

การยกระดับความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสและการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ

2 Effective Leadership

ส่งเสริมการเป็นผู้นำที่มีศักยภาพสูง มุ่งเน้นการบริหารคนและเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแต่ละบุคคล ทีม และองค์กร

3 Competency based Learning & Development

การเรียนรู้และพัฒนาสมรรถนะของพนักงาน เสริมสร้างความสามารถและความพร้อมสำหรับบทบาทหน้าที่ในปัจจุบันและอนาคต

4 Heartfelt Recognition Program

การยกย่องชื่นชมความสำเร็จของพนักงาน เพื่อสร้างกำลังใจและความผูกพัน

5 Collaboration & Ownership Spirit

สร้างความร่วมมือและให้ทุกคนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ เพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน

ในปี 2566 AWC มีผลการดำเนินการสำคัญ ในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญข้างต้น ดังนี้

การเรียนรู้และการพัฒนาพนักงาน (Competency based Learning & Development)

AWC มุ่งมั่นพัฒนาผู้นำที่มีศักยภาพ มีแนวความคิดในการสร้างการเติบโต และมีจิตวิญญาณแห่งการเป็นเจ้าของในงานที่ได้รับมอบหมาย โดยบริษัทเชื่อว่าการพัฒนากรอบความคิด ความรู้ และทักษะที่ถูกต้องจะทำให้พนักงาน

สามารถส่งมอบงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างแรงจูงใจในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจเกิดความสำเร็จและสามารถเติบโตได้ในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมีเป้าหมายในการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาที่มีประสิทธิผล เพื่อสร้างความเป็น

ผู้นำและศักยภาพของพนักงานให้มีความพร้อมในการรับมือต่อรูปแบบการทำงานในอนาคต

เพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาตนเองที่ชัดเจนและสอดคล้องกับความจำเป็นรวมถึงเป้าหมายความก้าวหน้าในสายอาชีพ บริษัทจึงสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (IDP; Individual Development Plan) เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งปัจจุบันได้ดี และพร้อมปฏิบัติงานในบทบาทหน้าที่ในอนาคตเพื่อสนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพตามเป้าหมายที่ได้วางแผนไว้ (Career Aspiration & Plan) รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นขององค์กร (Organization Needs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนาจะดำเนินการผ่านวิธีการและกระบวนการพัฒนาในรูปแบบการเรียนรู้แบบ 70:20:10 ทั้งการเรียนรู้ด้วยตนเอง (10 – Education – Self-Learning) จากการฝึกอบรมในรูปแบบ Online, Onsite หรือ Hybrid การเรียนรู้กับผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ (20-Exposure – Learning from Others) ผ่านการฝึกสอน (Coaching) หรือระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) และการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง (70 – Experiential – Learning from Doing) ทั้งรูปแบบการทำโครงการ การมอบหมายงานเพิ่มเติม หรือการโยกย้ายงาน เป็นต้น เพื่อให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจเชิงลึก มีความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ที่หลากหลายและสนับสนุนให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ดีและพร้อมที่จะเติบโตไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ นำไปสู่การสร้างคุณค่าและความสำเร็จให้กับองค์กร

บริษัทมีนโยบายในการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานเพื่อให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะต่าง ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานในทุกระดับและทุกสายงาน ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ 70-20-10 หรือ 3E+1E คือ 1) Experiential Learning (70%) การเรียนรู้จากประสบการณ์ปฏิบัติงานจริง เช่น การริเริ่มและทำโครงการต่างๆ การมอบหมายงานที่ท้าทาย การโยกย้ายงาน เป็นต้น 2) Exposure Learning (20%) การเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนความรู้ เช่น การโค้ช การมีพี่เลี้ยง (Mentoring) กลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้ (Community of Practice) Knowledge Sharing เป็นต้น 3) Educational Learning (10%) การเรียนรู้จากการฝึกอบรม และประการสำคัญสุดท้ายคือ 4) Environmental Learning การสร้างบรรยากาศและระบบนิเวศน์ให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Learning Eco-system) เพื่อให้การพัฒนาพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดให้มีการเรียนรู้และพัฒนาใน 3 ช่องทาง (Learning Channel/Mode) คือ การเรียนรู้ผ่าน

ระบบออนไลน์ (Online Learning) การเรียนรู้ ณ สถานที่จริง (Onsite Learning) และการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid Learning) ทั้งนี้ทำให้พนักงานสามารถมีทางเลือกในการเรียนรู้ที่หลากหลายได้ทุกที่

บริษัทส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ ฝึกอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับพนักงานทั้งการฝึกอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการภายใน (In-house Training & Seminar) และการฝึกอบรมและสัมมนาภายนอก (Public Training & Seminar) ซึ่งจัดโดยสถาบันและองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ และการแลกเปลี่ยนความรู้พร้อมแนวทางปฏิบัติที่ดีภายในองค์กร (Best Practice/Knowledge Sharing) ผ่านทางช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลายข้างต้น ซึ่งบริษัทจัดตั้งในรูปแบบอบรมที่ห้องเรียนและการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น E-Learning ผ่านระบบการจัดการเรียนรู้ (LMS: Learning Management System) บน Platform ของ COURSERA ที่เป็น Global Platform และช่องทางการจัดการเรียนรู้ อื่นๆ เช่น ThaiMOOC รวมทั้งการเรียนรู้ในรูปแบบ Micro-Learning ผ่าน YouTube เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในชีวิตประจำวันและสอดคล้องกับความสนใจของพนักงานที่แตกต่างกันตามลักษณะงาน โดยมีโปรแกรมการเรียนรู้แบบ Micro-Learning กว่า 20 Series ต่อปี ตลอดจนการจัด Self e-learning เพื่อให้พนักงานได้เข้าถึงเนื้อหาความรู้ต่าง ๆ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างไม่จำกัด ตามความสนใจและความถนัดของตนเอง อีกทั้งยังสามารถเลือกช่วงเวลา ระยะเวลาในการเรียนรู้ให้เข้ากับ Lifestyle ของพนักงานอีกด้วย จากการที่ใช้การเรียนรู้แบบ online นี้ทำให้พนักงานสามารถเข้าถึง content ได้มากมาย ซึ่งในปี 2566 พนักงานของบริษัทให้ความสนใจและเรียนรู้เพื่อพัฒนาทั้ง Mindset, Toolset และ Skillset โดยมีหลักสูตรให้กับพนักงานได้เลือกเรียนรู้ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

โดยบริษัทได้มีการจัดทำแผนการเรียนรู้และพัฒนาประจำปี โดยมีหลักสูตรที่หลากหลายและครอบคลุมทุกสายงาน ตามลักษณะงานและสมรรถนะที่จำเป็น (Competency & Role based Learning & Development Plan) การออกแบบและจัดหลักสูตร พิจารณาจากการผลการสำรวจความต้องการในการเรียนรู้และฝึกอบรมกับหน่วยงานต่าง ๆ โดยคำนึงถึงแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan; IDP) ประกอบด้วย เพื่อสร้างศักยภาพและความถนัดเฉพาะทาง ส่งเสริมการเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน

ในปี 2566 บริษัท ได้กำหนดหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาตลอดจนหัวข้อในการเรียนรู้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) Essential Program (โปรแกรมพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนดและตามทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร) และ 2)

Enhancement Program (โปรแกรมยกระดับขีดความสามารถสู่ความเป็นเลิศ) ครอบคลุม 4 กลุ่มสมรรถนะที่จำเป็นในแต่ละตำแหน่งงาน ซึ่งได้แก่ Core Program, Leadership Program, Functional Program และ General Program โดยมีรายละเอียดการดำเนินการและตัวอย่างหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรภาคบังคับ

เป็นหลักสูตรภาคบังคับจากกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นหลักสูตรในการพัฒนาทักษะตามทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ค้นพบศักยภาพตนเองและสร้างความสำเร็จที่สอดคล้องกับธุรกิจและวัฒนธรรมของ AWC โดยแบ่งโปรแกรมการอบรมออกเป็น 4 รูปแบบ คือ

- โปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Program)** โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้นำ (Leaders) ในองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพและภาวะความเป็นผู้นำตาม Leadership DNA ขององค์กร สู่การเป็นผู้นำที่มีความสามารถสูง โดยมุ่งเน้นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงตามทิศทางการพัฒนาของบริษัท รวมถึงหลักสูตร "โค้ชภาวะผู้นำ" (Leadership as Coach) ในปี 2566 บริษัทได้ลงทุนในโปรแกรมการพัฒนาผู้นำ (Leadership Program) ทั้งสิ้น 1,896,000 บาท จำนวน 13 หลักสูตร อาทิ การคิดเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้นำและหัวหน้าสายงาน (Strategic Thinking for Leaders and Supervisor) การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อใช้ข้อมูลเชิงลึกกำหนดกลยุทธ์ การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อการจัดการความยั่งยืน คุณภาพการบริการสำหรับหัวหน้างาน การสื่อสารโน้มน้าวใจที่มีผลกระทบต่อผู้นำ เป็นต้น โดยมีผู้เข้าร่วมหลักสูตรทั้งสิ้น 203 คน คิดเป็น 11.8 ชั่วโมง/คน/ปี
- โปรแกรมพัฒนาหลัก (Core Program)** โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้นำ (Leaders) ในองค์กร และพนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาความสามารถหลักที่มีความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงพัฒนาความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการจัดหลักสูตรที่มีการบังคับจากกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องสำหรับพนักงานใหม่ผ่านกิจกรรมอบรมในหลายรูปแบบ อาทิ การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การจัดอบรม "7 Days Compulsory Program" ที่ประกอบด้วยการอบรม



เรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การอบรมคู่มือ 30 วันสู่ความสำเร็จ และการเยี่ยมชมสถานประกอบการภายใน 90 วัน (90 Days Property visit) จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้พนักงานใหม่ ร้อยละ 100 ได้รับการอบรมตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละระดับ เพื่อรักษาความปลอดภัยในสถานที่ทำงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การอบรมคณะกรรมการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นต้น โดยมีจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 578,000 บาท ผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 1,206 คน คิดเป็น 9.7 ชั่วโมง/คน/ปี

- โปรแกรมพัฒนาเฉพาะตามสายงาน (Functional Program)** โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือพนักงานทุกคนในแต่ละหน่วยงาน เพื่อพัฒนาความสามารถตามบทบาทหน้าที่ ให้สามารถส่งมอบงานมีประสิทธิภาพตามบริษัทคาดหวัง ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการจัดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ ISO9001 ISO14001 การจัด Data Bootcamp การฝึกอบรมการสร้างแบบจำลองข้อมูล (BIM) และหลักสูตรการทำงานในแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยมีจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 3,018,000 บาท ผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 938 คน คิดเป็น 12.02 ชั่วโมง/คน/ปี
- โปรแกรมพัฒนาพื้นฐานการทำงาน (General Program)** โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือพนักงานทุกคนในองค์กร เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะพื้นฐานในทุกสายงาน ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการจัดอบรมเรื่องการลดต้นทุนธุรกิจ Lean Six Sigma: Yellow and Green Belts โดยมีจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 284,000 บาท ผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 582 คน คิดเป็น 14.1 ชั่วโมง/คน/ปี

ตัวอย่างการดำเนินการสำคัญของโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพเฉพาะด้าน (Functional Program): Data Analytics Bootcamp

AWC ได้จัด Data Analytics Bootcamp เมื่อเดือนมกราคม 2566 โดยมีทีมที่เข้าร่วมจำนวน 10 ทีม (รวม 30 คน) และมีจำนวนชั่วโมงอบรม 35 ชั่วโมง และวันที่ 22 มีนาคม 2566 ได้จัด Demo Day ผ่าน MS Team เพื่อให้พนักงานของ AWC ทุกคนได้รับชมผลงานของ 10 ทีมที่ได้เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการณ์

ผลงานของ Data Analytics Bootcamp เน้นการใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้ามาช่วยแก้ปัญหาการทำงานที่พนักงานพบในชีวิตประจำวัน ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทีม ฝ่ายงาน และองค์กรโดยรวม ตัวอย่างของผลงาน เช่น

- การจัดทำแดชบอร์ดสำหรับการรายงานเรื่องต้นทุน
- การจัดการข้อมูล Footfall data เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า
- การพัฒนาโครงสร้างการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้งาน สินค้า และคำสั่งซื้อบนระบบแพลตฟอร์ม PhenixBox
- การใช้ AI ช่วยตรวจสอบความผิดปกติของรายได้ธุรกิจ กลุ่มศูนย์การค้า อาคาร และสำนักงาน



2) Enhancement Program

เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทั้งในด้านการงานและทัศนคติ (High Performance & Desired Mindset) และสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ ที่สามารถทำได้ทุกที่ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ โดยพนักงานสามารถเลือกหลักสูตรที่ตนเองสนใจในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญหรือเป็นผู้นำในอนาคต

หลักสูตรหลัก (Core Program)

- How to build a culture of continuous improvement
- Team Effective Through Communication
- The Power of Efficiency in Process - Digitalization Business
- หลักสูตร e-learning on Coursera เช่น AWC Core

Value, Communication Strategies, Professional Development, Professionalism in Era of Change

หลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Program)

- หลักสูตรทักษะการโค้ชสำหรับผู้บริหาร (Leader as Coach)
- Leadership in 21st Century Organizations
- Leading Teams: Developing as a Leader
- Transformational Leadership for Inclusive Innovation
- Design-Led Strategy: Design thinking for business strategy and entrepreneurship
- หลักสูตร e-learning on Coursera เช่น AWC Leadership DNA, How to Manage a Remote Team, The Manager’s Toolkit: A Practical Guide, Guide to Managing People at Work เป็นต้น

หลักสูตรพัฒนาเฉพาะตามสายงาน (Functional Program)

- Property Service Excellence Program (Part – Customer Service Excellence & Customer Experience Design)
- EPS Foam for Construction work
- In House Knowledge sharing of Marine Wastewater Management
- In House Knowledge sharing of MOA
- โซลาร์ฟลิกออป ระบบหลังคาโซลาร์เซลล์ (Solar Cell)
- การคิดแยกขยะเศษอาหารแบบถูกวิธี
- Lighting Products for Innovation & Sustainability
- ความรู้เบื้องต้นมาตรฐานการลงบัญชีในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- การรับมือข้อร้องเรียนจากลูกค้า สำหรับกลุ่มพนักงานขายและให้บริการลูกค้า
- Accounting for investments in equity
- ภาวะภาษีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างกิจการและควบรวมกิจการ
- มาตรฐานรายงานทางการเงินประจำปี 2566 และประเด็นทางบัญชีที่สำคัญ
- อัปเดตมาตรฐานการรายงานทางการเงิน NPAEs (2565) เปรียบเทียบกับมาตรฐาน PAEs
- In House Knowledge Sharing Session of Sustainability and Climate
- Integrated Marketing Communications: Advertising, Public Relations, Digital Marketing
- Make the Sale: Build, Launch, and Manage E-commerce Stores
- Assess for Success: Marketing Analytics and Measurement

หลักสูตรพัฒนาพื้นฐานการทำงาน (General Program)

- Cybersecurity Awareness
- Analytics Canvas
- เทคนิคการเขียนเอกสารทางธุรกิจ

นอกจากนี้ พนักงานสามารถเรียนรู้และบันทึกชั่วโมงการเรียนรู้ด้วยตนเองในระบบได้อีกด้วย ในปี 2566 AWC ได้พัฒนาช่องทางการเรียนรู้ใน 2 แพลตฟอร์ม ได้แก่

- **แพลตฟอร์มคอร์สเซอร์า (Coursera):** การเรียนรู้ด้วยความมุ่งมั่นที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ โดยบริษัทได้สรรหาหลักสูตรที่มีเนื้อหาตามมาตรฐานสากล

จากผู้เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยชื่อดังทั่วโลก เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้ตลอดปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาทักษะใหม่ ๆ รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนการพัฒนางานองค์กรควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ ในปี 2566 บริษัทได้ให้การเข้าถึงหลักสูตรของ Coursera แบบ Full Access ให้แก่พนักงานในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ AWC Core Value, Communication Strategies, Professional Development, Professionalism in Era of Change หลักสูตรการพัฒนางานองค์กรสู่ความเป็นเลิศ หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ให้การเข้าถึงหลักสูตรของ Coursera แบบ Limited Access ให้แก่พนักงานทุกคน อาทิ การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม การบริหารเวลา เพื่อประสิทธิผลส่วนบุคคลและวิชาชีพ และหลักสูตรคู่มือปฏิบัติในการบริหารจัดการคนในที่ทำงาน เป็นต้น โดยบริษัทได้ลงทุนในการซื้อลิขสิทธิ์ในการเข้าถึงระบบ Coursera ทั้งสิ้น 1,900,000 บาท มีผู้เข้าเรียนรู้อิงระบบ Coursera ร้อยละ 100 ตามเป้าหมายที่กำหนด

- **หลักสูตรเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning in @Core):** AWC ได้จัดเตรียมช่องทางการเรียนรู้ในทุกรูปแบบ ทั้งการเรียนออนไลน์ การเรียนในรูปแบบสั้น ๆ บทสรุปจากหนังสือ และพอดแคสต์ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมการเรียนรู้ด้วยตัวเองตลอดทั้งปี ในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีการเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning in @Core ทั้งสิ้น 24 หลักสูตร ภายใต้หัวข้อการคิดเชิงกลยุทธ์ การสื่อสารในองค์กร การพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ การเพิ่ม Productivity ในการทำงาน ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital literacy) การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาทักษะในการนำเสนองาน โดยมีผู้เข้าเรียนรู้อิงระบบ E-Learning in @Core ทั้งสิ้น 470 คน และมีชั่วโมงการอบรมทั้งสิ้น 5,129 ชั่วโมง คิดเป็น 10.9 ชั่วโมง/คน/ปี



Heartfelt Recognition Program

AWC พลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมและพัฒนาไปพร้อมกับองค์กรด้วยการยกย่องชื่นชมความสำเร็จและมอบรางวัลแก่พนักงาน ตามแนวคิด 5A “Anyone, Anything, Any Scales, Anytime, Anywhere and Any Kind”

Heartfelt Recognition Guiding Principle

- **Anyone** to give or given the recognition
- **Anything** to create the value
- **Any scales** to make the impact
- **Anytime** to express appreciation
- **Anywhere** to amplify recognition
- **Any kinds** to congratulate and celebrate

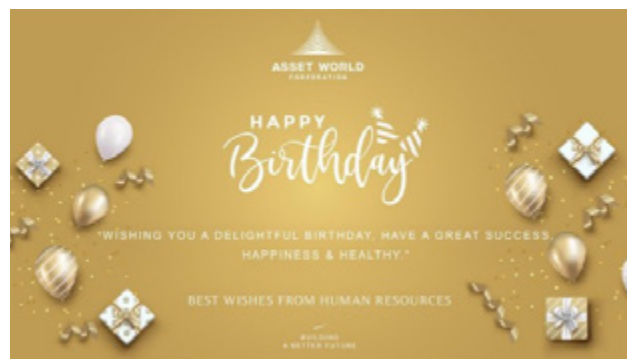
ซึ่งการยกย่องชื่นชมจากใจ (Heartfelt recognition) นี้ จะช่วยให้ทั่วทั้งองค์กรได้รับรู้และชื่นชมความมุ่งมั่นทุ่มเท ความสำเร็จและการเป็นต้นแบบที่ดีของพนักงาน นำไปสู่ การมีส่วนร่วม และการสร้างบรรยากาศที่ดีในที่ทำงาน ส่งผล ต่อความสุขและความมั่นใจในการทำงานของพนักงาน และเพื่อนร่วมงาน เป็นประโยชน์ต่อการสร้างกำลังใจ แรงจูงใจ รวมทั้งแรงบันดาลใจ ตลอดจนเป็นการรักษา พนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพให้อยู่ในองค์กร ร่วมสร้างการเติบโตและความสำเร็จไปด้วยกัน โดยในปี 2566 AWC ได้จัดทำ Heartfelt Recognition Program ประกอบด้วย 3 รูปแบบ ได้แก่

ความสำเร็จในชีวิตส่วนตัว (Personal Life Milestone)

AWC มีการยกย่องชื่นชมพนักงานและร่วมเฉลิมฉลอง เนื่องในโอกาสต่างๆ อาทิ 1st Day Welcome (New joiner) / Birthday / Work anniversary / Retirement / New baby โดยเป็นการยกย่องชื่นชมพนักงานผ่านทีม HR / หัวหน้าและทีมงานของพนักงานเอง โดยตัวอย่าง ของการชื่นชมในชีวิตส่วนตัว ได้แก่

Employee’s Birthday Celebration: บริษัทมีการจัดส่ง Birthday e-Card ให้แก่พนักงานในวันเกิด ผ่านอีเมลหรือ SMS รวมถึงมีการมอบเค้กวันเกิดให้แก่พนักงาน

Work Anniversary: บริษัทมีการจัดส่ง Happy Work Anniversary e-Card ให้แก่พนักงานผ่านอีเมลหรือ SMS รวมถึงมีการมอบของขวัญแก่พนักงาน



ความสำเร็จตามเป้าหมายสำคัญ/ความก้าวหน้า (Target Achievement Milestone/Improvement)

เป็นการยกย่องชื่นชมเมื่อพนักงานได้ดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จของโครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (สร้างใหม่/ปรับเปลี่ยน/ปรับปรุง) โครงการเปิดธุรกิจใหม่ และรวมถึงโครงการ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายและผลลัพธ์ที่คาดหวัง (OKR) และแผนกลยุทธ์ 5 ปี เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ทีมงานและพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกคนมีส่วนร่วมและภาคภูมิใจในโครงการ โดยตระหนักถึงคุณค่าที่พนักงานได้สร้างความสำเร็จให้กับโครงการ รวมทั้งความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำหน้าที่ให้ดีที่สุด โดยมีการยกย่องชื่นชมพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น HR News, AWC Together และ Chief-Townhall



การปฏิบัติตามค่านิยมขององค์กร (Demonstration of Desired Behavior)

พนักงานทุกคนมีสิทธิ์ได้รับการยกย่องชื่นชมในหลายด้านด้วยกัน ได้แก่ AWC Core Values / Leadership DNA Story Sharing และ AWC Core Values / Leadership DNA Champion เพื่อยกย่องชื่นชมพนักงานหรือผู้นำที่

แสดงออกถึงค่านิยมของ AWC / Leadership DNA ได้อย่างโดดเด่น เป็นตัวอย่างที่ดีและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่น โดยพนักงานสามารถเขียนข้อความหรือจัดทำวิดีโอสั้นแล้วเผยแพร่การยกย่องชื่นชมนั้นผ่าน @work application



การสร้างความผูกพันกับพนักงาน

AWC ได้ร่วมมือกับแกลลัป (Gallup) บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างความผูกพันของพนักงานในองค์กร ในการจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ซึ่งพนักงานทุกคนจะสามารถแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในเรื่องต่าง ๆ ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของ

พนักงานทั้งหมดโดยเชื่อว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยของการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรและกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับความชื่นชมและสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน โดยบริษัทจะนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ ออกแบบ และดำเนินการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับพนักงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ในการทำงานที่ดี ให้พนักงานมีความสุขและผูกพัน ร่วมกันสร้างความสำเร็จและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืนสืบไป

ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานปี 2566



ร้อยละ **97**
อัตราส่วนการมีส่วนร่วม

จากผลสำรวจจุดแข็งสำคัญ คือ

1. พนักงานรับรู้และรับทราบถึงความคาดหวังของบริษัท ต่อหน้าที่ของพนักงาน (คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18/5.00)
2. ความสัมพันธ์อันดีของพนักงานและบริษัท สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ (คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.17/5.00)
3. พนักงานมุ่งมั่นในการส่งมอบงานที่มีคุณภาพ (คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.12/5.00)

AWC สนับสนุนให้หัวหน้าแต่ละฝ่ายสร้างความผูกพันและหารือกับทีมงาน เพื่อร่วมกันสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน ซึ่งจะเสริมสร้างความผูกพันที่ดีให้กับพนักงานและองค์กรอย่างยั่งยืน

คะแนนความผูกพันของ AWC (ไม่รวมธุรกิจโรงแรม) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.87 จาก 5 คะแนน โดยผลลัพธ์ที่ได้แสดงให้เห็นว่า พนักงานความผูกพันกับองค์กรในระดับที่น่าพึงพอใจ



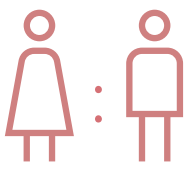
สิทธิมนุษยชน



สิทธิมนุษยชน

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566

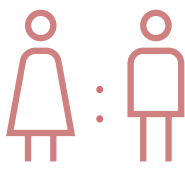
ความหลากหลายทางเพศ
ของพนักงาน



หญิง : ชาย

49 : 51

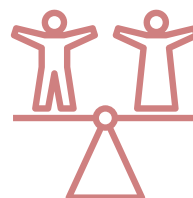
อัตราส่วนค่าตอบแทน
ของพนักงาน



หญิง : ชาย

0.97 : 1

ดำเนินการประเมิน
ประเด็นความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชน



ทิศทางการดำเนินงาน ปี 2567



ดำเนินการทบทวนความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชน



จัดทำหลักสูตรการอบรมให้
ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้
กับพนักงาน



ความท้าทายและโอกาส

จากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 การขาดแคลนทรัพยากร และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้ผู้คนในโลกตระหนักถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนมากขึ้น อาทิ สิทธิของชุมชนและปัญหามลพิษ สิทธิของแรงงาน และสิทธิในการเข้าถึงทรัพยากร เป็นต้น นอกจากนี้ ประเทศไทยได้ประกาศใช้แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ในปี 2566 ซึ่งเป็นกรอบนโยบายระดับชาติที่กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานให้กับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองประชาชนและชุมชนไม่ให้ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อและเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยมุ่งหวังให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและนโยบายของประเทศ AWC มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและยึดถือการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เนื่องจาก AWC









มีการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของหลายฝ่าย ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศไทย โดยเฉพาะ พนักงาน ลูกค้า ผู้เช่า คู่ค้า และชุมชน ที่มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันอย่างใกล้ชิด ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน และการส่งเสริมแนวคิดองค์กรตามแนวทางปฏิบัติด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก (Diversity, Equity, And Inclusion: DEI) โดยกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อป้องกัน บรรเทา และแก้ไขปัญหาระหว่างหรือผลกระทบเชิงลบในการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการประกอบธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และสร้างโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีประสบการณ์ที่ดีต่อธุรกิจ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

AWC มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริม และยึดถือการเคารพสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงได้ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนตั้งแต่ปี 2565 เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนของทุกคนสถานประกอบการของ AWC ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า ผู้เช่า คู่ค้า ชุมชน หรือพันธมิตรทางธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการทบทวนนโยบายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) อนุสัญญาหลักและปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (Core conventions and declaration on fundamental principles and rights at work of the International Labor Organization: ILO)

หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และหลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)

ในปี 2566 AWC ได้ปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมประเด็นการค้ามนุษย์และแรงงานทาสยุคใหม่ ระบุขอบเขตของประเด็นการล่วงละเมิดหรือการคุกคามที่ไม่ใช่ทางเพศ (non-sexual harassment) เพิ่มเติมประเด็นเสรีภาพในการรวมกลุ่มและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน ประเด็นการจ่ายค่าจ้างอย่างเสมอภาค นโยบายการเพิ่มค่าจ้าง และประเด็นด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก (DEI) โดยหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท ครอบคลุมประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

 <p>1. คุ้มครองสิทธิในชีวิต เสรีภาพ และความปลอดภัยในชีวิต</p>	 <p>2. ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับทุกรูปแบบ การค้ามนุษย์ และแรงงานทาสยุคใหม่ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p>	 <p>3. ไม่มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานหรือการประกอบอาชีพ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วม รวมถึงการพิจารณาค่าตอบแทนที่เท่าเทียมในงานที่มีค่าเท่ากัน</p>	 <p>4. ไม่ใช้ความรุนแรงทุกรูปแบบ การล่วงละเมิดทางเพศ และการล่วงละเมิดในรูปแบบอื่นในที่ทำงาน</p>	
 <p>5. ส่งเสริมเสรีภาพในการสมาคม และสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม</p>	 <p>6. ส่งเสริมสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะ</p>	 <p>7. รับรองการจ้างงานที่มีคุณค่าและการจัดหางานที่เป็นธรรมด้วยค่าจ้างสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เป็นธรรม เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและครอบครัว</p>	 <p>8. เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว</p>	 <p>9. เคารพสิทธิชุมชน และสิทธิมนุษยชนของคนในชุมชนในด้านคุณภาพชีวิต สุขภาพ และความปลอดภัย และการเข้าถึงทรัพยากรทางธรรมชาติและที่ดิน รวมถึงการรับรองการมีส่วนร่วมของชุมชน</p>

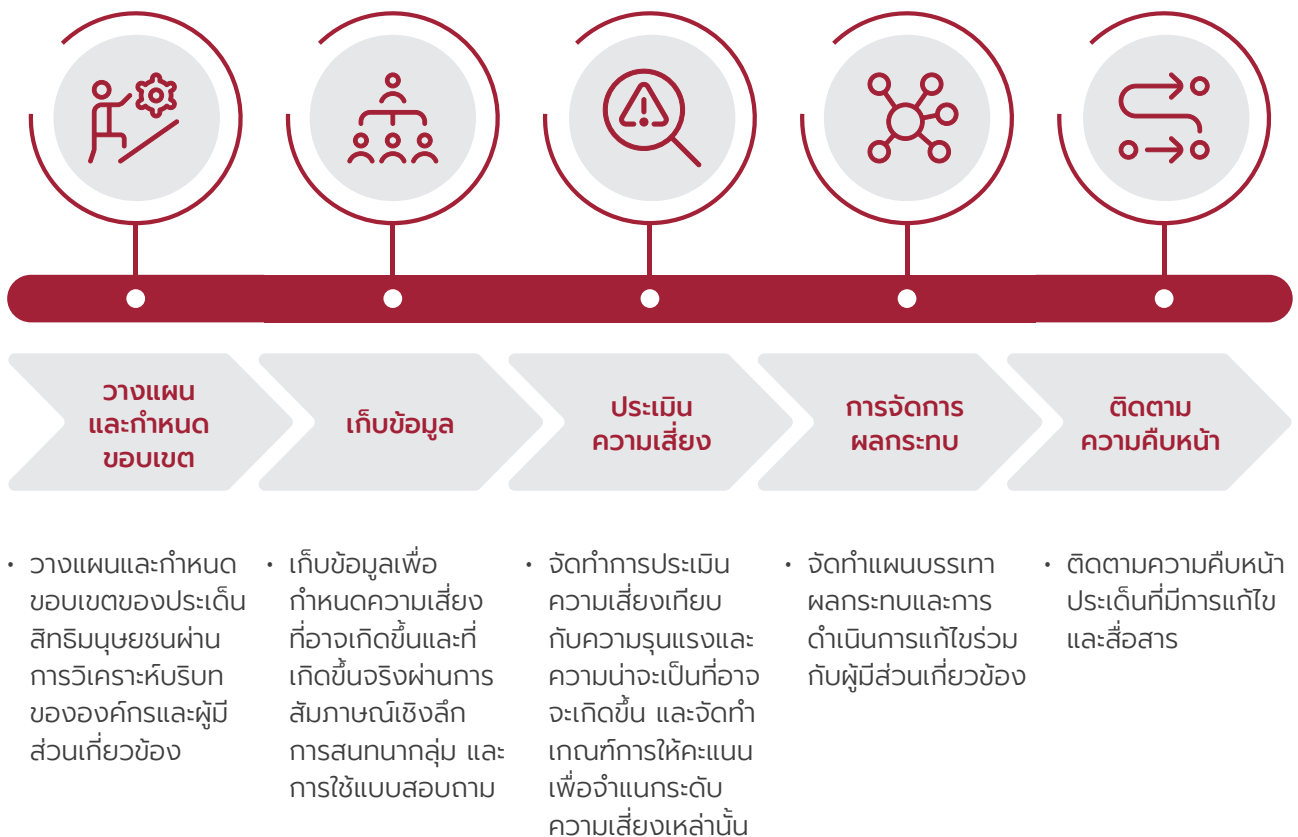
เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน AWC ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Risk Assessment: HRRRA) และจัดทำมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยจะเข้าทำการตรวจประเมินทุก 3 ปี และมีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงทุกปี เพื่อให้มีการดูแลปกป้อง และสร้างความตระหนักในเรื่องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตามนโยบายและแนวปฏิบัติสากลที่

กำหนดไว้ นอกจากนี้ AWC ได้ผนวกการปฏิบัติตามหลักด้านสิทธิมนุษยชนไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และในกรณีที่พบการกระทำที่ไม่เหมาะสมสามารถแจ้งเบาะแสต่อหน่วยสนับสนุนทรัพยากรบุคคล (HR Business Partner: HRBP) ในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการสืบสวนต่อไป รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถทำการร้องเรียนกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ได้ที่ช่องทางการร้องเรียนและร้องทุกข์ตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ AWC ไม่พบเจอกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดการดำเนินธุรกิจ

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2566 AWC ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment) ภายใต้หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลเป็นปีแรก เพื่อระบุ ป้องกัน และบรรเทาข้อกังวลหรือความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจ

เกิดขึ้นและที่เพิ่มขึ้นจริงอันเป็นผลมาจากการประกอบธุรกิจ โดยบริษัทได้กำหนดการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในกิจกรรมทางธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานทุก 3 ปี และติดตามผลการดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยมีกระบวนการประเมินความเสี่ยง ดังนี้



