



ASSET WORLD
CORPORATION

THE BETTER WE CARE
THE FUTURE WE BUILD



BUILDING
A BETTER
FUTURE

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2563

สารบัญ

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2563

8

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

14

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่น
ในปี 2563

15

รางวัลและการรับรอง

16

เกี่ยวกับ **AWC**



การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ
AWC



เสริมสร้าง
เศรษฐกิจ



ดูแล
สิ่งแวดล้อม



ใส่ใจ
สังคม

29 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

30 หลักการด้านความยั่งยืน
ของ AWC

34 นโยบายด้านความยั่งยืน

36 องค์การและการกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืน

38 การสร้างความผูกพัน
กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

44 การประเมินสาระสำคัญ

47 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

51 การสร้างคุณค่าเชิงกลยุทธ์
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

52 ความเสี่ยงและโอกาสปี 2563

57 เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

58 การกำกับดูแลกิจการ
และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

64 การจัดการความเสี่ยง

68 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

72 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

76 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

83 สิ่งแวดล้อม

84 การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

92 การจัดการน้ำ

94 การปกป้องความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

101 สังคม

102 การสร้างการมีส่วนร่วม
กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

106 การเป็นส่วนหนึ่งของสังคม
และชุมชน

112 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

118 การบริหารทรัพยากรบุคคล

126 สิทธิมนุษยชน

130

ผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืนประจำปี 2563

138

ขอบเขตรายงาน
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

140

การรับรองจาก
หน่วยงานภายนอก

142

ข้อมูลตามตัวชี้วัด
มาตรฐาน GRI

THE BETTER **WE CARE**
THE FUTURE **WE BUILD**



BUILDING
A BETTER FUTURE



ASSET WORLD
CORPORATION

THE BETTER WE CARE THE FUTURE WE BUILD

AWC มุ่งสร้างคุณค่าระยะยาวที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน โดยยึดมั่นในพันธกิจภายใต้แนวคิดในการ ‘สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า’ ควบคู่ไปกับค่านิยมองค์กร ‘ตอบแทนสังคมสู่ความยั่งยืน’ เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาความอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า



BUILDING
A BETTER FUTURE

สารจาก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น (AWC) ยึดมั่นในพันธกิจภายใต้แนวคิดในการ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” โดยได้นำแนวทางการขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนรูปแบบองค์รวมมาใช้ให้เกิดคุณค่าอย่างแท้จริง AWC ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นระบบในทุกกระบวนการ ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทุน การพัฒนาโครงการ การก่อสร้าง การบริหารจัดการ ไปจนถึงการส่งต่อคุณค่าให้แก่ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยทำการติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาการดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศ (Ecosystem) ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครบวงจร พร้อมสร้างผลตอบแทนที่เติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ถือหุ้น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการสร้างคุณค่าองค์รวมให้แก่ ชุมชน ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดย **AWC** **ยึดหลักในการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารความยั่งยืนอันประกอบด้วย 10 หัวข้อหลัก ที่ครอบคลุมใน 3 มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม** ซึ่งเป็นแกนหลักในทุกกระบวนการตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งเรายังมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะยาว 5 ปี ที่มีการกำหนดตัวชี้วัด และมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญในการกำกับและสนับสนุนการดำเนินแผนการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม และฝ่ายบริหารความยั่งยืนเป็นหน่วยงานหลัก ในการทำหน้าที่ขับเคลื่อนแผนงาน รวมถึงกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้บรรลุตามเป้าหมายตามนโยบายและแผนความยั่งยืน เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของประเทศ และสร้างคุณค่าองค์รวมอย่างแท้จริงให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย



ในด้านเศรษฐกิจ

AWC มุ่งมั่นในการลงทุนพัฒนาเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง ผ่านการลงทุนสร้างโครงการแลนด์มาร์คต่างๆ ซึ่งเป็นการสนับสนุนด้านเศรษฐกิจ และยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศให้เติบโต ระดับสากล สร้างงาน สร้างโอกาส ส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่น พัฒนาทักษะเพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพ รวมทั้งโครงการ เดอะ GALLERY คาเฟ่สินค้าท้องถิ่น สร้างรายได้ และสร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งให้กับชุมชน ร่วมกับพนักงานกว่า 5,000 คน ภายใต้พันธกิจ “มุ่งสร้างอนาคตที่ดีกว่า” ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ซึ่งในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการเปิดโครงการใหม่ เสริมจุดแข็งในด้านต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค สร้างความมั่นใจด้วยมาตรฐานและรางวัลกว่า 200 รางวัล รวมทั้งจากการรับรองตามมาตรฐาน SHA และ TRUSTED BRANDS ที่ทำให้ได้รับการตอบรับและความเชื่อมั่นจากผู้ใช้บริการและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จากพลังความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก รวมถึงการเปิดโรงแรมมีเลีย เกาะสมุยร่วมกับเครือผู้ประกอบการที่ใหญ่ที่สุดในโลกด้านรีสอร์ทและการท่องเที่ยวริมชายหาด มีเลีย โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ซึ่งเป็นที่ยอมรับในฐานะผู้ประกอบการที่ยั่งยืนที่สุดในโลก จากกระบวนการประเมินด้านความยั่งยืนของ SAM (SAM's Corporate Sustainability Assessment) การเปิดโรงแรมบันยันทรีกระบี่ ร่วมกับกลุ่มบันยันทรี ที่มีเป้าหมายหลักร่วมกันเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งการเข้าลงทุนและเปิดโครงการต่างๆ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สำหรับการเตรียมเดินทางการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการลงนามสัญญาบริหาร ริตซ์-คาร์ลตัน รีเสิร์ฟ เจดับบลิวแมริออท ออโตกราฟ คอลเลคชั่น อินเตอร์คอนติเนนตัล และการจับมือกับพันธมิตรด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมระดับสากล เพื่อสร้างจุดหมายปลายทางให้เป็นที่ชื่นชอบระดับโลก ส่วนด้านกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์ AWC มีเป้าหมายที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าของภูมิภาคและกระตุ้นเศรษฐกิจการค้าเพื่อผู้ประกอบการ จึงได้เริ่มต้นความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐ และเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งพันธมิตรค้าส่งที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก เพื่อเปิดช่องทางการค้าส่งภายในประเทศและเชื่อมโยงสู่ตลาดนานาชาติอย่างครบวงจร

ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเมื่อปีก่อน AWC มีกรรมการอิสระเพิ่มอีกหนึ่งท่าน ทำให้สัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด และในปีนี้นักได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนและคณะกรรมการต่อต้านทุจริต เพื่อกำหนดนโยบายและกำกับแผนปฏิบัติการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล สร้างสรรค์และส่งเสริมองค์กรให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ สร้างประโยชน์ต่อสังคมองค์รวม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน โดยติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงทำการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับทราบ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย กรอบการบริหารจัดการและแนวทางปฏิบัติ ด้านความยั่งยืนให้แก่ คู่ค้า คู่ธุรกิจ ผู้เช่า และพนักงานได้รับทราบ พร้อมทั้งนำไปประยุกต์ใช้ รวมถึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานเพื่อระบุคู่ธุรกิจที่มีความสำคัญและดำเนินการตรวจสอบประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมและยกระดับการให้บริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายของ AWC

ในด้านสิ่งแวดล้อม

AWC ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า เราจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงนิเวศ รวมถึงลดผลกระทบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดในการพัฒนาทุก ๆ โครงการของ AWC มีการดำเนินงานตามมาตรฐานระดับสากล โดยบริษัทได้รับการรับรองทั้ง 3 มาตรฐานได้แก่ ISO 9001:2015 มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 14001:2015 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และ ISO 45001:2015 มาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สำหรับในปี 2563 ที่ผ่านมา AWC เป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์รายแรกของไทยที่ได้รับ **อนุมัติสินเชื่อสีเขียว (Green Loan)** จากบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ หรือไอเอฟซี (IFC) สมาชิกและหนึ่งในหน่วยงานภายใต้กลุ่มธนาคารโลก (World Bank) ซึ่งสะท้อนถึงความพร้อมในการดำเนินการให้สอดคล้องข้อกำหนดของมาตรฐาน Excellence in Design for Greater Efficiencies: EDGE โดย AWC มีการวางแผนใช้เงินทุนดังกล่าวในการพัฒนาปรับปรุง และยกระดับเทคโนโลยีเพื่อการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ AWC ยังดำเนินโครงการประหยัดพลังงาน (Energy Saving Initiatives) โดยมุ่งเน้นไปที่ระบบทำความร้อน การระบายอากาศ และเครื่องปรับอากาศ ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้าสูงถึงประมาณ 60% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด รวมถึงโครงการ **AWC Be Better – Idea for Future** ซึ่งเป็นโครงการในหน่วยธุรกิจที่ริเริ่มแนวคิดเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน รวมทั้งแนวโน้มและทิศทางการประหยัดพลังงานใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต AWC ยังมุ่งมั่นในการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพอันล้ำค่า ดังเช่นกิจกรรมที่ โรงแรมบันยันทรี สมุย ที่ได้มีการทำงานร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อช่วยเคลื่อนย้ายไข่เต่าตนุให้อยู่ในพื้นที่เหนือระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น รวมถึงสร้างเขตอนุบาลเพื่อป้องกันไข่เต่าตนุจากผู้ล่าก่อนฟักตัว เรายังได้ริเริ่มโครงการลดขยะอาหารในหลายโรงแรม โดยมีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณขยะอาหารที่ถูกกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ ล่าสุดโรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค ได้เปิดตัวแคมเปญ **“Clean Our Plate ฉ้นไม่ปล่อยให้อาหารกลายเป็นขยะ”** รวมถึงในปีที่ผ่านมา โรงแรม ดี แอกรีน โฮเทล แบงค็อก อะ ลักซ์ซูรี คอลเลกชัน โฮเทล ซึ่งเป็นโรงแรมแห่งแรกในโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 20121 สำหรับระบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน และยังได้รับการรับรอง **The PLEDGE** ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความสำเร็จทางด้านประสิทธิภาพการจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึง **reConcept** ซึ่งเป็นโมเดลธุรกิจใหม่ที่ AWC สร้างขึ้นเพื่อนำทรัพยากรที่ไม่ใช้แล้ว มาสร้างคุณค่าใหม่ ‘reConcept reCycle reUse’ และตอบโจทย์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องมีการปรับปรุงทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เป็นการบริหารต้นทุน เพิ่มผลกำไร และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดคุณค่าสูงสุด

ในด้านสังคม

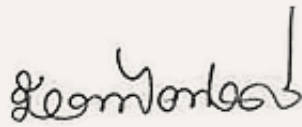
AWC มุ่งเน้นการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการสร้างคุณค่าต่อสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับทุกภาคส่วน ผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิแอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล (Asset World Foundation for Charity) และ **เดอะ GALLERY** วิชาชีพเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในการดูแลชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน สร้างศูนย์กลางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ถูกขับเคลื่อนภายใต้แนวคิด **“Giving Art, Art of Giving”** ซึ่งได้คัดสรรงานศิลปะในรูปแบบของสินค้าไทยจากชุมชนต่าง ๆ ที่มีการออกแบบ มีคุณภาพ มาจัดจำหน่ายเพื่อสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจและสังคม (Creating Shared Value) นอกจากนี้ เรายังได้ทำการเปิดพื้นที่ในโครงการ เพื่อให้ชุมชนได้เข้ามาใช้ประโยชน์ทั้งในรูปแบบของการเพิ่มรายได้ การแลกเปลี่ยนความรู้ในการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ซึ่งเป็นการช่วยลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันทางสังคม จึงเป็นที่มาของการพัฒนา **Asiatique Heritage Lounge** พื้นที่ภายในโครงการเอเชียทีกด เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เพื่อเปิดโอกาสให้สถาบันครอบครัวและเยาวชน สามารถเข้ามาใช้พื้นที่แห่งนี้เหมือนห้องนั่งเล่น พื้นที่ค้าขายสินค้าชุมชน พื้นที่กิจกรรมการสร้างทักษะและการเรียนรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งภูมิปัญญาของชุมชนต่างๆ ที่จะหมุนเวียนสับเปลี่ยนกันไป

บริษัทยังได้เริ่มการลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนเกาะกลาง-แหลมป่อง ตำบลหนองทะเล ซึ่งตั้งอยู่บริเวณโดยรอบโรงแรมบันยันทรี จังหวัดกระบี่ และเขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร บริเวณรอบเอเชียทีค เดอะ รีเวอร์ฟรอนท์ โดยมีการพูดคุยกับผู้นำชุมชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลจากชุมชนที่จะนำมาเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานของโครงการ

ที่ผ่านมา มูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล ได้นำรายได้จากการจัดโครงการ **“Serve To Safe”** ที่เกิดจากความร่วมมือของเซฟอาสาสมัครจากโรงแรมในเครือ **สร้างมูลค่ากว่า 5 ล้านบาท** เพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ในการดูแลผู้ป่วยโควิด-19 มอบให้กับโรงพยาบาล 22 แห่งตามจังหวัดต่างๆ ในประเทศ

ในด้านของการสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาความสามารถของพนักงาน บริษัทได้มีการพัฒนากรอบแนวคิดและแนวทางการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) โดยมีการสร้างกระบวนการในการกำหนดตำแหน่งสำคัญในองค์กร (Critical Position) ที่จำเป็นต้องมีผู้สืบทอดตำแหน่ง ทำการประเมินผลพนักงานที่มีศักยภาพสูงรวมถึงมีการกำหนดสิ่งที่ต้องพัฒนาตามสมรรถนะผู้นำขององค์กรสำหรับตำแหน่งที่ได้วางแผนไว้ อีกทั้งบริษัทยังได้ดำเนินโครงการจ่ายโบนัสในรูปแบบหุ้นสามัญ (AWC Shares Plan) ซึ่งเป็นค่าตอบแทนพิเศษสำหรับพนักงานในรูปแบบของหุ้นบริษัท เพื่อเป็นการสร้างเป้าหมายแรงจูงใจ ให้ผู้บริหารพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ ได้ร่วมมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าระยะยาวและร่วมเติบโตไปด้วยกันกับบริษัทและผู้ถือหุ้น

สำหรับ AWC ความมุ่งมั่นเรื่องความยั่งยืนเป็นรากฐานที่สำคัญของกลยุทธ์ธุรกิจและการดำเนินงานที่จะส่งมอบคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน อีกทั้งยังปลูกฝังอยู่ในค่านิยมหลักขององค์กรเพื่อให้ผู้บริหารพนักงานทั้งหมดได้ยึดมั่นและเข้าใจจากแก่นแท้และนำหลักการสร้างความยั่งยืนไปบูรณาการในทุกกระบวนการดำเนินงานของ AWC **ตามพันธกิจ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า”** **ไปด้วยกันอย่างยั่งยืน**



คุณวัลลภา ไตรโสรัส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



THE BETTER **WE CARE**
THE FUTURE **WE BUILD**


BUILDING
A BETTER FUTURE

ผลการดำเนินงาน ที่โดดเด่นในปี 2563



AWC Infinite Lifestyle

AWC มุ่งเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์วิถีใหม่ ภายใต้บริการ AWC Infinite Lifestyle มอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการต่าง ๆ ในโรงแรม ตลอดจนมอบสิทธิประโยชน์แก่นักงาน เพื่อตอบสนองการทำงานที่มีความยืดหยุ่น

อ่านเพิ่มเติมหน้า 69



อสังหาริมทรัพย์ไทยแห่งแรกที่ได้รับสินเชื่อ สีเขียวจากบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (IFC)

AWC ได้รับอนุมัติวงเงินสินเชื่อสีเขียว จำนวน 144 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 4.5 พันล้านบาท) จากบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC) ซึ่งเป็นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์กลุ่มแรกในประเทศไทยที่ได้รับสินเชื่อในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

อ่านเพิ่มเติมหน้า 86-87

reConcept

reConcept

โมเดลธุรกิจใหม่ที่ AWC สร้างขึ้น เพื่อนำทรัพยากรที่ไม่ได้ใช้แล้ว มาสร้างคุณค่าใหม่ reConcept reCycle reUse และ ตอบโจทย์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องมีการปรับปรุงทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เป็นการบริหารต้นทุน เพิ่มผลกำไร และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดคุณค่าสูงสุด

อ่านเพิ่มเติมหน้า 91



Asiatique Heritage Lounge

AWC ได้สร้างพื้นที่ส่วนกลางให้คนในชุมชนเข้ามาใช้ประโยชน์ และส่งเสริมชุมชนให้มีช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อเศรษฐกิจชุมชนที่ยั่งยืน

อ่านเพิ่มเติมหน้า 104



The GALLERY

AWC ก่อตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม เดอะ GALLERY เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ชุมชน ด้วยการสร้างโอกาสและสร้างคุณค่าคืนสู่สังคม

อ่านเพิ่มเติมหน้า 108



Serve to Safe

AWC ร่วมต่อสู้กับวิกฤตโควิด-19 ด้วยการจัดกิจกรรมระดมทุน Serve-to-Safe รายได้จากโครงการได้นำไปจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล ให้กับโรงพยาบาล 22 แห่งทั่วประเทศ เป็นมูลค่า 5,062,600 บาท

อ่านเพิ่มเติมหน้า 109



SHA (Safety and Health Administration by Tourism Authority of Thailand)

สถานประกอบการทุกแห่งของ AWC ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจ โรงแรมและบริการ ธุรกิจค้าปลีก (โรงแรม 16 แห่ง และ ศูนย์การค้า 9 แห่ง) และร้าน เดอะ GALLERY จำนวน 4 แห่ง ได้รับการรับรองตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA)

อ่านเพิ่มเติมหน้า 113

รางวัลและการรับรอง



ISO 14001:2015
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

AWC ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งด้านการบริหารจัดการโครงการ การบริหารการออกแบบ การบริหารต้นทุนและสัญญา และการบริหารงานก่อสร้าง ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นและส่งมอบ รวมถึงศูนย์การค้า 6 แห่ง และอาคารสำนักงานของบริษัท ได้รับการรับรอง



ISO 9001:2015
ระบบบริหารงานคุณภาพ

AWC ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ครอบคลุมทั้งด้านการบริหารจัดการโครงการ การบริหารการออกแบบ การบริหารต้นทุนและสัญญา และการบริหารงานก่อสร้าง ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นและส่งมอบ รวมถึงศูนย์การค้า 6 แห่ง และอาคารสำนักงานของบริษัท ได้รับการรับรอง



ISO 45001:2018
ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

AWC ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ครอบคลุมทั้งด้านการบริหารจัดการโครงการ การบริหารการออกแบบ การบริหารต้นทุนและสัญญา และการบริหารงานก่อสร้าง ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นและส่งมอบ



ISO 20121:2012
ระบบการบริหารอย่างยั่งยืน

โรงแรม 1 แห่ง ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านการออกแบบและการจัดการอย่างยั่งยืน (โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล)



ISO 22000:2018
ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร

โรงแรม 1 แห่ง ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร ในหมวดการจัดการเลี้ยง (Catering) ซึ่งครอบคลุมการจัดเตรียมอาหารของร้าน (โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค)



AMCHAM
CSR Excellence Awards

โรงแรม 2 แห่ง ได้รับรางวัลดีเด่นด้านกิจกรรมเพื่อสังคม จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย หรือ AMCHAM (โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล และโรงแรมฮิลตัน สุขุมวิท)



Green Hotel

โรงแรมสีเขียว (Green Hotel)
โดย กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โรงแรม 6 แห่ง ได้รับรางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ระดับทอง 2 แห่ง ระดับเงิน 2 แห่ง และระดับทองแดง 2 แห่ง)



EarthCheck

การรับรองด้านสิ่งแวดล้อม
และมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว

โรงแรม 1 แห่ง ได้รับการรับรองมาตรฐานเอิร์ธเช็ก (โรงแรมบันยันทรี สุขุม)



BSA

รางวัลอาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัย

อาคารสำนักงาน 3 แห่ง (อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ อาคารแอดรีน ทาวเวอร์ และอาคาร 208 วายเลส ไรด์) ได้รับรางวัลอาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัย (ระดับแพลตินัม 1 แห่ง ระดับโกลด์ 1 แห่ง และระดับเงิน 1 แห่ง)



เกี่ยวกับ **AWC**

วิสัยทัศน์

แอสเทก เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น (AWC) มุ่งมั่นสู่การเป็นกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ก้าวหน้าและเติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างยั่งยืน พร้อมดำรงไว้ซึ่งการเป็นที่ชื่นชมและเชื่อถือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

พันธกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างอนาคตที่ดีกว่า พร้อมตอบโจทยความต้องการที่เหนือกว่าในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางการปฏิบัติที่เปี่ยมด้วยคุณค่า อันจะนำพาซึ่งประโยชน์สู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจน ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน



ต่อผู้ใช้บริการ:

เราสร้างสรรค์และส่งมอบคุณค่า ตลอดจนประสบการณ์ที่เหนือกว่าความต้องการของลูกค้า

ต่อพนักงาน:

เราส่งเสริมศักยภาพและความสามารถเฉพาะบุคคลเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ

ต่อพันธมิตร:

เราพร้อมร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างสรรค์สินค้า บริการ และมาตรฐานการทำงานที่เปี่ยมด้วยคุณภาพสูงสุด

ต่อนักลงทุน:

เราบริหารจัดการเพื่อผลตอบแทนสูงสุดบนความเสี่ยงที่น้อยที่สุด

ต่ออุตสาหกรรม:

เรามุ่งสู่ความเป็นเลิศเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการที่เหนือมาตรฐาน เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน

ต่อชุมชนและสังคม:

เราพัฒนา ดูแล รักษาชุมชน และรักษาสิ่งแวดล้อมของเรา ผสานกับความรับผิดชอบต่ออนาคตที่ยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

เพื่อส่งเสริมให้ AWC เป็นองค์กรชั้นนำทั้งในด้านการเป็นผู้พัฒนา เป็นเจ้าของ และเป็นผู้บริหารจัดการ
ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และอาคารสำนักงานในประเทศไทย AWC ได้กำหนดค่านิยมองค์กร
5 ประการ อันประกอบด้วย

INTEGRITY

PASSION

GOAL ORIENTED

CUSTOMER CENTRIC

CARING

ซื่อสัตย์ยึดมั่นในความดี

ทุ่มเทด้วยหัวใจ

ร่วมสร้างผลงานสู่เป้าหมาย

มุ่งมั่นเพื่อลูกค้า

ตอบแทนสังคมสู่ความยั่งยืน



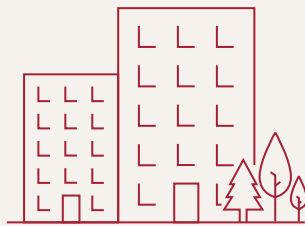


BUILDING
A BETTER FUTURE

ธุรกิจของ AWC

แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น หรือ AWC เป็นหนึ่งในธุรกิจของกลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น หรือกลุ่ม ทีซีซี (TCC) ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีความโดดเด่นของประเทศไทย ธุรกิจหลักของ AWC ประกอบด้วย การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในด้านต่าง ๆ ที่มีการขยายตัวและความหลากหลาย ทั้งโรงแรม ศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ และพื้นที่เชิงพาณิชย์

ในฐานะผู้นำด้านอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง AWC ยังคงเดินหน้าและขยาย ธุรกิจที่หลากหลายด้าน ทั้งโครงการที่เสร็จสมบูรณ์แล้วและที่อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยเฉพาะโครงการ ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และมีรากฐานที่มั่นคง ซึ่งแนวทางดังกล่าว ได้ผนวกอยู่ในพันธกิจ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” เพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงการต่าง ๆ พร้อมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตในประเทศไทย



ธุรกิจโรงแรมและการบริการ



ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง



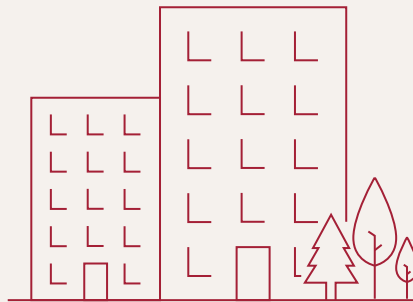
ธุรกิจอาคารสำนักงาน



ธุรกิจ โรงแรมและการบริการ

AWC เป็นผู้พัฒนาและเป็นเจ้าของโรงแรมที่มีชื่อเสียงและได้รับรางวัลหลายแห่งทั่วประเทศไทย ภายใต้แผนการดำเนินธุรกิจที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัท โดยจะร่วมบริหารโรงแรมที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติภายใต้การบริหารของทีมงานแบรนด์โรงแรมชั้นนำที่มีคุณภาพระดับสากล อาทิ แมริออท ไอเอชจี โอกูระ บันยันทรี ฮิลตัน และมีเลีย

ในปี 2563 AWC มีโรงแรมในประเทศไทยทั้งหมด 18¹ แห่ง มีห้องพัก 4,941 ห้อง ในพื้นที่ 6 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน) สุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) และกระบี่ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ ธุรกิจไมซ์ (MICE²) อาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมย่านใจกลางเมืองในกรุงเทพฯ รีสอร์ทระดับลักซ์ซูรี และโรงแรมนอกเขตกรุงเทพฯ



โรงแรม 30 แห่ง

ดำเนินการแล้ว	18 แห่ง
อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ	12 แห่ง

¹ ประกอบด้วย โรงแรม 17 แห่ง และเรือสำราญ

² MICE ย่อมาจาก ธุรกิจการจัดประชุม (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การจัดประชุมนานาชาติ (Convention) และการจัดงานแสดงสินค้า (Exhibition)

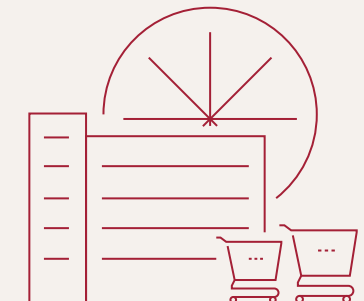


ธุรกิจ ค้าปลีกและค้าส่ง

AWC เป็นเจ้าของ ผู้พัฒนา และบริหารจัดการศูนย์การค้าและศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ที่มีความร่วมสมัย และได้รับรางวัลหลายแห่ง ซึ่งตอบโจทยกระแสความนิยมและความต้องการของลูกค้าชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย ในปี 2563 ธุรกิจศูนย์การค้าและธุรกิจค้าส่งของ AWC ประกอบด้วย ศูนย์การค้า 10³ แห่ง และศูนย์ธุรกิจค้าส่ง 1 แห่ง มีพื้นที่เช่าสุทธิ 165,809 ตารางเมตร บริษัทมีการเปิดตัวศูนย์ธุรกิจค้าส่ง เออีซี เทรด เซ็นเตอร์ พันธุ์ทิพย์ ประตูน้ํา โดยมุ่งหมายให้เป็นศูนย์การค้าส่งครบวงจรใจกลางกรุงเทพฯ แห่งแรกในประเทศไทย



