

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : WC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

1. วัตถุประสงค์

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักว่าการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมเป็นองค์ประกอบสำคัญของกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท และเป็นพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มุ่งมั่นตามวิสัยทัศน์ “Building Better Future” เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีส่วนสนับสนุนให้เกิดชุมชนที่มีความยืดหยุ่น การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ควบคู่กับการเสริมสร้างมูลค่าองค์กรอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบ 3BETTERs ของบริษัทฯ ได้แก่ Better Planet, Better People และ Better Prosperity

บริษัทฯ ตระหนักว่าการลงทุนและการดำเนินงานของบริษัทฯ มีปฏิสัมพันธ์กับระบบเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ ตลอดจนจรชีวิตโครงการและตลอดห่วงโซ่มูลค่า ปฏิสัมพันธ์ดังกล่าวอาจก่อให้เกิดทั้งโอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและความเสี่ยงต่อผลกระทบเชิงลบ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการตามระดับความเสี่ยงและความเหมาะสม เพื่อระบุ ประเมิน บริหารจัดการ และติดตามผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับชุมชน รวมถึงโอกาสในการสร้างคุณค่า

ดังนั้น นโยบายฉบับนี้จึงกำหนดกรอบการกำกับดูแลเพื่อสนับสนุนคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความยืดหยุ่นในระดับพื้นที่ภายในระบบนิเวศและชุมชนที่ได้รับอิทธิพลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ การใช้ทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และการคำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อยกระดับสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิต นโยบายฉบับนี้ยังส่งเสริมการสร้างงานอย่างทั่วถึง ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน การอนุรักษ์วัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมอย่างครอบคลุมภายในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ นอกจากนี้ นโยบายยังส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นอย่างรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าในขั้นตอนการพัฒนา การก่อสร้าง และการดำเนินงาน โดยให้มีการบูรณาการตั้งแต่การตัดสินใจด้านการลงทุนไปจนถึงการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสังคมจะต้องได้รับการป้องกัน บรรเทา หรือจัดการอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การพิจารณาประเด็นการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมจะถูกบูรณาการอย่างเป็นระบบเข้าสู่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงองค์กร และแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูล โดยมีความโปร่งใสและความรับผิดชอบ

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : WC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

นโยบายฉบับนี้ดำเนินการควบคู่กับนโยบายความยั่งยืนและนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทฯ โดยกำหนดหลักการกำกับดูแลและความคาดหวังด้านการบริหารจัดการสำหรับการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมในระดับพื้นที่ ภายใต้กรอบ Better Planet, Better People และ Better Prosperity

2. ขอบเขตการบังคับใช้นโยบาย

นโยบายฉบับนี้ใช้บังคับกับบริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมทุน ตลอดจนหน่วยงานธุรกิจปฏิบัติการทั้งหมดภายใต้การกำกับดูแลของบริษัทฯ

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการพิจารณาประเด็นการสร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคมตลอดวงจรชีวิตโครงการทั้งหมด รวมถึงการลงทุน การพัฒนาโครงการ การก่อสร้าง การบริหารสินทรัพย์ และการดำเนินงาน โดยการพิจารณาประเด็นการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมจะถูกบูรณาการอย่างเป็นระบบในแต่ละช่วงดังกล่าว ให้สอดคล้องกับบทบาทการกำกับดูแล ระดับการควบคุมการดำเนินงาน และข้อตกลงตามสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ

ขอบเขตดังกล่าวครอบคลุมถึงการระบุ การประเมิน การบริหารจัดการ และการติดตามผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับชุมชน และสังคม ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และโอกาสในการสร้างคุณค่าที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงผลกระทบทางตรง ทางอ้อม เชิงสะสม และในระยะยาว ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ ความเป็นอยู่ของชุมชน ความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม และกลุ่มเปราะบางหรือกลุ่มที่เข้าถึงโอกาสได้อย่างจำกัด

การพิจารณาประเด็นการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมจะดำเนินการตามแนวทางที่ตั้งอยู่บนฐานความเสี่ยงและความเหมาะสม โดยจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบตามระดับขนาด ความน่าจะเป็น และความรุนแรงของผลกระทบ

