

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน



BUILDING
A BETTER FUTURE

ชื่อเอกสาร : นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
รหัสเอกสาร : AWC/SMKT/AWCCENTER/2020/POL001
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 9 พฤศจิกายน 2563 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563)
แก้ไขครั้งที่ : 1 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566)

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นระบบในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทุน การพัฒนาโครงการ การก่อสร้าง การบริหารจัดการ ไปจนถึงการส่งมอบคุณค่าองค์กรร่วมให้แก่ชุมชน ลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน อาทิ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals) ทั้ง 17 เป้าหมาย โดยบูรณาการกับกิจกรรม แผน และโครงการต่างๆ ให้เป็นไปตามกรอบกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยครอบคลุม 3 เสาหลัก คือ การสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม (Better Planet) การสร้างคุณค่าด้านสังคม (Better People) และ การสร้างคุณค่าและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน (Better Prosperity) โดยมีกิจการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทภายใต้ 3 เสาหลักนี้ เป็นไปตามแนวทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 12 เป้าหมาย คือ เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบ เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ เป้าหมายที่ 11 ส่งเสริมให้เกิดเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 ส่งเสริมให้เกิดการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายที่ 14 การปกป้องคุ้มครองทรัพยากรทางทะเล เป้าหมายที่ 15 ความหลากหลายทางชีวภาพทางบก เป้าหมายที่ 16 สร้างสถาบันที่เข้มแข็ง ตรวจสอบได้ และ เป้าหมายที่ 17 สร้างเสริมการเป็นพันธมิตรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทก้าวขึ้นสู่

ชื่อเอกสาร : นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
รหัสเอกสาร : AWC/SMKT/AWCCENTER/2020/POL001
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 9 พฤศจิกายน 2563 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563)
แก้ไขครั้งที่ : 1 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566)

การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนและสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในมิติต่างๆ

ขอบเขตการบังคับใช้นโยบาย

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนฉบับนี้ใช้บังคับกับ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยทุกบริษัท ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกรวมกันว่า “บริษัท”

หลักการ

1. การสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

1.1 การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านแนวทางการดำเนินงานต่างๆ อาทิ การออกแบบอาคารที่ลดการใช้พลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนตามมาตรฐานอาคารสีเขียวสากล การส่งเสริมการอนุรักษ์ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และลดมลพิษทางอากาศ รวมถึงการสร้างความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์กับลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ ในห่วงโซ่อุปทาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กิจกรรมทั้งหมดนี้สนับสนุนการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 11 ส่งเสริมให้เกิดเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ชื่อเอกสาร : นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
รหัสเอกสาร : AWC/SMKT/AWCCENTER/2020/POL001
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 9 พฤศจิกายน 2563 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563)
แก้ไขครั้งที่ : 1 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566)

1.2 การจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการการใช้น้ำที่มีความสมดุล โดยวิเคราะห์ความตึงเครียดของน้ำ เพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน และลดผลกระทบจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ รวมถึงการส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำที่สำคัญ ร่วมกับลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม และการรณรงค์สาธารณะให้ใช้น้ำตามหลักการใช้ “เท่าที่จำเป็น” ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 6 การจัดการน้ำที่ยั่งยืน

1.3 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ตั้งแต่การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนตามหลักการใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการปรับปรุงสินค้าเดิมนำกลับมาจำหน่ายเพื่อยืดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นหรือประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง การสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 ส่งเสริมให้เกิดการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

1.4 ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทมุ่งมั่นปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าในทุกพื้นที่ที่มีอิทธิพลของบริษัทตั้งอยู่ เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ดินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน รวมถึงเสริมสร้างความร่วมมือกับ ลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ เพื่อปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติ พร้อมทั้งสร้างความ

ชื่อเอกสาร : นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
รหัสเอกสาร : AWC/SMKT/AWCENTER/2020/POL001
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 9 พฤศจิกายน 2563 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563)
แก้ไขครั้งที่ : 1 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566)

ตระหนักถึงแก่นพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านการอบรมเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 14 การปกป้องคุ้มครองทรัพยากรทางทะเล และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 15 ความหลากหลายทางชีวภาพทางบก