WHOLESALE



ศูนย์การค้าและศูนย์ธุรกิจค้าส่ง 11 แห่ง

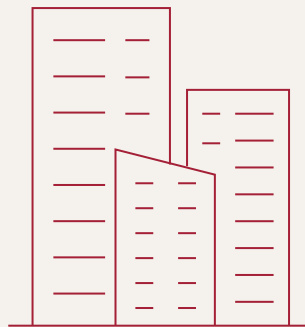
ศูนย์การค้า	9 แห่ง
ศูนย์ธุรกิจค้าส่ง	1 แห่ง
อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ	1 แห่ง

³ ธุรกิจศูนย์การค้า ประกอบด้วย ศูนย์การค้า 9 แห่งซึ่งรวมถึงโครงการ 2 แห่งที่ถนนลาซาล (ลาซาล อเวนิว 1 และ 2) และศูนย์ธุรกิจค้าส่ง 1 แห่ง คือ เออีซี เทรด เซ็นเตอร์ พันธุ์ทิพย์ ประตูน้ํา



ธุรกิจ อาคารสำนักงาน

AWC เป็นเจ้าของและบริหารอาคารสำนักงาน จำนวน 4 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจของ กรุงเทพฯ มีพื้นที่เช่าสุทธิ 270,594 ตารางเมตร อาคารสำนักงานทั้ง 4 แห่ง เป็นอาคารแบบใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย (Mixed-use) มีทั้งพื้นที่ค้าปลีกและสำนักงานให้เช่า ภายในพร้อมด้วยฟังก์ชันการใช้งาน ระบบสาธารณูปโภค มีการออกแบบเพื่อความยั่งยืน และสนับสนุนแรงขับเคลื่อนสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ



อาคารสำนักงาน 4 แห่ง

อาคารสำนักงาน

4 แห่ง





การพัฒนา อย่างยั่งยืนของ **AWC**



BUILDING
A BETTER FUTURE

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ AWC

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น (AWC) จัดเตรียมรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ซึ่งรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2563 นี้ เป็นรายงานฉบับแรกของ AWC มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารกลยุทธ์ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนแนวทางการจัดการ ผลการดำเนินงานและประเด็นต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นตามรายงานด้านความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives หรือ GRI Standards เพื่อวัดระดับความครบถ้วนตามตัวชี้วัดหลัก (Core Option) ในด้านขอบเขตของรายงานได้ครอบคลุมหน่วยธุรกิจและบริษัทลูกทุกแห่งในประเทศไทยที่ AWC ถือหุ้นมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 100 และมีการควบคุมในระดับปฏิบัติการผ่านคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจโรงแรมและการบริการ ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และธุรกิจอาคารสำนักงาน ด้านเนื้อหาในรายงานครอบคลุมผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมและการอ้างอิงเกี่ยวกับโครงสร้างการถือหุ้น สามารถดูได้จากรายงานประจำปีที่เว็บไซต์ <https://www.assetworldcorp-th.com/>

เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสของบริษัท รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัท และได้รับการทวนสอบตัวชี้วัดที่สำคัญโดยหน่วยงานอิสระในชั้นนี้ดังต่อไปนี้

- GRI 302-1 ปริมาณการใช้พลังงานภายในองค์กร
- GRI 303-3 ปริมาณน้ำจากภายนอก
- GRI 303-4 ปริมาณน้ำทิ้ง
- GRI 303-5 ปริมาณน้ำใช้
- GRI 305-1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)
- GRI 305-2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)
- GRI 306-2 ปริมาณของเสีย ตามชนิดและวิธีกำจัด
- GRI 403-9 การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน

AWC ให้ความสำคัญต่อความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน อันจะเป็นการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หากท่านมีข้อแนะนำ ข้อคิดเห็น หรือข้อสงสัยใด ๆ สามารถนำเสนอได้ที่

ฝ่ายบริหารความยั่งยืน

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (AWC)

ชั้น 54 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้

แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย

โทร: +66 2180 9999

อีเมล: awc-sustainability@assetworldcorp-th.com

หลักการด้านความยั่งยืนของ **AWC**

แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น (AWC) ยึดมั่นในพันธกิจภายใต้แนวคิดในการ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” โดยได้นำแนวทางการขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนรูปแบบองค์รวมมาใช้ให้เกิดคุณค่าอย่างแท้จริง AWC ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นระบบในทุกกระบวนการ ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทุน การพัฒนาโครงการ การก่อสร้าง การบริหารจัดการ ไปจนถึงการส่งต่อคุณค่าให้แก่ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยทำการติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาการดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศ (Ecosystem) ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครบวงจร พร้อมสร้างผลตอบแทนที่เติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ถือหุ้น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการสร้างคุณค่าองค์รวมให้แก่ ชุมชน ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดย AWC ยึดหลักในการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารความยั่งยืนอันประกอบด้วย 10 หัวข้อหลัก ที่ครอบคลุมใน 3 มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแกนหลักในทุกกระบวนการตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า





อีกทั้งบริษัทยังมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะยาว 5 ปี ที่มีการกำหนดตัวชี้วัด และมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญในการทำกับและสนับสนุนการดำเนินแผนการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม และฝ่ายบริหารความยั่งยืนเป็นหน่วยงานหลัก ในการทำหน้าที่ขับเคลื่อนแผนงาน รวมถึงกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายของแผนความยั่งยืน เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของประเทศ และสร้างคุณค่าองค์รวมอย่างแท้จริงให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ห่วงโซ่คุณค่าของ **AWC**

AWC

- ค่านิยม: ซื่อสัตย์ยึดมั่นในความดี กลุ่มเทด้วยหัวใจ ร่วมสร้างผลงานสู่เป้าหมาย มุ่งมั่นเพื่อลูกค้า และ ตอบแทนสังคมสู่ความยั่งยืน
- บุรณาการความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนและการดำเนินธุรกิจ อันนำมาซึ่งประโยชน์สู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนทั้งชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม

ՀԱՅԱ

- สร้างความผูกพันกับชุมชนและกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น
- ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในโครงการต่าง ๆ ของบริษัท
- มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ด้วยการสนับสนุนนักเรียนในท้องถิ่นและโครงการเพื่อสาธารณประโยชน์ในชุมชน
- สนับสนุนชุมชน ศิลปินที่มีความสามารถ และผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ผ่านวิสาหกิจเพื่อสังคม “เดอะ GALLERY”



– สิ่งแวดล้อม

- เพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินงาน และจัดการการปล่อยมลพิษตามที่กฎหมายกำหนด
- มีส่วนร่วมในการลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสถานประกอบการทุกแห่ง ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบไปจนถึงการดำเนินงาน
- สนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานของบริษัท เช่น ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว เป็นต้น

พันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้า

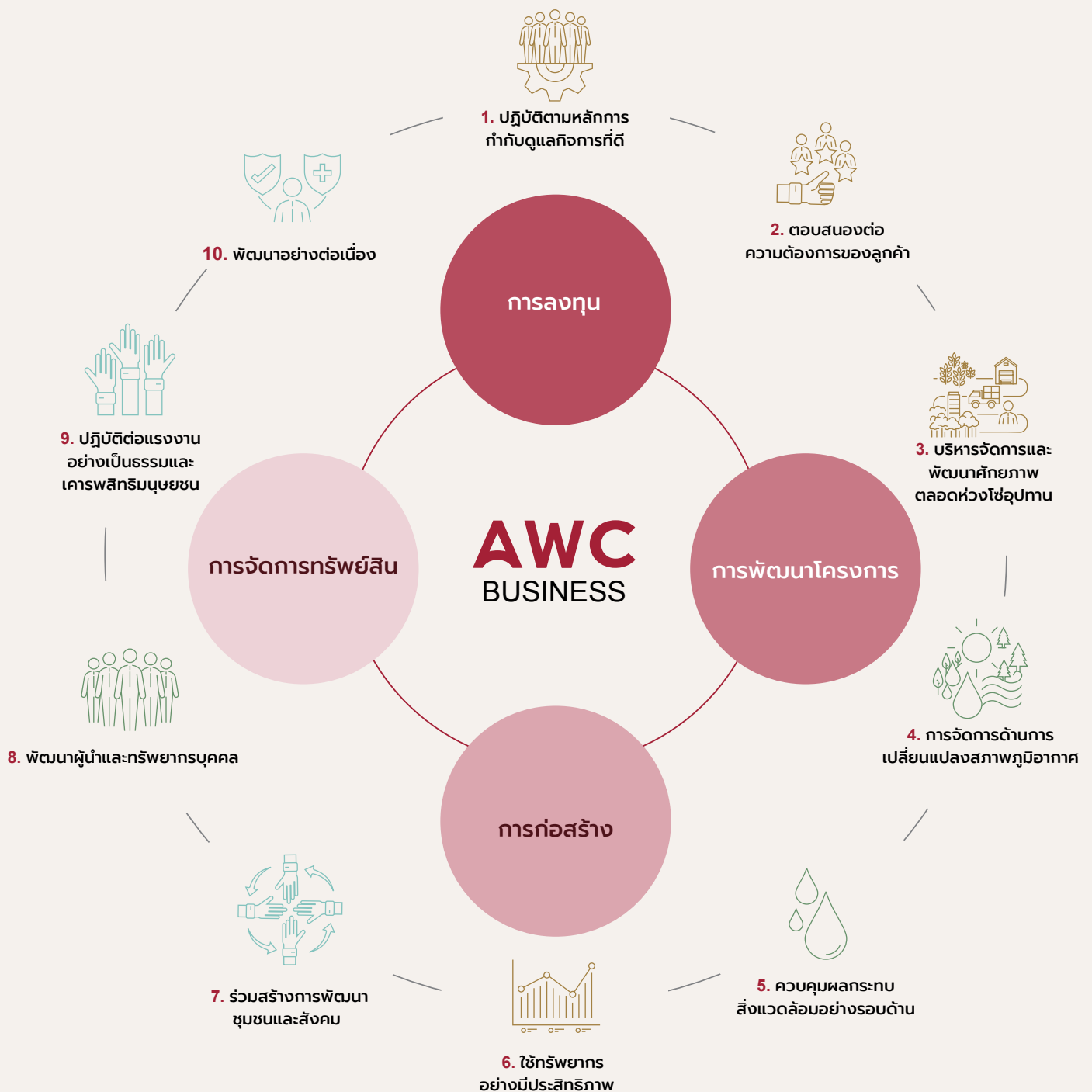
- สร้างความผูกพันและความร่วมมือที่ยั่งยืนกับผู้ประกอบการโรงแรม 6 ราย คู่ค้า 953 ราย และพันธมิตรทางธุรกิจ 13 ราย

ผู้ใช้บริการและผู้เช่า

- สร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการกว่า 34 ล้านคน ด้วยบริการที่มีคุณภาพ และสร้างประสบการณ์ด้านความยั่งยืน
- สร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้มากกว่า 3,800 ราย ด้วยบริการที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมเรื่องการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

AWC มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบการทำงานในระดับประเทศและระดับสากล โดยยึดมั่นที่จะสร้างสรรค์คุณค่าในทุกมิติ และให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการทำธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น ไปจนถึงการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพไปยังลูกค้า AWC ยังมุ่งหมายที่จะส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนสร้างสรรค์คุณค่าต่อไป โดยได้กำหนดหลัก 10 ประการไว้ในนโยบายความยั่งยืน เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจในแนวทางที่ยั่งยืน



1. ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นำแนวปฏิบัติในระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจมาประยุกต์ใช้ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มได้รับทราบ

2. ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

มุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้เช่า

3. บริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สร้างความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า คู่ธุรกิจ ผู้เช่า และพนักงาน ได้รับความทราบและนำไปประยุกต์ใช้ รวมถึงทำการตรวจสอบประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าธุรกิจหลักทุกราย เพื่อส่งเสริมและยกระดับการให้บริการ พร้อมลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4. การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการออกแบบอาคารประหยัดพลังงานและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการออกแบบโครงการที่สร้างคุณค่า รักษา สภาพภูมิอากาศ อนุรักษ์ธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว

5. ควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน

ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องทำการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านตั้งแต่กระบวนการก่อสร้างจนถึงระหว่างดำเนินการธุรกิจ เพื่อหาวิธีป้องกันหรือแนวทางลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

6. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ใช้น้ำ พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการก่อสร้าง การเลือกใช้วัสดุ และการจัดการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดอาคารสีเขียว

7. ร่วมสร้างการพัฒนาชุมชนและสังคม

สร้างคุณค่าทางสังคม ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนโดยรอบ ผ่านการลงทุนในโครงการเพื่อสังคม และสร้างพื้นที่ส่วนรวมเพื่อประโยชน์อย่างยั่งยืนในชุมชน

8. พัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

พัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็น วางแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงสนับสนุนการเติบโตของพนักงาน และความยั่งยืนของธุรกิจ

9. ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน

ปฏิบัติต่อแรงงานและเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลอย่างเคร่งครัด ทำการประเมินความเสี่ยงพร้อมจัดทำมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน และลดความเหลื่อมล้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

10. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนามาตรฐานในการดำเนินงานทุกขั้นตอน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

องค์กรและการกำกับดูแล ด้านความยั่งยืน

ในปี 2563 บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนการทำงานด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีบทบาทและหน้าที่ในการสนับสนุนการบังคับใช้นโยบาย แนวทางปฏิบัติ และกรอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ความยั่งยืนและเป้าหมายของบริษัท ตลอดจนติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท คณะผู้นำด้านความยั่งยืนได้จัดให้มีการประชุมเป็นรายไตรมาสเพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ให้สมาชิกได้รับทราบข้อมูลโดยทั่วกัน พิจารณานวัตกรรมเรื่องที่สำคัญ รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินธุรกิจ คณะทำงานด้านความยั่งยืนอันได้แก่ ฝ่ายบริหารความยั่งยืน และผู้เชี่ยวชาญในเรื่องต่าง ๆ (Subject Matter Experts: SMEs) จะประสานงานกับหน่วยธุรกิจและหน่วยปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อดำเนินงานภายใต้การสนับสนุนจากคณะผู้นำด้านความยั่งยืน

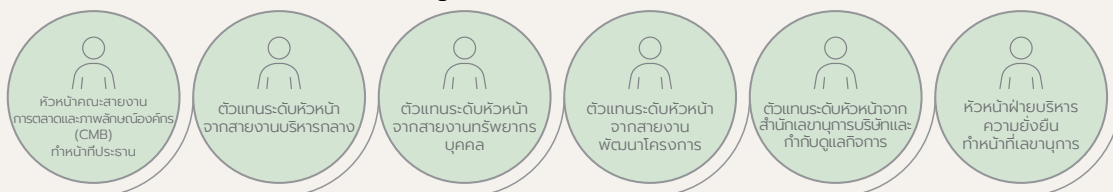
คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการความยั่งยืน

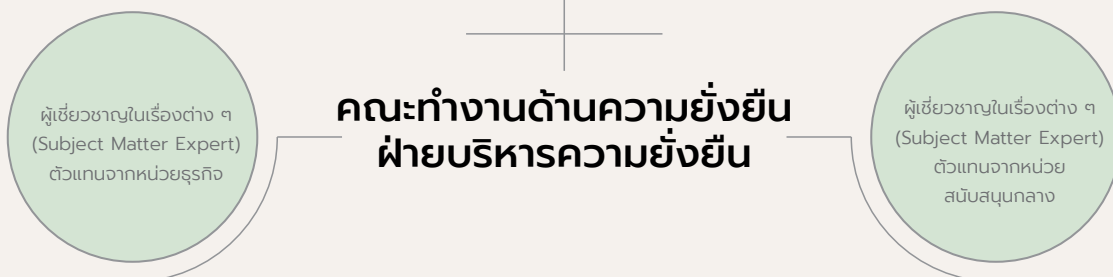


คณะผู้นำด้านความยั่งยืน



คณะทำงานด้านความยั่งยืน

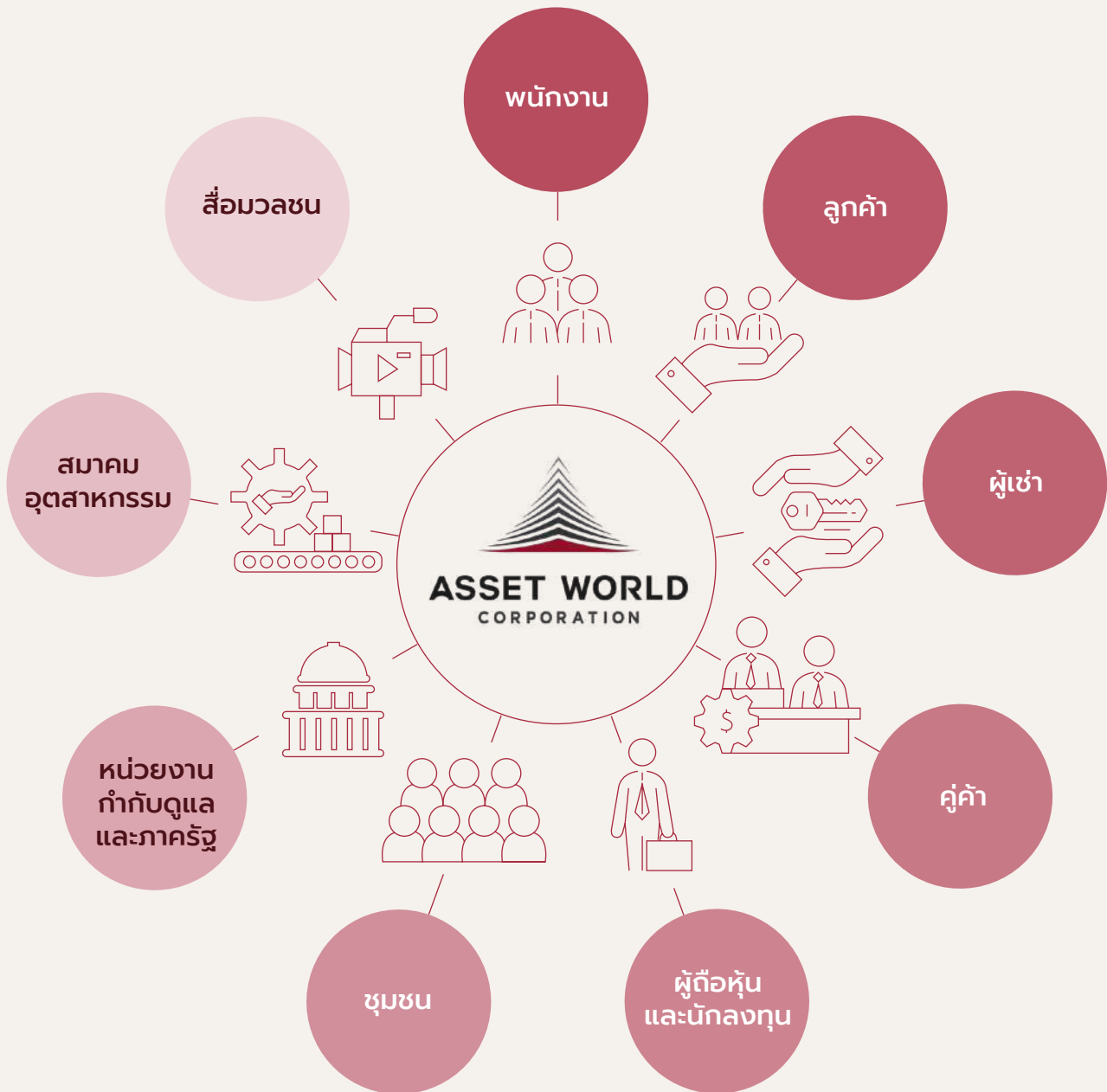
ฝ่ายบริหารความยั่งยืน



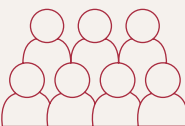
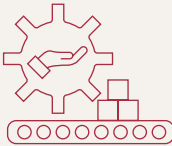
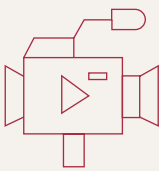
การสร้าง ความผูกพัน กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างไว้ซึ่งความความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มและครอบคลุมในทุกกิจกรรมธุรกิจ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทมีกิจกรรมทางธุรกิจที่หลากหลายซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลายกลุ่ม จึงได้กำหนดการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและแนวทางการสร้างความสัมพันธ์เพื่อความพึงพอใจของทุกกลุ่ม โดยได้พิจารณาถึงความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ความเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ความครอบคลุมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและความเหมาะสมในการวางแผนบริหารจัดการ การสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสาร

ในปี 2563 บริษัทได้ระบุและประเมินกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามหลัก 5 ประการ คือ การพึ่งพาอาศัยบริษัท ความรับผิดชอบของบริษัท ความช่วยเหลือของบริษัท อิทธิพลหรืออำนาจต่อบริษัท และทัศนคติที่แตกต่างต่อบริษัท จำแนกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องออกเป็น 9 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้เช่า คู่ค้า ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ชุมชน หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ สมาคมอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน



ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน
พนักงาน 	- ความก้าวหน้าในอาชีพ - การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ - อาชีพอนามัยและความปลอดภัย - เงินตอบแทน สิทธิประโยชน์ และผลประโยชน์อื่น - การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน - ความโปร่งใส	- จัดให้มีการฝึกอบรมที่จำเป็นเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง - จัดให้มีโปรแกรมเพื่อรักษาพนักงานที่ดีและมีความสามารถ - จัดการให้พนักงานได้รับเงินตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม - ประกาศนโยบายอาชีพอนามัยและความปลอดภัยและแนวทางการดำเนินงานในกลุ่มพนักงาน - ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานไทย - ปฏิบัติตามกับพนักงานด้วยความเคารพตามหลักสิทธิมนุษยชน - จัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงานเพื่อส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน - กำหนดค่านิยมองค์กร	- พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสมเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ - การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - เสถียรภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ - การประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - กลไกการรับข้อร้องเรียน	- อินทราเน็ต - AWC Connex - อีเมล: การกำกับดูแล และทรัพยากรบุคคล - การประชุมพนักงานทุกระดับโดยผู้บริหารระดับสูงของสายงาน - การสนทนา การประชุม และการประชุมทีมปฏิบัติการ - การสำรวจความผูกพันของพนักงาน - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน https://www.assetworldcorp-th.com/th/corporate-governance/whistleblowing-and-complaint
ลูกค้า 	- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส - ผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูงในราคาที่เป็นธรรม - การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม - ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว - การอนุรักษ์ทรัพยากร	- ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - เสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการในราคาที่เหมาะสม - มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า - จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืน - ริเริ่มวิธีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	- สินค้าและบริการมีคุณภาพตามที่คาดหวัง - ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและลูกค้า	- การให้บริการลูกค้า - ศูนย์บริการลูกค้า - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - สื่อประเภทต่าง ๆ - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน https://www.assetworldcorp-th.com/th/corporate-governance/whistleblowing-and-complaint
ผู้เช่า 	- การปฏิบัติตามอย่างเป็นธรรม - การปกป้องสิ่งแวดล้อม - ตำแหน่งที่ตั้งที่เป็นเลิศ	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด - ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ผนวกหลักการอาคารสีเขียวเข้าไว้ในโครงการที่ดำเนินการอยู่และที่จะพัฒนาใหม่	- ความเชื่อถือและความมั่นใจต่อบริษัทในระยะยาว - ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและผู้เช่า - ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานอาคารสีเขียว	- การสร้างความผูกพันกับผู้เช่า - การประเมินความพึงพอใจประจำปี - งานครบรอบประจำปีของแต่ละอาคาร - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน https://www.assetworldcorp-th.com/th/corporate-governance/whistleblowing-and-complaint
คู่ค้า 	- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใส และความเท่าเทียม - ทิศทางของธุรกิจในอนาคตและการเติบโตของธุรกิจ - การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า	- กำหนดให้มีจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อกำหนดมาตรฐาน - พัฒนาโครงการคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัท - มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสื่อสารกับคู่ค้าในเรื่องต่าง ๆ และประเด็นที่เกี่ยวข้องโดยตรง - ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม ตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ	- พัฒนาศักยภาพของคู่ค้า - ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและคู่ค้า - ความเชื่อถือและความสัมพันธ์กับบริษัทในระยะยาว - สินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มอื่น	- การพบปะคู่ค้า - การประเมินคู่ค้า - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน https://www.assetworldcorp-th.com/th/corporate-governance/whistleblowing-and-complaint