ในปี 2566 AWC ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมร้อยละ 100 ของกิจกรรมที่เป็นธุรกิจหลักและกิจกรรมอื่นของทุกหน่วยธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ประกอบด้วย ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายใน ได้แก่ พนักงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอก ได้แก่ คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ เด็ก ผู้พิการพลภาพ แรงงานข้ามชาติ คนพื้นเมือง ผู้หญิง และ LGBTQ+ ซึ่งอาจได้รับหรือเผชิญความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในปัจจุบัน

ผลการประเมินความเสี่ยงในปี 2566 พบว่า ประเด็นความเสี่ยงที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต ครอบคลุม 4 ด้านหลัก คือ สิทธิของแรงงาน (Labor Right) ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) สิทธิชุมชน (Community Right) และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิข้อมูลและความเป็นตัว สิทธิในการออกความเห็นอย่างเสรี เป็นต้น AWC

ยังได้รวบรวมข้อมูลในการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและเกิดขึ้นจริงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทบทวนข้อมูลจากแหล่งที่มาต่าง ๆ การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผ่านการสำรวจ การสนทนากลุ่ม และการสัมภาษณ์ เพื่อประเมินความตระหนักของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อประเด็นสิทธิมนุษยชน โดยในปี 2566 พบว่า ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญมีทั้งสิ้น 5 ประเด็น ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยธุรกิจในการวิเคราะห์จัดหามาตรการบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงครอบคลุมร้อยละ 100 ของหน่วยธุรกิจ และกำหนดการระยะเวลาในการติดตามการดำเนินการตามมาตรการในทุกความเสี่ยงทุกไตรมาส และทุกเดือนตามความเหมาะสม โดยสามารถรายละเอียดการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และมาตรการบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยง ได้ใน [AWC Human Right Risk Assessment Summary Report 2023](#)

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ปี 2566 (Salient Human Rights Issues)

 <p>พนักงานของ AWC</p>	 <p>ผู้เช่าและคู่ค้า</p>	 <p>ลูกค้า</p>	 <p>ชุมชน</p>
<ul style="list-style-type: none"> • เสรีภาพในการรวมกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> • การจ้างงานของแรงงานข้ามชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> • สิทธิในการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกลไกการร้องทุกข์ 	<ul style="list-style-type: none"> • สิทธิด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (ในกระบวนการก่อสร้าง) • สิทธิในการเข้าถึงการใช้ทรัพยากร เช่น ที่ดินและน้ำ เป็นต้น

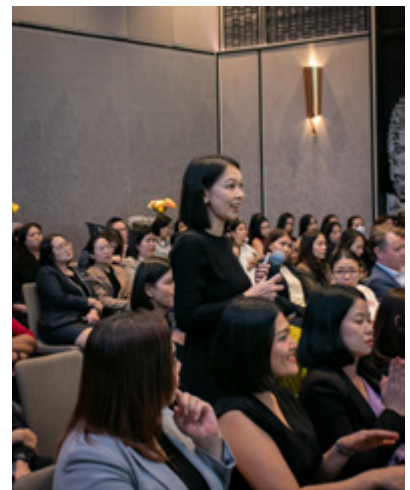
แผนงานและผลงานสำคัญ ปี 2566

ในปี 2566 AWC ยังคงมุ่งเน้นการสื่อสารและจัดกิจกรรมสนับสนุนสิทธิมนุษยชนและการสนับสนุนความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดทั้งปี โดยกิจกรรมที่โดดเด่นในรอบปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย

วันสตรีสากล (International Women's Day)

ในวันที่ 8 มีนาคม 2566 “วันสตรีสากล (International Women's Day)” เพื่อสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ ไม่มีอคติ และการแบ่งแยก AWC ได้จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกและจัดการประชุมปฏิบัติการสำหรับพนักงาน

หญิงในที่ทำงาน ด้วยความเชื่อมั่นว่าการฝึกกำลังและมีเป้าหมายร่วมกันจะสร้างความสามัคคีและความสุขในที่ทำงาน ภายใต้พันธกิจ “สร้างอนาคตที่ดีกว่า (Building a Better Future)”





The Empire Pride Month

ในวันที่ 1 ถึง 30 มิถุนายน 2566 AWC ได้เชิญชวนให้พนักงานทุกคนมาร่วมถ่ายภาพกับตัวอักษร #PrideMonth ความสูง 2 เมตร ที่ตั้ง The Empire ตลอดเดือนมิถุนายน ซึ่งถูกกำหนดให้เป็น "Pride Month" หรือเดือนแห่งความภาคภูมิใจของกลุ่มความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองความหลากหลาย การไม่แบ่งแยก และความรักในทุกรูปแบบ



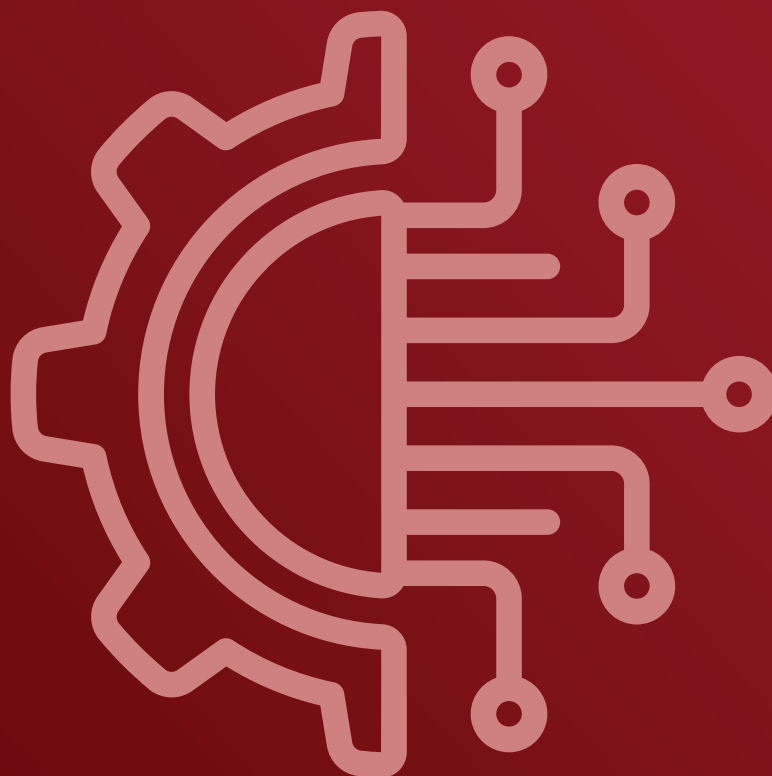
วันมิตรภาพสากล (International Friendship Day)

AWC มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกลยุทธ์ 3 เสาหลัก "Better Planet" "Better People" และ "Better Prosperity" โดยในด้าน Better People ุระเด็น Human Capital & Employee Well-Being นอกจากนี้เราได้เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีในการทำงานแล้ว ยังได้ส่งเสริมให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและยั่งยืนด้วยคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งกายและใจ รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

ในวันที่ 30 กรกฎาคม 2566 "วันมิตรภาพสากล" AWC ได้เชิญชวนพนักงานมาร่วมขอบคุณให้กับมิตรภาพดี ๆ เสมอมาของเพื่อนร่วมงาน ผ่านการแก๊กหรือแฮริโพสนี้ให้กันเพื่อเติมความสุขและความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน



การปรับกระบวนการ และเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล



การปรับกระบวนการ และเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัล

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566



ร้อยละ **15**

ของกระบวนการได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงแนวทางปฏิบัติและอำนาจตัดสินใจที่ชัดเจน การควบคุมและระบุตัวชี้วัดผลการดำเนินการตามเป้าหมาย โดยการประเมินและปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านตัวชี้วัดที่มีประสิทธิภาพ (เช่น เวลาที่ใช้ (TAT) ความรวดเร็วในการทำงาน การลดค่าใช้จ่าย ประสิทธิภาพ ความเสี่ยง)

อย่างน้อยร้อยละ **10-20**



ลดจำนวนวันในการดำเนินการได้ **10** วัน ในการจัดทำสัญญารักษาข้อมูลที่เป็นความลับ (ในกรณีที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ) ผ่านการสร้างเส้นทางที่มุ่งตรงสู่เป้าหมาย ในการจัดทำสัญญารักษาข้อมูลที่เป็นความลับ (Highway NDA)



นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ทำให้เกิดผลงานที่ดีเยี่ยม เพื่อการแข่งขันและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานหรือเพิ่มรายได้จากการใช้เทคโนโลยี **232** ล้านบาท



ปรับปรุงวิธีการทำงานในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการทำงานของแต่ละหน่วยงาน ที่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จำนวน **197** โครงการ

ทิศทางการดำเนินงาน ปี 2567

บรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งเป้าไว้ ตามกรอบประเมินความสมบูรณ์ (Maturity Framework) ในระดับที่ 3 สร้างมาตรฐาน

ตั้งเป้าหมายในการนำเสนอการบริการโมเดลการจับคู่สินค้าให้แก่ลูกค้าภายนอก เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน และการเติบโตที่ยั่งยืนสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด

นำเทคโนโลยีมาใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

ความท้าทายและโอกาส

ปัจจุบัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคหันไปพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น ในขณะเดียวกัน การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้กลายเป็นหัวใจที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ ส่งผลให้ธุรกิจเกิดการปรับตัวพัฒนาเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขององค์กรเป็นไปอย่างรอบด้านและครอบคลุมในทุกโครงสร้างขององค์กร เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางด้านบุคลากรและช่วยให้เกิดประสิทธิภาพของงานในทุก ๆ ฝ่ายอันจะเป็นผลทำให้ธุรกิจสามารถที่จะผลิตสินค้าและบริการตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภคอย่างทันก่วงที่และมีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืนต่อไป






ด้วยเหตุนี้ AWC จึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ดิจิทัลในทุกขั้นตอนของการทำงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน บริษัท จึงมุ่งมั่นสร้างความสมบูรณ์และบูรณาการข้อมูล กระบวนการ และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในด้านการดำเนินงานภายในองค์กร ในขณะเดียวกัน บริษัท ได้ส่งเสริมให้ผู้รับผิดชอบในกระบวนการมีเป้าหมายเดียวกันเพื่อมุ่งสู่ระดับที่ “สร้างมาตรฐาน” ซึ่งแต่ละทีมจะสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาการดำเนินงานด้วยกระบวนการและวัตถุประสงค์ที่มีความชัดเจน เพื่อผลักดันประสิทธิภาพแบบครบวงจรและยกระดับประสิทธิภาพของ

การลำดับความสำคัญในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการทำงาน ตามเป้าหมายที่วางไว้ให้สำเร็จ นอกจากนี้ บริษัท ยังพัฒนาการเข้าถึงข้อมูลและบริหารจัดการข้อมูลที่มีค่าและจำเป็นต่อองค์กรได้ดีขึ้น ตลอดจนส่งเสริมกลยุทธ์ในการบริหารจัดการให้มีความได้เปรียบในตลาดสินค้าและบริการ อาทิ ลดต้นทุนและกระบวนการบริหารจัดการ ลดค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนในการผลิต เป็นต้น เพื่อช่วยให้อะบบการตัดสินใจในการบริการสามารถตัดสินใจได้อย่างเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการ

AWC มีความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานให้เหนือกว่าเกณฑ์ (beyond benchmark culture) ควบคู่กับการยกระดับกระบวนการที่ดีมาสนับสนุนการจัดการความเสี่ยงและยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัท จึงได้ตั้งเป้าหมายในการสร้างความสมบูรณ์และบูรณาการข้อมูล กระบวนการ และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกำหนดกรอบประเมินความสมบูรณ์ (Maturity Framework) ที่ประกอบด้วย 5 ระดับ เพื่อเป็นตัวบ่งชี้การดำเนินงานของ AWC ในการสร้างความสมบูรณ์และการบูรณาการข้อมูล กระบวนการและเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

กรอบประเมินความสมบูรณ์ (Maturity Framework)

 ระดับที่ 1 เฉพาะกิจ/เริ่มต้น	 ระดับที่ 2 บริหารจัดการ	 ระดับที่ 3 สร้างมาตรฐาน	 ระดับที่ 4 สร้างประโยชน์สูงสุด	 ระดับที่ 5 สร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับวงการ
	"ติดตามผลลัพธ์ได้"	"บรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งเป้าไว้"	"บรรลุเป้าหมายเมื่อเทียบกับค่าอุตสาหกรรมเฉลี่ย"	"เป็นที่หนึ่ง"
ไม่มีกระบวนการ / ไม่มีกรอบการดำเนินงาน / ไม่มีแนวทางที่ชัดเจน	สามารถรายงานการประเมินเป็นประจำได้	ทำตามผลการดำเนินงานที่ตั้งเป้าไว้ได้สำเร็จ	มีผลการดำเนินงานเป็นอันดับต้น ๆ	มีผลการดำเนินงานดีเลิศในกลุ่มอุตสาหกรรมและสร้างสถิติใหม่

ตั้งแต่ปี 2665 บริษัท ได้ริเริ่มกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบกระบวนการมีเป้าหมายเดียวกันในการมุ่งสู่ระดับที่ 2 "บริหารจัดการ" ซึ่งแต่ละทีมจะสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาการดำเนินงานด้วยกระบวนการและวัตถุประสงค์ที่มีความชัดเจน ผลลัพธ์สำคัญที่ชี้วัดได้ การระบุความเสี่ยงหลัก อำนวยการอนุมัติที่ชัดเจน เพื่อผลักดันประสิทธิภาพแบบครบวงจรและยกระดับประสิทธิภาพของการลำดับความสำคัญในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการทำงาน

ในปี 2566 บริษัท ได้มุ่งเน้นขยายผลจากการขับเคลื่อนการปรับกระบวนการและเปลี่ยนองค์กรไปสู่ดิจิทัลจากระดับที่ 2 "บริหารจัดการ" ไปสู่ระดับที่ 3 "สร้างมาตรฐาน" เพื่อให้บริษัท สามารถบรรลุผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้ได้สำเร็จ โดยบริษัท ได้จัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPIs) ขององค์กร เพื่อสร้างมาตรฐานในกระบวนการทำงาน ผลประโยชน์ทางธุรกิจ ความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มความสามารถในการจัดการความเสี่ยงให้แก่องค์กร โดยให้

แต่ละหน่วยงานผลักดันให้เกิดกระบวนการที่โดดเด่น การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างวัฒนธรรมการทำงานให้เหนือกว่าเกณฑ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการสื่อสารตามกระบวนการ และติดตามมาตรการสำคัญ ส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการภายในแต่ละแผนกของตนเอง ผ่านการกำหนดกิจกรรมที่มีมูลค่าเกี่ยวกับกิจกรรมที่ไม่เพิ่มมูลค่าในกระบวนการส่วนบุคคลหรือข้ามสายงาน เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ อีกทั้งส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อขับเคลื่อนและปรับปรุงประสิทธิภาพผ่านกระบวนการทางเทคโนโลยี และระบบข้อมูล เพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนดิจิทัล (RODI) ผ่านรายได้ที่สร้างขึ้น และสามารถประหยัดต้นทุนในแต่ละโครงการ

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน 3 แนวทาง เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงกระบวนการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ความสมบูรณ์ของกระบวนการ การทำให้เข้าใจง่าย และการลดกระบวนการ

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับมาตรฐานในกระบวนการทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการสูญเสียและข้อบกพร่อง พร้อมทั้งทำให้เกิดบทบาทและมาตรฐานที่ชัดเจน ด้วยการลดกระบวนการที่ไม่จำเป็นและเพิ่มประสิทธิภาพผ่านการพัฒนากระบวนการและระบบ และการสร้างเส้นทางกระบวนการ (Process Highway) ที่มุ่งตรงสู่เป้าหมายผ่านการดำเนินการดังนี้

การปรับปรุงประสิทธิภาพ	ลดการสูญเสีย	การบริหารจัดการองค์ความรู้
ลดกระบวนการด้วยการ <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการให้รางวัลและคำชื่นชมรวมถึงผลลัพธ์ที่ชัดเจน สร้างมาตรฐานและตัดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ตัดขั้นตอนในกระบวนการที่ไม่จำเป็น ใช้เวลาการทำกระบวนการให้สั้นที่สุด 	ลดการสูญเสียด้วยการ <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาการตรวจสอบข้อผิดพลาด สร้างแนวทางการควบคุม เสริมสร้างการติดตามแผนงานสำคัญ 	รักษาองค์ความรู้ด้วยการแปลงความรู้เฉพาะบุคคลสู่กระบวนการที่เขียนไว้ และบันทึกไว้ในฐานข้อมูลส่วนกลางของบริษัท

2. ความเป็นเลิศด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยกับ 5 กลุ่มคุณลักษณะของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการนำข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น ข้อมูลรายได้และข้อมูลต้นทุนที่พร้อมใช้สำหรับการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเวลา โดยมีรายละเอียดและตัวอย่างความสำเร็จปี 2566 ในแต่ละกลุ่มดังนี้

กลุ่มคุณลักษณะของเทคโนโลยีดิจิทัล

กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4	กลุ่มที่ 5
การตอบสนองไลฟ์สไตล์ใหม่ของลูกค้า และพันธมิตร	การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	การขับเคลื่อนประสิทธิภาพและรักษาผลกำไร	การสนับสนุนกระบวนการที่ช่วยให้บุคคลหรือองค์กรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	ข้อมูลและนวัตกรรม
ระบบอีคอมเมิร์ซ reConcept, เว็บไซต์ อาคาร สำนักงาน/โครงการเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น, ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า, ระบบบริหารจัดการพันธมิตร	ระบบบริหารข้อมูลอาคาร, เทคโนโลยีตรวจสอบแบบจำลองเสมือน	แพลตฟอร์มจัดซื้อจัดจ้างบน Blockchain, ระบบบริหารจัดการสินทรัพย์, ระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์, เทคโนโลยีหุ่นยนต์สำหรับสำนักงาน, ระบบร้องขอบริการกฎหมาย	ระบบเก็บข้อมูลความพึงพอใจพนักงาน,ระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหล	แดชบอร์ดข้อมูลความยั่งยืน แดชบอร์ดการจัดซื้อจัดจ้างในปริมาณมาก

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการให้เกิดประสิทธิภาพ บริษัทลดขั้นตอนที่ต้องทำด้วยมือ เพื่อลดข้อผิดพลาดและการรายงานอย่างต่อเนื่องจนถึงจุดที่เหมาะสม ยกระดับการควบคุมและจัดการกระบวนการด้วยแบบฟอร์ม การตรวจสอบขั้นตอนการทำงานและการรายงาน และจัดทำระบบเก็บข้อมูลได้โดยอัตโนมัติในระหว่างการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีข้อมูลพร้อมใช้สำหรับการวิเคราะห์

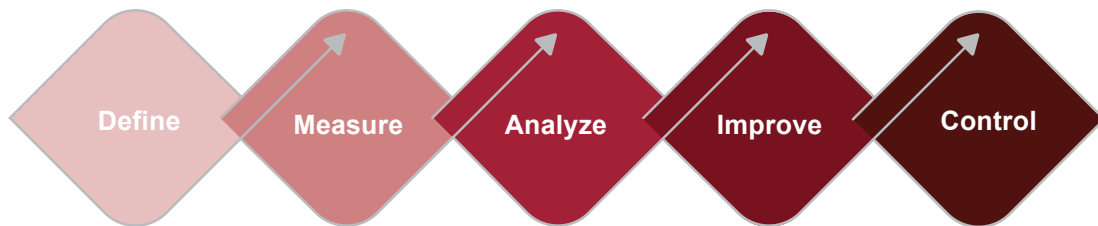
3. การสร้างศักยภาพและการทำงานแบบพึ่งตนเองแบบยั่งยืน

บริษัทมีแนวทางให้ผู้รับผิดชอบกระบวนการผ่านการฝึกอบรม ด้วยหลักสูตรสี (Lean Six Sigma) ระดับต้น (Lean Six Sigma Yellow Belt) และระดับกลาง (Lean Six Sigma Green Belt) พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการ/ระบบ เพื่อสร้างผู้ชำนาญ

และผู้เชี่ยวชาญในกระบวนการ (Process Champion) และการออกแบบแผนการทำงานในส่วนงานต่าง ๆ ได้รับการสนับสนุนโดยหัวหน้างานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้สร้างความตระหนักและถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการพัฒนากระบวนการในหมู่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และคัดเลือกตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้ชำนาญ/ผู้เชี่ยวชาญในกระบวนการ (Process Champion) และสร้างเสริมวัฒนธรรม กระตุ้นและจัดให้มีการให้รางวัลและคำชื่นชมแก่พนักงาน

โดยในปี 2566 บริษัทได้ฝึกอบรมหลักสูตรสีระดับต้นให้แก่พนักงานทั้งหมด 200 ท่าน และหลักสูตรสีระดับกลางให้แก่พนักงานทั้งหมด 30 ท่าน โดยพนักงาน 30 ท่านที่ผ่านหลักสูตรสีระดับกลางได้รับการพัฒนาต่อเป็นผู้เชี่ยวชาญกระบวนการชุดที่ 1 ขององค์กร

Six Sigma Framework (DMAIC)



นอกจากนี้ บริษัท มุ่งมั่นติดตามผลลัพธ์และรายงานการประเมินเป็นประจำแล้วหน่วยงานจะต้องสามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อก้าวสู่ ระดับที่ 3 “สร้างมาตรฐาน” โดยได้นำแนวคิด Six Sigma ที่ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่ การระบุปัญหา การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ปัญหา การปรับปรุงการดำเนินการ การวัดผลและการควบคุม มาปรับใช้ในการกำหนดกิจกรรมที่มีมูลค่าเทียบ

กับกิจกรรมที่ไม่เพิ่มมูลค่าในกระบวนการทำงาน โดยมุ่งเน้นในการสร้างการมีส่วนร่วมในทุกฝ่าย เพื่อผลักดันองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานภายในองค์กร ส่งผลให้เกิดผลประโยชน์ทางธุรกิจ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความสามารถในการจัดการความเสี่ยงให้แก่องค์กร

แผนงานและผลงานสำคัญ ปี 2566

บริษัท ได้กำหนดวิธี/เทคนิคการปฏิบัติงานให้กับทุกหน่วยธุรกิจ 6 รูปแบบ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนและเป้าหมายในระยะยาว และส่งเสริมพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิธีการ/เทคนิค	การดำเนินการ
1. การสร้างเส้นทางกระบวนการที่มุ่งตรงสู่เป้าหมาย (Highway)	โดยการสร้างแบบฟอร์ม การดำเนินงานมาตรฐาน และสร้างเส้นทางกระบวนการที่ชัดเจน เพื่อลดเวลาการดำเนินงาน
2. การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด (Streamline)	โดยการกำจัดหรือลดขั้นตอนที่ไม่สร้างมูลค่าหรือไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ เช่น การรายงาน/การทบทวน/การประชุมที่ไม่จำเป็น
3. การส่งเสริมบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ (R&R Empowerment)	โดยการมอบอำนาจในการอนุมัติ การลดบทบาทที่ไม่จำเป็นลง (เช่น การเป็นผู้เข้าร่วมการประชุม) การควบรวมบทบาทหน้าที่เข้าด้วยกัน การจัดจ้างหน่วยงานภายนอกหรือการใช้บริการหน่วยงานกลาง เพื่อลดความซับซ้อนของการทำงานและลดขั้นตอนการตัดสินใจ
4. การควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Control)	โดยการกำจัดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในอดีตไม่ให้เกิดขึ้นอีกในปัจจุบัน
5. การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานไปสู่รูปแบบดิจิทัลและกระบวนการอัตโนมัติ (Digitalize/Automate)	โดยการแปลงขั้นตอนการทำงานแบบ Manual ไปเป็นรูปแบบดิจิทัล การแปลงขั้นตอนการทำงานให้เป็นอัตโนมัติโดยใช้เทคโนโลยีสำหรับการสร้างซอฟต์แวร์บอท (เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ RPA ที่สามารถทำงานตามเงื่อนไขแบบอัตโนมัติ) เพื่อเพิ่มความเร็วและประสิทธิภาพในการทำงาน
6. การวิเคราะห์ข้อมูล (Data & Analytics)	โดยการแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่ผู้ใช้สามารถนำข้อมูลไปประมวลเพื่อวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ได้ทันที (เช่น การปรับโครงสร้างข้อมูล การปรับปรุงคุณภาพข้อมูล เป็นต้น) และการแปลงแดชบอร์ดให้เป็นระบบอัตโนมัติให้แสดงผลแบบเรียลไทม์

ในปี 2566 บริษัท ได้นำวิธีการ/เทคนิคดังกล่าวมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานขององค์กร โดยรายละเอียดการดำเนินการโครงการสำคัญมีดังนี้

การจัดทำสัญญารักษาข้อมูลที่เป็นความลับ (Highway NDA)

ในปี 2566 AWC ให้ความสำคัญกับการสร้างมาตรฐานในกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดการสูญเสียและข้อบกพร่องจากกระบวนการทำงาน บริษัท จึงตระหนักถึงปัญหาในกระบวนการทางกฎหมายของข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-Disclosure Agreement: NDA) ก่อนผู้บริหารลงนามอนุมัติ บริษัทจึงสร้างเส้นทางที่มุ่งตรงสู่เป้าหมายในการจัดทำสัญญารักษาข้อมูลที่เป็นความลับ (Highway NDA) เพื่อลดกระบวนการจัดทำสัญญารักษาข้อมูลที่เป็นความลับ (NDA) ในกรณีที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความในสัญญา (No deviate) และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความในสัญญาแต่ไม่มีผลกระทบต่อบริษัท (Deviate but no disadvantage)

นอกจากนี้ บริษัท ได้สร้างระบบการทำเรื่องขออนุมัติสัญญารักษาข้อมูลที่เป็นความลับ ในฐานะผู้เปิดเผยข้อมูล ผู้รับรู้ข้อมูล และในทั้ง 2 กรณี มีการเพิ่มเอกสารแนวปฏิบัติกระบวนการทางกฎหมายเข้าไปในบันทึกข้อตกลง (Memorandum of Agreement) และลดกระบวนการทำบันทึกข้อความและการขออนุมัติจากผู้มีอำนาจในการอนุมัติสัญญารักษาข้อมูลที่เป็นความลับในกรณีที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความในสัญญา และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความในสัญญาแต่ไม่มีผลกระทบต่อบริษัท

จากการดำเนินการดังกล่าวสามารถลดเวลาการทำสัญญา รักษาข้อมูลที่เป็นความลับได้อย่างมีนัยสำคัญ สามารถลดจำนวนวันในการทำสัญญารักษาข้อมูลที่เป็นความลับจาก 15 วัน เป็น 5 วัน ในกรณีที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความในสัญญา รักษาข้อมูลที่เป็นความลับ (No deviate) และสามารถลดจำนวนวันในการทำสัญญารักษาข้อมูลที่เป็นความลับจาก 15 วัน เป็น 10 วัน ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความในสัญญา รักษาข้อมูลที่เป็นความลับแต่ไม่มีผลกระทบต่อบริษัท (Deviate but no disadvantage)

การเชื่อมโยงกระบวนการกับบทบาทหน้าที่เข้าด้วยกัน (Process link role)

AWC ได้สร้างความชัดเจนในกระบวนการทั่วทั้งองค์กรผ่านแคมเปญ “130+ Process Development” ตั้งแต่ปี 2565 โดยมีมากกว่า 16 ระบบ ที่ช่วยส่งเสริมศักยภาพขององค์กร

ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการดำเนินงานที่สำคัญต่าง ๆ อาทิ การปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการวางแผนทรัพยากร (ERP) และระบบรายงานด้านการเงิน เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัท จึงมุ่งมั่นปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความเรียบง่ายอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเชื่อมโยงกระบวนการกับบทบาทหน้าที่เข้าด้วยกัน (Process link role) บริษัทจึงตระหนักถึงกระบวนการพัฒนาโครงการที่มีระยะเวลาการส่งมอบงาน (turnaround time – TAT) และมีการส่งมอบงานระหว่างหน่วยงานหรือคณะทำงานกันหลายรอบ บริษัท จึงได้ริเริ่มโครงการพัฒนากระบวนการทำงาน (Process Improvement Initiative) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบโดยการมอบอำนาจในการตัดสินใจให้แก่พนักงาน (R&R Empowerment) ผ่านการควมรวมบทบาทหน้าที่ และเชื่อมโยงบทบาทในกระบวนการทำงาน (Process link role) เพื่อกำหนดผลลัพธ์ในแต่ละกระบวนการ ควบคู่กับการตอบสนองของผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน โดยมีการจำแนกและกำหนดบทบาทในคณะทำงานของโครงการ (Project Group) ทำให้การสื่อสารและความเข้าใจภายในทีมมีประสิทธิภาพมากขึ้น และทำให้การศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นของโครงการและการอนุมัติการพัฒนาโครงการมีการคำนึงถึงลูกค้า อุปสงค์ และตลาดเป็นหลัก

นอกจากนี้ บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขึ้นร้อยละ 10 ด้วยการลดกระบวนการทำงาน ปรับบทบาทหน้าที่ในกระบวนการทำงาน รวมถึงนำเทคโนโลยี ฐานข้อมูล และระบบดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยดำเนินการประเมินกระบวนการทำงานในองค์กรผ่าน 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การกำหนดผลลัพธ์ในแต่ละขั้นตอนการทำงาน 2) การระบุผู้รับผิดชอบและหน้าที่ในแต่ละขั้นตอนการทำงาน โดยพิจารณาผู้รับผิดชอบในกระบวนการทำงาน ผู้รับผิดชอบในการอนุมัติ ผู้รับผิดชอบในการทบทวนและให้คำปรึกษา และผู้ติดตามความคืบหน้าและความสมบูรณ์ของงาน 3) การระบุจุดที่ต้องมีการปรับปรุงผ่านรายการการตรวจสอบและข้อเสนอแนะในการปรับปรุง เช่น การลดขั้นตอนการอนุมัติ หรือการลดผู้รับผิดชอบในงาน เป็นต้น เพื่อให้ได้มาซึ่งกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ลดจำนวนคนและขั้นตอนที่ไม่จำเป็นในการดำเนินงานออกไป

จากการดำเนินการดังกล่าว บริษัท ได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านการเชื่อมโยงบทบาทในกระบวนการทำงาน (Process link role) ทั้งสิ้น 144 กระบวนการ และสามารถลดระยะเวลาการส่งมอบงาน (turnaround time – TAT) ลงได้ 166 วัน และลดชั่วโมงการทำงาน (FTE) ได้ 210 FTE (15%)

การวิเคราะห์ข้อมูลขององค์กร

ผลงานที่สำคัญ



ได้รับรางวัล **“Best in Future of Intelligence”** ในงาน IDC Future Enterprise Awards 2023 Thailand จัดขึ้นโดย International Data Corporation (IDC)



บรรลุเป้าหมายการขยายพื้นที่เช่าสุทธิ (NLA)

ร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูลขององค์กรมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนเป้าหมายของ AWC ในการกำหนดทิศทางทางเติบโตของบริษัท อย่างยั่งยืน บริษัท จึงบูรณาการข้อมูลกระบวนการ และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน ด้วยการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูล และพัฒนานวัตกรรม

ด้านระบบการบริหารจัดการกระบวนการต่างๆ เพื่อยกระดับให้ข้อมูลของบริษัท มีคุณภาพที่ดีขึ้น (improved data quality) และช่วยให้กระบวนการการตัดสินใจในการบริการสามารถตัดสินใจได้อย่างเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

แผนงานและผลงานสำคัญ

โครงการนำแพลตฟอร์มที่ขับเคลื่อนด้วย AI มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อขององค์กร (AWC’s AI-Driven Procurement Platform)

AWC มุ่งมั่นเป็นผู้นำนวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและการเติบโตที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเปลี่ยนผ่านจากการดำเนินงานด้วยบุคลากร สู่การนำ AI และโครงสร้างระบบคลาวด์เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานมากขึ้น โดยบริษัท ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมในการพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดซื้อที่ขับเคลื่อนด้วย AI ผ่านการใช้เทคโนโลยีการประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing or NLP) ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ทีมงานสามารถระบุสินค้าที่คล้ายกันในแต่ละโรงแรมภายใต้เครือ AWC และทำการจัดซื้อในปริมาณมาก นอกจากนี้ AWC ยังรวมโมเดล AI เข้ากับเทคโนโลยีการเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Lake) บนระบบคลาวด์ และหน้าจอสถูกรายงานข้อมูลแบบแผนภาพ (Data Visualization Dashboard) ที่ช่วยให้การตรวจสอบข้อมูลการจัดซื้อที่มีปริมาณมากเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่มีประโยชน์ได้รวดเร็วกว่าการทำงานในรูปแบบเดิม โดยแพลตฟอร์ม

AI-Driven Procurement นี้ จะจัดประเภทข้อมูลด้านการสั่งซื้อที่มีมากกว่า 200,000 SKU ให้เป็นหมวดหมู่ได้อย่างชัดเจนและแม่นยำ ส่งผลให้ปริมาณข้อมูลลดลงประมาณ 65 เปอร์เซ็นต์ และย่นระยะเวลาในการทำงาน รวมถึงลดค่าใช้จ่ายได้ถึง 20 เปอร์เซ็นต์จากการสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากจากความมุ่งมั่นดังกล่าว ส่งผลให้ AWC ได้รับรางวัล “Best in Future of Intelligence” ในงาน IDC Future Enterprise Awards 2023 Thailand จัดขึ้นโดย International Data Corporation (IDC) องค์กรระดับโลกที่เชี่ยวชาญด้านข้อมูลการตลาดเชิงลึก การให้คำปรึกษา และการจัดอีเวนต์สำหรับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และเทคโนโลยีสำหรับผู้บริโภค โดยรางวัลนี้มีจุดประสงค์เพื่อยกย่ององค์กรที่มีรูปแบบการดำเนินงานที่โดดเด่นตอบโจทย์โลกอนาคต โดยเฉพาะผู้ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านการนำนวัตกรรมดิจิทัลและโมเดลการทำงานด้วยเทคโนโลยีเข้ามาใช้ขับเคลื่อนองค์กร