บริษัทฯ จะส่งเสริมให้คู่ค้าทางธุรกิจและหน่วยงานที่บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมการดำเนินงานโดยตรง ปรับแนวทางให้สอดคล้องกับนโยบายฉบับนี้ตามระดับอิทธิพลของบริษัทฯ

ขอบเขตของนโยบายฉบับนี้อาจได้รับการทบทวนหรือปรับปรุงตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจ การพัฒนาด้านกฎระเบียบ ความเสี่ยงเชิงระบบที่เกิดขึ้นใหม่ หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เปลี่ยนแปลงไป

BUILDING
BETTER FUTURE

54th Fl. Empire Tower, 1 South Sathorn Rd. Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
T: +66 2180 9999 www.assetworldcorp-th.com F: +66 2180 9966
Tax ID: 0107561000412

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

3. หลักการด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ กำหนดหลักการดังต่อไปนี้เพื่อกำกับดูแลการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งให้มีการบูรณาการเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจอย่างมีวินัยและสนับสนุนผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนในระยะยาว สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงาน 3BETTERs ของบริษัทฯ ได้แก่ Better Planet, Better People และ Better Prosperity

3.1 การบูรณาการการกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อผลกระทบ

การพิจารณาประเด็นการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมจะถูกบูรณาการอย่างเป็นระบบเข้าสู่กลยุทธ์องค์กร การจัดสรรเงินลงทุน การพัฒนาโครงการ และการบริหารจัดการการดำเนินงาน ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับชุมชนจะถูกบรรจุเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมีการกำกับดูแลที่เหมาะสมตามระดับขนาดและความรุนแรงของผลกระทบ

บริษัทฯ จะรักษาโครงสร้างความรับผิดชอบต่อที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อ และเกิดผลลัพธ์ด้านการสร้างคุณค่าที่สามารถวัดได้

3.2 การการดูแลสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่และความยืดหยุ่นของชุมชน (Better Planet)

การบูรณาการการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมจะสนับสนุนคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความยืดหยุ่นในระดับพื้นที่ภายในระบบนิเวศและชุมชนที่ได้รับอิทธิพลจากกิจกรรมของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อ การใช้ทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และการคำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ จะส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวกับชุมชนที่ตั้งอยู่บนความไว้วางใจ ผ่านการกำกับดูแลที่โปร่งใส กระบวนการมีส่วนร่วมที่เป็นระบบ และกลไกตอบสนองต่อข้อกังวลที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตอย่างเหมาะสม

3.3 การมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึงและสิทธิมนุษยชน (Better People)

บริษัทฯ จะส่งเสริมการสร้างงานอย่างทั่วถึง การเข้าถึงโอกาสอย่างเป็นธรรม ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และการอนุรักษ์วัฒนธรรม โดยกำกับให้กิจกรรมด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติ การให้โอกาสอย่างเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมที่ปลอดภัยและมีศักดิ์ศรี

บริษัทฯ จะเคารพสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับกลุ่มเปราะบางทางสังคมหรือกลุ่มที่เข้าถึงโอกาสได้อย่างจำกัด เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึงและความยืดหยุ่นของชุมชนในระยะยาว

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : WC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ในกรณีที่ตรวจพบผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน บริษัทฯ จะดำเนินมาตรการป้องกัน บรรเทา หรือแก้ไขที่เหมาะสม โดยสอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

3.4 การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึงและความยั่งยืนของวิถีชีวิต (Better Prosperity)

บริษัทฯ จะส่งเสริมระบบเศรษฐกิจที่มีความยืดหยุ่นและทั่วถึง โดยสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นอย่างรับผิดชอบ การเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรม และการพัฒนาศักยภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าในขั้นตอนการพัฒนา การก่อสร้าง และการดำเนินงาน

บริษัทฯ จะให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรมและความยืดหยุ่นด้านวิถีชีวิตในระยะยาว

4. การดำเนินการและการบูรณาการ

บริษัทฯ จะจัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการที่มีโครงสร้างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายฉบับนี้ได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ การพิจารณาประเด็นการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมจะถูกบูรณาการเข้าสู่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดสรรเงินลงทุน การพิจารณาการลงทุน การพัฒนาโครงการ และการกำกับดูแลการดำเนินงาน โดยสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ในการขับเคลื่อนกรอบ 3BETTERs ของบริษัทฯ บริษัทฯ จะบูรณาการประเด็นการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมตลอดวงจรชีวิตของสินทรัพย์ ดังต่อไปนี้:

- Better Planet:

บริษัทฯ จะบูรณาการหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและมาตรฐานอาคารที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลเข้าสู่กระบวนการออกแบบ พัฒนา และยกระดับสินทรัพย์ เพื่อสนับสนุนความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม ความยืดหยุ่นของระบบนิเวศ คุณภาพสินทรัพย์ในระยะยาว และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

- Better People:

บริษัทฯ จะส่งเสริมการสร้างงานอย่างทั่วถึง การเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรม ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และความมีชีวิตชีวาทางวัฒนธรรม ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมที่เป็นระบบและแพลตฟอร์มการสร้างคุณค่าสู่สังคมและชุมชนที่ได้รับการ

BUILDING
BETTER FUTURE

54th Fl. Empire Tower, 1 South Sathorn Rd. Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand

T: +66 2180 9999 www.assetworldcorp-th.com F: +66 2180 9966

Tax ID: 0107561000412

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

กำหนดไว้ รวมถึง The Gallery และโครงการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสนับสนุนผู้ประกอบการ
ท้องถิ่น การพัฒนาทักษะ และการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

- **Better Prosperity:**

บริษัทฯ จะกำกับให้การบูรณาการการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมสอดคล้องกับ
วัตถุประสงค์การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้การขยายการพัฒนาและกิจกรรม
การดำเนินงานมีส่วนสนับสนุนการสร้างงานอย่างทั่วถึงและการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น
อย่างรับผิดชอบ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าในขั้นตอนการพัฒนา การก่อสร้าง และการ
ดำเนินงาน

การดำเนินการตามนโยบายนี้จะครอบคลุมถึงการระบุ การประเมิน และการจัดลำดับ
ความสำคัญของผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และโอกาสในการสร้างคุณค่าที่
เกิดจากกิจกรรมของบริษัท รวมถึงผลกระทบทางตรง ทางอ้อม เชิงสะสม และในระยะยาว การประเมิน
ดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในการวางแผนโครงการ การตัดสินใจด้านการลงทุน และการบริหารจัดการการ
ดำเนินงาน ตามหลักความเหมาะสมและตั้งอยู่บนฐานความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและประเด็นเชิงระบบที่เกี่ยวข้องกับชุมชนจะถูกบูรณาการเข้าสู่
กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามความเหมาะสม ในกรณีที่พบผลกระทบที่มีนัยสำคัญหรือ
รุนแรง บริษัทฯ จะพัฒนา ดำเนินการ และติดตามมาตรการป้องกัน บรรเทา แก้ไข หรือเยียวยา
ให้เป็นไปตามขั้นตอนการกำกับดูแลที่กำหนด และมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ

บริษัทฯ จะรักษาความชัดเจนด้านความรับผิดชอบต่อในทุกหน่วยธุรกิจและสายงาน เพื่อให้มั่นใจ
ว่ามีการบังคับใช้นโยบายอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดให้มีกลไกการประสานงานข้ามสายงาน เพื่อ
สนับสนุนการบูรณาการในสินทรัพย์ โครงการ และพื้นที่ดำเนินงานที่หลากหลาย

จะมีการกำหนดหน่วยงานเจ้าของนโยบายเพื่อให้คำแนะนำ สนับสนุนการประสานงาน และ
ดำเนินการทบทวนประสิทธิผลของการดำเนินงานเป็นระยะ โดยฝ่ายบริหารระดับปฏิบัติการยังคง
รับผิดชอบการดำเนินการในขอบเขตหน้าที่ของตน

บริษัทฯ จะทบทวนแนวปฏิบัติด้านการดำเนินการตามนโยบายนี้เป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่ายังคง
สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ความคาดหวังของผู้มีส่วน
เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง

**BUILDING
BETTER FUTURE**

54th Fl. Empire Tower, 1 South Sathorn Rd. Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand

T: +66 2180 9999 www.assetworldcorp-th.com F: +66 2180 9966

Tax ID: 0107561000412

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : WC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