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	การสร้างคุณค่า	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน
ผู้ถือหุ้นและ นักลงทุน 	- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส - ผลการดำเนินงานของธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน - ทิศทางการเติบโตของธุรกิจและทิศทางในอนาคต - การเปิดเผยข้อมูล	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด - ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและอยู่ในกรอบเวลาที่เหมาะสม - รับฟังข้อแนะนำและเสียงสะท้อนจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการประสานงานกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- การกำกับกิจการที่ดี - ความเชื่อถือและความมั่นใจต่อบริษัทในระยะยาว - การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง - รางวัลซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้น	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การเยี่ยมชมบริษัท - การสำรวจความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน https://www.assetworldcorp-th.com/th/corporate-governance/whistleblowing-and-complaint
ชุมชน 	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น รายได้ การจ้างงาน การศึกษา และสุขภาพ - ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับ - ปกป้องสิทธิมนุษยชน	- ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจเพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวกับชุมชนอย่างถูกต้องและทันก่วงที่ - ริเริ่มโครงการรักษาสิ่งแวดล้อม - ริเริ่มโครงการเพื่อเสริมสร้างด้านสังคม	- ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด - ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและชุมชน - โครงการสร้างคุณค่าที่จับต้องได้ - คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	- การลงพื้นที่ - กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม - การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน https://www.assetworldcorp-th.com/th/corporate-governance/whistleblowing-and-complaint
หน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ 	- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล - ความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อบังคับใช้นโยบาย และเป็นแบบอย่างของกลุ่มธุรกิจ - ปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและเคารพกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส - ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริษัท - ริเริ่มโครงการระยะยาวเพื่อลดผลกระทบและปรับปรุงคุณภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- การกำกับกิจการที่ดี - ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	- การประชุมและเยี่ยมชมในโอกาสต่าง ๆ - เข้าร่วมเครือข่ายของรัฐ - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน https://www.assetworldcorp-th.com/th/corporate-governance/whistleblowing-and-complaint
สมาคมอุตสาหกรรม 	- จริยธรรมทางธุรกิจ - การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล - ความร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นแบบอย่างของกลุ่มธุรกิจ - ปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและเคารพกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส - ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริษัท - ริเริ่มโครงการระยะยาวเพื่อลดผลกระทบและปรับปรุงคุณภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและสมาคมอุตสาหกรรม	- การมีส่วนร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวข้องกัน - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน https://www.assetworldcorp-th.com/th/corporate-governance/whistleblowing-and-complaint
สื่อมวลชน 	- ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล - ทิศทางของธุรกิจ - ความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	- มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ - เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนเสนอความคิดเห็น - ติดตามความเคลื่อนไหวของโลกเพื่อใช้วางแผนทิศทางการดำเนินงานในอนาคต	- ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและสื่อมวลชน - ข้อมูลอันเป็นประโยชน์และเป็นปัจจุบันบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง	- รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร - การสนับสนุนและสร้างความผูกพันในกิจกรรมสื่อมวลชน - ข่าวแจกและการให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อ - รายงานประจำปี - รายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัท - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน https://www.assetworldcorp-th.com/th/corporate-governance/whistleblowing-and-complaint

การประเมินสาระสำคัญ

การทำความเข้าใจประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กรเป็นสิ่งสำคัญสำหรับอนาคตที่ยั่งยืนของ AWC โดยบริษัทได้นำแนวคิดแบบบูรณาการมาปรับใช้เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อระบุประเด็นปัญหา และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว ด้วยการผนวกความเสี่ยงและโอกาสจากมุมมองของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การปฏิบัติงานในหลากหลายมิติ และห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนทิศทางของอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์และแนวโน้มด้านความยั่งยืน บริษัทได้นำหลักการตามมาตรฐาน AA1000 Accountability Principles (2018) และ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เห็นภาพสาระสำคัญของบริษัทอย่างชัดเจน ซึ่งในกระบวนการประเมินสาระสำคัญนั้นบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. Identification ระบุประเด็น

ในการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญหรือความเป็นสาระสำคัญ บริษัทจะพิจารณาจากหลายด้านทั้งกลยุทธ์ของบริษัท ประเด็นที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมโรงแรมและการบริการ แนวทางที่กำหนดโดยองค์กรระดับชาติและระดับสากล ความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงอุบัติใหม่และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก เช่น การให้คะแนนความสำคัญของ DJSI

2. Prioritization จัดลำดับ ความสำคัญ

เมื่อระบุประเด็นสาระสำคัญแล้ว จะทำการสำรวจความเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อจัดอันดับประเด็นดังกล่าว โดยความเห็นจากผู้เกี่ยวข้องจะนำมาสมดุลกับความเสี่ยงและโอกาสของบริษัทผ่านมุมมองความยั่งยืน โดยพิจารณาความสำคัญในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กระบวนการนี้จะทำให้เห็นวิสัยทัศน์ชัดเจนเกี่ยวกับสิ่งที่บริษัทต้องจัดลำดับความสำคัญเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและการดำเนินธุรกิจ

3. Validation ทวนสอบ

เมื่อการจัดลำดับความสำคัญแล้วเสร็จ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงจะทวนสอบและรับทราบประเด็นสาระสำคัญดังกล่าวเพื่อประเมินผลกระทบอย่างเหมาะสม ผลจากกระบวนการทวนสอบนี้จะใช้เป็นหลักสำคัญในการวางแผน กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รวมถึงจัดเตรียมรายงานความยั่งยืนฉบับแรก

4. Review & Evaluation ทบทวนและ ประเมิน

บริษัทเชื่อว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกระบวนการต่อเนื่อง ซึ่งเกิดขึ้นได้ผ่านการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ การติดตามข้อกังวล และการติดตามความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่อาจเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการทบทวนและประเมินผลเพื่อศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโอกาสในการปรับปรุงและทิศทางความยั่งยืนในอนาคต อีกทั้งยังยินดีรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมสังคมที่ยั่งยืนตามพันธกิจของบริษัทในการ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า”

ผลการประเมินสาระสำคัญ

จากการประเมินสาระสำคัญที่อธิบายไว้ในหัวข้อก่อนหน้านี้ ทำให้ทราบ “ผลการประเมินสาระสำคัญ” ที่แสดงให้เห็นถึงระดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งพิจารณาจากความสำคัญต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและความสำคัญต่อบริษัท แล้วนำแต่ละประเด็นมาจัดลำดับความสำคัญ

ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร บริษัทยึดมั่นในหลักการทำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ นำการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหัวใจหลักในการดำเนินการด้านความยั่งยืน และใช้การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกันประเด็นสาระสำคัญอื่น ๆ ก็จะถูกนำมาพิจารณาเพื่อเสริมสร้างความสามารถของบริษัท และส่งมอบการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าในระยะยาว





การกำกับดูแลกิจการ
และจรรยาบรรณทางธุรกิจ



การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



การจัดการความเสี่ยง



อาชีวอนามัย
และความปลอดภัย



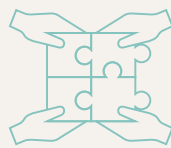
การบริหารลูกค้าสัมพันธ์



การบริหารทรัพยากรบุคคล



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน



การสร้าง ความผูกพัน
กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



การจัดการน้ำ



สิทธิมนุษยชน



การรวมเป็นส่วนหนึ่ง
ของสังคมและชุมชน



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



ความหลากหลายทางชีวภาพ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสังคมและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม โดยใช้นโยบายด้านความยั่งยืนเป็นแนวทางในการขับเคลื่อน และสร้างความเข้าใจด้านความเสี่ยงและโอกาสขององค์กร ซึ่งกรอบการทำงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้ถูกนำมาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้พัฒนาแผนกลยุทธ์ 5 ปี เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท โดยได้วางกรอบการดำเนินงานไว้ 3 ประการ ประการแรก บริษัทขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนและการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล เช่น ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ดัชนีชี้วัดด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Carbon Disclosure Project: CDP) และมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ประการที่สอง บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการสร้างคุณค่าทางสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนในท้องถิ่น และประการสุดท้าย บริษัทดำเนินงานภายใต้พันธกิจ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า บริษัทมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทกรอบการดำเนินงานทั้ง 3 ประการ ได้ดำเนินงานแบบบูรณาการเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาฐานข้อมูลด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานและโอกาสเพื่อการปรับปรุง



ไม่พบ
การฝ่าฝืน
จรรยาบรรณ
ทางธุรกิจ

คู่ค้าทุกรายรับทราบ
ถึงจรรยาบรรณคู่ค้า

นโยบายหลัก 17
ประการ ถูกกำกับ
ดูแลโดยคณะกรรมการ
ย่อย 5 ชุด

ไม่พบ
การฝ่าฝืนจรรยาบรรณคู่ค้า

ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
อย่างต่อเนื่องตาม
ข้อกำหนด
ของประเทศ

ได้รับมาตรฐาน
อาคารที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม เช่น
มาตรฐานการ
ประเมินอาคารสีเขียว
(LEED)

ลดการใช้พลังงาน
และเพิ่มสัดส่วน
การใช้พลังงานทดแทน
และพลังงานหมุนเวียน



**เพิ่มการลงทุน
ในโครงการ
เพื่อสังคม**

**ระดับความพึงพอใจของ
พนักงานสูงกว่าค่าเฉลี่ย
ของประเทศ**

**สนับสนุนการ
เลื่อนตำแหน่งในองค์กร**

**ชั่วโมงการฝึกอบรม
ของพนักงานเพิ่มขึ้น**

ไม่พบ
การสูญเสียชีวิตของ
พนักงานหรือผู้รับเหมา

ไม่พบ
ข้อร้องเรียน
ด้านสิทธิมนุษยชน

ภาพรวมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2563

จากการศึกษาในระดับนานาชาติ พบว่า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นส่วนสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม เนื่องจากการใช้พลังงานในปริมาณมาก บริษัทจึงยกให้การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญเพื่อลดการใช้พลังงาน และในปี 2566 มีการวางแผนที่จะเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ดัชนีชี้วัดด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Carbon Disclosure Project: CDP) สำหรับรายละเอียดด้านมาตรการการใช้พลังงานจะแสดงไว้ในหัวข้อสิ่งแวดล้อม

ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้จัดทำโครงการและจัดกิจกรรมการกุศลเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ในปี 2563 บริษัทได้เปิด เอเชียติก เฮอร์ริเทจ เลานจ์ (Asiatique Heritage Lounge) เป็นศูนย์ชุมชนให้คนในชุมชนโดยรอบเอเชียติกเข้ามาใช้ประโยชน์ สร้างโอกาสทางการตลาดผ่านการแสดงสินค้าชุมชน เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ของชุมชน และสนับสนุนการใช้เวลาว่างอย่างมีคุณภาพสำหรับเยาวชนผ่านดนตรีและกีฬา

บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าทางสังคมผ่านโครงการวิสาหกิจเพื่อสังคม เดอะ GALLERY โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น 6 เท่าภายในปี 2568 เพื่อเพิ่มการสร้างโอกาสและคุณค่าในชุมชน (ดูเพิ่มเติมที่ หน้า 108) นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน จากจำนวน 12 แห่ง ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 25 แห่ง ในปี 2568 รวมถึงเพิ่มระดับความพึงพอใจของชุมชนให้สูงขึ้น ร้อยละ 5 ในปี 2568 ตลอดจนมุ่งหวังที่จะสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มอาสาสมัครกิจกรรมเพื่อสังคมให้มากขึ้น ร้อยละ 30 ภายในปี 2568

พันธกิจ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” ได้ถูกวางเป็นกรอบการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม การดำเนินงานประกอบด้วย 2 ด้าน คือ การสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนแก่พนักงาน และการขยายวงกว้างสู่ห่วงโซ่อุปทาน ในด้านแรกบริษัทจัดให้มีโปรแกรม Brand DNA เพื่อปลูกฝังการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน โดยมีเป้าหมายครอบคลุมพนักงาน ร้อยละ 50 ในปี 2564 และเพิ่มเป็นร้อยละ 90 ในปี 2568 รวมถึงการจัดงาน

Corporate Governance and Sustainability ประจำปี เพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนแก่พนักงาน โดยจะเริ่มจากพนักงานประจำสำนักงานใหญ่ในปี 2564 และจะขยายไปยังสถานประกอบการต่าง ๆ ในเครือภายในปี 2565 โดยมีเป้าหมายให้พนักงานเข้าร่วมร้อยละ 90 และเพิ่มเป็นร้อยละ 100 ในปี 2567 สำหรับด้านห่วงโซ่คุณค่า บริษัทมุ่งมั่นที่จะขยายความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยจะขยายไปยังคู่ค้าและผู้เช่า ร้อยละ 5 ภายในปี 2566 และเพิ่มเป็นร้อยละ 10 ในปี 2567

แผนงานเชิงกลยุทธ์ข้างต้นแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า บริษัทเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนของโลก



BUILDING
A BETTER FUTURE

การสร้างคุณค่าเชิงกลยุทธ์ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า



วัสดุหรือวัตถุดิบ

ลูกค้า

การปฏิบัติงานของ AWC

บริการที่ส่งมอบให้ลูกค้า

การกำกับดูแลกิจการ

สิทธิมนุษยชน

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

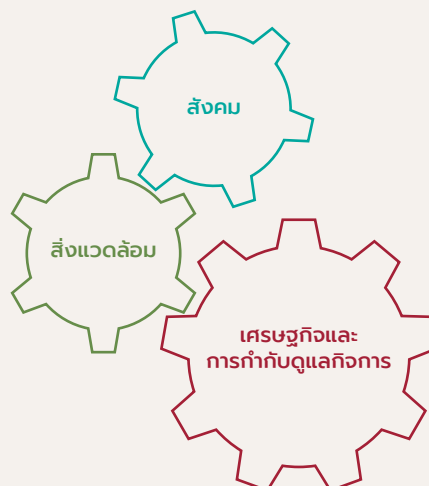
ควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน

ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

พัฒนาชุมชนและสังคม



ความเสี่ยงและโอกาส

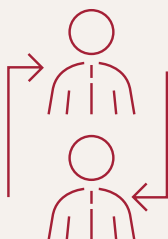
ภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว การจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการและครอบคลุมถือเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการสถานการณ์ที่มีความผันผวน เพื่อโอกาสในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมาย รวมถึงเพื่อให้แน่ใจว่าได้ส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

AWC ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) เป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาถึง สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ครอบคลุมใน 4 มิติ อันได้แก่ ความยั่งยืน การพัฒนาของเทคโนโลยี ทิศทางของกลุ่มอุตสาหกรรม และการพัฒนาของคู่แข่ง โดยในปี 2563 นั้น AWC ได้ระบุปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ และความเสี่ยงอุบัติใหม่ที่เกี่ยวข้องกับ ความยั่งยืน ดังนี้

ความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ



ความเสี่ยงอุบัติใหม่



พฤติกรรม
ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปหลัง
โควิด-19



การเปลี่ยนแปลง
ด้านเทคโนโลยี



ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงอุบัติใหม่

AWC พบว่า โศครบาดเป็นปัจจัยที่เร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจอาคารสำนักงานและธุรกิจค้าปลีก โดยพบว่า บริษัทหลายแห่งส่งเสริมให้พนักงานปรับใช้วิธีการทำงานแบบยืดหยุ่น เช่น การทำงานแบบผสมผสาน การทำงานจากที่บ้าน หรือผู้ซื้อเลือกจับจ่ายผ่านช่องทางออนไลน์แทนการซื้อด้วยตนเอง สิ่งเหล่านี้ได้ส่งผลเชิงลึกต่อธุรกิจอาคารสำนักงานและธุรกิจค้าปลีกของ AWC เนื่องจากความสนใจในการเข้าใช้พื้นที่ลดลง

AWC จึงได้ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ดังกล่าว ด้วยการให้ความสำคัญสูงสุดกับการบริหารจัดการแบบรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ในอาคารสำนักงานและร้านค้าปลีก และได้เปิดตัวโปรแกรมนำร่องเพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้งาน อาทิเช่น หุ่นยนต์สำหรับตรวจคัดกรองอุณหภูมิหรือให้ข้อมูลเส้นทาง ขณะเดียวกัน AWC ยังศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีอาคารอัจฉริยะ (Smart Building Technology) เพราะเชื่อว่า จะเป็นโอกาสสำคัญที่จะเปลี่ยนธุรกิจอาคารสำนักงานและธุรกิจค้าปลีกให้มีความน่าสนใจมากขึ้นกว่าเดิม

จากผลกระทบของโรคโควิด-19 และความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ AWC วิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค และนำเสนอการให้บริการในรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยมีการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์และจัดโปรโมชั่นร่วมกับกลุ่มธุรกิจอื่นเพื่อดึงดูดลูกค้า ทั้งนี้ยังดำเนินการเปลี่ยนธุรกิจสู่เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านระบบสื่อสารแบบผสมผสาน โดยบริษัทได้พัฒนาแอปพลิเคชัน AWC Connexx เพื่อช่วยปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการในการให้บริการรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “AWC Infinite Lifestyle” ซึ่งช่วยเพิ่มความอิสระและยืดหยุ่นของลูกค้าในการใช้ชีวิตทั้งการทำงานและการพักผ่อน ที่รวม “ออฟฟิศ – บ้าน – โรงแรม – ศูนย์การค้า” ไว้ในที่เดียวกัน รองรับเทรนด์การทำงานจากที่ใดก็ได้ (Work From Anywhere) ในวิถีของโลกในยุคความปกติใหม่ (New Normal) ซึ่งลูกค้าสามารถสะสมคะแนน และนำไปใช้ในสถานประกอบการทุกแห่งในเครือ AWC นอกจากนี้ บริษัทยังได้วางแผนพัฒนาฟังก์ชันเพิ่มเติมสำหรับการให้บริการผู้เช่าในธุรกิจอาคารพาณิชย์ เพื่อให้ผู้เช่าสามารถทำการแจ้งการซ่อมผ่านแอปพลิเคชัน AWC Connexx ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศก็ได้เปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจเช่นกัน ทว่า AWC ได้เปลี่ยนความท้าทายนี้ให้เป็นโอกาสในการปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นและเป็นองค์กรที่ดีขึ้น โดยเริ่มจากการพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจของ AWC โดยในปี 2563 AWC ได้ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่จะทำให้ AWC เป็นองค์กรที่สามารถตอบสนองสังคมได้มากขึ้นเท่านั้น แต่ยังช่วยลดต้นทุนและลดการใช้ทรัพยากรลงได้อย่างมีนัยสำคัญ ในอนาคต AWC จะพยายามใช้ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเป็นตัวกระตุ้นเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจและเพื่อสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม





เสริมสร้าง เศรษฐกิจ



สร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งเพื่อความพร้อม
ในการเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสร้าง
มูลค่าระยะยาวให้กับเศรษฐกิจไทย



BUILDING
A BETTER FUTURE

เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจเป็นหนึ่งในประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์และความต่อเนื่องของธุรกิจโดยตรง ทั้งยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการดำเนินงาน การสร้างสรรค์นวัตกรรม และการแก้ไขปัญหาของธุรกิจ ซึ่งในภาวะความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงของตลาด บริษัทได้วางกรอบการบริหารงานที่ชัดเจนและกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม

ในฐานะของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย AWC มุ่งมั่นในการยกระดับให้มีมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และนวัตกรรม ในการสร้างคุณค่าทางธุรกิจเพื่อส่งมอบคุณค่าและผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของทางหน่วยงานที่กำกับดูแลและภาครัฐอย่างเคร่งครัด

ด้วยสินทรัพย์ที่หลากหลายทำให้บริษัทมีทั้งโอกาสและความท้าทาย ซึ่งแต่ละกลุ่มธุรกิจต่างมีสถานการณ์ทางธุรกิจที่เป็นเอกลักษณ์และมีข้อสังเกตที่แตกต่างกัน แต่สำหรับปี 2563 ตลาดโลกและตลาดภายในประเทศล้วนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบอย่างหนักโดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมและธุรกิจค้าปลีก เนื่องจากการระบดกักทำให้เกิดการจำกัดการเดินทางทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหยุดชะงัก ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจค้าปลีกต้องปิดทำการไปหลายเดือน

ภายหลังจากสถานการณ์ในประเทศไทยมีความตึงเครียดน้อยลง ธุรกิจของ AWC ได้รับอนุญาตให้กลับมาเปิดทำการอีกครั้งภายใต้วิธีการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคความปกติใหม่ (New Normal) ควบคู่ไปกับแนวโน้มการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับเป็นโอกาสที่บริษัทจะสร้างตัวเองให้แตกต่างและก้าวเป็นผู้นำของกลุ่มธุรกิจในโลกยุคใหม่ เป็นการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่โลกหลังการระบาดและการปรับปรุงธุรกิจให้ดีขึ้น ซึ่งไม่เพียงส่งผลดีต่อผู้ถือหุ้นเท่านั้น ยังส่งผลไปถึงพนักงาน พันมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และผู้เช่าอีกด้วย

ปี 2563 บริษัทได้ระบุประเด็นสาระสำคัญในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ การจัดการความเสี่ยง การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยได้แสดงรายละเอียดของประเด็นสาระสำคัญเพื่อบรรเทาผลกระทบและการปรับปรุงแก้ไขในหัวข้อถัดไป



การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและความท้าทายต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร บริษัทดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เคียงคู่ไปกับการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ที่จะเป็แนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นต่อสาธารณะ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้น มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวมและควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 คณะเพื่อพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูล ให้คำแนะนำ และแนวทางพิจารณา ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ ได้แก่



บริษัทมีกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด (8 ท่านจากทั้งหมด 15 ท่าน) เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการบริษัท อีกทั้ง บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการอิสระหนึ่งท่านเพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัท เพื่อแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการบริหารงาน และความชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

การกำกับดูแลและกำหนดทิศทางของคณะกรรมการบริษัทผ่าน คณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 5 คณะนั้น เป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการ ชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 6 ฉบับ (รวมกฎบัตรคณะกรรมการ บริษัท) และเป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท อีก 16 ฉบับ ที่มีการประกาศใช้เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทในทุก ๆ ด้าน คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ทำหน้าที่ผู้บริหารสูงสุดขององค์กร และเป็นหัวหน้าคณะ จัดการ โดยมีการกำหนด ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่ บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการ ปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ นอกจากนี้ บริษัทยังมีจรรยาบรรณธุรกิจเป็นแนวทางการกำกับดูแล กิจการที่ดีและเป็นแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินงานของทุกภาคส่วนใน บริษัท

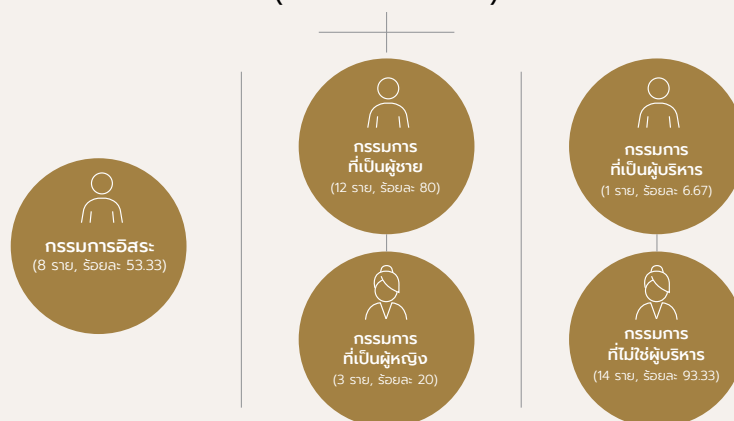
สำหรับการควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็น ไปตามนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนการดำเนินงาน เป้าหมาย ทางการเงิน และงบประมาณประจำปีนั้น คณะกรรมการบริหารได้มอบ อำนาจการบริหารจัดการบางส่วนให้กับคณะจัดการ โดยคณะจัดการ สามารถบริหารจัดการและดำเนินการใด ๆ เพื่อธุรกิจของบริษัทได้ตาม อำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทตามคู่มือการอนุมัติ (Manual of Authority หรือ MOA) ซึ่งเป็นการบริหารงานต่อเนื่องเป็นกระบวนการ ส่งผ่านไปยังทุกฝ่าย/แผนก ผ่านกระบวนการทำงานของบริษัท ซึ่ง ปัจจุบันมีกระบวนการทำงานที่ได้รับการปรับปรุงทั้งสิ้น 50 กระบวนการ โดยในการดำเนินการในส่วนงานต่าง ๆ นั้น จะมีการแต่งตั้งคณะ กรรมการ หรือคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานชุดย่อย เพื่อ รับผิดชอบงานในแต่ละส่วนและดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ กำหนดไว้

ในปี 2563 บริษัทมุ่งเน้นเรื่องการยกระดับการกำกับดูแลกิจการด้วยการ ทบทวนและปรับปรุงนโยบายเดิม นำเสนอนโยบายใหม่ พัฒนา กระบวนการการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการประกาศเจตนารมณ์ เข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อการ กำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น การประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมดัง กล่าว ไม่ได้เป็นเพียงเพื่อประโยชน์ของบริษัทเท่านั้น แต่เพื่อประโยชน์ ของสังคมโดยรวม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทในฐานะองค์กร ชี้นำของประเทศ มีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมช่วยยกระดับมาตรฐานของ สังคมผ่านทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อประโยชน์และความยั่งยืน ของทุกภาคส่วนอย่างแข็งแกร่งต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของคณะกรรมการในมิติทางธุรกิจ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละสายงาน

คณะกรรมการบริษัท

(ทั้งหมด 15 ราย)



ทักษะและความเชี่ยวชาญของกรรมการบริษัท (Board Skills)



บริษัทมีการสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปยังพนักงานทุกระดับ พนักงานทุกคนต้องผ่านการฝึกอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายของบริษัทด้วยระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) ภายใน 30 วัน หลังจากเข้ารับการปฐมนิเทศเป็นพนักงานของบริษัท

การรับข้อร้องเรียน

บริษัทกำหนดนโยบายการรับข้อร้องเรียน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแสการทุจริต การประพฤติมิชอบ และการปฏิบัติที่ขัดต่อระเบียบของบริษัท ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด่วนหน้าสำนักตรวจสอบภายใน ผ่านทางจดหมาย ตามที่อยู่บริษัท อีเมล (Headofinternalauditoffice@assetworldcorp-th.com) และเว็บไซต์บริษัท (<https://www.assetworldcorp-th.com>) ข้อร้องเรียนที่ได้รับจาก ช่องทางต่าง ๆ จะถูกดำเนินการอย่างเป็นความลับ ในกรณีที่ผู้แจ้งเบาะแสเป็นพนักงาน จะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรม เมื่อมีหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอและได้พิสูจน์ข้อเท็จจริงแล้ว คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาต่อไป โดยผู้กระทำความผิดจะได้รับโทษทางวินัยตามนโยบายของบริษัท และ ได้รับโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2563 มีการรายงานข้อร้องเรียน 1 กรณี ต่อคณะกรรมการบริษัท และได้รับการแก้ไขแล้ว



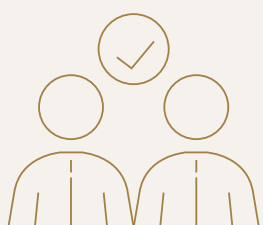
ผู้แจ้งเบาะแส

รายงานเบาะแสการกระทำผิดผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน



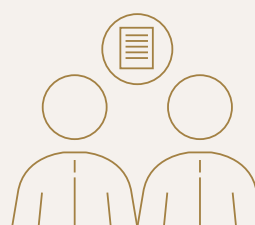
สำนักตรวจสอบภายใน

สอบสวนข้อเท็จจริงด้วยหลักฐานที่ชัดเจน และเพียงพอภายใน 15 วันเมื่อได้รับข้อร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน



คณะกรรมการตรวจสอบ

ดำเนินการทางวินัย



คณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน

พิจารณาผลการสอบสวนและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 30 วันทำการ