โครงการ CRM Sales Funnel

AWC ได้พัฒนาระบบการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM System) เพื่อสนับสนุนกระบวนการขายและให้เข้าพื้นที่ โดยเริ่มจากธุรกิจกลุ่มอาคารสำนักงานและกลุ่มศูนย์การค้า โดย AWC ปรับปรุงการจัดเก็บข้อมูลการขายให้มีโครงสร้างและบันทึกในระบบอย่างเป็นระเบียบ สนับสนุนการติดตามสถานะการขายเพื่อช่วยในการบริหารงานขายตามเป้าหมายที่กำหนด ลดเวลาการทำงานของบุคลากรเพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า จัดทำรายงานและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการวางแผนและคาดการณ์การขาย ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในพื้นที่เช่าประเภทต่าง ๆ เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในเพิ่มยอดขายในระยะยาว

การดำเนินงานนี้จะช่วยสนับสนุนให้เกิดผลประโยชน์ทางธุรกิจต่อ AWC โดยจะช่วยปรับปรุงให้กระบวนการขาย (Pre-Sales) มีประสิทธิภาพ (Sales Efficiency) ดียิ่งขึ้น ร้อยละ 10 ลดระยะเวลาที่ใช้ในการปิดการขาย (Turnaround Time) ร้อยละ 20 เพิ่มโอกาสในการปิดการขาย (Win Rate) ร้อยละ 5 และสามารถช่วยสนับสนุนการปิดการขายพื้นที่เช่าสุทธิ (Net leasable area : NLA) ได้ 13.5 ล้านบาทต่อปี รวมถึงการเตรียมพร้อมต่อการขยายตัวและการเติบโตขององค์กรในอนาคต

การสร้างมาตรฐานในการจัดการข้อมูล (Data Management Standardization)

AWC ได้มีการดำเนินการกระบวนการบูรณาการข้อมูลอย่างครบถ้วน โดยสร้าง AWC Data Lake เพื่อเก็บและจัดระเบียบข้อมูลที่มาจกหลายแหล่ง พร้อมกับปรับปรุงคุณภาพข้อมูลให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ ไม่ซ้ำซ้อน และเป็นปัจจุบัน นอกจากนี้ AWC ยังมีการจำแนกและบ่งชี้ข้อมูลเพื่อให้สามารถกำหนดระดับความปลอดภัย วัตถุประสงค์ และมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลให้มีความเหมาะสมกับชนิด

ของข้อมูล ส่งผลให้การใช้ข้อมูลมีความปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลจะช่วยให้มั่นใจในความแม่นยำของการวิเคราะห์ข้อมูล รวมไปถึงการเก็บข้อมูลให้ปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนดเพิ่มประสิทธิภาพในการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่หลากหลายและมีข้อมูลที่เสถียรเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

โครงการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนการก่อสร้างโครงการ (Construction Cost Analysis)

AWC ได้บูรณาการ Data Lake และ Data Warehouse เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนการก่อสร้างโครงการ โดยการเก็บข้อมูลดิบเกี่ยวกับโครงการ เช่น สัญญา ใบเสร็จ รายงานการก่อสร้าง ไว้ใน Data Lake และใช้ Data Warehouse ดึงข้อมูลจาก Data Lake มาแปลง จัดเรียง และสร้างรูปแบบใหม่ เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์และแสดงออกมาในรูปแบบของ Dashboard เพื่อแปลงข้อมูลธุรกรรมจำนวนมากให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจที่มีความหมายสำหรับ

การทำงาน อาทิ การลงทุน การบัญชี การจัดซื้อจัดหา และการบริหารโครงการ เป็นต้น จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้การวิเคราะห์ต้นทุนโครงการของบริษัท เป็นไปได้อย่างแม่นยำ อีกทั้งยังสามารถควบคุมงบประมาณโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเลือกใช้วัสดุและวิธีการก่อสร้างที่คุ้มค่า และสามารถช่วยคาดการณ์ต้นทุนโครงการในอนาคตได้อีกด้วย

อาชีพอนามัย และความปลอดภัย



อาชีพอนามัย และความปลอดภัย

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566

ได้รับรางวัลอาคารโดดเด่น
ด้านความปลอดภัย (BSA)

17 รางวัล



จัดตั้งคณะกรรมการ
ความปลอดภัยฯ (คปอ.)
ในทุกหน่วยธุรกิจ
ตามที่กฎหมายกำหนด



ร้อยละ 100

ของอาคารสามารถเก็บข้อมูลเรื่อง
ความปลอดภัย สถิติอุบัติเหตุ อัตรา
การบาดเจ็บ และอัตราการเสียชีวิต

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

- จำนวนกรณีการเสียชีวิตและทุพพลภาพ (พนักงานและผู้รับเหมา) 0 กรณี

	2564	2565	2566
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน LTIFR ของพนักงาน หน่วย: คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	8.26	8.30	6.45

หมายเหตุ: *ปี 2564 -2565 อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้หยุดงาน LTIFR ของพนักงาน เฉพาะในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและบริการ (Hospitality)
**ปี 2566 อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้หยุดงาน LTIFR ของพนักงานในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ (Hospitality)
และกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ (Retail & Commercial Building) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจศูนย์การค้าและค้าส่ง (Retail & Wholesale)
และธุรกิจอาคารสำนักงาน (Office)

ทิศทางการดำเนินงาน ปี 2567

เพิ่มจำนวนรางวัลอาคารโดดเด่น
ด้านความปลอดภัย (BSA) ให้
ครอบคลุมอสังหาริมทรัพย์
ทั้งหมดในระยะยาว

จัดให้มีหลักสูตรการฝึก
อบรมด้านความปลอดภัย
สำหรับพนักงานและผู้รับ
เหมาทุกคน

สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้
แก่พนักงานทุกระดับภายในองค์กร โดยจัด
ให้มีการฝึกอบรมตามข้อกำหนดกฎหมาย
ด้านความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น

ความท้าทายและโอกาส

ในปี 2566 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้คลี่คลายลง ส่งผลให้กิจกรรมหรือการดำเนินการของพนักงานและผู้รับเหมากลับมาสู่สภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม ในฐานะที่ AWC เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีการดำเนินธุรกิจหลายจังหวัดทั่วประเทศไทย บริษัทยังคงเผชิญความท้าทายในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเฉพาะในกระบวนการก่อสร้างที่มีโอกาสทำให้เกิดอุบัติเหตุที่ไม่คาดคิด ที่ส่งผลกระทบต่อบาดเจ็บ การเจ็บป่วย การเสียชีวิต หรือความเสียหายต่อทรัพย์สินต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของกระบวนการทำงานที่สำคัญ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการแข่งขัน และคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้

จากความท้าทายดังกล่าว AWC ได้ให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจเป็นอันดับแรก บริษัทจึงมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการมาตรฐานสากลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational

Health and Safety: OHS) และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เพื่อยกระดับการจัดการความปลอดภัยให้แก่ผู้รับเหมา สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัยให้แก่พนักงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อพร้อมรับสถานการณ์และความท้าทายที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

ปัจจุบัน บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และจัดตั้งคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของพนักงาน ผู้รับเหมา หรือคู่ค้าในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุในเขตพื้นที่รับผิดชอบของบริษัท และเพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและคู่มือด้านความปลอดภัยขององค์กรที่เป็นไปตามแนวปฏิบัติมาตรฐานที่องค์กรกำหนด นอกจากนี้ AWC ได้กำหนดเป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 และได้จัดทำกระบวนการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อระบุสาเหตุหลักที่เกี่ยวข้องและหาวิธีการบรรเทาความเสี่ยงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุต่าง ๆ เกิดซ้ำ



แนวทางการบริหารจัดการ

AWC ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้กำหนด **นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน** ในการทำงานที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งในพื้นที่โครงการในปัจจุบัน การดำเนินการโครงการใหม่ โครงการปรับปรุง ตลอดจนการให้บริการในแต่ละสถานประกอบการ เพื่อสร้างความปลอดภัย อาชีวอนามัย และจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

จากความมุ่งมั่นที่กำหนดไว้ในนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน AWC ได้กำหนดเป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุรุนแรง, เสียชีวิตและคุณภาพจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident) สำหรับพนักงานและผู้รับเหมาภายในปี 2573 เพื่อลดการเสียชีวิตของพนักงานและคุณภาพการก่อสร้างโดยสิ้นเชิงเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดและแผนการดำเนินการไว้ ดังนี้



แผนการดำเนินการ

- จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมหลักด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา
- พัฒนาระบบการรายงานอุบัติเหตุออนไลน์สำหรับตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในทุกหน่วยธุรกิจ
- กำหนดเกณฑ์ด้านความปลอดภัยในการคัดเลือกและประเมินผู้รับเหมา
- พัฒนาแนวทางป้องกันและแผนการบรรเทาผลกระทบอันเนื่องมาจากกรณีอุบัติเหตุ



ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ

- จำนวนพนักงาน/ผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน
- จำนวนพนักงาน/ผู้รับเหมาที่เสียชีวิตและคุณภาพจากการทำงาน
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา (LTIFR)
- ร้อยละของโครงการที่ได้รับรางวัลด้านความปลอดภัยของ BSA
- ค่าเฉลี่ยการตรวจสอบความปลอดภัย (Safety Audit)
- ร้อยละของจำนวนโครงการที่ได้รับการตรวจสอบความปลอดภัย

เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย เป้าหมาย และแผนงานที่กำหนดไว้ AWC ได้จัดตั้งคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่ประกอบด้วยตัวแทนในแต่ละหน่วยธุรกิจ ซึ่งมีหน้าที่ในการถ่ายทอดและขับเคลื่อนนโยบายเป้าหมาย มาตรการการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร รวมถึงดำเนินการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย ส่งเสริมความตระหนักด้านความปลอดภัยผ่านกิจกรรมต่าง และจัดการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด

โดยคณะกรรมการฯ จะมีการประชุมร่วมกันทุกเดือน เพื่อหารือแนวทางการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และจัดทำบันทึกการประชุมเพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านระบบ e-smart ของบริษัทเพื่อแจ้งให้พนักงานทราบ ทั้งนี้ หากมีกรณีที่เป็นประเด็นสำคัญด้านความปลอดภัย หัวหน้าคณะสายงานการพัฒนาโครงการ (CPD) จะรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อขออนุมัติแนวทางปฏิบัติ และแนวทางแก้ไขต่าง ๆ ต่อไป

การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

AWC ได้พัฒนาและออกแบบคู่มือความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงาน รวมถึงลูกจ้าง ผู้รับเหมา (Occupational Safety, Health And Environment Manual for AWC workplace: OSHE Manual) ที่ปฏิบัติงานประจำภายในพื้นที่ของ AWC โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยในการทำงาน และควบคุมหลีกเลี่ยง และลดความสูญเสียจากการประสบอันตรายจากการทำงาน ในปี 2566 AWC ได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือความปลอดภัยสำหรับพนักงาน เพื่อเป็นการสนับสนุนแผนและกลยุทธ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติต่างๆ ส่งผลให้ AWC ได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001-2018) ในขอบเขตการบริหารโครงการ การจัดการออกแบบ การบริหารต้นทุนและสัญญา และการบริหารการก่อสร้างของโครงการทั้งหมด

นอกจากนี้ AWC ได้ปรับบทและปัจจัยความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเข้ากับระบบการจัดการอื่นๆ ขององค์กร ตลอดจนสื่อสารนโยบาย แนวทางบริหารจัดการ คู่มือ และผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกทราบอย่างโปร่งใส ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้รับเหมาขอคำปรึกษา แจ้งข้อสงสัยและข้อกังวลใจ ต่อกระบวนการทำงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ผ่านคณะทำงานด้านความปลอดภัยในแต่ละพื้นที่สถานประกอบการ โดยข้อกังวลใจต่างๆ จะถูกนำไปหารือในการประชุมคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทุกเดือน

การบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน ภาวะวิกฤต และความต่อเนื่องทางธุรกิจ

AWC ได้นำกรอบการประเมินความเสี่ยงจากอันตราย (Hazard Identification and Risk Assessment: HIRA) มาใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบความปลอดภัยในสถานประกอบการและโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างตามแผนการดำเนินงานของบริษัทครอบคลุมความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การระบุความเสี่ยงจากอันตราย (Risk Identification) บริษัทได้ดำเนินการระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้สถานประกอบการพิจารณาอันตรายที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน และสภาวะปกติหรือผิดปกติ และระบุเอกสารที่จำเป็นต่อการประเมินความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทจะดำเนินการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานและผู้รับเหมา เพื่อระบุอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานให้คุ้นเคยกับการประเมินความเสี่ยง
2. การกำหนดความเสี่ยง (Risk Determination) ผู้ปฏิบัติงานจะดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากความเสี่ยงและโอกาสของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ใน Risk Matrix รวมถึงพิจารณาปัจจัยอื่นๆ เช่น ประเภทของการบาดเจ็บ เพื่อจัดทำมาตรการควบคุมผลกระทบ โดยมาตรการที่นำมาใช้ต้องสอดคล้องตามกฎหมาย แนวปฏิบัติและมาตรฐานสากล
3. การประเมินความสามารถในการยอมรับความเสี่ยง (Evaluate the tolerability of risk) บริษัทได้กำหนดเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้จากความรุนแรงและโอกาสของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละระดับ สำหรับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ จะมีการจัดทำวัตถุประสงค์และแผนงานเพื่อบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นต่อไป



4. มาตรการควบคุมความเสี่ยง (Risk Control Measure) บริษัทได้จัดทำมาตรการควบคุมความเสี่ยงตามระดับความสำคัญของความเสี่ยง ประกอบด้วย การขจัดความเสี่ยง (Elimination) การทดแทนความเสี่ยง (Substitution) การพัฒนาโครงการและการควบคุมทางวิศวกรรม (Project Development and Engineering controls) การจัดทำแนวปฏิบัติการบริหารสำนักงาน (Office Administrative practices) และการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment)

5. การติดตามและประเมินผล (Follow up Review) บริษัทดำเนินการติดตามผลเพิ่มเติมสำหรับรายการที่มีความเสี่ยงคงเหลือยังคงมีนัยสำคัญ และดำเนินการควบคุมอย่างต่อเนื่อง โดยผลการประเมินความเสี่ยงจะถูกจัดเก็บเป็นระยะเวลา 5 ปี และมีการทบทวนทุก 3 ปี ทั้งนี้ บริษัทจะมีการทบทวนความเสี่ยงเพิ่มเติม ในกรณีที่มีข้อมูลใหม่เกี่ยวกับความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพปรากฏขึ้น มีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตงานภายหลังจากเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ร้ายแรงใดๆ

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำวิเคราะห์ความปลอดภัยในการทำงาน (Job Safety Analysis: JSA) เพื่อวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในสถานประกอบการ ควบคู่กับแนวทางการป้องกัน ทั้งในรูปแบบการตรวจประเมินความพร้อมของอุปกรณ์หรือระบบในอาคาร การใช้อุปกรณ์เพื่อป้องกันอันตรายจากสารเคมี และการอบรมพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานความปลอดภัย

สำหรับการรายงานเหตุการณ์ความเสี่ยง AWC ได้จัดทำกระบวนการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งในสถานประกอบการ และระบบการรายงานอุบัติการณ์ของบริษัทอย่างเป็นระบบ โดยผู้พบเห็นเหตุการณ์ที่อยู่ในพื้นที่ต้องแจ้งเหตุทันทีหรือภายใน 24 ชั่วโมง เพื่อให้ตัวแทนในพื้นที่ปฏิบัติงานเข้าตรวจสอบพื้นที่ และจัดทำรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พร้อมกับแนวทางการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ หลังจากได้รับการตรวจสอบความถูกต้องของวิธีการแก้ไขและป้องกันแล้ว เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจะถูกบันทึกในระบบการรายงานอุบัติการณ์ของบริษัทเพื่อดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยอย่างครอบคลุม บริษัทได้ตระหนักถึงเหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการก่อการร้าย การประท้วง และเหตุอันตรายที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจในแต่ละพื้นที่ เพื่อจัดทำมาตรการป้องกันความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และลูกค้าอย่าง

เต็มรูปแบบ โดยในปี 2566 บริษัทนำกรณีการเกิดการก่อการร้ายและการกราดยิง (Mass shooting) ในสถานที่ประกอบการมาพิจารณาเป็นหนึ่งขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยที่สำคัญขององค์กร และได้จัดแผนให้ทุกสถานประกอบการดำเนินมาตรการตรวจคนเข้า-ออกในพื้นที่ของบริษัทอย่างเข้มงวด รวมทั้งกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากอันตรายเบื้องต้นด้วยตนเอง เพื่อรักษามาตรฐานความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน โดยคณะทำงานด้านความปลอดภัยจะเป็นผู้เข้าไปตรวจสอบการดำเนินงานในแต่ละสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสำคัญทุกเดือน นอกจากนี้ AWC ได้จัดทำแผนเพื่อเตรียมพร้อมรับมือต่อเหตุฉุกเฉิน โดยมีแผนและการทำงานสำคัญดังนี้

- เพิ่มจุดคัดกรองอาวุธ / ตรวจโลหะ ป้องกันและป้องกันการเกิดเหตุกราดยิง
- จัดการฝึกซ้อมแผนของทีมีระจับเหตุเพลิงไหม้และพายุเพลิง (Fire Man) เดือนละ 1 ครั้ง
- จัดการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉิน ได้แก่ แผนฉุกเฉินน้ำมัมหรือสารเคมีรั่วไหล แผนป้องกันเหตุทะเลาะวิวาท แผนป้องกันคนกระโดดจากที่สูง แผนบันไดเลื่อนขัดข้องรุนแรง แผนคนติดลิฟท์ แผนจราจร แผนอพยพหนีไฟ แผนฉุกเฉินแก๊สรั่วไหล แผนตรวจพบวัตถุต้องสงสัย แผนปล้นร้านทอง และแผนกราดยิง เป็นประจำทุกปี
- จัดการฝึกอบรมครีวร้อนให้แก่ร้านค้าเช่า เป็นประจำทุกปี

การส่งเสริมมาตรการด้านความปลอดภัยและวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร

ในปี 2566 AWC ได้ยกระดับมาตรการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อควบคุม ป้องกัน และลดการเกิดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงานและผู้รับเหมาในแต่ละสถานประกอบการ รวมถึงเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร โดยมีการดำเนินการสำคัญ เช่น

- กำหนดให้หน่วยงานภายในจัดกิจกรรมการพูดคุยชี้แจงในช่วงเช้าก่อนเริ่มงาน (Morning Talks) เพื่อเน้นย้ำถึงสถานการณ์ความปลอดภัยของพนักงาน
- จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในแต่ละหน่วยงาน เพื่อเน้นย้ำและกระตุ้นให้พนักงานเกิดความตระหนักด้านความปลอดภัยในการทำงาน
- รักษาระดับมาตรการป้องกันหลังการระบาดของโรคโควิด-19 เช่น การรักษาความสะอาดพื้นที่สาธารณะ และจุดสัมผัสร่วมเป็นประจำ การจัดเตรียมน้ำยาฆ่าเชื้อและแอลกอฮอล์ในพื้นที่สาธารณะ การระบายอากาศในที่ทำงาน การจัดการขยะติดเชื้อ และให้คำแนะนำด้านสุขภาพและความปลอดภัย เป็นต้น

แผนงานและผลงานสำคัญ ปี 2566

รางวัลอาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัยปี 2566

AWC ได้รับรางวัล “อาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัย ประจำปี 2565” (Building Safety Awards: BSA) จำนวน 17 รางวัล ซึ่งจัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบอาคารร่วมกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ถือเป็นรางวัลที่มอบให้อาคารที่มีความโดดเด่นด้านความปลอดภัย และมีมาตรฐานในการออกแบบ การก่อสร้าง การดำเนินการ การบริหารจัดการ และด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยรางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความทุ่มเทของ AWC ที่ได้พัฒนา

ประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยระดับสากล ทั้งอาคารเดิมที่มีการปรับปรุงและดูแลอาคารอย่างต่อเนื่องเพื่อความปลอดภัยแก่ผู้ใช้อาคาร และอาคารใหม่ที่คำนึงถึงการออกแบบที่ดี มีอุปกรณ์ระงับเหตุครบถ้วนพร้อมใช้งานตลอดเวลาและมีการบริหารความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ ผู้ใช้บริการ พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน



ระดับทองคำขาว:

3 รางวัล

- อินเทอร์เน็ต ทาวเวอร์ บางนา
- อาคาร ‘เอ็มโพร์’
- โรงแรม เลอ เมอริเดียน กรุงเทพฯ



ระดับทอง:

4 รางวัล

- แกรีนี ทาวเวอร์
- อาคาร 208 บางค้อก
- ศูนย์การค้าเทกเวย์ แอท บางซื่อ
- โรงแรม บางค้อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์



ระดับเงิน:

3 รางวัล

- ศูนย์การค้าตะวันนา บางกะปิ
- ศูนย์การค้าเทกเวย์ เอกมัย
- โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ เอ็กซ์เพรส กรุงเทพฯ สาทร



ระดับบรอนซ์:

7 รางวัล

- พันธุ์ทิพย์ แอท จามวงษ์วาน
- พันธุ์ทิพย์ ไลฟ์สไตล์ ฮับ เชียงใหม่
- ลาซาล อเวนิว
- โรงแรม ดี แกรีนี โฮเทล บางค้อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล
- โรงแรม บางค้อกแมริออท มาร์คิสส์ ควีนส์ปาร์ค
- โรงแรม ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ
- โรงแรม ดับเบิลกรีน บาย ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ



รางวัลจากสมาคมวิชาชีพบริหารทรัพยากรอาคาร

AWC ได้รับ 6 รางวัล จากสมาคมวิชาชีพบริหารทรัพยากรอาคาร (Thailand Facility Management Association หรือ TFMA) ในฐานะอาคารที่มีการบริหารงานเพื่อความยั่งยืน เป็นการต่อยอดการบริหารจัดการอาคารและสถานประกอบการภายใต้เครือ AWC ที่มีมาตรฐานระดับสากล โดย AWC ได้มีการยกระดับมาตรฐานอาคารในด้านพลังงานอย่างต่อเนื่องเพื่อการดำเนินงานที่ยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ

การจัดการโครงการอนุรักษ์พลังงาน (Energy Saving Initiatives : ESI) และการจัดมาตรการอนุรักษ์พลังงาน (Energy Efficiency Plan: EEP) เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการ และส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน พร้อมมุ่งสู่การเป็นกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น



ระดับ
 FM Gold:
3 รางวัล

- ศูนย์การค้าเทกเวย์ แอท บางซื่อ
- ศูนย์การค้าตะวันนา บางกะปิ



ระดับ
 FM Silver:
2 รางวัล

- พันธุ์ทิพย์ ไลฟ์สไตล์ ฮับ เชียงใหม่
- พันธุ์ทิพย์ แอท จามวงศ์วาน



ระดับ Certificate of
 Appreciation (COA) :
2 รางวัล

- ศูนย์การค้าเทกเวย์ เอกมัย
- ลาซาล อเวนิว

การส่งเสริมความตระหนัก

ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยภายในบริษัท

AWC ส่งเสริมการตระหนักรู้และองค์ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายในการยกระดับศักยภาพและความพร้อมของพนักงานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานพร้อมรับมือกับเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

ให้แก่พนักงานทุกระดับตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นพื้นฐานทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก เป็นต้น และจัดการฝึกอบรมอื่น ๆ เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจต่อนโยบายแนวทางการจัดการ และกระบวนการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้



12 หลักสูตร
จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรม
ด้านความปลอดภัย



1,008 คน
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
ด้านความปลอดภัย



หลักสูตรการฝึกอบรมที่ดำเนินการในปี 2566

- การอบรมด้านความปลอดภัยเบื้องต้น (Basic safety) จำนวน 1 ชั่วโมง
- การอบรมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด จำนวน 6 ชั่วโมง (ภายใน 90 วันหลังจากเริ่มทำงาน)
- การฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นพื้นฐาน (ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ)
- การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน สำหรับลูกจ้างทั่วไป รวมทั้งสิ้น 4 รุ่น
- การฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน รวมทั้งสิ้น 1 รุ่น
- การฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร หลักสูตรภาษาอังกฤษ 1 รุ่น
- การฝึกอบรมหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยฯ หลักสูตรภาษาไทย รวมทั้งสิ้น 2 รุ่น
- การอบรมผู้รับเหมาก่อนเข้าทำงานภายในศูนย์การค้าฯ เป็นต้น



ประกาศนียบัตรจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

AWC ได้รับประกาศนียบัตรจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กรุงเทพมหานคร ประจำปี 2566 ด้านการซ้อมดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟภาคกลางวันและกลางคืน

การสื่อสารนโยบายและการป้องกันสุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทได้มีถ่ายทอดนโยบายและการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ภายในบริษัท เช่น อีเมล การติดประกาศในบริษัท และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

การสื่อสารเรื่องความปลอดภัย (Safety Tips)

บริษัทมีการจัดทำเอกสารแนะนำด้านความปลอดภัย ประเภทต่าง ๆ (Safety Tips) เพื่อประชาสัมพันธ์วิธีการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงาน โดยครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้

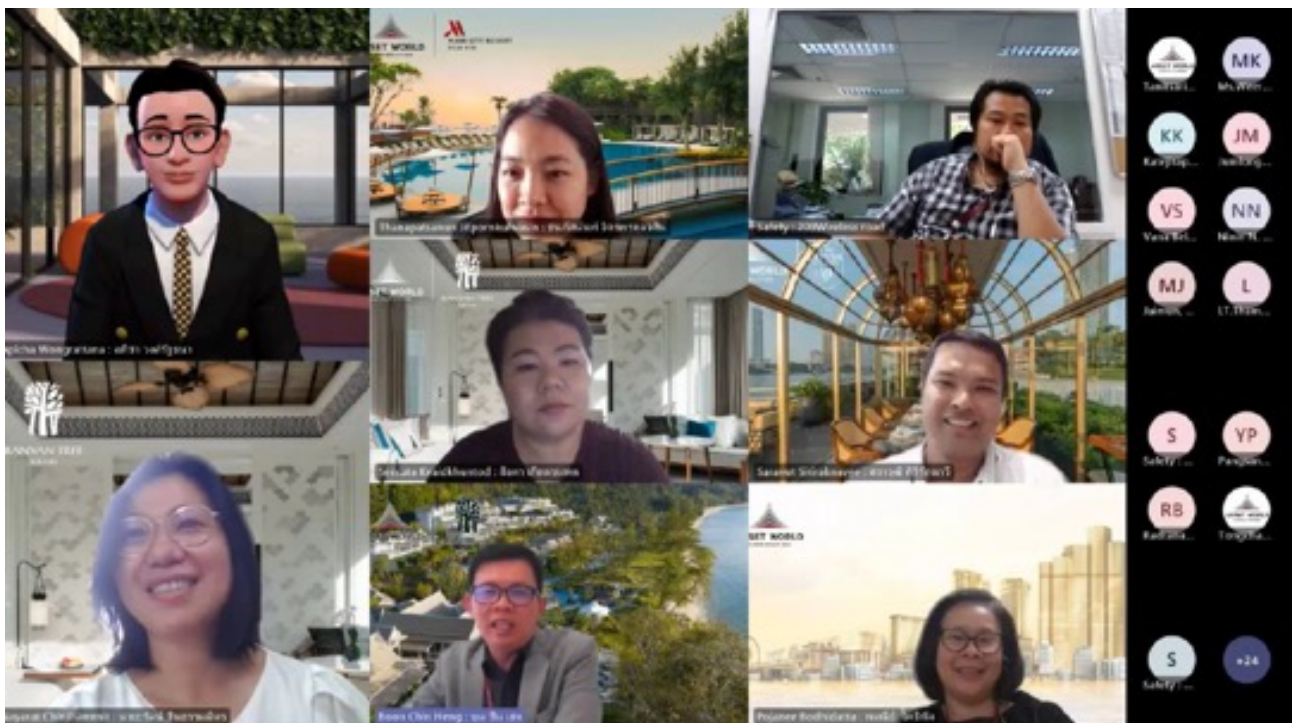
- วิธีป้องกันตนเองจากฝุ่น PM 2.5
- วิธีป้องกันอุบัติเหตุภายในพื้นที่สำนักงาน
- หน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ยกของอย่างไรให้ปลอดภัย



Safety townhall

AWC ได้จัดกิจกรรม “Safety townhall” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่รวมตัวเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยทั้งหมดของ AWC และบริษัทในเครือ เพื่อรับทราบนโยบาย คู่มือ และบทบาทหน้าที่ในการจัดการด้านความปลอดภัยของบริษัทรวมถึง

เป้าหมายการดำเนินงานในอนาคตเพื่อบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในหัวข้อ “BETTER PEOPLE” ที่ครอบคลุมถึงการพัฒนาอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในทุกองค์การสัมพันธ์





การเป็นส่วนหนึ่ง ของชุมชนและสังคม



การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566



ได้รับรางวัล
**Corporate
Social Impact
Awards**
จาก AMCHAM CSR
Excellence Awards
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



มอบบัตรเข้าร่วมงาน
Disney 100 Village
at Asiatique
1,500 ใบ
ให้กับนักเรียนในสังกัด
กรุงเทพมหานคร
รวมมูลค่า
3.6 ล้านบาท



เดอะ GALLERY
เปิดสาขาใหม่ **3** สาขา
ปัจจุบันมี **17** สาขา
ทั่วประเทศ
มีสินค้าจาก **168** ชุมชน
ที่นำมาจำหน่ายในร้าน



**จดทะเบียนศาล
เจ้าแม่หม่าโจ้ว
เป็นบริษัท**
เพื่อดำเนินงานเป็น
วิสาหกิจเพื่อสังคม
นำรายได้จากการดำเนิน
กิจกรรม มาอุทิศและ
พัฒนาชุมชนใกล้เคียง

ผลการดำเนินงานปี 2566

การสนับสนุนในรูปแบบบริจาค ที่เป็นเงินและอื่นๆ ของมูลนิธิสิริวัฒนภักดี
และ มูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล ร่วมกับ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)



ร้อยละ **44**

ด้านการทำนุบำรุงศาสนา
และศิลปวัฒนธรรม
3 โครงการ
ยอดบริจาค 2,939,999 บาท



ร้อยละ **1**

ด้านการส่งเสริมด้านสุขภาพ
และความเป็นอยู่ที่ดีของคน
ในชุมชน 2 โครงการ
ยอดบริจาค 100,000 บาท



ร้อยละ **55**

ด้านการศึกษา 4 โครงการ
ยอดบริจาค 3,690,000 บาท

ทิศทางการดำเนินงาน ปี 2567

พัฒนาคู่มือโครงการเพื่อชุมชน
เพื่อเป็นแนวทางให้โครงการต่างๆ
นำแผนไปดำเนินการให้สอดคล้อง
กับความต้องการของแต่ละชุมชน
และวัดผลกระทบเชิงบวกที่ส่งมอบ
ให้ชุมชน

มีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์
ที่ดีกับชุมชนอย่างต่อเนื่องในพื้นที่
โครงการ

จดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม
สำหรับ 2 กิจการ ได้แก่ ศาลเจ้าแม่
หม่าโจ้ว และเดอะ GALLERY



ความท้าทายและโอกาส

จากภาวะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อความเหลื่อมล้ำทางสังคมอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการลดลงของรายได้ครัวเรือน คุณภาพชีวิต และความสามารถในการเข้าถึงการศึกษา บริการทางการแพทย์ และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย และกลุ่มเปราะบาง อีกทั้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ส่งผลต่อความต่อเนื่องในการสร้างปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน ความท้าทายเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท เนื่องจากกิจกรรมของบริษัท อาจก่อให้เกิดผลกระทบในด้านลบต่อชุมชนบริเวณใกล้เคียงโดยเฉพาะในกระบวนการก่อสร้าง อาทิ ปัญหาทางด้านสุขภาพและอนามัย ปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมและมลพิษ การสูญเสียวัฒนธรรมดั้งเดิม และการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ สามารถสร้างโอกาสในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับการเข้าถึงบริการพื้นฐาน และรักษาวัฒนธรรมให้คงอยู่ไว้สำหรับคนรุ่นต่อไปได้ด้วยเช่นกัน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นหาวิธีการสื่อสารและรับฟังความเห็นจากชุมชนรอบ

โครงการอสังหาริมทรัพย์ ทั้งโครงการที่ดำเนินธุรกิจอยู่ และโครงการที่อยู่ระหว่างพัฒนา เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับชุมชน และ นำความคาดหวังและความต้องการของแต่ละชุมชนมาพัฒนาโครงการตามบริบทในแต่ละพื้นที่ รวมถึงรักษาความเป็นอยู่ วัฒนธรรม และสังคม และลดความขัดแย้งกับชุมชนอย่างสันติ อีกทั้งบริษัทพยายามเรียนรู้ปรับตัว และส่งเสริมให้ผูมีส่วนเกี่ยวข้องภายในมีทัศนคติที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อยกระดับศักยภาพของสังคม ดำเนินธุรกิจร่วมกันกับชุมชนในระยะยาว และมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน

AWC จึงมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตและพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการลดความเหลื่อมล้ำผ่านการสนับสนุนและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านการจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ รวมถึงร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ในการสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้นั้น AWC ให้ความสำคัญกับแนวคิดและแรงขับเคลื่อนจากพนักงานและผูมีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อให้เกิดทัศนคติและความรับผิดชอบต่อสังคมจากภายในบริษัท