5. การติดตามและการวัดผล

ผลการดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมจะอยู่ภายใต้การติดตาม การประเมินผล และการทบทวนภายในอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิผล ความเหมาะสมตามระดับผลกระทบ และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และวัตถุประสงค์การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ จะกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม โดยคำนึงถึงขนาด บริบท และนัยสำคัญของการดำเนินงาน แนวทางการวัดผลจะให้ความสำคัญกับตัวชี้วัดที่มุ่งเน้นผลลัพธ์และผลกระทบเป็นหลัก มากกว่าการวัดผลจากกิจกรรมเพียงอย่างเดียว

การบริหารผลการดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมจะถูกบูรณาการเข้าสู่รอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ และกระบวนการกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าลำดับความสำคัญในระยะหลายปีและพันธกรณีที่สามารถวัดผลได้ ได้รับการสนับสนุนด้วยการติดตามอย่างเป็นระบบและการทบทวนเป็นระยะ

กระบวนการติดตามจะสนับสนุนการระบุประเด็นที่เกิดขึ้นซ้ำ ความเสี่ยงเชิงระบบ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ และรูปแบบผลกระทบต่อชุมชนในระยะยาว ในกรณีที่พบรูปแบบผลกระทบที่มีนัยสำคัญหรือมีความสำคัญสูง จะมีการพัฒนาและดำเนินมาตรการแก้ไข บรรเทา หรือปรับปรุงที่เหมาะสม และติดตามผลผ่านช่องทางกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

ข้อมูลผลการดำเนินงานจะถูกเก็บรวบรวม ตรวจสอบ และบริหารจัดการอย่างสม่ำเสมอและเชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างรอบคอบ การวิเคราะห์ภายใน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ผลจากการติดตามและการประเมินจะถูกนำไปใช้ในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงองค์กร การทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายด้านความยั่งยืน และกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

จะมีการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลโดยฝ่ายบริหารที่รับผิดชอบในการประสานงานการติดตามผลการดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม เพื่อให้มั่นใจถึงความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล การติดตามความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย และการรายงานผ่านสายการกำกับดูแลที่กำหนดไว้ เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวร่วมกับชุมชน

บริษัทฯ จะทบทวนความเหมาะสม ความเพียงพอ และประสิทธิผลของตัวชี้วัดด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม และแนวทางการบริหารผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับความ

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

คาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาการด้านกฎระเบียบ และแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง

6. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ จะสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกรอบการกำกับดูแลด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม ผลกระทบเชิงพื้นที่ที่มีนัยสำคัญ และผลลัพธ์ที่สามารถวัดได้ ผ่านช่องทางการรายงานที่เหมาะสม รวมถึงรายงานความยั่งยืน รายงานประจำปี และช่องทางการเปิดเผยข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

การเปิดเผยข้อมูลจะต้องมีความโปร่งใส สมดุล และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ โดยสอดคล้องกับขนาดและนัยสำคัญของผลกระทบ รวมถึงสะท้อนแนวทางของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ การเติบโตอย่างทั่วถึง ความยืดหยุ่นด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับชุมชน

เมื่อมีการระบุถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือผลกระทบที่มีนัยสำคัญ การเปิดเผยข้อมูลจะสะท้อนมาตรการตอบสนอง มาตรการบรรเทา และความคืบหน้าของบริษัทฯ โดยสอดคล้องกับกระบวนการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

การจัดทำข้อมูลเปิดเผยด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมจะคำนึงถึงความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ความสม่ำเสมอ และความน่าเชื่อถือ และจะได้รับการทบทวนเป็นระยะเพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับพัฒนาการด้านกฎระเบียบ ความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและกลไกการรับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นชุมชน จะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของบริษัทฯ

7. การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลประสิทธิผลของนโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมฉบับนี้ และในการกำกับให้การพิจารณาประเด็นการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมถูกบูรณาการอย่างเหมาะสมเข้าสู่ทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินนโยบายฉบับนี้ โดยทบทวนการทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับชุมชนที่มีนัยสำคัญ

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : WC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ประเด็นผลกระทบที่สำคัญ และผลการดำเนินงาน และเสนอข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการ

ฝ่ายบริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินนโยบายฉบับนี้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการทำให้มีระบบบริหารจัดการ กลไกการควบคุมภายใน และกลไกการกำกับดูแลที่เหมาะสม ฝ่ายบริหารจะต้องกำกับให้ประเด็นที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชนถูกสะท้อนอยู่ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจเชิงปฏิบัติการ และจะรายงานผลการดำเนินงานและประเด็นที่มีนัยสำคัญผ่านสายการกำกับดูแลที่กำหนดไว้