การจัดการความเสี่ยง

บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงในหลายด้าน อาทิ ความเสี่ยงทางการค้า ความเสี่ยงด้านสินทรัพย์ ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย ความเสี่ยงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงต้องมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อระบุและตอบสนองกับความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงเหล่านี้ยังเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทด้วย

ในปี 2563 การระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เห็นถึงความท้าทายในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งในเชิงผลกระทบที่รุนแรง ระยะเวลาการจัดการที่ยาวนาน และนับเป็นครั้งแรกที่ผู้คนจำนวนมากได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ครั้งนี้ ดังนั้นเพื่อการจัดการกับความเสี่ยง บริษัทจำเป็นต้องตัดสินใจในหลายด้านเพื่อตอบสนองต่ออนาคตที่ไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีพันธกิจที่ชัดเจนเพื่อสร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจในระยะสั้น ขณะเดียวกันก็ได้วางแผนกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อบรรเทาและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ทั้งนี้ การบริหารจัดการความเสี่ยงถือเป็นประเด็นสำคัญของบริษัท โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท และมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (MRMC) เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตามกรอบและนโยบายที่กำหนด โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงจะเป็นผู้สนับสนุนในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อจัดการความเสี่ยงและรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงจัดฝึกอบรมและส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยงขององค์กรและด้วยพันธกิจ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า” การพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืนจึงเป็นรากฐานหลักของการบริหารธุรกิจของ AWC บริษัทมุ่งเสริมสร้างให้เกิดความเข้มแข็งในกระบวนการจัดการความเสี่ยงทุกระดับ และให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานที่มุ่งขจัดความสูญเปล่าของการดำเนินงานในทุกกระบวนการสำคัญ โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในการบริหารจัดการความเสี่ยงของทุกกระบวนการให้มีความชัดเจน ตามหลักการแนวทางการป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense) และเสริมสร้างกระบวนการพัฒนาระบบการควบคุมภายในแบบบูรณาการ ในกรณีมีข้อตรวจพบจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน ไม่ว่าจะเป็นสาเหตุมาจากการออกแบบกระบวนการที่ไม่เหมาะสม (Weak Process) หรือจากการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม (Weak Enforcement) โดยบริษัทจะพิจารณาหัวข้อดังกล่าวและกำหนดมาตรการเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นผ่านคณะทำงานบริหารความเสี่ยงซึ่งประสานการทำงานและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) หน่วยงานพัฒนาระบบปฏิบัติงานมาตรฐาน หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานตรวจสอบภายใน



ผลการดำเนินงานด้านการจัดการความเสี่ยง

บริษัททำการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีโดยผลการประเมินจะถูกนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร โดยมีระดับความเสี่ยงที่แตกต่างกัน 5 ระดับ บริษัทจะจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เร่งด่วนที่สุดในการดำเนินงานและแบ่งความเสี่ยงเป็นหมวดหมู่ ได้แก่ ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงทางกฎหมายและข้อกำหนด ความเสี่ยงด้านโรคระบาดและภัยพิบัติ ความเสี่ยงต่อชื่อเสียง ความเสี่ยงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและความเสี่ยงต่อการทุจริต ในปี 2563 สามารถระบุได้ 15 ความเสี่ยง โดยประเมินตามระดับของผลกระทบจาก “ไม่มีนัยสำคัญ” ถึง “ระดับวิกฤติ” และโอกาสที่จะเกิดจาก “เป็นไปได้ยาก” ถึง “เป็นไปได้สูง”

จากการประเมินความเสี่ยง พบว่า “ผลกระทบจากโรคระบาด” เป็นความเสี่ยงสูงสุด จึงไม่น่าแปลกใจที่โรคโควิด-19 จะมีผลการประเมินอยู่ในระดับวิกฤติและจำเป็นต้องได้รับการจัดการทันที ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการวางแผนกลยุทธ์เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการระบาดของโรคโดยเร็ว โดยประกาศมาตรการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ก่อนการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินโดยภาครัฐ และจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างปลอดภัยและราบรื่น หลังจากนั้นในช่วงที่มีการผ่อนคลายมาตรการ บริษัทได้ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเป็นแบบปกติใหม่ (New Normal) ด้วยการทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid-working) และมีมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social-distancing)

นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมพร้อมสำหรับมาตรการจำกัดการเดินทางที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตซึ่งนับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมาก เนื่องจากธุรกิจส่วนใหญ่ต้องอาศัยการปฏิสัมพันธ์กับผู้คนโดยตรง แต่บริษัทก็ได้หาทางออกเพื่อดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่ด้วยการส่งเสริมการขายร่วมกับธุรกิจอื่น ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ รวมถึงมีการเชื่อมต่อกับลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

แม้ว่าโรคระบาดจะเป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการความเสี่ยง แต่บริษัทก็ยังมีความเสี่ยงอื่นอีกหลายประการที่ต้องจัดการ โดยเน้นไปที่ความเสี่ยงในประเด็นหลัก ซึ่งประกอบด้วย “ทักษะที่สำคัญ” “ความสามารถในการแข่งขันเชิงกลยุทธ์” “ความสอดคล้องของข้อมูล” “ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ” และ “กระบวนการ” การจัดการความเสี่ยงในประเด็นเหล่านี้ถือเป็นสิ่งที่สำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนขึ้นเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเตรียมความพร้อมต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยเฉพาะความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีคณะผู้นำด้านความยั่งยืน ร่วมทำหน้าที่ในการปิดช่องโหว่ต่าง ๆ ด้วยแผนกลยุทธ์ที่พิจารณาบนฐานความเสี่ยง ในขณะเดียวกันก็เริ่มดำเนินการล่วงหน้าในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาทางสิ่งแวดล้อมและสังคมอื่น ๆ ที่องค์กรต้องเผชิญ

การบริหารลูกค้าสัมพันธ์

ลูกค้าคือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักของบริษัท การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าจึงเป็นหนึ่งในประเด็นสาระสำคัญ เนื่องจากมีผลกระทบโดยตรงในมิติเศรษฐกิจและส่งผลต่อความยั่งยืน โดยบริษัทได้ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ทั้งยังรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ทั้งนี้การบริหารความสัมพันธ์ไม่ได้ดำเนินการเพื่อความเติบโตของธุรกิจของบริษัทเท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญที่บริษัทจะให้บริการแก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ฉะนั้นบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะทำให้ลูกค้าในทุกกลุ่มธุรกิจมีความพึงพอใจในระดับสูง ด้วยการส่งมอบบริการและสินค้าที่มีคุณภาพ

ในแต่ละหน่วยธุรกิจจะมีการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่แตกต่างกันออกไป โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจโรงแรมที่แต่ละแบรนด์จะมีรูปแบบการบริหารจัดการที่มีเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อย่างไรก็ตามสถานประกอบการทั้งหมดในเครือได้ทำตามค่านิยมขององค์กร ได้แก่ ซื่อสัตย์ยึดมั่นในความดี, กุ่เมด้วยหัวใจ, ร่วมสร้างผลงานสู่เป้าหมาย, มุ่งมั่นเพื่อลูกค้าและตอบแทนสังคมสู่ความยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทยังใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าอย่าง แอปพลิเคชัน AWC Connex ที่ผนวกประสบการณ์ของลูกค้าเข้ากับบริการต่าง ๆ ของบริษัท

ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน AWC Connex ไม่ว่าจะเป็นผู้เช่า ลูกค้าที่เข้าพักในโรงแรม พันธมิตรทางธุรกิจ นักลงทุนและพนักงาน สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างไม่มีข้อจำกัด อาทิ ส่วนลดพิเศษของแบรนด์ การชำระค่าบริการบนแพลตฟอร์ม การสะสมคะแนนสำหรับสมาชิกและการเข้าใช้พื้นที่หรือการบริการของบริษัท ทั้งนี้ แอปพลิเคชัน AWC Connex ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาและจะมีลูกเล่นเพิ่มเติมในปี 2563 และ 2564

ด้วยสถานการณ์ของโรคโควิด-19 ทำให้ประเด็นสุขภาพและความปลอดภัยกลายเป็นสิ่งสำคัญลำดับต้น ๆ ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของกลุ่มธุรกิจโรงแรม โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยแต่ละแบรนด์มีแผนการรับมือกับโรคโควิด-19 เพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง ส่วนในกลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงานและธุรกิจค้าปลีก บริษัทก็มีความตื่นตัวในการจัดการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าในการเข้าใช้อาคาร

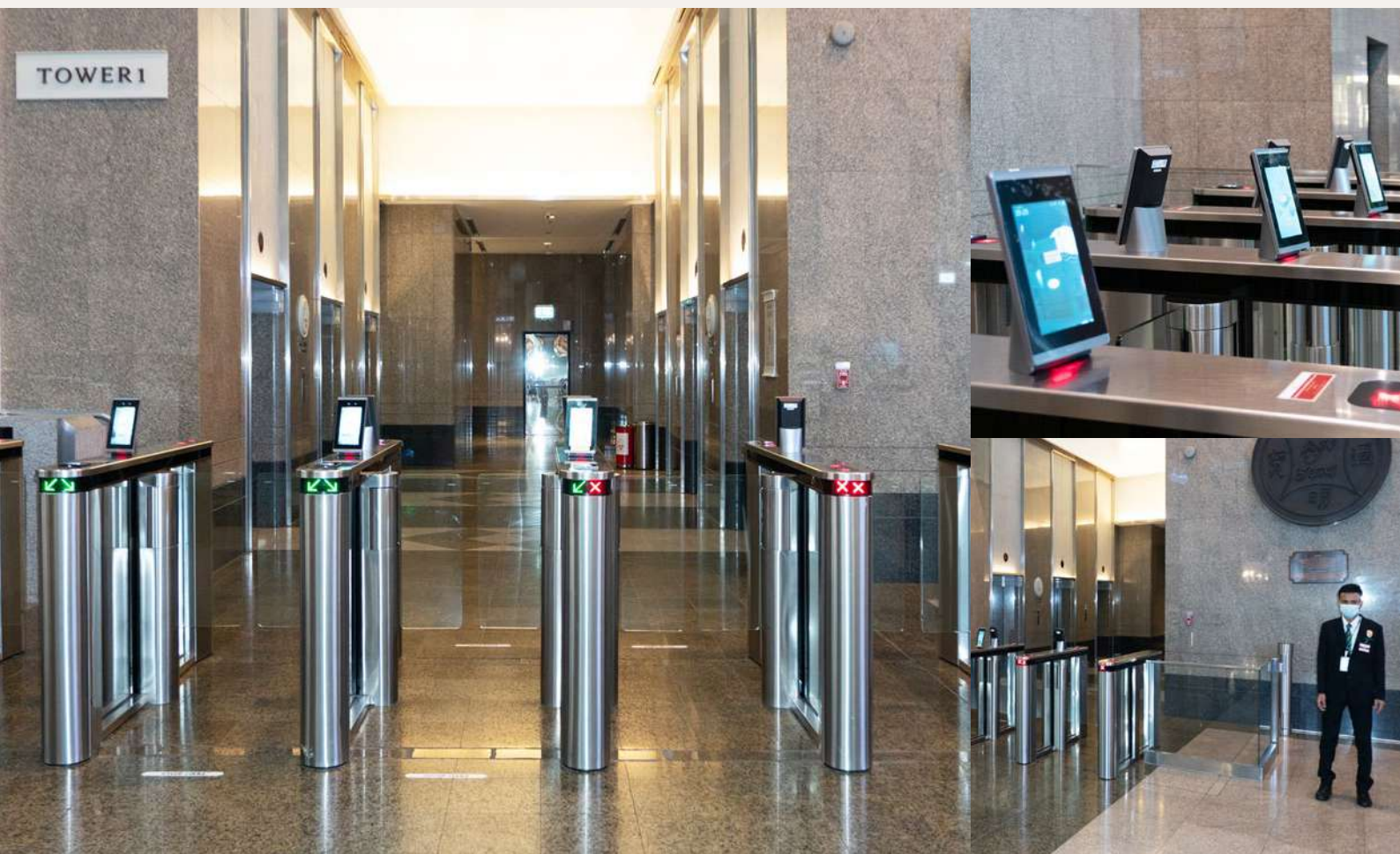
นอกจากนี้ บริษัทยังขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ ด้วยการส่งเสริมการขายร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น ธนาคาร สถานพยาบาลและสายการบิน การปรับตัวให้เข้ากับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงเป็นเป้าหมายของบริษัทมาโดยตลอด ดังนั้นการขยายธุรกิจเพื่อให้ครอบคลุมตลาดมากขึ้นจึงเป็นวิธีหนึ่งที่ทำให้บริษัทมั่นใจได้ว่าจะเติบโตในช่วงเวลาที่ไม่แน่นอนนี้



ธุรกิจอาคารสำนักงานและธุรกิจค้าปลีก

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะผลกระทบต่อผู้เช่า ขัอกังวลของผู้เช่าต่อความสามารถในการหารายได้และการชำระค่าเช่าพื้นที่ เพื่อเป็นการช่วยเหลือบริษัทจึงได้จัดการให้ผู้เช่าของศูนย์การค้าได้เข้ามาใช้พื้นที่ในอาคารสำนักงานเป็นกรณีพิเศษโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ซึ่งช่วยให้ผู้เช่าสามารถเพิ่มรายได้จากการขายสินค้าในช่วงปี 2563 ได้อีกทางหนึ่ง

บริษัทมองหาวิธีที่สร้างสรรค์ในการให้บริการผู้เช่าและลูกค้าอยู่เสมอและมีแผนที่จะรวมเทคโนโลยีอาคารอัจฉริยะ (Smart Building) ไปใช้ในกลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงานกับธุรกิจค้าปลีก เทคโนโลยีอาคารอัจฉริยะจะทำให้ลูกค้าและผู้เช่าเข้าถึงพื้นที่ต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง เช่น พื้นที่ควบคุม หรือพื้นที่จอดรถ โดยใช้เทคโนโลยีจดจำใบหน้า (Facial Recognition) ทั้งนี้ บริษัททดลองใช้งานหุ่นยนต์ตรวจตรา หรือ Patrol Robot และโปรแกรม Pepper ซึ่งเป็นความร่วมมือกับ True Digital ที่ อาคารแอธริน ทาวเวอร์ และอาคาร 208 วายเลสโรด เมื่อวันที่ 7-17 ตุลาคม 2563 และ 7-31 ตุลาคม 2563 ตามลำดับ โครงการหุ่นยนต์ตรวจตรานี้จะช่วยตรวจวัดอุณหภูมิผู้เช่าและลูกค้า ช่วยตรวจตราความปลอดภัย ช่วยทำความสะอาดและช่วยสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้คนผ่านการสนทนาหรือการให้ข้อมูล และบอกเส้นทางภายในอาคาร



ธุรกิจโรงแรม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับและเสริมสร้างประสบการณ์แบบไร้ขีดจำกัดให้กับลูกค้า ผ่านโปรแกรม AWC Infinite Lifestyle ซึ่งเป็นการบูรณาการระหว่างการทำงานและการพักผ่อนในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผ่านแอปพลิเคชัน 'AWC Connex' โดยผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานและการพักผ่อนให้มีอิสระและยืดหยุ่นมากขึ้น รวมถึงสามารถรับบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกแบบครบวงจรจากโรงแรมในเครือ AWC ทั่วประเทศ

AWC Infinite Lifestyle มอบข้อเสนอพิเศษสำหรับสมาชิก อาทิ ส่วนลด แพลตฟอร์มพิเศษ คูปอง (Infinite Coupon) และการเก็บสะสมคะแนน (Infinite Point) ซึ่งครอบคลุมการบริการทั้งหมดของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือ AWC เช่น ห้องพัก ห้องอาหาร ฟิตเนส สปา เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทวางแผนพัฒนาโปรแกรม AWC Infinite Lifestyle เพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมธุรกิจอื่น ๆ ของ AWC (ธุรกิจอาคารเพื่อการพาณิชย์และธุรกิจค้าปลีก) รวมถึงพันธมิตรและกลุ่ม TCC (Thai Charoen Corporation) อีกด้วย

ในปี 2563 บริษัทได้เปิดตัวโปรแกรม AWC Infinite Lifestyle ให้กับลูกค้าที่มีสิทธิพิเศษและลูกค้าวีไอพี พร้อมทั้งได้มอบบัตรสมาชิกและคะแนนพิเศษ (Infinite Point) เพื่อเป็นของขวัญให้กับพันธมิตรทางธุรกิจในช่วงเทศกาล



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ถูกผลักดันเป็นข้อโต้แย้งทางกฎหมายในระดับสากล และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับทางกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้องค์กรต่าง ๆ ต้องมีการปรับปรุงการจัดการข้อมูลทั้งของลูกค้าและพนักงาน ประเด็นนี้ทำให้ความปลอดภัยทางข้อมูลได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก เพราะองค์กรที่ไม่สามารถให้การคุ้มครองข้อมูลของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นจะได้รับผลกระทบรุนแรง ปัจจุบันกรอบข้อบังคับทางกฎหมายของประเทศไทยมีความทัดเทียมกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยบริษัทคำนึงถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นลำดับต้น ๆ ด้วยความเข้าใจบทบาทในการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงาน



บริษัทได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และข้อกำหนดอื่น ๆ เช่น ระเบียบคุ้มครองข้อมูลทั่วไปของสหภาพยุโรป (General Data Protection Regulation EU 2016) โดยทำตามข้อกำหนดในการเก็บข้อมูล การบันทึกข้อมูล และการใช้ข้อมูล ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทเท่านั้น

ในช่วงปี 2562 - 2563 บริษัทกำหนดให้มีการทดสอบจำลองการโจมตีทางไซเบอร์กับระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Penetration test, Phishing email) เพื่อป้องกันภัยคุกคามด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล บริษัทได้มีการติดตั้งระบบบริหารจัดการด้านสารสนเทศให้มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น รวมถึงการกำกับดูแลการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ ให้กับส่วนงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ซอฟต์แวร์ไปจนถึงแพลตฟอร์มที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานของบริษัทจะได้ใช้เครื่องมือที่ดีที่สุดและป้องกันข้อมูลสำคัญ จึงเล็งเห็นการเตรียมความพร้อมการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่จะบังคับใช้ 1 มิถุนายน 2564 และติดตั้งระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหล หรือ Data Leak Prevention ที่เป็นหัวใจสำคัญของการลดความเสี่ยงไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายและแนวทางการใช้งานข้อมูลอย่างมีจริยธรรม และมีการสร้างวัฒนธรรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสริมประสิทธิภาพของระบบโครงสร้างการเก็บข้อมูล เช่น การสร้างความตระหนักรู้ในองค์กรโดยสื่อสารข้อมูลผ่านทางจดหมายข่าวของบริษัทและการตรวจสอบภายใน



นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเพิ่มความตระหนักและความสามารถของพนักงานในกลุ่มธุรกิจ อาคารสำนักงานและธุรกิจค้าปลีก จึงจัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล แม้ว่าบริษัทจะไม่มีอำนาจควบคุมการปฏิบัติงานโดยสมบูรณ์ในธุรกิจโรงแรม แต่ละแบรนด์ที่บริหารจัดการโรงแรมต่างปฏิบัติตามหลักการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการฝึกอบรมพนักงาน การปฏิบัติตามข้อกำหนดและการร่วมงานกับบุคคลที่สาม

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทตระหนักดีว่า คู่ค้ามีบทบาทสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจในการสร้างความยั่งยืนสู่ห่วงโซ่คุณค่า เนื่องจากบริษัทต้องพึ่งพาพันธมิตรเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทั้งยังมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ให้มีความโปร่งใสมากขึ้น มีจริยธรรมมากขึ้น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งบริษัทได้นำเป้าหมายเหล่านี้ไปประยุกต์กับห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกผ่านห่วงโซ่คุณค่าอย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และส่งเสริมให้คู่ค้าอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนมากขึ้น

แนวคิดด้านความยั่งยืนถูกผนวกไว้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง อันได้แก่ ข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมประกวดราคา การจัดหาและคัดเลือกผลิตภัณฑ์และวัสดุที่มีประสิทธิภาพเชิงนิเวศตามมาตรฐาน และการตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมา ในขั้นตอนการตรวจสอบระหว่างปฏิบัติงานและการประเมินเมื่อเสร็จงาน

การตรวจสอบประเมินคู่ค้าจะดำเนินการทุกปี โดยจะตรวจสอบประเมินทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการบริการในสถานที่จริง ซึ่งไม่เพียงเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความปลอดภัยและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลการประเมินในขั้นตอนสุดท้ายแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ต่ำกว่ามาตรฐานมาก ต่ำกว่ามาตรฐาน ปานกลาง ดี และดีมาก เพื่อใช้ในการสื่อสารและติดตามผลการดำเนินงานต่อไป

ความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการดำเนินงานของคู่ค้าและคู่สัญญา บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าซึ่งจะประกาศต่อคู่ค้าทุกกลุ่มภายในปี 2564 เพื่อแสดงให้เห็นถึงหลักการสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดการแรงงานและสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางของห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และมีสถานะทางเศรษฐกิจที่ดี

ทั้งนี้ หลักการพื้นฐานที่สำคัญในจรรยาบรรณคู่ค้าถูกจัดรวมอยู่ในการห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการประกวดราคา การคัดเลือก การตรวจสอบ และการประเมิน เพื่อสร้างผล กระทบเชิงบวกในระดับที่กว้างขึ้นในปี 2564 หน่วยงานจัดซื้อและฝ่ายบริหารความยั่งยืนองค์กรจะดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 supplier) ตามการใช้จ่ายและตามความเสี่ยง โดยจะเพิ่มคู่ค้า 60 รายเข้าสู่ระบบการประเมินคู่ค้า นอกจากนี้ จะมีการใช้ระบบการจัดการคู่ค้าสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้ามีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

การจัดการคู่ค้าสัมพันธ์

ในปี 2564 บริษัทจะเริ่มใช้ระบบการจัดการคู่ค้าสัมพันธ์ (Vendor Relationship Management: VRM) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานดีจะได้รับรางวัลและมาตรการจูงใจ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาต่อไปในอนาคต ผลการประเมินคู่ค้าแบ่งเป็น 5 อันดับ ได้แก่ ดีเลิศ ดี ปานกลาง ควรได้รับคำแนะนำ และต่ำกว่าเกณฑ์ และผลการประเมินดังกล่าวสามารถแบ่งคู่ค้าออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1
☆☆☆☆☆
ดีเลิศ

ระดับที่ 1
☆☆☆☆
ดี

ระดับที่ 3
☆☆☆
ปานกลาง

ระดับที่ 4
☆☆
ควรได้รับ
คำแนะนำ

ระดับที่ 5
☆
ต่ำกว่าเกณฑ์

ระดับที่ 1**ดีเลิศ (Outstanding)**

- มอบหนังสือชมเชยและเชิญเข้าร่วมงานเลี้ยงขอบคุณ
- ได้รับการพิจารณาในการประกวดราคาครั้งต่อไป
- ได้รับการพิจารณาการเสนอราคาแบบต่อรองโดยตรง (ตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทและการอนุมัติจากผู้บริหาร)

ระดับที่ 2**ดี (Good)**

- มอบหนังสือชมเชย
- เชิญเข้าร่วมงานเลี้ยงขอบคุณ (เฉพาะผู้รับเหมา)
- ได้รับการพิจารณาในการประกวดราคาครั้งต่อไป
- อาจได้รับการพิจารณาการเสนอราคาแบบต่อรองโดยตรง (ตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทและการอนุมัติจากผู้บริหาร)

ระดับที่ 3**ปานกลาง (Average)**

- อาจได้รับการพิจารณาในการประกวดราคาครั้งต่อไป

ระดับที่ 4**ควรได้รับคำแนะนำ (Cautionary)**

- จัดอยู่ในรายการคู่ค้าที่ต้องได้รับคำแนะนำเพื่อปรับปรุง
- อาจได้รับหรือไม่ได้รับการพิจารณาในการประกวดราคาครั้งต่อไป
- ต้องแสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงในข้อกังวลที่ต่ำกว่ามาตรฐานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนเข้าทำสัญญา

ระดับที่ 5**ต่ำกว่าเกณฑ์ (Poor)**

- มีการแจ้งเตือนและแนะนำเพื่อปรับปรุงเป็นลายลักษณ์อักษร
- จัดไว้ในรายการคู่ค้าที่มีข้อจำกัดในการเข้าเสนอราคาตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด





ดูแล สิ่งแวดล้อม



ลดการใช้พลังงานและพัฒนาการออกแบบ
โครงการเพื่อสร้างคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม



BUILDING
A BETTER FUTURE

สิ่งแวดล้อม

ในฐานะผู้พัฒนาและดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ บริษัทจำเป็นต้องตระหนักถึงผลกระทบด้านการใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญ โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานผ่านนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบก่อสร้าง ไปจนถึงขั้นตอนการดำเนินงานและการบำรุงรักษา

บริษัทตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น ประเด็นการใช้ทรัพยากรน้ำในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress Area) เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะทำให้ประเด็นความขัดแย้งด้านทรัพยากรทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงและไม่แน่นอนซึ่งอาจจะส่งผลให้สภาพภูมิประเทศเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงจนกลายเป็น “วิกฤตสภาพภูมิอากาศ” ซึ่งนับเป็นภัยพิบัติที่ร้ายแรงที่สุดในประวัติศาสตร์มนุษย์ ทว่านักวิทยาศาสตร์ยังเห็นพ้องต้องกันว่าเรายังสามารถป้องกันไม่ให้เกิดสถานการณ์เลวร้ายที่สุดเกิดขึ้นได้ อย่างในความตกลงปารีส (Paris Agreement) ภาคีสมาชิกทั้งหมดได้ให้คำมั่นว่าจะจัดทำเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (Nationally Determined Contributions: NDC) เพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งสัญญาว่าจะป้องกันอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 2 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับระดับอุณหภูมิก่อนยุคอุตสาหกรรม และในฐานะรัฐภาคี ประเทศไทยได้มีการกำหนด NDC ตามความตกลงปารีส โดยในปี 2563 ประเทศไทยมีการนำเสนอเป้าหมายใหม่ในการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้ปรับปรุงจาก NDCs เดิม ดังนั้นในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศไทย บริษัทก็มีหน้าที่รับผิดชอบด้วยเช่นกัน

บริษัทเข้าใจดีว่าหัวใจสำคัญของการความรับผิดชอบต่ออย่างยั่งยืน คือ การลดและบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อกำหนดบทบาทของบริษัทถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการแก้ไขปัญหาสังแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว บริษัทยังมองเห็นโอกาสในการหาวิธีการสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินงาน ซึ่งสามารถเปลี่ยนเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรม เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เดิม หรือการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลอย่าง ถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ จะทำให้เกิดสถานการณ์ที่ได้ประโยชน์ทุกฝ่าย

ประเด็นสาระสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดของบริษัท คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการน้ำ และการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ตามลำดับ



A minimalist line art illustration in white on a green background. It features a large circle representing the sun with several short lines radiating from it. To the right of the sun are two stylized evergreen trees. Below the sun and trees are several teardrop-shaped droplets of varying sizes, and at the bottom, there are wavy lines representing water or a landscape.

