

---

ชื่อเอกสาร : นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม  
รหัสเอกสาร: AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002  
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)  
วันที่เริ่มบังคับใช้: 22 มกราคม 2562  
แก้ไขครั้งที่: -

---

## นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

BUILDING  
A BETTER FUTURE

A MEMBER OF  TCC GROUP

ชื่อเอกสาร : นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม  
รหัสเอกสาร : AWC/CS/AWCENTER/2019/POL002  
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)  
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562  
แก้ไขครั้งที่ : -

## นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

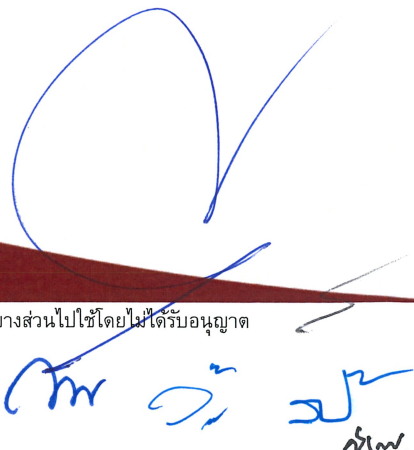
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### วัตถุประสงค์

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อยในทุกด้าน บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ

BUILDING  
A BETTER FUTURE

A MEMBER OF  TCC GROUP



ช.พ.

ชื่อเอกสาร : นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม  
รหัสเอกสาร : AWC/CS/AWCENTER/2019/POL002  
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)  
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562  
แก้ไขครั้งที่ : -

## ขอบเขตนโยบาย

### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม




บริษัทและบริษัทย่อยได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

#### (1) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

BUILDING  
A BETTER FUTURE

A MEMBER OF  TCC GROUP

ชื่อเอกสาร : นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม  
รหัสเอกสาร: AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002  
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)  
วันที่เริ่มบังคับใช้: 22 มกราคม 2562  
แก้ไขครั้งที่: -

(2) ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

(3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ชื่อเอกสาร : นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม  
รหัสเอกสาร: AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002  
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)  
วันที่เริ่มบังคับใช้: 22 มกราคม 2562  
แก้ไขครั้งที่: -

(4) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทและบริษัทย่อยไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

(5) การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

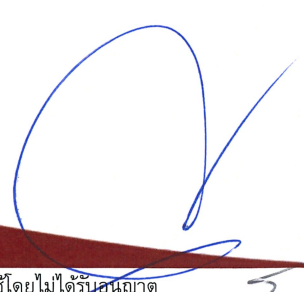
บริษัทและบริษัทย่อยส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มี อยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

**2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน**

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กรให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายและแนวทางเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นการเฉพาะ

BUILDING  
A BETTER FUTURE

A MEMBER OF  TCC GROUP



ค.พ.

ชื่อเอกสาร : นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม  
รหัสเอกสาร: AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002  
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)  
วันที่เริ่มบังคับใช้: 22 มกราคม 2562  
แก้ไขครั้งที่: -

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา เผ่าพันธุ์ สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคต บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดยจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพของพนักงาน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงาน



ชื่อเอกสาร : นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม  
รหัสเอกสาร : AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002  
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)  
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562  
แก้ไขครั้งที่ : -

## 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี ส่งเสริมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ทั้งยังปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบริษัทและบริษัทย่อย และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่มีส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

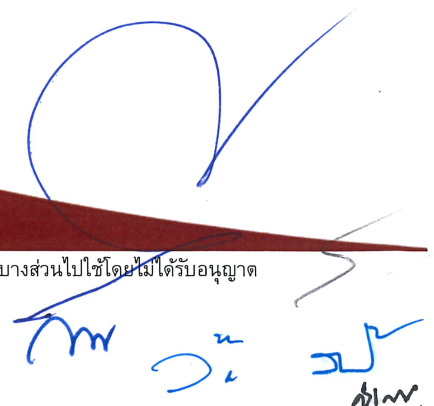
## 7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมีนโยบายส่งเสริมการสร้างความรู้สู่ชุมชน สร้างงาน และกระจายรายได้ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังเปิดโอกาสให้ชุมชน สังคม หรือผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ตามความเป็นจริงสามารถสื่อสาร เสนอแนะ หรือร้องทุกข์ผ่านช่องทางที่บริษัทได้จัดเตรียมไว้