จะมีการกำหนดหน่วยงานเจ้าของนโยบายเพื่อให้คำแนะนำ สนับสนุนการประสานงาน และดำเนินการทบทวนประสิทธิผลของนโยบายเป็นระยะ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารระดับปฏิบัติการและหน่วยธุรกิจยังคงมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินการในขอบเขตหน้าที่ของตน

8. การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐาน

บริษัทฯ จะดำเนินนโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมฉบับนี้ให้สอดคล้องกับกฎหมายข้อบังคับ และข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศหรือเขตอำนาจศาลที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ รวมถึงกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การแข่งขันทางการค้า การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และข้อผูกพันทางธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนในระดับพื้นที่

ในการดำเนินนโยบายฉบับนี้ บริษัทฯ จะปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจและขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยสอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับด้านการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและการพัฒนาที่ยั่งยืน

การปฏิบัติตามกฎหมายและการยึดมั่นตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องจะถูกบูรณาการเข้าสู่กรอบการกำกับดูแล กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร และระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

BUILDING
BETTER FUTURE

54th Fl. Empire Tower, 1 South Sathorn Rd. Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand

T: +66 2180 9999 www.assetworldcorp-th.com F: +66 2180 9966

Tax ID: 0107561000412

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

9. บทบาทและความรับผิดชอบ

9.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลสูงสุดต่อนโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมฉบับนี้ และกำกับให้การพิจารณาประเด็นการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมมีความสอดคล้องอย่างเหมาะสมกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และวัตถุประสงค์ด้านการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

9.2 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน (CGSC) ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินนโยบายฉบับนี้ ทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับชุมชนที่มีนัยสำคัญ ประเด็นผลกระทบที่สำคัญ และผลการดำเนินงาน และเสนอข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการ

9.3 ฝ่ายบริหาร

ฝ่ายบริหารมีหน้าที่แปลงนโยบายฉบับนี้ไปสู่ระบบบริหารจัดการ แนวปฏิบัติการดำเนินงาน และกลไกการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการพิจารณาประเด็นการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมถูกบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพเข้าสู่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงองค์กร และการกำกับดูแลการดำเนินงาน

ฝ่ายบริหารจะกำกับให้การบูรณาการประเด็นการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมในส่วนของกลุ่มธุรกิจ การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ และกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสายงานองค์กรที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

การวางแผนด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม และการกำกับดูแลในระดับองค์กรจะประสานผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง โดยสอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนโดยรวมของบริษัทฯ

การบริหารจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับชุมชน การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ และการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนในระดับโครงการและสินทรัพย์ จะดำเนินการโดยหน่วยงานปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทีมพัฒนาโครงการและทีมบริหารทรัพย์สิน ภายใต้กรอบการกำกับดูแลของบริษัทฯ

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : WC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

9.4 ผู้บริหารทุกระดับ

ผู้บริหารทุกระดับมีหน้าที่ดำเนินกระบวนการด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม ภายในขอบเขตความรับผิดชอบของตนอย่างมีโครงสร้าง โปร่งใส และเหมาะสมตามบริบท โดยให้สอดคล้องกับนโยบายฉบับนี้และข้อกำหนดด้านการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

10. การทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติม

นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมฉบับนี้จะได้รับการทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ ข้อกำหนดทางกฎหมาย หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

การแก้ไข ปรับปรุง หรือยกเลิกนโยบายฉบับนี้ จะต้องได้รับการเสนอโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

11. วันที่มีผลบังคับใช้

นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมฉบับนี้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อ 22 มกราคม 2562 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้

ครั้งที่ 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

(นายบุญทักษ์ หวังเจริญ)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

BUILDING
BETTER FUTURE

54th Fl. Empire Tower, 1 South Sathorn Rd. Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand

T: +66 2180 9999 www.assetworldcorp-th.com F: +66 2180 9966

Tax ID: 0107561000412

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ภาคผนวก: โครงสร้างการกำกับดูแลและความสัมพันธ์ระหว่างนโยบาย วัตถุประสงค์และสถานะของภาคผนวกนี้