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

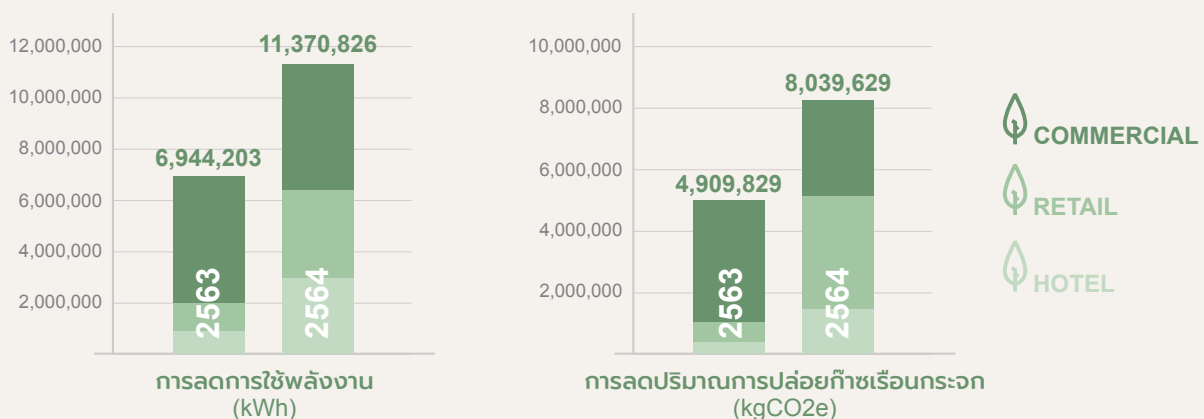
BUILDING
A BETTER FUTURE

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป็นที่ทราบกันดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากการใช้พลังงานอย่างมากทั้งในการก่อสร้างและดำเนินธุรกิจ AWC เข้าใจและรับทราบในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินโครงการประหยัดพลังงาน (Energy Saving Initiatives: ESIs) เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทเน้นที่ระบบปรับอากาศประสิทธิภาพสูง หรือ Heating Ventilation and Air-conditioning (HVAC) ประกอบด้วย หน่วยทำความเย็น หน่วยส่งจ่ายลมเย็น (Air Handling Unit: AHU) คอยล์เย็นและพัดลม ระบายอากาศ ซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้าถึงร้อยละ 60 ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด การปรับปรุงระบบปรับอากาศ เป็นเทคโนโลยีที่เพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมหน่วยทำความเย็น โดยการใช้ระบบอัลกอริธึมควบคุมการทำงานแบบที่สามารถปรับเองได้ ทำให้สามารถใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โครงการนำร่องเริ่มดำเนินการในสถานประกอบการ 4 แห่งที่มีการใช้ไฟฟ้าสูง ได้แก่ โรงแรม แบงค็อก แมริออท เดอะ สุรวงศ์ แอทรีน ทาวเวอร์, เอ็มไพร์ ทาวเวอร์ และพันธุทิพย์ จามวงศ์วาน ทั้งยังมีแผนขยายโครงการประหยัดพลังงานให้ครอบคลุมสถานประกอบการของบริษัททุกแห่งต่อไป

นอกจากโครงการประหยัดพลังงานที่กล่าวข้างต้น บริษัทได้หาแนวทางอื่น ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานร่วมด้วย โดยได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบแอลอีดี (LED) ในสถานประกอบการทุกแห่งใน 4 หน่วยธุรกิจ จนถึงปี 2563 ได้ดำเนินการไปแล้วในสถานประกอบการ จำนวน 20 แห่ง รวมถึงกำลังดำเนินการสำรวจและออกแบบระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบเชื่อมต่อสายส่ง (Solar Rooftop) บนตาดฟ้าของสถานประกอบการ จำนวน 8 แห่ง นอกจากนี้ แนวคิดการอนุรักษ์พลังงานสำหรับโครงการใหม่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานการประเมินอาคารสีเขียว (LEED¹) โดยจะนำร่องที่โครงการ อะ สยาม เอเซียทีก ดิสทริคท์ แบงค็อก และ อควาร์ทีก ดิสทริคท์ พัทยา เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งยังวางแผนที่จะให้สถานประกอบการแห่งใหม่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เช่น LEED และ WELL² อีกด้วย

โครงการประหยัดพลังงานข้างต้น ที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2563 ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 11,370,826 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (เทียบเท่ากับการใช้พลังงาน 40,934,973.60 เมกะจูล) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 8,039.63 ตัน-คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับระบบเดิม บริษัทเชื่อว่าการดำเนินการมาตรการเหล่านี้อย่างต่อเนื่องในปี 2564 จะสามารถลดการใช้พลังงานลงได้อีกประมาณร้อยละ 1.98 (เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานของโครงการประหยัดพลังงานในปี 2562 เป็นพื้นฐาน)



¹ LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)

² WELL (WELL Building Standard)

กฟน. อาคารประหยัดพลังงาน

ด้วยความพยายามอย่างเต็มที่ในการลดการใช้ไฟฟ้า อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์จึงได้รับรางวัล “อาคารประหยัดพลังงาน” หรือ “MEA Energy Saving Building” ที่จัดขึ้นโดยการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ซึ่งมอบให้กับอาคารที่มีการดำเนินการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามดัชนีของ กฟน. เมื่อเปรียบเทียบกับอาคารประเภทเดียวกัน



สินเชื่อสีเขียวจากบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (IFC) - สมาชิกของกลุ่มธนาคารโลก

เมื่อเดือนตุลาคม 2563 บริษัทเป็นกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์กลุ่มแรกในประเทศไทยที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อสีเขียวจากบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ หรือ ไอเอฟซี (International Finance Corporation: IFC) ซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่มธนาคารโลก โดยในการลงนามครั้งนี้ ไอเอฟซีอนุมัติวงเงินสินเชื่อจำนวน 144 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 4.5 พันล้านบาท) เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับโครงการสีเขียวใหม่ และลดการปล่อยคาร์บอนจากสถานประกอบการ โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้ในการปรับปรุงและยกระดับเทคโนโลยีเพื่อการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดกับทุกโรงแรมในเครือทั่วประเทศ ตลอดจนนำไปใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับการกลับมาของกลุ่มธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ที่ปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

“Excellence in Design for Greater Efficiencies”

บริษัทจะพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน Excellence in Design for Greater Efficiencies: EDGE ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ไอเอฟซีกำหนดขึ้นสำหรับระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ สืบเชื้อที่ได้รับการอนุมัติจะนำไปใช้ปรับปรุงโรงแรมในเครือ 4 แห่ง และพัฒนาโรงแรมใหม่ 2 แห่งทั้งในกรุงเทพฯ หัวหิน เกาะสมุย พัทยา และเชียงใหม่ โรงแรมต่าง ๆ ในเครือจะเป็นโรงแรมกลุ่มแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน EDGE ซึ่งเป็นการวางรากฐานที่สำคัญให้กับการก่อสร้างอาคารที่คำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมในภาคการท่องเที่ยวของไทย การได้รับอนุมัติสินเชื่อสีเขียวครั้งนี้เป็นเครื่องพิสูจน์ให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ทั้งการประหยัดพลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



Khun Wallapa Traisorat
CEO and President



อีกด้านหนึ่งของการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ คือ การจัดการของเสีย เนื่องจากก๊าซเรือนกระจกจะถูกปล่อยออกมาจากทุก ๆ กระบวนการในการจัดการของเสีย ดังนั้นการลดการเกิดของเสียและการจัดการของเสียที่ดีขึ้นจะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ โดยบริษัทสามารถจัดการของเสียให้ดีขึ้นได้ทั้งจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือจากห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดหาวัสดุอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลำดับขั้นการจัดการของเสียเพื่อใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในการก่อสร้างและการปรับปรุงซ่อมแซมนั้น บริษัทจะพิจารณาเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมก่อนเป็นอันดับแรกทั้งในระยะออกแบบโครงการและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง ส่วนในขั้นตอนการดำเนินงานนั้นของเสียส่วนใหญ่จะเป็นขยะอาหารและขยะทั่วไปซึ่งมาจากการดำเนินธุรกิจของโรงแรม ศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน

เพื่อลดปริมาณขยะอาหาร บริษัทมีการริเริ่มหลายโครงการในการลดปริมาณขยะอาหารในโรงแรม เพื่อมุ่งไปสู่การลดปริมาณขยะอาหารที่นำไปฝังกลบให้เหลือเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ยกตัวอย่างโรงแรมกลุ่ม MICE ในเครือบริษัท (โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค และ โรงแรม ดี แอกรินี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล) ได้นำโครงการขยะอาหารมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของโรงแรม โดยได้จัดการเศษอาหารตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการกำจัดอาหาร เช่น การสั่งซื้อวัตถุดิบโดยตรงจากเกษตรกรในจำนวนที่พอเหมาะเพื่อลดเศษอาหารเหลือทิ้ง รวมถึงการติดต่อกับเกษตรกรโดยตรงเพื่อบริจาคเศษอาหารไปเป็นอาหารสัตว์และทำปุ๋ยหมัก เป็นต้น ด้วยมาตรการดังกล่าว ในปี 2563 โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค สามารถลดเศษอาหารได้ 320 กรัมต่อคน หรือลดลงร้อยละ 53 จากข้อมูลพื้นฐานในปี 2561 ที่ 679 กรัมต่อคน

ของเสียอื่น ๆ จะถูกแยกประเภทออกเป็นขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป และขยะอันตรายประเภทขยะรีไซเคิล เช่น กระดาษลัง ขวดพลาสติค และขวดน้ำดื่มจะถูกส่งต่อไปยังโรงงานรีไซเคิลผ่านผู้รับซื้อขยะ ส่วนขยะทั่วไปและขยะอันตรายจะถูกนำส่งไปยังเทศบาลและหน่วยงานส่วนท้องถิ่น นอกจากนี้ เพื่อเสริมสร้างแนวปฏิบัติในการจัดการของเสียในอาคารสำนักงานและศูนย์การค้าที่ของเสียส่วนใหญ่เกิดจากผู้เช่า บริษัทยังได้จัดเตรียมถังรองรับสำหรับขยะประเภทต่าง ๆ และสื่อสารกับผู้เช่าเพื่อขอความร่วมมือในการจัดการขยะที่ดีขึ้น



ขยะอาหารที่นำไปฝังกลบเป็นศูนย์



The PLEDGE

โรงแรม ดี แอทรีนี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล ได้รับการรับรองจาก เดอะเพลดจ์ (The PLEDGE) ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความสำเร็จในการจัดการอาหารอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งไปสู่การฝังกลบขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)



SOS Thailand

โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ ปาร์ค และ โรงแรม ดี แอทรีนี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โฮเทล ได้ร่วมมือกับมูลนิธิ Scholars of Sustenance Thailand หรือ SOS Thailand ในการบริจาคอาหารคุณภาพดีส่วนเกินให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่กรุงเทพฯ มากถึง 14,874 ชุด หรือคิดเป็นน้ำหนัก 3,541 กิโลกรัม (เทียบเท่า 6,728 kg-CO₂e)



Knowledge Sharing Session

จากความสำเร็จในการจัดการขยะ โรงแรมได้มีการแบ่งปันความรู้ในด้านดังกล่าวแก่ผู้อื่นภายนอกโรงแรม อาทิ ผู้ช่วยหัวหน้าเซฟอาวูโส ซึ่งเป็นผู้นำโครงการจัดการอาหาร ได้ถูกเชิญให้เป็นวิทยากรเพื่อแบ่งปันประสบการณ์ด้านการลดขยะอาหารให้กับผู้ประกอบการในธุรกิจอาหาร และในสถาบันการศึกษา

reConcept



reConcept

ร้าน **reConcept** ก่อตั้งขึ้นในไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 เพื่อส่งเสริมการรีไซเคิลและการใช้ประโยชน์จากเฟอร์นิเจอร์เก่าและวัสดุเก่าแทนการทิ้ง เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่ง และอุปกรณ์เครื่องใช้ที่ใช้งานแล้ว รวมถึงงานฝีมือที่ผลิตจากวัสดุคุณภาพสูงจากสถานประกอบการในเครือ AWC โดยจะถูกออกแบบใหม่หรือปรับแต่งใหม่เพื่อนำกลับมาใช้อีกครั้ง ซึ่งส่วนหนึ่งของรายได้จากการขายสินค้ารีไซเคิลจะนำไปบริจาคให้แก่มูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล

ร้าน reConcept เปิดให้บริการแล้วที่ เอเชียทีกดเดมะ ริเวอร์ฟรอนท์ และ เออีซี เทรด เซ็นเตอร์ พันธทิพย์ ประตูน้า





การจัดการน้ำ

—
BUILDING
A BETTER FUTURE

การจัดการน้ำ

ความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress) นับเป็นประเด็นที่สำคัญมากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ซึ่งในหลายพื้นที่ของประเทศไทยก็ประสบปัญหาภัยแล้ง รวมถึงพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress) ที่อาจเกิดขึ้นกับการใช้น้ำในพื้นที่ จึงมีการกำหนดนโยบายการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพถูกนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานประจำวัน เนื่องด้วยปริมาณการใช้น้ำของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จะขึ้นจากลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่ของลูกค้า โดยได้ติดตั้งระบบกักน้ำอัตโนมัติในพื้นที่ของลูกค้าภายในอาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า และโรงแรมทั้งหมดในเครือ เพื่อช่วยประหยัดน้ำ โดยการรณรงค์การใช้น้ำ “ใช้เท่าที่จำเป็น” รวมไปถึง บันยันกรี สมุย และวณาเบลล์ เอ ลักซ์ชูรี คอลเลคชั่น รีสอร์ท เกาะสมุย ยังใช้ระบบหมุนเวียนน้ำโดยนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วทั้งหมดกลับไปรดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่โรงแรม นอกจากนี้ บริษัทวางแผนในการนำระบบการรีไซเคิลน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียไปใช้ในสถานประกอบการในเครือ และสำหรับโครงการที่พัฒนาใหม่ จะมีการดำเนินงานตามมาตรฐาน EDGE



ในส่วนพื้นที่ที่ไม่ใช่พื้นที่บริการสำหรับลูกค้า (Non-Service Area) ซึ่งดำเนินงานอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ AWC บริษัทได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้น้ำที่หอหล่อเย็น โดยวางแผนเพื่อการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตามเกณฑ์อาคารสีเขียว เช่น LEED

นอกเหนือจากการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพที่กล่าวไว้ข้างต้น บริษัทยังตระหนักถึงการบำบัดน้ำเสียเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง โดยบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วเป็นประจำตามมาตรฐานของประเทศ เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพของระบบบำบัด และส่งผลการวิเคราะห์ให้กับหน่วยงานส่วนกลางเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน และเพื่อแก้ไขกรณีพบปัญหากับสถานประกอบการได้ทันที

An abstract geometric design featuring several interconnected hexagons and lines. A large, thin white line forms a large, irregular shape that encompasses the central text. The background is a solid dark green color.

การปกป้องความหลากหลาย ทางชีวภาพ

BUILDING
A BETTER FUTURE

การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

เนื่องจากกิจกรรมของมนุษย์และธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้บริษัทตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งธรรมชาติ ระบบนิเวศชายฝั่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสถานประกอบการของบริษัทที่ตั้งอยู่ใกล้ชายฝั่ง ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและด้านธุรกิจในฐานะสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมในเครือได้มีการริเริ่มโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพเช่น บันยันกรีสมุย ได้ริเริ่มโครงการฟื้นฟูปะการังขนาดเล็กตั้งแต่ปี 2557 ด้วยการปลูกปะการัง และติดตามผลการดำเนินโครงการอย่างสม่ำเสมอ ทั้งยังมีการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น การร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อทำความสะอาดชายหาดและพื้นที่โดยรอบ กิจกรรมปลูกต้นรักทะเลเพื่อปกป้องชายฝั่ง รวมถึงการแนะนำเส้นทางศึกษาธรรมชาติในรีสอร์ทให้แก่ผู้เข้าพัก เป็นต้น

นอกจากการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพตามที่กล่าวข้างต้น การปรับปรุงและก่อสร้างอาคารยังเป็นกิจกรรมหลักของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้วัสดุรีไซเคิลหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ เพื่อใช้ในการต่อเติมอาคารและทดแทนการใช้วัสดุจากธรรมชาติโดยตรง



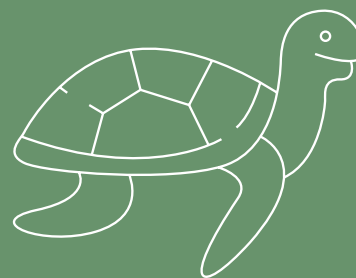
AWC ยังตระหนักถึงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในด้านอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นผลจากการปฏิบัติงานประจำวันทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การใช้สารเคมีและยาฆ่าแมลงที่อาจก่อให้เกิดการปนเปื้อนในดินและน้ำ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อาหารและความสัมพันธ์ทางชีวภาพระหว่างสิ่งมีชีวิตที่ต่างกักัน AWC จึงสนับสนุนสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบตอความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยกตัวอย่างเช่น โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค และโรงแรม ดี แอทรีนี โฮเทล แบงค็อก อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชัน โฮเทล ได้จัดหาแหล่งวัตถุดิบอินทรีย์จากเกษตรกรท้องถิ่น เพื่อใช้ในร้านอาหารของโรงแรม รวมถึงการบริจาคเศษอาหารให้กับเกษตรกรเพื่อนำไปทำปุ๋ยอินทรีย์อีกด้วย





เต่าทะเลวางไข่บนหาดของบันยันทรี สมุย

เต่าตนุถูกจัดให้อยู่ในบัญชีแดงของสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (International Union of Conservation of Nature's: IUCN) ว่าเป็นสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ (Endangered) และเป็นที่ทราบกันดีว่า เต่าตนุจะวางไข่เฉพาะบนชายหาดที่เงียบสงบและห่างไกลผู้คน ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม 2563 บันยันทรี สมุย พบเต่าตนุ จำนวน 1 ตัว วางไข่ที่หน้าชายหาดโรงแรม จำนวน 5 รัง รวมเป็นไข่มากกว่า 600 ฟอง

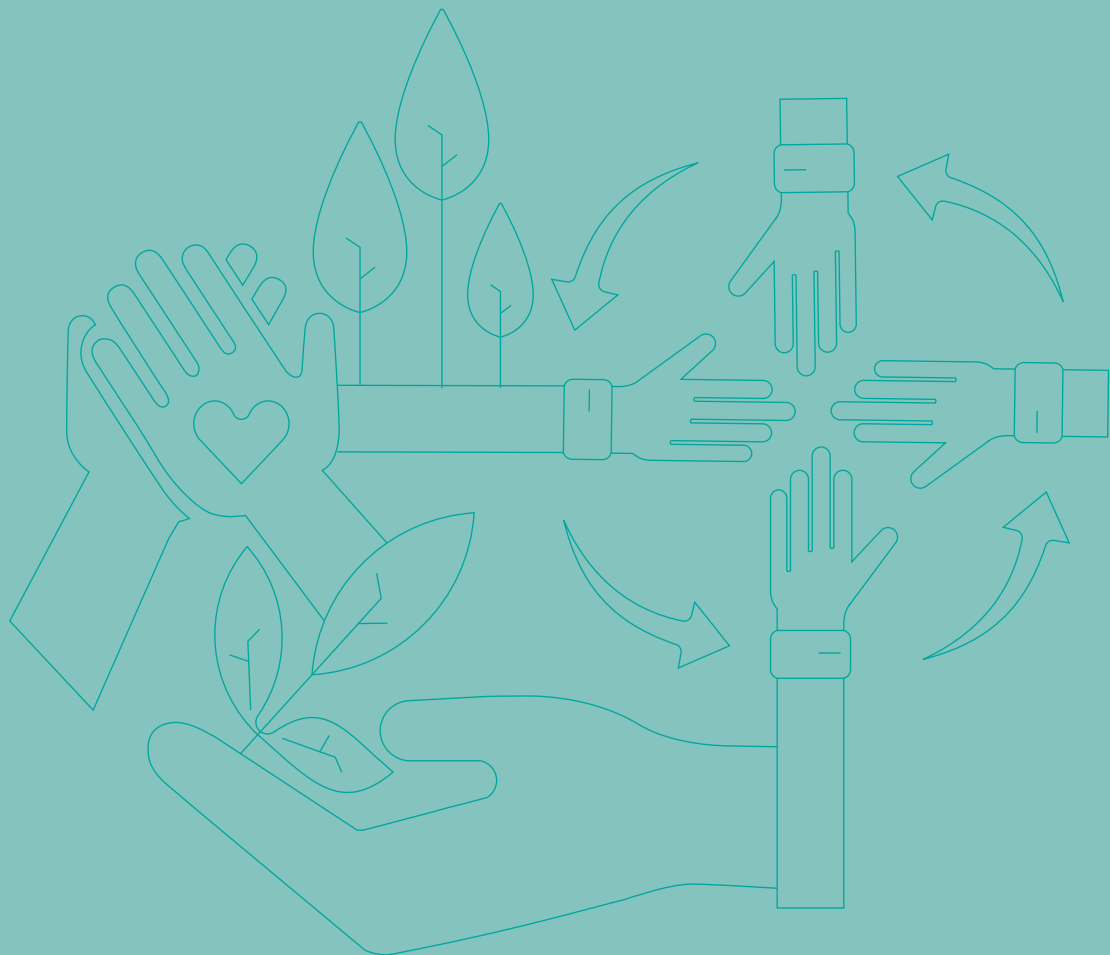


รังเต่าตนุถูกพบบนชายหาดสมุยเป็นครั้งแรกในรอบกว่า 6 ปี และเพื่อเพิ่มอัตราการรอดชีวิตของเต่าตนุ ทางโรงแรมได้ร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ศุภยวิวิชัยชุมพร) ทำการเคลื่อนย้ายไข่ (จำนวน 2 รัง จาก 5 รัง) ให้สูงกว่าระดับน้ำทะเล และสร้างพื้นที่อนุบาลไข่เต่าเพื่อป้องกันสัตว์นักล่าก่อนที่จะฟักตัว ในเดือนพฤษภาคม 2563 มีเต่าตนุที่ฟักไข่ได้สำเร็จจำนวน 269 ตัว และเพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์ บันยันทรี สมุย ได้ระงับโครงการก่อสร้างทุกประเภทตลอดแนวชายหาดและทำงานเพื่อป้องกันแนวปะการังในพื้นที่ ทั้งยังเฝ้าติดตามการดำรงของเต่าทะเลตามแนวชายหาดโดยหวังว่าจะมีเต่ากลับมาทำรังมากขึ้น





ใส่ใจ สังคม



เสริมสร้างคุณค่าสู่สังคม
ผ่านการสร้างงาน สร้างรายได้
เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน



BUILDING
A BETTER FUTURE

สังคม

ในฐานะผู้ให้บริการด้านการโรงแรมและการบริการที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย การดำเนินงานของบริษัทส่งผลต่อคนจำนวนมากผ่านการจ้างงานทั่วประเทศ จึงเป็นการช่วยยกระดับสถานะทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของครอบครัว โดยบริษัทมีศักยภาพในการพัฒนาชุมชนให้รับมือกับภาวะวิกฤตผ่านโครงการต่าง ๆ รวมไปถึงสร้างบุคลากรที่มีความสามารถและมีกลยุทธ์ในระยะยาว นอกจากนี้ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทสามารถรักษาการจ้างงานเพื่อคงความเข้มแข็งในชุมชน แม้จะอยู่ในช่วงเวลาที่เผชิญกับสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนก็ตาม

บริษัทตระหนักดีว่า บุคลากรและชุมชนคือกุญแจสำคัญของสังคม อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การดูแลคนและชุมชนให้ปลอดภัยเป็นความรับผิดชอบหลักของบริษัทในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย และจัดสภาพแวดล้อมสำหรับการทำงานอย่างปลอดภัยให้แก่พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า ควบคู่ไปกับการจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับลูกค้าและผู้เช่า

ด้วยนโยบายความยั่งยืนของบริษัท AWC มีพันธกิจสำคัญในการพัฒนาที่ดีขึ้นของบุคลากรและชุมชน ดังนั้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มจึงถูกนำมาใช้ในการสื่อสาร การทำความเข้าใจ การแสดงความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท โดย AWC ได้ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านโครงการการจ้างงานในพื้นที่ และโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้คนและชุมชน

ในปี 2563 บริษัทได้ระบุประเด็นสำคัญด้านสังคม ได้แก่ การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และสิทธิมนุษยชน