แนวทางบริหารจัดการ

AWC ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อสร้างและรักษาไว้ซึ่งการยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากสังคม ด้วยการดำเนินงานภายใต้แนวคิด “Better People” เพื่อส่งเสริมพันธกิจ “การสร้างอนาคตที่ดีกว่า” ให้กับชุมชนและสังคม อีกทั้ง ได้กำหนดเป้าหมายในปี 2573 ให้สถานประกอบการของ AWC ทั้งหมดร้อยละ 100 มีการริเริ่มโครงการหลัก (Flagship Program) ที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นสำหรับผู้คนและสังคม มุ่งเน้นด้านการก่อให้เกิดการสร้างงาน ด้านการศึกษาและการฝึกอบรม ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยทุกโครงการจะมีการวัดผลตอบแทนทางสังคม (SROI: Social Return on Investment) และตั้งเป้าหมายว่าภายใน

ปี 2573 ทุกโครงการหลักเพื่อชุมชนของแต่ละโครงการอสังหาริมทรัพย์ของ AWC จะสามารถสร้าง SROI ได้ ≥ 1.5 เท่า เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงสร้างผลกระทบเชิงบวกในวงกว้างและยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายดังกล่าว บริษัท ได้กำหนดแผนดำเนินการและตัวชี้วัดผลการดำเนินการ สำหรับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้



แผนการดำเนินการ

- พัฒนาคู่มือโครงการเพื่อชุมชน เพื่อเป็นแนวทางให้โครงการต่างๆ ภายใต้ AWC นำไปริเริ่มโครงการเพื่อชุมชนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย และสามารถพัฒนาเป็นโครงการหลักที่วัดผลกระทบเชิงบวกที่ส่งมอบให้ชุมชนได้
- ดำเนินการประเมินฐาน SROI สำหรับโครงการหลัก และระบุเป้าหมายระยะกลางและระยะยาว
- การเพิ่มขึ้นของ ผลตอบแทนเชิงสังคม (SROI: Social Return on Investment) ในปี 2573
- การพัฒนาโครงการในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับโครงการหลัก และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ
- การสร้างการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับชุมชนในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับโครงการหลัก



ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ

- จำนวนการริเริ่มโครงการ
- จำนวนสถานประกอบการที่มีการริเริ่มโครงการ
- จำนวนชุมชนใหม่ที่ร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อชุมชนของ AWC
- มูลค่าการลงทุนของ AWC ของโครงการ
- ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ของแต่ละโครงการ



บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน พร้อมทั้งจะรับฟังปัญหา ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะหากธุรกิจมีแนวโน้มที่จะสร้างผลกระทบต่อชุมชนและสังคม นอกจากนี้ บริษัทได้ตระหนักว่าแต่ละชุมชนมีความต้องการและเอกลักษณ์ที่แตกต่างกัน บริษัทจึงนำแนวทาง “การให้ชุมชนเป็นศูนย์กลาง” (community-centric approach) มาปรับใช้ในการดำเนินโครงการเพื่อชุมชนต่าง ๆ เพื่อสร้างความสามัคคีในหมู่ชุมชนควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ลดความเหลื่อมล้ำ รักษาเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่ไว้ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในระยะยาว โดยบริษัทได้ดำเนินการสอบถามและรับฟังข้อคิดเห็น ความต้องการ รวมถึงการมีส่วนร่วมกับชุมชนในรูปแบบต่างๆ ในทุกโครงการที่บริษัทกำลังพัฒนา เพื่อให้สามารถสนับสนุนและส่งเสริมชุมชนได้อย่างตรงจุดและเหมาะสม

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่สังคมและชุมชนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์กับผู้

ส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ผ่านการดำเนินกิจกรรมและสื่อสารร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมทางสังคมดั้งเดิม และตอบสนองต่อความต้องการชุมชนอย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งมูลนิธิแอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล (Asset World Foundation for Charity: AWFC) เพื่อสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณกุศล โดยดำเนินงานในกรอบงาน 3 ปี คือ “ปันฝัน” การส่งเสริมด้านการศึกษา “ปันดี” การทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมของชาติ และ “ปันสุข” การส่งเสริมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อีกทั้งได้สนับสนุนให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในมีทัศนคติมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการกำหนดให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อยกระดับศักยภาพของสังคมไปสู่ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และได้ขยายโครงการคุณค่าร่วมกันและวิสาหกิจเพื่อสังคมขององค์กร ผ่านโครงการ เดอะ GALLERY เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการสร้างผลตอบแทนกลับสู่สังคม ยกกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืน

แผนงานและผลงานสำคัญ ปี 2566

รางวัลกิจกรรมเพื่อสังคมดีเด่น มอบโดยหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย

AWC ได้รับมอบใบประกาศเกียรติคุณด้านกิจกรรมเพื่อสังคมดีเด่น โดยได้รับรางวัล Corporate Social Impact Awards จากมูลนิธิหอการค้าอเมริกันประจำประเทศไทย (AMCHAM) นับเป็นปีที่ 2 ที่ AWC ได้รับรางวัล โดยได้รับเกียรติจากนายโรเบิร์ต เอฟ. โกเดค เอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย และเด็บบราห์ ไชเพิร์ท

รองประธานหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงการร่วมสร้างประโยชน์ต่อสังคม และความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบริษัท และชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน



การสร้างเสริมทัศนคติที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

AWC ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังพนักงานให้มีทัศนคติที่รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิใจของพนักงานและการตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันกับชุมชน โดยบริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ขององค์กร ในปี 2566 บริษัทได้เชิญชวนพนักงานให้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาในโครงการพาน้องนักเรียนเที่ยวชม Disney 100 Village at Asiatique โดยเปิดรับสมัครพนักงานมาร่วมเป็นอาสาสมัครในระหว่างวันที่ 22-26 พฤษภาคม 2566 เพื่อนำนักเรียน 1,500 คน เข้าชม 4 โซนหลัก ได้แก่ Frozen

Exhibition, Marvel Universe, Enchanted Garden และ Pixar Putt และประสานดูแลนักเรียนระดับประถมศึกษา ร่วมกับครูที่ปรึกษาของแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทมีแผนจัดทำโครงการอาสาสมัคร 'AWC Be Better' เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคมแบบครบวงจร ซึ่งสนับสนุนให้พนักงานเสนอแนวคิดและกิจกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนร่วมกับบริษัท โดย AWC มีเป้าหมายให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมอาสาเพื่อสังคมร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดในปี 2567

การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน

เดอะ GALLERY

“Giving Art, Art of Giving”

เดอะ GALLERY เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการสร้างรายได้ เพื่อสนับสนุนชุมชนและสังคมภายใต้แนวคิด “ส่งเสริมศิลปะด้วยศิลปะแห่งการให้ (Giving Art, Art of Giving)” ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่ 8 ขององค์การสหประชาชาติที่มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และพันธกิจของบริษัท “สร้างอนาคตที่ดีกว่า” โดยบริษัทได้คัดสรรงานศิลปะในรูปของสินค้าไทยที่มีการออกแบบ มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ แต่อาจจะยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายจากชุมชนต่าง ๆ รอบข้างสถานประกอบการกว่า 50 ชุมชน เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโรงแรม ศูนย์การค้า หรืออาคารสำนักงานของ AWC โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนสินค้าคุณภาพจากชุมชน และได้สัมผัสกับศิลปะของท้องถิ่นจากทั่วประเทศไทยด้วยเหตุนี้ เดอะ GALLERY จึงเปรียบเสมือนช่องทางสำหรับผู้ประกอบการชุมชน และศิลปินท้องถิ่นได้นำผลิตภัณฑ์มาสู่ผู้บริโภค สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน เพื่อให้เกิดคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม ตามหลักคิด “การสร้างคุณค่าร่วม” (Creating Shared Value)

นอกจากนี้ เดอะ GALLERY ยังคงสานต่อความมุ่งมั่นในการส่งเสริมผลงานการออกแบบร่วมกันระหว่างเยาวชนไทยรุ่นใหม่ (แบรนด์ St-Art) ที่รักในงานศิลปะ และเยาวชนอภิศตักที่อยู๋ในการดูแลของมูลนิธิหรืออภิศตักไทย องค์กรสาธารณประโยชน์ ภายใต้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ด้วยการนำผลงานไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ จากวัสดุที่เหลือใช้ เช่น กระเป๋าคาดอก, ปลอกหมอน จากผ้าปูที่นอนของโรงแรมในกลุ่ม AWC และจำหน่ายในร้านเดอะ GALLERY ทุกสาขาทั่วประเทศ เป็นการเปิดโอกาสและสร้างการเติบโตให้งานศิลปะของน้องๆ เยาวชนได้แสดงผลงานสู่สายตาของคนทั่วโลก เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ

ให้คนไทยได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ผลิตต่อไปโดยทำไรทั้งหมดจากการจัดจำหน่ายสินค้าจะถูกนำไปสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะของชุมชน โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน

ในปี 2566 เดอะ GALLERY ได้เปิดร้านเพิ่ม 3 สาขา ได้แก่ (1) อินเทอร์เน็ตเนต เเซียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล (2) โรงแรม อินไซด์ บาย มีเลี่ย กรุงเทพ สุขุมวิท และ โรงแรมเซียงใหม่ แมริออก โฮเทล ส่งผลให้ในปัจจุบัน เดอะ GALLERY มีสาขารวมทั้งหมด 17 สาขา และได้สนับสนุนกว่า 56 แบนด์ และ 168 ชุมชนซึ่งมีจุดเด่นเฉพาะของผลิตภัณฑ์ และที่มากที่แตกต่างกัน ตามประเภทของสินค้า อาทิ กระเป๋า ผ้าพันคอ และงานผ้าชุมชน เครื่องประดับ เครื่องหอม เป็นต้น โดยจากการดำเนินการสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ปัจจุบันเดอะ GALLERY มีการวางขายผลิตภัณฑ์จำนวน 13,578 ชิ้น ยกกระดับคุณภาพชีวิตกว่า 2,586 ชีวิต ให้มีรายได้ รวม 2,223,907 บาท โดยผลทำไรทั้งหมดจาก The GALLERY จะคืนสู่ชุมชนเพื่อพัฒนางานศิลปะและงานฝีมือของคนไทย และสืบสานไว้ซึ่งฝีมือของท้องถิ่น นอกจากนี้บริษัทได้เปิดช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ [Facebook: The Gallery Shop Thailand](#) และ [THE GALLERY AWFC | LINE SHOPPING](#) เพื่อขยายฐานลูกค้าให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการขยายสาขาเดอะ GALLERY เพิ่มให้ครบ 30 สาขา ภายในปี 2569 และมีจำนวนของสินค้าที่มาจากผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือชุมชนท้องถิ่น ให้มีสัดส่วนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 จากจำนวนสินค้าไทยทั้งหมดที่วางขายในร้าน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้ และพัฒนาความเป็นอยู่ของนักออกแบบ ศิลปินของไทย ผู้ประกอบการท้องถิ่นและวิสาหกิจเพื่อสังคม ผ่านการเพิ่มโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและงานศิลปะ

การเปิดตัวเดอะ GALLERY สาขาใหม่



ตัวอย่างสินค้าชุมชนและงานคราฟต์จากทั่วประเทศ



การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างสัมพันธ์อันดีร่วมกับชุมชนบริเวณรอบพื้นที่โครงการ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นไปที่การพูดคุยรับฟังความคิดเห็นจากหัวหน้าชุมชนและข้อกังวลจากชุมชน พร้อมทั้งสร้างสัมพันธ์อันดีกับทุกฝ่าย ด้วยเหตุนี้ AWC จึงมุ่งมั่นการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนบริเวณใกล้เคียงกับสถานประกอบการของบริษัท เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจของชุมชนให้แข็งแกร่งให้สามารถเติบโตไปอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ผ่านการกิจกรรมสำคัญดังนี้

การสร้างการมีส่วนร่วมในการก่อสร้างโครงการเวียงนครเกษมเยาวราช

โครงการก่อสร้างเวียงนครเกษมเยาวราช เป็นโครงการพัฒนาสังหาริมทรัพย์แบบผสมผสาน (Mix-used) ภายใต้แนวคิดในการผสมผสานพื้นที่สำหรับอยู่อาศัยและพื้นที่สำหรับการพาณิชย์อยู่ในพื้นที่เดียวกัน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อดึงเส้นทางการค้าเก่าแก่และอนุรักษ์ความเป็นไชน่าทาวน์ ให้เป็นเส้นทางมรดกทางประวัติศาสตร์ ที่นำคุณค่าจากอดีตไปสู่ไลฟ์สไตล์ในอนาคต ควบคู่การเป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อวัฒนธรรม วิถีชีวิตของชุมชน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชุมชน ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อสำรวจและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนจำนวน 16 ชุมชนในเขตสัมพันธวงศ์ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อกังวลจากชุมชน ปรีกษาหารือ ตอบข้อซักถาม รับข้อเสนอแนะ จากกระบวนการก่อสร้างและการพัฒนาโครงการ มาปรับปรุงแผนและแนวทางการพัฒนาโครงการ

ในปี 2566 บริษัทได้จัดทำกระบวนการประชาพิจารณ์ (Public Hearing) โดยนำข้อกังวลที่สำคัญของชุมชน อาทิ การจัดการเสียง ฝุ่น และการจราจร ในระหว่างการก่อสร้าง มาปรับปรุงกระบวนการทำงาน และแนวทางการพัฒนาโครงการ โดยบริษัทได้นำเทคโนโลยีการลงเสาเข้ามาปรับใช้ในการก่อสร้างเพื่อลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำช่องทางการสื่อสารเพิ่มเติม ผ่านกลุ่ม Line เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อกังวล และความต้องการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรเทาและขจัดปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

ในปี 2567 AWC มีแผนในการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน 25 ชุมชนเพิ่มเติม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชุมชน ร่วมพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม ประกอบกับรักษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าร่วมกับชุมชนในระยะยาวอย่างยั่งยืน

การทำนุบำรุงรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิม “ศาลเจ้าแม่หม่าโจ้ว”

ในโครงการ เดอะล้ง 1919 ริเวอร์ไซด์ เฮอร์เทจ เดสทินเนชั่น ตั้งแต่ปี 2565 AWC ได้ลงนามในสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ณ เดอะ ล้ง 1919 ริเวอร์ไซด์ เฮอร์เทจ เดสทินเนชั่น ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางประวัติศาสตร์ริมแม่น้ำจาก บริษัท หวังหลี จำกัด เป็นระยะเวลาประมาณ 64 ปี ในการสร้างคุณค่าระยะยาวร่วมกันเพื่อสร้างสรรคือนาคตที่ดีกว่าให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย โดยบริษัทมุ่งมั่นพลิกโฉมพื้นที่ประวัติศาสตร์ริมแม่น้ำในพื้นที่โครงการ เดอะล้ง 1919 ริเวอร์ไซด์ เฮอร์เทจ เดสทินเนชั่นสู่การเป็นจุดหมายปลายทางลักซ์วรีด้านเวลเนสระดับโลกผ่านความร่วมมือกับ Marriott International ในการพัฒนาและบริหารโรงแรม เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน แบงค็อก เดอะ ริเวอร์ไซด์ (The Ritz-Carlton Bangkok, The Riverside) ร่วมสร้างเป็นแลนด์มาร์กศูนย์สุขภาพริมน้ำในระดับสากล (The Integrated Wellness Destination) ด้วยการออกแบบให้มีสถาปัตยกรรมแบบผสมผสานบอกลำเรื่องราวอันโดดเด่นในย่านคลองสาน และได้มีการแบ่งพื้นที่ออกเป็น ส่วน ๆ ที่เชื่อมโยงโดยสนามหญ้าทอดยาวไปถึงริมแม่น้ำเจ้าพระยาเสมือนเป็นศูนย์กลางให้คนในชุมชนสามารถเข้ามาใช้พื้นที่ในการค้าขาย พื้นที่กิจกรรมเรียนรู้ เรื่องศิลปะ วัฒนธรรม รวมทั้งเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับชุมชน เพื่อพาครอบครัวมาใช้เวลาทำกิจกรรมสนทนาและพักผ่อนร่วมกัน

ศาลเจ้าแม่หม่าโจ้วตั้งอยู่ในอาคารเก่าแก่ของ ล้ง 1919 โดย AWC จะพัฒนาโครงการโดยอนุรักษ์คุณค่าของโครงสร้างอาคารเก่าทั้ง 4 อาคารไว้ ตลอดจนวัฒนธรรมท้องถิ่น สถาปัตยกรรมและศิลปะจีนโบราณอันทรงคุณค่า เพื่อให้ทุกคนได้สัมผัสถึงประวัติศาสตร์ ควบคู่การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชน รวมถึงการส่งต่อวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้สืบทอดองค์เจ้าแม่หม่าโจ้ว ซึ่งเป็นศูนย์รวมใจและที่นับถือของคนทั่วไป รวมถึงคนในชุมชนเพื่อความเป็น



สิริมงคล โดยในศาลเจ้ามีองค์เจ้าแม่หม่าโจ้วประดิษฐาน 3 ปาง ได้แก่ 1) ปางเด็กสาว หรือ ปางฉวยบิวยเนี่ย จะประทานพรเรื่องการศึกษา คู่ครอง 2) ปางผู้ใหญ่ หรือ ปางให้ตั้งหม่า จะประทานพรเรื่องธุรกิจการค้า เงินทอง และ 3) ปางเทพ หรือ ปางเทียนโหวเซี่ยบ้อ จะประทานพรในเรื่องของสุขภาพ ความร่ำรวย นอกจากนี้ “เจ้าแม่หม่าโจ้ว” หรือ “เจ้าแม่ทับทิม” เป็นศาลเจ้าเก่าแก่ที่ตั้งอยู่คู่กับท่าเรือ “ฮวย จุง ลัง” หรือท่าเรือ ลัง 1919 ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ.2393 (ค.ศ.1850) สมัยรัชกาลที่ 4 มาจนถึงปัจจุบัน นับระยะเวลา รวมกว่า 170 ปี เป็นเทพอุปถัมภ์การเดินทางทะเล อันเป็นเส้นทางการค้าขายในอดีต เมื่อคนจีนเดินทางจากโพ้นทะเล มาถึงฝั่งประเทศไทยก็จะมากราบสักการะท่านเพื่อรับพร และเป็นการขอบคุณที่ช่วยทำให้เดินทางโดยสวัสดิภาพ “เจ้าแม่หม่าโจ้ว” จึงเป็นศูนย์รวมจิตใจของผู้คนที่มาทำการค้าจนเจริญรุ่งเรือง เป็นสิริมงคลให้พื้นที่ ลัง 1919 เชื่อมโยงไปถึงทรงवादและเยาวราช นอกจากนี้จะเป็นเทพที่คุ้มครองความปลอดภัยให้การเดินทางทางเรือแล้ว ยังเป็นเทพแห่งความมั่นคง และประสบความสำเร็จอีกด้วย ผู้คนจึงนิยมกันไปสักการะขอพรด้านการทำงานและความสำเร็จกันอย่างแพร่หลายตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ในปี 2566 บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาชุมชนโดยรอบพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนรอบข้างให้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทได้ดำเนินการเปิดพื้นที่สำหรับประชาชนเข้าสักการะ การจัดทัศนศึกษา และรวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับคนในชุมชน ผู้มีจิตศรัทธา นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมประจำปีเพื่อสักการะองค์เจ้าแม่หม่าโจ้วร่วมกับคนในชุมชน อาทิ การกราบสักการะองค์เจ้าแม่หม่าโจ้ว ขอพรเสริมสิริมงคลในช่วงเทศกาลตรุษจีน สารทจีน และวันไหว้พระจันทร์ รวมถึงการจัดจ้างการแสดงอุปรากรจีน (จิว) จากคณะจิวในชุมชนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอนุรักษศาลเจ้าแม่หม่าโจ้ว และวัฒนธรรมจีนในพื้นที่ชุมชนแถบคลองสานให้ยั่งยืน บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ บริษัทศาลเจ้าแม่หม่าโจ้ว จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อบริหารศาลเจ้าแม่หม่าโจ้ว โดยใช้รายได้ที่ได้จากการจำหน่ายรูป เทียน เครื่องสักการะต่างๆ ในการบำรุงรักษาและพัฒนาศาลเจ้า นอกจากนี้ AWC ได้ตั้งเป้าการดำเนินงานของศาลเจ้าแม่หม่าโจ้วให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมในอนาคต

การสนับสนุนบัตรเข้าชม และกิจกรรมอาสาพาน้องนักเรียนทัศนศึกษา Disney100 Village at Asiatique

AWC ได้จัดงาน “Disney100 Village at Asiatique” ซึ่งเป็นงานแสดงในรูปแบบ pop-up event เพื่อร่วมเฉลิมฉลอง 100 ปีของเดอะ วอลท์ ดิสนีย์ และ 10 ปีของโครงการเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น ระหว่างวันที่ 1-14 มิถุนายน 2566 โดย AWC ได้มอบบัตรเข้าชม จำนวน 1,500 ใบ รวมมูลค่ากว่า 3.6 ล้านบาท ให้กับกรุงเทพมหานคร เพื่อนำนักเรียนจากโรงเรียนในสังกัดกทม. บริเวณพื้นที่ใกล้เคียงโครงการเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น ร่วมทัศนศึกษา เปิดประสบการณ์ใหม่นอกห้องเรียน และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการของเยาวชน ในกิจกรรมดังกล่าว มีนักเรียนจาก 9 โรงเรียนในเขตบางคอแหลมและเขตสาทร ได้แก่ โรงเรียน

วัดราชสิงขร โรงเรียนวัดลาดบัวขาว โรงเรียนวัดจันทร์ใน โรงเรียนวัดไฟเงิน โรงเรียนวัดจันทร์นอก โรงเรียนวัดไทร โรงเรียนวัดบางโคล่นอก โรงเรียนวัดดอน และโรงเรียนวัดยานนาวา เข้าร่วมชมและสัมผัสประสบการณ์ความสุขสุดพิเศษในงาน รวมถึงได้มีการให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นผ่านกล่องรับความคิดเห็น จากผลการดำเนินการดังกล่าว นักเรียนมีความพึงพอใจที่ได้รับความรู้และประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ร้อยละ 100 นอกจากนี้ AWC ยังได้สนับสนุนให้พนักงานบริษัท ร่วมเป็นอาสาสมัครภายใต้โครงการ AWC Be Better เพื่อร่วมพานักเรียนทัศนศึกษาในโครงการอีกด้วย



การดำเนินงานภายใต้มูลนิธิแอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล (Asset World Foundation for Charity: AWFC)

AWC มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเสริมสร้างชุมชนสังคม และประเทศชาติให้มีคุณภาพมากขึ้น โดยได้จัดทำโครงการและจัดกิจกรรมการกุศลมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 10 กว่าปีที่ผ่านมา บริษัทจึงได้จัดตั้ง มูลนิธิแอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล หรือ Asset World Foundation for Charity (AWFC) ขึ้นอย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี 2561 โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ (1) การส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่ดีขึ้น (2) การสร้างสุขภาพสภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี

และการสร้างความภาคภูมิใจของชุมชน (3) การสนับสนุนศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายในประเทศไทย ผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมหรือกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท นอกจากนี้ มูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล ยังมุ่งมั่นสร้างแรงบันดาลใจที่จะสะท้อนคุณค่าของการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน อันจะส่งเสริมให้สังคมน่าอยู่ และเป็นแบบอย่างอันดีของธุรกิจภาคเอกชนที่ใส่ใจต่อสังคม

ปัจจุบัน มูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล อยู่ในระหว่างดำเนินการขอจดทะเบียนเป็นองค์การหรือสถานสาธารณกุศล เสริมสร้างกระบวนการกำกับดูแลที่ดี อาทิ การจัดประชุมคณะกรรมการ AWFC การรายงานผลการดำเนินการ และการติดตามผลการดำเนินกิจกรรม เป็นต้น

ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมการระดมทุนและโครงการบริจาค ทั้งรอบปี โดยในปี 2566 มูลนิธิฯ ได้จัดทำแผนการบริจาค ภายใต้แนวคิด 3 ปี ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของ AWFC โดยมีรายละเอียดดังนี้

	“ปีฝัน” การสร้างโอกาสทางการศึกษา	“ปีดี” การทำนุบำรุงศาสนาและศิลป วัฒนธรรมของชาติ	“ปีสุข” การส่งเสริมด้านสุขภาพและ ความเป็นอยู่ที่ดีของคนใน ชุมชน
แผนการดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> มอบทุนการศึกษา / สนับสนุนนักเรียนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามเกณฑ์เพื่อให้เข้ารับการศึกษาศึกษาและการพัฒนาทักษะได้ดียิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และศาสนาแก่ชุมชนและประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนกลุ่มผู้ด้อยโอกาสให้เข้าถึงบริการด้านสุขภาพและบริการ สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลของรัฐที่มีความต้องการตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> มอบทุนการศึกษาให้เยาวชนระดับมัธยมเพื่อนำไปศึกษาต่อ สนับสนุนกิจกรรมเยาวชนนิสิต นักศึกษาเพื่อดำเนินกิจกรรมทางสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> มอบเงินสนับสนุนให้แก่ศาสนสถานเพื่อบูรณะและทำนุบำรุงศาสนา 	<ul style="list-style-type: none"> มอบเงินสนับสนุนให้กับโรงพยาบาลเพื่อไปช่วยผู้ป่วยยากไร้
ตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการบริจาคมีส่วนสนับสนุนให้นักเรียนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการพัฒนาการศึกษาและทักษะ จำนวนผู้ได้รับการช่วยเหลือ จำนวนโรงเรียนที่ได้รับความช่วยเหลือ / เป็นพันธมิตร 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการที่ได้สนับสนุน จำนวนพันธมิตร 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการบริจาคมีส่วนช่วยกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและโรงพยาบาลที่ต้องการความช่วยเหลือ จำนวนผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือ จำนวนโรงพยาบาลที่ได้รับความช่วยเหลือ/เป็นพันธมิตร

การจัดกิจกรรมการระดมทุน (AWFC Fundraising Event and Activity)

ในปี 2566 AWC ได้จัดกิจกรรมการระดมทุน ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อนำรายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายไปร่วมสมทบทุนมูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล (AWFC) เพื่อนำไปต่อยอดแนวคิด 3 ปัน ได้แก่ ปันฝัน ปันดี และปันสุข โดยมีกิจกรรมสำคัญดังนี้

Give Green CBD 2023

มูลนิธิแอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล ได้ร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร และเครือข่ายพันธมิตร จัดโครงการการกุศลประจำปี "GIVE GREEN CBD 2023" ต่อเนื่อง

เป็นปีที่ 10 เดินหน้าขับเคลื่อนความยั่งยืนเพื่อส่งมอบคุณค่าและประโยชน์องค์รวม ในปี 2566 บริษัทมีกิจกรรมที่โดดเด่น เช่น

ตลาดนัดเพื่อการกุศล (AWC Charity Market Around)

AWC ได้ร่วมกับพันธมิตรจากองค์กรชั้นนำ ภาครัฐและภาคีเครือข่ายต่าง ๆ จัดตลาดนัดการกุศล ชวนร่วมซื้อสินค้าสร้างสรรค์สังคม นำเสนอของใช้ในครัวเรือน ของตกแต่งบ้าน สินค้าเพื่อสุขภาพ หัตถกรรมท้องถิ่น และสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ เดอะ GALLERY reConcept ธุรกิจเพื่อสังคม แบรินด์ลิฟวิ่ง มูลนิธิธอทิสติกไทย ผลิตภัณฑ์ชุมชนไทยรักป่า สมาคมสายใยครอบครัว มูลนิธิเพื่อการพัฒนาแรงงานและอาชีพ และอื่น ๆ



ในปี 2566 "AWC Charity Market Around" จัดขึ้นในอาคาร 'เอ็มโพร์' ชั้น M และ G ในวันที่ 4 และ 6-8 ธันวาคม 2566 โดยมีพันธมิตรของบริษัทและองค์กรการกุศลในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ นอกจากนี้ AWC ได้ให้ผู้ใช้พื้นที่บริจาคค่าเช่าตามศรัทธา



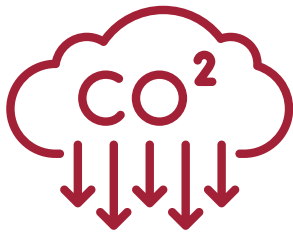
นอกจากนี้ ในปี 2567 AWC ได้มีแผนในการจัด AWC Charity Market Around ขึ้นอีก 2 ครั้ง ได้แก่ ศูนย์การค้าเทกเวย์ เอกมัย และโครงการเอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2567 โดยรายได้จะนำไปสมทบทุนในโครงการ "ปันดี" เพื่อทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น



ต้นคริสต์มาสรักสิ่งแวดล้อม (A Charity Christmas Tree)

AWC ได้ร่วมกับพันธมิตรจากองค์กรชั้นนำ ภาครัฐและภาคี เครือข่ายต่าง ๆ สร้างความสุขและแรงบันดาลใจผ่านการนำ ขวด PET ของน้ำแร่ข้างที่ใช้แล้วกว่า 7,500 ขวด จาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) พันธมิตรหลัก มา สร้างต้นคริสต์มาสรักสิ่งแวดล้อม (A Charity Christmas Tree) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงแนวคิดเศรษฐกิจ หมุนเวียน หรือ "Circular Economy" ลดการสร้างขยะ และภาระต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมี คุณค่าด้วยการนำวัสดุกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำเพื่อสร้าง ประโยชน์ใหม่

บริษัทได้เปิดให้ทุกคนได้ชมความสวยงามของ ต้นคริสต์มาส ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2566 - 5 มกราคม 2567 ณ ชั้น G อาคาร 'เอ็มไพร์' โดยรายได้จะนำไปสมทบทุน ในโครงการ "ปันฝัน" เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษา นอกจากนี้ ภายหลังจากการใช้เพื่อตกแต่งแล้ว AWC จะนำขวดทั้งหมด ไปรีไซเคิลเป็นเหรียญรางวัลและเสื้อวิ่งในกิจกรรม CBD We Run ในเดือนมกราคม 2567 ต่อไป



จากการดำเนินการดังกล่าว
บริษัท สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง

983

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





งานซีทีรีน วิ่งฮาล์ฟมาราธอนการกุศลกลางกรุง “CBD We Run”

AWC ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมให้นักวิ่งมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการลดปริมาณขยะและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำขวด PET เหลือใช้ที่นำไปสร้างสรรค์ต้นคริสต์มาส “A Charity Christmas Tree” มาใช้ประโยชน์ต่อในการรีไซเคิลเป็น Runner Pack อาทิ เหรียญรางวัลทำจากฝาขวด เสื้อวิ่งที่ผลิตจากเส้นใยพลาสติก Recycled PET รวมถึงรองเท้านักวิ่งใช้ขวดน้ำซิลิโคนแบบพกพาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อไม่สร้างขยะตลอดการแข่งขัน

“CBD We Run” จะจัดขึ้นในวันที่ 28 มกราคม 2567 ณ อาคาร ‘เอ็มโพร์’ โดยทุก 1 นักวิ่งเท่ากับกล้าไม้ 1 ต้น มอบให้แก่ “BangkokTree: โครงการปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้น” ของกรุงเทพมหานคร และรายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายนำไปร่วมสมทบทุนโครงการ “ปันสุข” เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์สวนสาธารณะ และสร้างสุขภาวะความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนในกรุงเทพฯ



การสนับสนุนในรูปแบบบริจาคที่เป็นเงินและอื่นๆ (Charitable Donations)

นอกจากนี้ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และ มูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล ดำเนินการบริจาคทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพ

ชีวิตและการเข้าถึงการศึกษา ตลอดจนบริจาคเงินเพื่อทำนุบำรุงรักษาและวัฒนธรรมในพื้นที่รอบโครงการของบริษัท โดยมีกิจกรรมสำคัญดังนี้



โครงการด้านการศึกษา

จำนวนโครงการ:

4 โครงการ

ยอดการบริจาค:

3,690,000 บาท

- บริษัท ร่วมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการของเยาวชนในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร มอบบัตรเข้าชม “Disney100 Village at Asiatique” จำนวน 1,500 ใบ ให้นักเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร รวมมูลค่ากว่า 3.6 ล้านบาท และได้มอบโอกาส และประสบการณ์ใหม่ให้กับกลุ่มเด็กและเยาวชนคนพิการจากมูลนิธิไฟฟ้าอรอลลี เข้าร่วมทุกโซนกิจกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- บริษัท ได้ร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร และเครือข่ายพันธมิตร เพื่อส่งมอบอุปกรณ์การเรียนและอุปกรณ์กีฬาให้กับเยาวชนและชุมชนด้อยโอกาสในเขตบางคอแหลม
- บริษัท ได้นำรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย จากการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ GIVE GREEN CBD ในปี 2565 มาร่วมจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในวันเด็ก อาทิ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ เพื่อให้เด็ก ๆ มีประสบการณ์และความตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน อีกทั้งส่งเสริมให้เด็ก ๆ มีความรู้เกี่ยวกับการใช้วัสดุอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและสามารถนำไปใช้งานต่อได้ เช่น การทำพวงกุญแจและสร้อยคอจากวัสดุที่ใช้แล้ว เป็นต้น
- มูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล บริจาคเงินทุนการศึกษาแก่โรงเรียนวัดราชสิงขร และโรงเรียนวัดชัยชนะสงคราม จำนวนโรงเรียนละ 45,000 บาท รวม 90,000 บาท เพื่อเป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ขาดแคลน





**การทำนุบำรุงศาสนา
และศิลปวัฒนธรรม**

จำนวนโครงการ:

3 โครงการ

ยอดการบริจาค:

2,939,999 บาท

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และมูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล ร่วมกับ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) ร่วมดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงพุทธศาสนา และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม อาทิ

- เป็นเจ้าภาพทอดกฐิน ณ วัดอุปกุตุ จังหวัดเชียงใหม่ มูลค่านับรวม 1,169,999 บาท เพื่อสมทบทุนบูรณะองค์พระเจดีย์ ร่วมส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และสืบสานพระพุทธศาสนา ซึ่งเป็นมรดกอันทรงคุณค่าของสังคมและประเทศชาติสืบไป
- บริจาคเงินจำนวน 1,470,000 บาท ในการบูรณะปฏิสังขรณ์ “พระเจ้าสิบกัศน์” พระประธานอุโบสถ วัดทองธรรมชาติ บริเวณโครงการ เดอะลิง 1919 ริเวอร์ไซด์ เออริเทจ เดสติเนชั่น
- โรงแรมในเครือ อาทิ โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่ โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่ และโรงแรมอินเตอร์คอนทิเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล ร่วมพิธีฉลอง 150 ปีแห่งวันประสูติเจ้าดารารัศมี พระราชชายา ณ วัดสวนดอก พระอารามหลวง จังหวัดเชียงใหม่ สนับสนุน “กองทุนดารารัศมีรำลึก” จำนวน 300,000 บาท เพื่อนำไปประกอบกิจการงานการกุศลและสาธารณประโยชน์แก่ชาวเชียงใหม่และชาวล้านนา



**การส่งเสริมด้านสุขภาพ
และความเป็นอยู่ที่ดี
ของคนในชุมชน**

จำนวนโครงการ:

2 โครงการ

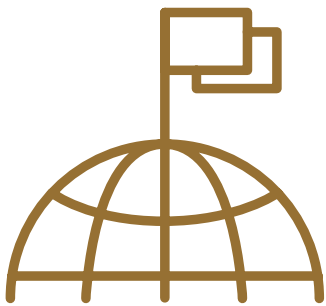
ยอดการบริจาค:

100,000 บาท

- บริษัท ได้ส่งมอบอุปกรณ์การแพทย์ อาทิ ถังออกซิเจน ยาสามัญ ประจำบ้าน และเวชภัณฑ์ที่จำเป็น เพื่อนำไปกระจายต่อยังศูนย์บริการสาธารณสุขในพื้นที่เขตสาคร หน่วยอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน และชุมชนในพื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมเผื่อระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคในชุมชน
- มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และมูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล ร่วมกับ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) ร่วมบริจาคเงินเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ที่ขาดแคลน เช่น เครื่องกระตุกหัวใจ ผ่านยังมูลนิธิโรงพยาบาลตากสิน จำนวน 100,000 บาท







BETTER PROSPERITY

เสริมสร้างรากฐานธุรกิจให้แข็งแกร่งและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานให้เป็นเลิศ เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาว และผลักดันเศรษฐกิจไทยให้พัฒนาต่อไปในวงกว้าง

200

**การทำกับดูแล
กิจการที่ดี**

- การทำกับดูแลกิจการที่ดี
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

226

**การสร้างความเติบโต
อย่างยั่งยืนร่วมกัน**

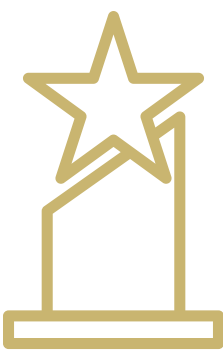
- การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การกำกับ ดูแลกิจการที่ดี



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566



ได้รับรางวัลในฐานะองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัท (CRG Checklist) อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ”
- ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน (AGM Checklist ประจำปี 2566) ด้วยคะแนนเต็ม 100 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก



การทบทวนนโยบายและกฎบัตร

- 6 กฎบัตร
- 21 นโยบาย
- จรรยาบรรณธุรกิจ
- ขอบเขตอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

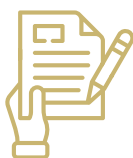
ผลการดำเนินงาน ปี 2566

ความตระหนักรู้ของพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ



ร้อยละ 100

ของพนักงานได้รับข้อมูลเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ



ร้อยละ 100

ของพนักงานมีหนังสือรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร



ร้อยละ 100

ของพนักงานได้รับการฝึกอบรม

แผนงานปี 2567

 <p>จัดกิจกรรมหรือจัดให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเข้ารับการอบรมเพื่อส่งเสริมความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่กรรมการ</p>	 <p>จัดกิจกรรมหรือจัดให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเข้ารับการอบรมเพื่อส่งเสริมความรู้ความสามารถในการทำหน้าที่กรรมการ</p>	 <p>ดำเนินการประเมิน และวิเคราะห์ผลการประเมินการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (CG และ ACGS) กับเกณฑ์ในประเทศ และเกณฑ์มาตรฐานระดับโลก</p>
 <p>เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมการกำกับดูแลที่ดี พร้อมกำกับผู้บริหารและพนักงาน ให้อยู่ในกรอบความรู้ตามนโยบายและกลไกการกำกับดูแลผ่านกิจกรรม CG Activities</p>	 <p>พัฒนากระบวนการกำกับกับการเปิดเผยข้อมูล ตามมาตรฐาน CGR รวมถึงการประกาศเกณฑ์มาตรฐานใหม่ เพื่อพัฒนาแผนการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง</p>	 <p>ติดตามและรายงานการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามการได้รับการรับรองเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC Certified) และขอยื่นต่ออายุการรับรอง</p>

ความท้าทายและโอกาส

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประเด็นเกี่ยวกับธรรมาภิบาล อาทิ จรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎหมาย และจริยธรรม ได้รับความสนใจมากขึ้นทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก รัฐบาลเรียกร้องให้ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐป้องกันการทุจริต ผลประโยชน์ทับซ้อน และการละเมิดจริยธรรม นักลงทุนให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาลเป็นปัจจัยหลักในการเลือกลงทุน บริษัทที่ไม่สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมาย หรือข้อบังคับอาจสูญเสียชื่อเสียง เสียเปรียบทางการแข่งขัน และถูกเพิกถอนใบอนุญาต บริษัทที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมาย และจริยธรรมอย่างเคร่งครัด จะได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ และรับมือ

กับความท้าทายในอนาคต อีกทั้งยังช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการลดผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมความเชื่อมั่นของสาธารณชน







AWC ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โปรงใส และยุติธรรม สอดคล้องกับจรรยาบรรณนโยบาย และแนวทางทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร AWC คำนึงถึงกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ พร้อมสนับสนุนคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานในการปฏิบัติตามเป้าหมายขององค์กรอย่างเคร่งครัด เพื่อขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการกำกับดูแลที่ดี

บริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเพิ่มศักยภาพของบริษัทในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดและอนุมัติ**นโยบายการกำกับดูแลที่ดี** ให้สอดคล้องกับหลักการและเกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการต่าง ๆ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเคร่งครัด และเป็นบรรทัดฐานในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการทบทวน **นโยบายการกำกับดูแลที่ดี** ให้เป็นไปตาม “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560” (CG Code) เพื่อนำปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ และแผนธุรกิจประจำปี ทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลาง และ/หรือระยะยาว สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และการคำนึงถึงความยั่งยืน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการปรับตัวและนำพาธุรกิจไปสู่ความสำเร็จในปี 2566 AWC ได้ขยายขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนและได้เปลี่ยนชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็น “คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน” (Corporate Governance and Sustainability Committee) เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ประสบความสำเร็จ เป็นองค์กรที่มีจริยธรรม มีการพัฒนา และสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและกลั่นกรองงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการติดตามผล ทบทวน และปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักปฏิบัติ CG Code ในการกำกับดูแลกิจการของ AWC เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท อาทิ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งนำไปสู่ผลประโยชน์ที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน การสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัท และประกอบธุรกิจที่ตอบสนองสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 8 ประการ ดังนี้



 <p>หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน</p>	 <p>หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน</p>	 <p>หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัท ที่มีประสิทธิภาพ</p>	 <p>หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคคลากร</p>
 <p>หลักปฏิบัติที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ</p>	 <p>หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม</p>	 <p>หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล</p>	 <p>หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น</p>

การสื่อสารและกิจกรรมที่ส่งเสริมนโยบายการกำกับดูแลที่ดี

AWC ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการจัดฝึกอบรมหลักสูตรตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทได้จัดอบรมทั้งแบบเชิญวิทยากรจากภายนอกมาอบรมให้ความรู้เพิ่มทักษะ และการอบรมที่จัดแบบภายใน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเอง (self-directed learning) ให้ได้ปีละ 24 ชั่วโมงต่อคน โดยในปี 2566 บริษัทได้ส่งเสริมให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงระดับหัวหน้าคณะสายงานเข้าร่วมอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่เสริมสร้างความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ และเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นกับกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเพื่อนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับมาเพิ่มประสิทธิภาพ

ในการปฏิบัติงานทั้งด้านการบริหารจัดการ ด้านธุรกิจ และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทจะแจ้งกำหนดการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหารทราบล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยได้จัดอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เช่นหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หลักสูตร DAP เป็นต้น เพื่อให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลองค์กร และให้เข้าใจถึงเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องให้ความสำคัญ เช่น เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายใน และ การขออนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบุคคลที่มีส่วนได้เสีย และได้จัดหาเว็บไซต์สำหรับเรียนออนไลน์ที่มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากสถาบันและมหาวิทยาลัยชั้นนำจากทั่วโลก เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานที่มีศักยภาพสูง



การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการและข้อมูลการเข้าอบรมในปี 2566

ในปี 2566 บริษัทได้จัดอบรมในหัวข้อสำคัญระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเป็นการเพิ่มความรู้ ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น กรรมการบริษัททุกท่านได้เข้าร่วม กิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน 2 ครั้ง โดยการเข้าร่วมการอบรมเรื่อง Investment Portfolio ในวันที่ 18 กันยายน 2566 และ เข้าร่วมสัมมนา และชมงาน มหกรรมด้านความยั่งยืนและ Sustainability EXPO เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2566 และเข้าร่วมการสัมมนา กลุ่มย่อย เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยเป็น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ของกรรมการเพิ่มเติมที่เป็นความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน

บริษัทจัดอบรมและแจ้งผู้บริหารและพนักงานใหม่ เกี่ยวกับ องค์กรและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงกฎหมาย กฎ หรือระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความรู้ความ เข้าใจ โดยกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานใหม่ทุกคน ต้องอบรมและทดสอบความรู้ รวมทั้งรับทราบและปฏิบัติ ตาม คิดเป็นร้อยละ 100 อีกทั้ง บริษัทยังจัดอบรมให้กับ

ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เกี่ยวกับ บทบาทผู้บริหารและ พนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริม ให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับ กลไกการควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การจัด ซื่อจัดจ้าง และกระบวนการการดำเนินงาน ซึ่งถือว่าเป็นไป ตามมาตรฐานของ CAC โดย ผู้เข้าร่วมอบรมรับทราบและ เข้าใจในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คิดเป็นร้อยละ 100 นอกจากนี้ บริษัทยังสื่อสารและให้มีความรู้ความเข้าใจ เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับผู้บริหารและพนักงาน ทราบในรูปแบบ Infographic ผ่านทาง E-mail ของบริษัท นอกจากนี้ ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีแผนกำหนด ให้การดำเนินการด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของดัชนีชี้วัด ความสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPIs) ของบริษัทเพื่อใช้พิจารณาค่าตอบแทนและโบนัสในรอบปี และการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับ ทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทได้ถ่ายทอดเป้าหมาย และดัชนีชี้วัดความสำเร็จให้แก่ผู้บริหาร เพื่อส่งต่อให้ ผู้ขับเคลื่อนหลัก (Key Drivers) และพนักงานในแต่ละ หน่วยงานจัดทำแผนการดำเนินงาน ที่สามารถส่งเสริมเป้าหมาย ความยั่งยืนของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงาน ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนความยั่งยืน

การปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

CGR Checklist: การทำกับดูแลกิจการตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies)

ผลสำรวจการทำกับดูแลกิจการของบริษัทของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตามโครงการสำรวจการทำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 ในภาพรวม บริษัทอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ทั้งนี้ผลสำรวจดังกล่าวพิจารณาจากข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยต่อสาธารณะ ปี 2566

ASEAN CG SCORECARD

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2565 บริษัทได้รับการจัดอันดับจากงานประกาศผลการประเมินการทำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในอาเซียน (ASEAN CG Scorecard) ประจำปี 2564 ในประเภท ASEAN Asset Class PLCs

สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินตั้งแต่ร้อยละ 75 หรือคิดเป็น 97.50 คะแนนขึ้นไป ในฐานะองค์กรที่มีการทำกับกิจการที่ดี สะท้อนวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืนตามพันธกิจ “สร้างสรรคือนาคตที่ดีกว่า”

รางวัล ASEAN CG Scorecard ประเภท ASEAN Asset Class PLCs ถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่ได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) และธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) เพื่อยกย่องและประกาศเกียรติคุณให้แก่บริษัทจดทะเบียนในอาเซียนที่ดำเนินธุรกิจตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทนอกเหนือจากเกณฑ์การสำรวจ

การประเมิน ASEAN CG Scorecard จะจัดการประเมินทุกสองปี สำหรับการประเมินผลการดำเนินการด้านการทำกับดูแลกิจการของปี 2566 จะยื่นประเมินประมาณเดือนกรกฎาคม ปี 2567 และจะประกาศผลการประเมินในปี 2568



แนวปฏิบัติอื่น ๆ ของบริษัทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากที่กล่าวไปข้างต้นนั้นบริษัทยังมีแนวปฏิบัติที่ได้ออกเหนือจากเกณฑ์การสำรวจ ได้แก่

กลไกตามสัญญาให้สิทธิระหว่างผู้ให้สัญญาและผู้รับสัญญา

- มีการกำหนดกลไกตามสัญญาให้สิทธิระหว่างผู้ให้สัญญาและผู้รับสัญญาที่โปร่งใสและเป็นธรรมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาอนุมัติการใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิภายใต้สัญญาให้สิทธิ โดยต้องได้คะแนนเสียงเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทอิสระเกินกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการอิสระทั้งหมด และในการประชุมวาระดังกล่าวจะต้องมีกรรมการอิสระทุกรายเข้าร่วมประชุมและเปิดเผยข้อมูลการใช้และไม่ใช้สิทธิตามสัญญาให้สิทธิ รวมทั้งความเห็นของคณะจัดการ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเห็นของคณะกรรมการบริหารและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกครั้ง รวมถึงเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

AGM Checklist: โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

- ในส่วนของคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทยังปฏิบัติตามแนวทางการประเมินของโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยในปี 2566 บริษัทผ่านการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ด้วยคะแนนเต็ม 100 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

จรรยาบรรณทางธุรกิจและการปฏิบัติ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น (AWC) มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และยุติธรรมต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ AWC จึงได้จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจขององค์กร เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยกำหนดให้บุคลากรทุกคนในกลุ่มบริษัทตั้งแต่ระดับกรรมการ

ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานยึดถือและปฏิบัติตาม ทั้งนี้ หากมีการละเมิดหรือฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย หรือกฎหมายและระเบียบข้อบังคับใด ๆ จะต้องรับโทษทางวินัย ในปี 2566 AWC ได้มีการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน อีกทั้งกำหนดให้การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของพนักงานถือเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานและการพิจารณาผลตอบแทน

จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วยแนวทางดังต่อไปนี้

 <p>การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น</p>	 <p>การปฏิบัติต่อลูกค้า</p>	 <p>การปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้</p>
 <p>การปฏิบัติต่อคู่แข่ง</p>	 <p>การปฏิบัติต่อพนักงาน</p>	 <p>การปฏิบัติต่อภาครัฐ</p>
 <p>การปฏิบัติต่อหลักสิทธิมนุษยชน</p>	 <p>การปฏิบัติต่อผลประโยชน์และความขัดแย้งทางผลประโยชน์</p>	 <p>การปฏิบัติต่อหลักทรัพย์สืบทางปัญญาและลิขสิทธิ์</p>

การขับเคลื่อนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

AWC มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อทำกับดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีความเข้าใจต่อการปฏิบัติจริงตามนโยบายทำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้แผนกทำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) มีความรับผิดชอบในการติดตามดูแลเรื่องนโยบายทำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงกำหนดให้แผนกทำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) มีหน้าที่ในติดตามและสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการตรวจสอบ (Third line of Defense)

สำนักตรวจสอบภายใน ได้จัดทำแผนการดำเนินงานการตรวจสอบการดำเนินงานภายในของแต่ละหน่วยธุรกิจเป็นประจำทุกปี (โดยการอนุมัติของคณะกรรมการตรวจสอบ) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของการดำเนินการตามข้อปฏิบัติ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินการของแต่ละหน่วยธุรกิจจากฐานข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อระบุประเด็นปัญหาและตั้งข้อสังเกตในการดำเนินการที่ผิดปกติ หากพบการดำเนินการที่น่าสงสัยหรืออาจไม่สอดคล้อง

กับแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยปกติ ผู้รับผิดชอบในสำนักตรวจสอบภายในจะดำเนินการแจ้งให้หัวหน้าของหน่วยธุรกิจทราบ เพื่อดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง และดำเนินการติดตามผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันการเกิดกรณีดังกล่าวซ้ำอีก

นอกจากนี้ AWC ได้จัดให้มีการประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผนวกให้การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของพนักงานและการพิจารณาค่าตอบแทน และได้จัดทำแนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพนักงานต้องทำความเข้าใจต่อหลักการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ สามารถขอคำแนะนำได้จากผู้บังคับบัญชา ตามสายงาน ฝ่ายกฎหมาย แผนกทำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) แผนกทำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ตลอดจนผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่พบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ นโยบายทำกับดูแลกิจการ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ พนักงานต้องรายงานกรณีดังกล่าวผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และให้ความร่วมมือกับบริษัทเพื่อดำเนินการตรวจสอบและสืบหาข้อเท็จจริง



นโยบายที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ

AWC ตระหนักว่าการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจตามเป้าหมายความยั่งยืน AWC จึงจัดทำนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้บุคลากรยึดถือปฏิบัติ และเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน อาทิ นโยบายว่าจ้างพนักงานรัฐ

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ นโยบายการรับข้อร้องเรียน โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์บริษัท

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

AWC มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรทุกคนปฏิบัติตามอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองดีของสังคม บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่มีเนื้อหาครอบคลุมถึง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการเพื่อกำกับดูแลและเป็นแนวทางสำหรับการป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทและบริษัทย่อย และมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้องและเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อขับเคลื่อนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการกำกับดูแลให้กระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้ฝ่ายบริหาร มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดแนวทางและการดำเนินการเพื่อส่งเสริมและการสนับสนุนนโยบายต่อต้าน

การทุจริตคอร์รัปชัน และสื่อสารไปยังบุคลากรทุกระดับ เพื่อปลูกฝังค่านิยมดังกล่าวให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบควบคุมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันมีความเหมาะสมและรัดกุม บริษัทได้กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติตามว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

สำหรับแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ประกอบด้วย การแลกเปลี่ยนของขวัญ การให้ความบันเทิงและการเลี้ยงรับรอง การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศล การให้และรับการสนับสนุน โดยกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจะต้องใช้ความระมัดระวังไม่ให้เกิดการสนับสนุนกิจกรรมหรือการกระทำใด ๆ ที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทหรือบริษัทย่อย มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน อย่างไรก็ตาม หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย มีความจำเป็นในการดำเนินกิจกรรมหรือให้การสนับสนุนที่อาจเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน การสนับสนุนเหล่านั้น จะต้องผ่านกระบวนการพิจารณาที่โปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทอนุญาตให้มีการดำเนินการ หรือการกระทำใด ๆ ที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยยึดถือเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิทธิและเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ

การประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วม ต่อต้านคอร์รัปชัน

ปัญหาคอร์รัปชันถือเป็นอุปสรรคที่สำคัญประการหนึ่งของการสร้างความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ หากผู้นำหลักของแต่ละองค์กร นำแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ปราศจากการคอร์รัปชันมาใช้ในองค์กร ย่อมจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนในภาคธุรกิจโดยรวมทั้งหมด ทั้งนี้ AWC ในฐานะที่เป็นองค์กรชั้นนำของประเทศไทย มีความตั้งใจเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน โดยบริษัทได้แสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนว่า “เราจะไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ”

AWC ได้ประกาศเจตนาเข้าร่วมในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (หรือ CAC) เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2563 และได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งมีอายุคราวละ 3 ปี ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายหรือขั้นตอนการดำเนินงานขององค์กร สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต ควบคู่กับสื่อสารให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กรและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม และในอนาคตบริษัทมีความมุ่งมั่นในการต่ออายุการรับรอง (CAC Re-Certified Company) อย่างต่อเนื่อง

บริษัทตระหนักว่าการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมกับ CAC ไม่ได้เป็นเพียงเพื่อประโยชน์ของบริษัทเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม และมีส่วนช่วยยกระดับมาตรฐานของสังคมและประเทศเพื่อนำไปสู่การมีเศรษฐกิจที่ยั่งยืน บริษัทจึงได้สนับสนุนการสร้างคุณค่าจากการเข้าร่วม CAC ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน โดยเฉพาะพันธมิตรทางการค้า ในปี 2566 AWC ได้ส่งอีเมลถึงพันธมิตรทางการค้าเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายการรับข้อร้องเรียนจำนวน 192 ราย และได้ส่งหนังสือความร่วมมือพันธมิตรทางการค้าเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่พันธมิตรทางการค้า จำนวน 192 ราย เพื่อขอความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ สร้างความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนส่งเสริมให้พันธมิตรทางธุรกิจร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเติบโตและสร้างคุณค่าระยะยาวอย่างยั่งยืน



ส่งอีเมลถึงพันธมิตรทางการค้าเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายการรับข้อร้องเรียน

192 ราย



ส่งหนังสือความร่วมมือพันธมิตรทางการค้าเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่พันธมิตรทางการค้า

192 ราย



การสื่อสารและการถ่ายทอด จรรยาบรรณธุรกิจและ นโยบายที่เกี่ยวข้อง

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และลดความเสี่ยงในการละเมิดจริยธรรม บริษัทได้ดำเนินการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านการจัดทำหลักสูตรอบรมจรรยาบรรณทางธุรกิจ และจัดให้มีการทดสอบความรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อปลูกฝังเรื่องจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย และการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่วันแรกของการทำงาน โดยหลักสูตรการอบรมประกอบด้วย หัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ จำนวน 6 วิดีโอ และแบบทดสอบ 1 ชุด หัวข้อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ จำนวน 3 วิดีโอ และแบบทดสอบ 2 ชุด และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จำนวน 3 วิดีโอ และแบบทดสอบ 1 ชุด ในปี 2566 พนักงานใหม่ได้รับการสื่อสารข้อมูลและฝึกอบรม ครบร้อยละ 100

นอกจากนี้ บริษัทได้สื่อสารและให้ความรู้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้บุคคลากรทุกคนเรียนรู้และทบทวนนโยบายและข้อปฏิบัติ ผ่านระบบ intranet เป็นประจำทุกปี รวมถึงลงนามรับทราบข้อมูลและเนื้อหาของนโยบายเมื่อเริ่มเข้าทำงานในบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำเอกสารสื่อสารประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรในรูปแบบอีเมลและ E-Newsletter เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัทได้จัดทำสื่อความรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อเน้นย้ำถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองและปฏิบัติตนให้ถูกต้อง ซึ่ง AWC ได้สื่อสารกับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ AWC HR NEWS และ @work แอปพลิเคชัน โดยนำเสนอในรูปแบบ Infographic ทั้งหมด 10 หัวข้อ ได้แก่ ความรับผิดชอบในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การทุจริตคอร์รัปชัน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การให้ของขวัญ



การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ พนักงานและเจ้าหน้าที่รัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ การจัดจ้าง ความสัมพันธ์กับบุคคลที่สาม การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล การให้และรับการสนับสนุน การแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและกระบวนการพิจารณาการร้องเรียนเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน




นอกจากนี้ มีการจัดอบรม เรื่อง บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับกลไกการควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การจัดซื้อจัดจ้าง และกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งถือว่าเป็นไปตามมาตรฐานของ CAC โดยผู้เข้าร่วมอบรมรับทราบและเข้าใจในเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คิดเป็นร้อยละ 100

การจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทได้จัดทำนโยบายการรับข้อร้องเรียน (Whistle Blower Policy) เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแสการทุจริต การประพฤติมิชอบ และการปฏิบัติที่ขัดต่อระเบียบของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้กรรมการ พนักงาน และบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง

โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสามารถรายงานเหตุการณ์ที่ขัดต่อหรือสงสัยว่าจะขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทาง การแจ้งเบาะแสที่บริษัทจัดเตรียมให้

ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน

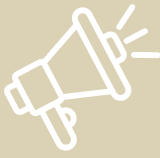


 <p>จดหมายส่งทางไปรษณีย์</p>	<p>ติดต่อ: หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน ที่อยู่: บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 54 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120</p>
 <p>จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)</p>	<p>ติดต่อ: หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน E-mail address: Headofinternalauditoffice@assetworldcorp-th.com</p>
 <p>เว็บไซต์ของบริษัท</p>	<p>การแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน</p>

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลใดที่ให้ความร่วมมือกับบริษัทด้วยความสุจริตใจ เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ข่มขู่ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าว อีกทั้งบริษัทจะเก็บรักษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนเป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือเพื่อการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้ผู้ร้องเรียนว่าจะได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

เรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนด โดยคณะกรรมการตรวจสอบแต่งตั้งให้สำนักตรวจสอบภายใน หรือบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานทำหน้าที่บริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับ ตลอดจนพิจารณาความชัดเจนและเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น ในกรณีที่พบว่ากรณีดังกล่าว มีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐานและพยานเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อจัดทำรายงานและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาต่อไป หากคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการประพฤติผิดที่เกิดขึ้น เกิดจากความตั้งใจหรือมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาดำเนินการโดยใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อปรับปรุงแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวให้ถูกต้อง

กระบวนการร้องเรียนของบริษัท

 ผู้แจ้งเบาะแส	 สำนักตรวจสอบภายใน	 คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน	 คณะกรรมการตรวจสอบ
<p>รายงานเบาะแสการกระทำผิดผ่านช่องทาง การร้องเรียน รายงานการประพฤติมิชอบผ่านทางเว็บไซต์ของ AWC website หัวข้อ การแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน</p>	<p>รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือเบาะแสที่ได้รับ พิจารณาความชัดเจนเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะรวบรวมหลักฐานส่งเรื่องให้แก่คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ภายใน 15 วันทำการนับแต่ได้รับเรื่องร้องเรียน</p>	<p>พิจารณาข้อเท็จจริงหลักฐาน และรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน 30 วันทำการ</p>	<p>พิจารณาดำเนินการโดยใช้มาตรการที่เหมาะสม</p>

ในปี 2566 AWC ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดและฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายบริษัท หรือกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับทั้งสิ้น 5 กรณี โดยทุกกรณีบริษัทได้มีการดำเนินการทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทได้รับข้อร้องเรียนเรื่อง

ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ความปลอดภัยของข้อมูล และข้อร้องเรียนอื่น ๆ ทั้งสิ้น 8 กรณี โดยบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขตามข้อร้องเรียนเสร็จสิ้นครบถ้วนทุกกรณี

ข้อร้องเรียน	2562	2563	2564	2565	2566		
					ข้อร้องเรียน	อยู่ระหว่างการสอบสวน	เสร็จสิ้น
รายการการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ							
การทุจริต	-	1	-	-	-	-	-
ผลประโยชน์ทับซ้อน	-	-	-	-	-	-	-
การปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร	-	-	-	1	5	-	5
การผูกขาด / ลดการแข่งขันทางการ	-	-	-	-	-	-	-
การเลือกปฏิบัติ	-	-	-	-	-	-	-
การล่วงละเมิดทางเพศ	-	-	-	-	-	-	-
สิทธิมนุษยชน	-	-	-	-	-	-	-
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	-	-	-	-	-	-	-
การฟอกเงิน และการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์	-	-	-	-	-	-	-
สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	-	-	-	-	3	-	3
กรณีอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-
รายการการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม							
ด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-
รายการการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสังคม							
ด้านสังคม	-	-	-	-	-	-	-
รายการการร้องเรียนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดใด ๆ							
ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย	-	-	-	-	2	-	2
ความปลอดภัยของข้อมูล	-	-	-	-	1	-	1
ข้อร้องเรียนอื่น ๆ	-	-	-	-	5	-	5

หน่วย: กรณี

การคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566

0 กรณี
ไม่มีการรั่วไหลหรือละเมิดข้อมูล
ส่วนบุคคลของลูกค้าและลูกค้า



จัดทำคู่มือกระบวนการ
การทำกับดูแลข้อมูล

ร้อยละ **100**
นำเทคโนโลยีป้องกันการรั่วไหล
ของข้อมูลของไมโครซอฟต์คลาวด์
(Microsoft Cloud) มาเพื่อ
เพิ่มระดับความปลอดภัยเป็นตาม
เป้าหมาย

ร้อยละ **100**
ธุรกิจและบริษัทย่อย ของ AWC
ดำเนินงานและปฏิบัติตามนโยบาย
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและ
กระบวนการบริหารจัดการ
เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติ
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ร้อยละ **100**
การดำเนินงานและอบรม
พนักงานด้านการดูแลระบบ
สารสนเทศ Privileged Access
Management (PAM)

แผนงานปี 2567



ติดตั้งระบบการตรวจสอบและรับรู้ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat Intelligence) เพื่อเพิ่มศักยภาพการป้องกันภัยการโจมตีของอุปกรณ์ และซอฟต์แวร์ให้ทันสมัยเป็นอัตโนมัติ

ความท้าทายและโอกาส

ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น ทั้งในการสื่อสารกับลูกค้าและการปฏิบัติงานภายในที่ต้องเชื่อมโยงกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ต อีกทั้ง การปรับรูปแบบการทำงานของพนักงานหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีผ่านแพลตฟอร์มการสื่อสาร การสร้างความผูกพัน และการให้บริการลูกค้าจะเป็นประโยชน์กับบริษัทและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย แต่การใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลความเป็นส่วนตัว จากรายงานของ World Economic Forum ปี 2566 พบว่าอาชญากรรมทางไซเบอร์ติดอันดับ 5 ของความเสี่ยงที่สำคัญที่สุดของโลก และในปี 2565 เกิดเหตุการณ์การเรียกค่าไถ่ (Ransomware) เพื่อโจมตีองค์กรทั่วโลกเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ถึง 72% อาชญากรรมทางไซเบอร์จึงถือเป็นความเสี่ยงด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สามารถสร้างความเสียหายต่อเสถียรภาพด้านการเงิน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท

AWC จึงมุ่งมั่นรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และให้ความสำคัญต่อการเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัวด้านข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลของลูกค้า พันธมิตร ลูกค้า พนักงาน รวมถึงกระบวนการทำงานในบริษัท อีกทั้ง บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ โดยกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักให้แก่พนักงานทุกระดับ ผ่านการฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสมเมื่อเผชิญเหตุภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐาน COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology) พร้อมทั้งพัฒนาแผนรับมืออุบัติการณ์ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศในการบริหารจัดการปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับการควบคุมภายในและการจัดการความเสี่ยงผ่านกระบวนการระบุและประเมินความเสี่ยง

แนวทางการบริหารจัดการ

AWC มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทได้นำแนวปฏิบัติและมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสให้แก่

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มได้รับทราบ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างระบบและมาตรการเพื่อปกป้องข้อมูลอย่างรัดกุม และพัฒนาปรับปรุงระบบการปกป้องข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรับมือต่อภัยคุกคามใหม่ๆ ควบคู่กับสร้างความไว้วางใจในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

โครงสร้างการกำกับดูแล

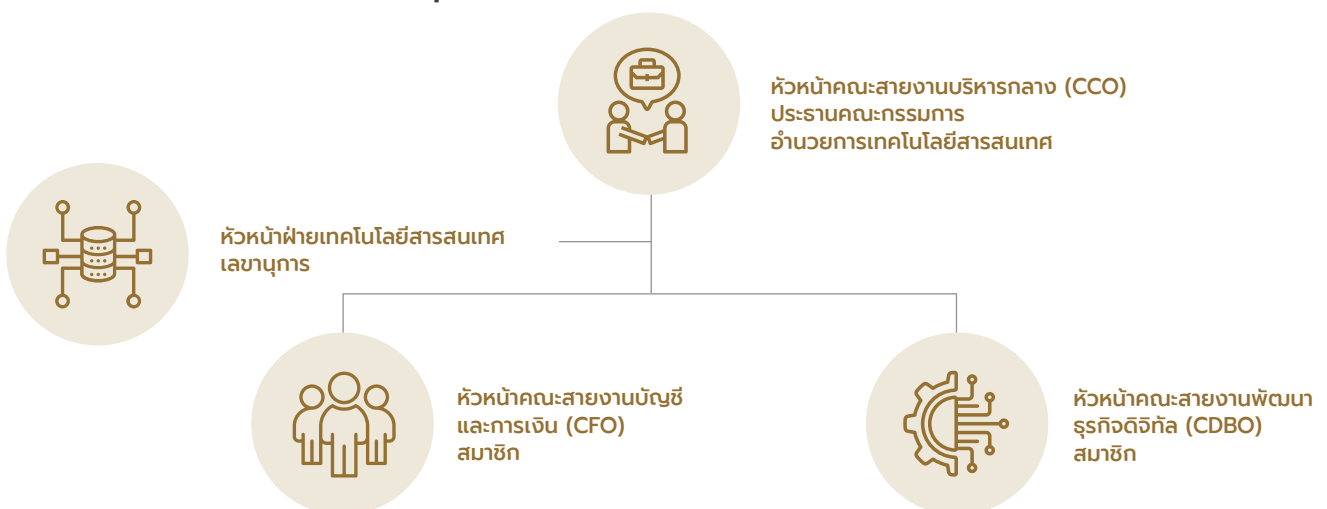
AWC จัดตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Sub-Committee) ประกอบด้วยผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ นำโดยหัวหน้าคณะสายงานบริหารกลาง (Chief Corporate Officer: CCO) ดำรงตำแหน่งเป็นประธาน คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ หัวหน้าคณะสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) หัวหน้าคณะสายงานพัฒนาธุรกิจดิจิทัล (CDBO) เป็นสมาชิก และหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเลขานุการ เพื่อรับประกันว่าการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการลงทุนไปใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ของคณะกรรมการและมติของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศกำหนดให้มีการประชุมในสัปดาห์ที่ 3 ของทุกเดือน และต้องแจ้งการประชุมให้คณะกรรมการทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน และมีหน้าที่