BUILDING  
A BETTER FUTURE

A MEMBER OF  TCC GROUP





ชื่อเอกสาร : นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม  
รหัสเอกสาร : AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002  
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)  
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562  
แก้ไขครั้งที่ : -

**8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย**

บริษัทและบริษัทย่อยจะสนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าว หมายถึง การริเริ่มทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ นอกจากนี้ ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่าง ๆ เกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด โดยบริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- (1) สํารวจกระบวนการต่าง ๆ ของธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยจะศึกษา พิจารณา และวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ
- (2) เปิดเผยนวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม
- (3) วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอและอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการคิดค้นสิ่งใหม่ การเติบโตของธุรกิจ และเพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

  
BUILDING  
A BETTER FUTURE

A MEMBER OF  TCC GROUP

ชื่อเอกสาร : นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม  
รหัสเอกสาร: AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002  
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)  
วันที่เริ่มบังคับใช้: 22 มกราคม 2562  
แก้ไขครั้งที่: -

ทั้งนี้ การเผยแพร่ข่าวสารถือเป็นการรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทและบริษัทย่อยเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างทั่วถึง

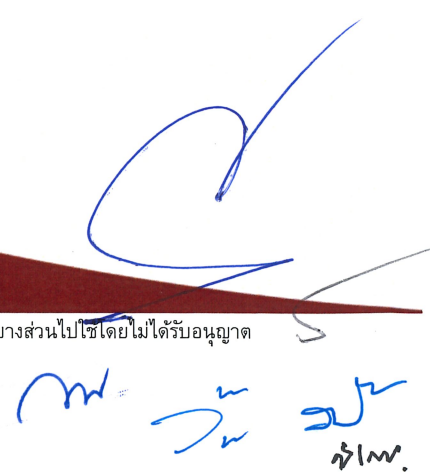
**9. การมีส่วนร่วมส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทย สืบสาน เผยแพร่และส่งต่อศิลปวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะศิลปะอันเป็นอัตลักษณ์และคุณค่าประจำชุมชนท้องถิ่นที่บริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ**

บริษัทและบริษัทย่อยจะสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทและบริษัทย่อยส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทยอยู่เสมอ และจะดำเนินการให้กระบวนการในการดำเนินธุรกิจมีส่วนช่วยในการส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทย ซึ่งจะสะท้อนอยู่ในการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนโครงการเพื่อสังคมต่าง ๆ ของบริษัท ทั้งนี้ โดยมีเป้าประสงค์ให้ศิลปะและวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น และชุมชนที่บริษัทและบริษัทย่อยได้เข้าไปดำเนินธุรกิจนั้นได้เป็นที่รู้จักและมีโอกาสเผยแพร่สู่ระดับประเทศจนถึงระดับนานาชาติ โดยผ่านหลักปฏิบัติอันใดอันหนึ่ง ดังนี้

- (1) การคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยโครงการทุกโครงการจะมีการคำนึงถึงการผสมผสานคุณค่าความเป็นไทยตามความเหมาะสมด้วยเสมอ

BUILDING  
A BETTER FUTURE

A MEMBER OF  TCC GROUP



ชื่อเอกสาร : นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม  
รหัสเอกสาร : AWC/CS/AWCCENTER/2019/POL002  
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562)  
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 22 มกราคม 2562  
แก้ไขครั้งที่ : -

- (2) ส่งเสริมคุณค่าการให้บริการ ตลอดจนการทำกิจกรรม และการนำศิลปะและวัฒนธรรมประจำท้องถิ่นมาเสริมสร้างการรับรู้ เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ หรือความร่วมมือระหว่างบริษัท ตลอดจนคู่ค้าตามสมควร
- (3) ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยผ่านการส่งเสริมอาชีพ ส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ค่าของความเป็นไทยตามความเหมาะสม

อย่างไรก็ดี เพื่อให้ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวได้ผลมากขึ้น บริษัทและบริษัทย่อยอาจร่วมมือกับภาครัฐหรือหน่วยงานใด ๆ โดยเฉพาะท้องถิ่นที่บริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินธุรกิจอยู่ เพื่อให้เกิดความร่วมมือเพิ่มเติมตามสมควร

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

.....  
(นายเจริญ สิริวัฒนภักดี)

ประธานกรรมการบริษัท  
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

BUILDING  
A BETTER FUTURE

A MEMBER OF  TCC GROUP