การสร้างการมีส่วนร่วม
กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง


BUILDING
A BETTER FUTURE

การสร้างการมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

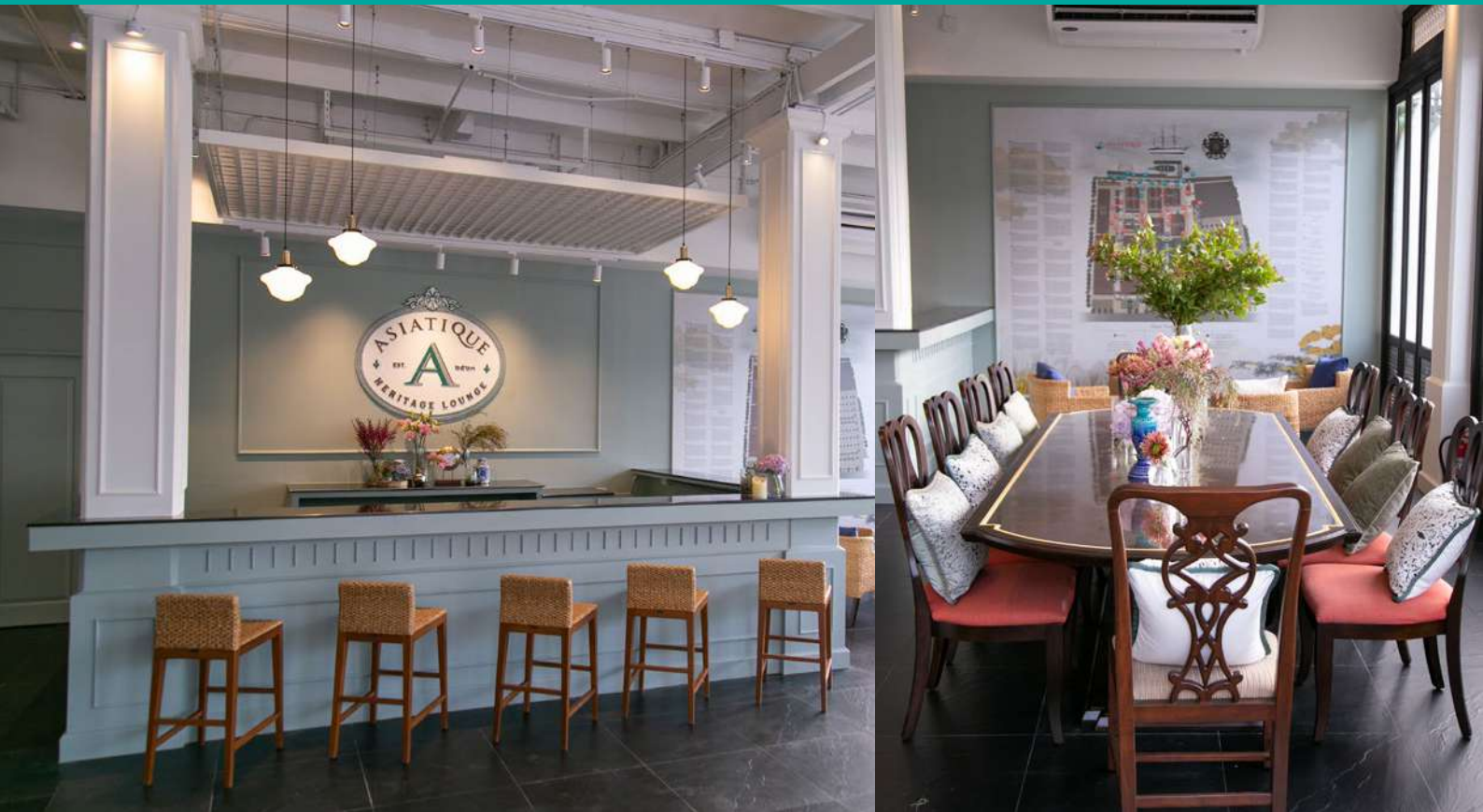
AWC ดำเนินธุรกิจที่เติบโตบนความสัมพันธ์กับผู้คนหลากหลายกลุ่ม ซึ่งผู้ที่มีบทบาทสำคัญในความสำเร็จของบริษัทคือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวน 9 กลุ่ม บริษัทสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเหล่านี้ด้วยการรับฟังข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำมาใช้พัฒนาธุรกิจ และคอยรักษาสมดุลระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับภาคสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยแนวทางการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและผลการดำเนินงาน ได้ระบุไว้ในรายงานฉบับนี้แล้ว

AWC มีเป้าหมายในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยการเพิ่มความพึงพอใจ การลดข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้ส่งแบบสอบถามไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อรวบรวมข้อกังวลและความคาดหวัง จากนั้นนำข้อมูลมาสรุปและประเมินสาระสำคัญซึ่งเป็นพื้นฐานของรายงานฉบับนี้

ทั้งนี้ บริษัทมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานหลายด้าน เพื่อใช้ในการประเมินสาระสำคัญ เช่น กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน



ในปี 2563 บริษัทได้เปิดตัว เอเชียติก เออริเทจ เลานจ์ เป็นโครงการนำร่องเพื่อสนับสนุน การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยเปิดเป็นพื้นที่ส่วนกลางให้ประชาชนในย่าน บางคอแหลมมาใช้ประโยชน์ร่วมกัน เป็นศูนย์ฝึกอบรมสำหรับจัดเวิร์คช็อปต่าง ๆ และ เป็นพื้นที่ให้จำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างคุณค่าและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น



ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการสร้าง ความผูกพันกับชุมชน บริษัทได้ลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก ในชุมชน 2 แห่งซึ่งเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท ได้แก่ ชุมชนย่านบางคอแหลม กรุงเทพฯ และ ชุมชนหนองทะเล จังหวัดกระบี่ ซึ่งชุมชนย่านบางคอแหลมเป็นชุมชนรอบข้างของโครงการ เอเชียติก ในขณะที่ชุมชนหนองทะเลเป็นชุมชนที่อยู่ใกล้กับโรงแรมบันยันทรี กระบี่ การสร้าง การมีส่วนร่วมและการเยี่ยมเยือนชุมชนในสองพื้นที่ประสบความสำเร็จด้วยดี โดยในย่านบางคอแหลม ได้สัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน 6 ชุมชนภายในรัศมี 1-2 กิโลเมตรรอบเอเชียติก ส่วนในชุมชนหนองทะเล ได้รับความร่วมมือจากตัวแทนของ 2 ชุมชนที่อยู่ใกล้กับโรงแรมบันยันทรี กระบี่ การสร้างการมีส่วนร่วม กับชุมชนทำให้บริษัทเข้าใจถึงผลกระทบที่แท้จริงของชุมชนโดยรอบเอเชียติก ซึ่งมีการตอบรับ ทั้งเชิงบวกและข้อกังวล การตอบรับเชิงบวก ได้แก่ การกระจายรายได้จากกิจกรรมทางธุรกิจ การจ้างงานในท้องถิ่น การเช่าพื้นที่ของชุมชน และการจัดกิจกรรมวันเด็กในชุมชน ในขณะที่บริษัท ก็ได้ทราบถึงโอกาสในการสร้างการมีส่วนร่วมและการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน จาก 5 ประเด็น ดังนี้



- ปัญหาการจราจรบนถนนเจริญกรุง จากการจราจรที่ติดขัด บริเวณทางเข้า – ออก เอเชียทีค เช่น การกีดขวางการเดินทางในกรณีฉุกเฉิน
- มลพิษทางเสียงและมลพิษทางอากาศ (เช่น ฝุ่นละออง) อันเนื่องมาจากกิจกรรมต่าง ๆ เช่น คอนเสิร์ต งานเทศกาล และการก่อสร้าง
- ความกังวลถึงการเวนคืนที่ดินบริเวณหลังตลาดเก่า หลังวัดพระยาไกรจากกรมการศาสนา หลังได้ให้สัมปทานพื้นที่อื่นกับเอเชียทีคไปแล้วก่อนหน้านี้
- การเพิ่มสิทธิประโยชน์เพื่อคนในชุมชน เช่น การกำหนดราคาพิเศษสำหรับกิจกรรมของเอเชียทีค และการอนุญาตให้ใช้ลานจอดรถเพื่อบรรเทาปัญหาจราจรติดขัด โดยเฉพาะช่วงเวลาเช้าที่มีตลาดริมคลอง ซอยเจริญกรุง 103
- การจ้างงานเพิ่มเติมโดยพิจารณาคนในพื้นที่เป็นกรณีพิเศษ

จากการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในปี 2563 บริษัทได้รับความพึงพอใจจากชุมชนบางคอแหลมร้อยละ 71 และจากชุมชนหนองทะเลร้อยละ 79



การเป็นส่วนหนึ่ง
ของสังคมและชุมชน

BUILDING
A BETTER FUTURE

การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน

การเป็นองค์กรขนาดใหญ่ส่งผลให้ AWC สามารถสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนหลายแห่งทั่วประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจโรงแรมในพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมืองที่บริษัทให้ความสำคัญ ทั้งนี้บริษัทมีกระบวนการในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนรวมถึงชุมชน พร้อมทั้งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือเมื่อมีโอกาส ไม่ว่าจะเป็นการจ้างงานคนในชุมชน การให้ทุนการศึกษา หรือการรับเข้าฝึกงาน

1๓๖

GALLERY

"Giving Art, Art of Giving"





บริษัทให้คำมั่นที่จะพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน และพัฒนาชุมชนสู่ความยั่งยืน ตามแผนกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะเวลา 5 ปี บริษัทได้จัดตั้งมูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล (Asset World Foundation for Charity: AWFC) เพื่อสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัทยังสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านโครงการ เดอะ GALLERY โครงการวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ สร้างโอกาส และสร้างเศรษฐกิจที่ดีในชุมชน โดยในปี 2563 บริษัทได้ยกให้มาตรการช่วยเหลือเกี่ยวกับโรคโควิด-19 เป็นแกนหลักในการดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน ผ่านโครงการ "Serve-to-Safe" การระดมทุน และการบริจาค

100-
GALLERY
"Giving Art, Art of Giving"

โครงการวิสาหกิจเพื่อสังคม"เดอะ GALLERY" เป็นร้านขายของที่ระลึกที่เน้นงานศิลปะและงานออกแบบ โดยศิลปินและผู้ประกอบการชาวไทย ร้าน เดอะ GALLERY ตั้งอยู่ที่ อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์, โรงแรม แบงค็อก แมริออท เดอะ สุรวงศ์, ห้างหุ้น แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา, ในยางบีช, โรงแรมเดอะ รัชกาลยา แบงค็อก, โอคอนสยาม สุขสยาม รอยัล พาว์วิลเลียน, โรงแรมมิเลีย สมุย, เอเชียทีก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ และโรงแรม บันยันทรี กระบี่ โดยทำไรท์ทั้งหมดจากการดำเนินงานจะนำไปส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และนำไปช่วยเหลือคนในพื้นที่ห่างไกลที่ขาดแคลนและต้องการความช่วยเหลือ เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและคืนกำไรสู่ชุมชน



SERVE TO SAFE

เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 เป็นประเด็นสำคัญในปี 2563 AWC เห็นถึงความทุ่มเทและการทำงานหนักของบุคลากรทางการแพทย์ในการต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงได้ดำเนินการริเริ่มโครงการ "Serve to Safe" ผ่านมูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล (AWFC) โครงการ "Serve to Safe" ได้จำหน่ายอาหารโดยเชฟอาสาสมัครจากโรงแรม 5 ดาว จำนวน 6 แห่ง เพื่อนำรายได้ไปจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยดำเนินการตั้งแต่วันที่ 15-30 เมษายน 2563 สามารถซื้อเครื่องช่วยหายใจจำนวน 12 เครื่อง และอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) จำนวน 970 ชุด นำไปมอบให้กับโรงพยาบาล 22 แห่งทั่วประเทศ คิดเป็นมูลค่า 5,062,600 บาท



ในวันที่ 10 ตุลาคม 2563 ซึ่งเป็นวันครบรอบการก่อตั้งบริษัท เราจึงได้จัดงานการกุศล AWC Charity Market Around เชิญชวนชุมชนรอบข้างและบุคคลทั่วไปมาเลือกซื้อสินค้ามือสองคุณภาพดีจากโรงแรมในเครือ AWC โดยผู้ซื้อสามารถบริจาคเงินตามศรัทธา ซึ่งโครงการนี้ระดมทุนได้ถึง 68,111.99 บาท เพื่อนำไปมอบเป็นทุนการศึกษาและสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนย่านบางคอแหลม โรงแรมบางแห่งในเครือยังให้การสนับสนุนชุมชนและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ยกตัวอย่าง ร้านอาหาร Goji Kitchen+Bar ของโรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คิส ควีนส์ปาร์ค ได้สั่งซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นเมลอน จากฟาร์มไพศาล จังหวัดลำพูน กล้วยหอม จากเกษตรกรในจังหวัดเพชรบุรี น้ำผึ้ง จากจังหวัดลำพูน ไชอินทรีย์ จากฟาร์มแสงทอง จังหวัดนครนายก และกระถิน จากเกษตรกรในจังหวัดกาญจนบุรี

นอกจากนี้ ในปี 2563 โรงแรมให้พื้นที่ในการแสดงสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) (2 งาน รวม 15 วัน) โดยเปิดพื้นที่ส่วนหนึ่งของโรงแรมให้คนในชุมชน คู่ค้า และผู้ประกอบการรายย่อย เข้ามาแสดงและขายสินค้าโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



การมอบทุนการศึกษา

บริษัทได้วางแผนเพื่อจัดหาทุน ผ่านมูลนิธิ แอสเสท เวิร์ด เพื่อการกุศล (AWFC) สำหรับเป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือนักเรียนสายอาชีพ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ไปจนจบการศึกษา โดยนักเรียนจะต้องรักษาผลการเรียนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 3.50 มีความประพฤติดี สุขภาพเรียบร้อย และมุ่งมั่นเพื่อความเป็นเลิศ



คุณปวีณะ ณ บางช้าง (34 ปี)

ผู้ประกอบการสินค้างานฝีมือท้องถิ่น
“โปรดปราน คราฟท์ (Prodpran Craft)”
ในชุมชนจังหวัดกระบี่ และจังหวัดตรัง

โปรดปราน คราฟท์ (Prodpran Craft) เป็นช่องทางหนึ่งสำหรับชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค เรามีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับคนในท้องถิ่นมานาน 3-4 ปี พวกเขาเป็นเสมือนญาติพี่น้องและเป็นเพื่อนร่วมงานที่ไว้วางใจ คอยช่วยเหลือกันและกันมาตั้งแต่เริ่มต้น โดยเราเชื่อในฝีมือของชาวบ้าน อยากพัฒนาให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเติบโตไปได้ไกลกว่าเดิม อยากสืบสานภูมิปัญญาให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน อยากแบ่งเบาภาระงานของพี่น้องช่างฝีมือ และให้คนในเมืองและชาวต่างชาติที่มีความสนใจงานฝีมือเหล่านี้ได้เข้าถึงและมีโอกาสสนับสนุนสินค้ามากขึ้น ยกตัวอย่าง โครงการ “เตยปาหนันโดยแม่บ้านมุสลิม” ถือเป็นตัวอย่างของการร่วมมือในชุมชนและการสร้างสรรค์สินค้าท้องถิ่น ซึ่งได้รับการยอมรับมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ส่วนที่ท้าทายอย่างหนึ่ง คือ การค้นหาช่างฝีมือในท้องถิ่นที่มีวิสัยทัศน์เดียวกัน และสามารถรับผิดชอบในการดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงพร้อมที่จะพัฒนาและทำโครงการที่ยากและท้าทาย

สำหรับดิฉันแล้ว เดอะ GALLERY เป็นหนึ่งในช่องทางสำคัญในการกระจายสินค้าและประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มลูกค้าองค์กร สาขาที่มีอยู่จำนวนมากสามารถเพิ่มช่องทางการขายได้มากขึ้น และทางร้านยังได้ซื้อสินค้าบางส่วนเพื่อเพิ่มยอดขายไม่ให้เกิดทุน รวมถึงสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อให้ชุมชนมีเวลาในการผลิตมากขึ้น ดิฉันขอขอบคุณ เดอะ GALLERY ที่ให้การสนับสนุน และเชิญให้เราไปร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

คุณจิรัฐติอร โคแล้ง (43 ปี)

ผู้ประกอบการสินค้างานฝีมือท้องถิ่น “จินจำ” (Jinja)

อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

นักออกแบบอิสระ และวิทยากร



คุณจินอาศัยอยู่ที่ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา เริ่มต้นทำงานคราฟท์มานาน 10 ปีและเริ่มเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ราว 6 ปี เธอมีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็งในอำเภอเชียงคำ และชุมชนเองยังได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐทำให้มีการจัดกิจกรรมและการประชุมเชิงปฏิบัติการมากมาย ซึ่งคุณจินและทีมงานได้มีโอกาสเป็นพี่เลี้ยงให้ความรู้กับท้องถิ่นอยู่เสมอ

แบรนด์จินจำเกิดขึ้นจากงานอดิเรก ก่อนที่จะเริ่มต้นขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ หลังจากนั้นได้สมัครเข้าโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และอีกหลายโครงการ โดยแบรนด์ได้รับเกียรติผลิตสินค้าเข้าร้านภูฟ้า ร้านในโครงการส่งเสริมอาชีพตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทั้งยังได้รับเกียรติร่วมออกแบบลายผ้าถวายแด่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และได้ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้ต้องขังของกรมราชทัณฑ์เพื่อผลิตสินค้าให้กับแบรนด์

ในอดีตคนในชุมชนเชียงคำมีอาชีพทำการเกษตรเป็นหลัก แต่หลังจากได้เข้าไปสอนงานหัตถกรรม ทำให้คนในชุมชนต่อยอดพัฒนาเป็นวิสาหกิจชุมชน และมีส่วนหนึ่งที่ผลิตส่งแบรนด์จินจำ ทำให้ชุมชนมีศักยภาพเพิ่มขึ้นและมีรายได้จากการขายสินค้าหัตถกรรมในช่วงที่ไม่ต้องเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร

สำหรับความท้าทาย เนื่องจากคนในชุมชนไม่มีความรู้เรื่องหัตถกรรม ทำให้เมื่อมีแพตเทิร์นใหม่ๆ จะผลิตไม่ตรงตามความต้องการ หรือกรณีของผู้ต้องขังที่มีการเปลี่ยนแปลงในเรือนจำตลอดเวลาทำให้ต้องสอนเพิ่มเติม ปัจจุบันสัดส่วนสินค้าที่ผลิตโดยคนในชุมชนอยู่ที่ร้อยละ 25 สินค้าที่ผลิตจากผู้ต้องขังในกรมราชทัณฑ์ร้อยละ 50 และสินค้าที่ผลิตจากนักเรียนอีกร้อยละ 25 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเด็กชาวเขาที่มีพื้นฐานเย็บปักถักร้อย

เดอะ GALLERY ได้เข้ามาช่วยกระจายรายได้ให้กับชุมชน และช่วยเพิ่มช่องทางการขายในตลาดออนไลน์ ทำให้ชุมชนมีรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยในขณะนี้แบรนด์สนใจที่จะผลิตสินค้าปริมาณมากและขายราคาส่ง เนื่องจากมีกำลังผลิตเพิ่มขึ้นจากกลุ่มผู้ต้องขัง ดังนั้นหากมีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากจาก เดอะ GALLERY ก็จะช่วยพัฒนาชุมชนได้มากยิ่งขึ้น



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ บริษัทมีเป้าหมายที่จะลดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ รวมถึงส่งเสริมความสมดุลในชีวิตการทำงานและสุขภาพ (Work-life Balance) เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีและมีความสุข ในปี 2563 ประเด็นเรื่อง ความเสี่ยงด้านสุขภาพ กลายเป็นประเด็นหลักหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้บริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายในการปกป้องพนักงานจากโรคระบาดไปพร้อม ๆ กับการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้ใช้มาตรการที่จำเป็นเพื่อดูแลพนักงานและลูกค้า

ทุกโครงการของบริษัทมีมาตรการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยเต็มรูปแบบ ตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety and Health Administration: SHA) ซึ่งรวมถึงการคัดกรองการจัดการสถานที่ และการจัดการคน ดังนี้

- คัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิ พร้อมลงทะเบียน
- เว้นระยะห่างและบริหารจัดการปริมาณการรวมกลุ่มของคน
- ทำความสะอาดพื้นที่สาธารณะและจุดสัมผัสร่วมเป็นประจำ
- จัดการระบบระบายอากาศที่เหมาะสม รวมถึงการทำทำความสะอาด
- จัดให้มีน้ำยาฆ่าเชื้อและน้ำยาทำความสะอาดในพื้นที่สาธารณะ เช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือแบบไม่ใช้น้ำ และสบู
- ตอกย้ำมาตรการป้องกันตนเอง เช่น สวมหน้ากากอนามัย และล้างมือสม่ำเสมอ
- เตรียมความพร้อมในการติดตามความเสี่ยงและแยกผู้ที่มีอาการ
- จัดการขยะติดเชื้ออย่างถูกวิธี



สถานประกอบการทุกแห่งของ AWC ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ โรงแรมและบริการ และธุรกิจค้าปลีก ได้รับการรับรองตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระทรวงสาธารณสุข เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการแพร่กระจายของโรคโควิด-19



บริษัทตระหนักดีว่า พนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงทำการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพเป็นรายบุคคลด้วยแบบสอบถาม หากพบว่า พนักงานมีความเสี่ยงสูงจะได้รับการทดสอบโควิด-19 และต้องกักตัวอยู่บ้าน ขณะเดียวกัน บริษัทยังตอบสนองมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม โดยเป็นผู้บุกเบิกมาตรการทำงานที่บ้านสำหรับพนักงานในสำนักงานทุกคนก่อนการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน ส่วนพนักงานที่จำเป็นต้องปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หากพบว่า สถานประกอบการนั้นมีผู้ป่วยยืนยัน พนักงานจะต้องกักตัวอยู่บ้านเป็นเวลา 14 วัน และพนักงานที่มีความเสี่ยงสูงจะต้องรายงานอาการเป็นประจำทุกวัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ทำประกันภัยไวรัสโคโรนา (โรคโควิด-19) ให้กับพนักงานทุกคนด้วย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรักษาประสิทธิภาพในการทำงาน โดยปรับวิธีการทำงานเป็นแบบปกติใหม่ (New Normal) ให้เหมาะสมกับแต่ละสายธุรกิจและหน้าที่ที่ต่างกัน ทั้งยังมีการสื่อสารกับพนักงานถึงสถานการณ์โควิด-19 ให้คำแนะนำด้านสุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงเรื่องความปลอดภัยในการทำงานที่บ้าน เช่น การยศาสตร์¹ และความปลอดภัยด้านการใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

ในภาพรวมของการจัดการความปลอดภัย บริษัทสามารถดำเนินงานได้ตามกฎข้อบังคับด้านความปลอดภัยแห่งชาติ โดยในปี 2563 บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อันประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานในแต่ละสายงานธุรกิจ เพื่อบริหารภาพรวมของการจัดการความปลอดภัย ครอบคลุมหลายด้านทั้งการประเมินความเป็นอันตราย การจัดการอุบัติเหตุ การเตรียมพร้อมและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินและโปรแกรมสุขภาพของพนักงาน โดยบริษัทได้ส่งเสริมมาตรการด้านความปลอดภัยและโปรแกรมสุขภาพ เพื่อลดความเสี่ยงและความเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมทั้งมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามประเด็นด้านความปลอดภัย และขับเคลื่อนวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร

โครงการต่างๆ ของบริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 (ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) เพื่อเป็นมาตรฐานในการส่งเสริมและขับเคลื่อนการจัดการความปลอดภัยสำหรับการบริหารงานก่อสร้าง ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายความปลอดภัยของไทย ทั้งยังมีการระบุเป็นข้อกำหนดในกระบวนการประกวดราคา ให้มีเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย และมีกฎด้านความปลอดภัยที่จำเป็นอย่างยิ่งตามกฎหมาย (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ความปลอดภัยของการก่อสร้างและการปรับปรุงสถานที่”) นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนที่จะขยายขอบเขตของระบบการจัดการไปยังการดำเนินงานส่วนอื่นๆ และจะขอรับการรับรองมาตรฐานภายในอนาคตอันใกล้

¹ การยศาสตร์ (Ergonomics) หมายถึง การศึกษาสภาพการทำงานระหว่างผู้ปฏิบัติงานและสิ่งแวดล้อม เป็นการพิจารณาว่าสถานที่ทำงานดังกล่าว ได้มีการออกแบบหรือปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับผู้ปฏิบัติงานอย่างไร เพื่อป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในการทำงาน และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้

โปรแกรมด้านสุขภาพ

เนื่องจากพนักงานมีข้อกังวลถึงเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทจึงสนับสนุนและส่งเสริมการยศาสตร์เพื่อป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม และจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง เช่น การเต้นซุมบาและโยคะ รวมถึงบริการนวดคอและไหล่ เพื่อสร้างความผ่อนคลายและคลายความเครียดระหว่างการทำงาน ตลอดจนพนักงานจะได้รับสิทธิประโยชน์จาก AWC Infinite Lifestyle ในการเข้าใช้ห้องออกกำลังกาย และสระว่ายน้ำของโรงแรมในเครือ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม



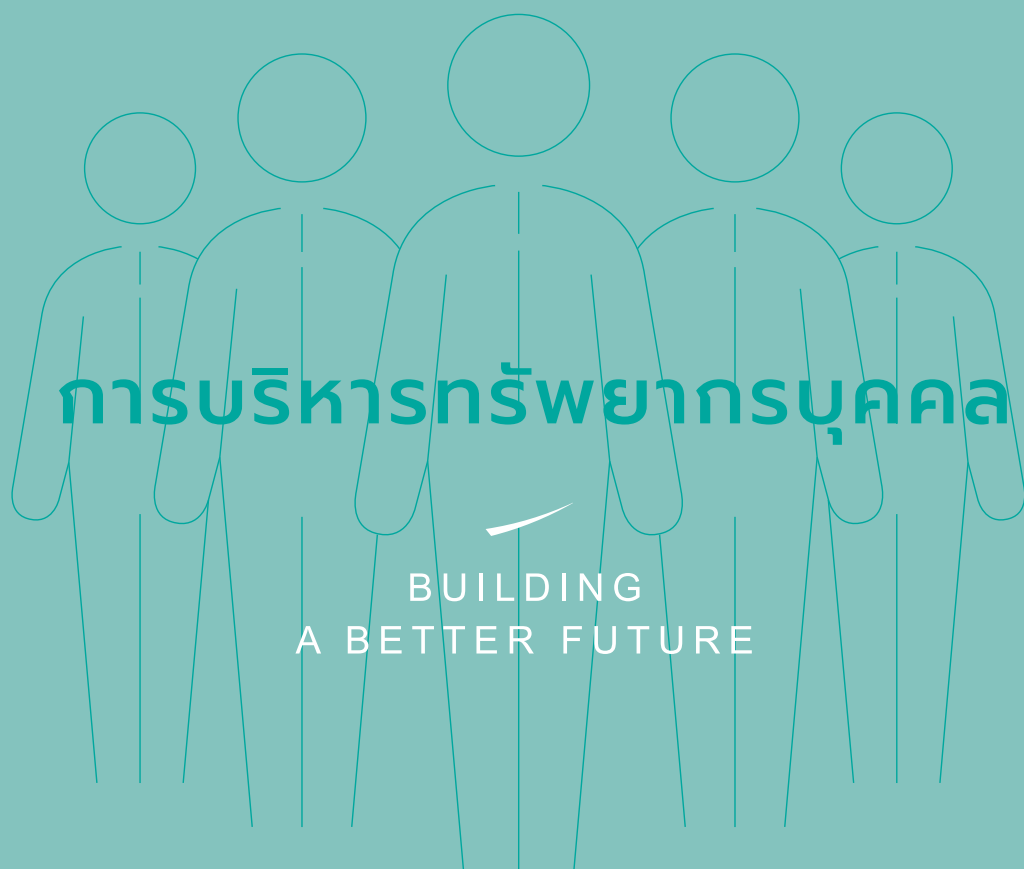
ความปลอดภัยของการก่อสร้าง และการปรับปรุงสถานที่