รับผิดชอบหลักในการควบคุมดูแลการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศภายในบริษัทดังนี้

1. ประเมินและทบทวนกลยุทธ์ โครงสร้าง ความปลอดภัย นโยบาย กระบวนการ และขั้นตอนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. จัดลำดับความสำคัญของโครงการปัจจุบันและโครงการใหม่ รวมถึงการกำจัดความซ้ำซ้อน
3. ติดตาม ตรวจสอบ และทบทวน โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งโครงการปัจจุบันและโครงการใหม่ รวมถึงการใช้จ่ายงบประมาณและผลประโยชน์ที่ได้รับ
4. รายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับกลยุทธ์ โครงการ นโยบายที่ดำเนินการ และการปฏิบัติที่ไม่ตรงตามข้อกำหนดที่สำคัญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปยังคณะผู้บริหาร (MACO)

คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ



นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ ประกอบด้วย 1) คณะทำงานด้าน Data Privacy ซึ่งทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ทำหน้าที่ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้ข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และ 2) คณะทำงานด้าน Data Security ซึ่งทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อปกป้องข้อมูลจากภัยคุกคาม การโจมตีทางไซเบอร์ มัลแวร์ และภัยคุกคามอื่น ๆ

ความมั่นคงปลอดภัยในสารสนเทศและด้านไซเบอร์

AWC ได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและประกาศเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น ระเบียบการคุ้มครองข้อมูลทั่วไป พ.ศ. 2559 เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ในกลุ่มผู้บริหารและพนักงานของบริษัทโดยบริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติตามนโยบายในการรวบรวมข้อมูลที่ถูกต้องตามกฎหมาย การบันทึก และการใช้ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานภายในสำหรับพนักงานและผู้รับจ้างทุกคนที่ได้รับอนุญาตให้เข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศของ AWC โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริหารจัดการควบคุมข้อมูลภายใน เพื่อให้คงไว้ซึ่งการรักษาความ

ปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศสำหรับการจัดเก็บทั้งภายในและภายนอก รวมถึงเป็นแนวทางสำหรับพนักงานในการปฏิบัติตาม และการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทได้นำมาตรฐาน COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล อีกทั้ง ได้พัฒนาระบบป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย การป้องกันข้อมูลรั่วไหล การป้องกันอุปกรณ์ปลายทาง การกำหนดประเภทของข้อมูล การเข้ารหัสข้อมูล และระบบรักษาความปลอดภัยอีเมล เพื่อเพิ่มการควบคุมและกำกับดูแลความปลอดภัยของข้อมูล เพิ่มประสิทธิภาพและความตระหนักของพนักงาน ลดความเสี่ยงด้านการละเมิดข้อมูล และปรับปรุงความชัดเจนในการดำเนินการและผลการดำเนินงาน

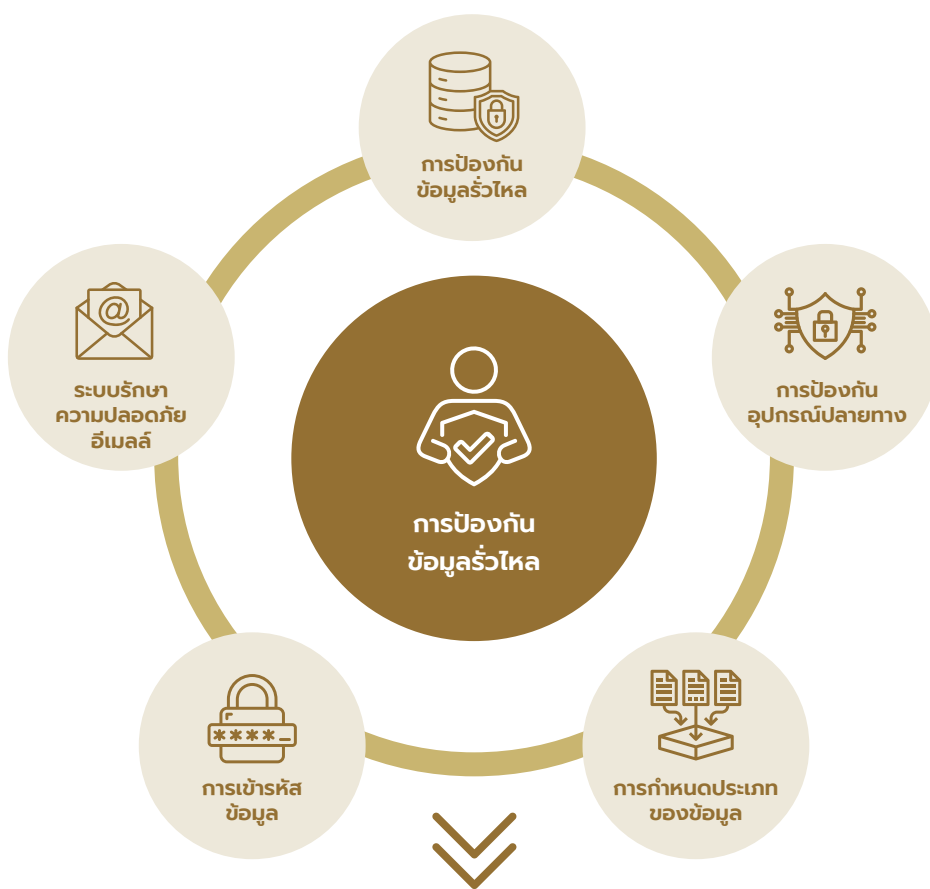
เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยในสารสนเทศและด้านไซเบอร์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ดำเนินงานด้านการตรวจสอบ ควบคุม ความปลอดภัย การจัดการความเสี่ยง และธรรมาภิบาลของระบบสารสนเทศ (IS) ตามมาตรฐาน Information Systems Audit and Control Association (ISACA) โดยบริษัทดำเนินการทดสอบระบบป้องกันเป็นประจำ เพื่อหาจุดอ่อนของระบบและแก้ไขก่อนเกิดปัญหา อีกทั้งเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานให้ปลอดภัย (Secure infrastructure) ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และใช้งานซอฟต์แวร์ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล (DLP) และซอฟต์แวร์ป้องกันอุปกรณ์ปลายทาง (Endpoint Protection) เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลถูกขโมยหรือรั่วไหล



แผนงานและผลงานสำคัญ

บริษัทได้สร้างความตระหนักเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลผ่านการสื่อสารและฝึกอบรมภายใน รวมถึงมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายในองค์กร ซึ่งหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศได้ติดตั้งระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหลเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยบริษัทได้พัฒนาแผนรับมืออุบัติการณ์ความมั่นคงปลอดภัยของ

ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ แผนดังกล่าวนี้จะช่วยให้พนักงานและบุคคลภายนอก (ผู้รับจ้าง) ที่รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศของ AWC สามารถรับมือกับเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ



เพิ่มการควบคุมและกำกับดูแล	ปรับปรุงความชัดเจนในการดำเนินการและผลการดำเนินงาน
ลดความเสี่ยงด้านการละเมิดข้อมูล	เพิ่มประสิทธิภาพและความตระหนักของพนักงาน

นอกจากนี้ AWC ได้พัฒนาระบบป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลของบริษัทเพื่อลดความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูล และปรับปรุงประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ด้วยการกำหนดประเภทของข้อมูล การเข้ารหัสข้อมูล และระบบรักษาความปลอดภัยทางอีเมลให้มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลอย่างรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT โดยบริษัทได้สร้างความตระหนักเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล สื่อสารว่า IT ที่เกิดขึ้นใหม่ผ่านจดหมายข่าว และดำเนินการตรวจสอบภายใน ในปี 2566 บริษัทมีผลการดำเนินงานสำคัญดังนี้

การป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cybersecurity)

AWC มุ่งมั่นที่จะพัฒนามาตรการในการเพิ่มความปลอดภัยให้กับข้อมูลส่วนบุคคลและป้องกันภัยไซเบอร์ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทได้แบ่งการดำเนินงานด้านการป้องกันภัยไซเบอร์ 7 ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัยของเครือข่าย (Perimeter & Network Security) การพัฒนาระบบการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล (Prevention & Policy Management) การป้องกันปลายทาง (Endpoint Security) ความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) ความปลอดภัยของข้อมูลบนระบบคลาวด์ (Cloud Security) และการดำเนินงาน ตรวจสอบและตอบสนอง (Operation Monitor & Respond) โดยในปี 2566 AWC มีผลงานสำคัญด้านการป้องกันภัยไซเบอร์ ดังต่อไปนี้

ความปลอดภัยของเครือข่าย

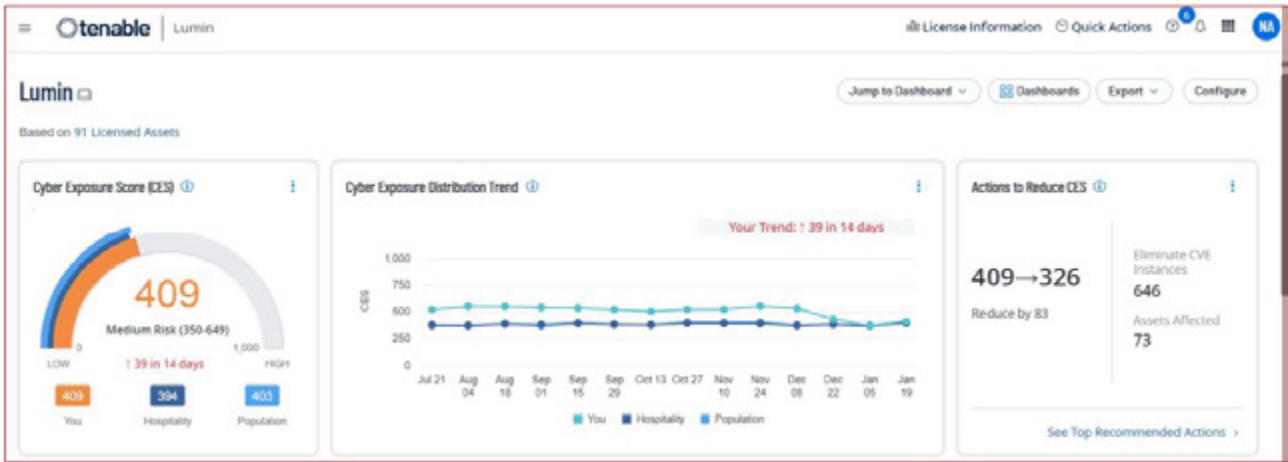
AWC ได้พัฒนามาตรการและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปกป้องเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขององค์กรจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การโจมตีทางไซเบอร์ และภัยคุกคามอื่น ๆ (Perimeter and Network Security) ซึ่งเปรียบเสมือนกำแพงและระบบรักษาความปลอดภัยที่ช่วยปกป้องข้อมูลและทรัพยากรภายในองค์กร และเพื่อให้การกำกับดูแลข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการปกป้องเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขององค์กรไปยังผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานสำคัญต่าง ๆ ได้แก่ Firewall และ Intrusion Prevention System (IPS) ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินงานติดตั้ง Firewall ในอุปกรณ์ได้ครบถ้วนสมบูรณ์ และยังได้ดำเนินการตรวจสอบ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงจากแอปพลิเคชันและเว็บไซต์อีกด้วย

การพัฒนาระบบการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล (Prevention & Policy Management)

เพื่อให้การดำเนินงานของ AWC เป็นไปตามนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทมีการจัดการบริหารความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มาจากภายในและภายนอกองค์กร โดยการนำกระบวนการและเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการและควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและทรัพยากรที่มีความละเอียดอ่อนภายในองค์กร (Privilege Access Management - PAM) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดการบัญชีผู้ใช้ที่มีสิทธิ์พิเศษ (privileged accounts) การควบคุมการเข้าถึงตามบทบาท (RBAC) เพื่อกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงตามบทบาทและหน้าที่ของผู้ใช้ การจัดการรหัสผ่านของบัญชีผู้ใช้ที่มีสิทธิ์พิเศษอย่างปลอดภัย และตรวจสอบสิทธิ์การเข้าถึงบัญชีผู้ใช้ที่มีสิทธิ์พิเศษ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้เพื่อตรวจจับกิจกรรมที่น่าสงสัย และการตอบสนองต่อเหตุการณ์การโจมตีที่เกี่ยวข้องกับบัญชีผู้ใช้ที่มีสิทธิ์พิเศษ

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบระบบไอทีเพื่อค้นหาช่องโหว่ (Vulnerabilities Assessment) ผ่านการตรวจสอบช่องโหว่และทำการทดสอบการเจาะระบบด้วย VA Scanning and Penetration Testing ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยหาช่องโหว่ของระบบและทดสอบว่าระบบสามารถต้านทานการโจมตีได้หรือไม่ จากการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทสามารถระบุช่องโหว่จากการโจมตีและการเจาะระบบเว็บไซต์ได้ทั้งสิ้น 6 กรณี ภายใน 90 วัน และดำเนินการแก้ไขช่องโหว่ได้ครบร้อยละ 100 ส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มความปลอดภัยของระบบไอทีและลดความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ให้กับองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

AWC ได้มีการนำแพลตฟอร์มการจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Tenable) ที่ช่วยให้บริษัทสามารถระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ และจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในกระบวนการประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์ บริษัทได้จัดระดับความเสี่ยงเป็น 2 ระดับ คือ ระดับปกติ (Normal Track) ซึ่งบริษัทจะดำเนินการลดความเสี่ยงตามแผนงานทุก 1 เดือน และระดับเร่งด่วน (Urgent Track) ที่บริษัทจะต้องมีการดำเนินการแก้ไขและลดความเสี่ยงทันที จากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้ AWC สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์ให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งสามารถลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์ให้อยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับองค์กรอื่นในตลาด



ทั้งนี้ เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ผ่านทางอีเมลและช่องทางอื่น ๆ บริษัทได้จัดโครงการ Phishing Awareness Campaign เพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ การโจมตีแบบฟิชซึ่ง และวิธีการป้องกันตนเอง สำหรับ ผู้ใช้งานและพนักงานทุกคนในบริษัทโดยบริษัทได้จัด การอบรมและแบบทดสอบการโจมตีแบบฟิชซึ่งทางอีเมล และ SMS ตลอดจนดำเนินการติดตามเพื่อวัดประสิทธิผล ของการดำเนินโครงการ เพื่อนำผลการทดสอบดังกล่าวมา ใช้ในการออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมให้แก่พนักงานต่อ

ไปในอนาคต จากการดำเนินการดังกล่าว พบว่า จำนวนผู้ ที่ผ่านการทดสอบการโจมตีแบบฟิชซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 65 ซึ่งสะท้อนได้ว่าพนักงานในบริษัทมี ความตระหนักและมีความพร้อมในการรับมือต่อการโจมตี แบบฟิชซึ่งเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดอบรมหลักสูตร IT Help Desk และหลักสูตรความปลอดภัยไซเบอร์ให้แก่ พนักงานใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความเข้าใจในการใช้ข้อมูล ในบริษัทและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ในองค์กร



การป้องกันปลายทาง (Endpoint Security)

เนื่องจากในการดำเนินงานของบริษัทมีการเชื่อมต่ออุปกรณ์กับเครือข่ายขององค์กร อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เป็นต้น บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการจัดการและรักษาความปลอดภัยปลายทาง (Endpoint Management & Security) เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์อย่างครอบคลุม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ดำเนินการอัปเดตระบบปฏิบัติการ และทำการติดตั้งโปรแกรมแอนตี้ไวรัสและซอฟต์แวร์อัปเดตที่แก้ไขช่องโหว่ (vulnerability) ในระบบปฏิบัติการ (OS) บนอุปกรณ์ปลายทางให้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบันเป็นประจำ เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและประสิทธิภาพในการทำงาน และตอบสนองต่อนโยบายการนำอุปกรณ์ของตนเองมาใช้ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแนวทางการใช้อุปกรณ์ส่วนบุคคลขึ้นมา ซึ่งมีการกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัย อุปกรณ์ วิธีใช้ที่ได้รับอนุญาต ขั้นตอนการใช้อุปกรณ์ส่วนบุคคลอย่างถูกต้อง และหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานขณะใช้อุปกรณ์ส่วนบุคคล

ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (Data security)

AWC ได้จัดทำระบบรหัสผ่านผู้ดูแลระบบบนคอมพิวเตอร์ (Local Administrator Password System) เพื่อกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงสูงสุดบนคอมพิวเตอร์ การติดตั้งและลบโปรแกรม การเปลี่ยนแปลงการตั้งค่าระบบ การจัดการบัญชีผู้ใช้ และการเข้าถึงไฟล์และโฟลเดอร์ทั้งหมด เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นจากเครื่องคอมพิวเตอร์จากผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต อาทิ การเข้าถึงข้อมูลและการตั้งค่าระบบ

การติดตั้งโปรแกรมที่เป็นอันตราย และการเปลี่ยนแปลงการตั้งค่าระบบที่สำคัญจากผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต เป็นต้น

ธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)

AWC มุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ด้วยแนวทางและกระบวนการในการจัดการข้อมูลอย่างมีระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดเก็บ การจัดจำแนกหมวดหมู่ การวิเคราะห์ การทำลาย การเข้าถึง การรักษาความปลอดภัย ไปจนถึงการนำไปใช้ บริษัทมีเป้าหมายในการใช้ข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และหลักมาตรฐานสากล

AWC ได้จัดทำกิจกรรมทบทวนกระบวนการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลในปี พ.ศ. 2566 เพื่อมุ่งเน้นสนับสนุนการปฏิบัติตามการทำงานให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) โดยครอบคลุมทั้งกิจกรรมภายในบริษัทและรวมถึงบริษัทย่อยภายใต้การกำกับดูแลของ AWC ทั้งหมด รวมถึงการจัดทำทดสอบทานการปฏิบัติตามการทำงานภายในองค์กร ให้มีประสิทธิภาพตรงตามมาตรฐานและกระบวนการทำงานภายในบริษัทที่มุ่งเน้นในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

การประเมินตรวจสอบครอบคลุมการปฏิบัติงานภายในองค์กรทั้ง 9 หัวข้อ ดังนี้

 <p>1. ธรรมาภิบาลและการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล</p>	 <p>2. แบบฟอร์มให้ความยินยอมการเก็บรวบรวม ใช้เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและความยินยอม</p>	 <p>3. การโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปต่างประเทศ</p>
 <p>4. ระยะเวลาการจัดเก็บข้อมูล</p>	 <p>5. สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล</p>	 <p>6. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล</p>
 <p>7. การออกแบบการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล</p>	 <p>8. การบริหารจัดการกรณีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล</p>	 <p>9. การจัดอบรมและสร้างความตระหนักรู้</p>



เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลกำหนด AWC ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานกำกับดูแลและบริหารงานในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ ภายใต้การพัฒนาและทรัพย์สินของบริษัทโดยจัดกิจกรรมทบทวนกระบวนการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกับกลุ่มบริหารโรงแรมดังกล่าวนี้ ครอบคลุมทั้งในเชิงนโยบาย การบริหาร และในเชิงปฏิบัติ อันได้แก่ การจัดให้มีกิจกรรมฝึกอบรมพนักงาน สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความปลอดภัยและความลับของข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารความยินยอมการเก็บ รวบรวม ใช้เปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลกำหนด และแสดงศักยภาพการตอบสนองในเชิงรุก โดยผลประเมินจากการจัดกิจกรรมทบทวนกระบวนการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริหารโรงแรมดังกล่าวนี้ แสดงให้เห็นว่า กลุ่มบริหารโรงแรมดังกล่าวภายใต้การพัฒนาและทรัพย์สินของบริษัทได้ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามกฎข้อบังคับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

(PDPA) และมาตรฐานความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลระดับสากล อย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการพัฒนากระบวนการจัดการเมื่อมีการละเมิดหรือรั่วไหลของข้อมูล (Personal Data Breach Incident Report Handling Process) จากการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยของข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) นโยบายความเป็นส่วนตัว นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติตามแนวทางเมื่อมีการละเมิดของข้อมูล (Guidelines for the Cases of Personal Data Breach) ภายในระยะเวลาที่กำหนด มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และกระบวนการการรายงานที่ชัดเจน อีกทั้งมีการตรวจสอบและวิเคราะห์ผลกระทบจากเหตุการณ์การละเมิดของข้อมูล เพื่อให้แน่ใจได้ว่าการละเมิดของข้อมูลทุกเหตุการณ์จะได้รับการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก

การบริหาร ลูกค้าสัมพันธ์



การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566



20

โรงแรม

7

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

ได้รับประกาศนียบัตร
'ดาวแห่งความยั่งยืน'
จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ขยายสถานีชาร์จรถไฟฟ้า
เพิ่มในอาคาร

2

อาคารสำนักงาน

1

ศูนย์การค้า



มีการดาวน์โหลดทั้งสิ้น

3,788 ครั้ง

ยอดผู้ใช้บริการรวม

1,164 ราย*

หมายเหตุ *แอปพลิเคชัน Pikul เปิดตัวเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2566 ข้อมูลการดาวน์โหลดและยอดผู้ใช้บริการตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2566 – 31 ธันวาคม 2566

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

ภาพรวมความพึงพอใจ¹



ธุรกิจอาคารสำนักงาน

ร้อยละ

80

(โดยกำหนดเป้าหมาย
ไว้ที่ร้อยละ 80)



ธุรกิจโรงแรม

(21 โรงแรม)²

ร้อยละ

74

หมายเหตุ:

- บริษัทดำเนินการประเมินความพึงพอใจ ในธุรกิจที่มีการดำเนินโครงการในรอบปี 2566 เท่านั้น สำหรับธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการวางจุดยืน (repositioning) ในแต่ละสถานประกอบการ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในปี 2567 และคาดว่าจะดำเนินการสำรวจความพึงพอใจภายในไตรมาส 3 ปี 2567 ต่อไป
- เนื่องจากเครือโรงแรมภายใต้กลุ่มบริษัท AWC มีนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการเป็นของตนเอง บริษัทฯ จึงไม่มีการกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของธุรกิจโรงแรมในภาพรวม นอกจากนี้ การประเมินความพึงพอใจของธุรกิจโรงแรมครอบคลุม 21 โรงแรมที่มีการดำเนินการอยู่ในปัจจุบันทั้งหมด โดยบริษัทไม่นับรวมโรงแรมใหม่ที่ยังไม่เปิดดำเนินการครบทั้งรอบปี

ทิศทางการดำเนินงาน ปี 2567



เสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้เช่าอาคารสำนักงาน โดยการจัดกิจกรรมประจำเดือน



พัฒนาและเปิดใช้งานแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันต่าง ๆ อาทิ Pinkul อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเสริมประสบการณ์ของลูกค้าและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานในปัจจุบัน



สร้างความประทับใจอย่างไร้รอยต่อให้กับลูกค้าธุรกิจ ค่าปลีกผ่าน Line Official Account และโปรแกรมการแลกคะแนนสะสม



นำเทคโนโลยี อาทิ โลกเสมือนผสมโลกแห่งความเป็นจริง (Augmented Reality: AR) มาสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้ลูกค้าโรงแรมและลูกค้าธุรกิจค่าปลีก



ตั้งเป้าขยายการติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้าในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจค่าปลีกและค่าส่งเพิ่ม 16 แห่ง ในอนาคต

ความท้าทายและโอกาส

ปี 2566 ยังคงเป็นปีแห่งความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้ผู้คนมีการปรับตัววิถีชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal) มากขึ้น ประกอบกับเศรษฐกิจโลกยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัวและมีความเปราะบางในช่วงแรกของการฟื้นตัว โดยเฉพาะอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ความผันผวนของค่าเงินบาท และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญ ในฐานะที่ AWC เป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงแรมและไลฟ์สไตล์ อาจต้องเผชิญกับความท้าทายจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากลูกค้าให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การรักษาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพมากขึ้น อีกทั้งภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานขององค์กรต่าง ๆ ที่สนับสนุนให้ทำงานทางไกลหรือทำงานรูปแบบผสมผสาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงต้องมี



การปรับตัวเพื่อพัฒนาพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงสนับสนุนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทตระหนักดีว่าการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ หากบริษัทไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตของธุรกิจ ต้นทุนและรายได้ ตลอดจนความน่าเชื่อถือของบริษัท ดังนั้น AWC จึงมุ่งมั่นในการสร้างโอกาสจากความท้าทายที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา และยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าและผู้เช่าที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคอย่างเต็มรูปแบบ

ด้วยการสร้างจุดขายที่มีเอกลักษณ์และการปรับพื้นที่บริการให้มีความยืดหยุ่นสามารถใช้งานพื้นที่ได้หลากหลายและมีประสิทธิภาพ รวมถึงได้นำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาออกแบบสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และใส่ใจต่อสุขภาพ นอกจากนี้ บริษัทได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความผูกพันอันดีต่อลูกค้าและผู้เช่าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ปัจจุบัน บริษัทพัฒนาแอปพลิเคชันอสังหาริมทรัพย์สำหรับไลฟ์สไตล์ตัวใหม่หรือ “พิกุล” (Pikul) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการและสิทธิ์พิเศษของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ในเครือบริษัทได้อย่างไร้รอยต่อ อีกทั้ง บริษัทได้สร้างช่องทางในการสื่อสารร่วมกับลูกค้า ผู้เช่า และบริษัทผ่านช่องทางออนไลน์ และการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจในเครือ AWC เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

AWC มุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าและผู้เช่า เพื่อรักษาความสัมพันธ์ของลูกค้าเดิมและสร้างฐานลูกค้าใหม่ ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยบริษัทได้กำหนดแผนกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้เช่าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงาน กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

และกลุ่มธุรกิจโรงแรม เพื่อปรับตัวต่อความท้าทายต่าง ๆ ตามบริบทที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทได้นำแนวคิดการพัฒนาความยั่งยืนมาปรับใช้เป็นแนวทางการบริหารงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ตลอดจนสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ผู้เช่า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

กลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงาน

ธุรกิจอาคารสำนักงานของ AWC ให้ความสำคัญกับการสร้างความสะดวกสบายและสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับผู้ใช้บริการและผู้เช่า เพื่อตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ในสังคมเมือง สร้างสมดุลในการใช้ชีวิต และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี อีกทั้งบริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้เช่า บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายในการยกระดับอสังหาริมทรัพย์ให้มีการดำเนินการสอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล อาทิ มาตรฐาน LEED สำหรับการออกแบบที่ให้ความสำคัญกับพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อยืด “วงจรชีวิต” ของอาคารด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และมาตรฐาน WELL ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ใช้อาคาร เพื่อพัฒนาสุขภาพและสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ จากการศึกษาค้นคว้าความเป็นไปได้และการดำเนินการ

เพื่อขอการรับรองอาคารตามมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมา บริษัทได้กำหนดแผนที่จะดำเนินการให้ทุกอาคารได้รับการรับรองจากมาตรฐานดังกล่าวภายในปี 2568 เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกของอาคารให้เข้ากับความต้องการของผู้เช่าและลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทได้พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อมุ่งไปสู่การพัฒนา “อาคารอัจฉริยะ” เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบัน รวมถึงพัฒนาพื้นที่อาคารให้มีความยืดหยุ่น เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การทำงานทางไกล และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เช่าในมิติที่หลากหลายในระยะยาว



กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งของ AWC มีความสำคัญกับการวางจุดยืนและภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของแบรนด์ธุรกิจในแต่ละอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างความโดดเด่นและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม รวมถึงเป็นการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก นอกจากนี้ การวางจุดยืนและภาพลักษณ์ยังช่วยตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างตรงจุด และเพื่อสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้ง การรวมตัวการพักผ่อนหย่อนใจ และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อศึกษาและปรับปรุงรูปแบบการขายให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและผู้ขาย รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยเน้น 3 จุดเด่นคือ “สะดวกที่สุด ครบที่สุด ราคาดีที่สุด” นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการเป็นศูนย์การค้าที่เชื่อมโยงธุรกิจออนไลน์และออฟไลน์อย่างครบวงจร โดยเน้นการส่งเสริมสินค้าไทยที่มีคุณภาพ และเปิดพื้นที่สำหรับสินค้าในภูมิภาคได้เข้าถึงตลาดการชื้อขาย โดยใช้ช่องทางดิจิทัลเป็นสื่อกลาง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจุดยืนของบริษัทสอดคล้องกับกระแสการพัฒนาของโลก และสามารถสร้างคุณค่าและผลตอบแทนให้แก่ผู้เช่าและลูกค้าได้ในระยะยาว

กลุ่มธุรกิจโรงแรม

AWC มุ่งมั่นในการสร้างเสริมศักยภาพและพัฒนาคุณภาพในการให้บริการของโรงแรมในเครือ ผ่านการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ เพื่อมอบประสบการณ์ที่เหนือระดับตั้งแต่ก่อนบริการจนถึงหลังบริการ ซึ่งจะช่วยสร้างความประทับใจและยกระดับความเชื่อมั่นของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทและโรงแรมในเครือยังคำนึงถึงการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยบริษัทได้นำเสนอการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่สนับสนุนความยั่งยืนให้กับนักท่องเที่ยวและลูกค้าที่มาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางความยั่งยืนในระดับโลก สามารถตอบสนองต่อความต้องการและสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าได้ในระยะยาว

แผนงานและผลงานที่สำคัญ

ภาพรวมการดำเนินงานที่สำคัญของ 3 กลุ่มธุรกิจ

Sustainable Tourism Acceleration Rating (STAR)

AWC ได้รับประกาศนียบัตร ‘ดาวแห่งความยั่งยืน’ จากโครงการ Sustainable Tourism Acceleration Rating หรือ STAR ซึ่งจัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นโครงการเพื่อยกระดับการท่องเที่ยว และสร้างมาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยททท. ได้พิจารณาการประเมินจาก ‘แนวทางการท่องเที่ยวอย่าง

ยั่งยืน’ หรือ ‘Sustainable Tourism Goals : STGs’ ที่ประกอบด้วยเป้าหมาย 17 ประการที่ ททท. ได้กำหนด และสะท้อนความยั่งยืนใน 4 มิติหลัก ได้แก่ การบริหารจัดการ สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยเน้นพัฒนาตามแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ



กลุ่มธุรกิจดิจิทัล

ในปีที่ผ่านมา AWC ได้พัฒนาแพลตฟอร์ม “Pikul” (พิกุล) ที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า ในการเข้าถึงสินค้าและบริการต่าง ๆ ของโครงการต่าง ๆ ของ AWC ในแพลตฟอร์มเดียว โดยตั้งเป้าให้เป็น แพลตฟอร์มไลฟ์สไตล์สำหรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก เพื่อสร้างประสบการณ์ไลฟ์สไตล์แบบไทย ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ ในคอนเซ็ป “พิกุล คือ ครอบครัวสำหรับทุกคน”

โดยคุณสมบัติหลักของพิกุล ได้แก่

- การช้อปออนไลน์กับสินค้าและบริการสุดพิเศษจาก ธุรกิจโรงแรมในเครือ AWC

- สิทธิพิเศษจากธุรกิจโรงแรมในเครือของ AWC
- ประสบการณ์การชำระเงินแบบไร้เงินสด ผ่านกระเป๋าเงิน พิกุลดิจิทัล
- ประสบการณ์การ การส่งมอบของขวัญแบบดิจิทัล
- กิจกรรมออนไลน์เพื่อรับรางวัล

รวมถึง การนำเสนอ AWC Infinite Lifestyle (AWI) โปรแกรมสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้า ที่ตอบโจทย์ทั้งด้านการ ทำงานและการพักผ่อนได้อย่างลงตัว

AWC Infinite Lifestyle (AWI)

AWC มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและยกระดับไลฟ์สไตล์ โดยสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ มากมาย เช่น คุปองต้อนรับ ส่วนลดสุดพิเศษ บริการสุดพิเศษ เป็นต้น รวมถึงมีโปรโมชั่นสุดพิเศษที่มีเฉพาะใน

แอปพลิเคชันเท่านั้น เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า คนสำคัญของโรงแรมในเครือของ AWC ปัจจุบัน บริษัท ได้แบ่งระดับลูกค้าเป็น 4 ประเภท ได้แก่ Infinite Inspire Signature และ Elite ซึ่งลูกค้าในแต่ละระดับจะได้รับสิทธิ





สถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charging Station)

AWC ได้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV charging station) ในธุรกิจอาคารสำนักงาน เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้อาคารและผู้มาเยือน และเพื่อรองรับการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2565