2. การสร้างคุณค่าด้านสังคม

บริษัทมุ่งมั่นสร้างคุณค่าด้านสังคมโดยมุ่งเน้นการบูรณาการมิติด้านสังคมที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

2.1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและแนวปฏิบัติที่ดีด้านแรงงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างงานที่มีคุณค่า เคารพสิทธิในการทำงานของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ ด้วยเหตุแห่งสภาพภูมิหลังที่แตกต่าง หลากหลาย เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถสร้างผลผลิตภาพในการทำงานสูงสุด ได้รับค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน เป็นธรรม และเหมาะสมต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว ได้รับโอกาสในการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่องตามหลักการรักษาพนักงาน ตลอดจนการวางแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญในการร่วมสร้างความเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนและการส่งมอบคุณค่าระยะยาวให้กับสังคมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม กิจกรรมทั้งหมดนี้สนับสนุนการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

2.2 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เหมาะสม และปราศจากการคุกคาม และความรุนแรงในทุกรูปแบบในที่ทำงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กรตามหลักการอุบัติเหตุจากการ

ชื่อเอกสาร : นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
รหัสเอกสาร : AWC/SMKT/AWCCENTER/2020/POL001
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 9 พฤศจิกายน 2563 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563)
แก้ไขครั้งที่ : 1 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566)

ทำงานเป็นศูนย์ ผ่านการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย มาตรการป้องกัน และการสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน รวมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (Long Term Injury Frequency Rate – LTIFR) เพื่อการบริหารจัดการประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน การดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

2.3 การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างคุณค่าระยะยาวและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และสังคม โดยการดำเนินธุรกิจที่เชื่อมโยงกับชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ รวมถึงการดำเนินวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม เป็นต้น บริษัทให้ความสำคัญกับการรับรองสิทธิของชุมชน และส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์กับชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่ชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและขอเสนอแนะ กิจกรรมทั้งหมดนี้ส่งเสริมการร่วมเป็นพันธมิตรที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 10 การลดความเหลื่อมล้ำ

ในการสร้างคุณค่าของสังคม บริษัทยึดมั่นในหลักการการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence – HRDD) เพื่อประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในด้านความเสี่ยงและผลกระทบ เพื่อส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มทั้งในการดำเนินธุรกิจและตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท อาทิ พนักงานของบริษัท ลูกค้า ชุมชน พนักงานทุกประเภทของคู่ค้า ผู้รับเหมา พันธมิตรธุรกิจ และอื่นๆ ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights – UNGP)

ชื่อเอกสาร : นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
รหัสเอกสาร : AWC/SMKT/AWCCENTER/2020/POL001
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 9 พฤศจิกายน 2563 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563)
แก้ไขครั้งที่ : 1 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566)

3. การสร้างคุณค่าและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจโดยมุ่งเน้นการบูรณาการมิติด้านเศรษฐกิจที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

3.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยจรรยาบรรณ การมีส่วนร่วม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียม โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนามาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยง และช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท และการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 16 สร้างสถาบันที่เข้มแข็ง ตรวจสอบได้

3.2 การสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันกับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ผ่านการลงทุนพัฒนาโครงการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพ รายได้ และการพัฒนาศักยภาพและความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับชุมชน คู่ค้ารายย่อย หรือวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม เพื่อร่วมสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ร่วมสร้างสังคมที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ที่ส่งเสริมโอกาสและการมีส่วนร่วมของกลุ่มเปราะบางทางสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในการเข้าถึงการจ้างงาน การมีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมในวงกว้าง และความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของชุมชน ประเทศชาติ และบริษัทไปพร้อมกัน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุ

ชื่อเอกสาร : นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
รหัสเอกสาร : AWC/SMKT/AWCCENTER/2020/POL001
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 9 พฤศจิกายน 2563 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563)
แก้ไขครั้งที่ : 1 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 1 การขจัดความยากจนในทุกรูปแบบ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 17 สร้างเสริมการเป็นพันธมิตรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนทั้ง 3 เสาหลัก บริษัทมุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผ่านระบบนิเวศทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรธุรกิจดิจิทัล และการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่อุปทานตามแนวทางการจัดหาสินค้าที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) โดยสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า การจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้า และตรวจประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อส่งเสริมและยกระดับการให้บริการ พร้อมลดผลกระทบ หรือความเสี่ยงจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4. การดำเนินงานตามนโยบาย

บริษัทนำนโยบาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มทั้งในธุรกิจและตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสนับสนุนและปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

5. การติดตามการดำเนินงานและการวัดผล

บริษัทกำหนดกลไกการติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดวิธีการวัดผลทั้งในระดับกิจกรรม แผนงาน และโครงการเทียบกับเป้าหมายรายปี และเป้าหมายระยะยาว เพื่อประเมินและวิเคราะห์ผล รวมตลอดถึงความเสี่ยงต่างๆ ในการบริหารจัดการความยั่งยืน

ชื่อเอกสาร : นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
รหัสเอกสาร : AWC/SMKT/AWCENTER/2020/POL001
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 9 พฤศจิกายน 2563 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563)
แก้ไขครั้งที่ : 1 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566)

6. การสื่อสาร การรายงาน และการสร้างการมีส่วนร่วม

บริษัทสื่อสารข้อมูลและความก้าวหน้าในการบริหารจัดการความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กรเป็นประจำทุกปี ผ่านรายงานความยั่งยืน และรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการดำเนินการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อร่วมกันกำหนดประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

7. การกำกับดูแลนโยบาย

บทบาทและหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความยั่งยืนให้อยู่ภายใต้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน ปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน

8. การทบทวน แก้ไข หรือยกเลิกนโยบาย และการออกนโยบายภายใน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนมีอำนาจในการทบทวน หรือแก้ไข นโยบายฉบับนี้ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือตามความเหมาะสม รวมตลอดถึง พิจารณายกเลิกนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนในกรณีมีเหตุอันสมควร

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความยั่งยืน คณะผู้บริหารของบริษัท (management committee) มีอำนาจพิจารณาออกนโยบายภายใน (management policy) สอดคล้องกับหลักการภายใต้นโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 เป็นต้นไป

ชื่อเอกสาร : นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
รหัสเอกสาร : AWC/SMKT/AWCCENTER/2020/POL001
วันที่เริ่มบังคับใช้ : 9 พฤศจิกายน 2563 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563)
แก้ไขครั้งที่ : 1 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566)

ทั้งนี้ นโยบายนี้มีการเสนอแก้ไข ดังนี้




1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566

.....
(นายเจริญ สิริวัฒนภักดี)
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

ชื่อเอกสาร : นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
 รหัสเอกสาร : AWC/SMKT/AWCENTER/2020/POL001
 วันที่เริ่มบังคับใช้ : 9 พฤศจิกายน 2563 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563)
 แก้ไขครั้งที่ : 1 (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566)

ภาคผนวก 1

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน*

เสาหลัก	รายชื่อนโยบายภายในที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
การสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม	1. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ*** 2. นโยบายด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน*** 3. นโยบายบรรจุก๊าซที่ยั่งยืน*	
การสร้างคุณค่าด้านสังคม	4. นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน*** 5. นโยบายสิทธิมนุษยชน* 6. นโยบายค่าจ้างเพื่อการดำรงชีวิต* 7. นโยบายเรื่องการล่วงละเมิดทางเพศในสถานที่ทำงาน**	
การสร้างคุณค่าและการกำกับดูแลกิจการเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	8. จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า* 9. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล***	

หมายเหตุ: * นโยบายลำดับที่ 5 ที่ 6 และที่ 8 เสนอปรับแก้ในปี 2566 สอดคล้องกับตัวชี้วัดดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI)

** นโยบายลำดับที่ 7 กำลังอยู่ในช่วงการศึกษาเพื่อขอปรับแก้นโยบาย

*** นโยบายลำดับที่ 1 ที่ 2 ที่ 4 และที่ 9 ปัจจุบันมีความสอดคล้องกับหลักการสากลที่เกี่ยวข้อง