ในฐานะกลุ่มบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ทำงานร่วมกับผู้รับเหมา ทั้งในด้านการก่อสร้างและการปรับปรุงสถานที่ บริษัทได้ให้ความสำคัญ กับการความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและทรัพย์สินฯ ในพื้นที่ก่อสร้าง เป็นลำดับสูงสุด ตั้งแต่ขั้นตอนคัดเลือกผู้รับเหมา โดย กำหนดให้เรื่องการจัดการความปลอดภัยเป็นหนึ่งในคุณสมบัติของผู้รับเหมา ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดตาม มาตรฐาน ISO รวมถึง มาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง (ทั้งในสถานที่ทำงานและในการจ้างงาน) และข้อกำหนดดังกล่าว ครอบคลุมมาตรการที่จำเป็นทั้งในด้านความปลอดภัยพื้นฐานและในด้าน อันตรายที่เฉพาะเจาะจง รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อ เพื่อนบ้าน และ/หรือ อาคารข้างเคียง เช่น เจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล ระบบใบอนุญาตทำงาน การฝึกอบรม ด้านความปลอดภัยตามกฎหมาย การจัดการอุบัติเหตุและการจัดการ ต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน ตลอดจนประเด็นที่เกี่ยวกับสุขอนามัยของ ผู้รับเหมา เช่น ใช้เครื่องมือ-อุปกรณ์ป้องกันอันตราย น้ำดื่ม และรายงาน ด้านความปลอดภัยตามกฎหมาย เป็นต้น



ความปลอดภัยนับเป็นสิ่งสำคัญสูงสุดในการดำเนินงานก่อสร้าง บริษัท มีการกำหนดเป้าหมายการเสียชีวิตให้เป็นศูนย์ และจัดให้มีระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในทุกโครงการ รวมถึงจัดให้มีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอเป็นประจำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่กำหนด รวมถึงได้มีการนำระบบการร้องขอให้มีการแก้ไข (Corrective Action Request: CAR) มาใช้ในการจัดการแก้ไขข้อบกพร่องที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน และป้องกันอันตรายที่จะเกิดแก่ผู้ปฏิบัติงานระหว่างการดำเนินงานก่อสร้างโครงการ

ในปี 2563 ที่ผ่านมา ไม่พบอุบัติเหตุถึงขั้นสูญเสียชีวิตในระหว่างการก่อสร้างและปรับปรุงสถานที่ ทั้งนี้ พบอุบัติเหตุการณเกิดขึ้น 2 กรณี ทำให้มีผู้บาดเจ็บ 5 ราย และไม่มีผู้บาดเจ็บรายใดใช้เวลา มากกว่า 6 เดือนเพื่อฟื้นฟูกลับสู่ภาวะปกติ



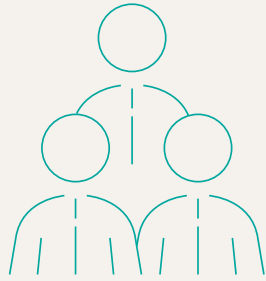
การบริหารทรัพยากรบุคคล



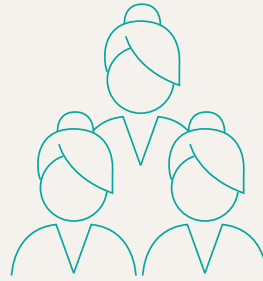
BUILDING
A BETTER FUTURE

การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรให้ประสบความสำเร็จ โดยการสร้างแรงจูงใจ การพัฒนาความสามารถ และรักษาผู้มีศักยภาพ บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน เพื่อช่วยให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในการสร้างผลงานให้เป็นที่ยอมรับ และได้รับค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน อีกทั้งบริษัท ยังส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของพนักงาน และยกระดับพนักงานให้เป็นพลเมืองที่ดีที่สามารถช่วยเหลือสังคมผ่านค่านิยมของบริษัท โดยมีความคิดเชิงบูรณาการแบบองค์รวม มีความรอบรู้ และมีคุณธรรม AWC มุ่งหมายในการเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจเดียวกันที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่น่าชื่นชม และมีความพร้อมในการดึงดูดผู้ที่มีความสามารถในทุกระดับโดยเน้นความเท่าเทียมกันทางเพศ เพื่อเข้ามาร่วมงานกับบริษัท



51%



49%

การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง

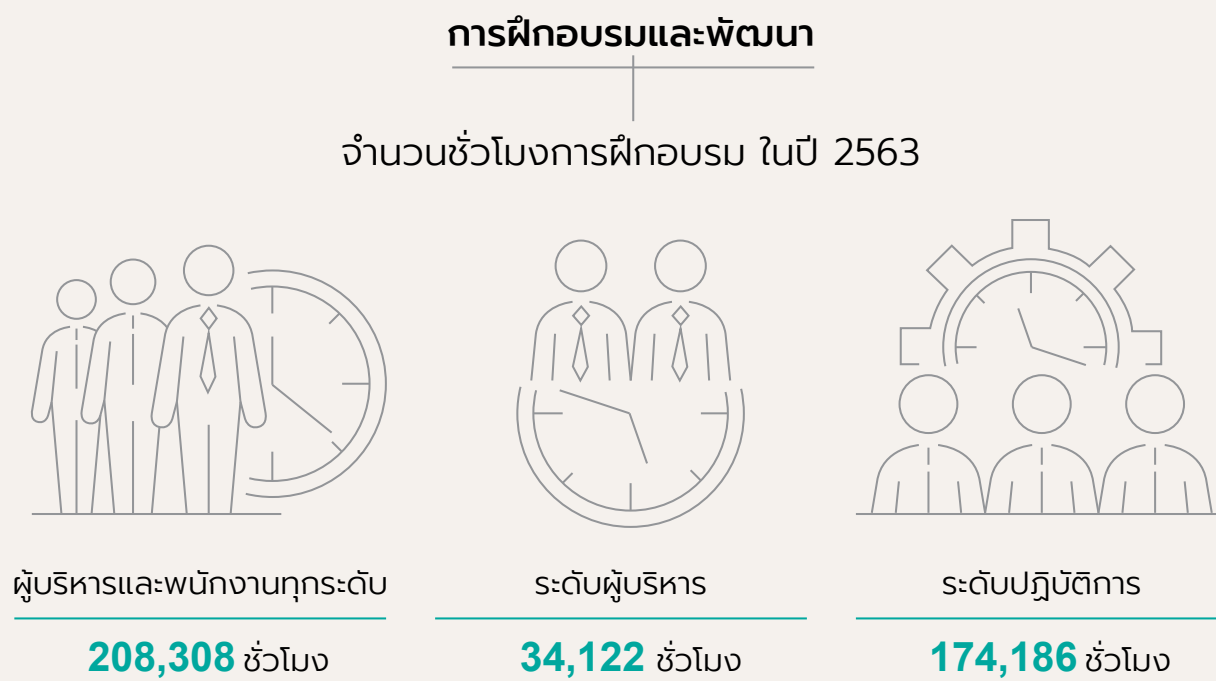
บริษัทมุ่งมั่นที่จะปลูกฝังและสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพผ่านโปรแกรมพัฒนาสมรรถนะ การสอนงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน พร้อมเสริมทักษะการแก้ไขปัญหาในการทำงาน

การเรียนรู้และพัฒนาเป็นพื้นฐานของการเสริมสร้างศักยภาพ โดยรูปแบบการเรียนรู้ของบริษัทแบ่งเป็นสัดส่วน 70:20:10 ประกอบด้วย การเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้อื่น และการเรียนรู้จากหลักสูตร ตามลำดับ แผนการเรียนรู้ของบริษัทมีพื้นฐานมาจากหลายด้าน ทั้งด้านวัฒนธรรมองค์กร ความเป็นผู้นำ และสมรรถนะในบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ โดยมีความเหมาะสมกับพนักงานและผู้จัดการแต่ละคน

โปรแกรมการเรียนรู้และการพัฒนาของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

- โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ "Leadership DNA"** เป็นโครงการพัฒนาศักยภาพของผู้นำ โดยเน้นการใช้เครื่องมือเพื่อประเมินภาวะผู้นำและเน้นพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพและมีความเป็นผู้นำให้สามารถเติบโตในสายงาน พนักงานในโครงการนี้จะได้รับการเตรียมความพร้อมและได้รับการพัฒนาภาวะผู้นำทั้ง 5 ด้าน ตามระดับความคาดหวัง ซึ่งมีอยู่ 5 ระดับ ตั้งแต่พนักงานทั่วไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย ผู้นำในตนเอง (สำหรับพนักงานทุกคน) ผู้ประสานทีม (สำหรับหัวหน้าทีม) ผู้ผลักดันทีม (สำหรับหัวหน้าแผนก) ผู้ขับเคลื่อนการเติบโต (สำหรับหัวหน้าหน่วยธุรกิจหรือฝ่าย) และผู้นำวิสัยทัศน์ (สำหรับผู้บริหารระดับสูงหรือหัวหน้าคณะธุรกิจและสายงาน) โครงการนี้จะเริ่มดำเนินการในปี 2564 โดยเริ่มที่ระดับหัวหน้าหน่วยธุรกิจหรือหัวหน้าฝ่าย และวางแผนที่จะขยายไปยังพนักงานในระดับอื่นๆ ในอนาคตในด้านของการสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาความสามารถของพนักงาน บริษัทได้มีการพัฒนารอบแนวคิดและแนวทาง การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) โดยมีการสร้างกระบวนการในการกำหนดตำแหน่งสำคัญในองค์กร (Critical Position) ที่จำเป็นต้องมีผู้สืบทอดตำแหน่ง ทำการประเมินผลผู้มีศักยภาพสูง รวมถึงมีการกำหนดสิ่งที่ต้องพัฒนาตามสมรรถนะผู้นำขององค์กรสำหรับตำแหน่งที่ได้วางแผนไว้
- การฝึกอบรมภาคบังคับ** มุ่งเน้นไปที่นโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์ และระบบการทำงานของบริษัท โดยพนักงานจะทำแบบทดสอบเพื่อวัดระดับความเข้าใจและยินยอมรับทราบนโยบายต่างๆ หลังการฝึกอบรมพนักงานทั้งนี้ การฝึกอบรมตามที่กฎหมายกำหนดจะรวมอยู่ในการฝึกอบรมภาคบังคับนี้ด้วย เช่น การอพยพหนีไฟ และการอบรมด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

3. **โครงการพัฒนาสมรรถนะในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ** การให้ความสำคัญกับการพัฒนา ศักยภาพของพนักงานตามแต่ละหน่วยงานและทักษะทั่วไปเพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงาน เช่น ทักษะด้านภาษาอังกฤษ การทำสื่อเพื่อนำเสนอ การติดต่อสื่อสาร การสื่อสารด้วยภาพ (Infographic) และ การเล่าเรื่อง (Storytelling) ฯลฯ ซึ่งหลักสูตรฝึกอบรมเหล่านี้พนักงาน สามารถเข้าถึงได้ผ่านระบบการเรียนรู้ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) ของบริษัท และ สื่อการเรียนรู้อื่น ๆ



การสร้างคุณค่าให้แก่พนักงานของ AWC ด้วยการสร้างคน สร้างแบรนด์

บริษัท เชื่อมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรกับพนักงาน เพื่อสร้างเป้าหมายเชิงคุณค่าให้แก่พนักงานในการส่งมอบประสบการณ์อันน่าประทับใจที่เหนือความคาดหมาย โดย EVP ประกอบด้วยอักษรย่อ A-W-C ที่เป็นตัวแทนคุณค่าในแต่ละด้าน คือ ความยืดหยุ่น A-Agility, การสร้างสุขภาวะที่ดี W-Wellbeing และเส้นทางการเติบโตในสายงาน C-Career growth

“Agility”

ความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวและตอบสนองได้อย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในขณะที่ยังยึดมั่นกับแนวทางตามวิสัยทัศน์ขององค์กร การมีแนวคิดที่พร้อมยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนจะช่วยพัฒนาศักยภาพในสายอาชีพของพนักงาน ตลอดจนขับเคลื่อนองค์กรให้พร้อมส่งมอบคุณภาพที่ดีเยี่ยมเหนือความคาดหวังในทุกสถานการณ์

“Well-being”

การสร้างสุขภาวะที่ดี เพื่อส่งเสริมวิถี **Work-life balance** สร้างความสมดุลให้กับชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน AWC จึงพร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน มีสุขภาพที่แข็งแรงทั้งกายและใจ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

“Career Growth”

เส้นทางการเติบโตในสายงาน โดย AWC เปิดกว้างสำหรับแนวคิดใหม่ ๆ และสนับสนุนให้พนักงานมีความมุ่งมั่นในความสำเร็จ สามารถรับมือกับงานที่ท้าทายภายใต้สภาพแวดล้อมที่สนุกสนานและเอื้อต่อการเรียนรู้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการความท้าทายและไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคหรือปัญหา

AWC เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นเป็นประจำทุกปี โดยมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี โดยผลของการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปี 2563 พบว่า ผลของการตอบแบบสำรวจครบร้อยละเปอร์เซ็นต์ (ร้อยละ 100) และได้ผลคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรที่ร้อยละ 71 ทั้งนี้ผลคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรได้รับมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 70 นอกจากนี้ผลการสำรวจดังกล่าวยังสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในประเทศไทย ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 67¹

บริษัทเน้นความสำคัญกับการสื่อสารและสร้างความผูกพันกับพนักงานผ่านช่องทางสื่อสารในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งได้แก่ อีเมลภายใน ทั้งข่าวสารบริษัท (AWC News) และข่าวสารงานบุคคล (AWC HR News) หรือการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชัน Kaizala และการประชุมพนักงานทุกระดับโดยผู้บริหารระดับสูงของสายงาน ด้วยการสื่อสารภายในองค์กรดังกล่าวแล้ว ทำให้ผลการสำรวจพบว่า บริษัทได้รับคะแนนการสื่อสารสูงเป็นระดับต้น ๆ โดยเฉพาะเรื่องผลการสำรวจในประเด็นชื่อเสียงของแบรนด์องค์กรที่ร้อยละ 82 และการสื่อสารโดยรวมที่ร้อยละ 72 ส่วนผลการสำรวจที่คะแนนรองลงมา มี 3 ด้าน คือ ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน (ในด้านความคาดหวังในงานร้อยละ 76) ภาวะผู้นำ (ในด้านการบริหารโดยหัวหน้างานร้อยละ 74) และ การมุ่งเน้นที่ผลการปฏิบัติงาน (ในด้านแผนพัฒนาสายอาชีพร้อยละ 72) ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญในการวางแผนเพื่อการปรับปรุงพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยจัดทำแผนกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานทั้งบริษัททั้งหมด 3 ด้าน คือ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาภาวะผู้นำ และมอบอำนาจให้พนักงาน

โครงการจ่ายโบนัสในรูปแบบหุ้นสามัญสำหรับผู้บริหารและพนักงานในกลุ่มบริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

“AWC Shares Plan”

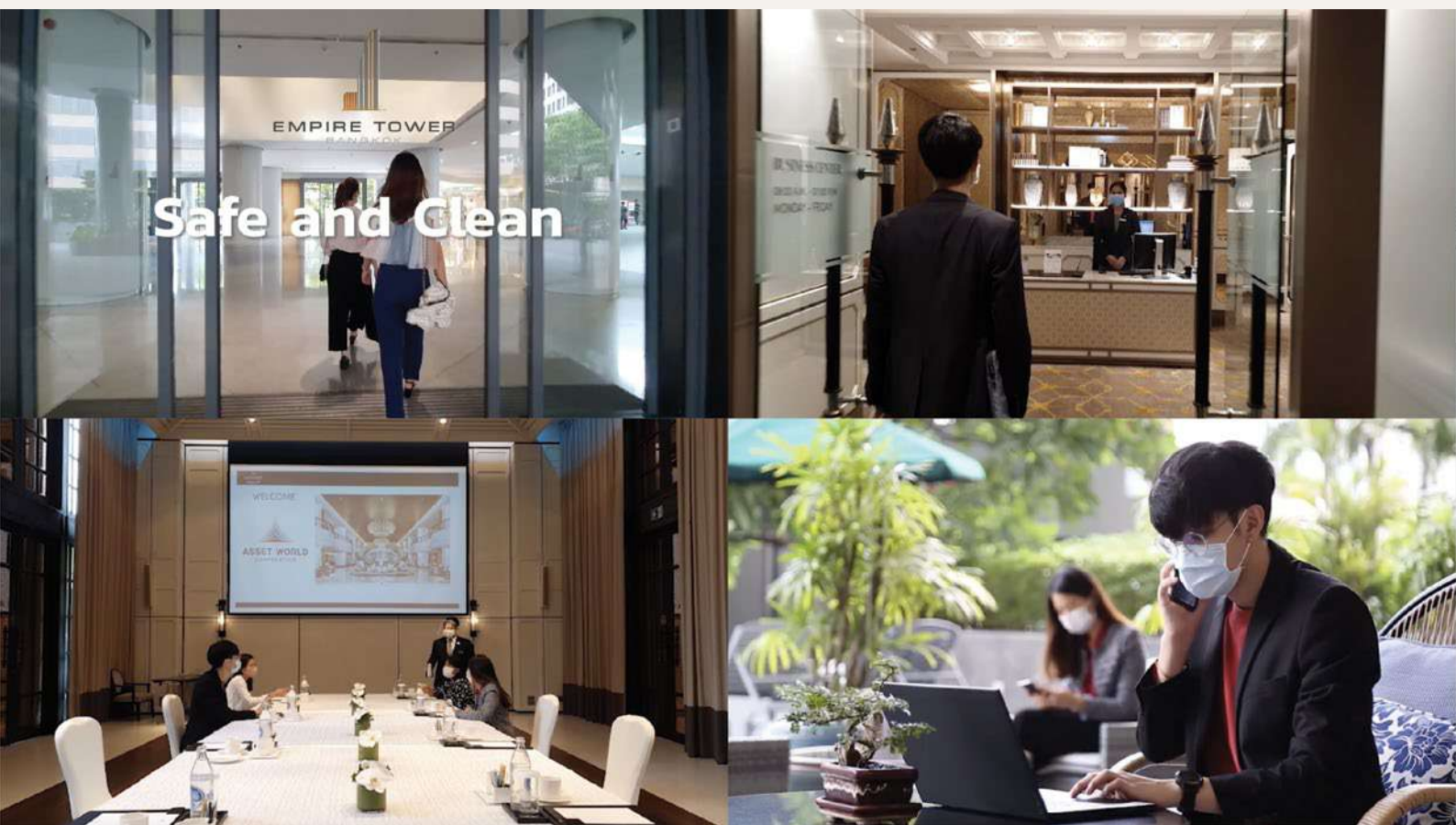
บริษัทได้ดำเนินโครงการจ่ายโบนัสในรูปแบบหุ้นสามัญสำหรับผู้บริหารและพนักงานในกลุ่มบริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) (AWC Shares Plan 2020) ซึ่งเป็นโครงการที่เชื่อมโยงความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าระยะยาวอย่างยั่งยืนให้กับทั้งผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดของ AWC โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของค่าตอบแทนรวมซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมเข้ามาร่วมงานกับบริษัท และเพื่อเป็นการรักษาบุคลากรที่สำคัญให้ปฏิบัติงานกับบริษัทในระยะยาว

¹ อ้างถึงผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในประเทศไทยที่ดำเนินการโดย Kincentic (ชื่อก่อนหน้าคือ AON)

การดูแลพนักงานของ **AWC**

การประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อยกระดับการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อ ธุรกิจของบริษัท บริษัท ห่วงใยในความยากลำบากของพนักงานและครอบครัวซึ่งอาจได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์ดังกล่าว ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีนโยบายเลิกจ้างพนักงานเพื่อช่วยให้ทุกคนสามารถข้ามผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ไปด้วยกัน ในระหว่างที่มีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน ตั้งแต่เดือนเมษายน-มิถุนายน 2563 โรงแรมและศูนย์การค้าได้ปิดทำการชั่วคราว แต่บริษัทยังคงจ่ายเงินเดือนเต็มจำนวนสำหรับบุคลากรหลักที่ปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการ (Skeleton Staff) จ่ายเงินเดือนร้อยละ 75 ให้กับ พนักงานที่ไม่จำเป็นต้องมาปฏิบัติงาน

บริษัทได้รณรงค์ให้พนักงานใช้วิถีการทำงานแนวใหม่แบบไร้ขีดจำกัด AWC Infinite Lifestyle เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นให้เหมาะสมกับยุคปกติใหม่ (New Normal) โดยเน้นที่ผลลัพธ์ของงาน บริษัทอนุญาตให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน เข้าใช้พื้นที่ทำงานในโครงการต่าง ๆ หรือ โรงแรมในเครือของ AWC ได้ โดยได้รับความสะอาดด้านสถานที่และบริการที่เหมาะสมกับการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



การสร้างสุขภาวะที่ดีแก่พนักงาน

นอกจากโปรแกรมด้านสุขภาพ (หน้า 115) AWC ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขภาวะที่ดีในด้านอื่นๆ เพื่อให้พนักงานมีสมดุลที่ดีระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว ซึ่งได้เปิดห้องเรียนสร้างสรรค์สำหรับพนักงานที่สนใจด้านศิลปะ เช่น การเรียนแต่งหน้าโดยเครื่องสำอาง NARS เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน และห่วงใยสุขอนามัยของพนักงานและครอบครัว โดยมีการแจกแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อให้แก่พนักงานเพื่อป้องกันโรคโควิด-19 ที่ได้รับการสนับสนุนจาก ThaiBev ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ TCC Group นอกจากนี้ บริษัทได้คำนึงถึงการทำงานแนวใหม่แบบไร้ขีดจำกัด จึงมอบสมาชิก AWC Infinite Lifestyle ให้พนักงานสามารถใช้พื้นที่สันทนาการของโรงแรมในเครือ เช่น ห้องออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ รวมถึงการใช้บริการร้านอาหารแบบ Fine Dining และสปาในราคาพิเศษ

ดูแหล่งแอดลอม | ใส่ใจสังคม | ภาคผนวก



AWC | เสริมสร้างเศรษฐกิจ | การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ស្ថាប័នបុរាណ

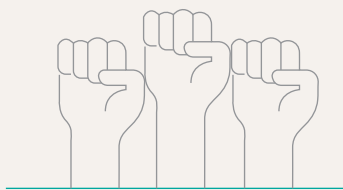
BUILDING

— A BETTER FUTURE

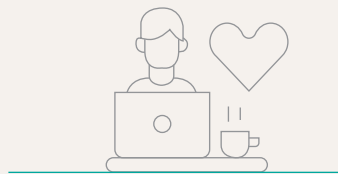
สิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดถือและเคารพสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติงานไปจนถึงตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ด้วยความตระหนักดีว่า บริษัทมีอำนาจควบคุมการปฏิบัติงานซึ่งเกี่ยวข้องกับสิทธิของพนักงานภายใต้กลุ่มบริษัท บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะปกป้องสิทธิของพนักงาน รวมถึงมีความตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าผ่านคู่สัญญาและคู่ค้า บริษัทจึงมีความพยายามอย่างยิ่งที่จะปิดช่องโหว่ เพื่อดูแลสิทธิของพนักงานทุกคนที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและจะป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเด็ดขาด ทัศนคตินี้ถูกเน้นย้ำในจรรยาบรรณธุรกิจและได้สะท้อนอยู่ในวิถีปฏิบัติของบริษัท นอกจากนี้ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ยังเป็นหัวใจสำคัญในการปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งเราให้ความสำคัญผ่านการประเมินความเสี่ยงและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกลุ่มที่อาจได้รับผลกระทบ ลำดับความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทมีดังนี้



สิทธิมนุษยชน



สภาพแวดล้อมในการทำงาน



ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและโอกาสที่เสมอภาค



เสรีภาพในการรวมตัว

บริษัทมีระบบกำกับดูแลการปฏิบัติงานเพื่อปกป้องและสนับสนุนสิทธิมนุษยชนของพนักงานผ่านกระบวนการทางกฎหมายและการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องสิทธิแรงงาน สิทธิด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและคู่สัญญา ดังที่กล่าวในข้างต้น นอกจากนี้ โรงแรมของเรายังดำเนินงานภายใต้การบริหารของแบรนด์ระดับสากล ซึ่งมีชื่อเสียงในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ในกรณีที่บริษัทไม่มีอำนาจควบคุมโดยตรง เราจะเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานผ่านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดโอกาสการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นด้วยระบบการคัดเลือคู่ค้าอย่างระมัดระวัง ติดตาม และประเมินผลดังรายละเอียดในหัวข้อก่อนหน้า ด้วยเหตุนี้ เราจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างชื่อเสียงในฐานะผู้นำด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมสร้างคุณค่าต่อเมืองอย่างยั่งยืน



“ ทั้งหมดคือ
ความมุ่งมั่นของ AWC
ในการร่วมสร้างอนาคต
ที่ดีกว่าอย่างยั่งยืน ”

THE BETTER WE CARE
THE FUTURE WE BUILD

—
BUILDING
A BETTER FUTURE

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2563

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		
			ชาย	หญิง	รวม
มิติสังคม					
ข้อมูลพนักงานและการจ้างงาน					
102-7,	จำนวนพนักงานและผู้รับเหมา				
102-8	จำนวนผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด	คน	2,690	2,557	5,246
	จำนวนพนักงานประจำ	คน	2,559	2,469	5,027
	จำนวนผู้รับเหมา	คน	131	88	219
	จำนวนพนักงานแบ่งตามประเภทเวลา				
	พนักงานเต็มเวลา	คน	2,405	2,343	4,747
	พนักงานแบบไม่เต็มเวลา	คน	18	17	35
405-1	ความหลากหลายของพนักงาน				
	จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับ				
	ผู้บริหารระดับสูง	คน	55	30	85
		ร้อยละ	2	1	2
	ผู้บริหารระดับกลาง	คน	94	90	183
		ร้อยละ	4	4	4
	ผู้บริหารระดับต้น	คน	403	474	877
		ร้อยละ	16	19	17
	ระดับปฏิบัติการ	คน	2,008	1,875	3,883
		ร้อยละ	78	76	77
	จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ				
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	600	713	1,313
		ร้อยละ	23	29	26
	อายุ 30 - 50 ปี	คน	1,755	1,652	3,406
		ร้อยละ	69	67	68
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	202	107	309
		ร้อยละ	8	4	6
401-1	การจ้างพนักงานใหม่				
	พนักงานใหม่				
	จำนวนพนักงานใหม่	คน	212	210	422
	อัตราการจ้างพนักงานใหม่	ร้อยละ	8	9	8