ที่อาคาร 'เอ็มโพร' และแอกินี ทาวเวอร์ ในปี 2566 บริษัทได้ขยายการติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้นในกลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงาน ได้แก่ อาคาร 208 แบนค็อก และอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ บางนา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ธุรกิจอาคารสำนักงาน	จุดบริการ EV Charger
อาคาร 'เอ็มโพร'	ชั้น B1 จำนวน 4 เครื่อง จำนวน 5 ช่องจอด
แอกินี ทาวเวอร์	ชั้น B1 จำนวน 3 เครื่อง จำนวน 4 ช่องจอด
อาคาร 208 แบนค็อก	ชั้น G จำนวน 2 เครื่อง จำนวน 4 ช่องจอด
อินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ บางนา	ชั้น G จำนวน 4 เครื่อง จำนวน 4 ช่องจอด

นอกจากการติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV charging station) ในอาคารสำนักงานแล้ว ในปี 2566 บริษัทได้ขยายการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในศูนย์การค้า เทกเวย์ แอท บางซื่อ ร่วมกับพันธมิตร on-ion รวมทั้งหมด 8 ช่องจอด นอกจากนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน ผู้ใช้รถไฟฟ้าสามารถค้นหา

และจองจุดบริการ EV Charger ได้อย่างสะดวกผ่าน Mobile Application ทั้งนี้ บริษัทมีแผนขยายจุดบริการ EV Charger เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดในอีก 16 โครงการของบริษัททั้งในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และธุรกิจโรงแรม โดยมีแผนในการติดตั้งดังนี้

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง	ธุรกิจโรงแรม
ลาซาล อเวนิว	โรงแรม แบนค็อก แมริออท เดอะ สุรวงศ์
ศูนย์การค้าตะวันนา บางกะปิ	โรงแรม ดับเบิลยู เบย์ ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ
คอมมูนิตี้ มาร์เก็ต บางกะปิ	โรงแรม ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ
เออีซี เทรด เซ็นเตอร์ พันธุ์ทิพย์ ประตูน้้า	โรงแรม คอร์ทยาร์ด แมริออท ภูเก็ต ทาวน์
เออีซี เทรด เซ็นเตอร์ พันธุ์ทิพย์ ประตูน้้า	โรงแรม เลอ เมอริเดียน กรุงเทพ
เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น	โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่
พันธุ์ทิพย์ไลฟ์สไตล์ ฮับ เชียงใหม่	โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท โฮเทล
พันธุ์ทิพย์ แอท งามวงศ์วาน	อินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล

ธุรกิจอาคารสำนักงาน

เทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์

AWC มุ่งมั่นยกระดับปลอดภัยและสร้างสะดวกสบายให้กับผู้เช่าและผู้มาติดต่อ ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้อาคาร โดยบริษัทได้ติดตั้งระบบ ‘Smart Access’ ที่มีการใช้เทคโนโลยีการจดจำใบหน้า (Facial recognition) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้เช่าและผู้มาติดต่อสามารถเข้า-ออกอาคารได้อย่างไร้การสัมผัส ระบบ Smart Access ถือเป็นทางเลือกหนึ่ง ที่ผู้ใช้งานในอาคารสามารถเลือกลงทะเบียนใช้งานได้โดยความสมัครใจ จากการที่บริษัทได้เปิดให้บริการระบบ Smart Access ในอาคาร ‘เอ็มไพร์’ เป็นแห่งแรก ในปี 2565

บริษัทได้รับผลตอบแทนที่ดีเกินคาดจากผู้ลงทะเบียนใช้งาน ดังนั้น ในปี 2566 บริษัทจึงได้นำระบบ ‘Smart Access’ ไปปรับใช้เพิ่มเติมใน 3 อาคารสำนักงาน ได้แก่ แอทรีนิทาวเวอร์ อาคาร 208 แบงค็อก และอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ เพื่อยกระดับประสบการณ์ใหม่ในการใช้ชีวิตประจำวันให้แก่ผู้เช่า

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดให้บริการระบบ Smart Pass ภายใต้ AWC Infinite Lifestyle Application เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เช่าและผู้มาติดต่ออาคารสำนักงาน โดยผู้ใช้อาคารสามารถใช้ระบบ Smart Pass เพื่อเข้า-ออกอาคารสำนักงานผ่านระบบการสแกนคิวอาร์โค้ด (QR CODE) อีกทั้งยังสามารถกำหนดสิทธิ์ให้กับบุคคลภายนอกผู้มาเข้าร่วมประชุมหรือมาติดต่อ เพื่อคัดกรองและทำการอนุญาตให้เข้าสู่โซนพื้นที่สำนักงานต่าง ๆ ได้ โดยระบบจะทำการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลการเข้าออกให้กับผู้เช่าอาคารสำนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ผู้เช่าภายในอาคาร นอกจากนี้ บริษัทมีช่องทางที่สามารถแจ้งซ่อมหรือแจ้งเหตุขัดข้องสำหรับผู้เช่าแจ้งผ่านแอปพลิเคชันอีกด้วย ในปัจจุบันระบบ Smart Pass ได้เปิดใช้งานในอาคาร ‘เอ็มไพร์’ เป็นแห่งแรก โดยบริษัทมีแผนในการเปิดให้บริการในอาคารสำนักงานแห่งอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต



ระบบจดจำใบหน้า
7,223
ผู้ลงทะเบียนใช้งาน



ระบบคิวอาร์โค้ด
11,627
ผู้ลงทะเบียนใช้งาน

Co-Living Collective: Empower Future

AWC มุ่งมั่นในการส่งเสริมประเทศไทยเป็น Workplace Destination ด้วยแนวคิด บ้าน-โรงแรม-สำนักงาน โดยบริษัทได้เปิดประสบการณ์ Co-Living Collective: Empower Future ที่อาคาร ‘เอ็มไพร์’ ผ่านการนำเสนอ “The Empire Residence” บนชั้น 53 เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์แบบ Work-Life Integration ของผู้เช่า ด้วยพื้นที่กว่า 1,500 ตารางเมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกอันทันสมัยผ่าน 4 องค์กรประกอบ ดังนี้

- **Live - “Ploen Room”** พื้นที่เอนกประสงค์สำหรับทุกคนที่ออกแบบมาเพื่อรองรับกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการแสดงผลสินค้า โรงภาพยนตร์ขนาดเล็ก และห้องซ้อมเต้น

รวมถึง “Eatery Bar” พื้นที่รับประทานอาหารพร้อมห้องครัวส่วนกลาง ที่ทุกคนสามารถมารวมตัวเพื่อแบ่งปันช่วงเวลาดี ๆ ร่วมกัน “Drink Bar” เติบโตเต็มชั่วโมงแห่งความสุขหลังเลิกงานพร้อมด้วยวิวคันทรี บางกระเจ้ายามเย็น และ “Live Lounge” พื้นที่เล่นกีตาร์สังสรรค์ในบรรยากาศห้องนั่งเล่นสำหรับการพักผ่อน

- **Play – “Karaoke Room”** บอกลาความเหนื่อยล้าและผ่อนคลายไปกับเสียงดนตรีที่ห้องคาราโอเกะ รวมถึง “Game Room” พื้นที่แห่งความสนุกสนานและความบันเทิงกับเครื่องเล่นวิดีโอเกม และกิจกรรมสังสรรค์ที่ทุกคนสามารถเพลิดเพลินไปด้วยกันกับเพื่อนร่วมงาน “Kids’ Room” พื้นที่ความสนุกสำหรับเด็ก



คุณหนู ๆ และครอบครัว ที่ผู้ปกครองสามารถให้ลูก ๆ มาพักผ่อนนั่งรอหลังเลิกเรียนได้อย่างไร้กังวล “Own Time” ห้องโยคะและฝึกสมาธิสำหรับใช้เวลาอยู่กับตัวเอง และ “Pets’ Room & Pets’ Bedroom” พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับสัตว์เลี้ยงแสนรัก ไม่ว่าจะเป็น ที่นั่ง อ่างน้ำ เพอร์นิเจอร์ และพื้นที่วิ่งเล่น สำหรับสัตว์เลี้ยง

- Share – “Mini Gym”** พื้นที่ออกกำลังกายแบบคาร์ดิโอ ด้วยลู่วิ่งแบบอินเทอร์แอคทีฟเพื่อคนรักสุขภาพ รวมถึง “Nap Lounge” เลาจน์สำหรับการพักผ่อนในบรรยากาศที่เงียบสงบและผ่อนคลาย เพื่อการชาร์จพลังในระหว่างวัน และ “Gents’ Room & Girls’ Room” ห้องล็อกเกอร์สำหรับชาย หญิง พร้อมสัมพัส ประสิทธิภาพการอาบน้ำด้วยเทคโนโลยีวารีบำบัดเพื่อเพิ่มความสดชื่น รวมถึงห้องชาม่า และห้องสตีมน้ำ หรือ อบไอน้ำ
- Work – “Sook Room, Sanook Room, Saran Room & Mini Zone”** ห้องประชุมหลากหลายขนาด ตั้งแต่ห้องส่วนตัวขนาดเล็กไปจนถึงห้องประชุมขนาดใหญ่

ใหญ่เพื่อรองรับทุกความต้องการ พร้อมรองรับการจองห้องประชุมล่วงหน้าผ่านแอปพลิเคชัน “Pikul” รวมถึงพื้นที่ “Team Zone” นำเสนอพื้นที่การทำงานที่ยืดหยุ่นเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือร่วมกันผ่านสายงานที่หลากหลาย รวมถึงการจัดสัมมนา และ “Peace Lounge” พื้นที่ทำงานอันเงียบสงบในสภาพแวดล้อมที่สะดวกสบาย ผ่อนคลาย เพื่อมุ่งความสนใจให้กับการทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ AWC ยังได้พัฒนาพื้นที่ไลฟ์สไตล์อื่น ๆ ได้แก่ ร้าน “Cafe Pittore” คาเฟ่สไตล์อิตาลี-เอเชีย ที่ชั้น G พร้อมบริการอาหารและเครื่องดื่มที่เรียบง่ายด้วยการบริการอย่างเหนือระดับ และพื้นที่ “EA Rooftop at The Empire” ที่กำหนดเป้าหมายให้เป็นจุดหมายปลายทางด้านอาหารและเครื่องดื่มบนรูปทอปกที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก บริเวณชั้น 55-60 ของอาคาร ซึ่งคาดว่าจะเปิดบริการเต็มรูปแบบในปี 2567 เพื่อเติมเต็มไลฟ์สไตล์ให้กับลูกค้าและพนักงานภายในอาคาร “เอ็มไพร์” ได้อย่างครบวงจร

AWC Social Connext – Off the Clock

บริษัทได้จัดงาน ‘AWC Social Connext – Off the Clock’ เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความผูกพัน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ร่วมกับผู้เช่าแอกินี ทาวเวอร์ และอาคาร 208 แบงค็อก ผ่านกิจกรรมการสานสัมพันธ์ในกลุ่มผู้เช่า โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 75 คน และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งทำให้บริษัทสามารถแบ่งปันและเชื่อมโยงความสัมพันธ์อันดีในสังคมร่วมกับผู้เช่าของบริษัท

ในปี 2567 AWC มุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมกับผู้เช่ามากขึ้น โดยมีแผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เช่าในอาคาร ‘เอ็มไพร์’ ผ่านการจัดทำกิจกรรมประจำเดือน โดยจะมีหัวข้อต่าง ๆ เพื่อให้ตอบโจทยความต้องการของผู้เช่า

ที่หลากหลาย พร้อมทั้งเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเชื่อมต่อกัน

ทั้งนี้ ธุรกิจอาคารสำนักงาน ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้เช่าในอาคารสำนักงานเป็นประจำทุก 6 เดือน จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เช่าในปี 2566 พบว่า ผู้เช่าอาคารมีความกังวลในเรื่องการดูแลรักษาอาคาร โดยบริษัทได้นำข้อเสนอแนะของผู้เช่า ไปดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงความสะอาดและความเรียบร้อยของอาคาร ซ่อมแซมอุปกรณ์ที่ชำรุด ซึ่งดำเนินการครบถ้วนร้อยละ 100 ส่งผลให้ผู้ใช้งานอาคารสำนักงานมีความพึงพอใจสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

เออีซี ฟู้ด โฮเซล ประตุน้ำ

AWC ได้ผสานความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ในการเปิดตัว เออีซี ฟู้ด โฮเซล ประตุน้ำ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็น “ศูนย์กลางค้าส่งอาหารของภูมิภาค” ภายใต้แนวคิด Integrated Wholesale Platform For non-stop opportunity เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายในด้านคุณภาพและราคาให้กับกลุ่มผู้ซื้อทั่วอาเซียน ให้เข้าถึงสินค้าอาหารจากผู้ประกอบการกลุ่มอาหารชั้นนำทั่วโลกกว่า 600 ราย อาทิ อาหารแช่แข็ง เครื่องดื่ม วัตถุดิบปรุงอาหาร และของใช้ในครัวเรือน นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างครบวงจรและต่อเนื่อง บริษัทได้พัฒนาแพลตฟอร์มค้าส่ง **PhenixBox** ที่เชื่อมโยงการซื้อขายออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน เพื่ออำนวยความสะดวกระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายในทุกกระบวนการ อีกทั้ง ยังรับประกันคุณภาพสินค้าของผู้ขายทุกรายบนแพลตฟอร์ม ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและสามารถซื้อสินค้าจำนวนมากในราคา

ที่ถูกลง โดยบริษัทได้เริ่มพัฒนาแพลตฟอร์มดังกล่าวตั้งแต่ปี 2565 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อดูแลผู้ขายและผู้ซื้อของแพลตฟอร์ม ปัจจุบันมีผู้ขายที่ลงทะเบียนในแพลตฟอร์มมากกว่า 100 ราย โดยบริษัทจะเริ่มใช้แพลตฟอร์มดังกล่าวอย่างเต็มรูปแบบในปี 2567



พันธมิตรไลฟ์สไตล์ ฮับ เชียงใหม่ – Everyday Happiness for Everyone

เพื่อร่วมสนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก AWC ได้พัฒนา พันธมิตรไลฟ์สไตล์ ฮับ เชียงใหม่ ภายใต้แนวคิด “ทุกเวลาสุขสนุกของทุกคน” ในย่านช้างคลาน ศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวสำคัญของเชียงใหม่ และใกล้กับแม่น้ำปิง ไนก้าบาชาร์ และโรงแรมในเครือ 4 โรงแรม ได้แก่ โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท โฮเทล โรงแรมมีเลีย เชียงใหม่ โรงแรมดุสิต ดิโก เชียงใหม่ และโรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล

ศูนย์การค้าแห่งนี้มุ่งหวังเพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ทุกกลุ่ม โดยจะเป็นทั้งแหล่งไลฟ์สไตล์และ

แหล่งรวมประสบการณ์สำหรับทุกคน บริษัทได้พัฒนา พันธมิตรไลฟ์สไตล์ ฮับ เชียงใหม่ บนพื้นที่กว่า 13,000 ตารางเมตร โดยใช้ศิลปะล้านนาร่วมสมัยมาออกแบบพื้นที่ให้บริการ ทั้งหมด 4 โซน ได้แก่ LANNA GAD โซนพื้นที่ร้านค้าปลีก LANNA ARTISAN โซนพื้นที่ร้านอาหาร และร้านอุปกรณ์ไอที LANNA AESTHETIC ศูนย์สุขภาพและความงาม สินค้าแฟชั่น รวมถึงเครื่องใช้แม่และเด็ก และ LANNA AMUSEMENT ศูนย์การศึกษาและพื้นที่ความคิดสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์ Lifestyle Experience ที่ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ และทุกเจนเนอเรชันในที่เดียว พร้อมทั้งร่วมเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่



เอเชียทีค เดอะ รีเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น – All Day Everyday Happiness

AWC เสริมความแข็งแกร่งของเอเชียทีค เดอะ รีเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น ภายใต้แนวคิด “All Day Everyday Happiness” เพื่อพัฒนาเป็นรีเทล-เทนเมนท์ (Retail-Tainment) ที่ผสานการเป็นแลนด์มาร์คแห่งการช้อปปิ้ง และการสร้างความสุขและความบันเทิงให้กับชาวไทยและชาวต่างชาติทั่วโลกเข้าด้วยกัน โดยเน้นการออกแบบพื้นที่ให้ได้รับอากาศที่ปลอดโปร่งพร้อมกับวิวแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์และความสุขได้ตลอดทั้งวันและทุกวัน

AWC มุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงการฯ ให้เป็น Festival Village ที่รวมไฮไลท์แลนด์มาร์คและงานแสดงระดับสากล โดยในปี 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรม Disney100 Village at Asiatique ในพื้นที่โครงการเอเชียทีค เดอะ รีเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น นำเสนอเรื่องราวความเป็นมาของดิสนีย์และตัวละครต่างๆ และร่วมฉลองครบรอบ 100 ปีของดิสนีย์ สามารถสร้างความประทับใจให้ลูกค้ากลุ่มครอบครัว และนักท่องเที่ยว



พันธกิจพีย แอท งามวงศ์วาน

AWC ได้นำเทคโนโลยีมาร่วมเสริมสร้างประสบการณ์และความประทับใจให้กับลูกค้าศูนย์การค้าต่างๆ โดยดึงเอกลักษณ์ของแต่ละแห่งมาออกแบบแพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์ หนึ่งในนั้นคือการออกแบบโปรแกรมโลกเสมือนผสานโลกแห่งความเป็นจริง หรือ Augmented Reality (AR) ที่เป็นเกมส์ (Gamification) สำหรับ The Pantip at Ngamwongwan สร้างประสบการณ์ใหม่ให้กลุ่มลูกค้าที่นิยมสรรหาของล้ำค่าในสไตล์ Treasure Hunt อาทิ พระเครื่อง ของเก่า และของสไตร์วินเทจต่าง ๆ รวมทั้งสินค้าอื่น ๆ ที่มีจำหน่ายอยู่ในศูนย์การค้าแห่งนี้ โดยโปรแกรม AR นี้จะเปิดให้บริการเต็ม

รูปแบบในปี 2567 พร้อมกับการเปิดพื้นที่ใหม่ ๆ ของศูนย์ที่ออกแบบและตกแต่งใหม่ทั้งหมด

นอกจากนี้ AWC มุ่งมั่นที่จะสร้างความประทับใจและประสบการณ์ที่น่าจดจำกับลูกค้าคนสำคัญของธุรกิจค้าปลีก โดยสร้าง Line Official Account เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างไร้รอยต่อ และมีแผนที่จะจัดกิจกรรมสะสมใบเสร็จ เพื่อให้ลูกค้านำมาแลกผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งมีเป้าหมายที่จะเริ่มที่ พันธุ์ทิพย์ ไลฟ์สไตล์ อีฟ เชียงใหม่ ที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นลำดับแรก และจะขยายการดำเนินงานไปยังสาขาอื่น ๆ ต่อไป





ธุรกิจโรงแรม

สร้างจุดหมายปลายทางยั่งยืน มอบประสบการณ์ที่มีชีวิตชีวาแก่นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่

AWC ร่วมมือกับ Meliá Hotels International เครือโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดจากประเทศสเปน เปิดตัวโรงแรม "INNSiDE by Meliá Bangkok Sukhumvit" มุ่งเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนผ่านการมอบประสบการณ์โมเดิร์นไลฟ์สไตล์ ผสมผสานความล้ำสมัยเข้ากับมรดกทางวัฒนธรรมอย่างลงตัว มอบประสบการณ์การท่องเที่ยวยั่งยืนที่เหนือระดับแก่นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ผ่านการออกแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจจากสถานที่สำคัญที่เป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของกรุงเทพฯ ตกแต่ง The Open Living Lobby ด้วยลวดลายที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือวัดพระแก้ว และ วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร

ซึ่งเป็นวัดในพระอารามหลวง สะท้อนความงดงามของสถาปัตยกรรมไทย ห้องประชุม "Big Idea Space" ได้รับแรงบันดาลใจจากยักษ์ผู้พิทักษ์วัดโพธิ์ สะท้อนถึงความยิ่งใหญ่และความงดงามเหนือกาลเวลา วิวัฒนาการมาของกรุงเทพฯ ช่วยให้นักเดินทางได้ดื่มด่ำกับบรรยากาศของเมืองหลวงบนพื้นที่ใจกลางย่านสุขุมวิท ตอบโจทย์นักเดินทางรุ่นใหม่ด้วยห้องอาหารสุดทันสมัย ใจกลางสุขุมวิท อีกทั้งโรงแรมยังได้รับการรับรองอาคารสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน EDGE ในการลดการใช้พลังงานและน้ำลงได้ร้อยละ 31 และลดการใช้วัสดุก่อสร้างอาคารลงได้ร้อยละ 38

สนับสนุนเชียงใหม่สู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก

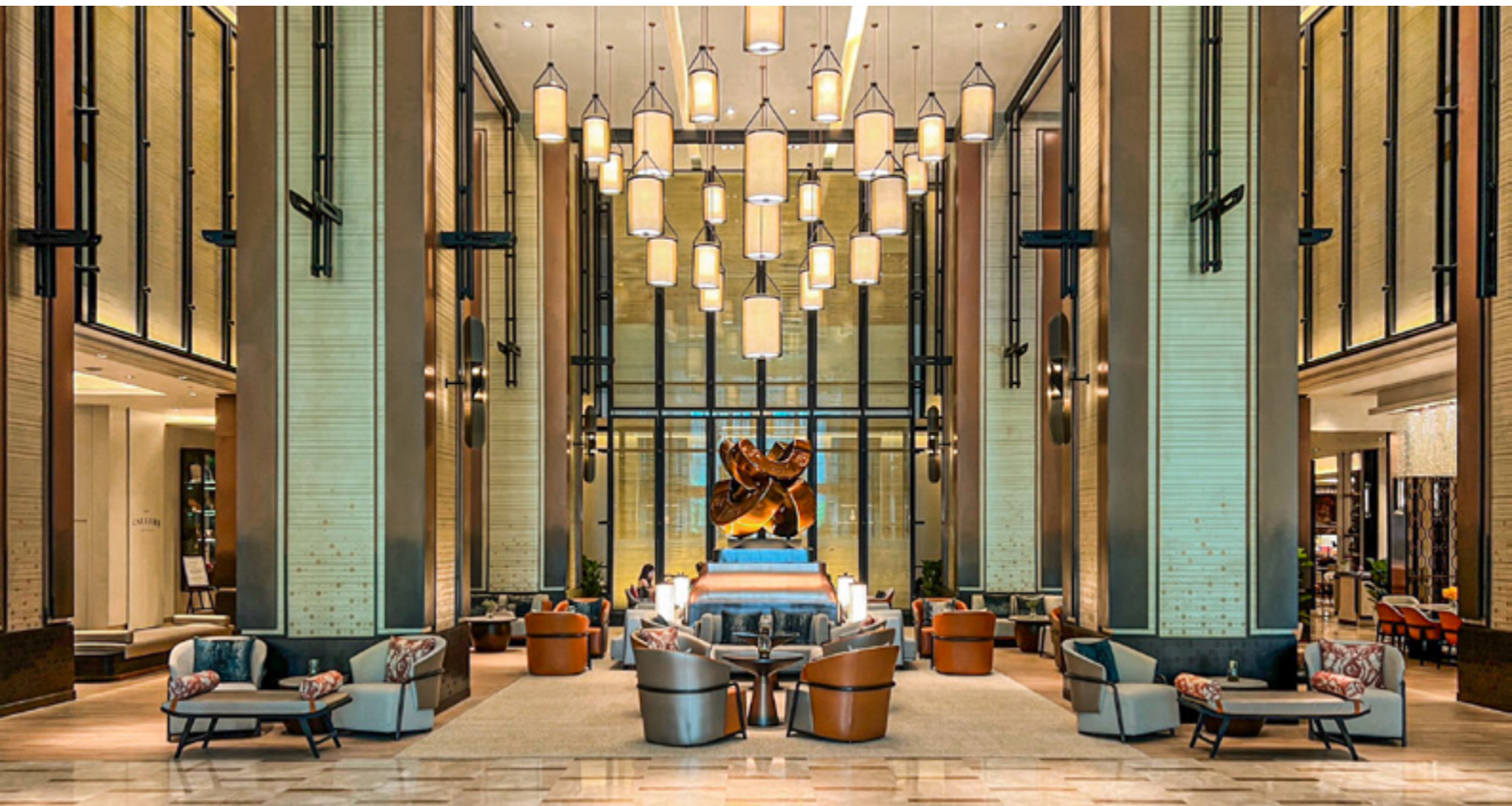
AWC เปิดตัว “อินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล” โรงแรมระดับลักซ์วรีแห่งใหม่ พร้อมความโดดเด่นของการรังสรรค์โรงแรมให้เป็นเหมือนพิพิธภัณฑ์มีชีวิตแห่งแรกของประเทศไทย ที่เล่าเรื่องราวศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันรุ่งโรจน์ของล้านนาผ่านการตกแต่งและเทคโนโลยีให้แขกที่เข้าพักได้สัมผัสประสบการณ์สุดประทับใจ โดยโรงแรมแห่งนี้ตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ย่านช้างกลางใจกลางเมืองเชียงใหม่ รายล้อมด้วยสถานที่ท่องเที่ยวตั้งแต่วัดเก่าแก่ไปจนถึงตลาดท้องถิ่นที่มีชีวิตชีวา ซึ่งจะช่วยดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสู่จังหวัดเชียงใหม่ภายใต้แบรนด์โรงแรมหรูระดับโลกที่ใหญ่ที่สุดในเครือ IHG Hotels & Resorts และเปิดตัว “โรงแรม เชียงใหม่ แมริออท โฮเทล” สนับสนุนเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว MICE ระดับลักซ์วรีของไทย เป็นโรงแรมแมริออทแห่งแรกในเชียงใหม่ พื้นที่รองรับการ

จัดประชุม MICE ระดับพรีเมียมที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือของประเทศไทยกว่า 6,200 ตารางเมตร จำนวน 10 ห้องประชุมและห้องสัมมนาที่ทันสมัยผสมผสานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวล้านนา พร้อมพื้นที่ส่วนขยายที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้ากลุ่ม MICE อีกทั้งยังมี “สุเทพฮอลล์” ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้กว่า 800 คน

นอกจากนี้ โรงแรมในเครือ AWC ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการ โดยเป้าหมายความพึงพอใจ ความถี่ และประเด็นในการสำรวจ จะแตกต่างกันไปตามบริบทของโรงแรม โดยโรงแรมในเครือได้นำข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่ได้รับจากแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ มาวิเคราะห์และแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและมีการจัดทำรายงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการเดือนละ 2 ครั้ง

ข้อมูลความพึงพอใจของโรงแรมในเครือ AWC ในปี 2566
จำนวน 21 แห่ง พบว่ามีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ

74



การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน



การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน

(GRI 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)

ผลงานที่สำคัญ ปี 2566



จำนวนลูกค้าลำดับ 1
2,085 ราย



จำนวนลูกค้าสำคัญลำดับที่ 1
68 ราย



ร้อยละ **100**
ของลูกค้ารับทราบ
จรรยาบรรณธุรกิจของลูกค้า



ร้อยละ **97**
ของผลิตภัณฑ์จัดซื้อจัดหา
จากภายในประเทศ



ร้อยละ **100**
ของลูกค้าได้รับการประเมิน
ด้านความยั่งยืน

ทิศทางการดำเนินงาน ปี 2567

ขยายขอบเขตการเชิญชวนลูกค้า
เข้าร่วมเครือข่าย CAC

ส่งเสริมศักยภาพลูกค้าผ่านการจัด
ทำแผน ESG Program

การศึกษาคำถามเป็นไปได้อัน
การจัดทำหลักเกณฑ์สำหรับ
Sustainable Procurement

ความท้าทายและโอกาส

ในปี 2566 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้การกิจกรรมภายในห่วงโซ่อุปทานสามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่นและมีความสมดุลมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเผชิญกับความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและการเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อ รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนชั่วคราวจากทางเศรษฐกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกและเกิดกำแพงทางการค้าและการลงทุนในขณะเดียวกัน ปัจจุบันผู้บริโภคมีการปรับตัวในการใช้ชีวิต และให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ บรรลุภัณฑ์รักษ์โลก และสินค้าหรือบริการที่ดีต่อสุขภาพ เป็นต้น อีกทั้งผู้บริโภคยังได้ให้ความสนใจในด้านสินค้าและบริการที่ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมาย และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ความท้าทายเหล่านี้ ไม่เพียงส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น แต่ยังส่งผลให้ธุรกิจต้องมีการปรับแนวทางการบริหารงานเพื่อเอาชนะความท้าทายที่เกิดขึ้นและเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ไม่คาดฝันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทที่ต้องดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า ตั้งแต่ผู้ประกอบการรายย่อยไปจนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ บริษัทจึงมีโอกาสที่จะได้รับผลกระทบจากความเสียหายในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะด้านภาระละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้รับเหมาที่ไม่มีโอกาสในการเรียกร้องสิทธิของตนเอง อาทิ แรงงานหญิง แรงงานต่างด้าว และแรงงานเด็ก เป็นต้น นอกจากนี้ กระแสด้านความยั่งยืนได้ส่งผลให้บริษัทมีการปรับรูปแบบการให้บริการ ส่งเสริม

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน รวมถึงแบ่งปันความรู้เพื่อส่งเสริมห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นควบคู่กับรักษาการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยนำแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน มากำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งครอบคลุมถึงสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยต่อพนักงาน และการส่งมอบบริการที่ดีให้กับลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม บริษัทได้นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG มาปรับใช้ในกระบวนการสรรหาประเมินความเสี่ยง และการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า รวมถึงพัฒนาแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการซื้อสินค้าและบริการ โดยมุ่งเน้นการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น ที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างจะมีการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ของสินค้าและบริการเป็นประจำ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้มีการสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการส่งเสริมความรู้และความเข้าใจต่อกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพให้แก่คู่ค้าให้มีการบริหารจัดการความยั่งยืน ตลอดจนสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจควบคู่การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



แนวทางบริหารจัดการ

เพื่อเตรียมความพร้อมและปรับตัวต่อความท้าทายที่เกิดขึ้นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ และการรักษาสัมพันธ์ภาพอันดีกับคู่ค้า AWC มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการกับคู่ค้าด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม ควบคู่กับการลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า (SCoC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานที่เป็นธรรมและมีจริยธรรมที่คู่ค้าสามารถนำมาปรับใช้และบูรณาการในการดำเนินธุรกิจของตนเองได้ รวมถึงส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านแรงงานและมาตรฐานสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทและแนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบและอุปทานที่ยั่งยืน

ตลอดจนเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ

เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานด้าน Cost & Contact and Strategic Procurement ทำหน้าที่จัดเตรียมและทบทวนนโยบายด้านการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้นโยบายของบริษัทสะท้อนกับบริบทหรือความท้าทายที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท ตลอดจนสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในองค์กรและคู่ค้า และให้คำปรึกษาแก่คู่ค้าเพื่อเสริมสร้างความตระหนักในการดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติคู่ค้า รวมถึงติดตามการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทได้กำหนดไว้

กลยุทธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทได้กำหนดให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เนื่องจากคู่ค้าเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่สามารถร่วมมือกันขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย และเติบโตไปพร้อมกันได้ ซึ่งแผนกลยุทธ์สำหรับคู่ค้าดังกล่าว มีจุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงานของคู่ค้าทั้งในด้านความปลอดภัย และด้านการป้องกันการทุจริตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 14001 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม และการรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งได้นำมาปรับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า

เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากลยุทธ์ฯ ได้นำไปปฏิบัติอย่างครบถ้วนและเพื่อวัดความสำเร็จขององค์กร AWC ได้กำหนดตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการคู่ค้า (Key Performance Indicators - KPIs) ดังต่อไปนี้



ร้อยละ 100 
ของคู่ค้าที่มีความสำคัญลำดับที่ 1 เช่น รับทราบและนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ร้อยละ 100 
ของคู่ค้าที่มีความสำคัญลำดับที่ 1 มีแผนบรรเทาและแผนการแก้ไขความเสี่ยงที่พบภายใน 12 เดือน

ร้อยละ 100 
ของคู่ค้าที่มีความสำคัญลำดับที่ 1 ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

แผนงานและผลงานสำคัญ ปี 2566

จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า

AWC มุ่งมั่นในการส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า (SCoC)

เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วยหลักการในการดำเนินการ 4 ด้าน คือ



**การกำกับดูแล
และจริยธรรมทางธุรกิจ**



**แรงงาน
และสิทธิมนุษยชน**



**อาชีวอนามัย
และความปลอดภัย**



**การจัดการ
สิ่งแวดล้อม**

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า](#)

ในปี 2566 บริษัท ได้ปรับปรุงจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า (SCoC) ให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมายของกลุ่มอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ โดยเพิ่มแนวปฏิบัติในประเด็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงเพิ่มแนวปฏิบัติในประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิเสรีภาพในการสมาคม ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้เผยแพร่จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้แก่คู่ค้าทุกราย เพื่อทำความเข้าใจร่วมกัน ก่อนที่คู่ค้าลงนามรับทราบและส่งคืนให้แก่บริษัท ในกรณีนี้ คู่ค้าจะเปิดแนวทางที่ระบุไว้ใน SCoC บริษัทจะคัดออกจากรายชื่อทะเบียนคู่ค้าและยุติการดำเนินธุรกิจ