ภาคผนวกนี้อธิบายตำแหน่งและความสัมพันธ์ของนโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมภายในกรอบการกำกับดูแลของบริษัทฯ รวมถึงความเชื่อมโยงกับนโยบายองค์กรและกระบวนการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

ภาคผนวกนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้อ้างอิงเท่านั้น และมีได้ก่อให้เกิดข้อผูกพันใหม่หรือเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของนโยบายใด เว้นแต่จะได้รับอนุมัติอย่างชัดเจนจากคณะกรรมการบริษัท

ก. ตำแหน่งภายในกรอบการกำกับดูแล

นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมเป็นนโยบายระดับการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดหลักการ โครงสร้างการกำกับดูแลและความรับผิดชอบในการบริหารจัดการสำหรับการสร้างคุณค่าเชิงพื้นที่และการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นตลอดการดำเนินงานของบริษัทฯ

นโยบายฉบับนี้กำหนดความคาดหวังด้านการกำกับดูแลในระดับนโยบาย ขณะที่ขั้นตอนการปฏิบัติ กลไกการดำเนินงาน และแนวทางภายในโดยละเอียด จะถูกกำหนดไว้ในนโยบายสายงานและเอกสารการบริหารจัดการภายในที่เกี่ยวข้อง

ข. ความสัมพันธ์กับนโยบายองค์กรอื่น

นโยบายฉบับนี้ดำเนินควบคู่กับนโยบายการกำกับดูแลอื่นของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายความยั่งยืน นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายสิทธิมนุษยชน และกรอบการควบคุมภายใน

นโยบายแต่ละฉบับยังคงมีวัตถุประสงค์ ขอบเขต และอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลของตนเอง นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมมิได้ยกเลิกหรือแทนที่นโยบายอื่น หากแต่กำกับให้การพิจารณาประเด็นด้านการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ การเติบโตอย่างทั่วถึง และความยืดหยุ่นของชุมชน ถูกสะท้อนอย่างเหมาะสมในกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ในกรณีที่เกิดความซ้ำซ้อนของเนื้อหา นโยบายที่มีความเฉพาะเจาะจงหรือได้รับมอบหมายหน้าที่ตามสายงานจะมีผลบังคับใช้ในขอบเขตของตน ทั้งนี้ นโยบายฉบับนี้ทำหน้าที่กำหนดทิศทางการกำกับดูแลภาพรวมในประเด็นการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม

BUILDING
BETTER FUTURE

54th Fl. Empire Tower, 1 South Sathorn Rd. Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand

T: +66 2180 9999 www.assetworldcorp-th.com F: +66 2180 9966

Tax ID: 0107561000412

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : WC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ค. ความสัมพันธ์กับนโยบายการบริหารจัดการหลัก

ตารางด้านล่างแสดงตำแหน่งเชิงโครงสร้างของนโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมภายในกรอบการกำกับดูแลของบริษัทฯ และสะท้อนความเชื่อมโยงกับนโยบายองค์กรอื่นและหน้าที่กำกับดูแลหลัก

การแสดงโครงสร้างดังกล่าวมิได้เปลี่ยนแปลงอำนาจหน้าที่ ความเป็นเจ้าของนโยบาย หรือระดับลำดับชั้นของนโยบาย เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติอย่างชัดแจ้งจากคณะกรรมการบริษัท

กลุ่มนโยบาย (หน้าที่กำกับดูแล)	ตัวอย่าง	ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแลหลัก	ความสัมพันธ์กับนโยบายการสร้าง คุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
การกำกับดูแล กิจการ	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ, ประมวลจริยธรรม, นโยบายต่อต้านการทุจริต, นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	คณะกรรมการบริษัท / CGSC / ฝ่ายกฎหมาย	กำหนดรากฐานด้านจริยธรรม การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย และโครงสร้างการกำกับดูแล เพื่อสนับสนุนการบูรณาการการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมอย่างรับผิดชอบและตรวจสอบได้
การบริหาร ความเสี่ยงและ การควบคุม ภายใน	นโยบายการบริหารความเสี่ยง	ฝ่ายบริหาร / หน่วยงานบริหารความเสี่ยง	กำกับให้ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ถูกระบุ ประเมิน ติดตาม และบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ภายใต้กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร
การบริหาร จัดการข้อ ร้องเรียน	นโยบายการรับข้อร้องเรียน	หน่วยงานกำกับดูแล / หน่วยงานตรวจสอบภายใน / ฝ่ายกฎหมาย	จัดให้มีกลไกที่มีโครงสร้างสำหรับการรับ พิจารณา และแก้ไขข้อร้องเรียน ผลกระทบ และข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับชุมชน
ความยั่งยืน และการ รายงาน	นโยบายความยั่งยืน, กรอบการรายงาน ESG	CGSC / หน่วยงานด้านความยั่งยืน	บูรณาการประเด็นการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมเข้าสู่กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน การประเมินสาระสำคัญ การ

ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

			กำกับผลการดำเนินงาน และ กระบวนการเปิดเผยข้อมูลภายนอก
สิทธิมนุษยชน และมาตรฐาน แรงงาน	นโยบายสิทธิ มนุษยชน, นโยบาย แนวปฏิบัติด้าน แรงงาน	หน่วยงานด้าน ความยั่งยืน / ฝ่ายทรัพยากร บุคคล / ฝ่าย กฎหมาย	กำกับให้กิจกรรมด้านการสร้างคุณค่า เคารพหลักสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการ ยอมรับในระดับสากล ส่งเสริมการ ปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และคุ้มครอง กลุ่มเปราะบางหรือกลุ่มที่เข้าถึงโอกาส ได้อย่างจำกัด
การลงทุนและ การพัฒนา ธุรกิจ	นโยบายการลงทุน, นโยบายจัดซื้อจัด จ้าง	ฝ่ายบริหาร / หน่วยงานการ ลงทุน	บูรณาการการพิจารณาประเด็นการ สร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม และการ มีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ เข้าสู่การจัดสรรเงินลงทุน การประเมิน โครงการ การจัดซื้อจัดจ้าง และการ คัดเลือกคู่ค้า

ง. ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบาย กลยุทธ์ และการรายงาน

นโยบายฉบับนี้กำหนดหลักการกำกับดูแลสำหรับการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม และการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ตลอดการดำเนินงานของบริษัทฯ

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานสะท้อนการนำหลักการดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการลงทุน การพัฒนาโครงการ การบริหารสินทรัพย์ และบริบทการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมจะถูกนำไปใช้ประกอบการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงองค์กร การประเมินสาระสำคัญ และกระบวนการรายงานด้านความยั่งยืน การแยกส่วนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความชัดเจนระหว่าง:

- นโยบาย (กรอบการกำกับดูแลและความคาดหวังด้านการกำกับดูแล)
- กลยุทธ์ (การดำเนินการ การจัดลำดับความสำคัญ และการบูรณาการเข้าสู่การวางแผนธุรกิจ)
- การรายงาน (การวัดผล การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใสของผลลัพธ์)

จ. การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของการกำกับดูแลด้านการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม

BUILDING
BETTER FUTURE

54th Fl. Empire Tower, 1 South Sathorn Rd. Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand

T: +66 2180 9999 www.assetworldcorp-th.com F: +66 2180 9966

Tax ID: 0107561000412



ชื่อเอกสาร : นโยบายการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม
รหัสเอกสาร : WC/CS/AWCCENTER/2019/POL002
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)
แก้ไขครั้งที่ : 1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้านการกำกับดูแลการสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม โดยคำนึงถึงรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง พลวัตทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ พัฒนาการด้านกฎระเบียบ ความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และแนวโน้มด้านความยั่งยืนในวงกว้าง

กรอบการกำกับดูแล กระบวนการบริหารจัดการ และกลไกการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง จะได้รับการทบทวนเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่ายังคงมีความเหมาะสม มีประสิทธิผล และสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และวัตถุประสงค์ด้านการสร้างคุณค่าในระยะยาวของบริษัทฯ

ในกรณีที่จำเป็น บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงเพื่อเสริมสร้างการบูรณาการประเด็นการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ การเติบโตอย่างทั่วถึง และความยืดหยุ่นของชุมชน เข้าสู่กระบวนการกำกับดูแลและการตัดสินใจของบริษัทฯ

BUILDING
BETTER FUTURE

54th Fl. Empire Tower, 1 South Sathorn Rd. Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
T: +66 2180 9999 www.assetworldcorp-th.com F: +66 2180 9966
Tax ID: 0107561000412