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		
			ชาย	หญิง	รวม
	พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ				
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	72	82	154
		ร้อยละ	3	3	3
	อายุ 30 - 50 ปี	คน	124	123	247
		ร้อยละ	5	5	5
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	14	5	19
		ร้อยละ	1	0	0
	พนักงานพ้นสภาพ				
	อัตราพนักงานพ้นสภาพทั้งหมด	คน	697	660	1,357
		ร้อยละ	27	27	27
	อัตราพนักงานพ้นสภาพโดยสมัครใจ	คน	496	489	985
		ร้อยละ	19	20	20
	พนักงานพ้นสภาพแบ่งตามอายุ				
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	247	289	536
		ร้อยละ	10	12	11
	อายุ 30 - 50 ปี	คน	410	345	755
		ร้อยละ	16	14	15
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	38	28	66
		ร้อยละ	1	1	1
401-3	การลาออก/ลาเลี้ยงบุตร				
	พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาออก/ลาเลี้ยงบุตร	คน	1,226	2,383	3,609
	พนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการลาออก/ลาเลี้ยงบุตร	คน	6	89	95
	พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาออก/ลาเลี้ยงบุตร	คน	6	85	91
		ร้อยละ	100	95	96
	พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาออก/ลาเลี้ยงบุตรโดยได้รับการจ้างต่ออีก 12 เดือน	คน	6	55	61

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563			
			ชาย	หญิง	รวม	
การฝึกอบรมและพัฒนา						
404-1	ชั่วโมงการฝึกอบรมต่อปีต่อคน					
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	104,163.29	104,144.30	208,307.59	
	ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง	2,389.65	896.54	3,286.19	
	ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง	3,145.13	3,086.91	6,232.04	
	ผู้บริหารระดับต้น	ชั่วโมง	11,284.20	13,319.44	24,603.64	
	ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	87,344.31	86,841.40	174,185.71	
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมดเฉลี่ยต่อคนต่อปี	ชั่วโมง/คน/ปี	40.71	42.19	41.44	
	ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง/คน/ปี	43.45	29.88	38.66	
	ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง/คน/ปี	33.64	33.74	33.69	
	ผู้บริหารระดับต้น	ชั่วโมง/คน/ปี	28.04	28.10	28.07	
	ระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน/ปี	43.44	46.32	44.83	
	404-3	พนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพ				
		ผู้บริหารระดับสูง	คน	55	30	85
ร้อยละ			100	100	100	
ผู้บริหารระดับกลาง		คน	94	90	183	
		ร้อยละ	100	98	99	
ผู้บริหารระดับต้น		คน	403	473	876	
		ร้อยละ	100	100	100	
ระดับปฏิบัติการ		คน	1,983	1,855	3,838	
		ร้อยละ	99	99	99	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย						
403-8	ผู้ปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย					
	พนักงาน	คน	4,592			
		ร้อยละ	91			
	ผู้รับเหมา	คน	0			
		ร้อยละ	0			
	ผู้ปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยซึ่งระบบได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายใน					
	พนักงาน	คน	4,592			
		ร้อยละ	91			
	ผู้รับเหมา	คน	0			
		ร้อยละ	0			

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		
			ชาย	หญิง	รวม
	ผู้ปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยซึ่งระบบได้รับการทวนสอบหรือรับรองโดยหน่วยงานภายนอก				
	พนักงาน	คน	4,523		
		ร้อยละ	90		
	ผู้รับเหมา	คน	0		
		ร้อยละ	0		
403-9	การบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน				
	การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน				
	พนักงาน	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	อัตราเสียชีวิตจากการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานทั้งหมด				
	พนักงาน	คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00
		คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00
	ผู้รับเหมา	คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00
		คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00
	การบาดเจ็บที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)				
	พนักงาน	คน	28	17	45
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)				
	พนักงาน	คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.68	0.42	0.55
		คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	3.39	2.09	2.75
	ผู้รับเหมา	คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00
		คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00
	การบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานที่ต้องได้รับการรักษาพยาบาล				
	พนักงาน	คน	46	49	95
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	การบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานทั้งหมด				
	พนักงาน	คน	44	37	81
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		
			ชาย	หญิง	รวม
	อัตราการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานทั้งหมด				
	พนักงาน	คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.07	0.91	0.99
		คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	5.33	4.55	4.94
	ผู้รับเหมา	คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00
		คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00
	ชั่วโมงในการทำงาน				
	พนักงาน	ชั่วโมง	8,258,172.43	8,125,233.07	16,383,405.49
	ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	406,081.00	233,346.25	639,427.25
	การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTI)				
	พนักงาน	คน	105	140	245
ผู้รับเหมา	คน	0	0	0	
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)				
	พนักงาน	คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	2.54	3.45	2.99
		คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	12.71	17.23	14.95
	ผู้รับเหมา	คน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00
		คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00
	403-10	การเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน			
การเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน					
	พนักงาน	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	การเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานทั้งหมด				
	พนักงาน	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
ข้อตกลงการร่วมเจรจาต่อรอง					
102-41	พนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงการร่วมเจรจาต่อรอง (คณะกรรมการสวัสดิการ)	คน		3,877	
		ร้อยละ		77	

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563
มิติสิ่งแวดล้อม			
การใช้พลังงาน			
302-1	การใช้เชื้อเพลิงทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	189,386.75
	การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	189,386.75
	การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0.00
	เชื้อเพลิงที่ใช้:		
	น้ำมันดีเซล	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	426.47
	น้ำมันเบนซิน	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	89.15
	ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	6,417.52
	พลังงานที่ซื้อ:		
	ไฟฟ้าที่ซื้อ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	185,808.71
	พลังงานที่ขาย:		
	ไฟฟ้าที่ขาย	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	3,360.00
302-3	การใช้พลังงานภายในองค์กรต่อรายได้	เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อล้านบาท	30.8787947
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	9,486.81
305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	91,206.11
305-4	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ล้านบาท	16.42
305-6	สารทำลายชั้นบรรยากาศที่เติมหรือใช้เปลี่ยน	กิโลกรัมของสาร CFC-11 เทียบเท่า	240.37
การใช้น้ำ			
303-3	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมดจากทุกพื้นที่	ล้านลิตร	3,371.96
	น้ำผิวดิน	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00
	น้ำบาดาล	ล้านลิตร	0.00116
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00116
	ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00
	น้ำทะเล	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563
	น้ำจากองค์กรอื่น	ล้านลิตร	3,371.96
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	3,371.96
	ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมดจากพื้นที่ที่มีความเค็มหรือน้ำ	ล้านลิตร	0.00
303-4	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ระบายออกสู่ภายนอกในทุกพื้นที่	ล้านลิตร	1,308.74
	น้ำทิ้งที่ระบายออกสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00
	น้ำทิ้งที่ระบายออกสู่แหล่งน้ำบาดาล	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00
	น้ำทิ้งที่ระบายออกสู่ทะเล	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00
	น้ำระบายออกสู่องค์กรอื่น	ล้านลิตร	1,308.74
	ปริมาณน้ำจืด ($\leq 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	1,308.74
	ปริมาณน้ำอื่นๆ ($> 1,000$ mg/L TDS)	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมดที่ระบายออกสู่ภายนอกในทุกพื้นที่	ล้านลิตร	1,308.74
	ปริมาณน้ำอื่นๆ ทั้งหมดที่ระบายออกสู่ภายนอกในทุกพื้นที่	ล้านลิตร	0.00
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ระบายออกสู่ภายนอกในพื้นที่ที่มีความเค็มหรือน้ำ	ล้านลิตร	0.00
303-5	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมดในทุกพื้นที่	ล้านลิตร	1,968.46
	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมดในพื้นที่ที่ไม่มีเค็มหรือน้ำ	ล้านลิตร	1,968.46
	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเค็มหรือน้ำ	ล้านลิตร	0.00

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563
ของเสีย			
306-2	ของเสียที่กำจัดทั้งหมด	ตัน	7,580.72
(2016)	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่กำจัด	ตัน	32.16
	นำมาใช้ซ้ำ	ตัน	0.00
	นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	25.00
	นำกลับคืนมาใหม่	ตัน	0.00
	เผาทำลาย	ตัน	0.00
	ฝังกลบ	ตัน	7.10
	อื่น ๆ	ตัน	0.06
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่กำจัด	ตัน	7,548.56
	นำมาใช้ซ้ำ	ตัน	86.56
	นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	202.30
	นำกลับคืนมาใหม่	ตัน	0.00
	เผาทำลาย	ตัน	0.00
	ฝังกลบ	ตัน	7,107.58
	อื่น ๆ	ตัน	152.12
ความสอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม			
307-1	การปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม		
	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย	กรณี	0
	ค่าปรับจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎหมาย	ล้านบาท	0.015*
	จำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับการลงโทษที่ไม่เป็นตัวแทน	กรณี	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่เข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาท	กรณี	0

หมายเหตุ: * ค่าปรับเนื่องจากปริมาณไนโตรเจนทั้งหมด (TKN) ในน้ำทิ้งของอาคารแอกรีนี ทาวเวอร์ เดือนพฤศจิกายน 2562 เกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยจ่ายค่าปรับในเดือนกุมภาพันธ์ 2563

ขอบเขตรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

No.	อสังหาริมทรัพย์	ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม				ข้อมูลด้านสังคม	
			พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย	บุคลากร	ความปลอดภัย
โครงการอาคารสำนักงาน								
1	208 วายเลสโรด	x	x	x	x	x	x	NA
2	แอกินี ทาวเวอร์	x	x	x	x	x ¹	x	NA
3	เอ็มไพร์ ทาวเวอร์	x	x	x	x	x ²	x	NA
4	อินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์	x	x	x	x	x ¹	x	NA
โครงการศูนย์การค้าปลีกและค้าส่ง								
5	เอเชียทีก์ เดอะ รีเวอร์ฟรอนท์	x	x	x	x	x ¹	x	NA
6	เกตเวย์ เอกมัย	x	x	x	x	x ¹	x	NA
7	เกตเวย์ แอท บางซื่อ	x	x	x	x	x ¹	x	NA
8	ลาซาล อเวนิว	x	x	x	x	x ¹	x	NA
9	โอ.พี.เพลส แบงค็อก	x	x	x	x	x ¹	x	NA
10	พันธุ์ทิพย์ พลาซ่า เชียงใหม่	x	x	x	x	x ¹	x	NA
11	พันธุ์ทิพย์ จามวงศ์วาน	x	x	x	x	x ¹	x	NA
12	เออีซี ทรูมาร์ท เซ็นเตอร์ พันธุ์ทิพย์ประตูน้ำ	x	x	x	x	x ¹	x	NA
13	ตะวันนา บางกะปิ	x	x	x	x	x ¹	x	NA
โครงการโรงแรม								
14	โรงแรม ดี แอกรินี โฮเทล แบงค็อก, อะลักซ์ซูรี คอลเลกชัน กรุงเทพฯ	x	x	x	x	x ²	x	x
15	โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค	x	x	x	x	x	x	x
16	โรงแรม เซอร่าตัน สมุย รีสอร์ท	x	x	x	x	NA	x	x
17	โรงแรม บันยันทรี สมุย	x	x	x	x ⁴	x	x	x
18	โรงแรม ดับเบิลยู ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ	x	x	x	x	x	x	x
19	โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ เอ็กซ์เพรส กรุงเทพ สาทร	x	x	x	x	x	x	x
20	โรงแรม ฮิลตัน สุขุมวิท กรุงเทพฯ	x	x	x	x	x ¹	x	x

No.	อสังหาริมทรัพย์	ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ	ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม				ข้อมูลด้านสังคม	
			พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย	บุคลากร	ความปลอดภัย
21	โรงแรม เลอ เมอริเดียน กรุงเทพฯ	x	x	x	x	x	x	x
22	โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่	x	x	x	x	x ¹	x	x
23	โรงแรม หัวหินแมริออท รีสอร์ท และสปา	x	x	x	x	x ¹	x	x
24	โรงแรม เมโทรโพล ภูเก็ต	x	x	x	x	NA	x	x
25	โรงแรม ภูเก็ต แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา ในยางบีช	x	x	x	x	NA	x	x
26	โรงแรม แบงค็อกแมริออท เดอะ สุรวงศ์	x	x	x	x	x ³	x	x
27	โรงแรม มีเลียม เกาะสมุย	x	x	x	x	x	x	x
28	โรงแรมดิ โอคุระ เพรสทิจ กรุงเทพฯ	x	x	x	x	x	x	x
29	โรงแรม วูนาเบลล์ เอ ลักซ์ชัวรี คอลเลคชั่น รีสอร์ท เกาะสมุย	x	x	x	x ⁴	x ^{2,3}	x	x

หมายเหตุ: ¹ รายงานเฉพาะปริมาณของเสียไม่อันตราย
² รายงานเฉพาะปริมาณของเสียอันตราย
³ รายงานเฉพาะปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิลได้
⁴ มีการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ ส่งผลให้ไม่มีน้ำทิ้งออกไปสู่ภายนอก
 NA ไม่รายงานข้อมูล



LR Independent Assurance Statement Relating to Asset World Corp Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2020

This Assurance Statement has been prepared for Asset World Corp Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LR) was commissioned by Asset World Corp Public Company Limited (AWC) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2020 "the report" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LR's verification approach. LR's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000¹ and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered AWC's subsidiaries in Thailand under its financial control only, and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with:
 - GRI Standards (2016) and core option
- Evaluating the accuracy and reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
 - Environmental: GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 to 5 Water withdraw/ Discharge and Consumption (2018 edition), GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) and GRI 306-2 Waste disposal
 - Social: GRI 403-9 Work-related injuries (2018 edition)

Our assurance engagement excluded the data and information of AWC's subsidiaries where it has no financial control and all its operations and activities outside of Thailand. Our assurance engagement also excluded the data and information of its suppliers and any third parties mentioned in the report.

LR's responsibility is only to AWC. LR disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. AWC's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of AWC.

LR's Opinion

Based on LR's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that AWC has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LR's approach

LR's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing AWC's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing AWC's Management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.
- Reviewing AWC's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by AWC and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether AWC makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



- Auditing AWC's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting AWC's assets included The Metropole Phuket (Hotel in Phuket, Empire Tower (Commercial Property in Bangkok), The Okura Prestige Bangkok (Hotel in Bangkok) and Asiatique The Riverfront (Retail Property in Bangkok) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from AWC's stakeholder engagement process. AWC has open dialogue with all of its stakeholders to understand their growing expectations.
- Materiality:
We are not aware of any material issues concerning AWC's sustainability performance that have been excluded from the report. It should be noted that AWC has established extensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the company's management.
- Responsiveness:
AWC has addressed the concerns of stakeholders in Thailand. However, we believe that future reports should
 - disclose Hazardous waste disposal and OH&S statistics, especially for Commercial properties and Retail & Wholesale properties.
 - disclose performance data, related to topic specifics i.e. Supply chain assessment and local purchasing etc.
- Reliability:
Data management systems are considered well defined for assets under Hotel property managers, but the implementation of these systems varies across AWC's Commercial, Retail & Wholesale properties. AWC should also consider interim verification to further improve the reliability and timeliness of its disclosed data and information.

LR's standards, competence and independence

LR ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LR for AWC and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 23 March 2021

Opart Charuratana
LR Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22th Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LRQA reference: BGK00000582

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2021. A member of the Lloyd's Register Group.

ข้อมูลตามตัวชี้วัดมาตรฐาน GRI

Indicator	Description	Location (SR, AR and/or URL)	Omission /Remark	External Assurance
General Disclosures				
Organizational Profile				
102-1	Name of the organization	SR Cover Page, AR Cover Page	-	
102-2	Activities, brands, products, and services	SR19-25	-	
102-3	Location of headquarters	https://www.assetworldcorp-th.com/en/contact-us	-	
102-4	Location of operations	https://www.assetworldcorp-th.com/en/portfolio/hospitalities ; https://www.assetworldcorp-th.com/en/portfolio/retails ; https://www.assetworldcorp-th.com/en/portfolio/commercials ; https://www.assetworldcorp-th.com/en/portfolio/wholesales	-	
102-5	Ownership and legal form	AR53-59	-	
102-6	Markets served	SR19	-	
102-7	Scale of the organization	AR281	-	
102-8	Information on employees and other workers	SR 130	-	
102-9	Supply Chain	SR32-33	-	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	AR4-7	-	
102-11	Precautionary principle or approach	SR52-53	-	
102-12	External Initiatives	SR51	-	
Strategy				
102-14	Statement from senior decision-maker	SR8-12, SR47-50	-	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	SR47-53	-	

Indicator	Description	Location (SR, AR and/or URL)	Omission /Remark	External Assurance
Ethics and Integrity				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	SR16-17, SR59-61	-	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	SR 62-63, AR 66, https://www.assetworldcorp-th.com/en/corporate-governance/anti-corruption	-	
Governance				
102-18	Governance structure	SR36-37	-	
102-19	Delegating authority	SR65-67	-	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	SR36-37	-	
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	SR38-45	-	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	https://www.assetworldcorp-th.com/en/leadership/board-of-directors	-	
102-23	Chair of the highest governance body	https://www.assetworldcorp-th.com/en/leadership/board-of-directors	-	
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	https://www.assetworldcorp-th.com/en/leadership/board-of-directors	-	
102-25	Conflicts of Interest	https://www.assetworldcorp-th.com/storage/document/cg-policies/Prevention-of-Conflict-of-Interest-Policy-EN.pdf	-	
102-26	Role of the highest governance body in setting purpose, values, and strategy	AR70	-	
102-27	Collective knowledge of highest governance body	SR60-61	-	
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	AR75	-	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	SR44-45	-	

Indicator	Description	Location (SR, AR and/or URL)	Omission /Remark	External Assurance
102-30	Effectiveness of risk management process	SR59	-	
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	SR44-45, SR59	-	
102-32	Highest governance body's roles in sustainability reporting	SR29, SR44-45	-	
102-35	Remuneration policies	AR71	-	
102-36	Process for determining remuneration	AR71	-	
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	AR71	-	
Stakeholder Engagement				
102-40	List of stakeholder groups	SR38-39	-	
102-41	Collective bargaining agreements	SR134	-	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	SR38-39	-	
102-43	Approach to stakeholder engagement	SR40-43	-	
102-44	Key topics and concerns raised	SR40-43	-	
Reporting Practice				
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	AR60	-	
102-46	Defining report content and topic boundaries	SR138-139	-	
102-47	List of material topics	SR44-45	-	
102-48	Restatements of information	-	Not applicable as this is the first sustainability report.	
102-49	Changes in reporting	-	Not applicable as this is the first sustainability report.	
102-50	Reporting period	SR29	-	
102-51	Date of most recent report	SR29	-	
102-52	Reporting cycle	SR29	-	
102-53	Contact point for questions regarding the report	SR29	-	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	SR29	-	
102-55	GRI content index	SR 142-151	This table	
102-56	External assurance	SR 140-141	-	

หมายเหตุ: AR คือ รายงานประจำปี 2563
SR คือ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2563

Indicator	Description	Location (SR, AR and/or URL)	Omission /Remark	External Assurance
Specific Standard Disclosures				
Economic Performance				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
103-2	The management approach and its components	SR57-79	-	
103-3	Evaluation of the management approach			
201-1	Direct economic value generated and distributed	AR51-52	-	
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SR83	-	
Indirect Economic Impacts				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
103-2	The management approach and its components	SR57	-	
103-3	Evaluation of the management approach			
203-1	Infrastructure investments and services supported	SR70, SR104, SR108-110	-	
203-2	Significant indirect economic impacts	SR104, SR108-110	-	
Procurement Practices				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
103-2	The management approach and its components	SR77-79	-	
103-3	Evaluation of the management approach			
204-1	Proportion of spending on local suppliers	-	Omission - Confidentiality constraints	
Anti-Corruption				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	https://www.assetworldcorp-th.com/en/corporate-governance/anti-corruption	-	
103-2	The management approach and its components			
103-3	Evaluation of the management approach			

Indicator	Description	Location (SR, AR and/or URL)	Omission /Remark	External Assurance
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR61, AR83	-	
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	-	There is no incident of corruption in 2020.	
Materials				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
103-2	The management approach and its components	SR77, SR95	-	
103-3	Evaluation of the management approach			
Energy				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR85-91	-	
103-2	The management approach and its components	SR47-49, SR87-89	-	
103-3	Evaluation of the management approach	SR85	-	
302-1	Energy consumption within the organization	SR135	-	Yes
302-3	Energy intensity	SR135	-	
302-4	Reduction of energy consumption	SR85	-	
Water				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR93	-	
103-2	The management approach and its components	SR93	-	
103-3	Evaluation of the management approach	SR93	-	
303-1	Interactions with water as a shared resource	SR93	-	
303-2	Management of water discharge-related impact	SR93	-	
303-3	Water withdrawal	SR135-136	-	Yes
303-4	Water discharge	SR136	-	Yes
303-5	Water consumption	SR136	-	Yes

Indicator	Description	Location (SR, AR and/or URL)	Omission /Remark	External Assurance
Biodiversity				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR95	-	
103-2	The management approach and its components	SR96	-	
103-3	Evaluation of the management approach	SR97	-	
304-3	Habitats protected or restored	SR97	-	
Emissions				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR85-91	-	
103-2	The management approach and its components	SR47-49, SR85-91	-	
103-3	Evaluation of the management approach	SR47-49, SR85	-	
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	SR135	-	Yes
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR135	-	Yes
305-4	GHG emissions intensity	SR135	-	
305-5	Reduction of GHG emissions	SR85	-	
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	SR135	-	
Waste				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR85, SR89	-	
103-2	The management approach and its components	SR47-49, SR85, SR90	-	
103-3	Evaluation of the management approach	SR88-90	-	
306-2	Waste by type and disposal method	SR89, SR135	-	Yes
Environmental Compliance				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
103-2	The management approach and its components	SR62-63, SR83, SR85, SR89	-	
103-3	Evaluation of the management approach			
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	SR137	-	

Indicator	Description	Location (SR, AR and/or URL)	Omission /Remark	External Assurance
Supplier Environmental Assessment				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR77-79	-	
103-2	The management approach and its components			
103-3	Evaluation of the management approach			
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	-	Omission - Information Unavailable. Supplier screening is under implementation.	
Employment				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR119	-	
103-2	The management approach and its components	SR120-123	-	
103-3	Evaluation of the management approach	SR120-121	-	
401-1	New employee hires and employee turnover	SR 130-131	-	
401-3	Parental leave	SR 131	-	
Occupational Health and Safety				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR113, SR116	-	
103-2	The management approach and its components	SR113-117	-	
103-3	Evaluation of the management approach	SR116, SR133	-	
403-1	Occupational health and safety management system	SR114, SR117	-	
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR114	-	
403-3	Occupational health services	SR114-115	-	
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR114, SR117	-	
403-5	Worker training on occupational health and safety	SR114, SR117	-	
403-6	Promotion of worker health	SR114-115, SR117	-	

Indicator	Description	Location (SR, AR and/or URL)	Omission /Remark	External Assurance
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR114, SR116-117	-	
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	SR132-133	-	
403-9	Work-related injuries	SR133-134	-	Yes
403-10	Work-related ill health	SR134	-	
Training and Education				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR119-120	-	
103-2	The management approach and its components	SR120	-	
103-3	Evaluation of the management approach	SR120	-	
404-1	Average hours of training per year per employee	SR132	-	
404-2	Programs for upgrading employees skills and transition assistance programs	SR120	-	
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR132	-	
Diversity and Equal Opportunity				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR119	-	
103-2	The management approach and its components	SR119, SR127	-	
103-3	Evaluation of the management approach	SR119	-	
405-1	Diversity of governance bodies and employees	SR61, SR130	-	
Non-discrimination				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	https://www.assetworldcorp-th.com/storage/document/cg-code-of-conduct/Business-Code-of-Conduct.pdf	-	
103-2	The management approach and its components			
103-3	Evaluation of the management approach			

Indicator	Description	Location (SR, AR and/or URL)	Omission /Remark	External Assurance
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	-	No incident of discrimination in 2020.	
Freedom of Association and Collective Bargaining				
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	-	Only welfare committee established at property level. Welfare committee is on plan to established. No trade union established.	
Child Labor				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
103-2	The management approach and its components	SR77	-	
103-3	Evaluation of the management approach			
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	-	Abolition of child labor is addressed in supplier code of conduct (SCOC). The SCOC will be disclosed on website in 2021.	
Forced or Compulsory Labor				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
103-2	The management approach and its components	SR77	-	
103-3	Evaluation of the management approach			
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	-	Abolition of forced labor is addressed in supplier code of conduct (SCOC). The SCOC will be disclosed on website in 2021.	

Indicator	Description	Location (SR, AR and/or URL)	Omission /Remark	External Assurance
Rights of Indigenous Peoples				
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	-	Omission - Not Applicable	
Human Rights Assessment				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR127, https://www.assetworldcorp-th.com/storage/document/cg-code-of-conduct/Business-Code-of-Conduct.pdf	-	
103-2	The management approach and its components			
103-3	Evaluation of the management approach			
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	-	Omission - Information Unavailable. Human rights due diligence is included in plan.	
412-2	Employee training on human rights policies or procedures	SR61, SR120, SR127	-	
412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	-	Omission - Information Unavailable. Human rights due diligence is included in plan.	
Local Communities				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR104, SR107	-	
103-2	The management approach and its components	SR104, SR107-108	-	
103-3	Evaluation of the management approach	SR104-105	-	
413-1	Operational with local community engagement, impact assessment, and development programs	SR104-105, SR108	-	
Supplier Social Assessment				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR77-79	-	
103-2	The management approach and its components			
103-3	Evaluation of the management approach			
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	-	Omission - Information Unavailable. Supplier screening is under implementation.	