ทั้งนี้ เพื่อตรวจสอบการดำเนินการตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้าอย่างโปร่งใส บริษัทได้จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน สำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด ในการส่งเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประพฤติโดยมิชอบ การละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎหมาย หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องผ่านระบบการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสบนเว็บไซต์บริษัท หรือส่งจดหมายต่อฝ่ายควบคุมภายใน โดยผู้ร้องเรียนจะได้รับการปกป้องข้อมูลส่วนตัวทั้งหมดไว้เป็นความลับ หลังจากได้รับข้อร้องเรียน บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน เพื่อแสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนให้คู่ค้าพัฒนาแนวปฏิบัติพื้นฐานของตนเอง เพื่อนำไปปรับใช้และเผยแพร่ให้แก่ผู้รับเหมาของกลุ่มคู่ค้า และเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า และส่งต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ร้อยละ 100
ของคู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณ
ธุรกิจของคู่ค้า

การคัดเลือกและประเมินผู้ค้า

AWC มีกระบวนการคัดเลือกผู้ค้าที่ประสงค์อยากขึ้นทะเบียนผู้ค้ารายใหม่กับบริษัทผ่านแพลตฟอร์มการคัดเลือกออนไลน์ที่ผู้ค้าสามารถลงทะเบียน และกรอกใบสมัครได้ด้วยตนเอง โดยในแพลตฟอร์มดังกล่าวจะมีตัวชี้วัดเบื้องต้นที่จะช่วยในการคัดสรรผู้ค้าที่จะมาร่วมงานกับองค์กรในอนาคต เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ค้ารายใหม่มีศักยภาพตรงต่อความต้องการของบริษัทที่มุ่งมั่นส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นสำหรับผู้ค้าซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ค้า สถานะทางการเงิน การประกันคุณภาพ นโยบายในการดำเนินงาน และความน่าเชื่อถือ อีกทั้ง ได้กำหนดให้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นตัวชี้วัดในการคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่ ซึ่งในกระบวนการคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่ ผู้ค้าจะต้องมีคะแนนประเมินให้ได้ร้อยละ 80-100 จึงจะผ่านเกณฑ์การคัดเลือก สำหรับกรณีที่ผู้ค้าได้คะแนนการประเมินคัดเลือกน้อย หน่วยงานฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างจะเข้าไปพูดคุยกับผู้ค้ารายดังกล่าว เพื่อเป็นการอธิบายถึงประเด็นตัวชี้วัด ซึ่งผู้ค้าอาจเกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน ที่อาจส่งผลให้ได้คะแนนคัดเลือกต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด เมื่อการคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่เสร็จสิ้น แพลตฟอร์มจะอัปเดตรายชื่อผู้ค้าโดยอัตโนมัติ เพื่อหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างดำเนินการสร้างธุรกรรมการประมูล ออกหนังสือเชิญ และหนังสือรับรองผู้ค้าต่อไป

เพื่อเป็นการรักษาไว้ด้วยศักยภาพ คุณภาพในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการของผู้ค้า บริษัทได้จัดการประเมินศักยภาพและความเสี่ยงผู้ค้ารายไตรมาส ซึ่งตัวชี้ชัดในการประเมินจะสอดคล้องตามจรรยาบรรณการดำเนินงานธุรกิจสำหรับผู้ค้า โดยเกณฑ์การประเมินจะครอบคลุมในทุกมิติด้าน



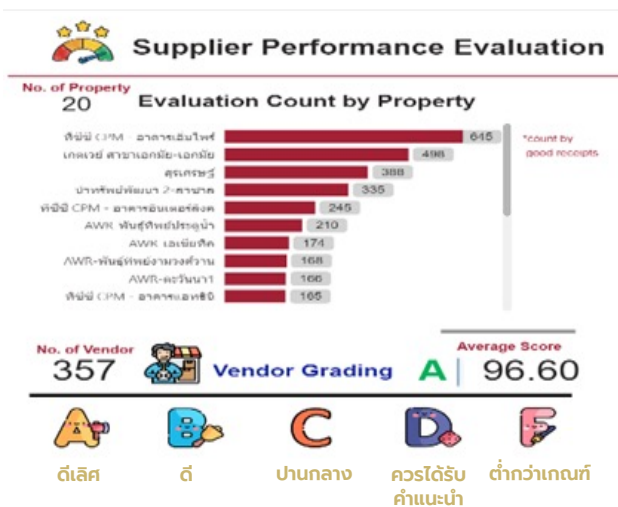
ร้อยละ 100
 ของผู้ค้าใหม่ ผ่านการคัดเลือกด้วยเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล นอกจากการประเมินตนเองของผู้ค้า (Supplier Self-Assessment) แล้ว บริษัทมีประเมินความเสี่ยงความยั่งยืนที่สถานประกอบการ (On-site ESG Audit) ประกอบด้วยเกณฑ์การประเมินในด้านอันตรายและความเสี่ยงจากการดำเนินงานของผู้ค้า (Hazard Identification and Risk Assessment - HIRA) อาทิ ประเด็นการบาดเจ็บของพนักงานจากสารเคมี สภาพแวดล้อมในการทำงาน และการใช้เครื่องจักร เป็นต้น เบื้องต้นบริษัทคัดเลือกผู้ค้าที่จะได้รับการประเมินความเสี่ยงความยั่งยืนที่สถานประกอบการ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ผู้ค้าที่มียอดการซื้อขายสูงกับบริษัท

นอกจากนี้ AWC ได้นำระบบการจัดการผู้ค้าสัมพันธ์ (VRM) มาใช้ในการดำเนินการกับผู้ค้า บริษัทได้กำหนดผลการประเมินผู้ค้าออกเป็น 5 ระดับ และกำหนดมาตรการและรางวัลมอบให้แก่ผู้ค้า เพื่อเป็นการจูงใจและแรงผลักดันให้ผู้ค้าดำเนินงานได้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

ในปี 2566 บริษัทได้นำ เครื่องมือจัดการข้อมูล หรือที่เรียกว่า Data Dashboard มาปรับใช้ในการวิเคราะห์ผลการประเมินผลการดำเนินงานของผู้ค้า (Supplier Performance Evaluation) และช่วยให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานของผู้ค้าได้สะดวกขึ้น โดยมีแผนที่จะพัฒนาเครื่องมือดังกล่าวให้ครอบคลุมทั้งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในอนาคต ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ติดตามข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ

หมายเหตุ จำนวน Supplier แต่ละปีเปลี่ยนไปตามการทำธุรกรรมและที่มีการประเมิน



เกณฑ์การประเมิน และแนวทางบริหารจัดการของบริษัท

คะแนนประเมินคู่ค้า	แนวทางบริหารจัดการ
คู่ค้าได้คะแนนประเมินมากกว่าร้อยละ 80 - 100	คู่ค้าผ่านการประเมิน
คู่ค้าได้คะแนนประเมินต่ำกว่าร้อยละ 80 ติดกันสองครั้งในระยะเวลา 1 เดือน	ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างจะดำเนินการตัดเตือนด้วยวาจา เพื่อให้คู่ค้าแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
คู่ค้าได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 ติดกันสี่ครั้งภายใน 6 เดือน	ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ส่งจดหมายตัดเตือน
คู่ค้าได้คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 80 ติดต่อกันหกครั้ง ในระยะเวลา 1 ปี	ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างตัดคู่ค้ารายดังกล่าว ออกจากทะเบียนรายชื่อ และระงับสัญญา

ผลการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า



ร้อยละ 100

ของคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมิน
ด้านความยั่งยืน



คู่ค้า 16 ราย

คิดเป็น ร้อยละ 1 ของคู่ค้าที่พบว่ามีความเสี่ยง
ด้านความยั่งยืนสูง โดยสามารถจำแนกออกเป็น

ประเภทคู่ค้า	จำนวนคู่ค้าที่พบว่ามีความเสี่ยงสูง
คู่ค้าลำดับที่ 1	2,085 ราย
คู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Supplier)	68 ราย

การจำแนกกลุ่มคู่ค้าขององค์กร

การจำแนกกลุ่มของคู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งของแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการคู่ค้า บริษัทจึงได้กำหนดเกณฑ์ในการจำแนกกลุ่มคู่ค้า โดยพิจารณาจาก

ประเภทของคู่ค้า	หลักเกณฑ์การพิจารณาคู่ค้า	เครื่องมือในการบริหารจัดการ
คู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Supplier)	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดขายสูง โดยคู่ค้ากลุ่มนี้จะมียอดการซื้ออยู่ที่ 80% ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท คู่ค้าที่มีน้อยรายหรือไม่สามารถทำแทนได้ (Non-substitutable) เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> แบบสำรวจคู่ค้า ข้อตกลงด้านคุณภาพ สัญญารักษาความลับ (Non-disclosure Agreement - NDA) การตรวจสอบ ณ สถานประกอบการ การประเมินผลรายปี จรรยาบรรณคู่ค้า (SCoC)
คู่ค้ารอง (Non-Critical Suppliers)	คู่ค้าที่ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ หรือ มีผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้อย	แบบสำรวจคู่ค้า



การบริหารความสัมพันธ์ และการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน AWC ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความสัมพันธ์อันดี และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ที่จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อม ๆ กับการพัฒนา

ขีดความสามารถของคู่ค้า ทำให้คู่ค้าสามารถดำเนินงานสอดคล้องกับทิศทางของบริษัท อีกทั้ง ยังช่วยให้สามารถปรับตัวและก้าวผ่านความท้าทายต่าง ๆ ที่อาจกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานได้

โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับคู่ค้า

ในช่วงปีที่ผ่านมา AWC ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ 3 Better ขององค์กร อาทิ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ โครงการ Give Green CBD Synergy Power ส่งมอบกล้าไม้กว่า 3,000 ต้น ให้กับสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร และกิจกรรม “CBD We Run 2023” งานวิ่งฮาโลฟมาราธอนการกุศลครั้งใหญ่ และที่ได้มีการเชิญ ชวนคู่ค้าทั้งหมดให้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งมีคู่ค้าให้ความสนใจเข้าร่วมทั้งหมด 52 ราย



การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

บริษัทจัดโครงการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าผ่านการฝึกอบรมด้านแนวทางปฏิบัติ โดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่คู่ค้าและผู้รับเหมาในทุกโครงการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ และแนวทางในการป้องกันอุบัติเหตุ ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการลดและควบคุมความเสี่ยงของอันตรายที่จะเกิดกับผู้รับเหมา โดยในปี 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงานใหม่และคู่ค้า 50 ราย

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง บริษัทตั้งเป้าที่จะดูแลคู่ค้าของเราให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนสอดคล้องไปกับทิศทาง การเติบโตทางธุรกิจ เพื่อเปลี่ยนความเสี่ยงและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานให้กลายเป็นโอกาสทางธุรกิจได้

การสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น ^{GRI 204-1}

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งมอบการบริการที่ดีต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ไปพร้อม ๆ กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในประเด็นด้านความยั่งยืน AWC ได้สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น ที่นอกจากบริษัทจะได้รับสินค้าหรือวัตถุดิบที่สดใหม่และมีคุณภาพจากชุมชนท้องถิ่น และช่วยลดการปลดปล่อยคาร์บอนที่มีสาเหตุมาจากการขนส่งสินค้าแล้ว อีกทั้ง ยังสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน และเพิ่มโอกาสในการจ้างงานท้องถิ่นได้อีกด้วย



เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นและสร้างคุณค่าให้กับสังคม ในปี 2566 AWC มียอดการสนับสนุนสินค้าภายในประเทศไทยทั้งหมด 97 % ของมูลค่าทั้งหมดในการจัดซื้อจัดจ้าง ช่วยสร้างอาชีพ และรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ และผลกระทบทางบวกต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นในพื้นที่ที่สถานประกอบการตั้งอยู่เป็นหลัก

โรงแรมมีเลีย เชียงใหม่ ร่วมมือกับพันธมิตรออริจิน เดอะกัวร์เม่ ฟาร์ม (ORIGIN The Gourmet Farm) ทำงานร่วมกับเกษตรกรในท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด ผ่านโปรแกรมครัว 360 องศา (360° Cuisine) เพื่อช่วยพัฒนาการเกษตรให้เติบโตแบบยั่งยืน ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรผ่านการปลูกและเก็บเกี่ยวผัก ผลไม้ และสมุนไพรต่าง ๆ ปลอดภัยพร้อมทั้งจัดหาวัตถุดิบออริจินิคสดใหม่จากฟาร์มท้องถิ่นแบบรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อให้ชุมชนและภาพรวมของห่วงโซ่อาหารแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น



นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุน ส่งเสริม และช่วยพัฒนาคุณภาพของคู่ค้าที่ผลิตสินค้าไข่ไก่ที่มาจากแม่ไก่ไม่ถูกขังกรง (cage-free) จากฟาร์ม NAEVILLE ที่จำหน่ายไข่เพื่อส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ตามหลัก FIVE FREEDOM ภายใต้การจัดการจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบต่อเพื่อนำมาใช้ประกอบอาหารภายในโรงแรม



ภาคผนวก



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยรายงานความยั่งยืนปี 2566 เป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่สี่ของบริษัท รายงานฉบับนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานธุรกิจตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และภารกิจขององค์กร เพื่อเผยแพร่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ AWC และการดำเนินงานเพื่อให้ถึงเป้าหมายความยั่งยืนที่บริษัทได้กำหนดไว้

รายงานฉบับนี้ระบุรายละเอียดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของ AWC โดยเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องแม่นยำ และความสมบูรณ์ของตัวรายงาน

ขอบเขตของการรายงาน

ขอบเขตของการรายงานครอบคลุมหน่วยธุรกิจและบริษัทในเครือทุกแห่งในประเทศไทยที่ AWC ถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 75 และมีการควบคุมในระดับปฏิบัติการผ่านคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจโรงแรม

และการบริการ ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และธุรกิจอาคารสำนักงาน โดยเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	อสังหาริมทรัพย์	ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม				ข้อมูลด้านสังคม	
			พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย	บุคลากร	ความปลอดภัย
1	บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) – สำนักงานใหญ่	●	●	●	●	●	●	●
กลุ่มอาคารสำนักงาน								
2	อาคาร 208 แขวงค็อก	●	●	●	●	● ³	●	●
3	แอกินี ทาวเวอร์	●	●	●	●	●	●	●
4	อาคาร 'เอ็มไพร์'	●	●	●	●	●	●	●
5	อินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ บางนา	●	●	●	●	●	●	●
กลุ่มศูนย์การค้าปลีก								
6	โครงการเอเชียทีก เดอะ ริเวอร์พร้อนท์ เดสติเนชั่น	●	●	●	●	● ³	●	●
7	ศูนย์การค้าเทกเวย์ เอกมัย	●	●	●	●	●	●	●

	อสังหาริมทรัพย์	ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม				ข้อมูลด้านสังคม	
			พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย	บุคลากร	ความปลอดภัย
8	ศูนย์การค้าเทกเวย์ แอท บางซื่อ	●	● ¹	●	●	●	●	●
9	ลาซาล อเวนิว	●	● ¹	●	●	● ³	●	●
10	พันธมิตรพรี ไทฟิสไต์ส อีบี เชียงใหม่	●	● ¹	●	●	● ³	●	●
11	พันธมิตรพรี แอท จามวงศ์วาน	●	● ¹	●	●	● ³	●	●
12	ศูนย์การค้าเดอะวันนา บางกะปิ	●	●	●	●	●	●	●
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง								
13	เออีซี เทรด เซ็นเตอร์ พันธมิตรพรี ประตูน้ํา	●	●	●	●	● ³	●	●
ธุรกิจโรงแรมและการบริการ								
14	โรงแรม แบงค็อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์	●	●	●	●	●	●	●
15	โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค	●	●	●	●	●	●	●
16	บันยันทรี กระบี่	●	●	●	● ²	●	●	●
17	บันยันทรี สมุย	●	●	●	● ²	●	●	●
18	โรงแรม คอร์ทยาร์ด แมริออท ภูเก็ต ทาวน์	●	●	●	●	● ³	●	●
19	โรงแรม ดับเบิลยู อีลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ	●	●	●	●	●	●	●
20	โรงแรม อีลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ	●	●	●	●	●	●	●
21	โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ เอ็กซ์เพรส กรุงเทพ สาทร	●	●	●	●	● ³	●	●
22	โรงแรม หัวหิน แมริออท รีสอร์ท และ สปา	●	● ¹	●	●	● ³	●	●
23	โรงแรม เลอ เมอริเดียน กรุงเทพ	●	●	●	●	●	●	●
24	โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท โฮเทล	●	●	●	●	●	●	●
25	โรงแรม มีเลียม เชียงใหม่	●	●	●	●	●	●	●
26	โรงแรม มีเลียม เกาะสมุย	●	●	●	● ²	● ³	●	●

	อสังหาริมทรัพย์	ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม				ข้อมูลด้านสังคม	
			พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย	บุคลากร	ความปลอดภัย
27	โรงแรม ภูเก็ต แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา, ใบนยาง บีช	●	● ¹	●	● ²	● ³	●	●
28	เซอร่าตัน สมุย รีสอร์ท	●	●	●	● ²	● ³	●	●
29	โรงแรม ดี แกรีนนี่ โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล	●	●	●	●	● ³	●	●
30	โรงแรม ดี โอกุระ เพรสทิจ กรุงเทพฯ	●	●	●	●	● ³	●	●
31	วนาเบลล์ เอ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น รีสอร์ท เกาะสมุย	●	●	●	●	● ³	●	●
32	โรงแรม เดอะ เวสทิน สิเอร์ เบย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต ⁴	●	●	●	●	●	●	●
33	โรงแรม อินนิไซด์ บาย มีเลีย กรุงเทพ สุขุมวิท ⁵	●	●	●	●	● ³	●	●
34	อินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล ⁶	●	●	●	●	NA	●	NA
35	โรงแรม ดุสิต ดีกู เชียงใหม่ ⁷	●	NA	NA	NA	NA	NA	NA

หมายเหตุ :

¹ รายงานพลังงานหมุนเวียนสะอาด (พลังงานแสงอาทิตย์) ที่เริ่มใช้งานใน ปี 2565

² มีการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ ส่งผลให้ไม่มีน้ำทิ้งออกไปสู่ภายนอก

³ รายงานเฉพาะขยะไม่อันตราย

⁴ บริษัทเข้าซื้อกิจการโรงแรม เดอะ เวสทิน สิเอร์ เบย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2565

⁵ โรงแรม อินนิไซด์ บาย มีเลีย กรุงเทพ สุขุมวิท เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2566

⁶ อินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง โฮเทล เปิดอย่างเป็นทางการเมื่อ 20 กันยายน 2566 และเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคม 2566

⁷ โรงแรม ดุสิตดีกู เชียงใหม่ ดำเนินการภายใต้สัญญาเช่าในปี 2566

NA - ไม่รายงานข้อมูล

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

เพื่อรับรองความถูกต้องของเนื้อหารายงานและปฏิบัติตามหลักการรายงานของ GRI (Global Reporting Initiatives Standard) AWC ได้รับการตรวจรับรองรายงานและให้ความเชื่อมั่นจากภายนอก โดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด (LRQA) ในส่วนของตัวชี้วัดต่อไปนี้:

- GRI 302-1 ปริมาณการใช้พลังงาน
- GRI 303-3 ปริมาณน้ำจากภายนอก
- GRI 303-4 ปริมาณน้ำที่ระบายออก
- GRI 303-5 ปริมาณการใช้น้ำ
- GRI 305-1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)
- GRI 305-2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)
- GRI 305-3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)
 - Category 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากวัตถุดิบตั้งต้นที่ซื้อ (เฉพาะการใช้น้ำประปา)
 - Category 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมที่มีการใช้เชื้อเพลิงและพลังงานที่ไม่ได้อยู่ในขอบเขต 1 หรือ 2
 - Category 5 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียที่เกิดขึ้นในองค์กร (เฉพาะของเสียที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบและส่งไปเข้าเตาเผา)
 - Category 6 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร (เฉพาะการเดินทางโดยเครื่องบิน)
 - Category 13 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากสินทรัพย์ที่เข้ามาในส่วนต้นทาง (เฉพาะการใช้ไฟฟ้า น้ำประปา LPG ที่ขายให้ผู้เช่า)
- GRI 306-3 ปริมาณของเสียทั้งหมด
- GRI 306-4 ปริมาณของเสียที่มีการนำเข้ากระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่
- GRI 306-5 ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัด
- GRI 403-9 การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน

การเข้าถึงรายละเอียดเพิ่มเติม

รายงานความยั่งยืนปี 2566 จัดทำออกมาในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น ซึ่งสามารถอ่านได้ที่ **เว็บไซต์ AWC – รายงานความยั่งยืน**

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านการเงินในปี 2566 สามารถดูรายละเอียดที่ **เว็บไซต์ AWC – รายงาน 56-1 One Report**

มาตรฐานการรายงาน

AWC เตรียมจัดทำรายงานฉบับนี้โดยอ้างอิงจากมาตรฐาน GRI ปี 2564 ด้วยการปรับเอาหลักการการทำรายงานดังต่อไปนี้ มาใช้ในขั้นตอนการจัดทำรายงานฉบับนี้

- **ความถูกต้องแม่นยำ:** ข้อมูลในรายงานจะต้องถูกต้องและเพียงพอต่อการประเมินผลกระทบขององค์กร
- **ความสมดุล:** ข้อมูลในรายงานจะต้องไม่อคติและแสดงให้เห็นถึงผลกระทบทั้งด้านดีและไม่ดีจากองค์กรอย่างเป็นธรรม
- **ความชัดเจน:** ข้อมูลในรายงานจะต้องถูกแสดงออกมาในแบบที่เข้าถึงและเข้าใจได้
- **สามารถเทียบเคียงได้:** ข้อมูลในรายงานจะต้องสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถนำไปวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในผลกระทบจากองค์กรตามช่วงเวลาต่าง ๆ

และการวิเคราะห์ผลกระทบเหล่านี้จะต้องสัมพันธ์กับผลวิเคราะห์ขององค์กรอื่น ๆ ด้วย

- **ความสมบูรณ์:** ข้อมูลในรายงานจะต้องเพียงพอที่จะสามารถนำไปประเมินผลกระทบขององค์กรระหว่างช่วงระยะเวลาที่รายงาน
- **บริบทความยั่งยืน:** ข้อมูลในรายงานจะต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับผลกระทบในบริบทการพัฒนาอย่างยั่งยืนในวงกว้าง
- **ทันต่อเวลา:** ข้อมูลในรายงานจะต้องมีการรายงานเป็นประจำและจะต้องเข้าถึงได้ทันก่วงที่กับการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ
- **ตรวจสอบได้:** องค์กรจะต้องรวบรวม บันทึก ประมวล และวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบที่ข้อมูลดังกล่าวสามารถตรวจสอบได้เพื่อทำให้ข้อมูลดังกล่าวมีคุณภาพ

ช่องทางการติดต่อ

เสียงตอบรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มถือเป็นสิ่งสำคัญในการที่ AWC พัฒนาแนวทางการรายงานและแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนต่อไปอย่างต่อเนื่อง หากท่านมีข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น หรือคำถามสามารถนำส่งได้ที่ช่องทางการติดต่อ ดังต่อไปนี้:

ฝ่ายการตลาดเชิงกลยุทธ์และความยั่งยืน

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) (AWC)

ชั้น 54 อาคารเอ็มไพร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทร: +66 2180 9999

อีเมล: awc-sustainability@assetworldcorp-th.com

GRI CONTENT INDEX

Foundation 2021						
Statement of use		Asset World Corp Public Company Limited has prepared the reported by referring to the GRI Standards 2021 for the period between 1 January 2023 to 31 December 2023				
GRI 1 used		GRI 1: Foundation 2021				
Applicable GRI Sector Standard(s)		N/A				
GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation	
General disclosures 2021						
The Organization and its Reporting Practices						
GRI 2	2-1 Organizational details	SR Cover Page, AR Cover Page				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SR Page 252 - 256				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SR Page 252 - 256				
	2-4 Restatements of information	SR Page 252 - 256				
	2-5 External assurance	SR Page 268 - 269				
Activities and Workers						
GRI 2	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SR Page 32 - 33, 67 - 71				
	2-7 Employees	SR Page 134 - 149 Sustainability Performance 2023 Page 1				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation	
	2-8 Workers who are not employees	SR Page 168 - 179 Sustainability Performance 2023 Page 1				
Governance						
GRI 2	2-9 Governance structure and composition	SR Page 44 - 49				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Board of Directors Asset World Corporation				
	2-11 Chair of the highest governance body	Board of Directors Asset World Corporation				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR Page 44 - 49				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SR Page 44 - 49, 50 - 52				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR Page 44 - 49, 200 - 209				
	2-15 Conflicts of interest	Prevention of Conflict of Interest Policy				
	2-16 Communication of critical concerns	SR Page 208 - 214				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	SR Page 200 - 215				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	AR - Corporate Governance - Report on the key operating results related to corporate governance				
	2-19 Remuneration policies	Nomination and Remuneration Committee Charter				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation	
	2-20 Process to determine remuneration	Nomination and Remuneration Committee Charter				
	2-21 Annual total compensation ratio	AR - Corporate Governance - Remuneration of Directors / CEO and President / Management				
Strategies, Policies and Practices						
GRI 2	2-22 Statement on sustainable development strategy	SR Page 56 - 66				
	2-23 Policy commitments	Policies				
	2-24 Embedding policy commitments	Policies				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SR Page 213				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR Page 213				
	2-27 Compliance with laws and regulations	SR Page 214				
	2-28 Membership associations	AWC website - Organization Contributions				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SR Page 67 - 71				
	2-30 Collective bargaining agreements	Sustainability Performance 2023 Page 5				
Material topics 2021						
GRI 3	3-1 Process to determine material topics	SR Page 72 - 79				
	3-2 List of material topics	SR Page 72 - 79				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation	
Economic performance 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 200 - 215				
GRI 203	201-1 Direct economic value generated and distributed	AR - Business and Performance - Revenue Structure				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SR Page 86 TFCD Report				
Indirect economic impacts 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 158 - 167, 226 - 239				
GRI 203	203-1 Infrastructure investments and services supported	SR Page 158 - 167, 226 - 239				
	203-2 Significant indirect economic impacts	SR Page 158 - 167, 226 - 239				
Procurement practices 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 240 - 249				
GRI 204	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR Page 14 - 15, 187				
Anti-corruption 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	Anti-Corruption				
GRI 205	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SR Page 200 - 215				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR Page 200 - 215				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR Page 215 - There is no incident of corruption in 2023				
Anti-competitive behavior 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 200 - 215				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation	
GRI 206	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SR Page 200 - 215				
Tax 2019						
GRI 3	3-3 Management of material topics	Our Approach to Tax				
GRI 207	207-1 Approach to tax	Our Approach to Tax				
	207-2 Tax governance, control, and risk management	Our Approach to Tax				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	Our Approach to Tax				
Materials 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 102 - 117				
GRI 301	301-1 Materials used by weight or volume	SR Page 102 - 117				
	301-2 Recycled input materials used	SR Page 102 - 117				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	SR Page 102 - 117				
Energy 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 82 - 97				
GRI 302	302-1 Energy consumption within the organization	SR Page 83 Sustainability Performance 2023 Page 6				Yes
	302-3 Energy intensity	SR Page Sustainability Performance 2023 Page 6				
	302-4 Reduction of energy consumption	SR Page 82 - 97				
Energy 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 98 - 101				
GRI 303	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR Page 98 - 101				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation	
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SR Page 98 - 101				
	303-3 Water withdrawal	Sustainability Performance 2023 Page 7				Yes
	303-4 Water discharge	Sustainability Performance 2023 Page 8				Yes
	303-5 Water consumption	Sustainability Performance 2023 Page 9				Yes
Biodiversity 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 118 - 131				
GRI 304	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SR Page 118 - 131				
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	SR Page 118 - 131				
	304-3 Habitats protected or restored	SR Page 118 - 131				
Emissions 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 82 - 97				
GRI 305	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR Page 83 Sustainability Performance 2023 Page 6				Yes
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Sustainability Performance 2023 Page 6				Yes
	305-3 Energy indirect (Scope 3) GHG emissions	Sustainability Performance 2023 Page 6				
	305-4 GHG emissions intensity	Sustainability Performance 2023 Page 6				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation	
	305-5 Reduction of GHG emissions	SR Page 82, 97				
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Sustainability Performance 2023 Page 6				
Waste 2020						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 102 - 117				
GRI 306	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR Page 102 - 117				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SR Page 102 - 117				
	306-3 Waste generated	SR Page 102 - 117 Sustainability Performance 2023 Page 9				Yes
	306-4 Waste diverted from disposal	SR Page 102 - 117 Sustainability Performance 2023 Page 9				Yes
	306-5 Waste directed to disposal	SR Page 102 - 117 Sustainability Performance 2023 Page 10				Yes
Supplier environmental assessment 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 240 - 249				
GRI 308	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SR Page 240 - 249				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR Page 240 - 249				
Employment 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 134 - 149				
GRI 401	401-1 New employee hires and employee turnover	Sustainability Performance 2023 Page 1-2				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation	
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR Page 134-149				
	401-3 Parental leave	Sustainability Performance 2023 Page 2				
Labor / management relations 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 134 - 149				
GRI 402	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	SR Page 134 - 149				
Occupational health and safety 2018						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 168 - 179				
GRI 403	403-1 Occupational health and safety management system	SR Page 168 - 179				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR Page 168 - 179				
	403-3 Occupational health services	SR Page 168 - 179				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR Page 168 - 179				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SR Page 168 - 179				
	403-6 Promotion of worker health	SR Page 168 - 179				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR Page 168 - 179				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SR Page 168 - 179 Sustainability Performance 2023 Page 3				
	403-9 Work-related injuries	SR Page 168 - 179 Sustainability Performance 2023 Page 3-4				Yes

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation	
	403-10 Work-related ill health	SR Page 168 - 179 Sustainability Performance 2023 Page 4				
Training and education 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 134 - 149				
GRI 404	404-1 Average hours of training per year per employee	SR Page 135 Sustainability Performance 2023 Page 3				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR Page 134 - 149				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Sustainability Performance 2023 Page 3				
Diversity and equal opportunity 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 44-51 Sustainability Performance 2023 Page 1				
GRI 405	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SR Page 44-51 Sustainability Performance 2023 Page 1				
GRI 405	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR Page 151 Sustainability Performance 2023 Page 4				
Non-discrimination 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	Business Code of Conduct				
GRI 406	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR Page 124-125				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation	
Freedom of association and collective bargaining 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 150 - 157				
GRI 407	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Sustainability Performance 2023 - Only welfare committee established at property level. Welfare committee is on plan to established. No trade union established.				
Child labor 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	AWC Supplier Code of Conduct				
GRI 408	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	AWC Supplier Code of Conduct - Abolition of child labor is addressed in supplier code of conduct (SCoC).				
Rights of indigenous peoples 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 150 - 157				
GRI 411	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	Omitted, see explanation			Not Applicable	
Local communities 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 180 - 197				
GRI 413	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR Page 180 - 197				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR Page 180 - 197				
Supplier social assessment 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 240 - 249				

GRI Standards	Disclosure	Our Response / Location Reference	Omission			External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation	
GRI 414	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SR Page 240 - 249				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SR Page 240 - 249				
Customer health and safety 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 168 - 179, 226 - 239				
GRI 416	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SR Page 168 - 179, 226 - 239				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR Page 215 - No Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services				
Customer privacy 2016						
GRI 3	3-3 Management of material topics	SR Page 216 - 225				
GRI 418	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR Page 215 - No Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services				



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Asset World Corp Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for Asset World Corp Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Asset World Corp Public Company Limited (AWC) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2023 ("the report") against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of professional judgement of the verifier using Accountability's AA1000AS v3 assurance criteria (Type II).

Our assurance engagement covered AWC's business units and subsidiaries in Thailand under operational control of AWC's board of directors and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with: GRI Standards (2021)
- Evaluating the accuracy and reliability of AWC's performance data and information for only the selected GRI indicators listed below: ^{1,2}
 - Environmental: GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions (Category 1 – Purchased goods & service (Water Supply only), Category 3 – Fuel-and-energy-related activities (not included in scope 1 and 2), Category 5 – Waste in operations (Disposal in Landfill and Incineration), Category 6 – Business travel (Air travel – Corporate only), and Category 13 – Downstream leased asset (LPG for cooking, Electricity, and Water Supply sold to tenant only)), GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal, GRI 306-5 Waste directed to disposal.
 - Social: GRI 403-9 Work-related injuries.

Our assurance engagement excluded the data and information of AWC's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to AWC. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. AWC's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of AWC.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that AWC has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this type II assurance engagement:

- Assessing AWC's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.

¹ <https://www.globalreporting.org/standards/>

² GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



- Reviewing AWC's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by AWC and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.
- Auditing AWC's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting AWC's hotel, retail and commercial properties to validate site data and information as sampled for the selected GRI indicators. These visits included: Hilton Sukhumvit Bangkok (Hotel), Doubletree by Hilton Hotel Sukhumvit Bangkok (Hotel), Banyan Tree Samui (Hotel), Sheraton Samui Resort (Hotel), The Empire (Commercial Building), Gateway at Bangsue (Retail Business).

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from AWC's stakeholder engagement process. AWC's stakeholder engagement processes were appropriate and inclusive and the content of AWC's Sustainability Report reflects the views and expectations of these stakeholders.
- Materiality: AWC has established comprehensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the company's management and are relevant to the operations.
- Responsiveness: AWC has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, hotel properties' communication and engagement processes were deemed sufficient and responsive.
- Reliability: Data management systems are well defined, and there has been improvement in the traceability of records. We believe that AWC should maintain the internal verification of data and information to ensure reliability and accuracy of reported data in future reports.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent. This verification is the only work undertaken by LRQA for AWC and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 10th March 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK00001030

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2024.

A top-down view of a dense, lush green forest canopy. The leaves are small and tightly packed, creating a rich, textured green surface. A few thin, brown branches and small, dried leaves are scattered throughout. In the center of the image, there is a white, curved swoosh graphic pointing downwards towards the text.

BUILDING
A BETTER FUTURE